

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario Diplomado

Reflexión sobre el Rol de la Auditoría Financiera en la Sostenibilidad

Organizacional

Juan Diego Aguirre Julio

Corporación Universitaria Remington

Facultad de Ciencias Contables

Contaduría Pública

Tutor

Jhon Jaime Arango Benjumea

Opción de Trabajo de grado Seminario Diplomado

2026

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado, en primer lugar, a Dios, quien ha dado la fortaleza, la paciencia y la perseverancia necesarias para avanzar en este proceso académico. También se dedica a la familia, por su apoyo constante, por acompañar cada etapa de la formación profesional y por motivar este logro incluso en los momentos de mayor exigencia.

Juan Diego

Agradecimientos

Se expresa gratitud a la Corporación Universitaria Remington y a los docentes del programa de Contaduría Pública, quienes aportaron orientaciones valiosas para la formación académica y profesional. De manera especial, se agradece al tutor Jhon Jaime Arango Benjumea por su acompañamiento, disposición y guía durante la construcción de este trabajo de grado.

Juan Diego

Tabla de Contenido

Resumen	5
Palabras Clave	6
Pregunta Orientadora de la Búsqueda.....	7
Metodología de Búsqueda de la Información.....	10
Sustentación Teórica de la Pregunta.....	14
Comprensión de las Auditorías Financieras	14
Sostenibilidad Organizacional: Más allá de los Objetivos Financiero	17
Auditoría financiera y sostenibilidad: una relación sinérgica.....	20
La importancia de la auditoría en decisiones estratégicas informadas	24
Los efectos de la transformación digital en la auditoría	27
Esencialidad de la ética profesional en la auditoría financiera.....	30
El papel de las auditorías financieras en la determinación de la competitividad .	33
Conclusión	38
Referencias	41
Anexos	45

Resumen

Este trabajo describe cómo la auditoría financiera contribuye a prácticas comerciales sostenibles. La auditoría financiera permite que las organizaciones sean sostenibles más allá del aspecto económico. Las empresas pueden ser sostenibles de una manera que apoye a sus partes interesadas y mantenga la integridad. La pregunta principal examina cómo la auditoría financiera impacta en la sostenibilidad de una empresa en el entorno competitivo actual, dado la transparencia financiera de la compañía y las decisiones financieras tomadas dentro de la empresa.

La revisión principal consistió en un análisis documental cualitativo e implicó una lectura extensa de artículos y libros auditados, así como de estándares y documentos profesionales, académicos e institucionales. Estas fuentes abordaron auditoría y control interno, ética profesional, aseguramiento de la información, sostenibilidad y la transformación e integración de tecnologías digitales. La Literatura de auditoría financiera organizó la información según las categorías de análisis de riesgos, la calidad de la información contable, el fortalecimiento de controles y las decisiones estratégicas.

La revisión reconoce que la auditoría financiera ayuda a las organizaciones a alcanzar y mantener los objetivos de sostenibilidad mediante la hacer confiables los estados financieros, desarrollar una cultura de control, descubrir errores y actividades fraudulentas, y disminuir la incertidumbre para gerentes e inversores, además de ayudar a la organización a ser más transparente sobre el control de sus recursos. La auditoría financiera no solo debe proteger la integridad de la organización, sino también la integridad y confianza del público, y mejorar la calidad de las decisiones financieras. La auditoría financiera también

debe evolucionar y responder a nuevas demandas como las solicitudes digitales y de datos, así como la auditoría basada en condiciones para ESG.

Palabras Clave

Auditoría financiera, sostenibilidad organizacional, control interno, transparencia corporativa, toma de decisiones.

Pregunta Orientadora de la Búsqueda

¿De qué manera fomentan las auditorías financieras la estabilidad y el crecimiento de la empresa en relación con la transparencia financiera y los procesos de toma de decisiones dentro de la compañía?

El problema que examina esta pregunta es que las empresas ya no pueden esperar ser autosuficientes únicamente por sus ventas, beneficios o crecimiento observable. En el contexto actual, una empresa necesita demostrar que sus datos financieros son confiables y que sus decisiones y procesos tienen una base técnica y no existen únicamente en la buena fe de los administradores de la empresa. Baracaldo Lozano (2013) argumenta que la transparencia es una condición de la gobernanza corporativa y un componente de la calidad de la información financiera. Por lo tanto, la transparencia permite a los usuarios de la información comprender temas pertinentes de la empresa. Debido a esto, las auditorías financieras generan confianza, permiten un control adecuado y proporcionan rendición de cuentas a terceros.

Las auditorías financieras ocupan un lugar único en tanto inspeccionan de manera independiente y sistemática la realidad económica de la empresa para garantizar que los estados financieros estén representados de manera justa. La Norma Internacional de Auditoría 200 afirma que, para emitir una opinión profesional sobre los estados financieros, el auditor debe procurar obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores materiales debidos a fraude o error (International Auditing and Assurance Standards Board, 2024). Esta idea es esencial para la sostenibilidad empresarial, ya que una

empresa que actúa con informes financieros deficientes puede tomar una serie de decisiones económicas desacertadas.

La sostenibilidad organizacional no se define únicamente por el tiempo que una empresa puede mantenerse operativa. En cambio, abarca la gestión a largo plazo de sus recursos, el cumplimiento de sus obligaciones, la capacidad de responder a sus partes interesadas y el mantenimiento de su reputación respaldado por evidencia fundamentada. Según la IFRS Foundation (2023), las partes interesadas utilizan informes relacionados con la sostenibilidad y riesgos en el contexto de la toma de decisiones sobre la provisión de recursos a la entidad. Esta visión indica la creciente relevancia de la sostenibilidad para los negocios y la información financiera, dado que dependen de información creíble para decisiones de inversión, préstamo y continuidad empresarial.

Desde este punto de vista, la auditoría financiera vincula la información contable con la sostenibilidad de la organización. Esto implica la garantía de que la información de una empresa, tanto interna como externamente, sea suficiente para tomar decisiones informadas. Según Arens, Elder y Beasley (2016), las auditorías son valiosas cuando se realizan con la habilidad, independencia y juicio profesional adecuados. Esto proporciona la base para concluir que el papel de un auditor no es tomar decisiones por la organización, sino ofrecer una evaluación independiente de la información suministrada por ella.

La pregunta guía también se origina en cómo muchas organizaciones siguen considerando la auditoría como una obligación legal o un gasto inevitable. Esta percepción es estrecha, ya que en última instancia ignora cómo la auditoría mejora los controles, disuade el fraude, perfecciona los procesos y, en definitiva, aumenta la confianza del

mercado. Según Estupiñán Gaitán (2015), cuando se gestionan los riesgos y se monitorean los procesos, los controles internos se vuelven efectivos en la prevención de errores y anomalías. Una auditoría bien realizada logra esto y puede mostrar advertencias tempranas de problemas que amenazan la continuidad del negocio.

En el contexto colombiano, las responsabilidades reflexivas de la profesión contable en relación con la confianza del público son importantes de examinar. En la Ley 43 de 1990, el Congreso reconoce que los contadores públicos pueden desempeñar funciones de auditoría, evaluaciones fiscales y emitir opiniones sobre los estados financieros. Por lo tanto, el trabajo de los contadores públicos puede influir en la confianza del público (Congreso de Colombia, 1990). De manera similar, la Ley 1314 de 2009 estableció la convergencia de las normas de información financiera y garantía en Colombia, requiriéndose que la aseguanza de auditoría en el país esté alineada con altos estándares de control de calidad (Congreso de Colombia, 2009).

