

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado

Importancia de la planeación estratégica en el direccionamiento organizacional

Corporación universitaria Remington
Facultad de ciencias empresariales
Administración de Empresa

María Valentina Sosa Cruz
Tutor: Jorge Iván puerta Jaramillo
Opción de trabajo de grado seminario 2024

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado

Dedicatoria

A mi padre, gracias por cada consejo, cada sacrificio y por creer en mí, incluso cuando yo dudaba. A mi hermana, mi mayor inspiración, mi guía y fortaleza, Este logro es tanto mío como de ustedes, porque en cada paso estaban dándome apoyo, alentándome y ayudándome a salir adelante, gracias por escucharme, los amo mucho y les dedico este triunfo con todo mi amor y gratitud.

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme la fortaleza, paciencia y la oportunidad que hicieron posible culminar este proyecto. A mis docentes y asesores quienes compartieron conmigo su conocimiento, experiencia y valiosas orientaciones, ayudándome a enriquecer y dar forma a este proyecto. Su compromiso y dedicación han sido un pilar fundamental en mi desarrollo académico

Finalmente agradezco a todas las personas que de manera directa o indirecta contribuyeron a la realización de este trabajo. Su colaboración y confianza han sido esenciales para llevar a cabo esta etapa tan importante.

Este proyecto no solo representa el cierre de un ciclo, sino también el inicio de nuevos retos y oportunidades. ¡Gracias por ser parte este logro!

TRABAJO DE GRADO Opción Seminario-Diplomado

Tabla de contenido

Contenido

Resumen.....	5
Palabras claves	5
Pregunta orientadora de la búsqueda	6
Metodología de búsqueda de la información	7
Sustentación teórica de la pregunta.....	8
Herramienta de diagnóstico en la planeación estratégica	9
La matriz FODA.	9
La matriz.	9
Matriz BCG.....	10
Mapa de la empatía.	10
Árbol de problemas.	10
Elementos de la filosofía estratégica	10
La misión.....	10
La visión.....	10
Los valores corporativos.....	11
Factores que inciden en la planeación estratégica.....	11
Factores sociales y culturales.	11
Factores políticos y legales	¡Error! Marcador no definido.
Factores económicos.	12
Factores tecnológicos	12
Factores ambientales.	12
Tipos de estrategias.....	13
Liderazgos en costos	13
Diferencias.	14
Enfoque o segmentación.	14

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

Resumen

la planeación estratégica es fundamental para orientar el rumbo de una organización, ya que permite definir objetivos claros y trazar el camino para alcanzarlos. Facilita la toma de decisiones alineados con la visión a largo plazo, optimiza los recursos disponibles y mejora la capacidad de adaptación frente a cambios de entorno.

Además, es una herramienta clave para unir esfuerzos y garantizar que todas las áreas trabajen de manera coordinada hacia metas comunes, de este modo actúa la planeación estratégica en las empresas fortaleciendo la competitividad del negocio.

En el presente documento se abordan los fundamentos teóricos que se vinculan a la gerencia y planificación estratégica se examina diferentes autores y se presenta definiciones claves relaciones con el tema.

Palabras claves

Planeación estratégica, Objetivos, Toma de decisiones, Visión, Optimización de recursos, Adaptación.

TRABAJO DE GRADO **Opción Seminario-Diplomado**

Pregunta orientadora de la búsqueda

La planeación estratégica influye significativamente en el logro de los objetivos y la sostenibilidad de una organización, ya que proporciona una hoja de ruta clara para alcanzar metas a corto, mediano y largo plazo.

La planificación estratégica funciona en todos los niveles de la organización puesto que se replica a todas las funciones administrativas, organizando los recursos y coordinando las tareas y las actividades.

De lo anterior, surge la siguiente pregunta orientada:

¿cómo influye la planeación estratégica en el logro de los objetivos y la sostenibilidad de una organización?

TRABAJO DE GRADO Opción Seminario-Diplomado

Metodología de búsqueda de la información

Se inició con una investigación en general buscando diferentes documentos que tuvieran y facilitaran información tanto conceptual como teórico atinente al tema que se va tratar.

Luego se seleccionaron los documentos y artículos para este tema en concreto las fuentes de la investigación fueron la biblioteca de la corporación Universitaria remington, Google académico entre otras que se pueden estudiar con facilidad y con esto lograr el desarrollo del documento y las conclusiones que se van a generar.

TRABAJO DE GRADO **Opción Seminario-Diplomado**

Sustentación teórica de la pregunta

la planeación estratégica es una herramienta clave para identificar y establecer las ventajas competitivas de una organización con el objetivo de alcanzar sus metas. Este proceso se enfoca en el desarrollo competitivo a mediano y largo plazo, defendiendo objetivos, diseñados estrategias y planificando acciones que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad y el logro de los resultados sostenibles.

