



**PROYECTO EXPORTACIÓN DE PENCA SÁBILA DESDE COLOMBIA  
HASTA MADRID, ESPAÑA.**

**LEIDY GISELA VALENCIA ZULUAGA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**RIONEGRO**

**2023**



**PROYECTO EXPORTACIÓN DE PENCA SÁBILA DESDE COLOMBIA HASTA  
MADRID, ESPAÑA**

**LEIDY GISELA VALENCIA ZULUAGA**

**Proyecto de Grado para optar por el título de  
Administrador de Negocios Internacionales**

**Director proyecto**

**Rubén Darío Echeverri E.**

**Luz Marina Franco Montoya**

**Co-Director**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**RIONEGRO**

**2023**



Nota de aceptación:

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

---

Rionegro, 25 de Mayo de 2023



## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este proyecto a las personas que han sido parte fundamental en mi camino personal y académico.

A mi familia, mis compañeros y amigos por ser esenciales no solo durante el proceso de investigación, si no a lo largo del tiempo y han apoyado mis experiencias para hacer posible este crecimiento profesional y académico.



## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mis familiares, que han dado su apoyo incondicional, paciencia y comprensión en las etapas del proceso.

A los docentes que transmitieron sus conocimientos y que han sido importantes para mi aprendizaje académico y profesional.

También agradezco a mis amigos y compañeros de estudio que han sido mi red de apoyo, motivación y colaboración en momentos de dificultad.

Así mismo, quiero agradecer a todas las personas que de una u otra manera han dejado huella en todo este proceso de formación, pues este proyecto no representa solamente mi esfuerzo y dedicación, sino el resultado del apoyo de todos los que han hecho parte de mi trayectoria, porque han hecho este logro posible.

Gracias por creer en mí.



## CONTENIDO

1	TABLA DE FIGURAS .....	8
2	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	12
2.1	Antecedentes del problema .....	12
2.2	Planteamiento del problema .....	12
2.3	Formulación del problema .....	13
3	OBJETIVOS .....	14
3.1	Objetivo General .....	14
3.2	Objetivos específicos .....	14
4	JUSTIFICACIÓN .....	15
5	MARCO DE REFERENCIA.....	16
5.1	Marco Teórico.....	16
5.2	Marco conceptual .....	17
5.3	Marco espacial.....	19
5.4	Marco legal .....	21
6	DISEÑO METODOLÓGICO.....	23
6.1	Tipo de investigación .....	23
6.2	fuentes y técnicas de recolección de información.....	23
6.2.1	Fuentes primarias:.....	23
6.2.2	Fuentes secundarias: .....	23
6.3	Delimitación y alcance .....	24
6.3.1	Delimitación temporal:.....	24
6.3.2	Delimitación espacial.....	24
6.3.3	Alcance .....	24
6.3.4	Instrumentos de investigación .....	24



7	DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	25
7.1	Desarrollo objetivo específico 1: .....	25
7.2	Desarrollo objetivo específico 2 .....	28
7.3	Desarrollo objetivo específico 3 .....	31
8	IMPACTOS .....	35
9	CONCLUSIONES .....	37
10	RECOMENDACIONES .....	38
11	REFERENCIAS.....	39



## 1 TABLA DE FIGURAS

Figura 1. ÁRBOL DEL PROBLEMA .....	12
Figura 2. MARCO CONCEPTUAL .....	18
Figura 3. MAPA ORIENTE ANTIOQUEÑO .....	19
Figura 4. MAPA DE MADRID, ESPAÑA .....	21
Figura 5. NORMOGRAMA .....	22
Figura 6. PLANTA DE ALOE VERA .....	25
Figura 7. PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALOE VERA .....	26
Figura 8. PASO A PASO EXPORTACIÓN.....	29
Figura 9. COMPARATIVO COLOMBIA - MÉXICO.....	32
Figura 10. INFORME MERCADO LATINOAMERICANO DE ALOE VERA.....	33



## GLOSARIO

**ALOE VERA:** es una planta suculenta también llamada sábila, con gran cantidad de especies y que se considera invasora en algunas regiones del mundo, aunque es usada con fines decorativos, en productos de consumo, cosméticos y en el ámbito medicinal.

**EXPORTACIÓN:** traslado de mercancía o producto desde el territorio Nacional hasta otro país.

**PARTIDA ARANCELARIA:** es un código que identifica la mercancía que consta de 10 dígitos y ayuda a establecer los aranceles a cancelar en una importación o exportación.

**INCOTERMS:** son los términos de negociación, modificados por última vez en el 2020 y sirven para establecer acuerdos y responsabilidades de vendedor y exportador en una negociación.

**ARANCEL:** es un impuesto que se debe cancelar para importar una mercancía, se usa por los países para equilibrar el precio con las tarifas locales.

**TRATADOS DE LIBRE COMERCIO:** son acuerdos que se establecen entre dos o más países para eliminar o minimizar los aranceles y trámites facilitando el intercambio de mercancía entre estos.

**BARRERAS FITOSANITARIAS:** son reglamentos que establecen los países para proteger la salud de las personas, cuando la mercancía es un vegetal o animal.

**BALANZA DE PAGOS:** es un documento que muestra los flujos reales de un país en importaciones y exportaciones mostrando un resumen económico de un período determinado.



## RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como meta elaborar un plan de exportación de hoja de Aloe Vera desde Colombia a Madrid, España para ser procesada y comercializada, ya que es una planta con propiedades medicinales y cosméticas reconocidas y la demanda creciente en el mercado internacional.

Inicialmente se describe el proceso de la producción y comercialización del Aloe Vera, con los cuidados que requiere la planta, el tiempo de cuidado y su importancia a través de los años.