Por lo tanto, el objetivo va más allá de simplemente responder si la auditoría es útil, ya que su utilidad es aceptada tanto en la teoría como en la práctica. En cambio, el objetivo es analizar exactamente cómo la auditoría contribuye a la sostenibilidad de las organizaciones. Para ello, la auditoría se analiza, entre otras cosas, como un mecanismo de transparencia y control, un apoyo para la toma de decisiones y comportamientos éticos, una práctica que mejora la competitividad y un proceso que debe adaptarse a la Transformación Digital. Con este alcance, es posible ir más allá de la utilidad de la auditoría, evitando la simplificación excesiva de la construcción limitándola a la utilidad de los estados financieros.

Metodología de Búsqueda de la Información

En este estudio, se utilizó un método de revisión documental cualitativa. Este método es relevante en este contexto, ya que no hubo intención de realizar encuestas ni evaluar variables estadísticas. La intención fue analizar conceptos, estándares, posturas académicas y vínculos teóricos relacionados con la auditoría financiera y su impacto en la sostenibilidad organizacional. Hernández Sampieri y Mendoza (2018) afirman que la investigación cualitativa es una opción viable cuando se intenta comprender un fenómeno a través de la interpretación de la información, el significado y el contexto. La revisión documental, en este caso, brindó la oportunidad de desarrollar una reflexión basada en evidencia de teorías contables, legales y organizacionales.

La búsqueda de información se dirigió hacia la pregunta principal del estudio y cinco categorías de análisis: auditoría financiera, sostenibilidad organizacional, control interno, transparencia financiera y elección. Estas categorías representan los conceptos que aparecieron con mayor frecuencia en los estudios revisados, y la literatura proporcionada describe los vínculos entre la revisión de los estados financieros y la sostenibilidad de las empresas. Blanco Luna (2017) argumenta que la auditoría tiene la capacidad de mejorar procesos y sistemas dentro de una organización. Por lo tanto, la búsqueda de literatura, en este caso, fue diseñada para localizar fuentes que describieran la versatilidad de la auditoría.

Las fuentes consultadas consistieron en libros sobre auditoría y control interno, artículos de revistas, estándares profesionales internacionales, documentos de organizaciones oficiales y estándares colombianos de la profesión contable. Se utilizaron

repositorios como Google Scholar, SciELO, Redalyc, Dialnet, repositorios universitarios y los sitios web de organizaciones como IAASB, IESBA, GRI, IFRS Foundation, Función Pública y la Superintendencia de Sociedades. El uso de fuentes institucionales fue clave, ya que el campo de la auditoría financiera se basa en estándares profesionales y marcos de aseguramiento que están sujetos a cambios frecuentes (International Auditing and Assurance Standards Board, 2024).

Los términos de búsqueda, como auditoría financiera, sostenibilidad de las organizaciones, control interno, aseguramiento de la información, transparencia corporativa, gobernanza corporativa y ética de los contadores públicos, se complementaron con otros términos que incluían auditoría y toma de decisiones, auditoría y sostenibilidad, transformación digital en auditoría y análisis de datos en auditoría. También se realizaron búsquedas combinadas utilizando expresiones como información financiera confiable, auditoría externa y sostenibilidad, la calidad de la auditoría y la continuidad del negocio, y la aseguración de informes de sostenibilidad. Esta metodología permitió un enfoque más amplio en el análisis y evitó textos generales y repetitivos.

Como requisito de selección, se hizo énfasis en fuentes académicas, normativas e institucionales que abordan la auditoría financiera, la sostenibilidad, el control interno y la ética profesional. Se incluyó la literatura clásica sobre auditoría, ya que es indispensable para comprender conceptos fundamentales como evidencia, independencia, materialidad y opinión profesional. También se incorporó literatura más actual sobre sostenibilidad, auditoría, aseguramiento, efectos de la tecnología y análisis de datos, ya que estos temas amplían las funciones de los auditores dentro de una organización moderna (American

Institute of Certified Public Accountants y Chartered Institute of Management Accountants, 2023).

Como criterio de rechazo, se excluyeron las fuentes sin autoría, artículos de opinión no basados en investigación, literatura de ventas sin fundamento técnico y fuentes que abordan la sostenibilidad en un sentido genérico y no se relacionan con los campos de auditoría financiera o control interno. También se excluyó literatura que proporcionara definiciones demasiado simplificadas o que no aportara a la construcción de una tesis lógica y cohesiva. Esto fue necesario, ya que el enfoque de esta investigación es la auditoría financiera y su relación con la sostenibilidad organizacional en particular, y no los temas de responsabilidad social corporativa, contabilidad ambiental o gestión.

Los datos seleccionados fueron analizados críticamente y ordenados sistemáticamente en una matriz documental. En esta matriz se ingresaron autores, año, tipo de fuente, idea principal y la contribución de cada documento a la pregunta guía. Este proceso permitió identificar y comparar las posiciones y puntos de acuerdo, así como detectar las brechas. Por ejemplo, de que la auditoría fortalece la confianza y reduce el riesgo, existen brechas en los estándares profesionales relacionadas con la independencia y la suficiencia de evidencia y aseguramiento (International Ethics Standards Board for Accountants, 2024).

Este análisis se realizó mediante lectura interpretativa y síntesis temática. Se identificaron las ideas centrales de cada fuente. Luego, estas se ubicaron en las categorías definidas. Se integró una explicación de cómo la auditoría financiera apoya la sostenibilidad. Este tipo de análisis permitió superar la articulación fragmentada de la

contribución de cada autor. El objetivo fue centrarse en la relación de las ideas con la pregunta, y no en describir una colección de definiciones.

La revisión se realizó de manera ética, otorgando crédito a todas las fuentes citadas, y las listas de referencias se construyeron según la APA 7. Todas las ideas expresadas por autores, estándares o documentos institucionales fueron citadas en el texto para crear una distinción clara entre la contribución personal y la contribución de las fuentes. La precisión es fundamental en los trabajos académicos y, en este caso específico de la contabilidad y la auditoría, es vital explicar la práctica de la transparencia.

Sustentación Teórica de la Pregunta

Comprensión de las Auditorías Financieras

Una auditoría financiera se describe como un proceso ordenado, independiente y fundamentado en evidencias, en el cual un profesional financiero evalúa la exactitud y razonabilidad de la situación financiera de una organización, tal como se presenta en los estados financieros. El objetivo de una auditoría de estados financieros no es realizar nuevamente la contabilidad de la empresa. Además, las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) (200) establecen que el auditor debe incorporar escepticismo profesional y juicio, además de consideraciones éticas relevantes, al planificar y ejecutar la auditoría (International Auditing and Assurance Standards Board, 2024). En consecuencia, las auditorías se clasifican dentro de los servicios de aseguramiento, en lugar de un examen superficial de los datos.

En una auditoría financiera, se incluye la evaluación de los ingresos, gastos, activos, pasivos, patrimonio, notas, estimaciones y el cumplimiento de los principios de la información financiera. Para lograr esto, el auditor aborda los riesgos, obtiene comprensión de la entidad, evalúa los controles y diseña procedimientos, y analiza la evidencia relacionada con los montos reportados. El valor de una auditoría es que reduce el riesgo de datos no confiables para una audiencia que toma decisiones basadas en dichos datos (Arens, Elder & Beasley, 2016). Por lo tanto, la auditoría no sólo pretende certificar la precisión de los saldos, sino también entender cómo se produce y protege la información financiera.

Las auditorías financieras aceptan la posibilidad de cierto nivel de incertidumbre en los estados financieros, proporcionando lo que se conoce como aseguramiento razonable.

Existe una idea errónea común de que la emisión de una opinión libre de salvedades indica la ausencia de errores y actividades fraudulentas en los estados financieros. Aunque la auditoría minimiza la probabilidad de errores materiales en la medida en que se satisface con el resultado, no exonera a la administración de la responsabilidad de preparar los estados financieros. Por lo tanto, la auditoría proporciona un nivel de aseguramiento, pero no una garantía de la integridad de cada transacción económica (International Auditing and Assurance Standards Board, 2024).

