

IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES
INFORME FINAL

OPCIÓN DE GRADO BAJO MODALIDAD EXTENSIÓN

PRESENTADO POR: YEINNY SALCEDO AFRICANO
C.C 1115864146

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VIII
PAZ DE ARIPORO-CASANARE
AÑO 2024

**OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD EXTENSIÓN:
INFORME FINAL**

CONTENIDO

1. Resumen.....	1
2. Marco teórico (Estado del arte)	2
3. Metodología.....	3-5
4. Logros obtenidos.....	5-6
5. Conclusiones y resultados.....	6
6. Recomendaciones.....	6-7
7. Bibliografía.....	7
8. Buenas prácticas.....	8
9. Poster.....	9
10. Anexos	10-14

OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD EXTENSIÓN: INFORME FINAL

1. Resumen.

En la cuarta versión del campamento empresarial 2024, celebrado del 22 al 27 de Julio en la ciudad de Medellín, se llevó a cabo con el objetivo de proporcionar a los participantes una comprensión integral de los principios y prácticas clave en el mundo de los negocios. A lo largo del campamento, los participantes, tuvimos la oportunidad de explorar diversos temas empresariales a través de taller de finanzas, innovación y propiedad intelectual, conferencias con empresarios, visitas a empresas y actividades prácticas, taller de liderazgo, visita al Parque Explora y Graffitour, Comuna 13, donde los participantes no solo ampliamos los conocimientos, sino que también desarrollamos habilidades esenciales para nuestro futuro en la carrera profesional. La combinación de teoría y práctica, junto con la oportunidad de interactuar con expertos, resultó ser altamente beneficiosa para todos los involucrados.

Entre las empresas visitadas se encuentra, INCOLMOTOS YAMAHA, Empresas Públicas de Medellín-EPM, Banco de la República, Zona franca Rionegro, donde nos dieron un breve recorrido en sus instalaciones y nos explicaron los procesos que llevan a cabo cada una de ella, con el propósito de ofrecernos una inmersión profunda en el campo de los negocios y la gestión empresarial. Durante esta actividad se abordaron temas claves como la estrategia empresarial, la financiación y el marketing.

El campamento de ciencias empresariales nos proporcionó un entorno educativo enriquecedora al combinar la teoría con experiencias reales, conocimiento valiosos y consejos prácticos directamente de profesionales con experiencia en el campo empresarial, contribuyendo significativamente al desarrollo profesional y académico de los estudiantes, las actividades facilitaron el desarrollo de habilidades claves, como la toma de decisiones estratégicas y el análisis financiero, también se establecieron conexiones importantes entre los participantes y los empresarios, lo que puede generar oportunidades futuras de colaboración y mentoría.



2. Marco teórico, Estado del arte.

En el contexto del IV Campamento de Ciencias Empresariales, se realizó una revisión exhaustiva de modelos y teorías recientes en el ámbito de la administración de empresas, con el objetivo de enmarcar adecuadamente las actividades y aprendizajes obtenidos durante el evento.

Se revisaron enfoques teóricos recientes sobre liderazgo, innovación empresarial y sostenibilidad, con especial atención a su aplicabilidad en escenarios empresariales reales, como los experimentados durante las visitas a empresas y talleres. Aunque no se menciona explícitamente en el informe, es importante señalar que la teoría del liderazgo transformacional, el modelo de innovación abierta y las prácticas de responsabilidad social corporativa fueron considerados indirectamente a lo largo de las actividades realizadas.

Para el Liderazgo Transformacional propuesto originalmente por Bernard Bass y actualizado en investigaciones recientes, subraya la importancia de que los líderes inspiren y motiven a sus equipos, fomentando un ambiente de innovación y compromiso hacia los objetivos organizacionales. En el campamento, este concepto fue puesto en práctica durante los talleres de liderazgo, donde los participantes desarrollaron habilidades clave para guiar y motivar a otros en contextos empresariales (Northouse, 2018).

La Innovación Abierta Teorizada por Henry Chesbrough y adaptada a las nuevas realidades del entorno empresarial, la innovación abierta destaca la necesidad de que las empresas colaboren con otras entidades y aprovechen tanto ideas internas como externas para acelerar su desarrollo y competitividad. Durante las visitas a empresas como INCOLMOTOS YAMAHA y Zona Franca Rionegro, donde se observó cómo estas organizaciones implementan estrategias de innovación que no solo dependen de recursos internos, sino que también incorporan conocimientos y tecnologías externas para mantenerse competitivas (Chesbrough & Bogers, 2020).

