

**Transformación Ágil en Moda: Estrategias que Elevan la Calidad y Aceleran Resultados del sector textil en Colombia**

**Corporación Universitaria Remington.  
Facultad de Ciencias Empresariales  
Administración de Empresas.**

**Vivian Daniela López Rodríguez  
Nombre de Tutor: Natalia Ortiz Luna  
Trabajo de Grado: Seminario  
2025**

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios, por permitirme llegar hasta aquí, por su guía constante y por darme la fortaleza necesaria para avanzar incluso en los momentos más difíciles.

A mi bebé, mi mayor inspiración y la razón más hermosa para seguir creciendo y superándome cada día., a la persona que me dio la vida mi mamá, por su apoyo incondicional, su amor infinito y por ser mi ejemplo de lucha, entrega y valentía.

Y a mi esposo, por su paciencia, comprensión y acompañamiento en cada paso de este proceso. Este logro también es de ustedes.

## **Agradecimientos**

Agradezco profundamente a Dios, quien me brindó la sabiduría, la salud y la perseverancia necesarias para culminar esta etapa tan importante.

A mi bebé, por convertirse en la motivación más pura y especial que impulsa mi deseo de ser mejor cada día.

A mi mamá, por estar siempre conmigo, por su apoyo emocional, sus palabras de ánimo y por nunca dejarme rendir. Y a mi esposo, por todo su amor, respaldo y dedicación durante este camino académico.

Extiendo también mi agradecimiento a la Corporación Universitaria Remington, a mis docentes y tutores, quienes con su orientación y compromiso contribuyeron de manera significativa a la construcción de este trabajo.

## Contenido

Resumen.....	5
Palabras Claves (6) .....	5
Pregunta orientadora de la búsqueda .....	6
Metodología de búsqueda de la información .....	7
Sustentación teórica de la pregunta.....	12
Conclusiones. ....	17
Referencias.....	20
Lista de Tabla.....	22

## Resumen

Este trabajo tiene como propósito comprender de qué manera las metodologías ágiles pueden contribuir a que las empresas de moda en Colombia desarrollen sus actividades con mayor eficiencia y rapidez. La necesidad de estudiar este tema surge porque el sector moda se caracteriza por cambios constantes, clientes que exigen respuestas inmediatas y negocios que deben adaptarse a variaciones del mercado casi a diario. Para abordar esta problemática, se llevó a cabo una revisión de información proveniente de artículos académicos, tesis y estudios recientes que explican el funcionamiento de las metodologías ágiles y los beneficios observados al aplicarlas en organizaciones dedicadas a la moda en el país.

Los hallazgos muestran que cuando los equipos incorporan prácticas como Scrum o Kanban, los tiempos de entrega tienden a optimizarse, ya que se trabaja en tareas pequeñas pero significativas que permiten evaluar avances de manera continua sin esperar al cierre total del proceso. También se evidenció que la calidad del producto y del servicio mejora gracias a la retroalimentación constante entre las áreas involucradas. Asimismo, la estructura con la que las metodologías ágiles organizan las actividades fortalece la eficiencia de los procesos internos y reduce retrasos o reprocesos. (serrano, 2022)

En conclusión, los resultados indican que Scrum, Kanban y Scrumban representan una alternativa favorable para que las empresas de moda en Colombia se adapten mejor al ritmo del mercado y logren operar de forma más ordenada, rápida y colaborativa.

## Palabras Claves (6)

Metodologías ágiles, Gestión de proyectos, Ciclo de vida adaptativo, Kanban

Innovación organizacional, Modelos híbridos.

### **Pregunta orientadora de la búsqueda**

¿Cómo la adopción de metodologías ágiles como Scrum, Kanban y enfoques híbridos como Scrumban contribuye a mejorar los tiempos de entrega, la calidad del producto y la eficiencia operativa en los proyectos desarrollados en empresas de moda en Colombia?

Si bien, este tipo de metodologías ágiles consideran un espectro amplio en aplicabilidad, esta investigación centra su análisis específicamente en Scrum, Kanban y un enfoque híbrido donde pueden aplicarse ambas metodologías como es Scrumban. Dado a que son los enfoques con mayor evidencia de aplicabilidad en pymes del sector retail y textil.

