



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Desarrollo Sostenible en las Organizaciones

Corporación Universitaria Remington.

Ciencias Empresariales

Seminario de Gerencia Estratégica.

Jeily Xamara Calle Marulanda- Erika Maritza Mejia Perez

Docente: Oscar Eduardo Duque Restrepo

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

2025

Tabla de Contenido

Resumen	4
Palabras Claves.....	5
Pregunta Orientadora de la Búsqueda	5
Metodología de búsqueda de la información	6
Enfoque y Diseño.....	6
Fases de recolección de información	6
Sustentación teórica de la pregunta	7
Capítulo I: Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	7
Gerencia Estratégica para la Creación de Valor Sostenible	9
Responsabilidad Social Empresarial y Triple Resultado	10
Instrumentos de Gestión: Balanced Scorecard y otras herramientas	11
Capítulo II: Sostenibilidad en la Estrategia Empresarial	13
Normativa e Informes de Sostenibilidad	14
Innovación y Digitalización.....	14
Liderazgo, Colaboración y Cultura Empresarial	15
Capítulo III: Sostenibilidad en Cadena de Suministro y Economía Circular	15
Gestión Sostenible	16
Práctica Sostenible en Logística	17
Conclusiones.....	17
Referencias	18

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Estadística de Cumplimiento de ODS.....	9

Resumen

El mundo evoluciona aceleradamente y en este amplio esquema, la sostenibilidad en la gestión empresarial se ha convertido en un tema prioritario gracias a la adopción de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que llaman a erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad (Naciones Unidas, 2025), lo que busca el desarrollo en la actualidad sin comprometer generaciones futuras.

Entonces, este esquema internacional invita a gobiernos y empresas a alinear sus estrategias con metas concretas en materia ambiental, social y económica, como la acción climática y el consumo responsable (García et al., 2022), y en ello, se crea una nueva forma de ver la gerencia estratégica para considerar no solo la rentabilidad del negocio, sino ir más allá, y ver la responsabilidad social y ecológica de la organización.

El sector privado ha respondido a estas situaciones, y ha incorporado criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus políticas corporativas, de hecho, el Pacto Mundial de la ONU en España afirma que, en 2024, el 79% de las empresas que operan en ese país alinean sus estrategias de sostenibilidad con los ODS y que el 84% percibe la sostenibilidad como una ventaja competitiva (Pacto Global, 2025).

Esto demuestra que la sostenibilidad ya no es un concepto ajeno a la gestión, sino un factor de competitividad y reputación de las empresas, sin embargo, se siguen presentando cuestionamientos sobre cómo las organizaciones logran mantenerse en el mercado y escalar globalmente mientras intentan compensar los impactos ambientales de sus procesos productivos, razón por la que este proyecto busca analizar esta situación de desarrollo sostenible en las organizaciones a profundidad, e identificar como lo hacen las empresas, con que herramientas lo hacen e impactos que tienen en diferentes áreas.

Palabras Claves

Sostenibilidad, Economía Circular, Responsabilidad social corporativa, Gobernanza ambiental y social, alianza estrategias

Pregunta Orientadora de la Búsqueda

En todas las regiones del mundo existe una problemática dada por la incertidumbre del desarrollo económico y social, cuestionando, ¿es mejor el desarrollo económico o la sostenibilidad ambiental?, existiendo un umbral muy alto, de hecho, existe una situación que se genera debido al crecimiento económico de las empresas y la necesidad de reducir el impacto ambiental de sus operaciones (Cárdenas et al., 2019). A pesar de que la Agenda 2030 y los ODS han fijado metas ambiciosas para la acción climática y el desarrollo sostenible, muchas organizaciones siguen operando con modelos lineales que generan emisiones y residuos, y el desarrollo sostenible no es una realidad.

Entonces, el reto está en comprender de qué manera las empresas pueden mantener su competitividad, satisfacer las expectativas de los consumidores y cumplir con los marcos de regulación internacional para el desarrollo sostenible, mientras incorporan a sus operaciones, diferentes criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus estrategias corporativas porque según Rengifo & Sanchez (2022) no se puede priorizar el desarrollo empresarial, comprometiendo el futuro, pero las empresas tampoco pueden agotar su presupuesto en la sostenibilidad y afectar sus operaciones.