El proceso de auditoría se basa en evidencia. La evidencia de auditoría puede presentarse en forma de documentos, confirmaciones, inspecciones, observaciones, recalculos, procedimientos analíticos y revisiones de controles. Según Mantilla (2018), el trabajo de auditoría se evalúa con base en la evidencia que respalda una opinión y en el juicio profesional del auditor. Por lo tanto, la opinión profesional es razonable y se fundamenta en un análisis estructurado, no en una opinión subjetiva de la organización.

En Colombia, las auditorías financieras y la profesión de contador público y auditor externo están vinculadas. Según la Ley 43 de 1990, un contador público debe ejercer como auditor externo, auditor interno o auditor estatal cuando así lo exige la ley o los estatutos (Congreso de Colombia, 1990). Por lo tanto, no todos pueden ejercer funciones de auditoría, ya que esto requiere un alto grado de compromiso profesional, técnico y ético.

La Ley 1314 de 2009 es importante por varias razones. Es la primera ley que establece los principios de la contabilidad y regula la información financiera y el aseguramiento en Colombia. La ley promovió la convergencia con normas internacionales y garantizó que la información financiera se prepare y verifique conforme a estándares

comparables y verificables (Congreso de Colombia, 2009). Además, el Decreto 2420 de 2015 consolidó el marco regulatorio técnico sobre información financiera y aseguramiento, y estableció un marco legal para la práctica de la contabilidad y auditoría en Colombia (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015).

Reducir la auditoría financiera a la opinión final es una visión incompleta de la práctica. La opinión es el producto final, pero el proceso incluye la evaluación del negocio, los riesgos, las pruebas, la revisión de los estados y la comunicación de los resultados a la gerencia. Luna Blanco (2017) explica que las auditorías identifican áreas de mejora y fortalecen la gestión. La práctica tiene un aspecto técnico y organizacional.

Este aspecto es organizacional cuando las auditorías ayudan a la gerencia a detectar fallas en el control, mala documentación, procesos inconsistentes y riesgos previamente no reconocidos. El propósito de la auditoría no es confirmar saldos, sino alertar si la gestión cuenta con mecanismos consistentes y confiables para respaldar la información. Estupiñan Gaitán (2015) cita el control interno como un sistema de prevención que salvaguarda y asegura la integridad de los registros. En este sentido, la auditoría financiera es una práctica que refuerza la gestión.

Las características de una organización influyen en la intensidad de la auditoría. Las organizaciones con operaciones internacionales, uso intensivo de tecnología o con un volumen alto de transacciones requieren procedimientos más extensos que las organizaciones con procesos sencillos. La Norma Internacional de Auditoría (NIA) 315, parte del sistema de normas internacionales, destaca la importancia de entender la entidad y su entorno para identificar y evaluar los riesgos de errores materiales (International

Auditing and Assurance Standards Board, 2024). Por lo tanto, comprender la auditoría moderna no puede basarse en una aplicación mecánica, ya que debe reflejar el riesgo real de cada organización.

Una auditoría financiera es un proceso profesional formal que combina independencia, normas estandarizadas, evidencia documentada, juicio técnico y comunicación efectiva. Su alcance cubre la evaluación de la información financiera y la revisión de los procesos que facilitan su recopilación e información. Por ello, en cuanto a su contribución a la sostenibilidad de la organización, los procesos de auditoría financiera no deben considerarse un requisito legal obligatorio. En cambio, deben entenderse como procesos que ayudan a desarrollar información confiable, controles internos sólidos y mayor credibilidad para la organización

Sostenibilidad Organizacional: Más allá de los Objetivos Financiero

La sostenibilidad organizacional indica algo diferente más allá de la sostenibilidad económica. Una empresa que obtiene ganancias es una empresa rentable. Una empresa sostenible es aquella que equilibra su rentabilidad con la conservación de la confianza, sus relaciones con las partes interesadas y la gestión de oportunidades y amenazas a su sostenibilidad. La Fundación IFRS (2023) afirma que las oportunidades y amenazas relacionadas con la sostenibilidad de una organización afectarán sus flujos de efectivo, su acceso a financiamiento y el costo de su capital. Las oportunidades y amenazas vinculadas a la sostenibilidad que las partes interesadas considerarán útiles para evaluar la sostenibilidad de la organización.

La sostenibilidad, en su sentido económico, social, ambiental o de gobernanza, implica gestionar los recursos en beneficio de la propia organización, respondiendo a todas las partes interesadas y permaneciendo consciente de todos los impactos y riesgos de la organización. Los Estándares GRI son un marco de referencia global para la elaboración de informes por parte de las organizaciones sobre sus impactos (Global Reporting Initiative, 2021).

Desde una perspectiva financiera, la sostenibilidad también depende de la calidad de la información disponible para la toma de decisiones. Una empresa que no conoce sus verdaderos riesgos, sobreestima sus costes, informa incorrectamente sus ingresos y no proporciona información sobre sus contingencias puede parecer estable mientras los riesgos se acumulan. Al Shaer (2020) encontró que la calidad de los informes de sostenibilidad corresponde con la calidad de la información financiera post auditoría, lo cual indica que la elaboración de informes de sostenibilidad no puede divorciarse de los controles. Por lo tanto, la sostenibilidad no puede ser analizada sin considerar la auditoría y la contabilidad.

La confianza organizacional se correlaciona con la sostenibilidad. Una organización puede registrar resultados sobresalientes en algunos períodos. Sin embargo, las partes interesadas pueden retirar apoyo, financiamiento y/o legitimidad si perciben que la organización no ha generado cifras creíbles. Baracaldo Lozano (2013) argumenta que la transparencia brinda la oportunidad a las organizaciones de publicar información relevante para las partes interesadas y los resultados y gobernanza de manera precisa y oportuna. Desde esta perspectiva, la rentabilidad de la organización no es la clave para la sostenibilidad. Más bien, es la divulgación de cómo se obtuvieron los beneficios y los riesgos y incertidumbres asociados.

En Colombia, la sostenibilidad de las empresas ha comenzado a ganar mayor énfasis y reconocimiento por parte de los entes de control. La Superintendencia de Sociedades (2023) ha afirmado que las empresas necesitan reportar en un formato armonizado las diferentes dimensiones de impacto de la sostenibilidad. Aunque no son iguales, los informes de sostenibilidad y los informes financieros tienen una similitud clave. Ambos deben ser formulados a partir de información corroborada, con un diseño preciso y unívoco, y con una responsabilidad organizacional clara. Esto alinea el discurso de sostenibilidad con el dominio de la aseguración de la información.

La sostenibilidad tampoco debe verse como una tendencia corporativa más. La falta de gestión de riesgos financieros, operativos, ambientales y de reputación puede afectar la viabilidad de una organización para responder eficazmente a las crisis. El Foro Económico Mundial (2025) ha manifestado que las organizaciones enfrentan riesgos crecientes por la intersección de impactos económicos, tecnológicos, ambientales y sociales. Aunque no todos los riesgos identificados son directamente medibles en términos contables, la mayoría eventualmente se reflejará en costos, provisiones, pérdidas, deterioros, deudas o interrupciones en las operaciones comerciales.

Las auditorías financieras contribuyen a esta visión porque analizan datos que ayudan a evaluar la condición financiera de la empresa. En ausencia de datos financieros sólidos, la sostenibilidad puede convertirse en simple retórica sin significado. Ochoa (2019) sostiene que una auditoría exhaustiva fundamenta la validez de los sistemas administrativos, financieros, de cumplimiento y de gestión, y ayuda a la adopción de medidas correctivas. Aunque su alcance sea limitado, la auditoría financiera emplea este

razonamiento preventivo al determinar los impedimentos que podrían inhibir un rendimiento óptimo en el futuro.

