



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Objetivos de desarrollo Sostenible de la Empresa Sodimac Colombia SA

Corporación Universitaria Remington.
Ciencias Empresariales
Administración de Empresas

Luz Maryory Artunduaga Penagos
Tutor: Lina Maria Villa Henao
Opción de Trabajo de grado Seminario
2024

Tabla de Contenidos

Resumen.....	3
Marco conceptual y contextual	5
Desarrollo e implementación del aprendizaje.....	6
Aprovechamiento de residuos de tiendas Homcenter como combustible alternativo (cdr) para ser utilizado en Alion (ecoldecem)	8
Aprovechamiento de residuos de madera de tiendas homcenter para elaboración de nuevos productos y su posterior comercialización.....	8
Promover la economía circular entre tiendas Homcenter y planta Funza con las griferías	9
Figuras.....	10
Conclusiones	12
Referencias.....	13

Resumen

Sodimac Colombia SA, con más de 30 años en el mercado colombiano y chileno, opera 41 tiendas en 26 ciudades a través de las marcas Homecenter y Constructor. Con una plantilla de 8,364 colaboradores y ventas de 5.2 billones de pesos en 2021, la empresa se enfoca en el mejoramiento del hogar mediante una oferta diversa de productos y servicios distribuidos tanto en tiendas físicas como digitales. En 2023, la empresa fortaleció sus prácticas de sostenibilidad con el objetivo de fomentar la economía circular, optimizando el uso de materiales y minimizando el impacto ambiental.

La estrategia de sostenibilidad ambiental de la compañía está enfocada en gestionar y mitigar los impactos de sus operaciones mediante programas de gestión ambiental, eficiencia energética, ahorro de agua y reciclaje de residuos. En 2023, desarrollaron iniciativas de ahorro energético, como la instalación de paneles solares y la actualización de sistemas de iluminación y aire acondicionado. Para la gestión de residuos, se enfocaron en la separación y reciclaje de materiales como cartón y plástico, en alianza con una empresa especializada. Asimismo, manejan residuos peligrosos con proveedores especializados y controlan su huella de carbono en el transporte mediante prácticas sostenibles.

Entre sus estrategias de sostenibilidad puntualmente en la economía circular se destaca el uso de residuos de tiendas Homecenter como combustible alternativo en alianza con empresas como Alión y Sistema Verde, logrando reducciones en tarifas de aseo en tiendas de Bogotá y Medellín. Sodimac también recicla residuos de madera de sus tiendas en Bogotá, procesándolos junto a Ecotransportes para crear nuevos productos en su línea "Ambientes Verdes". La empresa también promueve el recambio de griferías, invitando a los clientes a devolver griferías usadas que luego son recicladas en la planta Corona. Esto permite reutilizar materiales metálicos y plásticos, contribuyendo así a la reducción de residuos y reforzando la economía circular en su proceso de fabricación.

Palabras clave

- ✓ Economía Circular
- ✓ Reciclaje
- ✓ Reutilización
- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Impacto ambiental

Marco conceptual y contextual

La empresa escogida es Sodimac Colombia S.A, la cual aplica la responsabilidad social empresarial. Desarrollan e implementamos programas sociales de alto impacto que generan un valor agregado a los grupos de interés con los que interactúa la compañía (Accionistas, Empleados, Clientes, Proveedores, Medio Ambiente, Gobierno y Comunidad). Más allá del cumplimiento estricto de la ley, buscan garantizar un equilibrio entre lo filantrópico y lo económico, además de la sostenibilidad, vinculación y sensibilización de sus empleados y el reconocimiento por parte de sus clientes. (Sodimac Colombia, 2022).

Sodimac Colombia S.A es una empresa del sector retail que cuenta con 41 tiendas en 26 ciudades, siendo esta de origen colombiano y chileno con más de 30 años de experiencia en el país, en la cual, la Organización Corona tiene una participación accionaria del 51% y 49% del Grupo Falabella de Colombia S.A. Su fuerte es la comercialización de productos y servicios, enfocados en el mejoramiento del hogar ofreciendo productos por sus distintos canales de tiendas físicas y digitales por medio de sus marcas Homecenter y Constructor. (Sodimac Colombia, 2022). A lo expuesto, esta empresa cuenta con más de 8364 colaboradores generando 5,2 billones de pesos en ventas en el 2021, un 33% más comparado con el mismo periodo del 2020; del mismo modo, Sodimac Colombia S.A en la actualidad comercializa cerca de 158,411 referencias de productos activos, movilizadas por medio de sus centros de distribución. (Sodimac Colombia, 2022).

Desarrollo e implementación del aprendizaje

La estrategia de sostenibilidad ambiental, conscientes de los riesgos e impactos que podrían derivarse de su operación, fortalecen sus estrategias en materia de gestión ambiental, por medio de programas y acciones que les permiten medir, observar oportunidades de mejora, establecer planes de acción y gestionar su implementación en línea con el propósito de preservación del medioambiente. Por medio de objetivos e indicadores ambientales, la eficiencia energética, la gestión de residuos y el cumplimiento legal ambiental, responden a su estrategia ambiental.

