



**IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES OPCION DE GRADO BAJO LA
MODALIDAD DE EXTENSIÓN**

ANGELI VANESSA PEÑA

**CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

2024

**ANALISIS Y RESUMEN GENERAL EN AREA DE INTERNACIONALIZACION
UNIDAD DE NEGOCIOS**

ANGELI VENESSA PEÑA

Proyecto presentado como propuesta para trabajo de grado fomentando propuestas de educación
continua, y proyección social

Tutor

MATEO LOPEZ

CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

2024

Tabla de Contenido

Introducción	4
Resumen general	4
Empresa EPM	7
Empresa Zona Franca	7
Oratorio a cargo de empresario Mateo Carmona	8
Empresa Incolmotos Yamaha	8
Marco Teórico	10
Metodología	11
Herramientas	11
Objetivos	12
Logros obtenidos, conclusiones y resultados	13
Recomendaciones	13
Sugerencias significativas para próximos campamentos	14
Buenas prácticas	14
Referencias	15
Anexos	15
“Momentos clave del campamento: fotos y recuerdos”	15

Introducción

La actividad empresarial ha estado históricamente ligada al desarrollo tecnológico. Cada día las necesidades de los negocios han motivado la aparición de numerosas innovaciones.

Evidenciando que la tecnología se vuelve un factor cada vez más relevante en las empresas dentro de su proceso de crecimiento. En este sentido, se da paso a describir las vivencias y reflexiones que se presentaron en el Campamento Empresarial, un evento de entrenamiento que reúne a varios estudiantes, emprendedores, empresarios y profesionales para compartir experiencias, habilidades y conocimientos en un entorno colaborativo y de aprendizaje. Las experiencias aquí plasmadas dan cuenta de las reflexiones recogidas de los foros donde participaron empresarios, también de actividades de liderazgo. Espacios que permitieron definir una visión a futuro para ser óptimos administradores y así junto a un grupo de trabajo poder tomar decisiones en tiempo oportuno, que puedan ayudar a lograr los objetivos pactados por una organización.

Resumen general

Participar en el Campamento de Ciencias Empresariales fue una experiencia transformadora que me permitió profundizar en la comprensión de la unidad de negocio y su impacto en la sociedad. Aprender sobre la importancia de la proyección social y la educación continua en el desarrollo de proyectos empresariales.

Durante el campamento, se tuvo la oportunidad de trabajar en equipo con otras personas apasionadas por el mundo empresarial y la innovación. Juntos desarrollamos actividades que buscaban resolver un problema mediante una solución empresarial sostenible e innovadora.

La experiencia me permitió comprender la importancia de considerar el impacto social de las decisiones empresariales y la necesidad de estar en constante aprendizaje y adaptación. Fue

una inspiración para buscar oportunidades en la aplicación de conocimientos y habilidades en proyectos que beneficien a la sociedad (caso EPM).

Destaco la importancia de la unidad de negocio en la creación de valor para todos los individuos u organizaciones involucradas con una empresa y que de alguna manera sufren el impacto de sus decisiones y como la proyección social y la educación continua son fundamentales para el éxito a largo plazo.

Participé en este campamento de ciencias empresariales con enfoque de internacionalización (caso ZONA FRANCA), donde me integré con estudiantes y docentes de diferentes partes de Colombia, visitamos empresas importantes y escuchamos a expertos; lo que me permitió entender los desafíos y oportunidades de las grandes organizaciones.

Entendí la importancia de adaptarse a diferentes culturas, también desarrollamos habilidades en negociación, liderazgo y trabajo en equipo en un entorno multicultural. Entendí la importancia de la innovación y la flexibilidad de una empresa.

Este evento me permitió reflexionar sobre mi crecimiento personal y profesional, trabajar en equipo me permitió desarrollar habilidades de comunicación y colaboración efectiva.

Realice una retrospectiva personal sobre mis fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (ANÁLISIS DOFA) para identificar áreas de mejora y crecimiento, desarrollamos una actividad empresarial en equipo (caso MACONDO TOURS), que me permitió aplicar conceptos de liderazgo, marketing y finanzas en un entorno real.

Comprendí la importancia de las relaciones personales y profesionales en el mundo empresarial. Entendí que el crecimiento personal y profesional está estrechamente relacionados con la capacidad de trabajar en equipo y construir redes de contactos (MATEO CARMONA).

Me inspiro a seguir trabajando en mi crecimiento personal y profesional (consejo de profesor MATEO LOPEZ sobre aprender inglés) para convertirme en un líder efectivo y colaborador en el mundo empresarial.

Tener la oportunidad de participar en este campamento de ciencias empresariales donde conocí a profesores y empresarios que compartieron con nosotros sus experiencias y enseñanzas adquiridas a lo largo de sus carreras, ha sido algo muy enriquecedor.