Todo lo anterior, lleva a formular la siguiente pregunta de investigación que pretende ser respondida con este informe: ¿De qué manera las empresas actuales logran mantenerse en el mercado y escalar globalmente mientras buscan compensar los impactos ambientales de sus procesos productivos?

Metodología de búsqueda de la información

Enfoque y Diseño

Para responder la pregunta del presente informe, este proyecto sigue una metodología que sigue la ruta cualitativa, la cual de acuerdo con Hernández & Mendoza (2019) es aquella que permite identificar o caracterizar un problema o situación en concreto, sin abordar análisis numéricos, estadísticos o cuantificables, únicamente rasgos generales, características o elementos generales al problema que se aborda.

Para conseguirlo, se centra en un enfoque descriptivo, el cual Guevara et al. (2020) describen como aquel que permite identificar el trasfondo de un tema determinado, describiendo sus atributos, forma de presentación, impactos, desafíos, problemas, etc., y para complementarlo, se realizó una revisión documental, que permiten investigar fuentes oficiales, informes institucionales y artículos académicos recientes que abordan la sostenibilidad corporativa, la economía circular y la gestión estratégica (Casasempere, 2020).

Fases de recolección de información

Para cumplir los objetivos, se ha propuesto la construcción de tres capítulos, los cuales responden a tres secciones específicas del proyecto, con revisión documental y descripción en los temas de:

- Capítulo I: Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Capítulo II: Sostenibilidad en la Estrategia Empresarial
- Capítulo III: Sostenibilidad en Cadena de Suministro y Economía Circular

Sustentación teórica de la pregunta

En esta sección se presentan los capítulos que permiten dar respuesta a la pregunta del presente informe que se ha fijado, con los componentes teóricos y siguiendo la metodología de trabajo propuesta.

Capítulo I: Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El concepto de desarrollo sostenible se creó en la agenda internacional a partir del informe Brundtland de 1987, que lo definió como la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras (United Nations, 2015), y de hecho, en 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la Agenda 2030, como una fecha en la cual se cumpliera un plan global integrado por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad de todas las personas, básicamente, cumplir ese ideal de Desarrollo Sostenible.

Esto es un esquema internacional que busca abordar las dimensiones económica, social y ambiental para garantizar que los gobiernos puedan promover desarrollo equilibrado y efectivo, es decir, hacerlo sin afectar el futuro, y para ello, establece metas concretas en ámbitos como la igualdad de género, la salud, la energía asequible, la producción y el consumo responsables y la acción por el clima (United Nations, 2015).

El Acuerdo de París, en 2015, complementa la Agenda 2030 y compromete a los países a limitar el aumento de la temperatura global por debajo de 2 °C respecto de los niveles industriales, de modo que esto se convirtió en un referente normativo para las

empresas, ya que sitúan la sostenibilidad en el centro de las políticas públicas y generan expectativas sobre el papel del sector privado en la transformación hacia economías bajas en carbono.

