



TRABAJO DE GRADO
Opción Práctica y Pasantía.

V Campamento de Ciencias Empresariales

Aprendiendo sobre empresas en Antioquia: desde la historia hacia el futuro

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Empresariales.
Administración de empresas.

Luisa Fernanda Pretel Machado.
Opción de Trabajo de grado Pasantía.
2025.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Estado del Arte.....	4
Antecedentes.....	8
Metodología.....	9
Logros obtenidos.....	14
Resultados y conclusiones.....	16
Referencias bibliograficas.....	18
Anexo A - Póster.....	19
Anexo B - Fotografias.....	19

Resumen

El Campamento de ciencias empresariales exploró temas como la evolución empresarial de Antioquia, enfocado en la resiliencia y la adaptación de las empresas en distintos contextos. Se realizaron visitas a entidades significativas como Empresas Públicas de Medellín (EPM), Comuna 13, entre otras, así como el análisis de la historia y distintas figuras las cuales establecieron las bases de la industrialización en la región. El estudio resalta la transformación social impulsada por el emprendimiento, se abordaron temas como historia del emprendimiento, emprendimiento y liderazgo, las herramientas utilizadas incluyeron charlas, visitas empresariales y análisis de información para reafirmar conocimientos y la percepción de los asistentes. En conclusión, El campamento permitió a los participantes incrementar sus conocimientos de forma integral para beneficio de su vida profesional y académica.

Palabras clave

Empresas, liderazgo, emprendimiento, Historia empresarial E industria

Estado del Arte

Aporte teórico

- **Historia de la industria en Antioquia**

En el transcurso del campamento se llevaron a cabo distintas visitas a empresas y estructuras empresariales ejemplos de resiliencia y evolución empresarial de la ciudad de Medellín, así como conocer la historia empresarial de Antioquia, ellas reflejan que desde las buenas prácticas y la determinación se puede lograr una estructura de industrialización sólida y permanente en el tiempo y que aun en medio de la dificultad y adversidades cuando se tiene un enfoque de superación se puede lograr crear empresas sólidas, viables tanto financiera como administrativamente teniendo en cuenta la sostenibilidad y la adaptación al mundo moderno.

Dentro de la evolución histórica de la industria en el Valle de Aburrá fueron protagonistas distintos personajes como Rodrigo Uribe Echavarría, Nicanor Restrepo Restrepo, Alejandro Ángel Londoño, entre otros los cuales fueron pioneros en la estructura empresarial de Antioquia dejando un legado para futuras generaciones. Antioquia, de acuerdo a distintas condiciones geográficas y sociales permitió el auge de distintas empresas focalizadas en las industrias del café, telas, zapatos, comerciales y demás que fortalecieron el sector agroindustrial y también permitió la inversión en construcción de viviendas y obras públicas. (Kalmanovitz Krauter, 1983).

(Posada-Morales, 2021) Los pioneros en la transformación industrial de Antioquia han dejado un legado de enseñanzas a las generaciones posteriores que han impartido ejemplo a nivel nacional e internacional de cómo se estructuran empresas trascendentes

en el tiempo con responsabilidad social. Se destaca la cultura empresarial, relacionada a la autovaloración y la gestión del espíritu como vínculo fundamental en la estructura de la economía de producción y consumo.

- **Emprendimiento**

La cultura empresarial en el Valle de Aburrá, es ejemplo para todas las regiones del país, conocer los diferentes ecosistemas de emprendimiento en Antioquia, esto permite visionar e interpretar que elementos contribuyen al ambiente empresarial, para así analizar la dinámica que evidencia un modelo eficiente de evolución empresarial y los retos que conlleva lograr un establecimiento de modelos óptimos de crecimiento de empresas. (Valencia Escobar, 2022).

La evolución de la industria a través de la industria cultural, ha permitido un crecimiento de economías ya que ha permitido su evolución en el entorno a la explotación de bienes culturales como el arte, la música, el entretenimiento, gastronomía y demás, lo que logra que se genere un sistema *industrialización–mercantilización* cuyo fin es la objetividad social que evidencia la estructura de las comunidades. (Rodríguez Torres, 2021).

A su vez se puede evidenciar como el ambiente cultural en zonas como la comuna trece, son una muestra de la resiliencia y el uso de recursos culturales para el avance significativo de una zona vulnerable y marginada, como se logró la transformación de esta a una estructura empresarial que genera ingresos económicos a las familias de la zona, así como el crecimiento empresarial por las diferentes figuras de negocios que se presentan en los barrios que conforman la comuna 13. (Pedraza Pacheco & Santana Murcia, 2021).