Para que la organización sea sostenible, los sistemas y estructuras de Control, Integridad y Aprendizaje deben estar implementados. Además, tener buenas intenciones y metas de crecimiento no será suficiente si no existen sistemas que aseguren el reconocimiento de ingresos, si no se comprometen fondos para garantizar la protección de los derechos de la organización y sus propietarios, y si las obligaciones de la organización no se divulgan adecuadamente. COSO (2013) ilustra que los sistemas de control interno son clave para lograr los objetivos operativos, de información y de cumplimiento. Esto es imperativo porque la sostenibilidad requiere sistemas que complementen los objetivos de la gerencia.

Por lo tanto, una organización sostenible puede verse como el resultado del efecto acumulativo de buenas prácticas responsables. Estas serían integridad financiera y planificación, control interno efectivo, gestión adecuada de riesgos, cumplimiento de leyes y regulaciones, cultura ética y solidaria, y comunicación abierta y honesta. La auditoría financiera es una de estas prácticas responsables que analiza, compara y mejora la integridad y seguridad de la información financiera. Su valor radica en no sustituir el papel de la gerencia, sino en fortalecerlo e indicar cómo puede mejorarse.

Auditoría financiera y sostenibilidad: una relación sinérgica

La auditoría financiera y la sostenibilidad corporativa son sistemas en una relación sinérgica. En primer lugar, la auditoría fortalece la sostenibilidad al mejorar la calidad de la información financiera, identificar riesgos y apoyar controles más sólidos. Las

organizaciones orientadas a la sostenibilidad tienden a involucrar procesos de auditoría más sofisticados porque requieren certeza de que existe coherencia entre la información reportada y los hechos reales. Hazaea, Zhu, Khatib, et al. (2022) elaboran sobre la creciente dependencia de la garantía de sostenibilidad ya que refuerza la credibilidad del informe ante los usuarios.

Prevenir errores y anomalías es una de las formas más directas en que la auditoría financiera apoya la sostenibilidad. Durante el proceso de auditoría, revisar evidencias, probar saldos, revisar estimaciones y evaluar el diseño y la eficacia operativa de los controles ayuda a los auditores a identificar problemas que la gerencia podría haber pasado por alto y/o no haber abordado de manera adecuada. Estupiñán Gaitán (2015) asocia los marcos de control interno con mecanismos para prevenir fraudes y salvaguardar los recursos corporativos. En este sentido, una auditoría de calidad puede salvaguardar los recursos corporativos al prevenir que problemas menores de control y cumplimiento se conviertan en problemas financieros mayores.

Otra contribución es la disciplina de gestión que implementa la auditoría. Las empresas reconocen que revisores independientes de terceros analizarán su información. Como resultado, las empresas tienen un incentivo para documentar y estructurar sus procesos y mantener sus controles actualizados. Arens, Elder y Beasley (2016) afirman que la auditoría reduce el riesgo de información para los usuarios de los estados financieros. Esta reducción de riesgo es beneficiosa para la gerencia porque le permite trabajar con mayor cantidad de información.

La auditoría financiera contribuye a la sostenibilidad al fortalecer la gobernanza. Como afirma Baracaldo Lozano (2013), "una buena gobernanza significa que la gerencia debe ser responsable, los órganos de gobierno deben poder supervisar y las partes interesadas deben tener suficiente información para rendir cuentas a la gerencia." La auditoría contribuye a la gobernanza evaluando si la información financiera es razonable, completa y contiene las divulgaciones apropiadas.

La sostenibilidad requiere la capacidad de identificar y anticipar riesgos. La auditoría también contribuye en esta área. Un auditor puede citar numerosos problemas, como cuentas por cobrar y existencias, provisiones fiscales y laborales, además de riesgo del cliente y del crédito, deterioro de activos, deficiencias en estimaciones y conciliaciones, sin olvidar cuestiones de dependencia y medición. La NIC 315 destaca la necesidad de comprender la entidad y su entorno con el fin de identificar el riesgo de presentación errónea material (International Auditing and Assurance Standards Board, 2024). Aunque esto no es consultoría estratégica, puede ayudar a la gerencia a tomar decisiones más informadas para evitar riesgos.

La relación que se observa en la accesibilidad a los fondos es similar. Los bancos, proveedores e inversionistas suelen preocuparse por los estados financieros de una empresa. Son más favorables hacia las empresas que presentan estados financieros auditados y declaraciones de riesgos articuladas. Según Voinea, State, Coman y Dascălu (2024), las declaraciones de auditoría generan confianza y apoyan una mejor toma de decisiones. Por tanto, las auditorías miran más allá de la contabilidad pasada del cliente, ayudando a la empresa a obtener financiamiento para sus futuras actividades.

La sostenibilidad organizacional se potencia cuando existe alineación entre palabras y acciones. Una empresa puede presentarse como socialmente responsable; sin embargo, si no tiene control sobre sus transacciones, registros y divulgaciones, tal afirmación es hueca. Los Estándares GRI expresan la importancia que tiene para una organización informar de manera clara y estructurada sobre sus impactos (Global Reporting Initiative, 2021). Aunque la auditoría financiera no puede sustituir la garantía de un informe de sostenibilidad, sí proporciona un marco de disciplina informativa que es necesario y permite reportar otros impactos con mayor certeza.

Por último, el control interno representa una intersección entre auditoría y sostenibilidad. El diseño de un sistema efectivo y eficiente de control interno ayuda a garantizar que los datos y la información completos y oportunos estén disponibles. COSO (2013) describe componentes como el entorno de control, la evaluación de riesgos, las actividades de control, la información y comunicación, y la supervisión. Cada uno de estos componentes es útil para entender cómo una organización sostiene la calidad de su información y es fundamental en la auditoría.

La asociación interdependiente no surge de manera espontánea. Para que la auditoría apoye la sostenibilidad, debe realizarse de forma funcionalmente separada, con el grado adecuado de preparación, habilidades profesionales y comunicación de los resultados. Algunos de los principios establecidos en el Código de Ética del IESBA son integridad, objetividad, habilidades profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional (International Ethics Standards Board for Accountants, 2024). Cuando estos principios están ausentes, la auditoría puede ser tratada como una formalidad y no generará confianza.

La importancia de la auditoría en decisiones estratégicas informadas

Las decisiones acertadas se basan en información precisa y oportuna. Esto puede ser un principio empresarial de sentido común, sin embargo, hay muchas ocasiones en las que las organizaciones toman decisiones con información insuficiente, oportuna, con controles internos deficientes y reportes no verificados. Según Cano (2019), la auditoría financiera es una forma de aseguramiento de la información y, como tal, su objetivo principal es aumentar la credibilidad de la información para tomar decisiones informadas. Por ello, en lugar de ver a la auditoría como un ejercicio post-facto sin valor real, debe considerarse como la base para tomar decisiones empresariales informadas.

Los gerentes deben determinar si su empresa cuenta con los recursos financieros reales indicados en los informes, si todas las deudas están en realidad registradas, si los ingresos fueron acreditados como devengados y si las estimaciones contables son razonables. En ausencia de dicha información, las decisiones de invertir, contratar empleados y ampliar operaciones, y las decisiones de obtener crédito, probablemente causen pérdidas. Según Voinea et al. (2024), los informes de auditoría mejoran la transparencia y proporcionan las bases para decisiones informadas de gerentes y accionistas. Esta función es más pronunciada cuando la empresa opera en los mercados más competitivos y menos seguros de todos.

