

**IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**OPCION DE GRADO BAJO PASANTIA EN INVESTIGACION O PROYECCION SOCIAL**

**PRESENTADO POR:**

**LIZETH CAROLINA SÁNCHEZ BENAVIDES**

**CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON**

**SEDE IPIALES**

**AÑO 2024**

## **CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

### **OPCION DE GRADO BAJO PASANTIA EN INVESTIGACION O PROYECCION SOCIAL**

#### **INFORME FINAL**

##### **1. Resumen**

El presente ensayo presenta el informe final acerca del desarrollo y aprendizaje obtenido en el IV campamento de Ciencias Empresariales realizado en la ciudad de Medellín, donde se tuvo la oportunidad de visitar algunas empresas, vislumbrar sus procesos y actividades, del recorrido realizado se generaron grandes experiencias y aprendizajes sobre todo en temas tan importantes como el liderazgo, la innovación y la protección de derechos de autor, además se interactuó con 32 compañeros estudiantes de diversas regiones de Colombia. Dentro de esta perspectiva, el conocimiento adquirido es crucial sobre todo cuando se intercambian ideas con grandes empresas de sostenibilidad e innovación como EPM y Yamaha, manejo del dinero y aspectos generales en conferencias brindadas en el banco de la República. La disposición de la organización por parte de la Universidad Remington fue impecable, lo que demuestra su alto compromiso con el estudiante. El facilitar el conocimiento de los procesos y actividades empresariales llevan a generar diferentes conceptos de implementación de estas ideas en las regiones.

##### **2. Marco teórico. Estado del Arte**

En Colombia, se habla de la protección de derechos de autor en la marca de un producto o servicio protegen una obra derivada de manera original a personas naturales que aportan para su creación, representando un artículo físico o intelectual de manera directa y pertinente al nacimiento de nuevos elementos para el mercado (Mondragón et al., 2022). Además, la legislación permite que factores tan importantes como la innovación y la utilización de tecnologías sean cada vez más frecuentes en las empresas colombianas,

facilitando la creación de nuevos productos y marcas, por lo tanto, los derechos de autor giran en torno a una nueva manera de concebir y crear productos (Palacio, 2020).

Por otra parte, la utilización de energías limpias en la prestación de servicios energéticos se vuelve más común. En Colombia se vislumbra un potencial importante en el desarrollo de energías renovables a través de la implementación de políticas públicas como parte de la transición energética en la lucha contra el cambio climático (Reyes et al., 2022). Lo anterior cobra relevancia sobre todo para regiones que poseen zonas no interconectadas (ZNI) como una solución a la problemática del suministro de energía por la limitación de acceso a su territorio (Muñoz & Villamil, 2020).

En cuanto a la innovación como fundamento empresarial, esta es una tarea que se desarrolla a diario y debe ir de la mano con la responsabilidad social empresarial (RSE) (Canizales, 2020). Actualmente, el mundo se encuentra en un entorno VUCA (Volátil, Incertidumbre, Cambio y Ambiguo), y se hace necesario la utilización de herramientas que ayudan a la creación de productos y servicios innovadores, con disminución de costos, aumento de la rentabilidad y cuidado del medio ambiente, el proceso de alguna manera logra colocar en el mercado, luego de un testeo estricto de productos o servicios que atienden necesidades cada vez más crecientes (Delgado, 2020).

La importancia del liderazgo en el ámbito empresarial no puede quedar atrás, porque permite el manejo de temas cruciales en momentos convulsos, tratando de alcanzar el éxito en el clima organizacional (Geraldo et al., 2020). El liderazgo se caracteriza por la influencia que una persona utiliza a través de su capacidad y conocimiento ser un guía dentro de la organización para alcanzar objetivos y metas (Alatrística, 2020).

Por su parte, la atención al servicio al cliente en las organizaciones ha tenido durante el tiempo diferentes cambios de acuerdo con las necesidades de la época. Actualmente, se define como un servicio, atención o requerimiento que el cliente solicita y la empresa en

su misionalidad está dispuesta a brindar en su consulta, reclamos o solicitudes al momento de preventa, venta y postventa (Alatrística, 2020).

