

**Acciones de Responsabilidad Social Empresarial Presentes en la Empresa Agrotienda  
Potosí Ubicada en el Municipio de Potosí, Nariño**

Corporación Universitaria Remington.  
Facultad de Ciencias Contables  
Contaduría Pública

Mónica Natalia Benavides García  
Tutora María del Socorro Rivera Cobo  
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.  
2024

## **Agradecimiento**

A Dios en gratitud y honra por el regalo de la vida.

A mis padres y hermanas por ser un apoyo constante durante todo este tiempo.

A la Universidad de Remington y Docentes por la oportunidad de recibir una formación integral y por sus valiosas contribuciones hacia la vida.

A la Asesora, quien impulso y consolido con sus valiosos aportes la ejecución de este proyecto.

A todas las personas que me acompañaron en esta etapa, gratitud a sus enseñanzas académicas y humanas.

## Tabla de Contenidos

Agradecimiento.....	2
Resumen.....	4
Pregunta orientadora de la búsqueda .....	6
Planteamiento del problema.....	6
Pregunta de investigación .....	8
Metodología de búsqueda de la información .....	9
Sustentación teórica de la pregunta.....	11
Antecedentes .....	11
¿Cómo se Define la Noción de Responsabilidad Social? .....	15
Responsabilidad Social Empresarial en América Latina .....	17
Responsabilidad Social Empresarial en Colombia .....	18
Principios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Ordenamiento Jurídico Colombiano.....	19
Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Agropecuario .....	21
Responsabilidad Social Empresarial en Agrotienda Potosí .....	23
Conclusiones .....	29
Referencias.....	34

## Resumen

Aunque el sector agrícola contribuye benevolentemente al desarrollo económico de Colombia, este presenta diferentes problemáticas que tienen repercusiones sociales, ambientales, económicas y políticas. Al respecto, es necesario un sentido de consciencia que contribuya a mejorar las diferentes desigualdades; la responsabilidad social empresarial (RSE) pone de manifiesto ejecutar estrategias que propicien el bienestar de las comunidades.

La responsabilidad social empresarial se concibe como un compromiso ético que deben asumir las empresas con la intención de generar un impacto favorable en la sociedad y sin afectar el entorno natural.

El presente trabajo tiene la intención de identificar las acciones de responsabilidad social presentes en la empresa Agrotienda Potosí, ubicada en el municipio de Potosí, departamento de Nariño, la cual se dedica a la venta de productos agroquímicos. Este documento exhibe una metodología cualitativa puesto que su análisis se fundamenta en una revisión teórica, en contraste a la información proporcionada por la entidad mencionada.

Considerando que la mayor parte de la población del municipio se dedica a actividades agropecuarias, es pertinente indagar sobre la existencia de entidades, específicamente, Agrotienda Potosí, que respaldan los procesos de responsabilidad social con la intención de propiciar bienestar social para con los campesinos; así mismo conocer el nivel de relevancia sobre la protección del medio ambiente, puesto que el impacto que genera recae en la explotación inconsciente y desmesurada de la naturaleza.

Este trabajo podría contribuir en el campo investigativo como un referente que permite indagar el tema de responsabilidad social empresarial presente en el municipio de Potosí, encontrando que aunque existen algunas acciones que están orientadas hacia los procesos de responsabilidad social empresarial, este tema no presenta tanta relevancia ni fortalecimiento en la región, por tanto, resultaría favorable que las entidades gubernamentales del municipio consideraran este proyecto con la intención de mejorar proyectos referentes al sector agropecuario, reciclaje, sostenibilidad alimentaria, etc. Además de sensibilizar a la población sobre el impacto que puede tener la responsabilidad social en el medio ambiente y el bienestar de las personas que viven en la zona.

**Palabras clave:** responsabilidad social empresarial, medio ambiente, bienestar social, municipio de Potosí, sector agropecuario.

## **Pregunta Orientadora de la Búsqueda**

### **Planteamiento del Problema**

Considerando las estadísticas del DANE (2023) aproximadamente el 15% de la población colombiana realiza actividades agropecuarias. Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo (2024) la agricultura ha generado un aumento notable en la producción del producto interno bruto (PIB) y en la economía nacional en general, específicamente, 8 y 9%; se estima que genera una demanda laboral destacada y su importancia es relevante porque proporciona seguridad alimentaria y materias primas al país.

A pesar de que el sector agropecuario presenta un índice sobresaliente, en simultaneo, es importante dar a conocer que la población campesina del país se encuentra inmersa en una cantidad de problemáticas como: el conflicto armado, altos niveles de pobreza, inequidad en la distribución de tierras, desplazamiento, falta de derechos básicos, entre ellos salud y educación, discriminación, críticas; pero sobre todo, falta de respaldo y garantías gubernamentales en proyectos de emprendimientos agrícolas.

Potosí es un municipio ubicado en el departamento de Nariño que similar a otros municipios de Colombia, casi el total de su población se dedica al sector agropecuario, por ende, también se encuentra inmerso en diferentes conflictos, principalmente económicos y sociales.