Deformar el rostro de la violencia que, durante años convirtió a esta zona de Medellín en una de las más peligrosas del planeta, a hoy ser uno de los sitios que recibe más turistas en el país, muestra como los cambios ayudan a emerger comunidades y como el arte forjó emprendimientos que sostienen un sector resiliente, que ha demostrado que las transformaciones sociales permitiendo el surgimiento y crecimiento de una sociedad. La eclosión del movimiento artístico en participación de la comunidad se ha convertido en símbolo de colectivos que han encontrado en el arte la fórmula ideal para mejorar sus condiciones económicas, esto permitió capitalizar y generar una cultura globalizada generada por el auge de turista que quieren reconocer la historia y sus cambios para entender de primera mano de donde se desencadenó esta transformación. (Dominguez & Trachana, 2022).

- **Liderazgo empresarial**

A lo largo de la introspección de la historia y estructura empresarial Antioqueña, se ha destacado el liderazgo de la misma, el desarrollo organizacional y la capacidad de adaptación al cambio ha fomentado dinámicas sanas que han permitido estructuras muchos casos de éxito en la gestión empresarial Antioqueña, distintos factores y variables evidencian como se han consolidado y/o fracasado empresas, lo que refleja que son muchas las perspectivas que en las que se enfoca el departamento para minimizar los riesgos de cierres de todo tipo de empresas y como los casos de fracaso sirven como ejemplo de análisis de lo que no se debe hacer. (Correa Paniagua & Guayara Villa, 2020).

La cultura empresarial Antioqueña ha sido modelo de estudio en cómo es la dinámica de liderazgo, la teoría y el conocimiento empírico evidencia el vínculo de las

organizaciones con los retos de la humanidad. También se puede resaltar el arquetipo de liderazgo como foco de estudio que permite entender e identificar las brechas y falencias con opciones de mejora, se muestra también como se logra un liderazgo óptimo a través del trabajo mancomunado y como este puede lograr formar a líderes que lleven a sus empresas hacia un fin, el éxito empresarial. (Falero Rivera, 2022).

Un vivo ejemplo de lo antes mencionado es Empresas Públicas de Medellín – EPM empresa que a lo largo de su historia ha demostrado liderazgo y posicionamiento ejemplar en la región. Esta entidad muestra una estructura de efectividad de los distintos estilos de liderazgo de los distintos miembros de la organización con el fin de establecer rutas de mejora, así como mejoras en las habilidades blandas para lograr los objetivos planteados en los distintos proyectos de la organización. (Calle Usuga, 2019).

ANTECEDENTES

Emprendimiento social y su impacto en el mundo (Mena & Melo, 2021) Enfatiza en entender el emprendimiento social y los elementos que conllevan a las personas al emprendimiento e innovación, además el valor social que genera, actualmente la sociedad está interesada en el emprendimiento social y la capacidad de enfrentar y solucionar problemáticas sociales de un entorno, lo que de manera gradual permite la transformación social que permite mejorar las condiciones de los individuos y comunidades con la implementación de tácticas innovadoras. El emprendimiento social reta a una sociedad a generar nuevos planes para enfrentar problemáticas sociales de la comunidad.

El turismo en el barrio Las Independencias, Comuna 13, una experiencia de innovación social en Medellín (Goez Restrepo, 2023) Resalta, la visión de los pobladores y el cambio de estigmatización que tenía la comuna 13, como a través del baile, el arte, la gastronomía la habitantes de estos barrios han reconstruido su historia y permitido a los visitantes conocer su memoria y resignificar la historia, y que indistintamente de sus problemáticas logro reestructurar su entorno a través de la transformación social y empresarial.

El grafiti como símbolo comunicativo en el Grafiti tour de la Comuna 13, Medellín, (Pérez Marín, 2021) enfoca lo simbólico y la funcionalidad desde la perspectiva social y artística del garffiti, y como esta ha sido el medio de comunicación de la comuna, la comprensión sociocultural y como la comunidad participa la creación y consolidación del recorrido artístico. Así como se ha convertido en el graffititour como herramienta de comunicación no verbal que resalta la cultura resiliente.

METODOLOGÍA

- **Óptica del campamento**

El campamento de ciencias empresariales estableció una serie de visitas empresariales, actividades y talleres en la ciudad de Medellín, esto brindó a los participantes conocer e interactuar con distintas entidades reconocidas a nivel nacional establecidas, lo cual permitió a los estudiantes conocer la estructura interna y lo que forjó la construcción social empresarial en la ciudad.