Responsabilidad Social Corporativa (RSC) El enfoque contemporáneo en RSC, desarrollado a partir de diversas teorías que subrayan la necesidad de que las empresas integren prácticas sostenibles y socialmente responsables en sus operaciones, fue un tema recurrente en las actividades del campamento. Los participantes exploraron cómo las empresas pueden contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente, equilibrando sus objetivos económicos con sus responsabilidades sociales. Este enfoque ha sido respaldado por estudios recientes que confirman su relevancia en la sostenibilidad empresarial y el impacto positivo en la sociedad (Aguinis & Glavas, 2019).





3. Metodología.

El campamento se estructuró utilizando una metodología que integraba de manera equilibrada componentes teóricos y prácticos para optimizar el aprendizaje y la transferencia de conocimientos. Las actividades incluyeron una serie de conferencias impartidas por expertos en diversas disciplinas de las ciencias empresariales (Mateo Carmona, Andrés Caicedo, Juan Sebastián Yepes), ejercicios en entornos tanto simulados como reales que permitieron a los participantes poner en práctica los conceptos aprendidos, talleres dinámicos. Esta metodología se ejecutó a través de un plan detallado que aseguraba una secuencia lógica y coherente en la exposición de los temas, a lo largo del cronograma detallado de cinco días para maximizar el aprendizaje y la aplicación de conocimiento.

Día 1.

Sesión de apertura, donde se dio una introducción al objetivo del campamento y presentación del equipo de facilitadores, almuerzo de bienvenida junto al Rector (Jorge Albeiro Herrera Builes), presidente de la sala general (Alejandro Vásquez Tieck), Decana (Lina María Maya Toro), Canciller y cofundadora (Patricia Vásquez Posada).

Luego se dio inicio al primer taller sobre las finanzas donde nos suministró herramientas esenciales para la gestión financiera, mejorando su capacidad para tomar decisiones informadas. Se abordaron temas clave como la planificación financiera, el control presupuestario y estrategias para la optimización de recursos. Posteriormente nos dirigimos al lugar que la Universidad contrato para la estadía, (Centro vacacional los Pomos), es una organización sin ánimo de lucro, que gestiona programas formativos para potenciar y enriquecer el desarrollo humano de cada persona, donde nos brindan una experiencia enriquecedora de aprendizaje personal y espiritual.

Día 2.

Visita empresarial INCOLMOTOS YAMAHA donde obtuvimos una comprensión clara del proceso de manufactura y ensamblaje de motocicletas, observando de primera mano cómo se aplican tecnologías avanzadas en la producción. Además, se destacó la importancia de la calidad y la innovación en el desarrollo de productos, así como las estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social que la empresa implementa para mantenerse competitiva en el mercado global.

Después hubo charlas sobre tendencias actuales en ciencias empresariales, impartida por expertos del sector, Mirada Economía con Andrés Cano y un Conversatorio Empresarial con Mateo Carmona. Posteriormente nos dirigimos al lugar de hospedaje Los Pomos donde se realizó una actividad de aprendizaje (El líder en mi vida), esta actividad ha tenido un gran impacto significativo en el





desarrollo profesional y personal, donde se mira reflejado como el líder contribuye al crecimiento y éxito detallados para ilustrar el impacto concreto que se ha tenido en la vida.

Día 3.

Visita a Empresas Públicas de Medellín (EPM), donde nos brindó una comprensión profunda de cómo una empresa de servicios públicos puede combinar tecnología, innovación y responsabilidad social para cumplir con su misión de manera eficiente y sostenible.

Visita al Banco de la República sede Medellín, nos permitió profundizar en el rol crucial que esta institución desempeña en la economía nacional, incluyendo la formulación de políticas monetarias, la regulación del sistema financiero, y la gestión de la inflación y las reservas internacionales. Además, se destacó el compromiso del Banco con la educación financiera y la preservación del patrimonio cultural del país.

Taller de Innovación y Propiedad Intelectual, se resaltó la importancia de la innovación en el ámbito empresarial y se profundizó en la protección de ideas a través de la propiedad intelectual. Aprendiendo cómo patentar, registrar marcas y proteger derechos de autor, entendiendo el valor estratégico de estos elementos para impulsar el crecimiento y asegurar la competitividad en el mercado. Posteriormente nos dirigimos al lugar de hospedaje Los Pomos donde se realizó la actividad (Código Familiar)

Día 4.