Las organizaciones compiten constantemente por recursos, mercados y ventajas competitivas en un entorno dinámico e incierto, marcado por rápidos cambios sociales, tecnológicos, y económicos, para mantenerse competitivas y sostenibles.

Los administradores deben comprender las tendencias del sector, formular estrategias creativas que inspiren a los equipos y aseguren un alto desempeño. Esta constante competencia impulsa la transformación organizacional, exigiendo no solo adaptación, si no también proactividad e innovación para anticiparse a los desafíos y liderar el cambio en lugar de reaccionar a él.

Todas las organizaciones compiten para tener recursos, capacidades, dinero, mercados, clientes, personas, imagen y prestigio, y para ganar una ventaja competitiva y coordinación. Según Johnson y Scholes (1993) define que la estrategia es la dirección y alcance a largo plazo de una organización, que buscan ventajas competitivas por medio de la gestión de recursos en un entorno que es cambiante colocar las decisiones sobre los mercados en los que va competir, Estableciendo el entorno específico y los límites de la empresa acomodando al contexto para cumplir con las necesidades del mercado y las expectativas de los accionistas.

Según Andrews (1977:59) define que la estrategia es el conjunto de objetivos principales, políticos y planes importantes que especifica el tipo de negocio en el que la empresa está o quiere estar y que clase de empresa quiere ser.

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

El papel que cumple la planeación estratégica es el proceso del cambio, el poder adaptarse y esto ayuda a que se lleve por buen camino el desarrollo de la organización y por medio de las técnicas poder tener los niveles de productividad y competitividad deseados.

El término estrategia suele utilizarse para describir cómo lograr algo. Aunque señala que nunca ha entendido muy bien ese uso del término, ya que es contrario a su percepción de una estrategia como aquello donde se dirige una empresa en el futuro en vez de como llegar ahí. (Castro Monge, 2010)

Herramienta de diagnóstico en la planeación estratégica

Las herramientas de diagnóstico son importantes en la planificación estratégica porque ajusta una base sólida para tomar decisiones informadas y diseñar estrategias efectivas, poder conocer cómo está la empresa en la actualidad. En conjunto es importante conocer la situación de la organización y su entorno tanto externo como interno.

La matriz FODA. Es una herramienta clave en la planificación, ayuda a entender las fortalezas y debilidades, que son internas, y las oportunidades y amenazas que son externas, como recursos, capacidades, o habilidades que diferencian a la organización de sus competidores. Después de conocer y analizar la información nos permite identificar y definir estrategias, nos permiten igualmente responder a cada una de las situaciones.

La matriz PESTEL. Este análisis se utiliza en la planeación estratégica para evaluar los factores externos que puedan influir en una organización también examina factores fuera del control directo de la organización. Su propósito es mostrar una visión integral del entorno macroeconómico y su impacto en las decisiones estratégicas que puedan presentar oportunidades o amenazas. Los factores que se analizan con esta herramienta son: económicos, sociales, políticos, tecnológicos y ambientales.

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

Matriz BCG. se conoce también como: estrella, vaca lechera, interrogante y perro. es una herramienta de análisis estratégicos que ayuda a las organizaciones a evaluar su portafolio de producto, permite asignar recurso de manera más eficiente, proporciona un panorama visual del rendimiento de los productos, ayudando a los directivos a tomar decisiones estratégicas.

Mapa de la empatía. es una herramienta que permite conocer a los clientes y el público objetivo desde la perspectiva emocional esto permite que las gerencias puedan ejecutar sus estrategias que permitan revertir y mejora la situación.

Árbol de problemas. Es una técnica que se utiliza en la planeación estratégica para poder identificar un problema central, las causas y las consecuencias. El propósito es entender las causas y las consecuencias que lo generan y poder generar estrategias más efectivas para solucionarlos.

Elementos de la filosofía estratégica

Es la imagen con la que la empresa se quiere dar a conocerse. Dando a mostrar sus principios, valores y enfoque para desarrollarlos analizando su entorno y toma de decisiones para alcanzar sus metas en el mediano y largo plazo. Estos elementos se relacionan y enfocan la toma de decisiones estratégicas.

La misión. Determina la razón de ser de una organización y, además, sirve de guía para planificar su actividad. Se expresa de forma escrita con una frase o párrafo que suele difundirse en el envoltorio de los productos, en los puntos de venta y en otros canales de comunicación.

La visión. Es lo que quiere lograr o alcanzar la compañía en el futuro, debe ser una propuesta ambiciosa, pero posible. Es el camino a seguir, que permite concretar la misión de la organización y se expresa con un enunciado breve y directo.