Posterior, se explicaron los pasos para llevar a cabo la exportación de la hoja de Aloe Vera desde Colombia hasta España, que incluyó desde el registro como exportador ante las entidades competentes, el proceso de negociación y término de la exportación gestionando el pago.

Finalmente, se realizó el análisis de la capacidad con la que cuenta Colombia respecto a otros países, para este caso México obteniendo información valiosa para la decisión de llevar a cabo o no la exportación de Aloe Vera desde el territorio.

En resumen, el proyecto se centra en describir la investigación del Aloe Vera en Colombia y la manera de exportarlo de modo que se garantice el éxito de la implementación.



## INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado y altamente competitivo, el hecho de exportar productos agrícolas ha pasado a ser una estrategia fundamental para el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de cada país. En este sentido, Colombia con sus condiciones climáticas favorables se posiciona como un importante proveedor de productos agrícolas de alta calidad en el mercado internacional. Por su parte, el Aloe vera, una planta reconocida por sus propiedades farmacéuticas, cosméticas y usada también en la industria alimentaria se ha convertido en una oportunidad prometedora para la exportación.

El objetivo de este trabajo es presentar un proyecto de exportación de hoja de aloe vera desde Colombia a España. El mercado español con su creciente demanda de productos naturales y orgánicos representa una oportunidad para los productores colombianos, además la proximidad geográfica y acuerdos comerciales de los países facilitan el acceso a este mercado.

En esta investigación se realizará un análisis del mercado español identificando oportunidades y desafíos para la exportación de la hoja de Aloe Vera. Se examinan los requisitos legales y regulatorios, así como los estándares y certificaciones necesarios para ingresar al mercado español se realizará el costo de producción logística y comercialización, así como beneficios esperados.

Se analiza la cadena de suministro del aloe vera en Colombia desde la producción hasta la exportación y se presentan consideraciones para la promoción y comercialización en el mercado español.

Finalmente, se compara el comportamiento comercial de Colombia y México para la exportación a España, donde se destaca la importancia de establecer alianzas estratégicas con empresas y organizaciones del sector, así como implementación de prácticas sostenibles que agreguen valor al producto y contribuyan al desarrollo de comunidades productoras en Colombia.

## 2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 2.1 Antecedentes del problema

El uso del Aloe Vera viene de tiempos memorables y aunque su mayor producción se encuentra en América, aún no se logra desarrollar el potencial que tiene la planta por el miedo de las empresas a incursionar en los mercados internacionales, pues desconocen el proceso de exportación hacia otros mercados.

Así mismo, en Colombia faltan mecanismos de transformación del Aloe Vera a subproductos que puedan facilitar a los compradores las bondades que tiene la hoja de sábila en el ámbito medicinal, gastronómico, ornamental y que permite el cuidado de la piel y demás usos que se le ha dado a lo largo de la historia.

### 2.2 Planteamiento del problema

**Figura 1. ÁRBOL DEL PROBLEMA**



Nota. Elaboración propia

Colombia es un país agrícola y puede generar un crecimiento en el desarrollo económico a través de la exportación de Aloe Vera, pero el país no cuenta con beneficios para la producción de la planta, aunque el clima permitiría que el país tenga capacidad para cubrir gran parte de la demanda mundial a través de emprendedores y pequeños productores por lo que solo es una materia prima.

La falta de mecanismos de transformación del Aloe Vera en subproductos y el desconocimiento del proceso de exportación a otros mercados, genera que no haya aprovechamiento del potencial productivo que hay en el país, así como no permite el crecimiento económico y del PIB (producto interno bruto).

Colombia no cuenta con la capacidad de transformación del Aloe Vera y los productores no tienen apoyo del Gobierno por lo que hay una oportunidad clara y amplia de introducir el Aloe Vera de Colombia a otros países, que sí pueden cumplir con el proceso y aumentar la participación en las exportaciones mundiales.

### **2.3 Formulación del problema**

Como se muestra en la Figura 1, este proyecto busca identificar la viabilidad de la exportación del Aloe Vera a Madrid, España, de manera que se pueda aprovechar la ventaja del país en su cultivo y que al mismo tiempo ayude con la generación de empleos y crecimiento económico.



### **3 OBJETIVOS**

#### **3.1 Objetivo General**

Elaborar plan de exportación de la hoja de Aloe Vera desde Colombia hasta Madrid, España para ser procesada y comercializada.

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Describir el proceso de producción y comercialización del Aloe Vera.
- Elaborar paso a paso del plan de exportación del Aloe Vera desde Colombia hasta Madrid, España.
- Definir la viabilidad de la exportación de Ale Vera a Madrid, España, a través de un comparativo con México.



#### **4 JUSTIFICACIÓN**

El presente proyecto se lleva a cabo buscando identificar la viabilidad de exportar Aloe Vera a Madrid, España teniendo en cuenta los beneficios que puede traer al país y los pequeños productores y emprendedores, la generación de empleo y aprovechamiento del suelo; así mismo ayuda a generar cultura con el uso de esta planta que es conocida hace miles de años por diferentes culturas y a la que se le han atribuido usas para la piel y la salud, por lo que es usada en productos cosméticos y farmacéuticos.

La exportación de Aloe Vera a Madrid, España puede generar impactos positivos en el país hoy porque incrementa sus ingresos del exterior y a su vez el PIB, al municipio en el que se produce y exporta porque recibe beneficios del Gobierno, la empresa que realiza el proceso porque genera empleos y mantiene sus ganancias, igualmente, la sociedad y los clientes que reciben el producto que buscan y se ajusta a sus necesidades, permitiendo seguir usando la planta y sus derivados aprovechando todos sus beneficios.

## 5 MARCO DE REFERENCIA

### 5.1 Marco Teórico

El Aloe Vera es viene de los lirios, es una suculenta y que tiene su origen en África y hay alrededor de 300 especies identificadas, pero el Aloe Vera (“verdadero Aloe”) es el más conocido.