Históricamente, gran parte de la población que trabaja la tierra ha sido vulnerada tanto cultural como social y económicamente de los procesos de la sociedad en general. Al respecto Pino (2007) sostiene que:

El sector agropecuario ha sido dominado por grupos empresariales que han organizado el territorio, a través de reformas desde el Estado, acorde a los intereses de una elite, en detrimento de las necesidades de la mayoría campesina, agudizando las condiciones de desigualdad y pobreza que confluyen en la marginación de las comunidades desde todos los aspectos. (Pino, 2007)

Ante las diferentes crisis que se han experimentado y aun se experimentan en el sector agro, surge hacia el siglo XX, la noción de responsabilidad social empresarial, como un compromiso ético que contribuye favorablemente y de manera voluntaria hacia el mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas con la intención de mejorar el entorno de la comunidad. “Las empresas, creen riqueza o no, deben ser responsables de ello e ir más allá de la generación de trabajo y ganancias para los dueños; deben velar por el bienestar de la comunidad donde se encuentra enclavada” (Austin, Herrero y Reficco, 2007).

Actualmente, en Colombia aun no es evidente que haya un grupo mayoritario de empresas socialmente responsables, por tanto, se infiere que en el sector agropecuario las prácticas de responsabilidad social empresarial son mínimas.

El territorio del municipio de Potosí se encuentra predispuesto hacia la ganadería y el cultivo de papa y arveja. Considerando, que casi toda la población se dedica al sector agropecuario, es necesario indagar sobre si existe un criterio de responsabilidad social en las entidades comerciales que se dedican a la venta de productos agroquímicos y como su labor genera un impacto en la subsistencia de la población y el medio ambiente.

Este trabajo busca investigar si se presentan acciones de responsabilidad social empresarial en el local de insumos agroquímicos, denominado “Agrotienda Potosí” y analizar su impacto en el entorno.

### **Pregunta de Investigación**

Teniendo en cuenta que Potosí es un municipio cuya población se dedica en un 83% a la producción agropecuaria, resulta pertinente investigar si existen algunas consideraciones respecto a la responsabilidad social en la incidencia del territorio. Se abordó este planteamiento, en específico en la empresa Agrotienda Potosí, la cual presenta un porcentaje destacado de ventas de productos usados en los procesos agrícolas del municipio, tales como, insecticidas, plaguicidas, fertilizantes, medicamentos veterinarios y herramientas agrícolas.

Considerando lo anterior se establece la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué acciones sobre responsabilidad social empresarial han sido implementadas por la empresa Agrotienda Potosí?

Para ello se definió el siguiente objetivo general: identificar las acciones de responsabilidad social empresarial presentes en la empresa Agrotienda Potosí, ubicada en el municipio de Potosí, departamento de Nariño.

### **Metodología de Búsqueda de la Información**

Tomando como referencia a Hernández (2018) el enfoque de investigación utilizado es el cualitativo al considerar el planteamiento de un problema y preguntas concretas de investigación pretende la comprensión de manera profunda de un fenómeno presente en su entorno natural. Considerando el objetivo de este trabajo: identificar las acciones de responsabilidad social empresarial presentes en la empresa Agrotienda Potosí, ubicada en el municipio de Potosí, departamento de Nariño, se decidió utilizar dicho enfoque de investigación.

La recolección de datos se realizó mediante el análisis de informes, documentos y entrevistas al personal de la empresa Agrotienda Potosí. También se consideró una revisión teórica sobre artículos, libros y diferentes autores que analicen el tema de responsabilidad social empresarial en el departamento de Nariño y Colombia, soportados en fuentes bajo consultas en bases de datos académicas, asimismo se ejecutaron búsquedas en la red (web) de entidades promotoras de RSE como Universia, Redalyc, Centros de investigación, Dialnet, Google académico. Se indagaron diversos libros, proyectos de investigación, tesis de grado y blogs.

Como la investigación tiene un carácter documental, los resultados se analizan realizando la construcción de conocimientos y la coherencia de la información, se utilizaron elementos importantes en una investigación como son: síntesis de información relevante, deducción e inducción para la construcción del documento el cual tiene su fundamento en la sustentación teórica de la pregunta, puesto que en ese apartado se

evidencia la información sobre responsabilidad social empresarial obtenida de Agrotienda Potosí en contraste a la revisión de la literatura sobre el tema.

## Sustentación Teórica de la Pregunta

### Antecedentes

Tomando como referencia algunos fragmentos de la historia, en la época moderna se generaron múltiples problemáticas sociales, económicas, políticas, etc., en parte, debido al surgimiento de la propiedad privada, con ello, los medios de producción que empezaron a emplearse para obtener beneficios particulares por parte de las clases sociales altas, ocasiono que las clases trabajadoras tuvieran que adaptarse a condiciones indignas y aprendieran a sobrevivir ante sus circunstancias. Esta época sienta las bases del modelo capitalista y debido a su contexto, reflexionar sobre una concepción de bienestar social fue una noción que en su momento parecía ser irrelevante; pero debido a los procesos de evolución y consigo, las dificultades que se han suscitado en la época contemporánea surge la necesidad de hablar de Responsabilidad Social Empresarial como una cuestión que permite construir una perspectiva ética por parte de las empresas y aportar de manera favorable a los entornos involucrados.

Al respecto, Maguiña & Garrigan (2016) sostienen que: “Podemos identificar cuatro etapas en el proceso de evolución histórica del concepto de responsabilidad social siguiendo a Carroll (1999): germinación, surgimiento, desarrollo y proliferación.”