Los profesores nos impartieron conocimientos teóricos y prácticos sobre diferentes áreas del mundo empresarial como marketing, finanzas y liderazgo; pero lo que más me impactó fue la pasión y dedicación con la que compartieron sus experiencias y consejos para el éxito.

Los empresarios invitados nos contaron sus historias de éxito y fracaso y como aprendieron de sus errores. Nos enseñaron la importancia de la perseverancia, la innovación y la adaptabilidad en el mundo empresarial.

Aprendimos sobre la importancia de:

- La planificación estratégica y toma de decisiones
- La innovación y la creatividad
- La importancia de las redes, contactos y la colaboración
- La gestión del riesgo y la adaptabilidad en un mundo cambiante

Pero lo más valioso fue la oportunidad de hacer preguntas y recibir consejos personalizados de estos profesionales experimentados. Me ha motivado para seguir adelante con mis propios proyectos y objetivos empresariales.

Empresa EPM

La visita a EPM fue una experiencia enriquecedora y educativa. Tuve la oportunidad de conocer de cerca la operación y gestión de una de las empresas públicas más importantes de Colombia. Destaco la eficiencia y efectividad en la prestación de servicios públicos, como agua energía y gas, me impresionó la tecnología y la innovación que utilizan para garantizar la calidad y continuidad de los servicios.

Aprendí de la importancia de la planificación estratégica, la gestión de recursos y la atención al cliente en la operación de una empresa pública. Evidencie la relevancia que tiene la responsabilidad social y ambiental en la gestión empresarial.

La visita incluyó, la presentación de cómo se manejan los diferentes procesos de los servicios prestados y charlas con expertos profesionales de la empresa.

También conocimientos de gestión empresarial pública, operación y mantenimiento de servicios públicos, innovación y tecnología en la gestión empresarial, responsabilidad social y ambiental.

En resumen, la visita a EPM fue una experiencia valiosa que me permitió aplicar teorías y conceptos aprendidos en la universidad a la práctica real, me influyó para seguir explorando y aprendiendo sobre la gestión empresarial pública y su impacto en la sociedad colombiana.

Empresa Zona Franca

Durante el Campamento de Ciencias Empresariales, visitamos la Zona Franca, una experiencia que nos permitió conocer de cerca la operación y gestión de empresas que operan en este régimen especial. Destacamos la eficiencia y la competitividad que ofrece la zona franca, con beneficios como exención de impuestos y simplificación de trámites. Vimos como las empresas aprovechan estas ventajas para aumentar su productividad y exportar sus productos.

Aprendimos sobre la creación y gestión de zonas francas, los beneficios y desafíos de operar en una zona franca, la importancia de la logística y la cadena de suministro y la innovación y tecnología en la producción y exportación.

Durante la visita hicimos un recorrido por las instalaciones de la zona franca, también charlas con un funcionario y análisis de casos de éxito.

Oratorio a cargo de empresario Mateo Carmona

El empresario Mateo Carmona nos compartió su visión sobre la importancia de la empresa en la sociedad. Destaca que las empresas no solo generan empleo y riqueza, sino que también tienen un impacto significativo en la economía y el desarrollo de una región.

Carmona enfatizo que las empresas, generan empleo y oportunidades de crecimiento, contribuyen al desarrollo económico, innovan y mejora en la calidad de vida, fomenta la competencia y la eficiencia y deben tener un impacto social y ambiental positivo.

También, nos habló sobre la importancia de la responsabilidad, la perseverancia, estrategias y aliados, y la necesidad de que las empresas sean sostenibles y éticas.

En resumen, la charla dada por Mateo Carmona me inspiro a considerar la importancia de la empresa y a reflexionar sobre mi propio papel como futuro empresario o emprendedor.

Empresa Incolmotos Yamaha

La visita a Incolmotos Yamaha fue una experiencia enriquecedora y educativa. Como estudiante de administración de negocios internacionales, pude ver de cerca la operación y gestión de una empresa líder en la industria automotriz.

Destacó la eficiencia y organización en la planta de ensamblaje, donde se producen motocicletas Yamaha, me impresionó la tecnología y la innovación que utilizan para garantizar la calidad y seguridad de los productos.

Aprendí sobre, la importancia y la calidad en la producción, la gestión de la cadena de suministros y logística, la innovación y la tecnología en la industria automotriz, y también la responsabilidad social y ambiental en la gestión empresarial.

Durante la visita tuvimos un recorrido por la planta de ensamblaje, charlas con expertos y profesionales de la empresa.

Identificamos la importancia que la empresa le da a la responsabilidad social y ambiental. Es admirable el compromiso con la sostenibilidad y la calidad que tienen, lo que se refleja en sus certificaciones; ISO 9001:2015 (calidad), ISO 14001: 2015(medio ambiente), OHSAS 18001: 2007(seguridad y salud ocupacional).