En la hoja de Aloe Vera se logran identificar varias capas, un gel transparente que se usa como tópico, antraquinonas que son la savia amarilla usada como laxante que se encuentra en la capa media y una capa externa que es de color verde y hace sus veces de función protectora.

Según los registros, el Aloe Vera fue usado por Cleopatra como secreto para mantener su piel suave y escribieron efectos curativos de la planta. También se dice que Alejandro Magno adquirió Madagascar para poder utilizar el Aloe Vera que allí crecía para tratar las heridas de los soldados (Lamberts, 2020).

¿Qué es una exportación?

Exportación es toda mercancía que un país emisor envíe a otro país para su compra o uso.

A través de la aduana se genera un control físico de la mercancía que sale de determinada zona para ingresar a otra similar en el país comprador.

Es un sistema conocido desde la antigüedad. La palabra exportación procede del latín *exportatio*, se refiere al acto de enviar y recibir mercancías que generan ganancias para una empresa o país emisor.

Otro punto importante es la balanza de pagos, que de forma errónea asocian solo las exportaciones es al a balanza comercial, pero si bien se refiere a productos, también existe la balanza de pagos. Así pues, lo correcto sería referirse a la balanza de cuenta corriente, dentro de la cual se encuentra la balanza de bienes y servicios.



## **Procesos de Exportación de penca sábila**

Para llevar a cabo la exportación desde Colombia hasta Madrid, España se necesita lo siguiente:

- Registro Invima
- Certificado fitosanitario
- Partida arancelaria

### **Documentos generales**

- Documentos comerciales
- Documentos de transporte
- Documentos de seguro
- Legalización de documentos
- Factura comercial
- *Packing list*
- Conocimiento de embarque
- Certificado de origen
- Medios de transporte posibles

## **5.2 Marco conceptual**

Para elaborar el proyecto de grado, se visitó la biblioteca virtual institucional y se consultó algunos autores que tuvieran información importante y relevante que nutrieran el desarrollo del trabajo, tal como se puede ver en la Figura 2.

**Figura 2. MARCO CONCEPTUAL**

TEMA	AUTORES	OBSERVACIONES
EXPORTACIONES	Martínez, A. C. (2006). Acerca de las exportaciones agropecuarias de América Latina. Red El Cotidiano. <a href="https://elibro.net/es/ereader/remington/7905?">https://elibro.net/es/ereader/remington/7905?</a>	Libro no es propio para el proyecto de investigación porque suministra información entre 1980 y 2000, donde no está incluido el tema tratado.
GUIA DOCUMENTAL DE EXPORTACIÓN	García Trius, A. (2015). Guía documental para exportar e importar: los 12 documentos clave. Marge Books. <a href="https://elibro.net/es/ereader/remington/43758?">https://elibro.net/es/ereader/remington/43758?</a>	Recurso propio, se ajusta a lo necesitado en el proyecto.
IMPUESTOS DE EXPORTACIÓN	García Trius, A. (2015). Guía documental para exportar e importar: los 12 documentos clave. Marge Books. <a href="https://elibro.net/es/ereader/remington/43758?">https://elibro.net/es/ereader/remington/43758?</a>	Cuenta con sección sobre tema que atañe el proyecto.
ESTRATEGIAS DE EXPORTACIÓN	Déniz, J. & Correa, E. (2016). Estrategias primario-exportadoras en un mundo global. Editorial Miguel Ángel Porrúa. <a href="https://elibro.net/es/ereader/remington/40086?">https://elibro.net/es/ereader/remington/40086?</a>	Información muy general que no apoya el desarrollo del proyecto de investigación.

Nota. Elaboración propia

### 5.3 Marco espacial

La exportación de la hoja de penca sábila se realiza desde el Oriente Antioqueño (Ver Figura 3), Municipio de Rionegro, ubicado en el Departamento de Antioquia en Colombia. Esta región está aproximadamente a 45 kilómetros de Medellín, comprende área geográfica que abarca una extensión de aproximadamente 6.000 kilómetros cuadrados, caracterizada por una topografía montañosa y accidentada.

La región se caracteriza por ser una región dinámica y diversificada, donde la agricultura desempeña un papel importante con cultivos de café, flores, aguacate, frutas tropicales y hortalizas. Así mismo, la región cuenta con industria manufacturera en crecimiento, producción de cerámica, muebles, textiles y alimentos. Además, el turismo se ha convertido en un motor económico importante por su belleza natural y atractivos culturales.

**Figura 3. MAPA ORIENTE ANTIOQUEÑO**





Nota. Fuente: (CCOA, 2006)

Le exportación será enviada a Madrid, España (Ver Figura 4)

Madrid se caracteriza por se una ciudad cosmopolita que se encuentra en el centro de la península ibérica. Es la capital de España y la ciudad más poblada del país, con extensión territorial de aproximadamente 604,3 kilómetros cuadrados. (Sefh, 2017).

La ciudad se divide en 21 distritos con sus características y peculiaridades, que ofrecen amplia gama de opciones culturales y comerciales y de entretenimiento para residentes y visitantes (Sefh, 2017).

También hay concentración de de tiendas, restaurantes, teatros y museos siendo un importante centro cultural y turístico. Madrid cuenta con una extensa red de transporte público que facilita la movilidad dentro de la ciudad y conexión con otras partes de España y Europa. El sistema de metro de Madrid es uno de los más extensos del mundo y se complementa con autobuses, trenes de cercanías y una red de ciclovías.

Por su ubicación estratégica en España y su amplia oferta de servicios, es un importante centro económico, político y cultural del país.

