



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado/.

Análisis de la cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento del impuesto de industria y comercio (ICA) en pequeños comerciantes pesqueros de la calle del Comercio Tumaco-Nariño 2026

María Yesica Valencia Estupiñán
Nayeli Rivera Guerrero

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Contable.
Contaduría Pública

Martha Lucia Pérez Santos
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2026

Dedicatoria

Este trabajo lo dedicamos principalmente a Dios, por las bendiciones recibidas, acompañadas de fortaleza, fuerzas para seguir adelante y poder llevar a cabo este trabajo de investigación.

A nuestra familia por el apoyo, consejos y motivación que nos han servido de base para seguir adelante.

Finalmente, a todas aquellas personas que aportaron su granito de arena para cumplir este objetivo y meta en nuestra vida.

Agradecimientos

Agradecemos a la universidad, docentes por todo el apoyo brindado y por ser el puente para lograr nuestro sueño, que es obtener el título de contadora pública y los conocimientos que hemos adquirido en el transcurso de las clases.

Contenido

Resumen.....	5
Palabra clave	6
Pregunta orientadora de la búsqueda	6
Metodología de búsqueda de la información	7
Objetivo general:.....	7
Objetivos específicos:	7
Resultados esperados	8
Impacto	9
Sustentación teórica de la pregunta.....	11
Presentación y análisis de resultados obtenidos en la encuesta	14
Conclusiones	21
Recomendaciones	22
Referencias bibliográficas.....	23
Anexos	24

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal, el analizar la cultura tributaria y la influencia sobre el cumplimiento del impuesto de Industria y Comercio (ICA) en pequeños comerciantes pesqueros del sector la calle del comercio, en el municipio de Tumaco.

En este orden de ideas, podemos observar que, sobre algunos comerciantes del sector, no presentan cultura sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias, lo cual, puede deberse a factores como, el desconocimiento del tributo, limitaciones económicas, falta de cultura tributaria, etc.

La metodología empleada es del tipo mixta, ya que utilizaremos la fase cuantitativa para caracterizar los fenómenos observados dentro del denominado sector, así como desde método cuantitativo se podrá cuantificar vía encuestas la descripción fenomenológica sobre los comerciantes del sector, con el fin de obtener información que permitan identificar las principales motivaciones sobre el no cumplimiento de las obligaciones tributarias y el nivel de conocimiento sobre el alcance del ICA.

Como resultado, se espera conocer las principales motivaciones del incumplimiento y proponer recomendaciones que puedan encaminar propuestas en aras de fortalecer la cultura tributaria y mejorar el recaudo municipal, motivado a la presente investigación tiene énfasis en la parte académica y práctica, que aportará conocimiento real sobre la realidad particular de los comerciantes pesqueros del sector la calle del comercio, en el municipio de Tumaco.

Palabra clave

Falta de conocimiento y cultura tributaria en el cumplimiento del impuesto de industria y comercio.

Pregunta orientadora de la búsqueda

Desarrollar la problemática

En el municipio de Tumaco Nariño, especialmente en la calle del comercio algunos pequeños comerciantes pesqueros debido a la falta de conocimiento y cultura no saben que obligaciones tributarias deben cumplir o que tipos de impuestos deben pagar, entre ellos está el impuesto de industria y comercio (ICA). Por esta razón surge la necesidad, detectada cuando realizamos otra investigación similar donde nos dimos cuenta de que muchos de los comerciantes no conocían las obligaciones de un responsable y no responsable del IVA, por esta razón, surge la necesidad de analizar como la cultura tributaria influye en el cumplimiento de este impuesto en los pequeños comerciantes del sector estudiado.

Presenta la pregunta

¿Qué tanto influye la cultura tributaria en el cumplimiento del impuesto de industria y comercio (ICA) en los pequeños comerciantes pesqueros del sector de la calle del comercio en el municipio de Tumaco, Nariño en el año 2026?

Metodología de búsqueda de la información

Según (Rus Arias Enrique, 2022), la investigación mixta combina métodos cuantitativos y cualitativos con el propósito de obtener un análisis más completo sobre un fenómeno determinado. En este trabajo se utiliza este enfoque debido a que permite analizar tanto datos numéricos relacionados con el cumplimiento del impuesto de Industria y Comercio (ICA), como las percepciones y conocimientos tributarios de los comerciantes pesqueros del municipio de Tumaco.