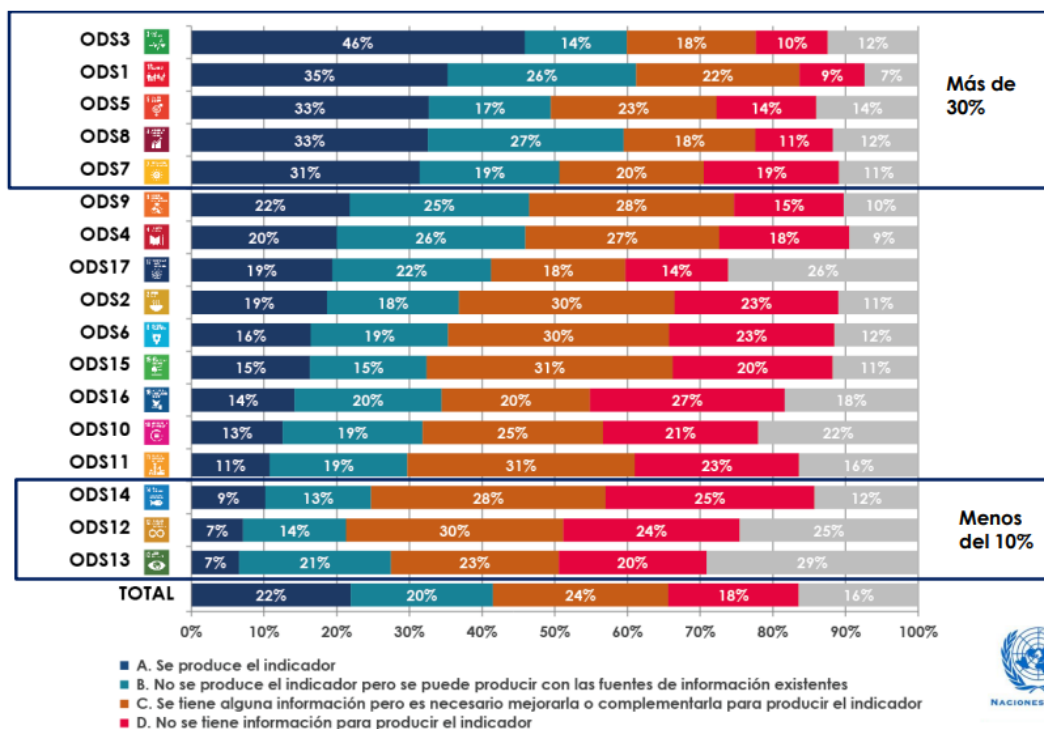
De acuerdo con las estadísticas presentadas por Quiroga (2017) para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe y las Naciones Unidas, la agenda de 2030 sobre el cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible presenta desafíos masivos, principalmente porque se presume que hay varios ODS que no se puedan cumplir, como el número 13, que es el que está más atrasado y el que mayormente se presume represente una problemática a largo plazo. Se trata de la acción por el clima, es complejo garantizar un desarrollo económico y social actual, sin tener repercusiones climáticas por emisiones de CO₂, porque la industria se basa en un 90% por motores de combustión interna, ya sea para transporte o funcionamiento de máquinas.

De acuerdo con Febres (2022), la alcaldía mayor de Bogotá ha propuesto un plan de acción que tiene por objetivo en 2050 ser una ciudad neutral en las emisiones de carbono, para ello se llevan a cabo estrategias de mitigación de contaminantes como el pico y placa, la iniciativa al consumo de vehículos eléctricos, la adaptación a nuevas tecnologías y otras estrategias que permiten contribuir a cumplir el ODS 13 de acción el clima y la sostenibilidad a largo plazo, sin embargo, es un reto complejo para la capital.

Para representar de forma estadística esa problemática se presenta la figura 2, en ella se recopila cuáles son los ODS que tienen mayor cumplimiento al último corte, y los que tienen mayor retraso que son un reto para la agenda de 2030.

Figura 1.

Estadística de Cumplimiento de ODS



Fuente: Quiroga (2017, pág. 26)

Como se puede notar, hay muchos vacíos en los ODS 14, 12 y 13, con un cumplimiento menor al 10%, a lo que Gómez (2017) plantea, que debe estar alineado a una gerencia estratégica pensada en la creación de valor, pero de forma sostenible.

Gerencia Estratégica para la Creación de Valor Sostenible

La gerencia estratégica busca diseñar, implementar y evaluar estrategias a largo plazo para lograr la misión y la visión de la organización (Castro, 2021), de forma bien encaminada al desarrollo sostenible, de hecho, tradicionalmente se ha centrado en la ventaja competitiva y la rentabilidad, sin embargo, la creciente problemática del medio ambiente y las nuevas normativas internacionales -como el Acuerdo de París- para abordar la crisis

climática y las desigualdades ha dado lugar a la gerencia estratégica sostenible, lo que Roa (2023) define como adaptarse a los cambios del entorno.