TRABAJO DE GRADO Opción Seminario-Diplomado

Los valores corporativos. Son los principios éticos que condicionan el desempeño de la organización y el accionar de las personas que la integran. Definir valores específicos contribuyen a crear una identidad corporativa acorde a su misión. (Azkue, 2024)

Factores que inciden en la planeación estratégica

las organizaciones operan en un entorno complejo que comprenden aspectos económicos, políticos, tecnológico, sociales, culturales, y demográficos. En este contexto, deben ajustar sus estrategias para lograr sus objetivos. Los elementos del macroentorno, ya sean de manera favorable, desfavorable, directos o indirectos, están fuera del control de las organizaciones.

(Gonzalez Jorge, 2019)

De acuerdo con Hitt y Col (2004) se trata de entender los factores externos que influyen en el comportamiento de las organizaciones, como las de carácter económico, político, tecnológico, social y legal, entre otros, resulta importante identificar y analizar estos elementos ya que es la clave para asegurar una perspectiva integral de la organización

Factores sociales s. Son los elementos que se relacionan con los cambios que se generan en la sociedad un ejemplo: promoción de la igualdad de género, sostenibilidad ambiental o incluso social, los factores sociales y culturales desempeñan un papel importante en la planificación estratégica ya que incluyen en las decisiones, la orientación y la sostenibilidad de las organizaciones dentro de un entorno específico.

Factores culturales. Desempeñan un papel importante en la planificación estratégica, ya que influye en las preferencias, valores y comportamientos de las personas. Si se consideraran estos factores permitirían a las organizaciones alinear sus estrategias con

TRABAJO DE GRADO Opción Seminario-Diplomado

las características y las necesidades de su entorno, garantizando así una mayor eficacia en la toma de decisiones.

Factores políticos y legales. Hacen referencias a los sistemas de gobierno, políticas públicas y normas que rigen el comportamiento de las organizaciones y que inciden en su desempeño y presencia en el mercado. Aspectos jurídicos, tributarios y ambientales legales, entre otros, son fundamentales a la hora de definir estrategias y procesos prospectivos de planeación.

Factores económicos. Son muy importantes ya que tienen un impacto directo en la capacidad de la organización para operar y alcanzar sus objetivos. Elementos como el crecimiento económico, la inflación, las tasas de interés el desempleo y el poder adquisitivo deben ser analizados para evitar riesgos ajustando las estrategias a las condiciones

Factores tecnológicos. Son importantes en la planeación estratégica, ya que influyen en la innovación, la eficiencia y la competitividad de la organización. A través del desarrollo de nuevos productos que pueden salir al mercado a un menor precio o del mejoramiento de procesos de producción, comercialización y relacionamiento con los interesados.

Factores ambientales. Son fundamentales en la planeación estratégica, ya que incluyen aspectos relacionados con la sostenibilidad, el cambio climático y la gestión de recursos naturales. Las expectativas sociales sobre responsabilidad ecológica y los riesgos asociados a fenómenos naturales permite a las organizaciones desarrollar estrategias que promuevan un equilibrio entre sus objetivos y el cuidado del medio ambiente.

ayuda a las organizaciones a definir los factores que pueden influir en sus operaciones comerciales. Al sopesar estos elementos, pueden prever la trayectoria de su negocio dadas las circunstancias. Este enfoque les permite desarrollar una estrategia que aproveche las oportunidades y reduzca las amenazas.

(safetyCulture, 2024)

TRABAJO DE GRADO **Opción Seminario-Diplomado**

Tipos de estrategias.

Según el En la actualidad, el concepto de estrategia se utiliza en prácticamente todos los ámbitos: negocios, política, religión, cultura muchos otros aspectos de la vida diaria. Esta palabra se ha convertido en un término común que aparece con frecuencias en la literatura de diversas áreas del conocimiento.

Según el autor Davies (2000), En la actualidad, el concepto de estrategia se utiliza en prácticamente todos los ámbitos: negocios, política, religión, cultura y muchos otros aspectos de la vida diaria. Esta palabra se ha convertido en un término común que aparece con frecuencia en la literatura de diversas áreas del conocimiento. Otro aspecto importante y que muchos dejan de lado es el relacionado con la innovación al tratar de fijar objetivos.

Debe entenderse que una estrategia no es perdurable y que la competencia de una u otra forma va a lograr permear la estructura y sabrá lo que se está haciendo y copiar las ideas. Por eso es necesario estar en constante movimiento en lo que tiene que ver con las ideas o pensamientos para elaborar las estrategias. (Sierra, 2013).

A continuación, se referencian algunas estrategias.