Reflexión: La investigación es mixta (combina enfoques cualitativos y cuantitativos) porque el análisis de la cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) en pequeños comerciantes pesqueros de Tumaco requiere comprender tanto datos numéricos (como la tarifa que se aplica según la actividad económica y porcentajes con relación al conocimiento sobre cultura tributaria) como factores humanos (por qué piensan y actúan así).

Enfoque Cuantitativo: Permite medir el nivel de cumplimiento, el porcentaje de comerciantes que conocen la norma. Esto se logra mediante encuestas estructuradas.

Enfoque Cualitativo: Permite analizar las opiniones, nivel de conocimiento que tienen los comerciantes sobre el ICA, identificando factores como el desconocimiento tributario, la informalidad y las dificultades económicas que influyen.

Objetivo general:

Analizar que tanto influye la cultura tributaria en el cumplimiento del impuesto de industria y comercio (ICA) en los pequeños comerciantes pesqueros del sector calle del comercio en el municipio de Tumaco, Nariño en el año 2026.

Objetivos específicos:

- Identificar el nivel de conocimiento que tienen los pequeños comerciantes pesqueros sobre el impuesto de Industria y Comercio (ICA).
- Determinar el grado de cumplimiento del pago del impuesto ICA en los comerciantes del sector calle del comercio
- Analizar los factores que influyen en el incumplimiento del impuesto, como el desconocimiento, la falta de cultura tributaria y las condiciones económicas

Resultados esperados

Los resultados esperados de esta investigación se orientan a identificar, determinar y analizar que tanto conocen, cumplen los comerciantes pesqueros sobre el impuesto de industria y comercio, las causas que impiden el pago oportuno de este impuesto.

1. Identificación del nivel de cultura tributaria de los comerciantes.

Se espera determinar el grado de conocimiento que poseen los pequeños comerciantes pesqueros sobre:

- Nivel de conocimiento del ICA.
- Total de comerciantes formalizados del sector calle del comercio.

Esto permitirá establecer si existe un nivel bajo, medio o alto de cultura tributaria dentro del sector.

2. Evaluar el grado de cumplimiento del impuesto en los comerciantes.

- Establecer si los comerciantes están registrados ante el impuesto de industria y comercio.
- Evaluar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias sobre ICA.
- Determinar el desconocimiento y si la informalidad afecta negativamente el recaudo municipal.
- Conocer si la educación tributaria influye positivamente en la responsabilidad fiscal de los comerciantes.

3. Reconocer los factores que afectan el cumplimiento tributario

Se espera reconocer factores económicos, sociales y administrativos que influyen en el pago del ICA, tales como:

- Bajos ingresos económicos.
- Informalidad comercial.
- Escasa capacitación tributaria.
- Desconfianza en la administración pública.
- Complejidad de los trámites tributarios.

Impacto

El bajo nivel de la cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) en los pequeños comerciantes pesqueros de la Calle del Comercio de Tumaco Nariño durante 2026, se refleja principalmente en el nivel de responsabilidad fiscal, formalización comercial y cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias por parte de este sector económico.

Impactos principales de la cultura tributaria en el cumplimiento del ICA

1. Incremento o disminución del cumplimiento tributario

Cuando los comerciantes poseen conocimientos básicos sobre normas tributarias, fechas de pago, sanciones y beneficios de la formalización, existe una mayor probabilidad de cumplir oportunamente con el ICA. Por el contrario, la falta de educación tributaria genera evasión, mora y desconocimiento de las obligaciones fiscales.

En Tumaco, muchos pequeños comerciantes pesqueros desarrollan actividades económicas de manera informal, lo que dificulta el registro y control tributario por parte de la administración municipal.

2. Influencia de la informalidad económica

La actividad pesquera artesanal y comercial suele caracterizarse por ingresos variables, baja bancarización y ausencia de asesoría contable. Esto provoca que algunos comerciantes

perciban el ICA como una carga económica más que como un deber ciudadano, reduciendo así el nivel de cumplimiento.

La baja cultura tributaria se relaciona directamente con:

- No inscripción en el registro tributario municipal.
- Declaraciones incorrectas.
- Retrasos en el pago del impuesto.
- Resistencia a procesos de fiscalización.

