

TRABAJO DE GRADO

Opción Práctica y Pasantía.

Implementación De Estrategias En La Gestión Y Cobranza De Cartera Para Mejorar La
Rotación De Cuentas Por Cobrar En Gresceramicas S.A.S

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ciencias Contables.

Contaduría Pública.

Angela González Gaviria.

Juan David Diaz.

Validación de Experiencia.

2026.

Agradecimientos

Agradezco todo el apoyo, paciencia, compromiso y dedicación que mi familia me ha brindado durante este proceso académico, a mi tutor Juan David Díaz, por su orientación, dedicación y acompañamiento durante este trabajo de grado. A la empresa Gresceramicas S.A.S y todo el equipo de trabajo por facilitarme la información necesaria para el desarrollo de este proyecto, durante este proceso, han sido fundamentales para poder llegar donde estoy en este momento.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	4
Palabras clave.....	5
Introducción.....	6
Problemática abordada	8
Objetivos.....	9
Marco conceptual.....	10
Metodología.....	16
Resultados.....	23
Análisis financiero.....	25
Conclusiones.....	28
Referencias.....	30
Anexos.....	32

Resumen

El principal objetivo de este trabajo es mejorar el control sobre los créditos otorgados a los clientes de la empresa GRESCERAMICAS S.A.S y tener una mejor supervisión sobre los futuros créditos que adquieran los clientes. Las principales deficiencias se encuentran en los recaudos y el poco control en plazos y tiempos de pago, lo que permite que las cuentas por cobrar sigan creciendo de manera desproporcionada. Asimismo, se busca que el cumplimiento de las políticas contables relacionadas con el cobro de intereses de mora se aplique de manera adecuada.

El problema principal radica en la baja rotación de cartera, debido a los incumplimientos en los plazos de pago por parte de los clientes y la falta de aplicación en los intereses de moratorios, lo cual afecta de manera directa la liquidez, el flujo de efectivo y la razonabilidad de la información financiera.

Para abordar esta situación, la propuesta es implementar una metodología de enfoque practico basada en el diagnóstico del proceso actual de crédito y cobranza, el diseño de mejoras y su implementación.

Como resultado, se espera optimizar el recaudo, reducir el riesgo de incobrabilidad, aumentar la liquidez y el flujo de efectivo, además de fortalecer el control interno y garantizar el

cumplimiento de las políticas contables, construyendo así la sostenibilidad financiera de la empresa.

Palabras clave

Cartera, Liquidez, Cuentas por Cobrar, Políticas Contables, Control Interno

Introducción

El presente trabajo aborda la problemática de gestión de cartera en la empresa Gresceramicas S.A.S, una organización del sector de materiales para construcción ubicada en Colombia, que presenta dificultades en el recaudo de sus cuentas por cobrar, incumplimiento en los plazos de pago por parte de sus clientes y falta de aplicación de los intereses de mora establecidos en sus propias políticas contables.

Esta situación genera un impacto directo sobre la liquidez, el flujo de efectivo y la razonabilidad de la información financiera, lo que justifica la necesidad de diseñar e implementar estrategias que fortalezcan el control interno del área de cartera y garanticen el cumplimiento de la normatividad contable vigente, en particular las disposiciones de la NIIF 9 sobre instrumentos financieros y deterioro.

El objetivo de este trabajo es implementar estrategias de gestión y cobranza que permitan mejorar la rotación de las cuentas por cobrar y garantizar la adecuada aplicación de las políticas contables en la empresa. Para ello se adoptó una metodología de enfoque mixto con alcance descriptivo, basada en el diagnóstico del proceso actual, el diseño de mejoras y su implementación durante el período de práctica.