Considerando a Molinero (2020)

La etapa de germinación se dio entre los años 1930 a 1950, posterior a la Gran Depresión norteamericana, como resultado de la implementación de prácticas labores en favor del trabajador (seguros de salud, pensiones, entre otras), producto de nuevas políticas gubernamentales que consideraron que el fracaso de las

prácticas empresariales éticas fue un factor que contribuyó a la Gran depresión. Aparece en esta etapa la obra de Bowen ‘Responsabilidad Social en los negocios’ (1953) que proporciona las primeras definiciones formales del concepto de responsabilidad social.

Tomando como referencia a Pérez (2011) en los años 60 se comenzó a estudiar el tema de la ética empresarial, por ende, hacia los años 70, se había instaurado como un campo de estudio importante. Esto hace referencia a la segunda etapa, conocida como surgimiento, citando a Molinero (2020):

Fue un periodo de expansión y crecimiento en la formalización de la responsabilidad social, centrándose en su teorización filosófica en cuanto contenido y alcance. Esta etapa desarrolla algunos conceptos como: la responsabilidad social del empresario tiene que ser proporcional a su influencia social (Davis, 1960), se enfatiza también la importancia de la consistencia y adecuación de la responsabilidad social con las expectativas sociales y del público en general (Frederick, 1960) y se asevera que las responsabilidades sociales van más allá de las obligaciones económicas o legales (McGuire, 1963, *Business and Society*).

Esta segunda etapa, de surgimiento, se caracterizó porque la empresa reflexiona sobre la importancia que puede tener la responsabilidad social en el entorno, por ende, considerar que sus acciones corporativas pueden causar un gran impacto. Según Molinero (2020) “coincidió con el incremento de la conciencia pública en Estados Unidos sobre asuntos éticos, medioambientales y de los consumidores”.

La tercera etapa, conocida como la de desarrollo, comprende la década de los años 70 hasta el año 2.000. En este periodo surgieron diferentes concepciones sobre la noción de responsabilidad social, considerando el aporte de Molinero (2020) se aborda la definición respecto a:

Beneficios tanto para accionistas como para empleados, proveedores, distribuidores, comunidades locales y la nación (Johnson 1972, *Business in Contemporary Society*); programas sociales en búsqueda de beneficios de largo plazo para las empresas (Íbid. 1971.) y la responsabilidad de las empresas de ayudar también a la sociedad a alcanzar sus objetivos más básicos (Steiner, 1971, *Business and Society*).

En esta fase fue vital priorizar las necesidades que poseen las comunidades sociales y la manera en que la empresa trataría de solventarlas. Al respecto, Molinero (2020) menciona que se identifican las siguientes responsabilidades en las empresas: “económicas (generar valor al accionista), legales y reglamentarias (cumplir lo que el gobierno demanda), éticas (hacer aquello que es moralmente obligatorio y va más allá de la ley y lo económico) y filantrópicas (compromiso hacia el bien común)”.

En base a la Conferencia de Estocolmo realizada en 1974 y el Informe Brundtland en 1987, hacia los años 90 toman predominancia conceptos como desarrollo sostenible y sostenibilidad, los cuales se incorporan en la parte comercial durante la Cumbre de la Tierra, consolidada en Río de Janeiro, 1992.

La sostenibilidad implica que la empresa tenga una rentabilidad económica, es decir, un desempeño financiero favorable para la empresa. La rentabilidad ambiental

considera el menor impacto de la empresa hacia el medio ambiente. Finalmente, la rentabilidad social reflexiona sobre las condiciones de equidad y dignidad tanto para trabajadores como consumidores. Molinero (2020), menciona que “durante esta época aparece también el concepto de ciudadanía corporativa como extensión al de responsabilidad social, un concepto de ciudadanía extendida en donde la empresa es ahora quien crea y asegura los derechos civiles, políticos y sociales”.

Desde la década de los 2.000 hasta la actualidad, el concepto de responsabilidad social empresarial se propaga alrededor del mundo, integrándose en las estrategias de planificación y productividad con la intención de abastecer las demandas de la sociedad.

Hacia el año 2.001 surge una propuesta planteada por la Unión Europea denominada: Libro Verde, al respecto, La Cumbre de Lisboa puso de manifiesto “Convertir a la Unión Europea en la economía del conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, con el reto de crecer económica y productivamente de manera sustentable y sostenible, con los mejores empleos y con mayor cohesión social”, (Consejo europeo de Lisboa, 2000).

El libro verde es un texto que da a conocer diferentes parámetros de responsabilidad social, en específico para los países de la unión europea, pero que se ha convertido en orientación para los países de otros continentes. El libro verde integra el concepto de responsabilidad social considerando los aspectos: sociales, comerciales y medio ambientales.

Considerando a Calderón (2014) “la difusión de las buenas prácticas, las cooperativas de trabajadores, los sistemas de participación, así como otras formas de

empresas cooperativas, mutualistas o asociativas, integran estructuralmente los intereses de otros interlocutores y asumen espontáneamente responsabilidades sociales y civiles”.

Considerando las diferentes etapas se puede observar que en sus inicios el concepto de responsabilidad social presentaba un carácter teórico, hasta convertirse en una cuestión puramente accionable. Actualmente, ante las diferentes problemáticas sociales, económicas y sociales, la responsabilidad social amerita que en las empresas exista una transversalización en los procesos de producción.