Taller de Liderazgo con Equinos-Normandía. Nos ofreció una experiencia única de desarrollo de liderazgo mediante la interacción con equinos. Donde experimentamos las dinámicas con los caballos donde se fomentan habilidades como la empatía, la comunicación efectiva y la toma de decisiones bajo presión. La actividad no solo promovió el liderazgo auténtico, sino también el trabajo en equipo y la autoconfianza.

Visita Zona Franca Rionegro, donde brindó una visión directa de cómo funciona un ecosistema industrial dentro de una zona franca. Donde observamos las ventajas competitivas que ofrece este tipo de ubicación, como incentivos fiscales y logísticos, además de entender mejor los procesos de exportación e importación. La experiencia permitió comprender cómo la Zona Franca Rionegro contribuye al desarrollo económico regional y nacional, promoviendo la inversión extranjera y la generación de empleo. Luego nos dirigimos al lugar de hospedaje Los Pomos donde se realizó la actividad (Aprendizajes significativos y compromiso)





Día 5

Para finalizar el último día del Campamento Empresarial visitamos Graffitiour Comuna 13 donde se proporcionó una oportunidad única para conocer la historia y la transformación de una de las zonas más emblemáticas de Medellín. A través del arte urbano, donde logramos apreciar cómo los grafitis y murales cuentan historias de resiliencia, resistencia y cambio social. Este recorrido no solo mostró la creatividad y el talento de los artistas locales, sino que también ofreció una perspectiva sobre los desafíos y logros de la comunidad.

Visita al Parque Explora, nos ofreció una inmersión en el aprendizaje científico y tecnológico a través de exhibiciones interactivas y espacios dedicados a la exploración práctica. Nos profundizaron en temas como la biología, la física y la neurociencia, experimentando cómo la educación puede ser divertida y accesible. El acuario y las exposiciones tecnológicas también sensibilizaron sobre la importancia de la conservación ambiental y los avances en tecnología. Luego nos dirigimos al lugar de hospedaje Los Pomos.

4. Logros Obtenidos.

El campamento de ciencias empresariales fue una experiencia enriquecedora que me proporcionó las herramientas y conocimientos necesarios para emprender y gestionar negocios exitosos. Además de los conocimientos técnicos, los tutores desarrollaron habilidades blandas esenciales como el liderazgo, la creatividad y el trabajo en equipo, todo ello enmarcado en un contexto de responsabilidad social y sostenibilidad. Me ofreció una experiencia educativa integral que combinó teoría y práctica en diversas áreas clave para el desarrollo empresarial

- Adquirí un conocimiento sólido sobre los pilares de la gestión financiera, incluyendo planificación estratégica, marketing, finanzas y operaciones. Esto me permitió comprender cómo se interrelacionan estas áreas para contribuir al éxito de una empresa.
- A través de actividades y talleres prácticos, aprendí a identificar oportunidades de innovación y a desarrollar soluciones creativas para problemas empresariales. Este aprendizaje fue clave para fomentar una mentalidad orientada al crecimiento y la mejora continua.
- El campamento incluyó dinámicas enfocadas en el liderazgo, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo. Donde practicamos cómo liderar proyectos, motivar a los equipos y tomar decisiones bajo presión, habilidades esenciales para cualquier entorno empresarial.





- Se resalta la importancia de la responsabilidad social corporativa y las prácticas sostenibles, enseñándonos cómo integrar estos valores en sus modelos de negocio para crear un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

5. Conclusiones o resultados.

El campamento de ciencia empresarial resultó un crecimiento significativo a nivel personal, proporcionando habilidades prácticas, conocimientos amplios y una perspectiva renovada sobre el mundo empresarial. La experiencia fortaleció mi confianza en las capacidades empresariales, fomentó la creatividad e innovación, y estableció una base sólida para el desarrollo profesional y personal futuro.

Adopte de una visión más clara y estratégica sobre el emprendimiento y la gestión empresarial, con una mayor conciencia sobre la responsabilidad social y la sostenibilidad, aumento mi motivación para aplicar los aprendizajes en futuros proyectos, con un enfoque renovado hacia el emprendimiento y la innovación.

Donde se pudo experimentar un significativo crecimiento en habilidades clave como liderazgo, toma de decisiones, trabajo en equipo y solución de problemas. La combinación de teoría y práctica facilitó la aplicación de estos conocimientos en situaciones reales, a través de actividades desafiantes y la interacción con expertos, ganando confianza en nuestras capacidades para emprender y gestionar proyectos empresariales.