La elección de esta pregunta se da por analizar una problemática actual dentro del contexto empresarial colombiano, específicamente en las empresas de moda, un sector caracterizado por cambios dinámicos y exigencias en materia de tiempos de entrega por parte de los clientes de las marcas, calidad del producto, logística y eficiencia operativa. Estas empresas por lo general operan con recursos limitados y reducida planta operativa, lo que hace que los retrasos, la falta de coordinación o los reprocesos tengan un impacto mayor en sus resultados. (turismo, 2025) Explorar cómo la adopción de metodologías ágiles tipo Scrum, Kanban o enfoques híbridos (Scrumban) pueden contribuir a optimizar estos procesos internos permite comprender si estas prácticas representan una alternativa viable para mejorar el desempeño operativo y fortalecer la competitividad del sector en el contexto colombiano.

## **Metodología de búsqueda de la información**

Este artículo aborda metodologías ágiles como Scrum, Kanban y su híbrido Scrumban. Aunque existen múltiples metodologías ágiles, el análisis se delimita a estas tres por su evidencia aplicable en el sector de la moda, retail y textil.

Para desarrollar la presente investigación se llevó a cabo una revisión bibliográfica descriptiva orientada a identificar estudios, artículos académicos, tesis y trabajos de investigación relacionados con la adopción de metodologías ágiles en empresas colombianas, especialmente en aquellas del sector moda o en sectores con dinámicas operativas similares. El propósito de esta búsqueda fue reunir información actual que permitiera analizar cómo los enfoques ágiles pueden influir en los tiempos de entrega, la calidad del producto y la eficiencia operativa.

La búsqueda inicial se realizó a través del motor de búsqueda Google Académico y de los repositorios institucionales de diversas universidades colombianas, entre ellas la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de Antioquia, la Universidad EAN, la Universidad Remington de Medellín. Para localizar la información se emplearon combinaciones de palabras clave como: “metodologías ágiles aplicadas en el sector retail de Colombia”, “Scrum en pymes”, “eficiencia operativa en retail” y “optimización logística sector moda”.

Una vez identificadas las primeras fuentes, se aplicaron filtros relacionados con el período de publicación 2018–2025, el idioma español y la disponibilidad de texto completo. A continuación, se revisaron los títulos y resúmenes de cada documento con el fin de descartar aquellos que no incluían referencias a metodologías ágiles, que se centraban exclusivamente en desarrollo de software o que no se ajustaban al contexto empresarial colombiano. Este proceso permitió seleccionar únicamente la información pertinente para los objetivos del estudio y garantizar la coherencia de la revisión teórica.

**Metodologías clave en la investigación:**

En el desarrollo de esta investigación se identificaron tres metodologías que son clave para el contexto de las empresas de moda en Colombia: Scrum, Kanban y Scrumban. Estas metodologías se eligieron porque ofrecen herramientas prácticas para enfrentar desafíos comunes del sector, como la gestión del inventario, la coordinación de la cadena de suministro, la logística y la necesidad de responder con rapidez a cambios en la demanda. Su enfoque flexible y su capacidad para organizar mejor el trabajo las convierten en opciones adecuadas para analizar cómo la agilidad puede mejorar los procesos internos de estas empresas.

Esta comparación se enfoca en Scrum, Kanban y Scrumban, ya que son las metodologías que mejor se ajustan a la realidad de las pymes del sector textil colombiano, especialmente aquellas que trabajan con recursos limitados y requieren responder con rapidez a ciclos cortos como diseño, desarrollo de colecciones y producción. El objetivo no es abarcar todas las metodologías ágiles (como XP o Lean), sino analizar cómo estas tres, en particular, contribuyen a mejorar los tiempos de entrega, la calidad de los procesos y la eficiencia operativa en áreas clave como la confección y la gestión de inventarios, con base en experiencias y casos observados a nivel local.

**Tabla 1. Análisis comparativo de Scrum, Kanban y Scrumban en empresas del sector textil**

El siguiente cuadro presenta una comparación entre Scrum, Kanban y Scrumban, enfocada en su aplicación práctica dentro de empresas del sector textil colombiano, con el fin de analizar su contribución a los tiempos de entrega, la calidad y la eficiencia operativa.