La auditoría financiera afecta las decisiones principalmente porque reduce la asimetría de información. Se sabe que la gerencia tiene más información sobre la empresa que los inversores, acreedores y otras partes externas. Cuando un auditor independiente examina los estados financieros de una empresa, las partes externas reciben una señal de la

confiabilidad de los estados. Según Arens, Elder y Beasley (2016), se reduce el riesgo de que los usuarios tomen decisiones basadas en información no confiable, y la función de auditoría no se limita a la esfera interna de la empresa.

El papel más evidente de la auditoría está en las decisiones de financiamiento. Una empresa obtiene crédito más fácilmente y en condiciones más favorables cuando se proporcionan estados financieros auditados y divulgaciones suficientes. La Fundación IFRS (2023) reconoce que las divulgaciones relacionadas con la sostenibilidad también afectan la disponibilidad y el costo del financiamiento. Las auditorías y los informes financieros de calidad permiten un análisis del riesgo crediticio de una empresa.

La auditoría ayuda en las decisiones de continuidad del negocio. Durante la auditoría, si la gerencia identifica pérdidas, dependencia de unos pocos clientes, problemas de liquidez o incumplimiento de contratos, pueden al menos intentar evitar un peor escenario inminente. Nuevamente, la exposición a pérdidas es un riesgo importante que debe mitigarse al utilizar estándares internacionales de auditoría. La evaluación de riesgos es fundamental en los estándares internacionales de auditoría, ya que explica los procedimientos y las áreas con mayor probabilidad de errores materiales intencionados (International Auditing and Assurance Standards Board, 2024). Esto permite que las recomendaciones sean más estratégicas, en lugar de simplemente un asunto contable.

Cuando los informes de auditoría destacan insuficiencias pertinentes y se complementan con comunicaciones inequívocas, los comités de auditoría, consejos y gerentes logran más. La gerencia aún obtiene beneficios cuando la opinión técnica se basa en recomendaciones, si la opinión no está suficientemente fundamentada. COSO (2013)

hace énfasis en la información, comunicación y monitoreo del sistema de control interno. En consecuencia, el resultado de una auditoría debe tener como objetivo formular recomendaciones, realizar seguimientos y tomar decisiones gerenciales.

Las auditorías financieras impactan en cómo se toman decisiones respecto al cumplimiento. Gracias a las auditorías financieras, el cumplimiento regulatorio, las obligaciones legales y el cumplimiento fiscal son abordados para evitar riesgos de sanciones y pérdida de reputación. La Ley 1314 de 2009 establece las normas de reporte financiero y aseguramiento en Colombia, que organizan el requisito de elaborar y presentar informes que hayan sido revisados y que cumplan con la ley (Congreso de Colombia, 2009). Por ello, las decisiones estratégicas sostenibles deben integrar el cumplimiento.

Cuando la asignación de recursos se vuelve una preocupación, la auditoría puede identificar áreas donde los errores son elevados, dominan los procesos manuales y los controles son débiles, permitiendo tomar acciones inmediatas. Esto puede incluir la automatización, inversión en capacitación o rediseño de procesos. Mantilla (2018) afirma que auditar los estados financieros significa que el auditor comprende los sistemas que producen los datos, y no solo los documentos que se preparan al final. Esto da a las organizaciones la capacidad de tomar decisiones internas para mejorar sus capacidades.

Es igualmente importante entender que la auditoría no toma decisiones por la organización. El auditor no controla, aprueba gastos ni toma decisiones gerenciales. El auditor tiene la responsabilidad de expresar una opinión independiente y reportar los hallazgos basados en la evidencia. La IESBA (2024) defiende la objetividad e independencia en la práctica profesional y en el servicio al público. Si el auditor se

involucra indebidamente en decisiones gerenciales, pierde la independencia que justifica su labor.

Los efectos de la transformación digital en la auditoría

La transformación de los procesos empresariales provocada por las tecnologías digitales tiene un impacto importante en las formas en que las empresas registran, procesan y comunican su desempeño y posición financiera. Cada vez más, las actividades empresariales se registran en sistemas contables, plataformas de facturación, bancos digitales, aplicaciones de gestión, hojas de cálculo colaborativas y bases de datos interconectadas. La evolución de los procesos empresariales que dependen de la integración tecnológica requiere que la auditoría financiera también evolucione, ya que revisar solo documentos en copia física ya no es suficiente. La IAASB (2022) ha observado que con la adopción de inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes, la cadena de valor en auditoría y aseguramiento experimentará cambios significativos.

Quizá el desarrollo más importante en la profesión de auditoría ha sido la creación y adopción de herramientas de auditoría asistidas por tecnología. La capacidad de los auditores para analizar grandes volúmenes de transacciones e identificar valores atípicos, tendencias, patrones y comportamientos, así como duplicaciones, ha avanzado enormemente la profesión. La AICPA y CIMA (2023) señalan rápidamente que el análisis de datos ofrece muchas ideas y ayuda a los auditores a desarrollar o ejecutar procedimientos de auditoría de manera más eficiente y efectiva.

La transformación de los procesos empresariales mediante tecnologías digitales ha hecho posible realizar auditorías de forma continua. La capacidad de los auditores para

entender los sistemas de información contable en uso avanza la profesión de un enfoque reactivo a uno más preventivo en la auditoría de los estados financieros (Mantilla, 2018).

No obstante, el juicio profesional sigue siendo fundamental, y la tecnología debe verse como una ayuda para mejorar la calidad en lugar de un sustituto del razonamiento humano. Un programa puede reconocer comportamientos anómalos, pero el auditor debe determinar si el caso es un error, una razón comercial válida o un fraude. La ISA 200 (International Auditing and Assurance Standards Board, 2024) subraya la importancia del juicio profesional y la necesidad de escepticismo en el trabajo de auditoría. La transformación digital también trae amenazas. Las empresas dependen más de sistemas que pueden fallar, proporcionar niveles de acceso incorrectos o estar sujetas a problemas de configuración, pérdida de datos y ataques. El Foro Económico Mundial (2025) ubica los riesgos tecnológicos y cibernéticos entre las amenazas que desestabilizan empresas y sociedad. En la auditoría financiera, estos riesgos están relacionados con la integridad de los registros, la ausencia de soporte de auditoría y la fiabilidad de los informes de auditoría.

Por estas razones, se requiere que el auditor tenga un conocimiento de los controles tecnológicos generales. Estos incluyen acceso de usuarios, segregación de funciones, pérdida de datos, cambios en los sistemas, copias de seguridad y continuidad operacional. COSO (2013) afirma que el control interno debe cumplir con los objetivos de información y cumplimiento, especialmente en sistemas que manejan datos financieros. La vulnerabilidad en estos sistemas también conlleva vulnerabilidad en los datos contables.

La tecnología ha adaptado la forma de evidencia de auditoría. Tradicionalmente, la mayoría de la evidencia era en copia física. Hoy en día, la evidencia puede ser correos

electrónicos, mensajes, plataformas en línea, archivos digitales, recibos electrónicos y evidencia de terceros. El auditor ahora necesita evaluar la autenticidad, integridad, trazabilidad y preservación de la información digital. La IAASB (2024) establece que el auditor debe seguir obteniendo evidencia suficiente y apropiada, independientemente de la forma en que la evidencia sea presentada. Por lo tanto, la auditoría digital no reduce los estándares, solo modifica la aplicación de estos.

La aplicación de inteligencia artificial es muy tentadora; sin embargo, también presenta desafíos éticos y tecnológicos. Clasificar documentos, encontrar excepciones e identificar tendencias son algunas tareas en las que la IA puede asistir al auditor, pero los resultados deben verificarse, y debe considerarse la tendencia al sesgo, la falta de información y la mala interpretación de la evidencia. La IAASB (2022) afirmó que el uso de IA en auditoría y aseguramiento es aceptable; sin embargo, las barreras relacionadas con la calidad y el ejercicio del juicio profesional deben evaluarse cuidadosamente, lo que requiere educación continua y, sobre todo, una actitud conservadora.