Con el fin de dar cumplimiento a las directrices establecidas en las Políticas Contables específicamente en La Estimación para Cuentas Incobrables, que maneja la empresa GRESCERAMICAS S.A.S, en lo relacionado con el aseguramiento de la liquidez y la rentabilidad, se establece criterios y estrategias para la recuperación de la cartera de la empresa. Si bien existen factores externos difíciles de controlar, la empresa tiene como propósito

garantizar, mediante los mecanismos disponibles, una gestión efectiva de la cartera que contribuya al fortalecimiento de la rentabilidad, la capacidad de inversión y la sostenibilidad interna. En este sentido, y considerando la revisión de procesos como las políticas contables, la rotación de cartera, los procedimientos de cobranza y el comportamiento de los clientes, para lograr una mayor alineación y eficiencia, es indispensable mantener una cartera depurada, a fin de dinamizar los procesos de cobro y optimizar la recuperación de cartera.

Problemática abordada en la práctica o pasantía

Las cuentas por cobrar representan un activo fundamental para la empresa GRESCERAMICAS S.A.S, ya que influye directamente con la liquidez y en la capacidad de operación. Una gestión inadecuada y el poco control del área de la cartera puede generar riesgos financieros, como el incremento de cuentas incobrables, deterioro de activos y distorsión en la información financiera.

En la empresa GRESCERAMICAS S.A.S, se identificó que, aunque existen políticas contables formalmente establecidas para la gestión de cartera, estas no se están aplicando correctamente en la práctica. Se evidencia una baja rotación de la cartera, incumplimiento en los plazos de pago por parte de los clientes y la no aplicación de los intereses de mora.

Esta situación afecta negativamente la liquidez el impacto se ve reflejado en el pago de proveedores, impuestos y obligaciones financieras, el flujo de efectivo; creando la necesidad de recurrir a financiación externa y el cumplimiento de los principios de razonabilidad de los estados financieros se puede presentar la subestimación de los deterioros y el riesgo de presentación poco fiel. Además, debilita el control interno en los procesos de crédito y cobranza.

Por lo anterior surge la necesidad de diseñar e implementar estrategias que permitan mejorar la gestión de cartera y asegurar el cumplimiento de las políticas contables de la empresa.

¿Qué estrategias de gestión y cobranza permiten mejorar la rotación de cartera y garantizar la aplicación efectiva de las políticas contables en Gresceramicas S.A.S. durante el período 2025-2026?

Objetivos

Objetivo General

Implementar estrategias de gestión y cobranza de cartera, que permitan mejorar la rotación de las cuentas por cobrar y que garanticen la adecuada aplicación de las políticas contables en la empresa GRESCERAMICAS S.A.S.

Objetivos Específicos

- Gestionar el riesgo de crédito mediante la implementación de estrategias empresariales y el uso de herramientas tecnológicas, conforme a la normatividad legal vigente.
- Diseñar planes de recuperación, según las condiciones de cada cliente.
- Implementar mecanismos formales para la aplicación de interés de mora conforme a las políticas contables de la empresa
- Fortalecer el control interno del área de cartera mediante el diseño de procedimientos formales de seguimiento, cobranza y aplicación de intereses de mora

Marco conceptual

Cartera

La cartera representa el conjunto de derechos de cobro que posee una organización como consecuencia de la venta de bienes o prestación de servicios a crédito. Dentro de la estructura financiera de una empresa, las cuentas por cobrar constituyen un activo corriente de gran importancia, debido a que impactan directamente la liquidez y el flujo de efectivo necesario para el desarrollo normal de las operaciones. En Colombia, el reconocimiento y medición de estos activos debe realizarse bajo los lineamientos establecidos en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), adoptadas mediante la Ley 1314 de 2009, la cual regula los principios y normas de contabilidad e información financiera en el país.

Desde el punto de vista administrativo y financiero, una adecuada gestión de cartera permite reducir riesgos de incobrabilidad, fortalecer la capacidad de pago y mejorar la estabilidad económica de la entidad. Asimismo, el control permanente de la cartera facilita la toma de decisiones relacionadas con políticas de crédito, recaudo y recuperación de obligaciones vencidas (Consejo Técnico de la Contaduría Pública [CTCP], 2015).