### **¿Cómo se Define la Noción de Responsabilidad Social?**

Una empresa socialmente responsable es aquella que Independientemente del servicio o producto que ofrezca al mercado, propiciando una estabilidad y crecimiento financiero, también es consciente del impacto que genera con sus acciones en la sociedad, por tanto, implementara una serie de acciones que permitan favorezcan a sus grupos de interés, respetando principalmente cuatro enfoques: ambiental, social, económico y laboral. Al respecto CEMEFI (2019) define la RSE como:

El compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

La revista RSS (2022) ha establecido 10 acciones que hacen que una empresa sea socialmente responsable.

1. Promueve e impulsa una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
2. Hace públicos sus valores, combate interna y externamente prácticas de corrupción y se desempeña con base en un código de ética.
3. Vive esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
4. Promueve condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
5. Respeta el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.
6. Identifica las necesidades sociales del entorno en que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.
7. Identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.
8. Invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.
9. Participa, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.

10. Toma en cuenta e involucra a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.

### **Responsabilidad Social Empresarial en América Latina**

Planteamientos como los expuestos en el libro verde, proyectos para cuidar el medio ambiente, estrategias de desarrollo sostenible, enfoques sociales... han motivado a algunas empresas de Latinoamérica a incluir entre sus parámetros al tema de la responsabilidad social. Según, González (2011) “en Latinoamérica este proceso de transformación empresarial ha sido difícil, pues existen organizaciones que se adaptan a este concepto, como otras siguen haciendo las mismas acciones que no generan cambios y están condenadas a la extinción”.

En el marco de las actividades de control y seguimiento a lo propuesto con respecto a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) se interpreta que hay muchas cuestiones que mejorar respecto al tema de responsabilidad social, por ende, se han planteado ocho objetivos: 1) erradicar la pobreza extrema y el hambre, 2) alcanzar la educación primaria universal, 3) promover la igualdad de sexos, 4) reducir la mortalidad infantil, 5) mejorar la salud materna, 6) combatir el VIH/SIDA, 7) asegurar la sostenibilidad ambiental, y 8) desarrollar una cooperación global para el desarrollo.

La mayoría de los empresarios latinoamericanos son conscientes de que adquirir un mayor compromiso sobre RSE debe de ser algo prioritario en los parámetros que rigen la empresa puesto que además de contribuir favorablemente a una comunidad, hoy en

día, también se convierte en una estrategia de reconocimiento e influencia publicitaria en el mercado. A pesar de que varias entidades realicen una apuesta por contribuir mediante la RSE, debido a las diversas problemáticas que enfrenta América Latina, las iniciativas parecen quedarse cortas para tratar de solventar diversas adversidades presentes en las poblaciones.

### **Responsabilidad Social Empresarial en Colombia**

Considerando que América Latina se encuentra inmersa en la atmosfera influyente del contexto europeo respecto a involucrar el tema de responsabilidad social en los planes empresariales, en paralelo a tratar de contribuir a apaciguar diferentes problemáticas, Colombia se integra a esta iniciativa.

La responsabilidad social en Colombia surge con la intención que tuvieron algunos empresarios de mejorar principalmente las condiciones laborales para sus empleados, este hecho, evidentemente generaría un impacto social y por ende involucrar aspectos educativos, de salud, económicos y ecológicos.

Citando a Flórez (2023) la RSE en Colombia se divide en tres etapas, “el primero sucede cuando la iglesia era el principal destino de las donaciones de los empresarios, luego viene la creación de grandes fundaciones que se encargaban de mejorar el ámbito social y finalmente se crea el Consejo Gremial Nacional encargado de reorganizar y fortalecer los temas sociales de los gremios empresariales”.

Este accionar, posteriormente fue implementado por entidades de carácter privado. Es importante mencionar que muchos empresarios se involucraron en diferentes convenciones internacionales que priorizan estrategias para proteger el medio ambiente y

derechos humanos. Estas cuestiones hicieron que el tema de responsabilidad social se propagara en todo el país.

Según Flórez (2023) en Colombia, el marco legal empresarial es sólido y establece claramente las normas que rigen las operaciones de todas las compañías. Cuando una organización aspira a la excelencia, no solo debe enfocarse en sus resultados financieros, sino también en su impacto social. Toda empresa que genera ganancias tiene la responsabilidad ineludible de retribuir equitativamente a quienes contribuyen a su éxito, desde sus colaboradores hasta las comunidades donde opera.

## **Principios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Ordenamiento**

### **Jurídico Colombiano**

Analizando el orden jurídico y tomando como referencia a Según Flórez (2023) el tema de la responsabilidad social se encuentra estructurado de la siguiente manera:

- Derechos humanos, sustentados en la Constitución política y tienen la protección del Estado a través de la acción de tutela y la acción de cumplimiento.
- Derechos laborales, se fundamentan en los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, los cuales son adoptados por la legislación laboral del país y se reflejan en el artículo 25 y 55 de la Constitución Política de Colombia
- Derechos medioambientales, Se encuentran expuestos en la constitución y en la ley 99 de 1993, aceptando “los principios contenidos en la Declaración de Río de Janeiro sobre el medio ambiente y desarrollo, además de la ley 164 de 1994, a

través de la cual se aprueba la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático de 1992” (Flórez, 2023).