**Figura 4. MAPA DE MADRID, ESPAÑA**



Nota. Fuente: (Santos, 2021)

#### **5.4 Marco legal**

En la Figura 5 se hace una referencia a las normas que se tuvieron en cuenta en el desarrollo de este proyecto de investigación:

**Figura 5. NORMOGRAMA**

NORMA	TEMA
Decreto 1165 de 2019	Dicta disposiciones del régimen de aduanas como registro de exportador desde Colombia.
Decreto 390 del 7 de marzo de 2016	Comunicación a autoridad aduanera sobre disposición total lo parcial de la mercancía
Resolución 824 de 2022 ICA	Manual requisitos para producción, selección y empaque de vegetales.
Decreto 4589 del 27 de diciembre de 2016	Dicta el arancel de aduanas.
Reglamento de Cadena Agroindustrial Colombiana del Aloe Vera/ Sábila Acuerdo 001 de 2014	Adopta reglamento interno de la cadena de sábila en el país.
Reglamento 1107 de 2009 de la Unión Europea	Criterios y requisitos para la autorización de uso de productos fitosanitarios en Europa.

Nota. Elaboración propia

## **6 DISEÑO METODOLÓGICO**

### **6.1 Tipo de investigación**

Investigación no experimental: es el tipo de investigación que no tiene una variable independiente, sino que se observa un contexto y se analiza para obtener la información, las variables son constantes y no se puede manipular la información, por lo que este método de investigación no puede basarse en causa efecto como casos de estudio o encuestas.

Investigación descriptiva: el objetivo principal es describir las características estudiadas, sin enfocarse en el porqué. Es la creación de preguntas y analizar datos sobre un tema.

Esta investigación descriptiva puede ser cuantitativa, que recoge información importante para el análisis estadístico, no hay variables con controladas, sino que se utilizan métodos de observación y tiene estudios transversales que evalúa diferentes secciones que pertenecen a un mismo grupo.

Para este trabajo de investigación se usó el tipo de investigación no experimental, descriptiva transversal.

### **6.2 Fuentes y técnicas de recolección de información**

#### **6.2.1 Fuentes primarias:**

No aplican para el desarrollo de este proyecto de investigación.

#### **6.2.2 Fuentes secundarias:**

Son las fuentes que fueron elaboradas después de los hechos ocurridos y que tuvieron en cuenta la información de las fuentes primarias. Para el desarrollo

de este trabajo se usaron fuentes secundarias consultadas en la biblioteca virtual de la Corporación Universitaria Remington Bases de datos (e-libro) y páginas web.

### **6.3 Delimitación y alcance**

#### **6.3.1 Delimitación temporal:**

El proyecto de investigación se realiza entre enero y junio de 2023, a través de las clases acompañadas por el asesor técnico.

#### **6.3.2 Delimitación espacial**

El trabajo se desarrolla en el Municipio de Rionegro, ubicado en la región oriente del Departamento de Antioquia, sector conocido por su pujante desarrollo económico y por las particularidades de cada uno de sus municipios. La región se ha logrado convertir en un importante polo industrial y comercial que impulsa la fabricación, construcción y el turismo, así como también es conocida por la producción agropecuaria.

#### **6.3.3 Alcance**

El proyecto tiene como alcance describir el proceso de producción y comercialización del Aloe Vera, elaborar los pasos para la exportación del Aloe Vera a Madrid, España y definir la viabilidad comparada con México.

#### **6.3.4 Instrumentos de investigación**

En este proyecto de investigación se usaron correo electrónico, redes sociales, teléfono, hojas de cálculo, simuladores, videos.

## 7 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### 7.1 Desarrollo objetivo específico 1:

#### **Describir el proceso de producción y comercialización del Aloe Vera.**

El Aloe Vera (Figura 6) es una especie suculenta con gran cantidad de especies distribuidas ampliamente y se llega a considerar incluso especie invasora en algunas partes del mundo

El Aloe Vera es una planta que crece silvestre en climas tropicales y semi tropicales que se cultiva para productos comerciales principalmente

El Aloe Vera se usa en productos de consumo incluidos bebidas, lociones para la piel, cosméticos, ungüentos y en gel para quemaduras.

**Figura 6. PLANTA DE ALOE VERA**



Nota. Fuente: (mundoentrenamiento.com, 2017)

## Propiedades del Aloe Vera

El Aloe Vera mejora la elasticidad de la piel y ayuda a prevenir las arrugas, según estudios realizados el gel de Aloe Vera puede retrasar el envejecimiento de la piel si ésta se aplica de manera tópica.

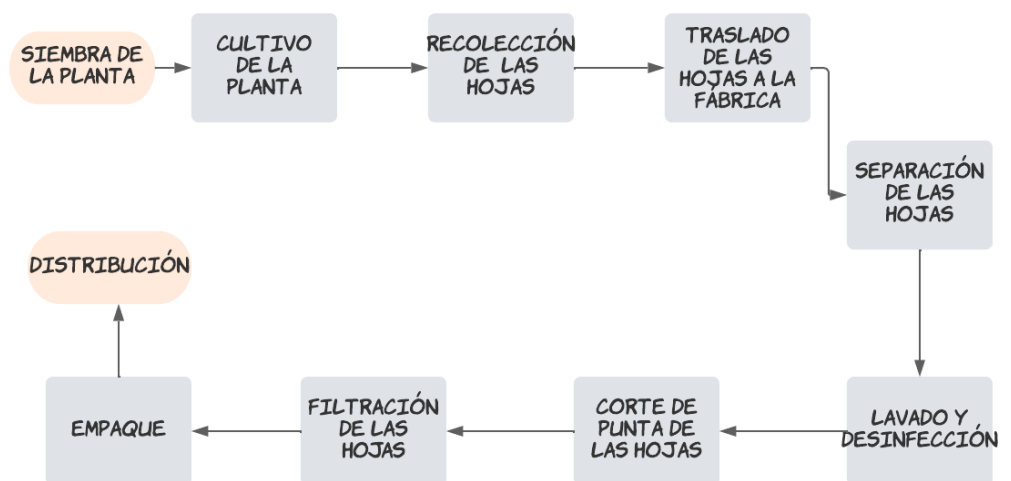
El jugo Aloe puro reduce la placa dental, trata las úlceras y llagas bucales, acelera la curación de las quemaduras por lo que se usa como tratamiento tópico.