Esta adaptación está dada por crear valor a largo plazo para el negocio y la sociedad, reducir riesgos y mejorar la competitividad del negocio, siendo una forma de ver el desarrollo empresarial desde las dimensiones económica, social y ambiental en la planificación estratégica y emplea innovaciones tecnológicas para desarrollar productos ecológicos, optimizar procesos y colaborar con otras, lo cual tiene un beneficio en múltiples áreas incluso, lo reputacional.

Responsabilidad Social Empresarial y Triple Resultado

La responsabilidad social empresarial (RSE) es definida por Méndez et al. (2019) como el compromiso voluntario de las compañías con la sociedad y el medio ambiente, más allá del cumplimiento de la legislación, porque no es una obligación en la actualidad, sin embargo, si es una iniciativa de alto valor que puede hacer que las organizaciones sean mejor percibidas e incluso, un motor de competitividad (Ruiz et al., 2020).

Del mismo modo, esta visión empresarial está guiada por la idea de que la empresa es un actor social y que su legitimidad depende de la contribución al bienestar colectivo, y es ahí cuando nace el concepto de triple resultado o triple bottom line, propuesto por John Elkington en 1994, el cual de acuerdo con Sadaf et al (2021) insta a las organizaciones a medir el desempeño en tres dimensiones:

- **Económica:** Habla del beneficio que se da en la empresa en materia de dinero, como una retribución de sus operaciones y dado por las inversiones que ha generado para consolidar el negocio.

- **Social:** Es lo que implica la relación con las personas y el impacto que se genera cuando realiza algún tipo de desarrollo, como es la generación de empleo, la generación de valor o el beneficio de un producto o servicio.
- **Ambiental:** Relaciona todo lo que está involucrado con el planeta o el medio ambiente, es decir, aquello que permite a las empresas consolidar un modelo de gestión adaptado al medio ambiente.

Según Harvard Business School Online, las organizaciones que aplican el triple resultado evalúan no solo sus utilidades, sino su impacto social y ecológico, y esto es una perspectiva que reconoce que “hacer lo correcto puede coincidir con ganar dinero” (Kaplan & McMillan, 2020, pág. 21). Además, los autores mencionan que en un mercado cada vez más consciente, donde el cliente valora el compromiso ambiental más allá de solo el producto o servicio en general, hace que cerca de la mitad de los consumidores está dispuesto a pagar un precio superior por productos sostenibles y el 44% de los compradores se identifican como consumidores impulsados por un propósito, de este modo, la RSE y el triple resultado se convierten en instrumentos estratégicos que fortalecen la reputación corporativa y atraen a clientes e inversores comprometidos con la sostenibilidad.

Instrumentos de Gestión: Balanced Scorecard y otras herramientas

De acuerdo con Telenchana & Falcón (2021) la medición y la gestión estratégica de la sostenibilidad requieren herramientas que permitan incorporar dentro de su desarrollo los indicadores financieros y no financieros, por lo que el Balanced Scorecard (o Cuadro de Mando Integral), desarrollado por Kaplan y Norton en la década de 1990, es una forma de conseguirlo, ya que orientan la estrategia en objetivos e indicadores agrupados en cuatro perspectivas:

- **Financiera:** Consolida toda la métrica estadística de un negocio, con cifras de ingresos, gastos, gráficos, etc.
- **Ciente:** Involucra toda la información cliente, como recurrencia de pagos, trazabilidad, trayectoria en la empresa, etc.
- **Procesos internos:** Permite entender como es el proceso estructural en el funcionamiento de las operaciones empresariales.
- **Aprendizaje e innovación:** A partir de los resultados de las demás dimensiones, permite realizar reportes para mejorar las operaciones en principios de innovación.