De acuerdo con Flórez (2023), según el artículo 95 de la constitución política es deber de los ciudadanos contribuir a la protección de los recursos culturales y naturales. El artículo 79 manifiesta que el estado tiene la obligación de proteger la diversidad e integridad del medio ambiente conservando las áreas de mayor importancia ecológica.

- Lucha contra la corrupción: en concordancia con la Contraloría General de la República (CGR), la Procuraduría General de la Nación (PGN), la fiscalía General de la Nación (FGN), el Decreto 1860 de 1991, el Decreto 2098 de 1994, nace la Consejería Presidencial para la Administración Pública, y finalmente mediante Ley 190 de 1995 fue promulgado el Estatuto Anticorrupción.

En 1998 nace el Programa Presidencial de Lucha contra la Corrupción. Con la Ley 1474 de 2011 se creó el Estatuto Anticorrupción, dirigido a fortalecer los mecanismos de la prevención, investigación y sanción de actos.

Gonzales (2021) afirma que, “aunque en Colombia, la RSE no se encuentra regida por normas rigurosas, las empresas están tomando desde adentro la iniciativa de cambiar, generando así, impactos a nivel social, ecológico y económico en donde realizan sus actividades y alrededores”.

Si se habla de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial para el municipio de Nariño se menciona que sus criterios concuerdan con la parte legal. La mayor parte de la población de Nariño se dedica al sector agropecuario y aunque las

empresas que precisan este sector son conscientes de las implicaciones que requieren las acciones de responsabilidad social empresarial, estas se cumplen dentro de un marco jurídico reglamentado, sin embargo, no es válido afirmar que este tema sea la principal preocupación del departamento, puesto que no se observan planteamientos que permitan observar acciones de RSE de manera conjunta.

Cada entidad considerando las necesidades de sus grupos de interés plantean acciones de responsabilidad social empresarial, principalmente con la intención de ofrecer un producto o servicio de calidad y bajo ese parámetro fidelizar y atraer a nuevos clientes, el enfoque de RSE se asocia con la intención de generar mayores recursos económicos, en realidad son pocas las empresas que ejercen un tipo de responsabilidad social sin ningún ánimo de lucro.

Para el caso del municipio de Potosí, al igual que en Nariño no hay una cultura que apueste por incursionar acciones de responsabilidad social. Las entidades hacen este proceso en parte porque es necesario desde una normativa jurídica, y por generar sostenibilidad en sus negocios, sin embargo, para hablar de responsabilidad social habría que abordarse varios perspectivas y problemáticas referentes a esta cuestión, función que en parte deberían de desempeñar los entes gubernamentales, pero que ante sus ojos, esto pasa inadvertido puesto que lo que se hace, es lo mínimo y prueba de ello es el subdesarrollo presente en Nariño y la zona del pacifico.

### **Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Agropecuario**

Las certificaciones en Responsabilidad Social Empresarial para las Agro Empresas son de carácter obligatorio a nivel global.

La Responsabilidad Social tiene como objetivo principal maximizar su contribución al desarrollo sostenible. Al respecto y considerando el enfoque de medio ambiente, la RSE debe:

- Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto a los problemas ambientales.
- Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
- Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

En la norma ISO 26000 se mencionan algunos fundamentos de la responsabilidad social que las organizaciones deberán respetar:

**Comportamiento ético:** la organización debería regirse por criterios de honestidad, equidad e integridad, lo que significa que la empresa no debería perseguir únicamente el beneficio económico, sino también tratar de maximizar los impactos positivos en su entorno social y medioambiental, disminuyendo los efectos negativos.

**Derechos humanos:** asegurar que la organización evite vulnerar los derechos, ya sea a través de una aceptación pasiva o una participación activa. Una organización tiene la responsabilidad de respetar los derechos humanos, incluso dentro de su esfera de influencia.

**Medio ambiente:** compromiso con el uso sostenible de los recursos naturales que conllevan a reducir el impacto.

Desde la perspectiva de Fiduagraria (2020):

La sociedad se enfrenta a muchos desafíos ambientales, incluyendo el agotamiento de los recursos naturales, la contaminación, el cambio climático, la

destrucción de hábitats, extinción de especies, colapso de ecosistemas, la degradación de asentamientos humanos urbanos y rurales, entre otros. A medida que la población mundial crece y el consumo aumenta, estos cambios se transforman en amenazas crecientes para la seguridad humana, la salud y el bienestar de la sociedad.

**Prácticas laborales:** políticas y prácticas responsables dirigidas al talento humano de la empresa con la intención de que las relaciones laborales sean sostenibles y satisfactorias. Las prácticas laborales socialmente responsables son esenciales para la justicia social.

**Asuntos de consumidores:** las organizaciones que proporcionan productos y servicios a consumidores o clientes tienen responsabilidades hacia ellos, por tanto, es importante construir, desarrollar y mantener relaciones de confianza entre los consumidores o clientes, basadas en la integridad, justicia y honestidad.

Las responsabilidades incluyen proporcionar educación e información precisa, utilizando información justa, transparente y útil de mercadeo y de procesos de contratación, promoviendo el consumo sostenible y el diseño de productos y servicios que proporcionen acceso a todos y satisfagan las necesidades de los más vulnerables y desfavorecidos, cuando sea necesario.