En cuanto a zonas francas, se establecen como espacios delimitados que se articulan de acuerdo con la política comercial del país mediante el decreto 2685 de 1999 (Decreto 2685, 1999) y la ley 1004 de 2005 (Ley 1004, 2005).

En Colombia existen varios tipos de Zonas Francas, a saber: permanentes, multiusuario, especiales, uniempresariales y transitorias, estas permiten disminuir los trámites burocráticos y arancelarios, además, sugieren incentivos fiscales al comercio exterior y a la inversión extranjera directa, permitiendo el desarrollo de actividades de tipo industrial, comercial y de bienes y servicios (González, 2020).

### **3. Metodología**

Para el logro y del desarrollo del IV campamento de ciencias empresariales, se utilizó una metodología correspondiente a la observación, participación y utilización de fuentes primarias que corresponden a las preguntas realizadas en cada visita empresarial, desarrollo de talleres y conferencias. También en el ejercicio de la obtención de conocimiento fue necesario desplazarse a diferentes empresas como EPM, Yamaha, Normandía – equinos e instituciones del estado como el Banco de la República, de igual manera se facilitó la generación de interacción social en la Comuna 13. Esto proporcionó grandes experiencias enfocadas al desarrollo como futuros profesionales. Por último, los talleres dinámicos realizados y lluvia de ideas promovieron la creatividad de los participantes motivando la unión y la interacción en la obtención de conocimiento.

### **4. Logros obtenidos**

Es indispensable mencionar algunos logros obtenidos mediante el conocimiento adquirido en el IV campamento de ciencias empresariales. El adelanto de este permitió estar al tanto de cómo empresas tan importantes para el desarrollo de la región como EPM

abre espacio a las energías limpias a través de la mayor concientización en sus campañas de la utilización de tecnologías verdes y aprovechamiento de recursos no convencionales para la generación de energía y el suministro de agua mediante la innovación. Además, la propuesta de servicio prepago es un instrumento viable para las personas que de una u otra manera no poseen el recurso suficiente que facilite la cancelación de las facturas. Esta es una propuesta atractiva para ser tomada en cuenta como alternativa en su implementación en las empresas dedicadas al suministro de estos servicios en los diferentes municipios como el de Ipiales, Colombia.

Por otra parte, se tiene en cuenta el fortalecimiento de la forma de manejar el dinero, invertirlo y ordenarlo, evitar de alguna manera los gastos hormiga que pueden perjudicar de alguna manera las finanzas personales y familiares, estos gastos pueden parecer insignificantes en el corto plazo, pero en un tiempo determinado o largo plazo afectan el presupuesto personal. Lo mismo ocurre con la adquisición de un crédito, pero este está determinado de acuerdo con el alcance de los objetivos que se puedan tener, para ello es necesario aprender a vigilar nuestra capacidad de pago, las condiciones del crédito y el historial crediticio. Es necesario que se tenga la capacidad para evaluar en el largo plazo si un crédito es necesario para evitar algunos problemas financieros que pueden ocasionar el no pago.

Es muy interesante la conferencia y charla generada alrededor del principio de los derechos de autor y cuidado de la marca de Coca Cola, en ese contexto se hizo énfasis en cuanto a marca registrada y la conservación de su patente a través de la protección de un secreto comercial derivado de su receta. En cuanto a la marca, se conoció que Coca Cola tiene un control en el uso de su logotipo con un manual de marca bastante exclusivo y propio para los diferentes mercados que interviene. Su amplio recorrido en los diferentes mercados del mundo sostiene la información de quien pueda incurrir en imitaciones sobre todo en la regulación de la competencia desleal, así bien fue un claro ejemplo de registrar

marcas y tener toda la documentación en orden para evita plagios y tener en claro que cada idea, pensamiento, acción, procesos, productos que se quiera conservar la autoría es necesario tener una patente para evitar que de esa manera sea robado.