3. Relación entre confianza institucional y pago de impuestos

La percepción que tienen los comerciantes sobre el uso de los recursos públicos influye en su disposición para pagar el ICA. Cuando consideran que los impuestos no se ven reflejados en mejoras visibles como seguridad, infraestructura, saneamiento o apoyo al sector pesquero disminuye la motivación para cumplir.

En cambio, una administración transparente y cercana fortalece la conciencia tributaria y mejora el recaudo municipal.

4. Educación tributaria como mecanismo de fortalecimiento fiscal

Las campañas de capacitación, orientación y sensibilización realizadas por la Alcaldía de Tumaco o la Secretaría de Hacienda Municipal pueden mejorar significativamente el cumplimiento del ICA. La educación tributaria permite:

- Reducir la evasión.
- Promover la formalización comercial.
- Generar conciencia ciudadana.
- Fortalecer el desarrollo económico local.

5. Impacto económico y social para Tumaco

El cumplimiento adecuado del ICA por parte de los pequeños comerciantes pesqueros contribuye al aumento de los ingresos municipales, permitiendo financiar programas

sociales, infraestructura, servicios públicos y proyectos de apoyo económico para la comunidad.

Por ello, fortalecer la cultura tributaria no solo beneficia al Estado, sino también al propio sector pesquero y comercial de Tumaco.

Por ende, la cultura tributaria tiene un impacto directo y determinante en el cumplimiento del ICA en los pequeños comerciantes pesqueros de la Calle del Comercio de Tumaco-Nariño en 2026. Un mayor nivel de educación y conciencia tributaria favorece el cumplimiento voluntario, la formalización y el fortalecimiento económico municipal; mientras que el desconocimiento, la informalidad y la desconfianza institucional incrementan la evasión y reducen el recaudo fiscal.

Por tanto, es fundamental implementar estrategias de capacitación tributaria, acompañamiento institucional y fortalecimiento de la confianza ciudadana para mejorar el cumplimiento del ICA en este sector económico.

Sustentación teórica de la pregunta

Según (Dirección General de Ingresos, 2025), la cultura tributaria se relaciona con el cumplimiento responsable y permanente de las obligaciones tributarias, fundamentado en valores como la ética, el respeto por la ley y la responsabilidad ciudadana. En este sentido, la cultura tributaria no solo implica el pago de impuestos, sino también la conciencia que tienen los ciudadanos sobre la importancia de contribuir al desarrollo económico y social de una comunidad.

De esta manera, la cultura tributaria puede entenderse como el conjunto de valores, conocimientos y actitudes que comparten los ciudadanos respecto al cumplimiento de sus obligaciones y derechos fiscales. No se trata solo de pagar impuestos, sino de comprender que este aporte permite sostener los servicios públicos, mejorar la infraestructura y fomentar el desarrollo social y económico.

Para los pescadores artesanales y comerciantes de la calle del comercio en Tumaco, Nariño, que es un municipio ubicado en la costa pacífica, conocido por su actividad pesquera y comercial, que representa una fuente importante de ingresos para una gran parte de la población, muchos pequeños comerciantes dependen diariamente de la venta de mariscos para el sostenimiento de sus familias, esta cultura es la base de la formalización, la cual transforma una actividad de subsistencia en un negocio sostenible, seguro y con acceso a mejores oportunidades financieras.

La cultura tributaria es fundamental para la sostenibilidad de la calle Comercio en Tumaco porque convierte el pago de impuestos de una obligación a una acción consciente de inversión local, permitiendo la formalización, el ordenamiento del espacio público y la mejora de servicios esenciales.

Los pequeños comerciantes pesqueros en la Calle Comercio de Tumaco son fundamentales para la economía local, ya que fortalecen el comercio, proveen seguridad alimentaria y generan empleo directo e indirecto para cientos de familias.

El incumplimiento en el pago del impuesto de Industria y Comercio (ICA) por parte de algunos comerciantes del sector afecta al municipio, y a otros comerciantes ya que limita el desarrollo económico y reduce los ingresos destinados a obras y servicios públicos.

Dado que es la zona comercial principal, el orden tributario es fundamental para la formalización y el acceso a recursos.

El problema central radica en el bajo cumplimiento voluntario del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) por parte de los comerciantes, derivado de una limitada cultura tributaria caracterizada por desinformación, falta de educación fiscal y la percepción de que el tributo no retribuye en beneficios.