### **Responsabilidad Social Empresarial en Agrotienda Potosí**

Tomando como referente la pregunta de investigación ¿Qué acciones sobre responsabilidad social empresarial han sido implementadas por la empresa Agrotienda Potosí ubicada en el municipio de Potosí? en contraste a las consideraciones teóricas y los

resultados de las entrevistas al personal de la entidad, se realiza la siguiente interpretación:

Considerando que el 83% de la población del municipio de Potosí se dedica al trabajo agropecuario, consolidar una empresa comercializadora de insumos agroquímicos resulta una alternativa bastante favorable, ya que, debido al contexto, la demanda justifica la viabilidad del negocio.

Se encuentra que el negocio presenta una alta rentabilidad; la venta principalmente de fertilizantes, insecticidas y plaguicidas presenta un ingreso sobresaliente, ya que, son productos indispensables en gran cantidad para el cultivo de papa y arveja. En menor medida, la compra de concentrados, medicina veterinaria e insumos agrícolas, también aportan un porcentaje destacado en los ingresos de Agrotienda Potosí. En paralelo a obtener beneficios económicos esta entidad ha tratado de incentivar algunas prácticas de responsabilidad social, colocando priorizando el cuidado del medio ambiente y los derechos humanos de las personas que laboran la tierra.

Las estrategias que se han considerado han pretendido generar un impacto social, al respecto se resaltan los siguientes enfoques:

**Enfoque Ambiental:** debido al fenómeno del calentamiento global y estimando el cuidado de los recursos naturales, a nivel global se han establecido ciertas normativas que permiten respetar y preservar el medio ambiente, debido a esto, actualmente ha aumentado el número de empresas que se suman a ser más conscientes sobre la responsabilidad ambiental, muchas de estas entidades le apuestan a una producción con insumos ecológicos, artículos reciclables, materias primas más amigables con el medio

ambiente, procesos de producción menos contaminantes, incentivar proyectos y campañas relacionadas con preservar y cuidar la naturaleza.

En el caso de Agrotienda Potosí la responsabilidad ambiental presenta un enfoque preventivo fomentando iniciativas a favor del desarrollo y la difusión de prácticas respetuosas con el medio ambiente. Es importante considerar que el uso de plaguicidas e insecticidas en la siembra de grandes parcelas es prácticamente inevitable ya que las plagas pueden afectar los productos y generar pérdidas económicas. Los cultivos orgánicos no han sido tan explorados, excepto en cultivos caseros, de ahí que utilizar insumos químicos para combatir las enfermedades en las plantas sea la alternativa más favorable.

Resaltando el impacto que tienen los insecticidas y plaguicidas en la alteración de los ecosistemas y contaminación de recursos naturales como fuentes de agua cercanas, Agrotienda Potosí persiste hacia sus clientes sobre la importancia de evitar la contaminación como, por ejemplo, fumigar de manera no cuidadosa, verter químicos, dejar expuestos productos agrícolas en el campo, votar los empaques y envases de manera desmesurada, no reciclar... Al respecto se han organizado algunas conferencias con los agricultores de las diferentes veredas del municipio de Potosí para generar mayor conciencia ambiental. Cabe mencionar que estas conferencias no presentan este único propósito, pero siempre se considera pertinente abordar este tema.

La alcaldía del municipio en múltiples ocasiones ha facilitado volquetas para recoger los empaques y envases de plaguicidas e insecticidas, esto con la intención de disminuir la dispersión de las basuras. La iniciativa es muy favorable puesto que se suelen observar tarros de fungicidas botados de manera inconsciente en los campos, sin

embargo, este proyecto tuviese un mayor impacto, si parte de la recolección se pudiese reutilizar acudiendo a su función inicial.

**Enfoque agropecuario:** tiene como intención brindar información y algunas ayudas a los agricultores. Es un derecho de los clientes que Agrotienda Potosí presente información asertiva respecto a la calidad y el uso favorable de los productos. Se realizan algunas capacitaciones con la intención de orientar a las personas sobre temas como: técnicas innovadoras en el trabajo agropecuario, aparición de plagas, difusión de proyectos agropecuarios... Además, la entidad trata de apoyar proyectos enfocados en respaldar a los campesinos afectados por fenómenos como sequías y heladas.

**Enfoque de cuidado y salud:** casi todas las personas que trabajan en el campo tienen contacto directo e indirecto con fungicidas e insecticidas por ello es importante hacer énfasis en los protocolos de cuidados al momento de fumigar. Muchos campesinos pasan inadvertidos los efectos que pueden traer los químicos, pero algunos son tan peligrosos que debido al contacto indiscriminado con ellos pueden terminar afectando severamente su salud. Por tanto, parte del espacio orientado a las conferencias se destina a hablar sobre este tema, ya que es una cuestión que involucra la salud y la vida de las personas.

**Enfoque ético:** Agrotienda Potosí es una entidad que ofrece productos de la mejor calidad y acordes a los valores del mercado. Sucede que hay periodos donde los insumos agrícolas tienden a subir y luego sus precios disminuyen. Tener una construcción ética ha hecho que el valor económico se respete y no se obtenga ventajas económicas elevando exorbitantemente los costos. Potosí al encontrarse cerca de la

frontera con Ecuador presenta en algunos establecimientos, contrabando de productos, hecho que Agrotienda Potosí rechaza puesto que cumple con los requerimientos legales y de salubridad para ejercer su funcionamiento. Para la entidad es indispensable fidelizar a sus clientes, de ahí que la buena atención y el ejercicio asertivo de la comunicación sean herramientas importantes para atender de manera pertinente a quienes confían en la empresa.