El mundo digital también ha ampliado el alcance del auditor financiero en relación con la sostenibilidad. Una empresa que puede organizar sus datos puede cuantificar, evaluar y reportar mejor sus efectos, así como responder mejor a los cambios del entorno. La Fundación IFRS (2023) sostiene que los datos de sostenibilidad deben integrarse en los informes financieros de propósito general. Por lo tanto, los auditores financieros y los profesionales de la contabilidad deben ser capaces de entender los datos de evaluación de riesgos financieros y de sostenibilidad.

En conclusión, la transformación digital ofrece perspectivas optimistas para la auditoría financiera a través de funciones analíticas mejoradas, ampliación de pruebas y una mejor evaluación de riesgos. Sin embargo, exige una combinación única de habilidades desarrolladas, tecnología y un marco éticamente sólido. Aunque la auditoría futura incorporará tecnología, la profesión seguirá confiando en mayor medida en el juicio humano, habilidades avanzadas y un alto grado de responsabilidad y profesionalismo para mantener la integridad de la información financiera en la era digital en evolución.

Esencialidad de la ética profesional en la auditoría financiera

La ética profesional es la piedra angular de la auditoría financiera. Una persona puede poseer conocimiento de las normas y la capacidad de utilizar diversas tecnologías, y tener muchos años de experiencia; sin embargo, si no actúa con integridad e independencia, su trabajo carecerá de valor. El Código de Ética de la IESBA (International Ethics Standards Board for Accountants, 2024) describe los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. Cada uno de estos principios es fundamental para la profesión porque la auditoría tiene la finalidad de ofrecer garantías a las partes que no participan directamente en la preparación de la información financiera.

El principio más crítico de estos es la independencia. La independencia del auditor es una marca distintiva de la profesión y no puede ser comprometida. Si un auditor tiene un conflicto de interés, puede retener información pertinente o comprometer la rigurosidad de los hallazgos. Como indican Arens, Elder y Beasley (2016), la independencia proporciona

garantías a los usuarios del informe de que los autores del mismo no tienen conflictos de interés con la entidad auditada.

El escepticismo es necesario para cumplir con las normas éticas, y los auditores deben cuestionar la validez de la información potencialmente precisa en lugar de asumir su exactitud. Por ejemplo, un auditor no debe socavar su pensamiento crítico solo porque la información sea proporcionada por la alta dirección. La NIC 200 insiste en que los auditores mantengan una actitud crítica e inquisitiva. En la práctica, se espera que los auditores cuestionen la información, las evidencias proporcionadas, así como las explicaciones que consideren insatisfactorias.

Se requiere integridad para ser un auditor efectivo. Los auditores deben tomar decisiones difíciles, incluyendo, pero no limitándose a, informar de errores a la alta dirección, denunciar fraudes que puedan haber sido cometidos por un empleado de la alta dirección, o negarse a emitir una opinión de aseguramiento positivo debido a los riesgos de reporte asumidos. La IESBA (2024) ha diseñado un marco conceptual para abordar el cumplimiento de los principios fundamentales y proporcionar orientación ética en situaciones en las que los auditores enfrentan un conflicto de intereses.

La Ley 43 de 1990, que establece un marco legal para la profesión contable en Colombia, afirma la importancia de la ética en la auditoría profesional. Los contadores públicos en Colombia no solo sirven a los intereses de sus empleadores; también son responsables ante la sociedad.

La ética profesional se superpone con la sostenibilidad a nivel organizacional. A pesar de que una empresa tenga controles formales, políticas y marcos de gobernanza, si los

revisores de la información no actúan con responsabilidad, existe el riesgo de ocultamiento. Baracaldo Lozano (2013) establece un vínculo entre transparencia y la divulgación responsable de la información a demanda. Con este fin, una auditoría ética ayuda a mantener las relaciones con los stakeholders que se preocupan por la organización y ayuda a evitar confiar en lo superficial.

La confidencialidad es un principio ético fundamental, y no es posible realizar una auditoría sin acceso a información sensible relacionada con contratos, nóminas, clientes, estrategias, deudas y riesgos. Esta información debe ser protegida y solo debe ser utilizada para los fines profesionales pertinentes. Según la IESBA (2024), la confidencialidad es un principio básico, y la profesión mantiene la confidencialidad para proteger a la entidad y mantener la confianza en la profesión.

La competencia profesional también forma parte de la ética. Es muy poco ético aceptar un mandato para el cual no se tiene suficiente conocimiento para llevarlo a cabo debido a la evidente disminución en la calidad. Como afirmó Mantilla (2018), la evolución constante de los entornos regulatorios y de tecnología de la información ha fortalecido la necesidad de desarrollo profesional continuo, y los auditores no deben percibirlo como opcional.

Tanto el auditor como la entidad están protegidos por la ética. El auditor independiente que informa sus hallazgos brinda un servicio a la empresa, asegurándose de que la decisión de la compañía no se base en información errónea. Estupiñán Gaitán (2015) explica que la aplicación estricta de sistemas de control y auditoría ayuda a prevenir fraudes

e irregularidades. De esta manera, la ética proporciona a la auditoría su función preventiva y no simplemente una aceptación formal.

La auditoría financiera se basa en los principios de la ética profesional. Sin ética, la evidencia puede ser manipulada, los informes pueden ser preparados y publicados sin credibilidad, y el público puede perder confianza. La ética profesional, junto con las habilidades técnicas, representa la contribución de la auditoría a la sostenibilidad de la organización.

El papel de las auditorías financieras en la determinación de la competitividad

Las auditorías financieras son un factor de competitividad. En un mercado donde clientes, bancos, inversores y proveedores evalúan a las empresas en base a factores más allá del precio, como su credibilidad, tener acceso a información financiera auditada puede proporcionar una ventaja competitiva. Según Voinea et al. (2024), un informe de auditoría ayuda a desarrollar una relación de confianza entre una empresa y sus usuarios de informes. La confianza ayuda a la reputación de una empresa, permitiéndole ser vista como una compañía seria, bien estructurada y lista para participar en relaciones comerciales.

La competitividad no se mide únicamente por las ventas más altas. Las empresas que gestionan con éxito sus operaciones, cumplen sus compromisos, tienen una reputación de fiabilidad y responden a los desafíos también mantienen la competitividad. Según COSO (2013), los objetivos de operaciones, información y cumplimiento están vinculados al control de la organización. Las auditorías financieras ayudan a alcanzar estos objetivos evaluando la razonabilidad de la información y señalando las deficiencias que puedan afectar el proceso operacional y la fiabilidad.

Una forma en que las auditorías financieras afectan la competitividad es en el acceso a capital. Las empresas que poseen estados financieros auditados pueden tener una ventaja competitiva para obtener préstamos, conseguir inversores o participar en licitaciones que requieren información fundamentada. La Fundación IFRS (2023) señala que la disponibilidad y calidad de la información financiera y de sostenibilidad puede afectar la disponibilidad y costo del capital. Por lo tanto, las auditorías pueden ofrecer oportunidades de crecimiento en lugar de cumplir únicamente una función de control.

La auditoría incrementa la competitividad eliminando costos por errores, sanciones o retrabajos. Una organización puede corregir problemas fiscales, contables o de inventario antes de que las cuestiones tengan impactos mayores. Estupiñán Gaitán (2015) señala que prevenir y proteger los recursos de irregularidades que resultan de controles internos bien gestionados es un tipo de pérdida por prevención que impacta las operaciones de una empresa.

Otra área de contribución es la reputación. Las corporaciones que comunican información precisa y cuentan con revisiones independientes generan mayor confianza entre los interesados. Baracaldo Lozano (2013) señala que, en áreas de buena reputación y mala reputación, las auditorías financieras pueden ayudar a respaldar la credibilidad.