En el transcurso de las visitas se presentó algo muy importante, en la empresa equinos Normandía encargada de manejar Caballos criollos, finos y de paso que mediante la “hipología” se puede conocer el comportamiento que pueden tener los animales, se trata de educarlos bajo el respeto y sobre todo dejar a un lado el pensamiento que los caballos son animales de carga y que de alguna manera puede generar bienestar a las personas. Todo ello, desde la mirada empresarial puede generar algunos aspectos atractivos para tener en cuenta como en el conocimiento de los clientes y el mercado, la paciencia hace parte de la rigurosidad con que se puede conocer el contexto empresarial, cabe destacar que lo que mas marca en este medio es el liderazgo la capacidad de actuar y manejar las cosas con una buena actitud y un excelente dominio al momento de estar bajo presión fue una de las actividades que mas me cautivo.

Por otra parte, la actividad que realizamos trabajar sobre presión en un ejemplo de liderazgo y una muy buena atención al cliente, basado en una empresa con artículos tan interesantes como el ejemplo de la elaboración maletas de viaje puede penetrar el mercado, mediante su segmentación, la innovación del producto, Marketing 5.0 dedicado al relacionamiento de lo digital con el producto, servicio al cliente y el desarrollo de una identidad de marca puede sostenerse en el mercado que cada vez es más exigente.

En la zona Franca, se evidenció el grado de avance de algunas empresas dedicadas a la exportación de productos, dichas empresas se benefician de los objetivos de la política comercial colombiana sobre todo en la disminución de aranceles a la importación de materias primas para la elaboración de productos dedicados para la exportación, fue una lección de competitividad e innovación, además, queda claro que los productos generados en la misma Zona Franca no pueden ser comercializados en el mercado local. En esta

parte es importante comentar y distinguir que, en Ipiales, Colombia existe una zona Franca denominada Alimentos Nariño creada mediante resolución No. 5224 de junio 1 de 2010 totalmente inoperante y que de acuerdo con la consulta realizada en la visita empresarial se puede presentar un proyecto viable para su recuperación.

Por su parte, en la Comuna 13 de Medellín, Se observaron diferentes características de innovación social, a través de sus proyectos de inclusión y empoderamiento comunitario. El turismo es parte fundamental de su estructura económica ya que genera empleo a sus habitantes y establece la posibilidad de ser guía de diversas regiones en cuanto a la efectividad del discurso de los negocios inclusivos y emprendimientos locales.

En cuanto a la estadía en el centro los Pomos fue muy importante todo el aprendizaje que tuvimos así como el trabajo en equipo en diversas dinámicas para poder tener un mejor dominio del ambiente, un autocontrol de sentimientos, saber sobrellevar las actitudes de los compañeros y la poca o nula coordinación que se lograba en estos ejercicios; pero también se logró un vínculo atractivo porque habían otro tipo de dinámicas que eran bastante favorables para conocernos mejor e interactuar entre las personas de diversas regiones, en otros aspectos fue muy reconfortante la experiencia el aprender a valorar y perdonar a través de charlas e imaginación todo aquello que nos a sucedido poco a poco en el transcurrir de la vida, por parte de Pomos tuvimos una excelente despedida y cierre de actividades.

En cuanto a YAMAHA existió la oportunidad de conocer que la marca no solo son motocicletas si no también se desempeña mucho en base a instrumentos musicales, cierta clase de vehículos y bicicletas, pero también que tiene una entidad que beneficia a niños vulnerables; al igual que a perritos que no tienen refugio siendo una experiencia bastante enriquecedora de conocimiento y aporte a la sociedad.

No cabe duda de que la experiencia generada en el conocimiento de procesos y particularidades mediante las visitas empresariales y conferencias dejan una huella vital

sobre todo de conocimiento para implementar en futuros emprendimientos y procesos las características aprendidas. Volvimos total mente renovados y listos para ejercer la profesión.