Políticas contables

Las políticas contables son el conjunto de lineamientos que establecen cómo se registran y presentan las transacciones financieras, y son la base para presentar las declaraciones tributarias. Desde el año 2014, tanto grandes empresas como pymes en Colombia están obligadas a cumplir con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Estas normas llegaron al país en 2009 con la Ley 1314 del 13 de julio del mismo año, con el fin de unificar los procedimientos contables y asegurar que los estados financieros de las empresas se construyeran a partir de una metodología reconocida a nivel internacional.

Con la introducción de estas normas, se decretó que todas las empresas deben desarrollar sus propias políticas contables. Éstas consisten en el compendio y adaptación de los estándares internacionales de las NIIF a las particularidades, actividades y transacciones propias de cada negocio.

Las políticas contables definen, entre otros aspectos, cuándo y cómo se deben registrar las operaciones, qué valores deben ser asignados, y qué información adicional se debe incluir en los estados financieros (Cámara de Comercio de Cali [CRECER], s.f.).

Rotación de Cartera

La rotación de cartera es un indicador financiero utilizado para medir la eficiencia con la que una empresa recupera los valores adeudados por sus clientes. Este indicador permite evaluar la efectividad de las políticas de crédito y cobranza implementadas por la organización, determinando el tiempo promedio en el que las cuentas por cobrar son convertidas en efectivo.

Una rotación adecuada refleja capacidad de recuperación y eficiencia financiera; por el contrario, una baja rotación puede evidenciar dificultades de recaudo, aumento del riesgo crediticio y posibles problemas de liquidez. Según el Consejo Técnico de la Contaduría Pública, el análisis de indicadores financieros constituye una herramienta fundamental para evaluar la sostenibilidad y razonabilidad de la información financiera presentada por las organizaciones (CTCP, 2015).

La rotación de cartera generalmente se calcula mediante la relación entre las ventas a crédito y el promedio de cuentas por cobrar durante un período determinado, permitiendo identificar el comportamiento financiero de la empresa frente a sus procesos de recaudo.

NIIF

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) corresponden a un conjunto de estándares internacionales emitidos por el International Accounting Standards Board, cuyo propósito es garantizar transparencia, comparabilidad y confiabilidad en la presentación de la información financiera. En Colombia, dichas normas fueron incorporadas mediante la Ley 1314 de 2009 y reglamentadas a través del Decreto 2420 de 2015.

Las NIIF establecen criterios relacionados con el reconocimiento, medición, presentación y revelación de activos, pasivos, ingresos y gastos. En materia de cartera, la NIIF 9 regula específicamente el tratamiento contable de los instrumentos financieros, incluyendo las cuentas por cobrar y el reconocimiento del deterioro por pérdidas crediticias esperadas.

La implementación de las NIIF en Colombia ha permitido fortalecer la calidad de los estados financieros, facilitando la toma de decisiones económicas por parte de inversionistas, administradores y entes de control (CTCP, 2015).

Deterioro de Cartera

El deterioro de cartera corresponde a la pérdida del valor recuperable de una cuenta por cobrar cuando existen indicios de incumplimiento por parte del deudor. Bajo el enfoque establecido por la NIIF 9, las entidades deben reconocer pérdidas crediticias esperadas, aun cuando no exista evidencia definitiva de incumplimiento, con el fin de garantizar que los estados financieros reflejen razonablemente la realidad económica de la organización.

El reconocimiento del deterioro busca prevenir la sobrevaloración de los activos financieros y fortalecer la transparencia de la información contable. En este sentido, las organizaciones deben realizar análisis periódicos del comportamiento de pago de sus clientes, considerando factores como antigüedad de saldos, historial crediticio y riesgo de recuperación (International Accounting Standards Board, 2014).

Adicionalmente, el deterioro impacta directamente los resultados financieros de la empresa, debido a que genera provisiones contables que disminuyen la utilidad del período y afectan indicadores financieros relacionados con rentabilidad y liquidez.