Adicionalmente, los talleres y actividades permitieron a los participantes una visión articulada de cómo debe ser la integralidad de un profesional, así como entender la dinámica de la administración y cómo influye el emprendimiento y la gestión empresarial para la exploración y explotación de distintos focos, como culturales, de reparación y reestructuración de una sociedad.

- **Encuentros con la Industria y su historia**

Dentro de las socializaciones, el antropólogo y conferencista Víctor Enrique Ortiz García presentó una conferencia sobre la industria en Antioquia, en la cual ilustró al grupo sobre cómo ha sido la historia de la industria en el departamento, los personajes ilustres y los distintos desafíos e ideas que llevaron al desarrollo empresarial de la región. Magistralmente, la exposición dio a conocer la génesis de la industrialización, así como la determinación de estos personajes, abrió un camino de bonanza y emprendimiento, con la nacionalización e internacionalización de la producción agrícola de la región.

También es importante subrayar como ha impulsado y servido de ejemplo la forma de hacer empresa en esta región, el liderazgo y la visión empresarial ha forjado aun en situaciones de dificultad y desafíos sistemas empresariales perdurables en el tiempo que a su vez han generado la creación de industrias y grupos empresariales que han brindado a la sociedad crecimiento y desarrollo.

Esta conferencia, permitió a los asistentes del campamento, no solo conocer y entender la historia así como datos relevantes que muchos podrían no conocer, sino también brindo conocimientos administrativos y gerenciales, que serán relevantes en su vida profesional ya que al poder entender la dinámica del desarrollo en tiempos de crisis, la exploración y explotación de recursos de manera responsable y sostenible y la proyección de crecimiento en organizaciones de distintos tipos impulsan el desarrollo competente de funciones en una entidad para las profesiones administrativas asistentes.

- **Exploración Empresarial**

Conocer la dinámica de entidades como **EPM, Metro de Medellín, Banco de la República** y demás, permitió conocer procesos y herramientas que brindo progresión de conocimiento en ámbitos como procedimientos, responsabilidad social empresarial, estrategias, mejora continua, entre otras.

Sin embargo, una visita interesante al entorno empresarial en Medellín, fue la Comuna 13, para entender como ha sido la progresión de este punto de la ciudad se debe resaltar la resiliencia y como han construido tejido social, como la comunidad ha encontrado en el emprendimiento la superación personal y comunitaria.

La historia de la comuna 13 comienza en el año 2000, la violencia tan enmarcada de la época, con la apropiación de los grupos insurgentes del país que estaban resguardados en la zona y las operaciones ejecutadas por el gobierno, generaron una situación crítica de violencia en el sector que deterioro aún más a la comuna ya que sumado a la pobreza, el factor violencia empeoro la vida de sus habitantes. Esto promovió el surgimiento de procesos con juventudes y comunitarios que tenían como único fin contar una historia diferente alejada de la violencia.

La transformación de la comuna 13 se ha convertido en una zona icónica en la ciudad de Medellín, el incremento del turismo en este territorio ha destacado y proporcionado un enfoque de crecimiento, el conocer a personas que con amabilidad y creatividad generan confianza en sus visitantes lo que a su vez evidencia que estos han sido factores clave para la evolución de una economía circular a través de iniciativas de emprendimientos culturales con sentido.

El asesinato de Héctor Pacheco – Kolacho, en 2009 promovió la creación de Casa Kolacho, que con iniciativas de cultura han aportado un ambiente alegre que a través del Hip-Hop han permitido que los jóvenes de la zona se proyecten fuera de la criminalidad y encuentre en el arte la transformación de su realidad.

La iniciativa Graffitour, combina el arte y el turismo para brindar a los visitantes un recorrido que cuenta la historia de la comuna a través de murales llenos de creatividad y color. La esperanza y la búsqueda de condiciones de vida dignas alejadas de la violencia, estas iniciativas han permitido trascender y comprender desde su génesis lo que representa la comuna 13 a nivel nacional e internacional.

- **Dinámica de la atención al usuario desde la sostenibilidad**

Empresas Públicas de Medellín – EPM, es la encargada de proveer servicios públicos domiciliarios en el Valle de Aburrá, la cual a la fecha a través de distintas filiales también presta servicios en otras partes del país. Esta entidad es destacada por su historia y la proyección que ha tenido como modelo de negocio en su campo.