Por ende, el propósito principal de este análisis es determinar cómo el nivel de conocimiento, actitudes y valores tributarios (cultura tributaria) de los pequeños comerciantes, influye en el cumplimiento voluntario o la evasión del Impuesto de Industria y Comercio (ICA).

Respecto a el impuesto de Industria y Comercio Es un tributo del orden municipal (se paga en cada ciudad o municipio donde operes) que grava cualquier actividad industrial,

comercial o de servicio que realices de forma permanente u ocasional, ya seas persona natural o jurídica.

1. ¿Quiénes están obligados a pagarlo?

Deben pagarlo todas las personas naturales, jurídicas (empresas), sociedades de hecho o patrimonios autónomos que realicen actividades económicas gravadas en la jurisdicción de un municipio. Esto incluye a comerciantes, dueños de tiendas, ferreterías, droguerías y profesionales independientes o contratistas.

2. Funcionamiento y tarifa del ICA

- **Base gravable:** Se calcula sobre los ingresos netos (ingresos brutos menos devoluciones, descuentos y rebajas) obtenidos por el desarrollo de la actividad ya sea por ventas, ingresos por servicios o ingresos comerciales.
- **Tarifa:** No es un valor fijo ni es el mismo en todo el país. Cada municipio fija las tarifas del ICA dentro de un rango que la ley establece, y varía entre el 2 y 7 por mil para actividades comerciales, actividades de servicios del 2 y 10 por mil, dependiendo de la actividad económica exacta y los ingresos del contribuyente. (Gerencie, 2023)
- **Territorialidad:** Es un impuesto territorial. Si tienes operaciones en múltiples municipios, debes declarar y pagar en cada uno de ellos, dependiendo de dónde se realice la actividad o se preste el servicio

3. Obligaciones asociadas

Además de pagar el impuesto, los contribuyentes tienen dos obligaciones principales:

- **Inscripción:** Registrarse en el Registro de Información Tributaria (RIT) del municipio correspondiente dentro de los tiempos estipulados.

- **Declaración:** Presentar las declaraciones periódicas (que pueden ser anuales, bimestrales o cuatrimestrales, según lo defina cada alcaldía) y pagar en las fechas límite establecidas en el calendario tributario local

En el municipio de Tumaco, el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) está regulado por el Estatuto de Rentas Municipal y por el Acuerdo 009 de 2015 y modificado por el Acuerdo 013 de 2017. Esta normatividad determina las obligaciones tributarias de los comerciantes, incluyendo el sector pesquero y comercializador de mariscos. Asimismo, establece las tarifas aplicables según la actividad económica desarrollada, las cuales se liquidan sobre los ingresos obtenidos por los contribuyentes. Entre los elementos principales del impuesto se encuentran el sujeto activo, representado por el municipio de Tumaco; el sujeto pasivo, correspondiente a los comerciantes y empresarios; la base gravable, constituida por los ingresos brutos; y la tarifa, expresada en valores por mil según la actividad económica registrada. (Alcaldía de Tumaco, 2017)

Presentacion y analisis de resultados obtenidos en la encuesta

Después de realizadas las 20 encuestas a los comerciantes pesqueros de la calle del comercio del municipio de Tumaco Nariño se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 1. Nivel de conocimiento tributario de los comerciantes encuestados.

PREGUNTA	OPCION DE RESPUESTA					
	SI	NO	SI, PARA ENTENDER MEJOR EL IMPUESTO	SI, PARA EVITAR SANCIONES	NO, YA CONOZCO EL TEMA	NO ME INTERESA
1. ¿Conoce qué es el impuesto de Industria y Comercio ICA?	10	10				
2. ¿Sabe si su negocio debe presentar ICA en Tumaco?	9	11				

3. ¿Ha recibido información o capacitación sobre cómo se debe registrar del ICA?	7	13				
4. ¿Considera necesario recibir más capacitación sobre el ICA?			15	1	3	1
TOTAL PERSONAS ENCUESTADAS						20