Pese a todo esto, para incorporar la dimensión ambiental y social -actualmente inexistente en BSC- surgieron variantes como el Cuadro de Mando Integral Sostenible, u originalmente escrito como Sustainable Balanced Scorecard, a lo que Mio et al. (2022) identifican tres enfoques para integrar la sostenibilidad a ese cuadro de mando integral:

- 1) Incluir objetivos ambientales y sociales dentro de las cuatro perspectivas originales para incorporarlos como una variable extra que se relaciona los elementos externos a la operación (medioambiente, impacto social, consumo de recursos, etc.)
- 2) Añadir una quinta perspectiva de sostenibilidad.
- 3) Crear un cuadro de mando paralelo que se ocupe específicamente de lo ambiental y social como un complemento al original.

Estas implementaciones buscan tener una conexión más amplia entre el sistema general empresarial, los recursos y las capacidades relacionadas con la responsabilidad corporativa, por ende, permiten diseñar las acciones sostenibles con los resultados financiero, es decir, a partir del análisis costo-beneficio y disponible para RSE.

Capítulo II: Sostenibilidad en la Estrategia Empresarial

Por otro lado, dentro de este tema se abordará el “Environmental, Social and Governance” (o ESG por sus siglas en inglés) como un concepto directamente relacionado al desarrollo sostenible de las organizaciones. De acuerdo con Tsang et al. (2023) este ESG agrupa criterios ambientales, sociales y de gobernanza que los inversionistas y reguladores utilizan para evaluar el desempeño sostenible de las empresas, y sobre ello es que toman decisiones de impacto para el desarrollo general de la empresa.

De hecho, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en España señala que la sostenibilidad empresarial “...persigue crear valor económico, social y ambiental a mediano y largo plazo y requiere la integración de los criterios ESG en las estrategias corporativa” (Pacto Global, 2025, pág. 9)

Esta organización considera que la sostenibilidad implica tres áreas:

- (i) Ambiental, que está enfocada en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión del agua y la biodiversidad
- (ii) Social, que involucra las condiciones laborales, derechos humanos y relación con comunidades
- (iii) Gobernanza, la cual, relativa a la ética, la transparencia y la rendición de cuentas de las empresas.

Las estadísticas del informe son evidencia de este compromiso moderno, ya que, durante el año 2024, el 79% de las empresas españolas involucraron dentro de sus estrategias la sostenibilidad con los ODS, el 84% reconoce que la sostenibilidad es una ventaja competitiva y el 76 % dispone de personal enfocado específicamente para implementaciones en materia de sostenibilidad, lo que evidencian que los criterios ESG se

han convertido en un elemento de alto valor dentro del propósito corporativo y en un factor decisivo para acceder a financiación y mercados internacionales.

Normativa e Informes de Sostenibilidad

En Europa, la Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa y los Estándares Europeos de Información sobre Sostenibilidad imponen obligaciones de divulgación de datos de sostenibilidad a las compañías que operan en la Unión Europea, y de hecho, según Díaz et al. (2024) esto hace que las empresas puedan adoptar una perspectiva de doble materialidad: las empresas deben informar tanto sobre el impacto de sus operaciones en las personas y el medio ambiente como sobre la manera en que los riesgos y oportunidades socioambientales afectan sus resultados financiero

Innovación y Digitalización

De acuerdo con Fernández (2021) el mundo ha evolucionado y el sector industrial ha alcanzado la industria 4.0 y 5.0, lo que está guiado por adopción de tecnologías digitales y la innovación, y en estos nuevos desarrollos, Arredondo (2023) afirma que la innovación y digitalización son factores habilitadores de la sostenibilidad empresarial, porque abordan mejoras en contextos como las cadenas de suministro y los flujos de información.

Cuando se incorpora la sostenibilidad, el objetivo es minimizar los impactos ambientales y sociales al tiempo que se cumplen las metas económicas, razón por la que Arredondo (2023) hace énfasis en que una cadena de suministro sostenible implica abastecimiento responsable, logística optimizada, impacto positivo en la comunidad, evitar materiales escasos o sustancias peligrosas, garantizar la salud y seguridad en el trabajo, compartir competencias en sostenibilidad y construir alianzas con actores de toda la cadena, y esto solo es posible con innovación y digitalización.