Asimismo, capacitan en aspectos como protección del entorno, y realizan seguimiento a los riesgos e impactos asociados a la gestión empresarial, como los que se derivan del transporte a Tiendas y Centros de Distribución tienen aún la posibilidad de trabajo remoto, lo que se traduce en ahorro de energía en las instalaciones de la compañía. La medición de energía se realizó con medida same store (que se realiza con el mismo número de tiendas año a año).

Ahorro y uso eficiente de energía

Durante 2023 continúan con la gestión del sistema de ahorro y uso eficiente de la energía de consumo diario, conscientes del costo económico y ambiental del uso desmedido de este recurso. Alineados con su compromiso en responsabilidad social y ambiental, implementan proyectos de eficiencia energética, como mejoras en los sistemas eléctricos, cambio a cubiertas traslúcidas para reducir la dependencia de luz artificial e instalación de paneles fotovoltaicos, mejoras en los diseños energéticos de los centros de operaciones, cambio de tecnologías de iluminación, cambios de tecnología de aires acondicionados a tecnología inverter (que permite un mejor rendimiento en consumo de energía), implementación de sensores y automatización de equipos que garantizan disminución en el consumo energético.

Ahorro y uso eficiente de agua

Para el ahorro y uso eficiente del agua implementan programas e iniciativas como la instalación de sistemas ahorradores, el aprovechamiento de aguas lluvias y la separación de los tanques de red contraincendios de los tanques de agua potable. Adicionalmente, cuentan con dispositivos ahorradores en todas las instalaciones, y en algunos centros de trabajo tiene almacenamiento de aguas lluvias para labores de riesgo, lavado de zonas duras y lavado de vehículos en Carcenters. Acciones como estas les permiten tener un ahorro, y uso eficiente de agua en la compañía. Gracias a ellas, a las buenas prácticas de sus colaboradores y la atención oportuna de las fugas. En 2023 alcanzaron una disminución en el consumo de agua potable del 7 % frente al año 2022. Del consumo total de agua en 2023, 22.895 m³ son de aguas lluvia. Esto equivale a un total de 9,2 piscinas olímpicas de agua que proviene de una fuente abundante y sustentable.

Residuos Reciclables

Conscientes de la importancia del segundo uso de los materiales, utilizados como materia prima para la fabricación de otros productos; del impacto ambiental que tienen cuando no son reciclados y de su incidencia sobre el ecosistema, en Homecenter implementan buenas prácticas de reciclaje y separación de residuos reciclables que son transportados y entregados a su aliado Colrecicladora (Compañía Colombiana Recicladora S.A.), que se encarga de hacer el procesamiento de los materiales para darles una segunda vida. Entre los materiales que más reciclamos se encuentran cartón, plástico, zuncho, chatarra, madera, icopor, plegadiza, entre otros.

Durante 2023 avanzamos en la implementación del programa de envases y empaques establecido en la resolución 1407 de 2018 y la adaptación de los procesos de manejo de residuos alineados a esta legislación. La gestión realizada en 2023 muestra una disminución del 11 % en los residuos frente a 2022, debido a la reducción en inventario y venta. Sin embargo, garantizan que el 100 % del material que sale para reciclaje se va con dicho destino y no a relleno sanitario.

Residuos peligrosos y programas posconsumo

Con sus proveedores Ática y Albedo, empresas con licencias ambientales para el manejo de residuos peligrosos y programas de posconsumo, disponen y aprovechan de manera adecuada los residuos que pueden ser dañinos para los seres humanos y el medioambiente generados en sus centros de trabajo. El propósito de su programa de manejo integral de materiales es generar la menor cantidad de residuos peligrosos, por lo que trabajamos durante todo el año para dar un correcto manejo a 491 toneladas de residuos peligrosos.

Huella de carbono de transporte

Miden el impacto del transporte de su compañía en el medioambiente, el cual se expresa en consumo de recursos (combustibles fósiles), emisiones de carbono (responsable del 23 % de total de las emisiones mundiales), consumo energético, ruido y vibración. Específicamente, analizan las empresas de transporte que intervienen en los viajes realizados desde los puertos a los centros de distribución, desde los centros de distribución a las tiendas y movimientos entre centros de distribución, para identificar las variables más relevantes, con el propósito de disminuir el CO₂. Aplican continuamente las mejores prácticas y establecemos metodologías a corto, mediano y largo plazo, con el ánimo de construir un programa de trabajo enfocado a reducir sus emisiones, así como las de cada uno de los transportistas.

