



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Impacto de la Inteligencia de Negocios en las Empresas

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ciencias Empresariales.

Administración de Empresas.

José Jahir Aránzazu Castro.

Oscar Arley Meneses Zapata.

Opción de Trabajo de grado Seminario

Inteligencia de Negocios

2025.

Tabla de contenido	2
Resumen	3
Palabras Claves	4
Pregunta Orientadora de la búsqueda	4
justificación de la pregunta.....	4
Objetivos Generales	7
Objetivos Específicos	7
Metodología de búsqueda de la información	8
Sustentación teórica de la pregunta	9
Conclusiones	17
Referencias	18

Resumen

Generalmente hablamos de (Inteligencia Empresarial o BI), sin conocer a fondo las bondades que estas nos proporcionan, en este espacio quiero enumerar las ideas principales del impacto que tiene en una empresa o nicho de negocio. La inteligencia de negocios o BI por sus siglas en inglés, (Business Intelligence), siendo un campo donde convergen diferentes estrategias interactuando con herramientas tecnológicas para la recopilación, manejo y aprovechamiento de datos para beneficios de las compañías

Su objetivo es optimizar la forma en la que definimos el rumbo acertado de nuestra organización o aquella para la cual trabajamos. La BI transforma la recopilación de datos en un sin número de opciones o estadísticas mediante un análisis y procesamiento de información lo cual conlleva a la obtención de los mejores resultados, donde nos aporta datos con respuestas a ciertos interrogantes ¿por qué pasó? y ¿qué podría pasar?, aportando una valiosa colaboración en diferentes ámbitos, financiero, social, ambiental, entre otras.

La inteligencia de Negocios dejó de ser de uso exclusivo de los analistas y se ha abierto puertas tomando una posición importante, como uno de los pilares estratégicos en las organizaciones en todos los niveles.

Desde los inicios de los fundamentos tecnológicos que dieron las primeras bases para la implementación de datos, se ha avanzado en la consolidación de estas herramientas para que cada día sean más objetivas las decisiones que se toman. Obteniendo una mejor visualización con interfaces gráficas y dashboards, se ha dado un paso importante a una BI moderna y predictiva, donde se incorporan tecnologías de inteligencia artificial (IA), que ofrecen diferentes soluciones en la nube, con acceso desde dispositivos móviles, y una variedad de herramientas destacadas.

Palabras clave: datos, análisis, visualización, decisiones, estrategia.

Pregunta orientadora de la búsqueda

¿Cómo la inteligencia de negocios impacta positivamente en la eficiencia de una empresa?

Justificación de la Pregunta

Esta pregunta tiene como propósito entender la finalidad que tiene la inteligencia de negocios (BI) en los resultados positivos de los procesos empresariales. Hoy las empresas se mueven en un medio muy competitivo y todo su entorno es en base a los datos, estas empresas deben buscar los medios para apoyar sus decisiones, garantizar la mejor disposición de recursos y generar mejores resultados. La inteligencia de negocios es la forma actual de las empresas procesar grandes cantidades de datos y hacer de estos, información que ayude a tomar decisiones estratégicas.

Es importante comprender como las empresas han logrado avanzar en los niveles operativos, administrativos y comerciales usando herramientas de Inteligencia de negocios.

Es posible aprender de aquellos casos de éxito que encontramos en el mundo de las empresas, esas buenas prácticas y enseñanzas que dejan los desafíos enfrentados, y que, de alguna forma llegan a ser el aporte más significativo de este trabajo.

Es así como esta pregunta valida la importancia de la inteligencia de negocios en el entorno empresarial moderno, sino también contribuir al entendimiento de su impacto tangible en la gestión organizacional.

Objetivo General

Indagar cómo el uso de herramientas de inteligencia de negocios (BI) logra generar un impacto positivo en la eficiencia operativa y estratégica de las empresas, con el propósito de mostrar que con la dupla de beneficios y buenas prácticas una empresa este constantemente en una mejora continua.

Objetivos Específicos

- Analizar el impacto que la BI genera en los procesos de las empresas
- Generar una búsqueda de aquellos procesos que han impactado positivamente por la BI
- Identificar aquellas herramientas de BI que usan las usadas en las empresas

Metodología de búsqueda de la información

Para encontrar una respuesta a la pregunta “¿Como la BI impacta positivamente en la eficiencia de una empresa?”, La metodología que se ha empleado es el análisis documental por medio de una extensa búsqueda en fuentes confiables y actualizadas.

La recolección de la información se realizó en diferentes motores de búsqueda como Google Scholar por medio de términos acorde claves, para un posterior análisis de esta y consecuente respuesta a los objetivos planteados para la sustentación de la pregunta inicial.