Liderazgo, Colaboración y Cultura Empresarial

La transición hacia un modelo empresarial sostenible requiere un cambio cultural y liderazgo transformacional en las organizaciones, porque no se puede hablar de desarrollo sostenible en una empresa si no hay equipos liderando acciones concretas para conseguirlo. De hecho, Araque et al. (2020) afirman que al integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial, se exige ajustar la cultura gerencial, dedicar inversiones adicionales para formar el personal y fomentar la colaboración con otras organizaciones para tener un esquema bien desarrollado.

Entonces, esto implica capacitar a los directivos y empleados en temas de sostenibilidad, incorporar criterios socioambientales al momento de pensar en tomar de decisiones importantes, y ligado a esto, reconocer que el valor de la empresa no se limita a las utilidades, sino que incluye la reputación, la resistencia en el mercado y sus cambios, así como la licencia social para operar.

Capítulo III: Sostenibilidad en Cadena de Suministro y Economía Circular

Una cadena de suministro comprende todas las etapas que atraviesa un producto desde la adquisición de las materias primas hasta la entrega al consumidor final (Arredondo, 2021), de modo que expone que la gestión de la cadena de suministro organiza la secuencia de flujos de materiales, información y servicios para convertir las materias primas en bienes terminados.

En ese sentido, esto involucra terceros como proveedores, fabricantes, minoristas y clientes, así como actividades de transporte, almacenamiento, planificación de la demanda y gestión de inventarios, de modo que la eficiencia de la cadena de suministro influye

directamente en la competitividad de la empresa, pues determina costes, tiempos de entrega y calidad del producto, y de ello debe establecerse un modelo de sostenibilidad.

Gestión Sostenible

La gestión sostenible de la cadena de suministro busca equilibrar la eficacia económica con la reducción de impactos ambientales y la mejora del bienestar social. Se caracteriza por incorporar el desempeño financiero, ecológico y social en las decisiones operativas, y para lograrlo, las empresas deben trabajar con proveedores y clientes en la adopción de prácticas responsables. Según Arredondo (2021), entre las características de una cadena de suministro sostenible se encuentran:

- Abastecimiento sostenible, priorizando materias primas recicladas, renovables o certificadas para que sea un modelo más “circular”.
- Logística optimizada a partir de rutas eficientes, vehículos de bajas emisiones y planificación colaborativa con todas las partes que puedan hacer un aporte para garantizar éxito sostenible.
- Impacto positivo en las comunidades, generando empleo digno y respetando los derechos de las poblaciones en las que se emplea la mano de obra.
- Evitar materiales escasos o sustancias nocivas, como metales raros o químicos tóxicos que puedan ser nocivos.
- Garantizar la salud y la seguridad de trabajadores y consumidores mediante un programa de verificación del producto o servicio.
- Compartir capacidades de sostenibilidad con socios de la cadena de suministro y terceros interesados.
- Crear alianzas que permitan enfocar recursos en la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena.

Práctica Sostenible en Logística

Las organizaciones pueden implementar múltiples prácticas para reducir su huella ambiental en la cadena de suministro, de hecho, Arredondo (2021) aconseja mejorar la planificación del suministro y anticipar la demanda con el fin de minimizar el uso de transporte aéreo, dado que este modo es intensivo en carbono, en su lugar, se prioriza el transporte marítimo o terrestre con menor impacto y se ajustan los calendarios para aprovechar cargas completas y evitar envíos urgentes.

En compras, Arredondo recomienda adquirir productos duraderos, reparables y adaptados al lugar donde se realiza la producción, y en ello, incluir criterios ambientales en las solicitudes de oferta, y mantener un diálogo con los proveedores sobre la gestión de residuos y la reducción de emisiones.

Conclusiones

El mundo ha evolucionado, en el contexto moderno, las empresas más exitosas son aquellas que satisfacen necesidades de sus clientes desde el enfoque de la sostenibilidad, por lo que aquellas que logran mantenerse en el mercado y escalar globalmente mientras buscan compensar los impactos ambientales de sus procesos productivos comparten una característica clave: la integración de la sostenibilidad en su gerencia estratégica.