Mora

La mora se presenta cuando un deudor incumple el pago de una obligación dentro del plazo previamente acordado entre las partes. Este fenómeno representa uno de los principales riesgos financieros para las organizaciones, ya que afecta la recuperación de recursos, incrementa el riesgo de deterioro de cartera y puede generar dificultades de liquidez.

En términos financieros, la cartera vencida constituye un indicador relevante para evaluar la capacidad de pago de los clientes y el nivel de exposición al riesgo crediticio. Según la Superintendencia de Sociedades, las organizaciones deben implementar mecanismos de seguimiento y control que permitan identificar oportunamente el comportamiento de la cartera y prevenir pérdidas derivadas del incumplimiento de obligaciones.

La mora puede clasificarse según la antigüedad del vencimiento en corto, mediano o largo plazo, permitiendo establecer estrategias de recaudo, acuerdos de pago y políticas de recuperación orientadas a disminuir el impacto financiero sobre la organización.

Control interno

Los controles internos en contabilidad son procedimientos, métodos y mecanismos específicos que las organizaciones implementan para asegurar la exactitud y validez de sus estados financieros.

Estos controles son la base de la capacidad de una organización para mantener la integridad financiera, ganarse la confianza del público y las partes interesadas, y cumplir con las normas legales y reglamentarias. Los controles internos en contabilidad suelen dividirse en tres categorías fundamentales: controles de detección, controles preventivos y controles correctivos. Cada categoría es esencial y única para proteger los activos y garantizar la integridad de la información financiera. (Pathlock, 2025).

Es el proceso que bajo la responsabilidad del representante legal o máximo directivo de la entidad, así como de los responsables de las áreas financieras y contables, se adelanta en las entidades, con el fin de lograr la existencia y efectividad de los procedimientos de control y verificación de las actividades propias del proceso contable, de modo que garanticen razonablemente que la información financiera cumpla con las características fundamentales de relevancia y representación fiel de que trata el Régimen de Contabilidad Pública (Contaduría General de la Nación, s.f.).

Metodología

Para la realización de este proyecto se tiene como referencia específica los datos obtenidos sobre los recaudos de cartera, los clientes que maneja la empresa GRESCERAMICAS S.A.S, y los acuerdos que tiene cada cliente en cuanto a plazos de pago establecidos para cada caso, así mismo se revisó las políticas contables de la empresa específicamente en los literales b y d.

“b) Políticas contables para las cuentas y documentos por cobrar

Medición inicial”

✓ La entidad medirá las cuentas por cobrar inicialmente al precio de la transacción o valor razonable de la contraprestación. (Sección 11, p.11.13)

Medición posterior

✓ Las cuentas por cobrar posteriormente se medirán al costo amortizado bajo el método del interés efectivo. (Sección 11, p. 11.14, a)

✓ Las cuentas por cobrar que no tengan establecida una tasa de interés se medirán al importe no descontado del efectivo que se espera recibir. (Sección 11, p. 11.15)

✓ Se revisarán las estimaciones de cobros, y se ajustará el importe en libros de las cuentas por cobrar para reflejar los flujos de efectivo reales y estimados ya revisados. (Sección 11, p.11.20)

✓ Se dará de baja la cuenta por cobrar si se expira o se liquidan los derechos contractuales adquiridos, ó que GRESCERÁMICAS S.A.S., transfiera sustancialmente a terceros todos los riesgos y ventajas inherentes de las cuentas por cobrar. (Sección 11, p. 11.33)

✓ En las notas explicativas se revelarán: las políticas adoptadas para la cuantificación de las cuentas por cobrar, el monto de las cuentas por cobrar comerciales a la fecha, el monto del deterioro para cuentas incobrables a la fecha de los estados financieros, y la composición de las cuentas por cobrar no comerciales, segregando las cuentas por cobrar. (Sección 8, p.8.5, b)

d) **“Políticas contables para la estimación para cuentas incobrables**

Medición inicial”