Fuente: elaboración propia,2026

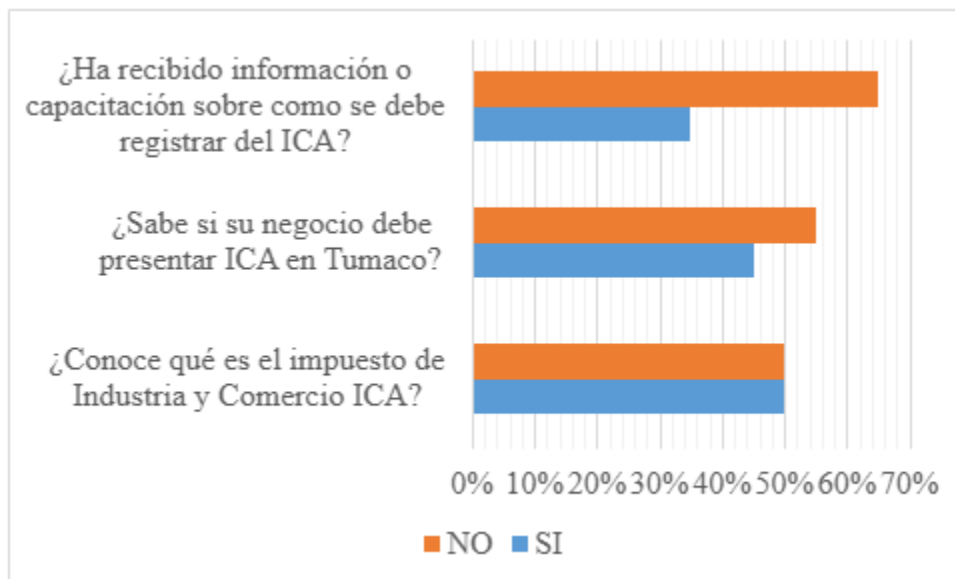


Figura 1. Nivel de conocimiento tributario de los comerciantes encuestados

Fuente: Elaboración propia,2026

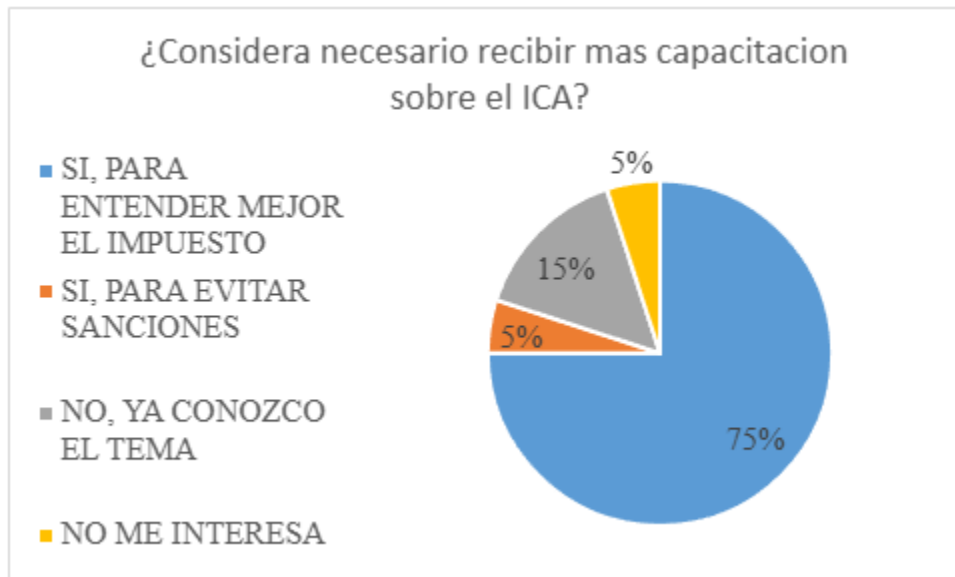


Figura 2. Nivel de conocimiento tributario de los comerciantes encuestados

Fuente: Elaboración propia, 2026

Nota: la última pregunta corresponde a selección múltiple, por lo tanto, los porcentajes pueden superar el 100%

Los resultados que se observan nos dicen que existe un nivel medio de conocimiento tributario del impuesto de industria y comercio (ICA), que equivale a un 50%, entre los comerciantes encuestados, el 55% no saben si deben cumplir con la obligación de pagarlo o no, debido a que no cuentan con suficientes recursos, falta de capacitación o solo por el hecho de ahorrarse ese gasto, el 75% presentan interés en conocer y entender más sobre este impuesto municipal.