De hecho, con la Agenda 2030 y los ODS se ha elevado la expectativa de los clientes al momento de elegir un producto o servicio, valorando empresas que tengan programas de responsabilidad social empresarial, por lo que se la sostenibilidad se convertido en una condición de competitividad basada en una forma reputacional de garantizar un mejor desempeño de sus operaciones. Del mismo modo, las organizaciones que adoptan enfoques como el triple resultado y el Balanced Scorecard, evalúan el desempeño en dimensiones económicas, sociales y ambientales, lo que les permite

identificar oportunidades de mejora y comunicar sus avances a los stakeholders, por ende, generar valor, reputación y funcionalidad.

La sostenibilidad debe integrarse en las operaciones a partir de prácticas concretas de gestión de la cadena de suministro y la implementación de la economía circular, no es un proceso aparte, de hecho, estas adecuaciones integrales es lo que permite reducir la huella de carbono mediante la planificación logística, la compra responsable y la eficiencia energética. La economía circular propone reimaginar los modelos de producción tradicionales (lineales de producir, consumir y desechar) y consumo para eliminar los residuos y regenerar los ecosistemas, generando a la vez oportunidades económicas, pero es un tema complejo que implica el apoyo de todas las organizaciones para el futuro.

Referencias

- Araque, C., Rojas, D., García, D., & de Ramírez, B. (2020). Emprendimientos sostenible y liderazgo resonante e innovador binomio estratégico para el desarrollo sostenible en los territorios latinoamericanos. *Revista Ra Ximhai*, 16(4), 293-313, <https://doi.org/10.35197/rx.16.04.2020.03.yc>.
- Arredondo, G. (2021). Análisis de la RSE y el impacto de la cadena de suministro en las prácticas de desempeño sustentable: un estudio de caso en una empresa exportadora Mexicana. *Investigación y Desarrollo*, 29(1), 201-219, <https://doi.org/10.14482/indes.29.1.658.408>.
- Arredondo, H. (2023). La industria 4.0 y la transformación digital el efecto sinérgico de la responsabilidad social corporativa y el capital humano en el marco de los objetivos de desarrollo del milenio. *Universidad Politécnica de Cartagena [tesis de Maestría]*, URI: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=322218>.

- Cárdenas, F., Ramos, C., Beltrán, Á., & Pazos, P. (2019). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *RECIAMUC*, 3(1), 670-699, DOI: [https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.\(1\).enero.2019.670-699](https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.(1).enero.2019.670-699).
- Casasempere, A. (2020). Análisis documental bibliográfico. Obteniendo el máximo rendimiento a la revisión de la literatura en investigaciones cualitativas. *New Trends in Qualitative Research*, 4, 247–257, URI: <https://publi.ludomedia.org/index.php/ntqr/article/view/44>.
- Castro, J. (2021). ODS y su aplicación a la Industria Textil y de la Moda. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, 12(7), 61-84, <https://doi.org/10.18682/cdc.vi127.4582>.
- Díaz, E., Méndez, M., & Miró, P. (2024). La Sostenibilidad Corporativa: Un Pilar Estratégico para el Desarrollo Sostenible y la Competitividad Empresarial. *European Public & Social Innovation Review*, 10(9), 1-18, <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-795>.
- Febres, C. (2022). Distrito presenta plan PAC para reducir emisiones y ser carbono-neutral en 2050. *Alcaldía Mayor de Bogotá, sitio oficial*, en línea: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/ambiente/distrito-presenta-plan-para-reducir-emisiones-y-ser-carbono-neutral> [consultado el 4 de octubre de 2025].
- Fernández, J. (2021). ¿Cuarta revolución industrial? El reto de la digitalización y sus consecuencias ambientales y antropológicas. *Revista Diecisiete: Investigación Interdisciplinaria para los Objetivos de Desarrollo Sostenible*, (4), 31-46, https://doi.org/10.36852/2695-4427_2021_04.01.
- García, M., de la Barrera, F., Leguizamón, N., Colmenares, A., & Cancimance, A. (2022). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en América: Panorama. *LA GRANJA*.