Aspecto	Scrum	Kanban	Scrumban
¿Cómo funciona en el sector textil?	Trabajo por ciclos asociados a temporadas, colecciones o campañas textiles, con entregas parciales y revisiones periódicas.	Flujo continuo de tareas mediante tableros visuales para controlar confección, inventarios y despachos diarios.	Combina ciclos como un método de planificación para colecciones de moda con flujo continuo para producción y pedidos prioritarios.
Procesos textiles donde es más útil	Diseño de colecciones, desarrollo de prototipos, campañas de lanzamiento y marketing.	Logística, control de inventarios, atención al cliente y producción diaria/Semanal.	Coordinación entre diseño, producción y logística en contextos de alta variabilidad por lotes o colecciones de moda por temporadas específicas.
Tipo de planificación	Planificación por ciclos cortos (sprints) alineados a temporadas o colecciones.	Planificación flexible basada en la demanda y el estado del flujo de trabajo.	Planificación híbrida: sprints flexibles combinados con gestión continua del flujo o demanda.
Gestión de cambios de última hora	Limitada durante el sprint, requiere ajustes en el siguiente ciclo.	Alta capacidad de adaptación, los cambios se incorporan de forma inmediata.	Alta flexibilidad para ajustar prioridades sin afectar la planificación general.
Impacto en tiempos de entrega y calidad	Reduce tiempos de desarrollo de prototipos entre un 20% y 30% y mejora la calidad mediante revisiones constantes del flujo.	Disminuye reprocesos y retrasos en inventarios hasta en un 25% gracias al monitoreo continuo.	Mejora la trazabilidad entre diseño y producción, reduciendo retrasos y errores operativos.
Facilidad de adopción en pymes textiles	Requiere definición de roles, pero es viable en equipos pequeños con capacitación básica.	Muy fácil de implementar mediante tableros físicos o herramientas digitales.	Ofrece un equilibrio entre estructura y flexibilidad para pymes con operaciones variables.
Tipo de empresas del sector textil donde se aplica	Empresas enfocadas en lanzamientos de colecciones, marcas con ciclos de diseño definidos.	Empresas con operaciones constantes de producción, distribución y ventas.	Empresas textiles que combinan planeación por temporadas con alta demanda operativa diaria.

Fuente: *Elaboración propia*

**Scrum:** Scrum es una metodología iterativa que promueve la entrega incremental de valor mediante ciclos cortos de trabajo conocidos como sprints. Cada sprint puede durar de dos a cuatro semanas, y al final de cada uno se obtiene un entregable funcional. (al, 2001)

En el contexto del sector de la moda, Scrum puede ser aplicado en procesos como Campañas de Marketing, gestión de canales digitales y mejorar la gestión de la logística para en cuestión de ventas y envío de productos. Scrum fomenta una cultura colaborativa donde se realizan reuniones y revisiones frecuentes como estrategia para generar soluciones rápidas ante bloqueos.

**Kanban:** Es una metodología centrada en la visualización del trabajo y la mejora del flujo de tareas. Se basa en un sistema de tarjetas que se desplazan por columnas que representan diferentes etapas del proceso ejemplo (pendiente, en curso, completado), lo que permite ver en tiempo real el estado de cada actividad y entender cómo avanza el trabajo dentro del equipo. (EAN, 2021)

Llevado al contexto de las empresas de moda en Colombia, donde áreas como logística, inventario, ventas, atención al cliente y producción manejan tareas constantes. Kanban resulta útil por su simplicidad y facilidad de adopción. Al limitar la cantidad de trabajo en curso, evita la sobrecarga de los equipos e identificar los cuellos de botella que generan retrasos o reprocesos. Es una metodología efectiva para pymes del sector moda que necesitan mejorar su organización interna sin recurrir a estructuras complejas o que generan alta dependencia.

**Scrumban (Enfoque Híbrido):** Surge como una metodología que combina elementos clave como la estructura de planificación y definición de tareas priorizadas de Scrum con la visualización, control y gestión de trabajo en curso de Kanban. Esta combinación permite crear un modelo más flexible que mantiene la organización de Scrum, pero con la fluidez y el control visual que caracterizan a Kanban. (al., 2025)

En el contexto de las empresas de moda, Scrumban resulta útil para áreas con alta exigencia operativa que, al mismo tiempo, necesitan planificación estratégica, como desarrollo de producto, marketing, inventario, logística y distribución. Dado a este enfoque híbrido,

Scrumban permite asignar tareas a medida que el equipo tiene capacidad, evitando la saturación laboral, detectar cuellos de botella, ajustar prioridades sin esperar al siguiente ciclo de planificación y mantener una visión clara de todo el proceso, lo que mejora tanto la agilidad como el rendimiento del equipo.