En la charla se informó cómo es la estructura de la entidad, el marco legal que la rige y a detalle cómo es la gestión de los clientes por parte de EPM, desde la responsabilidad social empresarial, La gestión de la experiencia del cliente usuario EPM es el punto más importante de la cadena de valor de la entidad.

Un punto que llama la atención, es que más allá de que la empresa busque que los usuarios consuman más servicios, su misión desde la sostenibilidad es buscar la disminución y el uso responsable de los servicios públicos (Agua, energía y gas), con diferentes proyectos y campañas, se ha logrado generar una conciencia en la población que los recursos son limitados y que la responsabilidad de preservar es de todos.

Se explicó el funcionamiento y la infraestructura que permite que la ciudad cuente con los servicios necesarios constantemente, un ejemplo particular de ello fue que en una zona puntual de la ciudad por las características del suelo la estructura del acueducto se estableció aérea como la estructura de la energía, esto refleja la innovación y la resolución de problemas a través de ideas diferenciadoras.

En la visita, los participantes del campamento conocieron el edificio EPM es el primer edificio verde en Colombia, se conoce como edificio inteligente por su estructura

la cual permite la adaptabilidad a las distintas necesidades tecnológicas y de adecuaciones que permite la evolución constante de sus usuarios dada su flexible estructura.

LOGROS OBTENIDOS

Adquisición de conocimientos de la historia industrial: Se logro entender a profundidad la historia de la industria en Antioquia, la cual se centra en la resiliencia y la evolución del emprendimiento local, también se reconocieron personajes ilustres y claves que influyeron en el desarrollo empresarial.

Promoción de la cultura empresarial: Las visitas empresariales permitieron a los participantes identificar y analizar el entorno empresarial enfocadas en la sostenibilidad, innovación y responsabilidad social en un entorno cultural que promueve el emprendimiento.

Desarrollo de habilidades de liderazgo: El campamento de ciencias empresariales fomento en los participantes desarrollar liderazgo y habilidades blandas, en el cual se resalta la importancia de la adaptación al cambio y el trabajo colaborativo.

Transformación de comunidades a través del emprendimiento social: El caso de la comuna 13 es un ejemplo evidente de como el emprendimiento cultural ha logrado la transformación de un territorio que históricamente ha sido marcado por la violencia a convertirse en un destino turístico, lo cual muestra el impacto significativo que ha tenido el emprendimiento social brindando oportunidades y mejoras en la calidad de vida de las comunidades.

Fomento de la innovación y sostenibilidad: Conocer el enfoque de empresas como EPM y las iniciativas de sostenibilidad y como gestionan los clientes evidencia como

empresas pueden establecer modelos de negocios que sean respetuosos con el medio ambiente y generen un impacto social positivo.

Interacción con expertos: Las actividades, talleres y conferencias impartidas por expertos en la temática permitieron a los participantes enriquecer sus conocimientos, permitiendo un intercambio de ideas y conceptos para fortalecimiento del entendimiento del ámbito empresarial.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

El campamento de ciencias empresariales no solo permitió a los participantes indagar sobre la historia y el desarrollo empresarial de Antioquia, sino también evidenciar como se ha aplicado en la actualidad conociendo distintos enfoques empresariales que denotan un dinamismo del entorno empresarial desde lo industrial, social y cultural.

- **Resultados:**

Empoderamiento comunitario: La exploración de la Comuna 13 mostro al público participante como el uso de los recursos culturales, pueden permitir a una comunidad la transformación del entorno. Este resultado resalta la capacidad de las poblaciones para generar cambios en sus condiciones que permitan a través de emprendimiento crear contexto sociales y económicos diferenciadores.

Compresión de modelos sustentables de negocios: EPM y su enfoque sostenible brindo a los participantes a entender como la dinámica de empresas responsables pueden perdurar en el tiempo siendo ejemplo de buenas prácticas y modelo de negocio. Como resultado la proyección de prácticas empresariales sostenibles desde el entorno actual permite una gestión integral empresarial.

- **Conclusiones**

Innovación y tradición: El campamento de ciencias empresariales no solo permitió a los participantes indagar sobre la historia y el desarrollo empresarial de Antioquia, sino también evidenciar como se ha aplicado en la actualidad conociendo distintos enfoques empresariales que denotan un dinamismo del entorno empresarial desde lo industrial, social y cultural.