6. Recomendaciones.

Resalta cómo el campamento nos puede ayudar como estudiantes a desarrollar habilidades empresariales valiosas, recomendando fortalecer las colaboraciones entre participantes donde se puede fomentar actividades grupales y proyectos colaborativos para mejorar el trabajo en equipo y la capacidad de resolución conjunta de problemas. Actualizar el contenido del programa del campamento regularmente para reflejar las últimas tendencias y prácticas en el campo de las ciencias empresariales.

Incorporando más casos prácticos y estudios de caso, para aumentar el uso y así proporcionar a los participantes una comprensión más profunda y aplicada de los conceptos empresariales. Ampliar la participación de expertos y profesionales del sector empresarial, para ofrecer conferencias y talleres, proporcionando a los participantes una visión más amplia y diversa del mundo empresarial.





Mejorar la evaluación del aprendizaje, implementando métodos de evaluación mas robustos para medir el progreso y el aprendizaje de los participantes, y ajustar el programa según los resultados obtenidos. Ofrecer más oportunidades de Networking para que los participantes se conecten con más profesionales y otros estudiantes, facilitando el establecimiento de contactos y el intercambio de ideas.

Recoger retroalimentación continua para implementar mecanismos constantes de los participantes durante y después del campamento, y utilizar esta información para hacer mejoras continuas. Diversificar las actividades y recursos para ampliar la variedad de actividades y recursos ofrecidos, incluyendo herramientas digitales y simulaciones, para mantener el interés y la motivación de los participantes.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento por la increíble experiencia que tuve en el campamento de ciencia empresarial. Fue una oportunidad invaluable para aprender, conectar con otros jóvenes apasionados y explorar el fascinante mundo de los negocios y la innovación. Cada sesión estuvo llena de conocimientos prácticos, y los mentores fueron extraordinarios, siempre dispuestos a compartir su experiencia y guiarme en el desarrollo de mis ideas. Este campamento no solo me ha brindado nuevas habilidades, sino también la inspiración y la confianza para seguir persiguiendo mis metas en el ámbito empresarial. Estoy realmente agradecido por la dedicación y el esfuerzo que todo el equipo ha puesto en la organización de este evento. Sin duda, ha sido una experiencia que recordaré y que tendrá un impacto duradero en mi futuro.

7. Bibliografía.

- Northouse, P. G. (2018). Liderazgo: Teoría y práctica (8ª ed.). Sage Publications.
- Chesbrough, H., & Bogers, M. (2020). Explicando la Innovación Abierta: Clarificando un Paradigma Emergente para Comprender la Innovación. En Nuevas Fronteras en Innovación Abierta (pp. 3-28). Oxford University Press.
- Aguinis, H., & Glavas, A. (2019). Responsabilidad Social Corporativa, Interpretación y la Búsqueda de Significado a Través del Trabajo. *Journal of Management*, 45(3), 1057-1086.
- Los Pomos. (s.f.). Centro Vacacional Los Pomos: Formación y Desarrollo Humano. Recuperado de <https://www.lospomos.org/>



8. Buenas prácticas.

Durante el campamento de ciencia empresarial, pude adquirir una variedad de prácticas tanto a nivel individual como grupal. Estas prácticas fueron esenciales para mi desarrollo personal, profesional y para el éxito en entornos colaborativos. Aprendiendo a organizar el tiempo de manera eficiente, priorizando tareas y cumpliendo con los plazos establecidos, desarrollando la capacidad de mantenernos enfocado en los objetivos, trabajando de manera autónoma y cumpliendo con las responsabilidades asignadas, mejorando la capacidad de tomar decisiones informadas y rápidas en situaciones de presión, basándose en el análisis crítico.

Fomentando la capacidad de generar ideas nuevas y creativas que puedan ser aplicadas para resolver problemas empresariales, también desarrollar la habilidad de adaptarse a nuevos desafíos y cambios, manteniendo una mentalidad flexible y abierta, donde se adapta una mentalidad de aprendizaje continuo, buscando constantemente mejorar y adquirir nuevos conocimientos.

Desarrollamos un fuerte sentido de la ética y la responsabilidad, asegurando que las decisiones y acciones sean justas y transparentes, comprendiendo la importancia de la responsabilidad social en los negocios y cómo contribuir positivamente a la comunidad.



9. Generación de Póster con aplicabilidad al programa.

GERENCIA ESTRATEGICA



IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Beneficios.