### **Sustentación teórica de la pregunta**

**¿Cómo la adopción de metodologías ágiles como Scrum, Kanban y enfoques híbridos como Scrumban contribuye a mejorar los tiempos de entrega, la calidad del producto y la eficiencia operativa en los proyectos desarrollados en empresas de moda en Colombia?**

La industria de la moda en Colombia es un sector caracterizado por su dinamismo, la alta rotación de colecciones, la presión por responder rápidamente a tendencias y la necesidad de mantener una operación eficiente con recursos limitados. En este contexto, las metodologías ágiles han surgido como una alternativa viable para mejorar los tiempos de entrega, la calidad del producto y la eficiencia operativa, especialmente en pymes que enfrentan cambios constantes en la demanda y en los canales de comercialización.

En un sector como el de la moda, donde el tiempo es un factor determinante, trabajar bajo enfoques ágiles resulta útil dado que la demanda cambia con rapidez una campaña comercial puede perder vigencia en cuestión de días. (Medellín, 2020) Adoptar ciclos cortos de trabajo permite que los equipos avancen sin esperar grandes cierres o entregas acumuladas. Esto no sólo acelera los procesos internos, sino que facilita reaccionar ante situaciones que cambian de forma repentina, como un incremento inesperado en la demanda de un producto, una falla logística o una tendencia que emerge en redes sociales. Varios estudios realizados en pymes textiles colombianas han evidenciado estos casos. (González & Pardo, 2020), por ejemplo, documentaron que la implementación de tableros Kanban en procesos de reposición y distribución permitió una reducción del 20% al 30% en los tiempos de ciclo. El simple hecho de visualizar el flujo de trabajo ayudó a detectar retrasos en bodegas, dependencias entre tareas y descoordinaciones entre tiendas físicas y canales digitales.

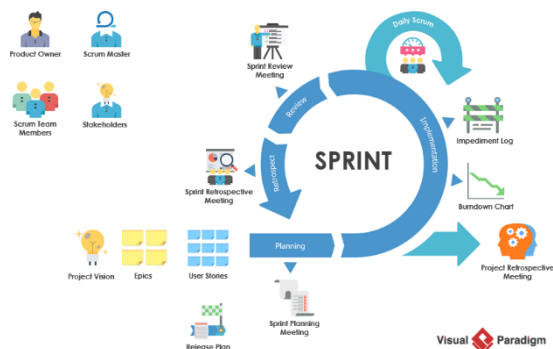
**Imagen 1: Tablero Kanban**

**Fuente:** <https://www.workmeter.com/blog/gestiona-tus-proyectos-con-el-metodo-kanban/>

La imagen 1: describe la visualización del flujo de trabajo, una característica fundamental de la metodología Kanban, esta característica permite monitorear el proceso de forma continua y permite gestionar las tareas en curso, contribuyendo a identificar y solventar posibles cuellos de botella como también mejorar los tiempos de entrega.

El impacto en la calidad también es evidente cuando se analiza la dinámica del sector moda. La calidad no se limita al producto físico, abarca la experiencia completa del cliente, desde la exactitud de la información en la tienda virtual hasta la disponibilidad real del inventario y la puntualidad en la entrega. Las metodologías ágiles favorecen estos resultados al proponer espacios frecuentes de revisión y retroalimentación que permitan ajustar lo que no está funcionando antes de que el problema escale. (FEDA, 2023) En empresas de moda colombianas que han adoptado prácticas basadas en Scrum, (Ramírez) observó mejoras significativas en la percepción del servicio al cliente entre un 15% y un 25% debido a que las áreas involucradas en la venta (como diseño, comercial, marketing y logística) empezaron a coordinarse con mayor fluidez. Estos espacios de revisión ayudan a detectar errores en inconsistencias de descripciones de prendas, imprecisiones en fotografías o fallas en el proceso de empaque y despacho. Al corregir esos aspectos en iteraciones cortas, se evitan devoluciones, reclamos y pérdidas económicas que afectan a estas empresas.

**Imagen 2: Proceso Scrum**



**Fuente:** <https://www.cybermedian.com/es/scrum-a-quick-introduction/>

La imagen 2: muestra el funcionamiento de la metodología Scrum a través de ciclos cortos denominados sprints, en los cuales se planifican las tareas y el equipo las ejecuta de manera colaborativa, realizando un seguimiento constante del avance. Al finalizar cada sprint, se revisan los resultados y se recibe la retroalimentación que permita identificar ajustes y mejoras para el siguiente ciclo, favoreciendo un mayor control del proceso, la adaptación a los cambios y la mejora continua de la calidad en los proyectos.