✓ Al final de cada período sobre el que se informa, GRESCERÁMICAS S.A.S., evaluará si existe evidencia objetiva de incobrabilidad y cuando exista, la entidad reconocerá inmediatamente una estimación para cuentas incobrables. (Sección 11, p.11.21)

✓ Se medirá el valor por la estimación para cuentas incobrables a la fecha de los estados financieros de acuerdo a la diferencia resultante entre el importe en libros de la cuenta por cobrar y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados utilizando la tasa de interés efectivo original de la cuenta por cobrar. (Sección 11, p.11.25)

Medición posterior

✓ Cuando en períodos posteriores, el importe de la estimación de cuentas incobrables disminuya y pueda relacionarse objetivamente con un hecho ocurrido con posterioridad al reconocimiento de la primera estimación por incobrabilidad, GRESCERÁMICAS S.A.S. revertirá la estimación reconocida con anterioridad y reconocerá el importe de la reversión en resultados inmediatamente. (Sección 11, p.11.26)

✓ En las notas explicativas se revelará: la política adoptada para la cuantificación de la estimación para cuentas incobrables y el monto del deterioro para cuentas incobrables a la fecha de los estados financieros.”

Tipo de investigación

El presente trabajo corresponde a una investigación de tipo aplicada con enfoque mixto y alcance descriptivo. Se adoptó el enfoque mixto porque el objeto de estudio integra simultáneamente dos dimensiones complementarias: una dimensión cualitativa, orientada a comprender los procesos internos de crédito y cobranza, el comportamiento de los actores involucrados y las debilidades en la aplicación de las políticas contables; y una dimensión cuantitativa, expresada en la comparación de saldos de cartera entre periodos, el análisis por edades de vencimiento, el cálculo del indicador de rotación de cartera y la interpretación de los resultados numéricos obtenidos. La integración de ambas dimensiones permite una comprensión más completa y rigurosa del problema, tal como lo propone Creswell y Creswell (2018) para estudios de caso en contexto organizacionales. El alcance descriptivo permite caracterizar el estado actual de la cartera, identificar las debilidades en su gestión y evaluar el impacto de las estrategias implementadas.

Población y muestra

La población de este estudio corresponde a la totalidad de las cuentas por cobrar registradas por la empresa Gresceramicas S.A.S. durante los periodos 2025 y 2026. Para el análisis comparativo se tomó como muestra el corte de cartera al 31 de diciembre de 2025 y el corte al 30 de abril de 2026, seleccionados con base en los siguientes criterios

1. Disponibilidad de información: corresponden a los únicos cortes con registros contables completos y validados disponibles durante el periodo de práctica.

2. Representatividad temporal: el corte al 31 de diciembre de 2025 representa el cierre del ejercicio contable anual, lo que permite contar con una base de comparación completa y depurada; el corte al 30 de abril de 2026 representa el estado de la cartera cuatro meses después de iniciadas las estrategias de mejora, tiempo suficiente para identificar variaciones atribuibles a las intervenciones realizadas.
3. Pertinencia para evaluar el impacto: la comparación entre ambos cortes permite evidenciar cambios en la composición por edades, en el nivel de cartera vencida y en el indicador de rotación, elementos centrales para evaluar si las estrategias implementadas generaron mejoras medibles en la gestión del área.

Instrumentos y fuentes de información

La recolección de información se realizó a través de las siguientes fuentes e instrumentos:

Revisión documental se analizaron las políticas contables internas de Gresceramicas S.A.S., específicamente los literales b y d relacionados con las cuentas y documentos por cobrar y la estimación para cuentas incobrables. Las variables analizadas fueron: Criterios de medición inicial y posterior de las cuentas por cobrar, condiciones para el reconocimiento del deterioro y obligaciones de revelación en notas a los estados financieros.