Dentro de sus posibilidades, Agrotienda regala pequeños artículos como: baldes, guantes, gorras, herramientas de medición... como muestra de agradecimiento hacia sus clientes.

**Enfoque interno:** comprende actividades enfocadas al bienestar, formación y mejoramiento del ámbito laboral y así fomentar crecimiento personal y profesional en los funcionarios. Agrotienda Potosí tiene la intención de ofrecer a sus empleados un ambiente laboral ameno, por ende, de manera constante se realizan reuniones que permiten evaluar el desempeño laboral y monitorear los planes de mejora puestos en marcha para fortalecer la empresa; así mismo se planean capacitaciones principalmente enfocadas en el sector agropecuario con la intención de ofrecer información de valor a los clientes. Los encuentros recreativos también han sido favorables puesto que son pausas para descansar y mejorar las relaciones interpersonales.

Considerando la anterior información se deduce que, Agrotienda Potosí presenta algunas acciones que contribuyen a tener mayor responsabilidad social al considerarse enfoques como: el ambiental, cuidado y salud, ético, laboral. Teniendo en cuenta que Potosí es un pueblito y que su desarrollo no es tan preponderante, se valora que existe la

intención de contribuir de la mejor manera a los pobladores de este territorio para que así, ellos puedan mejorar en sus quehaceres agrícolas. Es pertinente considerar que en algunas regiones de Colombia la preocupación para el sector agro es mínimo y en ocasiones prácticamente nulo, pero es válido afirmar que la responsabilidad social comprende pequeñas acciones que pueden fortalecerse para convertirse en estrategias que tengan mayor trascendencia social. Hay aspectos por mejorar y múltiples perspectivas que implementar, sin embargo, se resalta que se está creando conciencia respecto a la importancia del tema de la responsabilidad social, algo tan necesario dadas las problemáticas que enfrenta el municipio de Potosí, así como muchos territorios de Colombia y el mundo.

## **Conclusiones**

- La responsabilidad social empresarial se concibe como una construcción consciente y ética que deben implementar las empresas con la intención de generar un impacto favorable en la sociedad. La responsabilidad social tiene como énfasis contribuir a mejorar cuestiones ambientales, económicas y sociales.

La influencia de la unión europea, acuerdos y convenciones a nivel mundial han generado en Colombia la intención de involucrarse paulatinamente en los procesos de responsabilidad social empresarial. Tomando en cuenta el contexto del país, es inevitable ser indiferente ante las diversas problemáticas que se presentan en el territorio, por tanto, la responsabilidad social es un referente que puede contribuir a transformar la realidad social que padecen varias comunidades.

En parte, es un desafío implementar proyectos de responsabilidad social empresarial en un contexto que no ha desarrollado el suficiente nivel de conciencia, crítica y cultura educativa, puesto que, las acciones de filantropía a mayor escala son consideradas como algo irrelevante. Colombia constituye una sociedad que obliga a que cada persona subsista por sus propios medios, que adquiera bienes materiales y financieros por iniciativas individuales, en Colombia prima la ley del más despierto generando ambición y codicia de manera desmesurada. Ante la complejidad de la cultura, en parte es inevitable que los proyectos de responsabilidad social puedan ejecutarse de manera transparente; sin embargo, existen entidades que le han apostado a mejorar la realidad del país.

Es pertinente mencionar que en el sector agropecuario, las prácticas de responsabilidad social son estipuladas de manera legal, considerando artículos de la

constitución política, leyes que protegen el medio ambiente y los derechos humanos, entidades que supervisan el desempeño pertinente de diferentes empresas, estándares de calidad y sanidad, supervisiones constante, etc., esto con la intención de proteger el medio ambiente y evitar situaciones de denigración laboral en un campo que presenta poco respaldo, estigmas sociales, vulneración de derechos e incluso subvalorado económicamente.

En el departamento de Nariño se encuentra que la responsabilidad social presente en las empresas se desarrolla bajo consideraciones jurídicas, sin embargo, no es pertinente afirmar que en la región exista una gran apuesta por incentivar el bienestar social. Cada entidad aporta a la comunidad desde sus posibilidades. Resultaría muy gratificante que el gobierno trabajara conjuntamente con el sector privado para promover el enfoque de responsabilidad social, puesto que así en la región se pudiese mejorar algunos aspectos de las familias que trabajan en el campo.

- Tomando como referencia las diferentes consideraciones teóricas se estima que los enfoques de responsabilidad social empresarial presentes en el campo, están sujetos al enfoque de protección y preservación de los recursos naturales y fomentar el bienestar social y económico en las familias campesinas.

Enfatizando que el sector agropecuario obtiene su producción de la tierra, es indispensable crear conciencia sobre el impacto que pueden generar prácticas indiscriminadas como: deforestación, contaminación de las fuentes hídricas, incendios, no reciclar, afectar los ecosistemas, uso excesivo de sustancias agroquímicas, por tanto,

generar acciones de responsabilidad respecto a procesos de sensibilización sería lo más pertinente para aprovechar de manera favorable los recursos que ofrece la naturaleza.