También, tiene propiedades antioxidantes y antibacterianas, que ayudan a prevenir las infecciones en el ser humano.

El Aloe Vera puede reducir los niveles de azúcar en la sangre en personas diabéticas, pero si se consume a largo plazo puede provocar problemas en el hígado.

Dentro de sus beneficios está que la parte amarilla pegajosa ayuda con el estreñimiento.

**Figura 7. PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALOE VERA**



Nota. Elaboración propia.

En la Figura 7, se puede identificar los pasos para el proceso de producción y comercialización del Aloe Vera:

**Siembra de la planta:** el Aloe Vera es una de las especies de penca que crece fácilmente aún en condiciones difíciles del suelo, los retoños más pequeños nacen de las plantas más grandes y se arrancan para plantarse como nuevas; el clima para su producción oscila entre 18°C y 40°C pero puede adaptarse a otros pisos térmicos.

**Cultivo de la planta:** las plantas nuevas van saliendo y se debe realizar el mantenimiento adecuado para que conserven la humedad y al mismo tiempo velar por que no se pudran las plantas.

**Recolección de las hojas:** las hojas se deben cortar minimizando la pérdida de pulpa del aloe Vera, por los operarios encargados y se debe sumergir en el agua para que no se oxide.

**Traslado de las hojas a la fábrica:** se cargan los camiones con las hojas de aloe Vera bien organizado, hasta la fábrica para iniciar con el proceso siguiente.

**Separación de las hojas:** se revisan todas las hojas para verificar si se hizo algún daño o si se oxidaron, por esto es por lo que el traslado debió ser cuidadosamente.

**Lavado y desinfección:** después de separar las hojas que seguirán en el proceso, se debe realizar el lavado y la desinfección para retirar los cristales y que estos queden lo más puros posibles.

**Corte de puntas de las hojas:** en la parte superior de la hoja se debe retirar la punta de manera que el cristal quede visible en los dos extremos.

**Filtración de las hojas:** en este proceso se deben elegir las hojas para exportación de acuerdo al tamaño, peso y textura.

**Empaque:** se debe realizar el embalaje adecuado para la hoja de modo que se conserve y se empaca para iniciar el proceso de distribución.

**Distribución:** a través de una empresa outsourcing contratamos el traslado de las mercancías para la entrega de pedidos de aloe Vera a las empresas.

## **7.2 Desarrollo objetivo específico 2**

**Elaborar el paso a paso de exportación de aloe vera desde Colombia, hasta Madrid, España.**

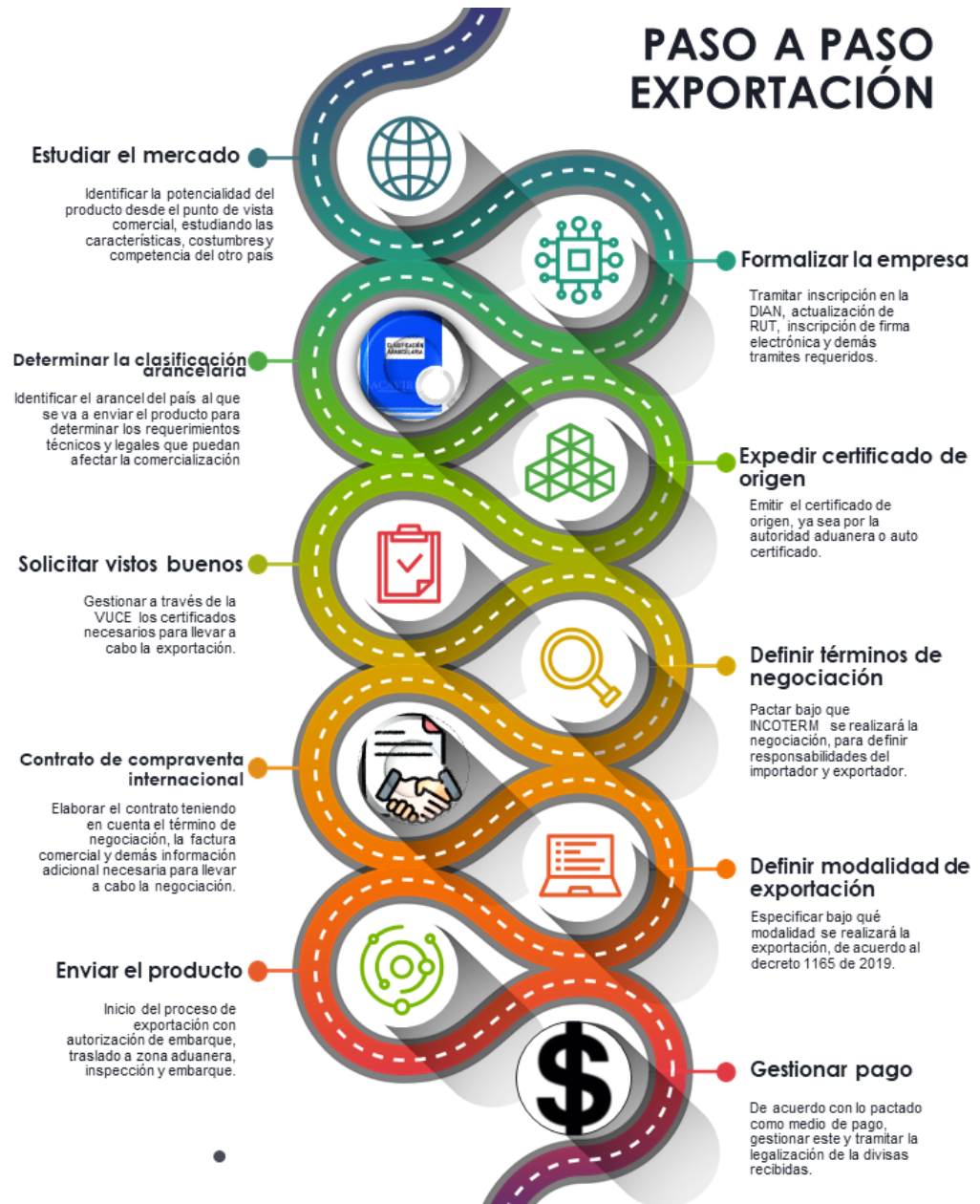
Hace muchos años al iniciar la exportación de penca sábila a otros países su uso era medicina principalmente, pero con el conocimiento y estudio de la planta a lo largo de los años y los beneficios que se han encontrado que enumerado anteriormente, las necesidades de esta planta han crecido exponencialmente.