La competitividad está ligada a la mejora. Las auditorías pueden señalar procesos lentos, controles redundantes y autorizaciones débiles o una mala integración de sistemas. Blanco Luna (2017) indica que las auditorías no son solo una forma de emitir un juicio; ayudan a las organizaciones a identificar dónde pueden fortalecer y mejorar sus procesos y sistemas internos.

La sostenibilidad impacta en la competitividad en los aspectos E, S y G de la sostenibilidad. Las empresas que pueden clarificar aún más su impacto en informes de sostenibilidad pueden diferenciarse ante los stakeholders y clientes. GRI (2021) presenta su marco como una forma de reportar los impactos económicos, ambientales y sociales de un negocio en un informe de sostenibilidad. Aunque una auditoría de sostenibilidad no es una auditoría financiera, se fomenta una cultura de verificación que puede mejorar la rendición de cuentas en sostenibilidad ante los interesados.

La competitividad depende de tener confianza interna adecuada. Con la confianza del equipo, los controles y procedimientos fomentan la improvisación y mejoran la rendición de cuentas. Ochoa (2019) afirma que una auditoría exhaustiva respalda los sistemas administrativos y financieros de una organización con un enfoque preventivo. En lo que respecta a las auditorías financieras, este razonamiento se aplica al escrutinio de los caminos que formulan la información para respaldar decisiones corporativas.

La competitividad no se puede lograr solo con auditorías. La gestión debe abordar los resultados de la auditoría mediante planes de mejora, asignar responsabilidades, establecer plazos y ejecutar un proceso de revisión. Cuando los hallazgos de la auditoría se archivan sin acciones correctivas, la auditoría no tiene valor. La IAASB (2024) menciona la necesidad de informar sobre los aspectos pertinentes de una auditoría. La responsabilidad de las correcciones y mejoras de los procesos recae, sin embargo, en la gestión de la organización. En consecuencia, la auditoría es un facilitador de la competitividad, mientras que la gestión es insustituible.

La siguiente tabla muestra una revisión de los pilares, durante un proceso de auditoría financiera, y cómo estos pilares apoyan la competitividad y sostenibilidad de una organización.

Tabla 1. Pilares de la auditoría financiera y su aporte a la sostenibilidad

Pilar revisado en auditoría financiera	Aporte a la sostenibilidad organizacional	Aporte a la competitividad
Transparencia de la información	Permite presentar estados financieros razonables y comprensibles para los usuarios.	Mejora la credibilidad ante bancos, inversionistas, proveedores y clientes.
Control interno	Ayuda a prevenir errores, fraudes y pérdidas de recursos.	Reduce reprocesos, sanciones y costos por fallas operativas.
Gestión de riesgos	Identifica amenazas que pueden afectar la continuidad del negocio.	Permite actuar de forma preventiva y responder mejor a crisis.
Ética profesional	Protege la independencia, la objetividad y la confianza	Fortalece la reputación y la legitimidad de la empresa.

pública.

Transformación digital	Facilita análisis oportunos y revisión de grandes volúmenes de datos.	Aumenta eficiencia, rapidez y capacidad de detección de anomalías.
------------------------	---	--

Toma de decisiones	Entrega información validada para planear, invertir y corregir.	Apoya decisiones estratégicas con menor incertidumbre.
--------------------	---	--

Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión documental.

Conclusión

Este estudio desarrolló una idea central explicativa: la auditoría financiera construye la confiabilidad de la información y la fortaleza de los controles internos, reduce el riesgo, genera confianza en los interesados y es un activo para la fortaleza y sostenibilidad de las empresas. Este valor se realiza solo cuando las auditorías se llevan a cabo con independencia, habilidad técnica e integridad profesional, y cuando los auditores comunican efectivamente los resultados. Según la ISA 200, se requiere que el auditor obtenga una seguridad razonable y emita una opinión sobre los estados financieros. Esto traduce la auditoría en una práctica de aseguramiento, que tiene un efecto positivo en la confianza del público en general (International Auditing and Assurance Standards Board, 2024).

La pérdida de información sufrida por una organización que no realiza auditorías financieras no es recuperable. Las organizaciones que operan con información errónea crecerán, contraerán deudas, sufrirán pérdidas y/o asumirán exposiciones a riesgos basados en una evaluación defectuosa de esos riesgos. Según Cano (2019), la auditoría financiera aumenta la confianza de los directivos y de los inversionistas y acreedores de la organización. Las auditorías cumplen este papel principalmente revisando información financiera histórica, pero la auditoría también se realiza en función de decisiones futuras.

La promoción de la sostenibilidad a través de mejores controles internos y la reducción de brechas es otro impacto de la auditoría. Los problemas con la documentación y los controles pueden llevar al fracaso del negocio. En este sentido, Estupiñán Gaitán (2015) afirma que el control interno previene fraudes, ayuda a salvaguardar recursos y

asegura la precisión y confianza en los registros. Desde esta perspectiva, el auditor financiero, en el curso de su verificación, tiene la oportunidad de identificar signos tempranos de síntomas y realizar acciones correctivas.

Aumentando el vínculo existente entre la auditoría financiera y la sostenibilidad organizacional está el hecho de que ambos se basan en los pilares de la transparencia y la rendición de cuentas. Una organización sostenible debe atestiguar que los resultados de sus decisiones no se hacen a través de la filtración y que las decisiones no se toman con base en información secreta e injustificable. Según Baracaldo Lozano (2013), el vínculo entre la auditoría y la sostenibilidad empresarial de una organización es la información precisa y oportuna. Esto asegura que los interesados, tanto internos como externos, puedan confiar en la información de la empresa.

El otro factor contribuyente importante es la ética profesional. Las auditorías solo generan confianza si el auditor es independiente, imparcial y honesto. Los principios fundamentales de ética profesional y conducta profesional de los contadores, IESBA (2024), son de vital importancia y sirven como columna vertebral para la confianza pública en la auditoría. Estos principios salvaguardan la confianza pública en la auditoría. Sin ellos, el informe carece de significado, ya que los destinatarios no tienen garantía de que los auditores no actuaron bajo influencia indebida.

Las tecnologías en evolución derivadas de la transformación digital pueden verse tanto positiva como negativamente. Con estas tecnologías, hay ventajas para detectar anomalías, revisar datos y escalar análisis de datos. Sin embargo, estas tecnologías también conducen a una mayor demanda de habilidades específicas y a una mayor preocupación por

la seguridad de la información. AICPA y CIMA (2023) afirman que detectar anomalías y patrones mediante análisis de datos puede auxiliar en los procedimientos de auditoría. Sin embargo, el juicio profesional y la evaluación de evidencias siguen siendo importantes.

Desde una perspectiva competitiva, la auditoría financiera puede fortalecer las relaciones de una empresa con bancos, inversionistas, clientes y proveedores. La información publicada que genera una auditoría construye confianza y también reduce la percepción de riesgo. Voinea et al. (2024) argumentan que la evidencia de la auditoría promueve la transparencia, la integridad y la calidad en la toma de decisiones. Por esto, la auditoría debe considerarse una inversión que genera confianza y no un costo sin valor.

Se concluye que el componente de confianza como resultado de la auditoría financiera asegura la sostenibilidad de la organización. La integridad, la ética y la toma de decisiones financieras responsables son, y siguen siendo, responsabilidad de la gerencia. La auditoría ofrece una opinión independiente, que ayuda a mejorar la gestión y a mantener la confianza de los interesados que interactúan con la organización. Actualmente, la evidencia de la auditoría sugiere que una auditoría financiera sólida, ética y digital es una piedra angular para el crecimiento sostenible y la práctica empresarial responsable.