## **5. Conclusiones y resultados**

Dentro de las conclusiones del IV campamento de Ciencias Empresariales se puede enumerar que fue necesario lograr una visita a la empresa EPM y entender la particularidad de su gestión empresarial como empresa de servicios públicos de Medellín, su gestión y sostenibilidad en sectores tan importantes y de mucha relevancia como la energía y el agua.

También se hizo énfasis en la responsabilidad social empresarial que esta clase de organización tiene con la población y el medio ambiente, lo anterior, hace factible que las políticas generadas por la instrumentación pública para el desarrollo sostenible son viables para cualquier empresa pública o mixta en todo Colombia.

Se tiene en cuenta que, la innovación tecnológica es creciente sobre todo en la implementación de diversos procesos que buscan satisfacer demandas del mercado, sobre todo en la gestión del servicio al cliente, la calidad y la cadena de suministro.

En Normandía - equinos, se puede obtener información acerca de prácticas sostenibles de tipo agropecuario y de manejo animal, sobre todo en cómo incorporar la vida animal al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y viceversa.

Se alcanza a desarrollar algunas competencias que permiten el adaptar el pensamiento analítico y la capacidad para distinguir diferentes problemáticas que en el entorno empresarial son comunes, a la vez que se busca aumentar el pensamiento crítico y la comprobación de la aplicación de teorías aprendidas durante la carrera de Administración de Negocios Internacionales.

Una característica fundamental es que cada empresa visitada gira en torno a la aplicación de programas que tienen que ver con la RSE y que están alineadas de acuerdo con sus principios corporativos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Campamento de Ciencias Empresariales permitió vislumbrar diversas prácticas empresariales en algunas organizaciones y empresas, logrando así un aprendizaje de implementación de las mejores prácticas y procesos en empresas locales de cada uno de los municipios de donde se proviene.

## **6. Recomendaciones**

Si bien dentro de la actividad no hubo contratiempos y la logística fue impecable, la organización del IV campamento de ciencias empresariales cumplió con los objetivos trazados, pero se puede sugerir para la realización de próximos campamentos la ampliación de un par de días para realizar visitas a otras empresas que son parte fundamental en el desarrollo de Medellín como METRO. También, se puede sugerir que el desarrollo de las actividades pueda ser organizado por cada una de las Sedes Remington en todo el país. Lo que propone, mucha más diversidad de estudiantes y dispersión empresarial, ya que cada región organizaría de acuerdo con sus potencialidades empresariales las visitas y hablaría con emprendedores locales. Esto genera mayor conocimiento y apropiación del territorio para su desarrollo y crecimiento.

## **7. Bibliografía**

- Alatrasta, G. (2020). Importancia del liderazgo en los equipos de trabajo. *Gestión En El Tercer Milenio*, 23(46), 89–98. <https://doi.org/10.15381/gtm.v23i46.19157>
- Canizales, L. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista Innova Itfip*, 6(1), 50–69. <https://doi.org/10.54198/innova06.03>

Ley 1004, 3 (2005).

[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2005/ley\\_1004\\_2005.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2005/ley_1004_2005.html)

Delgado, M. (2020). Uso del diseño de experimentos para la innovación empresarial.

*Revista de Metodos Cuantitativos Para La Economia y La Empresa*, 29(29), 38–56.

<https://doi.org/10.46661/REVMETODOSCUANTECONEMPRESA.2450>

Geraldo, L., Mera, A., & Rocha, E. (2020). Importancia de los estilos de liderazgo: un

abordaje de revisión teórica. *Apuntes Universitarios*, 10(4), 156–174.

<https://doi.org/10.17162/au.v10i4.501>

González, C. (2020). Zonas francas en Colombia: una evaluación de sus avances comerciales. *Revista Espacios*, 41(27), 192–203.