Anteriormente se ha mencionado que a nivel nacional se encuentran presentes diferentes problemáticas en relación con las zonas dedicadas a la agricultura, entre ellos: el conflicto armado, inequidad en la distribución de tierras, vulneración de derechos básicos como educación y salud, estigmas sociales, subvaloración laboral, pobreza, ante estas situaciones tan complejas, es necesario que se aborde la responsabilidad social en conjunto con las entidades gubernamentales para mejorar cuestiones de seguridad, salud y educación. Algunas empresas podrían interactuar con la comunidad para emprender proyectos agrícolas que incentiven a mejorar la economía de la región, mejor la formación de las personas sobre temas relacionados con agricultura y seguridad alimentaria, e incluso financiar capital y/o realizar donaciones a las familias que más lo necesiten.

Desafortunadamente las problemáticas son muchas, por ende, las intenciones de ayudar a ciertas comunidades es algo necesario y también gratificante.

Respecto al enfoque económico, por parte de las empresas la responsabilidad social se hace presente, principalmente cuando acuden al principio de transparencia, en específico, en lo referente a los precios de inversión y producción. En múltiples ocasiones sucede que los costos de los insumos se elevan y luego se estabilizan, ofrecer precios honestos al público consumidor es de vital importancia puesto que, al existir una inestabilidad en el mercado, puede suceder que, para los agricultores, los precios de

inversión sean más altos que lo obtenido en la producción. Hay temporadas donde las cosechas no son favorables y se generan pérdidas.

Se espera que quienes compran los productos del campo, tengan el suficiente criterio para pagar de manera justa a los agricultores. Sucede que los negociantes esperan comprar barato y obtener mayores veneficios a costa de quienes por meses cultivaron.

- Tras la investigación realizada, se encuentra que el objetivo del trabajo: identificar acciones de responsabilidad social empresarial presentes en Agrotienda Potosí, ubicada en el municipio de Potosí, Nariño, pudo ejecutarse de manera pertinente, considerando la información recolectada se evidencia que esta entidad presenta algunas acciones referentes a responsabilidad social tales como: sensibilización por el cuidado del medio ambiente, orientación sobre medidas de cuidado y salud respecto al uso de sustancias tóxicas como algunos insecticidas y plaguicidas, propagación de información referente a temas de agricultura, transparencia económica, condiciones dignas al talento humano e incursión en recolección de basuras de empaque y envases plásticos de sustancias agroquímicas.

Es importante resaltar que el municipio de Potosí presenta una economía agropecuaria, por ende, impulsar acciones de responsabilidad social por parte de las empresas y los entes gubernamentales sería lo más idóneo, sin embargo, considerando su contexto hay múltiples estrategias que ejecutar con la intención de contribuir a mejorar las condiciones sociales y económicas de las familias.

La responsabilidad social empresarial en el municipio de Potosí es una perspectiva que debe fortalecerse puesto que actualmente no es una cuestión de

relevancia para las empresas del municipio, sin embargo, se resalta la iniciativa de algunos emprendimientos y negocios como Agrotienda Potosí que tratan de incluir en sus planteamientos prácticas más humanas y de desarrollo sostenible.

## Referencias

- Calderón, R. (2014). *Acciones de responsabilidad Social Empresarial de las Agro-Empresas ganaderas del municipio de Puerto López, (Meta)*. Recuperado de: [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1117&context=administ\\_racion\\_agronegocios](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1117&context=administ_racion_agronegocios)
- Fiduagraria. (2020). *Responsabilidad social empresarial*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Diana/Downloads/Programa%20de%20Responsabilidad%20social%20%202020.pdf>
- Flórez, M. (2023). *Marco legal de la responsabilidad social empresarial en Colombia*. Recuperado de: <https://www.reddearboles.org/noticias/nwarticle/447/1/Marco-legal-de-la-responsabilidad-social-empresarial-en-colombia>
- Gobernación de Nariño. (2019). *Plan departamental de expansión agropecuaria, Nariño*. Recuperado de: <https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/Documents/PDEA%27s%20Aprobados/PDEA%20Nari%C3%B1o.pdf>
- Gonzales, H. (2021). *Las Empresas En Colombia Y La Objetiva Responsabilidad Social Empresarial Como Requisito De Sostenibilidad*. Recuperado de: <https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/41879/4/hrgonzalezp.pdf>
- Molinero, P. (2020). *Historia y Evolución de la Responsabilidad Social*. Recuperado de: <https://www.linkedin.com/pulse/historia-y-evoluci%C3%B3n-de-la-responsabilidad-social-molinero-durand/>
- Pérez, M. & Morales, J. (2011). *Revisión de los orígenes de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector salud en Colombia*. Recuperado de:

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2216-09732011000100017](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2216-09732011000100017)

RSS, Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad. (2019). *Responsabilidad*

*Social: qué es, definición, concepto y tipos*. Recuperado de:

<https://responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/>

Vallejo, E. (2013). *La crisis del sector agrario*. Recuperado de:

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-30532013000200001#:~:text=De%20hecho%2C%20la%20crisis%20agraria,e%20informaci%C3%B3n%2C%20entre%20otros%20factores.](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-30532013000200001#:~:text=De%20hecho%2C%20la%20crisis%20agraria,e%20informaci%C3%B3n%2C%20entre%20otros%20factores.)