La metodología usada en el presente trabajo es la investigación documental y análisis digital por medio de documentos, artículos y libros disponibles en internet sobre el tema abordado en la pregunta orientadora de la búsqueda, refiriéndonos a la indagación del material investigativo, el análisis y síntesis de los datos obtenidos, para con estos responder la pregunta formulada anteriormente siendo esta la finalidad de este documento.

Sustentación teórica de la pregunta

La BI es el conjunto de herramientas utilizadas por las empresas para dar el uso adecuado y práctico a los datos adquiridos de carácter masivo para transformar estos antecedentes en decisiones de impacto en las organizaciones.

El uso de herramientas basadas en la BI permite a los directivos de las compañías llegar a fundamentar sus decisiones ahora con mayor claridad y de una forma más estratégica, al realizar análisis asertivos de los datos históricos con los que cuentan las empresas, estos al ser contrastados y procesados con información vigente, permitirán tener opciones más seguras y con un estudio más detallado que conlleve a una acertada toma de decisiones, generando un impacto positivo en la eficiencia de la herramienta y con un valor agregado para ser analizado desde otros puntos de vista y/o perspectivas como las que a continuación reseño:

Mejores tomas de decisiones

El procesamiento de la información el cual haría parte de un proceso de tratamiento evaluación y análisis de esta, con una velocidad y asertividad digna de los tiempos de

automatización que vivimos, nos permiten tomar decisiones con un margen menor de error, basadas en estadísticas predictivas para la obtención de resultados óptimos para la empresa.

Optimización de procesos internos

Por medio de la implementación de estas herramientas BI, encontramos una gran ayuda para descongestionar procesos, los cuales debido a su complejidad causaban retrasos al igual que cuellos de botella, generando traumatismos en el desarrollo de las funciones, Con su ejecución obtenemos eficiencia y oportunidades de mejora en los procesos operativos que tienen todas las empresas.

Las empresas que adoptan este tipo de software logran estabilizar sus procesos y además una adaptación al cambio sin generar traumatismos en el entorno.

Incremento de la competitividad

La inteligencia de negocios o BI nos permiten ser más competitivos, apoyados en la multiplicidad de datos que tenemos para realizar análisis de tendencias, comportamientos de nuestros clientes o usuarios y el desempeño que vienen teniendo las empresas que se desenvuelven en nuestro mismo nicho de mercado. Esta capacidad de anticipación con base en la información obtenida nos da la oportunidad de generar mejores resultados en nuestra labor diaria y otorgando una respuesta rápida denotando con esto mejores resultados a todo nivel.

La experiencia del cliente

La inteligencia de Negocios nos permite mejorar, ser más prácticos en la interacción con los clientes, agiliza las respuestas a sus necesidades y personalizar la experiencia del servicio que contratan o adquieren. Esto no solo hace que la organización oferte un óptimo servicio, sino que paralelamente reduce costos operativos.

Reducción de riesgos

Es importante el hecho que con BI podamos realizar análisis predictivos que ayuden a identificar riesgos financieros, operativos y de mercado. Esto facilita la reacción para mitigar aquellas afectaciones en las cuales se pueda ver inmersa la empresa y que nos lleven a generar un panorama de seguridad y de empoderamiento frente a nuestros usuarios.

Tendencias organizacionales basada en datos

En base a la implementación y adaptación de BI como nueva tecnología hace que se fortalezca la cultura empresarial orientada esta al análisis y evidencia de los datos. Promoviendo la transparencia y aprendizaje continuo entre las áreas de la empresa.

Beneficios del uso de BI

Con el uso de la Inteligencia de negocios las empresas obtienen una multiplicidad de beneficios donde referenciamos algunos:

- Mejor gestión de Procesos financieros y de gastos
- Mejora en la gestión de Operaciones comerciales
- Mejora en la gestión de monitoreo de métricas de desempeño
- Mejora en la gestión de planeación entre otros.

Procesos que han sido impactados positivamente por la BI en las empresas

Si bien es cierto la Inteligencia Artificial hoy día, representa un avance significativo en el mundo, las empresas van ligadas en este gran paso, siendo la Inteligencia de negocios la encargada de transformar los procesos empresariales con el fin de obtener resultados altamente positivos y competitivos en áreas clave para las organizaciones.

Una de las bondades más importantes que BI ofrece a las empresas es la posibilidad de procesar cientos de datos en cuestión de segundos por medio de los cuales se pueden tomar decisiones más certeras y estratégicas.

El procesamiento de datos que generan las herramientas de BI permite realizar seguimientos a los indicadores para evaluar el desempeño de los procesos, realizar una evaluación de los resultados y de igual forma efectuar los respectivos ajustes.