Certificación ISO 14001

El compromiso de la organización con el medio ambiente está alineado y medido con los más altos estándares en materia ambiental. En 2023 llevaron a cabo las auditorías internas al sistema de gestión ambiental en todos sus centros de trabajo, lo que les permitió estar preparados para las auditorías externas de certificación de la empresa SGS Colombia, que certificó toda la cadena. Gracias a los procesos de auditoría en 2023, obtuvieron la certificación ISO 14001:2015 de 40 tiendas en el ámbito nacional y los 3 centros de distribución.

El objetivo de desarrollo sostenible por el cual me incline es la Economía circular. En 2023 deciden promover los procesos de economía circular dentro de las operaciones de Sodimac, como contribución al uso más eficiente de materiales, buscando dar una segunda vida a los residuos que se generan, y mitigar y compensar los impactos ambientales negativos existentes. Algunos de estos son los siguientes:

Aprovechamiento de residuos de tiendas Homcenter como combustible alternativo (cdr) para ser utilizado en Alion (ecoldecem)

Promoción en la segunda vida de productos, Ha generado eficiencias en los aforos de tiendas de Bogotá y Medellín con las empresas de aseo con disminución hasta del 80 % de las tarifas en algunas tiendas, como las de Envigado, San Juan, Bello, Molinos y Soacha.

De la mano con la empresa Sistema verde realizan la transformación de sus residuos y llantas en las plantas de Medellín y Mosquera. Para finalmente ser transformados en combustible alternativo eco-eficiente de la mano con la empresa ALION

Aprovechamiento de residuos de madera de tiendas homcenter para elaboración de nuevos productos y su posterior comercialización

Inicialmente realizan la recolección de madera en las tiendas HOMCENTER de la ciudad de Bogotá, posteriormente su transformación con la empresa Eco transportes y finalmente comercializan sus productos en su línea de ambientes Verdes

Algunos de sus retos logrados:

- ✓ Se ha puesto en marcha con los residuos de madera de las tiendas de Bogotá y Cundinamarca.
- ✓ Se han aprovechado 513.000 kg de residuos de madera, elaborado más de 9.000 unidades de producto y utilizado en la fabricación de tableros de aglomerado,

disminuyendo 630 toneladas de CO₂eq (en caso de que se hubieran incinerado estas toneladas de madera).

- ✓ Ventas por más de \$202mm de más de 9.000 unidades de producto. 26 productos codificados entre tiendas físicas y de Marketplace.

Promover la economía circular entre tiendas Homcenter y planta Funza con las griferías

La empresa realiza una campaña conjunta de sostenibilidad que invita al recambio de griferías (vía canales de venta físicos, retail digital y Sodimac media).

Inicialmente los clientes se encargan de aprovechar y disponer la grifería usada para reincorporarla a nuestro proceso productivo, disminuyendo la generación de residuos al medio ambiente y contribuyendo a la economía circular. Y finalmente en la planta CORONA realizan el procesos de recepcionar, separar y reutilizar el material de estas, lo metálico (entra a fundición) y Plástico (se tritura y paletiza) y retornaron al proceso de nuevas griferías.

Figuras

Aprovechamiento de Residuos de Tiendas Homecenter como combustible alternativo (CDR) para ser utilizado en Alión (Ecoldecem).



Aprovechamiento de residuos de madera de Tiendas Homecenter para elaboración de nuevos productos y su posterior comercialización.



Promoción de la economía circular



Conclusiones

En la reducción de residuos. Sodimac promueve la economía circular al ofrecer programas de reciclaje para productos como electrodomésticos, muebles y materiales de construcción. Esto ayuda a reducir la cantidad de residuos que terminan en vertederos y promueve el uso eficiente de los recursos.

Fomentan del reciclaje y la reutilización. La empresa implementa programas de recolección de productos usados, como pinturas, baterías, llantas, madera y cartón, fomentando la reutilización y el reciclaje de materiales que de otro modo se desecharían, cerrando el ciclo de vida de los productos.

Diseño de productos sostenibles. Sodimac ha apostado por la comercialización de productos con un menor impacto ambiental, priorizando aquellos diseñados para ser reciclables o fabricados con materiales sostenibles, lo que refuerza el ciclo de vida circular de sus productos.

Colaboración con proveedores y clientes. La empresa trabaja estrechamente con sus proveedores para fomentar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro, así como con sus clientes, ofreciéndoles soluciones que les permiten reducir su impacto ambiental, como productos energéticamente eficientes.

Promoción de la conciencia ambiental. A través de campañas educativas y la visibilización de sus programas, Sodimac contribuye a la sensibilización de la comunidad sobre la importancia de la economía circular, fomentando un consumo más responsable y sostenible.

Referencias

Brigard, M. P., Pabón, J. P. C., Arizabaleta, D. H., Aguilera, E. M., Tamayo, P. J. G., Candamil, J. L., & Mármol, K. C. G. (2023). SODIMAC COLOMBIA S.A. Sitio web: <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/content/reportes-de-sostenibilidad/>