Tabla 2. Formalización de comerciantes pesqueros

PREGUNTA	OPCION DE RESPUESTA	
	SI	NO
5. ¿Ha recibido orientación sobre cómo formalizar su negocio?	5	15

6. ¿Su negocio está registrado en Industria y Comercio?	9	11
7. ¿Tiene alguna expectativa en cuanto a la formalización de su negocio?	8	12
TOTAL	20	20

Fuente: Elaboración propia,2026

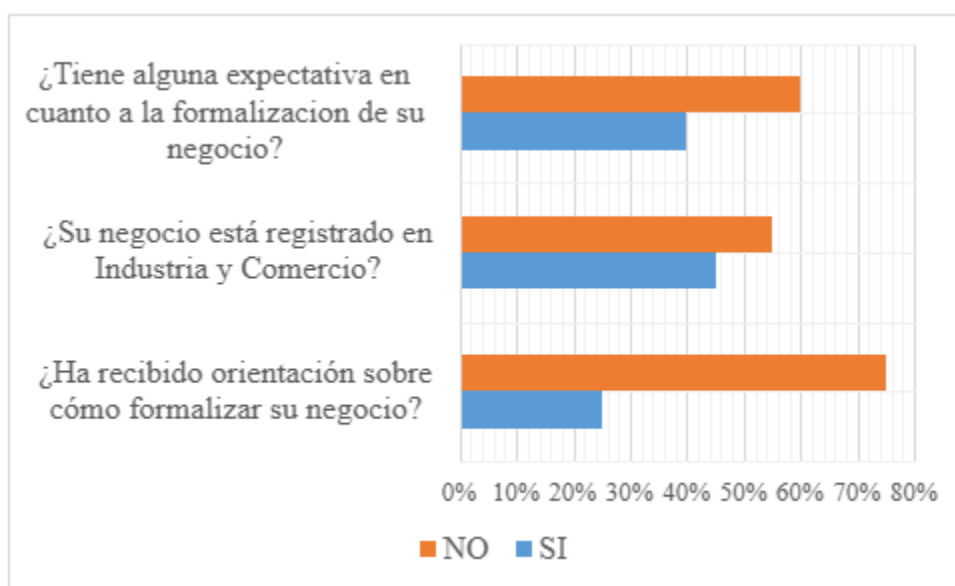


Figura 3. formalización de comerciantes pesqueros

Fuente: Elaboración propia,2026

Los resultados obtenidos nos muestran un nivel bajo de conocimiento sobre cómo deben formalizarse los comerciantes pesqueros que equivale a un 60%, en el momento que realizamos la encuesta nos dimos cuenta de que el 60% de los comerciantes de la calle del comercio trabajan informal y solo el 40% están formalizados, debido a que no saben ni han recibido orientación de como formalizar su negocio.

Tabla 3. Percepción tributaria y cumplimiento del ICA

PREGUNTA	OPCION DE RESPUESTA					
	SI	NO	FALTA DE CONOCIMIENTO	FALTAN DE TIEMPO	FALTA DE RECURSOS	TRAMITES DIFICILES
8. ¿Considera importante estar al día con los impuestos?	17	3				
9. ¿Cree que pagar impuestos beneficia al municipio?	15	5				
10. ¿Cuál considera que es la principal dificultad para pagar el ICA?			13	1	12	0
TOTAL						20