En cuanto al impacto ambiental Incolmotos Yamaha ha implementado varias iniciativas para reducir su huella de carbono y minimizar su impacto en el medio ambiente como:

- Uso de energía renovables.
- Reducción del consumo de agua y energía.
- Implementación de programas de reciclaje y reutilización de materias primas.

En cuanto al impacto social la empresa se enfoca en:

- Mejorar la calidad de vida de sus empleados y familia.
- Apoyar la educación y el desarrollo de la comunidad local.
- Fomentar la igualdad y la inclusión en el lugar de trabajo.

La visita a Incolmotos me permitió ver de cerca el compromiso de la empresa con la responsabilidad social y ambiental, pienso que estos aspectos fueron más relevantes en conocer de la compañía.

Marco Teórico

La responsabilidad social empresarial (RSE) se refiere a la obligación de las empresas de considerar el impacto social y ambiental de sus operaciones. Por otra parte, las zonas francas son áreas geográficas designadas para promover la actividad económica y atraer inversiones extranjeras. En este marco teórico se analizó la RSE de Yamaha EPM y su impacto en las comunas, así como la efectividad de las zonas francas como estrategia de desarrollo empresarial.

Como se mencionó, para realizar dicho análisis, se revisa en que consiste la teoría de la RSE desde varios autores. De esta manera, en primer lugar, Carroll (1991) establece que las empresas tienen responsabilidades económicas, legales, éticas y filantrópicas. Por otra parte, la teoría de la licencia para operar de Gunningham et al. (2004) sostiene que las empresas necesitan obtener una “licencia” de la sociedad para operar, lo que implica cumplir con expectativas sociales y ambientales. Mientras que la teoría de la creación de valor compartido de Porter y Kramer (2011) propone que las empresas pueden crear valor económico y social simultáneamente.

Teniendo, en cuenta lo dicho por los autores, se evidencia que Yamaha y EPM han implementado programas de RSE en la comuna 13, como la creación de un centro formación y la realización de actividades comunitarias. Estos programas han generado un impacto positivo en la comuna, mejorando la calidad de vida de los habitantes y fomentando la cohesión social. La RSE de Yamaha en las comunas se alinea con las teorías mencionadas, demostrando que las empresas pueden ser agentes de cambio positivo en la sociedad.

Continuando con el segundo punto de este marco teórico, se da paso a revisar las teorías relacionadas con las zonas francas. De esta manera en un primer momento la teoría de la ventaja

comparativa de Ricardo (1817) establece que las naciones deben especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja comparativa. Mientras que la teoría de la integración económica de Balassa, (1961) sostiene que la integración económica puede aumentar la eficiencia y promover el crecimiento económico. Por último, la teoría de la competitividad de Porter (1990) propone que las empresas y las naciones deben competir en la creación de valor y la innovación.

Las zonas francas ofrecen incentivos fiscales y regulatorios para atraer inversiones extranjeras y promover la exportación. La efectividad de las zonas francas depende de factores como la ubicación, la infraestructura, la mano de obra calificada y la estabilidad política.

Las zonas francas pueden ser una estrategia efectiva para promover el desarrollo empresarial y la integración económica.

Metodología

Herramientas

La universidad proporciono herramientas y recursos para el desarrollo de las actividades, como materiales de lectura, casos de estudio, recorrido y uso exclusivo de las instalaciones del campus universitario. Con materiales de apoyo como diapositivas, elementos para el desarrollo de talleres y cómodas aulas de clase dotadas de la mejor tecnología audiovisual.

Transporte:

Se proporcionó transporte para el desplazamiento hacia las empresas y otros lugares de interés.

Alojamiento:

Los participantes nos alojamos en un centro de formación personal LOS POMOS, muy adecuado que nos facilitó la convivencia y el trabajo en equipo.

Acompañamiento:

Los profesores nos acompañaron durante todo el campamento brindando orientación y apoyo continuo.

Alimentación:

Se proporcionó un esquema de alimentación que incluyó comidas y refrigerios, lo que nos permitió enfocarnos en las actividades sin preocuparnos por la alimentación.

Fortalecimiento personal:

Se dispusieron espacios y actividades para el fortalecimiento personal, como talleres de habilidades blandas y sesiones de coaching.

Conversatorios:

Se realizaron conversatorios con expertos profesionales de la industria, lo que nos permitió

aprender de sus experiencias y perspectivas.

Formación virtual:

Se completó la formación presencial con recursos y actividades virtuales, lo que permitió que profundizáramos en los temas tratados y acceder a la información adicional.

Objetivos

- Desarrollar habilidades y conocimientos en ciencias empresariales.
- Fomentar el trabajo en equipo y la colaboración.
- Proporcionar una experiencia práctica y aplicada.
- Facilitar el networking y la conexión con profesionales de la industria.
- Promover el fortalecimiento personal y profesional.