Análisis de registros contables: se revisaron los reportes de cartera generados por el sistema contable, incluyendo saldos por cliente, fechas de vencimiento, acuerdos de pago vigentes y clasificación por edades.

Las variables cuantitativas analizadas fueron: saldo total de cartera por periodo, distribución por rangos de antigüedad (0-30, 31-60,61-90 y más de 90 días), y variación

porcentual entre los dos cortes. El criterio de evaluación fue el nivel de concentración de cartera en rangos de mayor riesgo y su evolución entre periodos.

Observación directa del proceso de cobranza: durante el período de práctica se observó el funcionamiento del área de cartera, identificando las actividades realizadas, los responsables, la frecuencia de los controles y las brechas entre los procedimientos formales establecidos en las políticas contables y la ejecución real.

Las categorías de análisis fueron: cumplimiento de los plazos de pago, aplicación del interés de mora, comunicación con los clientes y trazabilidad del proceso de cobro.

El criterio de evaluación del cumplimiento de las políticas fue la existencia o ausencia de evidencia documentada de cada procedimiento establecido.

Revisión normativa: se consultó la NIIF 9 sobre instrumentos financieros, la sección 11 de las NIIF para PYMES sobre activos y pasivos financieros básicos y las disposiciones del CTCP aplicables al deterioro de cartera, con el fin de contrastar las prácticas de la empresa con los estándares normativos vigentes.

Fases del proyecto

El trabajo se desarrolló en tres fases:

Fase 1 — Diagnóstico: se analizó el estado actual de la cartera, se revisaron las políticas contables y se identificaron las principales debilidades en los procesos de crédito y cobranza.

Fase 2 — Diseño de estrategias: con base en el diagnóstico, se diseñaron las estrategias de mejora, incluyendo la clasificación de cartera por edades, los cronogramas de cobro, los recordatorios de pago y los mecanismos de aplicación de intereses de mora.

Fase 3 — Implementación y seguimiento: se pusieron en marcha las estrategias diseñadas durante el período de práctica y se realizó el análisis comparativo de cartera entre 2025 y 2026 para evaluar el impacto de las acciones implementadas.

Del análisis realizado fue posible identificar las políticas contables vigentes y las normas que no estaban siendo aplicadas correctamente en la práctica, así como los procedimientos de cobranza existentes, la rotación de los pagos realizados por los clientes y el comportamiento de pago según el tipo de relación con la empresa.

Los principales problemas identificados fueron el incumplimiento de los clientes en los plazos acordados, la no aplicación de los intereses de mora conforme a las políticas contables, el desconocimiento del estado de los saldos pendientes por parte del responsable del área y las debilidades en el control interno del proceso de cartera.

Con base en este diagnóstico, se diseñaron las siguientes estrategias: implementación de cronogramas de cobro mediante circularización de cartera, envío de recordatorios periódicos de

pago, aplicación formal de los intereses de mora y clasificación de los clientes según el nivel de riesgo de cartera. Para la puesta en marcha de estas estrategias se ajustaron los procedimientos internos del área, con el objetivo de fortalecer el control y gestionar las oportunidades de mejora identificadas.

Resultados.

Durante la realización del proyecto se obtuvieron resultados de mejora en el control sobre los clientes mediante la organización de la cartera por edades pasando de una clasificación general de hasta 360 días a rangos más específicos 0-30, 31-60, 61-90 y mayores de 90 días, de esta manera el proyecto permite identificar los niveles de riesgos y también prioriza la gestión de cobros, el seguimiento mediante los recordatorios de pago busca fortalecer el seguimiento a los clientes incrementando el recaudo y generando un alto flujo de efectivo que a su vez contribuye a una mejora en la liquidez de la empresa, la realización del proyecto fortalece el cumplimiento de las políticas contables mediante la adecuada implementación del cobro de intereses de mora, de esta manera se espera obtener otro tipo de ingresos financieros para la empresa, al mismo tiempo crear conciencia en los clientes sobre la importancia de cumplir oportunamente con sus obligaciones, por otro lado el proyecto busca contar con una cartera más sólida y real para la presentación de informes, reflejando de manera más fiel la situación económica de la empresa GRESCERAMICAS S.A.S.