Fuente: Elaboración propia,2026

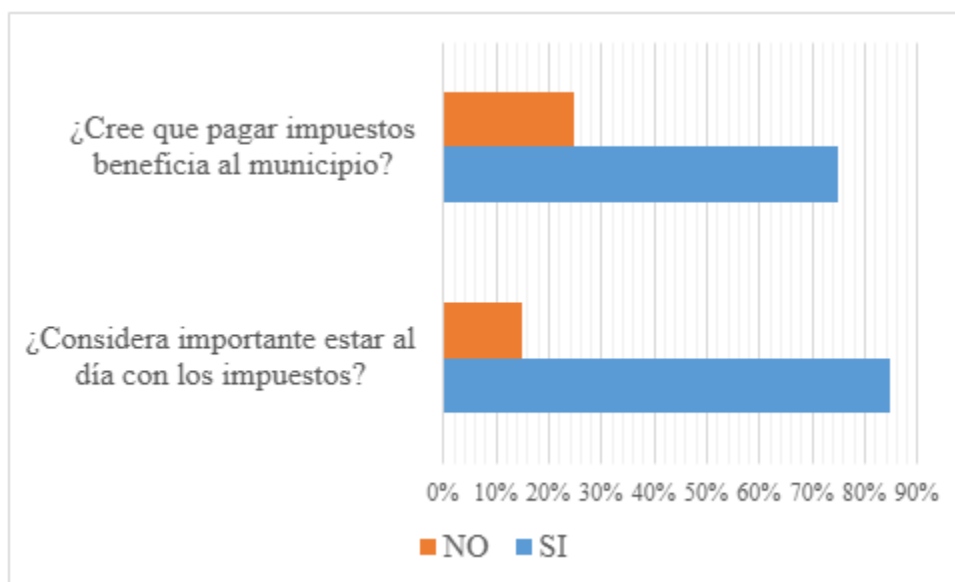


Figura 4. Percepción tributaria y cumplimiento del ICA de los comerciantes.

Fuente: Elaboración propia,2026

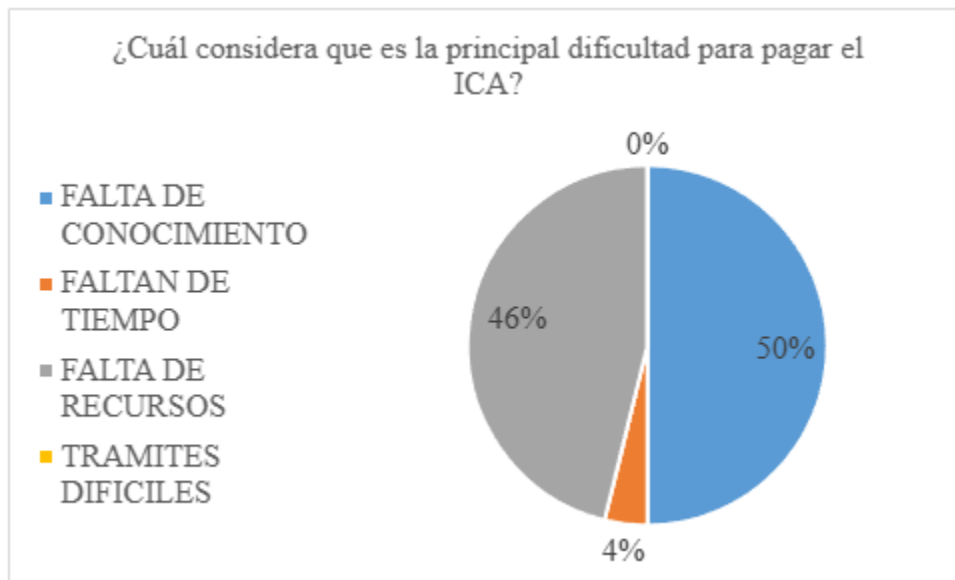


Figura 5. Percepción tributaria y cumplimiento del ICA de los comerciantes.

Fuente: Elaboración propia,2026

Nota: la última pregunta corresponde a selección múltiple, por lo tanto, los porcentajes pueden superar el 100%

Los comerciantes encuestados según los resultados obtenidos consideran importante el pago del impuesto y reconocen que estos benefician al municipio, aunque el 75% piense que no se ve reflejado. sin embargo, el 60% presenta dificultades para cumplir con el ICA y está relacionado con la falta de recursos, que se debe a la aparición de una nueva especie no comestible en el municipio de Tumaco, llamada jaiba mora dicho por un comerciante y pescador del sector,

La jaiba mora habita desde Guayaquil (Ecuador) al Estrecho de Magallanes y en el archipiélago de Juan Fernández. Se encuentra desde el intermareal hasta una profundidad de 272 m. Su caparazón es liso, de color violeta y con manchas amarillas. Posee unas tenazas macizas y con dientes fuertes. (Universidad Adres bello, s/f)

Esta especie ocasiona daños en las herramientas de trabajo de los comerciantes pesqueros ya que con sus tenazas cortan las redes y además se comen a los peces.

Otro factor es el desconocimiento que tienen los comerciantes sobre el ICA, evidencia una débil cultura tributaria con un 65%

Conclusiones.

A través de la investigación realizada a los pequeños comerciantes pesqueros de la calle del comercio del municipio de Tumaco Nariño, se logró identificar que del 100% de los comerciantes del sector calle del comercio de Tumaco Nariño, el 60 % trabaja de manera informal debido a un bajo nivel de conocimiento relacionado al ICA y la falta de orientación tributaria, el 40% de los comerciantes formalizados consideran importante el pago de impuesto, sin embargo, los bajos factores económicos, la falta de capacitación tributaria afectan negativamente el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales.