Revista de Ciencias de la Vida, 36(2), 181-204,

<https://doi.org/10.17163/lgr.n36.2022.04> .

Gómez, C. (2017). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. *Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global*, 140(1), 107-118, URI:

https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista_papeles/140/ODS-revision-critica-C.Gomez.pdf.

Guevara, G. P., Verdesoto, A. E., & Castro, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173, DOI:

[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173).

Hernández, R., & Mendoza, C. (2019). Metodología de la investigación las rutas cuantitativa cualitativa y mixta. *Editorial Mc Graw Hill Education, Ciudad de México*, <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>.

Kaplan, R., & McMillan, D. (2020). Updating the balanced scorecard for triple bottom line strategies. *Harvard Business School Accounting*, 12(1), 2-25, URI:

https://www.hbs.edu/ris/Publication%20Files/WP21-028_Triple_Bottom_Line_8.28.20abstract_correction_dd38a54c-48f2-4471-80db-e0ed6f962309.pdf.

Méndez, A., Rodríguez, M., & Cortez, K. (2019). Factores determinantes de la responsabilidad social empresarial (RSE). Caso aplicado a México y Brasil. *Análisis económico*, 34(86), 211-234, URI:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-66552019000200197&script=sci_arttext.

- Mio, C., Costantini, A., & Panfilo, S. (2022). Performance measurement tools for sustainable business: A systematic literature review on the sustainability balanced scorecard use. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 29(2), 541-567, <https://doi.org/10.1002/csr.2206>.
- Naciones Unidas. (2025). Apoyar el desarrollo sostenible y la acción climática. *ONU sitio oficial*, en línea: <https://www.un.org/es/our-work/support-sustainable-development-and-climate-action#> [consultado el 5 de julio de 2025].
- Pacto Global. (2025). La sostenibilidad empresarial: el lenguaje de las empresas con futuro. *Informe Oficial de España*, en línea: <https://www.pactomundial.org/sostenibilidad-empresarial> [consultado el 6 de octubre de 2025].
- Quiroga, R. (2017). Desafíos de la Agenda 2030, las estadísticas y cuentas ambientales y el camino hacia adelante. *Interregional Workshop DA 9th tranche Project [informe estadístico]*, URI: https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/2017-07_8_1-rayen-quiroga.pdf.
- Rengifo, C., & Sanchez, S. (2022). Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible: reflexiones desde la ética aplicada. *Repositorio Institucional UPN [tesis de maestría]*, URI: <https://hdl.handle.net/11537/30899>.
- Roa, N. (2023). Esquema de gerencia estratégica sostenible para la Empresa Constructora Las Galias. *Repositorio Fundación Universidad de América [tesis de pregrado]*, URI: <https://repository.uamerica.edu.co/items/429c6c8b-c5f9-48a2-9c3c-66a4568e8182>.
- Ruiz, L., Camargo, D., & Muñoz, M. (2020). Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad: una revisión de literatura. *Encuentros*, 18(2), 204-217, <https://doi.org/10.15665/encuen.v18i02.2406>.

Sadaf, I., Ovais, M., & Majava, J. (2021). Industry 4.0 and sustainable development: A systematic mapping of triple bottom line, Circular Economy and Sustainable Business Models perspectives. *Journal of Cleaner Production*, 297(15), 667-683, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126655>.

Telenchana, C., & Falcón, V. (2021). Modelo estratégico de Responsabilidad Social Empresarial utilizando Balanced Scorecard en el sector turístico. *RES NON VERBA Revista Científica Multidisciplinar*, 11(1), 81-99, <https://doi.org/10.21855/resnonverba.v11i1.502>.

Tsang, A., Frost, T., & Cao, H. (2023). Environmental, social, and governance (ESG) disclosure: A literature review. *The British Accounting Review*, 55(1), 1011-1049, <https://doi.org/10.1016/j.bar.2022.101149>.

United Nations. (2015). Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. *ONU oficial*.