La eficiencia operativa, otro aspecto crítico para el sector moda, también se ve fortalecida con la adopción de metodologías ágiles. Las pymes suelen trabajar con equipos pequeños que deben asumir múltiples funciones, procesos fragmentados entre áreas y una carga operativa que, en ocasiones, supera la capacidad real del negocio. Esto ocasiona retrasos, reprocesos y fallas de comunicación que afectan directamente el rendimiento general. Las metodologías ágiles en este caso pueden ayudar al promover la visibilidad del trabajo, permiten ordenar estas cargas y detectar cuellos de botella. En Medellín, estudios aplicados en empresas de confección han mostrado que el uso de Kanban reduce la multitarea, mejora la trazabilidad de los insumos, así como una sincronización mejor entre tiempos de talleres

satélites y las marcas que los contratan (Serrano, 2022). Esta eficiencia no nace de trabajar más, sino de trabajar con mayor claridad, reduciendo pasos innecesarios, evitando interrupciones y estableciendo límites al trabajo simultáneo, algo especialmente relevante en procesos creativos o manuales como los que caracterizan al sector moda.

Otro elemento importante es que las metodologías ágiles ayudan a integrar áreas que tradicionalmente funcionan de forma aislada dentro de las empresas de moda. Diseño, producción, inventarios, logística, comercial y marketing suelen operar como departamentos independientes, cada uno con sus propios tiempos y prioridades. Esta desconexión genera problemáticas como, por ejemplo, “un diseño que no llega a tiempo afecta al área de producción”, “una falla en inventario afecta a ventas”, “un retraso logístico afecta al cliente final”. Al trabajar bajo enfoques ágiles, estas áreas se conectan a través de un flujo común de trabajo y una planificación general. Esto promueve que todos entiendan mejor la cadena de valor y tomen decisiones coordinadas, lo cual reduce errores y aumenta la cohesión interna.

Además, el sector moda tiene características que lo hacen especialmente compatible con el enfoque ágil, como la necesidad de responder a tendencias constantes, la dependencia de proveedores externos, el manejo simultáneo de canales físicos y digitales, la importancia de la imagen visual y la frecuencia de campañas promocionales son razones que refuerzan la utilidad de trabajar mediante iteraciones cortas y revisiones constantes. Incluso los equipos pequeños como sucede en las pymes facilitan la adopción de estas prácticas, ya que la comunicación es más directa y el cambio cultural necesario para adoptar estas metodologías pueden darse de manera mucho más fluida que en empresas grandes y jerárquicas.

En conjunto, estos elementos muestran que las metodologías ágiles contribuyen de forma significativa a mejorar los tiempos de entrega, la calidad del producto y la eficiencia operativa en las empresas de moda colombianas. Esto demuestra que no solo se trata de aplicar herramientas de forma aislada, sino de adoptar una forma distinta de organizar el trabajo que permita reaccionar de forma unida, anticiparse a las fallas, reducir reprocesos y ofrecer una experiencia más consistente tanto en tienda física como en canales digitales. Para un sector tan dinámico, donde el tiempo y la calidad se traducen directamente en

competitividad, la agilidad se convierte en una estrategia clave para sostener el crecimiento y adaptarse a un mercado que cambia a una velocidad cada vez mayor.

### Imagen 3: Diagrama híbrido Scrum + Kanban



Fuente: <https://tcservi.com/scrumban-metodologia/>

La imagen 3: muestra un ejemplo de diagrama que describe las características de Scrumban como un enfoque híbrido que integra la planificación de Scrum con el flujo y el monitoreo continuo de Kanban. Mediante un tablero visual con estados como “Solicitado”, “En curso” y “Hecho” que facilita la priorización de tareas y el seguimiento de actividades en proceso, incorporando eventos breves de planificación y revisión que permitan mantener el control del proceso.

### **Conclusiones.**

Las metodologías ágiles representan una alternativa viable y efectiva para mejorar el desempeño operativo de las empresas del sector moda en Colombia, especialmente en pymes que requieren procesos flexibles, tiempos de respuesta cortos y una coordinación más clara entre áreas. A partir del análisis realizado, se concluye que la adopción de prácticas como Scrum, Kanban y Scrumban permite optimizar los tiempos de entrega, reducir errores y mejorar la comunicación entre equipos creativos, administrativos y logísticos.