Importancia del aprendizaje a través de la experiencia: El campamento demostró que la combinación de teoría y práctica, a través de visitas y talleres, es crucial para formar profesionales capaces de entender y abordar los desafíos empresariales actuales. La interacción directa con líderes empresariales y el análisis de casos reales enriquecen la formación académica y fortalecen las competencias necesarias en el ámbito laboral.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Calle Usuga, E. C. (2019). *Estilos y efectividad en el liderazgo e intervención en el conflicto: Análisis de equipos de proyectos en EPM*.
<http://hdl.handle.net/10784/14311>
- Correa Paniagua, C., & Guayara Villa, J. (2020). *Factores gerenciales y su influencia en la supervivencia empresarial en el departamento de Antioquia: Una visión desde varias perspectivas*. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/647>
- Domínguez, M. E. Á., & Trachana, A. (2022). Art i cultura en processos de transformació d'entorns conflictius. La Comuna 13 de Medellín. *on the w@terfront. Public Art.Urban Design.Civic Participation.Urban Regeneration*, 64(8), Article 8.
<https://doi.org/10.1344/waterfront2022.64.8.01>
- Falero Rivera, A. (2022). *Propuesta de un modelo de liderazgo empresarial que contribuya a dar solución a los retos del Siglo XXI*.
<https://repository.eia.edu.co/entities/publication/dfe13f72-b696-47a5-8a5e-477294add6ec>
- Goez Restrepo, L. (2023). *El turismo en el barrio Las Independencias, Comuna 13, una experiencia de innovación social en Medellín*.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/54599>
- Kalmanovitz Krauter, S. (1983). *Los orígenes de la industrialización en Colombia: 1890-1929*. <https://repository.unal.edu.co/handle/unal/36131>

- Mena, C. V. Q., & Melo, Y. A. R. (2021). Emprendimiento social y su impacto en el mundo. *Travesía Emprendedora*, 5(2), Article 2.
<https://doi.org/10.31948/travesiaemprededora.vol5-2.art10>
- Pedraza Pacheco, F., & Santana Murcia, A. (2021). *Comuna 13, estudio de caso: La historia relatada en las paredes como estrategia de un emprendimiento social*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-03082021000200003&script=sci_arttext
- Perez Marin, M. (2021). *El grafiti como símbolo comunicativo en el Grafiti tour de la Comuna 13, Medellín*. <https://repository.uniminuto.edu/items/3f03f0d3-ae39-4d97-9eec-c7da9505af14>
- Posada-Morales, J.-E. (2021). Los imperativos psicológicos de la gestión empresarial en Medellín a través de la revista Temas (1941-1948). *Historia y Sociedad*, 41, 269-292. <https://doi.org/10.15446/hys.n41.89098>
- Valencia Escobar, M. (2022). *Una visión sistémica del ecosistema de emprendimiento de la ciudad de Medellín*. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/84207>

Anexo A - Generación de Póster

**V CAMPAMENTO DE
CIENCIAS EMPRESARIALES
APRENDIENDO SOBRE EMPRESAS EN ANTIOQUIA:
DESDE LA HISTORIA HACIA EL FUTURO**

Óptica del campamento

El campamento de ciencias empresariales estableció una serie de visitas empresariales, actividades y talleres en la ciudad de Medellín, esto brindó a los participantes conocer e interactuar con distintas entidades reconocidas a nivel nacional establecidas, lo cual permitió a los estudiantes conocer la estructura interna y lo que forjó la construcción social empresarial en la ciudad.

Historia de la industria en Antioquia

Conocer la historia empresarial de Antioquia, ellas reflejan que desde las buenas prácticas y la determinación se puede lograr una estructura de industrialización sólida y permanente en el tiempo.

Emprendimiento

La cultura empresarial en el valle de Aburrá, es ejemplo para todas las regiones del país, conocer los diferentes ecosistemas de emprendimiento en Antioquia, esto permite visionar e interpretar que elementos contribuyen al ambiente empresarial

Liderazgo empresarial

La cultura empresarial antioqueña ha sido modelo de estudio en cómo es la dinámica de liderazgo, la teoría y el conocimiento empírico evidencia el vínculo de las organizaciones con los retos de la humanidad

Resultados

El campamento de ciencias empresariales no solo permitió a los participantes indagar sobre la historia y el desarrollo empresarial de Antioquia, sino también evidenciar como se ha aplicado en la actualidad conociendo distintos enfoques empresariales que denotan un dinamismo del entorno empresarial desde lo industrial, social y cultural.







Anexo B - Fotografías