Logros obtenidos, conclusiones y resultados

Después de participar en el campamento empresarial de ciencias administrativas, obtuve una valiosa experiencia que me permitió desarrollar habilidades y conocimientos en áreas como la gestión empresarial, el liderazgo.

Mi experiencia:

Participé en talleres y actividades prácticas que me permitieron aplicar teorías y conceptos aprendidos durante mi formación profesional, visité empresas y organizaciones que me mostraron la aplicación real de la gestión empresarial, trabajé en equipo con otros participantes para desarrollar proyectos y resolver casos de estudio, recibí orientación y mentoría de profesores y profesionales experimentados, me sumergí en un entorno de aprendizaje dinámico y desafiante que me permitió crecer personal y profesionalmente.

En general el campamento empresarial de ciencias administrativas fue una experiencia enriquecedora que me permitió desarrollar habilidades y conocimientos para mi futuro profesional.

Recomendaciones

La organización del campamento fue impecable, con una variedad de actividades y talleres que se adaptaron a nuestras necesidades e intereses. Los profesores y organizadores fueron de mucho apoyo y accesibles, lo que hizo que la experiencia fuera aún más agradable.

Recomiendo este campamento a cualquier estudiante que busque establecer conexiones con profesionales y empresarios de la industria, disfrutar de una experiencia de aprendizaje dinámica y desafiante.

Agradezco mucho la oportunidad de haber tenido la oportunidad de participar en el IV Campamento de Ciencias Empresariales organizado por la universidad, esta experiencia ha sido enriquecedora y valiosa para mi formación. Agradezco la dedicación y esfuerzo de los organizadores, formadores, y profesores que hicieron posible este evento. La calidad de los contenidos, la experiencia de los formadores y la oportunidad de integrarse con otros participantes, fueron aspectos que destacaron en este campamento. Estoy segura de que esta experiencia tendrá un impacto positivo en mi vida y ejercicio profesional.

Sugerencias significativas para próximos campamentos

- Implementar un sistema de evaluación y retroalimentación para medir el impacto y la efectividad del campamento.
- Mantenerse actualizado con las últimas tendencias y herramientas empresariales para ofrecer contenido relevante e innovador.
- Ofrecer programas personalizados según las necesidades y objetivos de los participantes
- Fomentar la creación de redes y conexiones entre participantes, formadores y empresarios.
- Proporcionar apoyo y seguimiento después del campamento para ayudar a los participantes a implementar lo aprendido.
- Establecer colaboraciones con empresas para ofrecer oportunidades de prácticas y proyectos reales.

Buenas prácticas

Como trabajadora de grupo empresarial Éxito, adoptó lo aprendido en el campamento de ciencias empresariales utilizando los conceptos de liderazgo para motivar y guiar a mi equipo hacia el logro de los objetivos, también uso las prácticas para planificar, organizar y controlar proyectos de manera efectiva.

Utilizó las habilidades de comunicación aprendidas para interactuar de manera efectiva con clientes y colegas, también fomentar la innovación y creatividad en mis tareas y proyectos para encontrar soluciones y mejorar los procesos.

Fomentó la colaboración y trabajo en equipo con mis compañeros para lograr metas en común y compartir conocimientos y experiencias.

De esta manera aseguro que mis acciones y decisiones estén alineadas con la visión y misión de grupo Éxito, manteniendo un espíritu de aprendizaje continuo.

Referencias

Ricardo, D (1817). On the Principles of political Economy and Taxation.

Balassa, B (1961). The Theory of Economic Integration.

Porter, M .E (1990). The Competitive Advantage of Nations

Anexos

“Momentos clave del campamento: fotos y recuerdos”



Directivos de la Corporacion Uniremington



Alojamiento Los Pomos



Capacitacion en Banco de Republica



Un Bonito recibimiento



Furturos Profesionales



Rumbo al conocimiento



Compañeros de diferentes Regiones



Parque Explora



Uniremington Túlúa



Banco de la Republica



Incolmos Yamaha, una experiencia inolvidable



Uniremington Rionegro



Empresas Publicas de Medellin



Responsabilidad social y ambiental



Formación EPM



Formación con Empresarios y Emprendedores



FORMACION EMPRESARIAL

- *Emprende con conocimiento*
- *innovación y liderazgo en acción*
 - *desarrolla tus habilidades empresariales*
- *ciencia y negocio, una combinación ganadora*
 - *crea, innova, emprende*
- *donde la teoría se encuentra con la práctica*
- *empresarios del futuro en acción*
- *aprende a liderar, lidera a aprender*



GESTION SOCIAL Y AMBIENTAL

IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON



Empresa con responsabilidad social y ambiental