Según estadísticas de 2009 en Colombia solo existían alrededor de 331 hectáreas cultivadas, distribuidas en 20 departamentos y solo 35 hectáreas en Antioquia, mientras que el crecimiento al 2012 fue de un 185% logrando llegar al cultivo de 100 hectáreas (Petrel, 2022).

Para lograr la exportación de penca sábila a España se deben estudiar los requisitos de los dos países y su normativa arancelaria.

Por su parte, Colombia solicita registro INVIMA, certificado fitosanitario y tener la partida arancelaria que corresponde definida; además la calidad es supervisada por órganos internacionales que verifican el cultivo y el uso responsable de productos que cuiden la biodiversidad y contribuyan con el medio ambiente.

**Figura 8. PASO A PASO EXPORTACIÓN**



Nota. Elaboración propia

De acuerdo con la Figura 8 los pagos a tener en cuenta para la exportación son:

**Estudiar el mercado:** se debe identificar la potencialidad del producto a comercializar desde el punto de vista comercial, estudiando características,



políticas, competencia costumbres y a través del estudio FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) del otro país para identificar la viabilidad de iniciar un nuevo proyecto para la empresa.

**Formalizar la empresa:** tramitar la inscripción en la DIAN (Dirección de impuestos y aduanas nacionales), la actualización del RUT (Registro único tributario), la inscripción de la firma electrónica y demás trámites que se requieran para legalizarse como exportador.

**Determinar la clasificación arancelaria:** identificar el arancel del país al que se va a enviar el producto para determinar los requerimientos técnicos y legales que puedan afectar la comercialización.

Conocer la partida arancelaria de un producto es el primer paso para poder lograr un proceso de internacionalización, es un código de identificación con 10 dígitos que se asignan a las mercancías para pasar por el proceso de importación o exportación.

Es importante aclarar que en Colombia la entidad encargada de definir y suministrar las partidas arancelarias de los productos es la DIAN y que el código de la partida arancelaria sirve para describir la mercancía con el fin de facilitar la identificación en el comercio internacional y también determina los requisitos e impuestos a pagar.

**Expedir el certificado de origen:** emitir el certificado de origen ya sea por la autoridad aduanera o el auto certificado.

**Solicitar vistos buenos:** gestionar a través del VUCE (Ventanilla única de comercio exterior) los certificados necesarios para llevar a cabo la exportación, así como por ejemplo el registro INVIMA (Instituto Nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos) y el certificado fitosanitario.

**Definir los términos de negociación:** pactar bajo qué INCOTERM se realizará la negociación para definir las responsabilidades del importador y el exportador.



**Contrato de compraventa internacional:** elaborar el contrato de compraventa internacional teniendo en cuenta el término de negociación, la factura comercial y demás información adicional necesaria para llevar a cabo la negociación.

**Definir la modalidad de exportación:** especificar bajo qué modalidad se realizará la exportación de acuerdo con el decreto 1165 de 2019.

**Enviar el producto:** iniciar el proceso de exportación con autorización de embarque, trasladado a una zona aduanera, inspección y embarque.

**Gestionar el pago:** de acuerdo con lo pactado como medio de pago gestionar el pago y tramitar la legalización de las divisas recibidas.

### **7.3 Desarrollo objetivo específico 3**

Definir la viabilidad de la exportación de Aloe Vera a Madrid, España en comparativo con México.

Si bien no hay mucha información oficial y actualizada sobre la importación y exportación del Aloe Vera, que permita tener referenciación claro sobre la posibilidad de exportación a Madrid España se ha realizado una comparación con México, sobre los ítems más relevantes y que estos ayuden a determinar una decisión.

**Figura 9. COMPARATIVO COLOMBIA - MÉXICO**

ITEM	MEXICO	COLOMBIA
Principales Productos Exportados	cerveza, tomate, chiles, pimientos, frutos rojos, aguacate, tequila	Café, la caña de azúcar, las flores, el banano, la papa y el plátano
Hectáreas de Aloe Vera cultivadas	10.000 al 2018	Alrededor de 1.000 al 2017
Sectores con mayor cultivo de Aloe Vera	Yucatán, el Istmo de Tehuantepec, el Istmo de Tehuacán y el estado de Hidalgo	Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Córdoba, Sucre, Cundinamarca, Tolima, Antioquia y Valle del Cauca.
Procesadoras industriales de Aloe Vera	14	3
Valor de exportaciones	63 millones de dólares en 2018	54 millones de dólares en 2021
Principales países a dónde se exporta	Estados Unidos, Canadá, China, España	China, Panamá, Ecuador, Brasil
Principales empresas productoras Aloe Vera	Mexialoe Laboratorios S.A. de C.V. Natural and Organic Farms México, S.A. de C.V. Agromayal Botánica S.A. de C.V. Forever Living Products Aloe Farms Inc. Aloecorp Inc.	Asomuculsa Coosabima Sabicol Guataqui Sabiquin
Uso final del Aloe Vera	Farmacéutica, cosmética y Alimentaria	Farmacéutica, cosmética y Alimentaria, siendo esta última la que mayor % tiene
Precio de venta	60.000 pesos colombianos por kilo (230 pesos mexicanos)	6.000 pesos colombianos por kilo
Número de puertos	22 puertos, 11 navieras, 48 aeropuertos con servicios aduaneros	10 puertos, 30 navieras, 4 aeropuertos con servicios aduaneros