Referencias

American Institute of Certified Public Accountants y Chartered Institute of Management

Accountants. (2023). Guide to audit data analytics: An overview.

<https://www.aicpa-cima.com/resources/article/guide-to-audit-data-analytics-an-overview>

Al Shaer, H. (2020). Sustainability reporting quality and post audit financial reporting quality: Empirical evidence from the UK. *Business Strategy and the Environment*, 29(6), 2355-2373. <https://doi.org/10.1002/bse.2507>

Arens, A. A., Elder, R. J. y Beasley, M. S. (2016). *Auditoría: Un enfoque integral* (15.^a ed.). Pearson Educación.

Baracaldo Lozano, N. A. (2013). ¿Es garante del principio de transparencia la implementación de normas internacionales en Colombia? *Cuadernos de Contabilidad*, 14(36), 1097-1120. https://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-14722013000300009&script=sci_arttext

Blanco Luna, Y. (2017). *Normas y procedimientos de auditoría integral*. Ecoe Ediciones.

Cano, M. A. (2019). *Auditoría financiera y aseguramiento de la información*. Editorial Universidad.

Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. (2013). *Internal control, integrated framework: Executive summary*. <https://www.coso.org/guidance-on-ic>

Congreso de Colombia. (1990). Ley 43 de 1990. Por la cual se adiciona la Ley 145 de 1960, reglamentaria de la profesión de contador público y se dictan otras disposiciones.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66148>

Congreso de Colombia. (2009). Ley 1314 de 2009. Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36833>

Estupiñán Gaitán, R. (2015). Control interno y fraudes: Análisis de informe COSO I, II y III (3.^a ed.). Ecoe Ediciones.

Global Reporting Initiative. (2021). GRI 1: Foundation 2021.

<https://www.globalreporting.org/standards/download-the-standards/>

Hazaea, S. A., Zhu, J., Khatib, S. F. A., Bazhair, A. H. y Elamer, A. A. (2022).

Sustainability assurance practices: A systematic review and future research agenda.

Environmental Science and Pollution Research, 29, 4843-4864.

<https://doi.org/10.1007/s11356-021-17359-9>

Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill.

International Auditing and Assurance Standards Board. (2022). Digital technology market scan: Artificial intelligence primer. [https://www.iaasb.org/news-events/2022-](https://www.iaasb.org/news-events/2022-03/iaasb-digital-technology-market-scan-artificial-intelligence-primer)

[03/iaasb-digital-technology-market-scan-artificial-intelligence-primer](https://www.iaasb.org/news-events/2022-03/iaasb-digital-technology-market-scan-artificial-intelligence-primer)

International Auditing and Assurance Standards Board. (2024). 2023 and 2024 handbook of international quality management, auditing, review, other assurance, and related services pronouncements. <https://www.iaasb.org/publications/2023-2024-handbook-international-quality-management-auditing-review-other-assurance-and-related>

International Ethics Standards Board for Accountants. (2024). 2024 handbook of the International Code of Ethics for Professional Accountants, including International Independence Standards. <https://www.ethicsboard.org/publications/2024-handbook-international-code-ethics-professional-accountants>

IFRS Foundation. (2023). IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability related Financial Information. <https://www.ifrs.org/issued-standards/ifrs-sustainability-standards-navigator/ifrs-s1-general-requirements/>

Mantilla, S. A. (2018). Auditoría de información financiera (3.^a ed.). Ecoe Ediciones.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). Decreto 2420 de 2015. Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>

Ochoa, M. E. C. (2019). La auditoría integral como herramienta de validación de la gestión institucional. Telos, 21(2), 422-448. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99359223011>

Superintendencia de Sociedades. (2023). Política de sostenibilidad.

<https://www.supersociedades.gov.co/documents/107391/6846526/POLITICA-DE-SOSTENIBILIDAD.pdf>

Voinea, C. M., State, V., Coman, D. M. y Dascălu, A. M. (2024). The role and importance of the financial audit report in the decision making process in audited companies.

Valahian Journal of Economic Studies, 15(1), 87-94. <https://doi.org/10.2478/vjes-2024-0007>

World Economic Forum. (2025). The Global Risks Report 2025.

<https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2025/>

Anexos

Anexo A. Matriz de búsqueda documental

Elemento	Descripción aplicada en el trabajo
Pregunta orientadora	Cómo contribuye la auditoría financiera al fortalecimiento y sostenibilidad de las empresas en el contexto empresarial actual, teniendo en cuenta la transparencia financiera y la toma de decisiones dentro de la organización.
Categorías de búsqueda	Auditoría financiera, sostenibilidad organizacional, control interno, transparencia empresarial, ética profesional, aseguramiento de la información, transformación digital y toma de decisiones.
Bases y fuentes consultadas	Google Académico, SciELO, Redalyc, Dialnet, repositorios universitarios, IAASB, IESBA, IFRS Foundation, GRI, Función Pública y Superintendencia de Sociedades.
Criterios de inclusión	Fuentes académicas, libros especializados, normas profesionales, artículos recientes, documentos oficiales y textos clásicos necesarios para la comprensión del tema.
Criterios de	Páginas sin autor, textos comerciales sin respaldo académico,

exclusión documentos sin relación directa con auditoría financiera y materiales repetitivos sin aporte teórico.

Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión documental.

Anexo B. Relación entre categorías y aportes teóricos

Categoría	Fuente de apoyo	Aporte principal al trabajo
Auditoría financiera	IAASB, Arens, Elder y Beasley, Mantilla	Define la auditoría como proceso de aseguramiento basado en evidencia, juicio profesional, independencia y seguridad razonable.
Sostenibilidad organizacional	IFRS Foundation, GRI, Superintendencia de Sociedades	Muestra que la sostenibilidad incluye riesgos, oportunidades, impactos y capacidad de permanecer con responsabilidad.
Control interno	COSO, Estupiñán Gaitán	Explica la importancia de controles para proteger recursos, prevenir fraudes y mejorar la confiabilidad de la información.

Ética profesional	IESBA, Ley 43 de 1990	Resalta la integridad, objetividad, competencia, confidencialidad e independencia como base de la confianza pública.
-------------------	-----------------------	--

Transformación digital	IAASB, AICPA y CIMA, World Economic Forum	Relaciona el análisis de datos, la inteligencia artificial y los riesgos tecnológicos con los nuevos retos del auditor.
------------------------	---	---

Toma de decisiones	Voinea et al., Cano	Explica que el informe de auditoría y el aseguramiento de la información ofrecen bases más confiables para decidir.
--------------------	---------------------	---

Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión documental.

Anexo C. Secuencia general de una auditoría financiera orientada a sostenibilidad

Momento del proceso	Actividad principal	Contribución a la sostenibilidad
Planeación	Conocer la entidad, su entorno, sus procesos y sus riesgos principales.	Permite enfocar la auditoría en aspectos que pueden afectar la

		continuidad y la confianza.
Evaluación de riesgos	Identificar áreas con mayor probabilidad de error, fraude o debilidad de control.	Ayuda a anticipar problemas que pueden afectar recursos, reputación o decisiones.
Revisión de control interno	Evaluar controles sobre registros, autorizaciones, conciliaciones, sistemas y reportes.	Fortalece la capacidad de la empresa para producir información confiable.
Obtención de evidencia	Aplicar pruebas, confirmar saldos, revisar soportes y ejecutar procedimientos analíticos.	Reduce incertidumbre sobre la razonabilidad de los estados financieros.
Comunicación de hallazgos	Informar errores, debilidades y recomendaciones relevantes a la administración.	Facilita decisiones correctivas y mejora continua.
Informe final	Emitir una opinión profesional sobre los estados financieros.	Aporta confianza a usuarios internos y externos sobre la información presentada.

Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión documental.