En cuanto al fortalecimiento del control interno, se ajustaron los procedimientos internos del área de cartera mediante la formalización del proceso de circularización, la implementación de cronogramas de cobro y el diseño de una rutina de seguimiento periódico a los clientes con saldos vencidos. Estos procedimientos permiten una gestión más ordenada y trazable del proceso de cobranza, reduciendo la dependencia de criterios informales y fortaleciendo la razonabilidad de la información financiera.

Título 1. *Clasificación edades de cartera.*

0-30 Días	31-60 Días	61-90 Días	91-180 Días	181-360 Días	Mayor a 360 Días
-----------	------------	------------	-------------	--------------	------------------

Fuente: Elaboración propia

Análisis financiero

Posterior a establecer las edades de cartera, se realiza un análisis comparativo entre la cartera con corte a 31 de diciembre de 2025 y lo que va corrido del 2026 con corte a 30 de abril en donde se evidencia lo siguiente.

En lo transcurrido de 2026 y en comparación al todo el año 2025 la empresa GRESCERAMICAS S.A.S presenta a simple vista un incremento acelerado de la cartera, lo que afecta directamente la liquidez, teniendo en cuenta que las cuentas por cobrar no se están convirtiendo en efectivo a corto plazo, eso altera drásticamente el flujo de caja, también genera una alerta muy específica en el seguimiento oportuno a las políticas de crédito.

Por lo anterior la concentración de la cartera en rangos de 31 a 180 días expresa un riesgo muy alto, ya que si no se le hace seguimiento con rigurosidad a través de estrategias que permitan mejorar el proceso, será una cartera de alto riesgo y de difícil cobro, por lo que bajo norma internacional NIIF se tendrá que reconocer como deterioro bajo NIIF 9, también puede afectar la razonabilidad de los estados financieros, en el caso de que no se identifique oportunamente las pérdidas esperadas y las provisiones necesarias.

La acumulación acelerada de cartera en un periodo corto como lo es los 4 meses que lleva 2026, implica un riesgo muy alto que impacta directamente la liquidez de la empresa, y el flujo de caja, por ende, la estabilidad económica de la empresa a corto plazo debe ser el objetivo para garantizar la recuperación oportuna de la cartera.

Tabla 1. Comparación Cartera Resumida 2025 y 2026.

Año 2025 corte 31-12-2025

<i>Tiempo</i>	<i>Valor (Representado en Pesos)</i>
No Vencida	\$625.200.180
31 – 90 Días	\$325.635.874
91 – 180 Días	\$814.882.000
181 – 360 Días	\$390.593.000
Mayor a 360 Días	143.557.946
Total	\$2.299.869.000

Año 2026 corte 30-04-2026

<i>Tiempo</i>	<i>Valor (Representado en Pesos)</i>
No Vencida	\$735.253.654
31 – 60 Días	\$550.632.420
61 – 90 Días	\$632.800.901
91 – 180 Días	\$535.981.824
Mayor a 180 Días	32.452.165
Total	\$2.487.120.964

Figura 2. Análisis rotación de cartera.

ROTACION DE CARTERA 2025	
VENTAS	25.126.670.154
PROMEDIO CXC	2.299.869.392
ROTACION EN VECES	10,93
ROTACION EN DIAS	33

Fuente: Elaboración propia

Es importante distinguir entre dos dimensiones del análisis. Por un lado, la composición de la cartera por edades evidencia una concentración significativa en rangos de 31 a 180 días, lo que representa un riesgo de deterioro bajo NIIF 9 si no se aplica un seguimiento riguroso. Por otro lado, el indicador de rotación calculado sobre el total de ventas y el promedio de cuentas por cobrar arroja que la empresa GRESCERAMICAS S.A.S tarda aproximadamente 33 días para recuperar el dinero de sus cuentas por cobrar, lo que en términos generales refleja una recuperación relativamente ágil. Sin embargo, este indicador promedio puede estar siendo favorecido por la cartera no vencida y los clientes al día, enmascarando el riesgo real que representa la porción vencida. Por esta razón, las estrategias implementadas se orientan tanto a mantener la rotación eficiente como a reducir la concentración de cartera en rangos de mayor riesgo.