Nota. Elaboración propia

Con la información que muestra la Figura 9, se identifica que el impacto en Latinoamérica del Aloe Vera en los mercados de exportación está dado por una fuerte tendencia de crecimiento, marcado por los principales productores de la planta entre los que se encuentran Brasil y México como actores principales, por esto, se ha tomado a México para comparación en el proyecto, que es un país afín a nosotros en cultura, economía, temas sociales y que como las estadísticas muestran es un país en amplio crecimiento según informe de EMR de América latina.

Los principales productos comercializados en México son Cerveza, tomate, chile, pimienta, frutos rojos, aguacate y tequila, mientras que en Colombia son el café, la caña de azúcar, las flores, el banano, la papa y el plátano.

El cultivo del Aloe Vera tiene gran diferencia, en México al 2018 habían alrededor de 10.000 hectáreas cultivadas, comparado con alrededor de 1.000 hectáreas en Colombia al 2017, que se ven reflejadas en las exportaciones que en

México a 2018 eran de 63 millones de dólares cuándo en Colombia en el 2021 eran 54 millones de dólares.

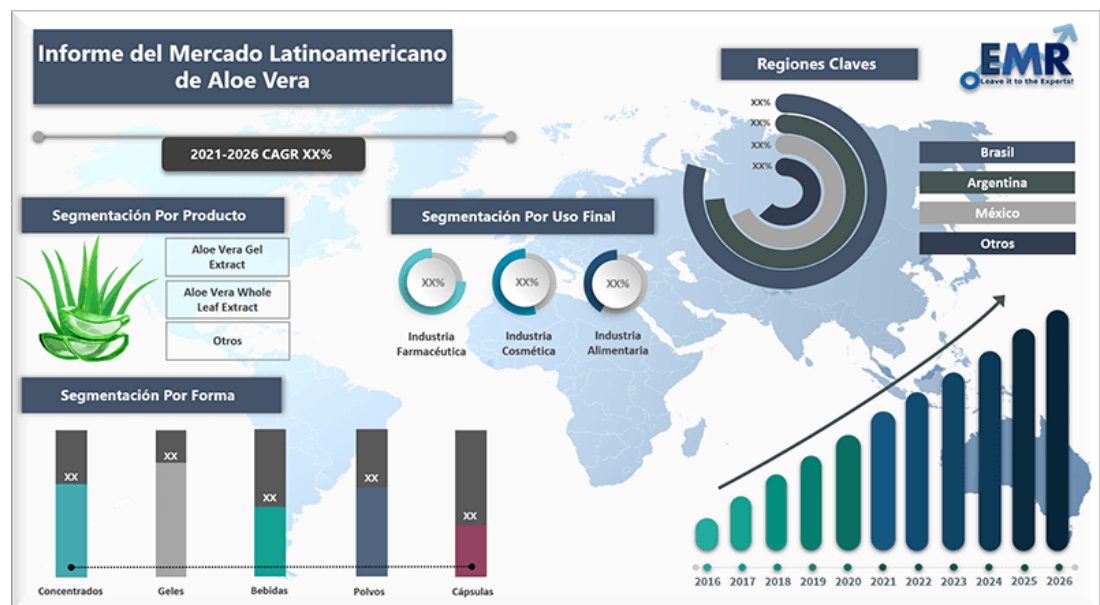
México exporta mercancía principalmente a Estados Unidos, Canadá, China y España y Colombia a China, Panamá, Ecuador y Brasil.

El Aloe Vera se usa en México y Colombia para la industria Farmacéutica, cosmética y alimentaria.

En México hay gran oportunidad para transportar mercancía a través de puertos, navieras y aeropuertos con servicios aduaneros y una gran diferencia con lo que ofrece Colombia para los productores.

Los precios del aloe Vera en España oscilan entre €2 y €5 que equivalen a un rango entre 9.900 COP y 24.700 COP según las tiendas virtuales consultadas, sin embargo, no se comercializa en gran porcentaje. La hoja de Aloe Vera en España se compra para la transformación de la materia prima y se vende como productos cosméticos, farmacéuticos y demás ya procesados.

**Figura 10. INFORME MERCADO LATINOAMERICANO DE ALOE VERA**



Nota. Fuente: informesdeexpertos.com

Como se puede ver en la Figura 10, Colombia no es un actor principal en el mercado de aloe Vera, pues actualmente hace parte de los países que logra tener



un porcentaje de participación del 1% en la exportación España; por lo que hay una gran oportunidad de inmersión en el Mercado.

Por su parte, la demanda de Aloe Vera en Madrid ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años, reconociendo los beneficios que tiene en la salud y belleza. Esta demanda se extiende más allá de los productos terminados porque hay tiendas especializadas en venta de plantas de Aloe Vera, ya que muchas personas optan por cultivar directamente para aprovechar sus beneficios.

La demanda de Aloe Vera en Madrid está respaldada por la conciencia sobre la importancia de los productos naturales y sostenibles, así como el interés de mantener un estilo de vida saludable.