[https://www.researchgate.net/profile/Catherine-Gonzalez-](https://www.researchgate.net/profile/Catherine-Gonzalez-5/publication/343166540_Zonas_francas_en_Colombia_una_evaluacion_de_sus_avances_comerciales/links/5f19ce39299bf1720d5fb533/Zonas-francas-en-Colombia-una-evaluacion-de-sus-avances-comerciales.pdf)

[5/publication/343166540\\_Zonas\\_francas\\_en\\_Colombia\\_una\\_evaluacion\\_de\\_sus\\_avances\\_comerciales/links/5f19ce39299bf1720d5fb533/Zonas-francas-en-Colombia-una-evaluacion-de-sus-avances-comerciales.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Catherine-Gonzalez-5/publication/343166540_Zonas_francas_en_Colombia_una_evaluacion_de_sus_avances_comerciales/links/5f19ce39299bf1720d5fb533/Zonas-francas-en-Colombia-una-evaluacion-de-sus-avances-comerciales.pdf)

Mondragón, S., Caballero, S., Díaz, L., & Herrera, J. (2022). Protección jurídica de los

derechos de autor en Colombia. *SUMMA. Revista Disciplinaria En Ciencias Económicas y Sociales*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.47666/summa.4.1.09>

Muñoz, C., & Villamil, B. (2020). Energía limpia para la iluminación en los hogares de las

zonas no interconectadas. *La Formación de Ingenieros: Un Compromiso Para El Desarrollo y La Sostenibilidad*, 1–9. [www.acofi.edu.co/eiei2020](http://www.acofi.edu.co/eiei2020)

Palacio, M. (2020). Aprendizaje colaborativo con TIC y las excepciones y limitaciones al derecho de autor: Colombia. *Revista La Propiedad Inmaterial*, 29, 117–136.

<https://doi.org/10.18601/16571959.n29.05>

Decreto 2685, Ministerio De Hacienda Y Credito Publico 252 (1999).

[https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\\_pdf.php?i=64545](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=64545)

Reyes, R., Turriago, Á., Cárdenas, M., & Danna, J. (2022). Análisis de políticas públicas

para la adopción de energías renovables no convencionales en Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 19(36), 1–9. <https://doi.org/10.3726/b15498>

## **8. Buenas prácticas**

Dentro de este contexto el aprendizaje fue profundo, reflexivo y aplicable a entornos de procedencia de los estudiantes. Hubo temas interesantes y clave dentro del ecosistema empresarial que visitamos entre ellos la sostenibilidad e innovación en la gestión de recursos vitales para la población buenas prácticas al momento de la cría de animales, volviéndolos parte del entorno, además, se evidenció como el desarrollo comunitario y emprendimiento fue parte fundamental y lección obligada en la Comuna 13. Las iniciativas de la población afectada por el conflicto armado transformaron la zona promoviendo el turismo cultural, genera empleo a la población y alienta el empoderamiento local.

Así mismo, la transformación digital consolidó a EPM como organización rectora en la mejora de procesos operativos, optimización de servicios y utilización de servicios y atención a sus clientes. Por otra parte, el liderazgo es fundamental en el sostenimiento empresarial y organizacional, se nota que en su cultura organizacional se sostiene la motivación y productividad de todos sus colaboradores.

Todas las empresas, lugares y conferencistas se han ajustado a los cambios del mercado que continuamente ha estado en crisis, sobre todo después de la Pandemia COVID 19. Han sido resilientes y es una gran enseñanza que nos dan, sobre todo cuando nos preparamos para el futuro donde de alguna manera existe la incertidumbre.

9. Poster

# IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

## ENERGIAS LIMPIAS

Sistemas que emiten muy bajos niveles de contaminación, no producen residuos que contaminen el medio ambiente

## DERECHOS DE AUTOR

Protege la creación intelectual y la innovación, son fundamentales para el desarrollo económico y social



## LIDERAZGO

Habilidades para direccionar una organización o una empresa y permite la canalización de los objetivos estratégicos a las metas trazadas



## INNOVACION

Transformación de ideas en productos y servicios con atributos que no existen en el mercado



## EMPRENDIMIENTO

Lleva a cabo una idea, proyecto, aportar valor y aprovechar una oportunidad específica.