Liderazgos en costos. Según Michael Porter considera que el liderazgo de costo, es la estrategia mas intuitiva, representa una oportunidad para aquellas personas que tienen la capacidad de ofrecer productos en el mercado a precios más bajos que los competidores. Para implementar este enfoque, es fundamental estar centrado en la reducción de los costos de producción, lo cual puede lograrse mediante diversos métodos, tales como:

- Acceso preferencial a materias primas
- Incrementar el volumen de productos ofrecidos en el mercado, ya que una mayor producción reduce el costo por unidad.

TRABAJO DE GRADO Opción Seminario-Diplomado

- Optimiza la eficiencia en los procesos productivos, como el uso de sistemas mecanizados en lugar de método manuales. (Porter, 2008)

Diferenciación. Es una estrategia llamativa para empresas que buscan posicionarse en un nicho específico del mercado, enfocándose en un público que valore características únicas del producto, en lugar de intentar de captar un amplio consenso general. Este enfoque se dirige al comprador. Entre las acciones claves para implementar estas estrategias competitivas se encuentran:

- Utilizar materias primas de calidad superior en comparación con otros productos del mercado.
- Brindar un servicio al cliente especializado, diseñado para ofrecer mayor confianza y seguridad a los compradores a largo plazo.
- Desarrollar un diseño exclusivo del producto que representa un fuerte atractivo para los clientes

Enfoque o segmentación. Es una estrategia que implica especializarse en un segmento específico del mercado y ofrecer un producto diseñado específicamente para satisfacer las necesidades particulares de ese grupo. Algunos aspectos concretos de esta estrategia incluyen:

- Dirigirse a una categoría específica de clientes potenciales.
- Centrarse en una región geográfica determinada.
- Atender a un segmento particular dentro de una línea de productos.

Es evidente que cada estrategia puede garantizar una ventaja competitiva sostenible únicamente mientras el mercado no responda de manera afectiva a nuestra posición. En el

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

momento en que una empresa es capaz de ganar terreno será necesario adoptar una nueva estrategia o ajustar los términos de la actual para evitar ser superados por la competencia.

Se mencionaron solo unas pocas estrategias enfocadas en la competitividad de la organización, entendida esta como la capacidad que desarrolla la empresa para ser diferente a las demás en su sector económico, Pero existen muchos otros tipos de estrategias que la empresa puede desarrollar en todas sus áreas para alcanzar el cumplimiento de sus metas y objetivos. Estrategias comerciales, estrategias en el mejoramiento de productos, en el mejoramiento de procesos, en gestión de la información, en gestión del conocimiento, en gestión del talento humano, entre otras. Lo importante es entender que la planeación estratégica es el camino para alcanzar el éxito de la organización.

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

Conclusión

La planeación estratégica no solo ayuda a las organizaciones a anticiparse a los cambios del entorno y a adaptarse a nuevas circunstancias, sino que también permite optimizar el uso de los recursos disponibles. Al contar con un plan estructurado, las empresas pueden asignar sus recursos de manera eficiente, priorizando aquellas acciones que generan mayor valor y contribuyen al logro de los objetivos. Otra clave de beneficio es que proporciona un marco de referencia para evaluar el desempeño organizacional. Al establecer metas y plazos específicos, es posible medir avances, identificar posibles desviaciones y realizar ajustes oportunos para garantizar que las empresas se mantengan en el camino correcto. Además, la planeación estratégica fomenta la alineación entre las diferentes áreas de la organización, asegurando que todos trabajen en una misma dirección y compartan el mismo propósito.

Por lo antes analizado y expuesto, se puede finalmente concluir que la planeación estratégica orienta el direccionamiento de la organización ya que es el camino acertado para cumplir los objetivos propuestos.

TRABAJO DE GRADO Opción Seminario-Diplomado

Lista de referencia

- Azkue, I. d. (05 de julio de 2024). *concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/mision-y-vision/#:~:text=La%20misi%C3%B3n%20es%20el%20prop%C3%B3sito,%C3%A9ticos%20que%20guiar%C3%A1n%20su%20actividad>.
- Castro Monge, E. (2010). Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestion de la empresas . *Ciencias Económicas*, 247-276.
- Gonzalez Jorge, S. F. (2019). Gerencia estrategica: herramientas para la toma de decisiones en las organizaciones . *TeloS*, 248.
- Porter, M. (2008). La Ventaja Competitiva segun Michael porter . *Web y Empresa administracion, ingenieria, Gestion y mucho mas*, 4.
- safetyCulture. (15 de enero de 2024). *safetyCulture*. Obtenido de <https://safetyculture.com/es/temas/analisis-medioambiental/>
- Sierra, E. R. (2013). Elconcepto de estrategia como fundamento de la palneacion estrategica . *Pensamiento y Gestion* .