## **8 IMPACTOS**

La exportación de hoja de Aloe Vera desde Colombia a España tiene varios impactos significativos a nivel económico, social y ambiental, como, por ejemplo:

La generación de empleos: en la fase de producción, cosecha, procesamiento y comercialización se contribuye a la generación de oportunidades laborales y desarrollo económico de ambas regiones.

Incremento de ingresos: los productores colombianos diversifican sus fuentes de ingreso y acceden a nuevos mercados.

Impulso de industria local: que promueve la industria del aloe vera en Colombia, incluyendo el cultivo y cosecha, por lo que se puede estimular la inversión en infraestructura y tecnología, así como la innovación en el sector.

Mejora en la calidad de vida de los productores: brinda oportunidades de desarrollo y mejoras en la condición de vida de los productores. Al obtener mejores precios pueden acceder a mejores servicios, educación y atención médica.

Intercambios culturales: el intercambio comercial fomenta la colaboración, aprendizaje mutuo en la relación de los dos países.

Conservación de la biodiversidad: el cultivo sostenible promueve la conservación de la biodiversidad en Colombia al utilizar prácticas agrícolas responsables, protección de ecosistemas locales y preservación de especies vegetales y animales.

Uso eficiente de los recursos naturales: se hace uso eficiente de agua y tierra con prácticas agrícolas sostenibles, lo que reduce el impacto negativo en el medio ambiente y el desarrollo de una producción responsable.



Lo más importante en la generación de impactos son los enfoques sostenibles y responsables para maximizar los beneficios económicos y sociales, al tiempo que se minimizan los impactos negativos en el medio ambiente.



## 9 CONCLUSIONES

- El cultivo del aloe vera puede tardar hasta 8 meses en iniciar su proceso productivo y su conservación para el traslado debe ser en cadena de frío, además tarda hasta 8 días en llegar a su lugar de destino lo que hace que la exportación a lugares cercanos sea fácil pero necesita de cuidados especiales.
- De acuerdo con el desarrollo del proyecto se identifican países como México que tienen mejor condición de exportación del Aloe Vera a España por su capacidad de transporte y procesadoras industriales con las que cuenta.
- Según los datos del proyecto, realizar la exportación de Aloe Vera puede tener un margen de ganancia de hasta el 60% y teniendo en cuenta las condiciones climáticas de Colombia realizar el proceso es una oportunidad favorable.



## **10 RECOMENDACIONES**

Antes de llevar a cabo la exportación de la hoja de Aloe Vera hasta Madrid, España se recomienda realizar una investigación de mercado donde se identifique claramente los competidores, proveedores, rutas de envío, posibles clientes; de manera que se pueda estudiar la viabilidad de una manera más puntual y acertada.

## 11 REFERENCIAS

Agropecuario, I. C. (09 de Marzo de 2022). *ica.gov.co*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-actualizo-normatividad-exportacion-vegetales>

CCOA. (2006). *ccoa.org.co*. Obtenido de <https://ccoa.org.co/sobreelorientel>

Déniz, J., & Correa, E. (2016). En *Estrategias primario-exportadoras en un mundo global*. Miguel Ángel Porrúa.

*informedeexpertos.com*. (2021). Obtenido de <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-latinoamericano-de-aloe-vera>

Lamberts. (06 de Abril de 2020). *lambertsusa.com*. Obtenido de <https://lambertsusa.com/art-dsp/breve-historia-del-aloe-vera/>

Martínez, A. (2006). Acerca de las exportaciones agropecuarias de América Latina.

Minagricultura. (14 de Diciembre de 2014). *sioc.minagricultura.gov.co*. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Sabila/Normatividad/D.C.%202014%20Diciembre%20-%20Reglamento%20Interno.pdf>

Minagricultura. (28 de Enero de 2022). *ica.gov.co*. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ica.gov.co/importacion-y-exportacion/planes-trabajo-exportacion-vegetales/documentos-relacionados/resolucion\\_ica\\_824\\_2022.aspx](chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ica.gov.co/importacion-y-exportacion/planes-trabajo-exportacion-vegetales/documentos-relacionados/resolucion_ica_824_2022.aspx)

Minhacienda. (07 de Marzo de 2016). *dian.gov.co*. Obtenido de [https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Estatuto%20Aduanero/Decreto\\_390\\_del\\_07de\\_Marzo\\_de\\_2016.pdf](https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Estatuto%20Aduanero/Decreto_390_del_07de_Marzo_de_2016.pdf)

*mundoentrenamiento.com*. (Noviembre de 2017). Obtenido de <https://mundoentrenamiento.com/aloe-vera-todo-lo-que-necesitas-saber/>



Petrel, J. S. (08 de Julio de 2022). *agrosavia.co*. Obtenido de <https://www.agrosavia.co/noticias/la-fruta-de-la-pasi%C3%B3n-nos-apasiona>

Procolombia. (2020). *colombiatrade.com.co*. Obtenido de <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/logistica/incoterms-2020>

Santos, N. (02 de Febrero de 2021). *www.timeout.es*. Obtenido de <https://www.timeout.es/madrid/es/noticias/este-curioso-mapa-dice-cual-es-el-pueblo-mas-popular-de-madrid-020221>

Sefh. (Octubre de 2017). *62congreso.sefh.es*. Obtenido de <https://62congreso.sefh.es/pagina/la-ciudad-de-madrid#:~:text=Madrid%20es%20una%20ciudad%20cosmopolita,los%20ambientes%20VIP%20m%C3%A1s%20exclusivos>.

Trius, A. G. (2015). En *Guía documental para exportar e importar: los 12 documentos clave*. Marge Books.

Trve.es. (13 de Enero de 2020). *rtve.es*. Obtenido de <https://www.rtve.es/television/20200113/propiedades-usos-del-aloe-vera/1995453.shtml>