Los cuellos de botella, la duplicidad de trabajos y tareas ineficientes, son solo algunos de los aspectos que se impactan positivamente con la automatización de los procesos, cuando las organizaciones hacen de estas herramientas un insumo esencial en la toma de decisiones.

Procesos clave en la organización como Marketing y ventas, Gestión de Recursos Humanos, Áreas Financieras, Áreas Productivas entre otras, son las más impactadas en cualquiera de los dos extremos de manera negativa o no significativa por la no incorporación de la Inteligencia de negocios o la notable eficiencia de los procesos que conlleva su implementación.

Herramientas de BI más usadas en las empresas

Son muchas y muy variadas las herramientas de BI que están a disposición de las empresas, todo esto puede variar de acuerdo con la necesidad del área; Un claro ejemplo de esto

son los ya muy conocidos Chatbox, que se han posicionado como una importante herramienta de atención al cliente y permiten a las empresas una atención más amplia y completa de sus clientes, permitiendo focalizar las necesidades de estos.

No cabe en duda que en sus inicios el desarrollo de bases de datos permitió almacenar y consultar grandes volúmenes de datos de forma más eficientes, empresas como IBM entre otros fueron los pioneros en este tipo de soluciones que permitían el análisis, la administración y procesamiento de la información para la toma de decisiones estratégicas necesarias para las empresas que buscaban crecimiento.

Desde la década de los 60s estamos viendo los avances en esas Primeras herramientas tecnológicas, que eran conocidas como Sistemas de soporte a decisiones (DSS) y que permitían tomar acción basadas en datos estructurados, esto además de las bases de datos relacionales y variedad de herramientas pioneras que ofrecían soluciones de análisis de datos, todo acorde a los agigantados pasos que daba la BI.

Las décadas de los 80s y 90s dieron paso a un BI más moderno; No solo era posible el procesamiento de grandes cantidades de datos, sino el almacenaje y centralización de estos. Se da paso a las herramientas como data Warehouses, OLAP (Essbase) y los EIS que permiten

centralizar y procesar la información de diferentes fuentes en una empresa, igualmente permite el análisis desde diferentes perspectivas.

Finalmente llegamos a una BI moderna, que permite acceso a la IA generativa y con la que se puede realizar consultas bajo un lenguaje natural como por ejemplo “¿cuál fue el producto más vendido en febrero?”

Existen para esto un sinnúmero de herramientas modernas de BI, aquí algunas de las más populares usadas por las empresas:

- Microsoft Power BI
- Tableau (Salesforce)
- Qlik Sense

- Looker (Google Cloud)
- Domo

Conclusiones.

1. Para concluir este trabajo decimos que la BI se concentrada en la combinación de minería de datos, visualización y procesamiento de estos, el análisis y las prácticas tenidas en cuenta para que las empresas tomen buenas decisiones.

2. La inteligencia de negocios nos facilita una visión integral de los datos de toda una organización, claro está usados de forma que impulsen a realizar mejoras, evitar ineficiencias y generar crecimiento constante. Podemos concluir que la respuesta a nuestra pregunta investigativa se puede expresar así: “una vez abarcadas estas modernas herramientas de BI, los procesos y métodos de recopilación, almacenamiento y análisis de datos de operaciones, obtendremos una optimización del rendimiento de la organización de una manera eficiente”, la unión de estas herramientas crean una visión integral de la empresa o de aquello que requerimos, y con las cuales ayudaran de manera asertiva a la toma de decisiones viables.

3. Este entorno creado desde el modernismo de las empresas genera rendimiento, adaptabilidad y finalmente credibilidad y confianza en las estratégicas que se implementaran basadas en datos relevantes para el mantenimiento exitoso de las organizaciones, para así seguir a la vanguardia en un mercado cada vez más competitivo.

Referencias

Análisis El Impacto De La Inteligencia Artificial, Específicamente De Los Chatbots, En La Experiencia Del Cliente, (2024). Luz Mary Arias Vargas.

<https://repositorio.ucm.edu.co/server/api/core/bitstreams/d01b3d1e-e349-4083-b72b-9d32bbcf9b10/content>

ICCSI, (2025). Impacto de la inteligencia de negocios en toma de decisiones. Sitio web:

<https://iccsi.com.ar/analisis-de-impacto-de-la-inteligencia-de-negocios/>

U DEL ITSMO, (2025). Importancia de la Inteligencia de Negocios. Sitio web:

<https://www.udelistmo.edu/blogs/importancia-de-la-inteligencia-de-negocios>

U DEL ITSMO, (2023). El impacto de la inteligencia de negocios en las organizaciones. Sitio web:

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-impacto-de-la-inteligencia-de-negocios-en-las-organizaciones>