De igual manera, se concluye que es muy importante fortalecer la cultura tributaria ya que los resultados que obtuvimos nos muestran que es un factor clave en el cumplimiento del ICA, realiza dando más capacitaciones, orientación y acompañamiento de las instituciones encargadas, para que la contribución aumente por parte de los comerciantes, y haya mejoras en el recaudo municipal favoreciendo el desarrollo económico y social del municipio de Tumaco Nariño.

Recomendaciones

Generación de propuestas de mejoramiento

La investigación busca formular estrategias para fortalecer la cultura tributaria en el sector pesquero y comercial de Tumaco, entre ellas:

- Programas de capacitación tributaria.
- Campañas de sensibilización ciudadana.
- Asesorías contables básicas.
- Simplificación de procesos de pago.
- Incentivos para la formalización comercial.

Contribución académica y social

Se espera que el estudio:

- Sirva como referencia para futuras investigaciones sobre tributación y comercio informal.
- Aporte información útil a la Alcaldía de Tumaco y la Secretaría de Hacienda Municipal.
- Contribuya al diseño de políticas públicas orientadas al fortalecimiento del recaudo del ICA.
- Promueva mayor conciencia ciudadana sobre la importancia de los impuestos para el desarrollo local.

Fortalecimiento del desarrollo económico local

Como resultado indirecto, se espera que el fortalecimiento de la cultura tributaria:

- Mejore el recaudo municipal.
- Permita mayor inversión pública en Tumaco.
- Favorezca la formalización del comercio pesquero.
- Genere mayor estabilidad económica para los comerciantes.

Referencias

Alcaldía de Tumaco. (2017, noviembre 30). *Acuerdo 013 2017*. <https://www.tumacotarino.gov.co/normatividad/acuerdo-013-del-2017-por-el-cual-se-modifican-articulos>

Dirección General de Ingresos. (2025). *Cultura Tributaria*.
<https://dgi.mef.gob.pa/CT/CTT>

Gerencie. (2023, noviembre 20). *Impuesto industria y comercio ICA*. GERENCIE.
https://www.gerencie.com/impuesto-de-industria-y-comercio.html?utm_source=chatgpt.com

Rus Arias Enrique. (2022, noviembre 24). *Investigación Mixta*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-mixta.html>

Universidad Adres bello. (s/f). *Jaiba Mora (Homalaspis plana, Milne Edwards 1834)*.
Universidad Andrés bello. Recuperado el 21 de mayo de 2026, de
<https://vinculacion.unab.cl/jaiba-mora/>

Anexos

Encuesta sobre cultura tributaria y cumplimiento del ICA en pequeños comerciantes pesqueros de la calle del comercio Tumaco Nariño, 2026.		
	No DE ENCUESTA	
Identificar las necesidades y opiniones de los pequeños comerciantes de mariscos ubicados en la calle del comercio en Tumaco Nariño, y determinar el nivel de conocimientos y cumplimiento del ICA.		
Nombre: _____ Tiempo del negocio _____		
Marque con una X la opción que considere más acorde.		
PERSONAL		
	SI	NO
1. ¿Conoce qué es el impuesto de Industria y Comercio ICA?		
2. ¿Ha recibido orientación sobre cómo formalizar su negocio?		
3. ¿Su negocio está registrado en Industria y Comercio?		
4. ¿Sabe si su negocio debe presentar ICA en Tumaco?		
5. ¿Tiene alguna expectativa en cuanto a la formalización de su negocio?		
6. ¿Ha recibido información o capacitación sobre cómo se debe registrar del ICA?		
7. ¿Considera importante estar al día con los impuestos?		
8. ¿Cree que pagar impuestos beneficia al municipio?		
9. ¿Considera necesario recibir más capacitación sobre el ICA? (PUEDE MARCAR MAS DE UNO)		
Si, para entender mejor el impuesto	Si, para evitar sanciones	
No, ya conozco el tema	No me interesa	
10. ¿Cuál considera que es la principal dificultad para pagar el ICA?		
Falta de conocimiento.	Falta de tiempo	Falta de recursos
Tramites difíciles		