Uno de los hallazgos más significativos es que la visualización del flujo de trabajo especialmente mediante Kanban facilita identificar cuellos de botella y organizar las prioridades de acuerdo con la capacidad real de operación. Esto se traduce en mayor eficiencia en procesos como abastecimiento, confección, control de inventarios y preparación de pedidos, aspectos que influyen directamente en la satisfacción del cliente y en la competitividad de la empresa.

Asimismo, la implementación de Scrum aporta beneficios en áreas donde la planeación periódica y la revisión continua son esenciales, como diseño de colecciones, campañas de marketing y gestión de contenidos. Las reuniones breves y las entregas incrementales permiten corregir desviaciones a tiempo y asegurar que las actividades se alineen con los objetivos comerciales de cada temporada.

Sin embargo, también se identificaron limitaciones importantes. La resistencia al cambio, la falta de formación previa en metodologías ágiles y la dependencia de proveedores externos pueden dificultar la implementación, especialmente en organizaciones pequeñas

con estructuras operativas tradicionales. A pesar de ello, estas dificultades pueden mitigarse mediante capacitación gradual, liderazgo comprometido y adopción progresiva de prácticas ágiles.

Finalmente, el análisis comparativo muestra que Scrumban surge como la metodología más adecuada para el sector moda, debido a que combina la planificación estructurada de Scrum con la flexibilidad del flujo continuo de Kanban. Esta integración permite adaptarse al ritmo acelerado del mercado, gestionar mejor los cambios de último momento y mantener una operación más ordenada sin perder agilidad. En consecuencia, la adopción de metodologías ágiles y en particular de modelos híbridos se presenta como una estrategia clave para mejorar la eficiencia, mantener la competitividad y responder oportunamente a las demandas del entorno.

## Referencias

L. Montoya, J. M. Sepúlveda, M. O. García, “Metodología Ágiles de Desarrollo, un Caso de Aplicación en Medellín, Colombia 2016 – 2017”, *Lámpsakos*, no. 18, pp 58-63, 2017  
DOI: <http://dx.doi.org/10.21501/21454086.2521>

Serrano Junco, J. (2022). *Metodologías ágiles en pymes colombianas: Análisis de adopción y desafíos*. Universidad de Antioquia. (Tesis de maestría).

Universidad EAN. (2021). *Implementación de Kanban para optimizar procesos logísticos en pymes textiles de Bogotá*. Repositorio Institucional EAN.

Universidad de Medellín. (2020). *Adopción de metodologías ágiles en empresas del sector moda en Antioquia*. Tesis de pregrado.

Universidad de La Sabana. (2023). *Uso de metodologías ágiles para mejorar la eficiencia operativa en retail colombiano*. Tesis de maestría.

Beck, K., Beedle, M., van Bennekum, A., Cockburn, A., Cunningham, W., Fowler, M., ... Thomas, D. (2001), *Manifiesto for Agile Software Development*. Agile Alliance. <https://agilemanifesto.org/>

Choi, M., & Kim, J. (2021). *Impact of agile management on project performance*. PMC. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8021201/>

Comercio industria y comercio (2025) <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/dia-mundial-de-la-mipyme-2025#:~:text=Pie%20de%20foto:%20de%20las,69%2C9%20%25%20son%20microempresas.>

Escuela de Negocios FEDA. (2019). *Gestión ágil vs gestión tradicional de proyecto*. <https://www.escueladenegociosfeda.com/blog/50-la-huella-de-nuestros-docentes/471-gestion-agil-vs-gestion-tradicional-de-proyecto>

Ramírez, C. (2023). *Métodos de gestión de proyectos en pymes colombianas y su relación con la transformación digital [Trabajo de grado, Universidad Nacional de Colombia]*. Repositorio Institucional UNAL. <https://repository.universidadean.edu.co/server/api/core/bitstreams/cc649e85-1330-47aa-8c87-f13003cd60d9/content>

Benítez Beuses, G. C., Álvarez Vivas, P. L., & Villalobos Acosta, J. A. (2025). *Metodologías Ágiles en la Gestión de Proyectos relacionados a los Procesos de Compra*. *Revista Electrónica de Estudios Telemáticos TÉLÉMATIQUE*, 24(01), 46–59.

**Lista de imágenes**

<b>Imagen 1:</b> Tablero Kanban	pág. 13
<b>Imagen 2:</b> Proceso Scrum	pág. 14
<b>Imagen 3:</b> Diagrama híbrido Scrum + Kanban	pág. 16

## **Lista de Tabla**

**Tabla 1.** Análisis comparativo de Scrum, Kanban y Scrumban en empresas del sector textil

pág.09