## 10. Anexos Fotográficos

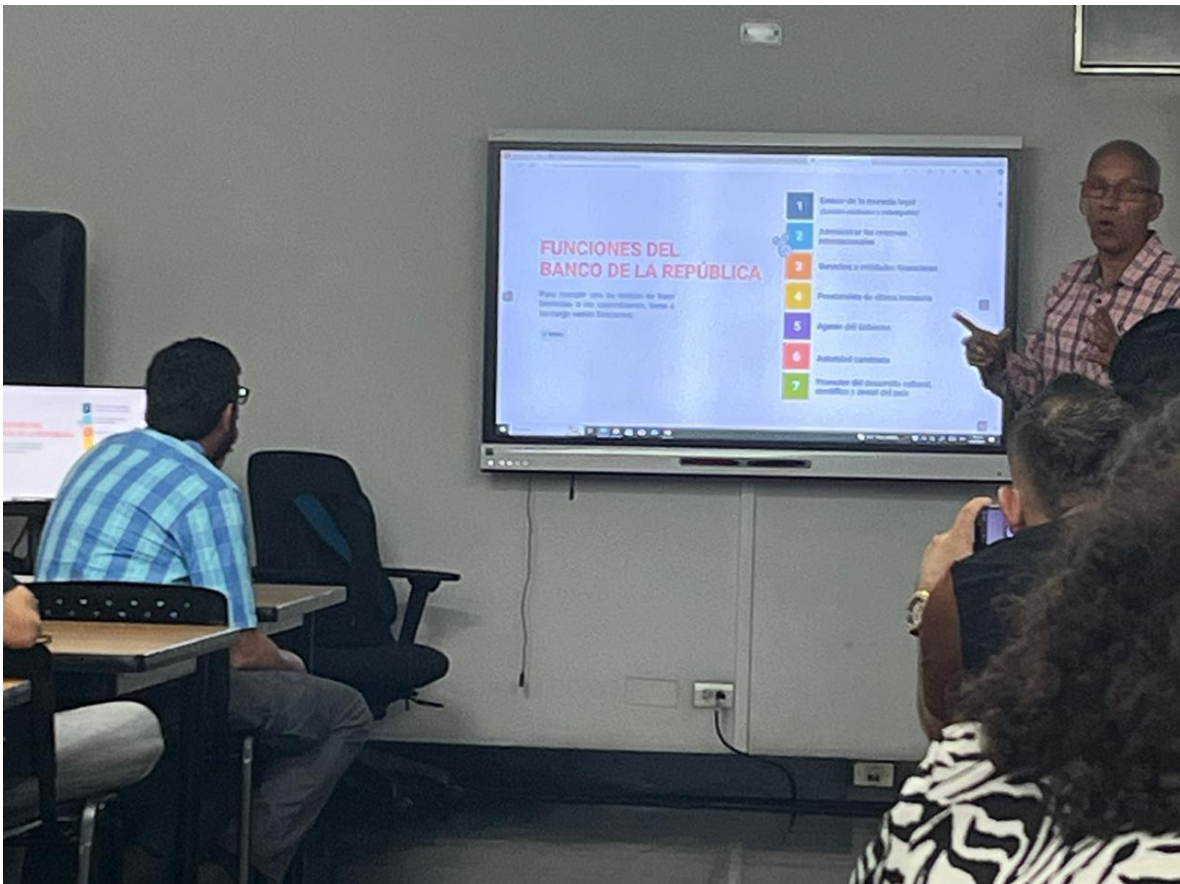
Ilustración 1. Visita empresarial Yamaha



**Ilustración 2. Visita Comuna 13 - Medellín**



**Ilustración 3. Visita Banco de la República**



**Ilustración 4. Visita Zona Franca y EPM**



**Ilustración 5. Visita Rio Negro Normandia – Sede Universitaria Remington.**



### Ilustración 6. Talleres y conversatorios Uniremington



### Ilustración 7. Visita Parque Explora