Conclusiones

La gestión de cartera en la empresa GRESCERAMICAS S.A.S presenta debilidades relacionadas en la falta de la aplicación de las políticas contables y con un control insuficiente sobre los procesos de cobranza, situación que afecta de manera directa la liquidez y el flujo de efectivo de la empresa, a partir del análisis realizado fue posible evidenciar un alto nivel de cartera vencido, ausencia de seguimiento a los clientes y la no aplicación del cobro de interés de mora de los clientes.

Con la implementación de las estrategias propuestas se busca mejorar el proceso de recaudo mediante el seguimiento a los clientes, la organización de la cartera por edades y la formalización del cobro de intereses de mora, con el fin de fortalecer el control interno sobre las cuentas por cobrar y disminuir el riesgo de incobrabilidad, contribuyendo a una administración más eficiente de los recursos financieros.

Se concluye que una adecuada gestión de cartera no solo incrementa la recuperación oportuna de los recursos, también aporta la sostenibilidad financiera de la empresa, dando mayor razonabilidad de la información contable presentada en los estados financieros, la aplicación adecuada de las políticas contables relacionadas con cartera y deterioro de cuentas por cobrar refleja de manera más fiel la realidad económica de la empresa.

La conclusión central de este trabajo es que las políticas contables no residen únicamente en su documentación formal, sino en que sean divulgadas, comprendidas y aplicadas de manera efectiva en la práctica empresarial. Esto resalta la necesidad de mantener procesos permanentes de seguimiento en la gestión del área de cartera, de forma que la empresa pueda anticiparse a los riesgos y continuar mejorando sus indicadores de liquidez y rotación.

El fortalecimiento del control interno en el área de cartera, mediante la formalización de procedimientos de seguimiento y cobranza, representa una mejora estructural que trasciende el período de práctica, ya que establece bases para una gestión más ordenada y sostenible de las cuentas por cobrar en la empresa Gresceramicas S.A.S.

Referencias

Congreso de la República de Colombia. (2009). *Ley 1314 de 2009. Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia*. Diario Oficial N° 47.409.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). *Decreto 2420 de 2015. Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información*. Diario Oficial N° 49.726.

Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP). (2015). *Direccionamiento estratégico del proceso de convergencia de las normas de contabilidad e información financiera en Colombia*. CTCP. <https://www.ctcp.gov.co/>

International Accounting Standards Board (IASB). (2014). *NIIF 9 Instrumentos Financieros*. IFRS Foundation. <https://www.ifrs.org/>

Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Guía de orientación y aplicación de normas de información financiera*. Superintendencia de Sociedades. <https://www.supersociedades.gov.co/>

Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP). (2016). *Normas de Información Financiera para PYMES — Sección 10: Políticas contables, estimaciones y errores*. CTCP.

Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). (2013). *Marco Integrado de Control Interno*. AICPA.

Contaduría General de la Nación. (s.f.). *Instructivo de control interno contable*. [https://www.contaduria.gov.co/documents/20127/36074/Versión+1+\(05-05-2016\)/31d04b00-6284-48a3-ec64-644e0e58f3cd](https://www.contaduria.gov.co/documents/20127/36074/Versión+1+(05-05-2016)/31d04b00-6284-48a3-ec64-644e0e58f3cd)

Creswell, J. W. & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications."

Anexos

Ilustración 1. socialización del proyecto



Fuente: Elaboración Propia