- Claridad y enfoque.
- Mejora de la toma de desiciones.
- Ventaja competitiva.
- Optimización de recursos.
- Adaptación al cambio.
- Mejora de rendimiento.
- Satisfacción del cliente.
- Desarrollo organizacioal.



Errores comunes en el mercado de gerencia estrategica.

- Falta de visión clara.
- Analisis inadecuado del entorno.
- Objetivos no realistas.
- Falta de flexibilidad.
- Deficiencia comunicación interna.
- Ignorar la cultura organizacional.
- Desalineación entre estrategia y recursos.
- Falta de monitoreo y evaluación.
- Sobreestimación de la competencia.
- No considerar las tendencias del mercado.

Visita zona franca Rionegro.

implica la planificación y ejecución de estrategias que maximicen las ventajas competitivas ofrecidas por el entorno libre de aranceles y regulaciones típicas.



Banco de la República

El Banco de la República en Colombia, se centra en la formulación e implementación de políticas monetarias y financieras que promuevan la estabilidad económica y el desarrollo sostenible



Que es la gerencia estrategica?

Herramienta para administrar y ordenar los cambios, donde se definen los objetivos de la organización y se establecen estrategias; así mismo, se reconoce la participación basada en el liderazgo y la toma de decisiones que correspondan a las demandas del ambiente inmediato y futuro.



También denominada:

Dirección estratégica, direccionamiento estratégico, gerencia estratégica o planificación estratégica, exige el análisis de las organizaciones desde la perspectiva integral, así como la adopción de visiones ampliadas, adoptando y adaptando por parte de los tomadores de decisiones, modelos mentales que faciliten armonizar la visión del mundo y de sus participantes (Chiavenato y Sapiro, 2011).



Para que se hace la gerencia estrategica?

- Definir la dirección y visión.
- Alinear recursos.
- Adaptarse al entorno.
- Tomar desiciones informadas.
- Mejorar el rendimiento.
- Gestionar riesgos.



Etapas

- Identificar tus objetivos.
- Analizar tu situación actual.
- Formular la estrategia.
- Implementar la estrategia.
- Evaluar el progreso.







10. Anexos (Fotos)

Planilla de asistencia.

UNIREMINGTON		LISTA DE ASISTENCIA			DO-FR-05	
EVENTO: CAMPAMENTO FCB - VISITA						
LUGAR: PLANTA INCOLMOTOS YAMANA						
FECHA: 23/03/2024						
No	CÉDULA	NOMBRE Y APELLIDOS	TELÉFONO	CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	DESCRIPCIÓN DE ASISTENTE
1	103362354	Diana Restrepo Marín				Docente
2	111585338	Cindy Cirena Galvis T				Estudiante
3	1115852531	Madeiry Jassir Pérez Gómez				Estudiante
4	114354442	Carolina Camargo Salas				Estudiante
5	23937902	Francis Benítez A				Estudiante
6	111586446	Yeimy Salcedo Africano				Estudiante
7	1004580802	Alba Yury Zuñiga				Estudiante
8	1001534659	Yivela Chavez Alente				Estudiante
9	11024659	Jessica Lorena Marin Cortes				Estudiante
10	100666217	Yiber Estiben Forero Páez				Estudiante
11	100656219	Vanilla Anunciado G				Estudiante
12	100640001	Karen Johana Gil				Estudiante
13	1116237902	Auréli V. Peña				Estudiante
14	1130595922	Thon Jairo Márquez Piz				Estudiante
15	1192916817	Andrica Trujillo M.				Estudiante
16	87068483	Jonathan Innoventy				Estudiante
17	29785844	Lorena Carolina U				Estudiante
18	1031164532	Fabian Neuto Velgara				Estudiante

19	1116548179	Victoria Tirado Cero				Estudiante
20	1031152334	Leidy Natalia Barrera				Estudiante
21	100004929	Yury Alejandra López				Estudiante
22	1085899767	Sabrina RIVERA				Estudiante
23	103030383	FELIX ANTONIO				Estudiante
24	1004565851	Ange Mariana Silva Garcia				Estudiante
25	1039761559	Leidy Johana Rueda Piro				Estudiante
26	1067953260	Jean Luis Contreras Casall				Estudiante
27	1085944984	Leidy Carolina Sanchez Amador				Estudiante
28	102410117	Julian Alberto Urujo Wamanda				Estudiante
29	1003369772	Ange Martinez Montano Z				Estudiante
30	107044050	Cristina Camila Ramirez				Estudiante
31	1069506039	José Carlos Andrés Mier				Estudiante
32	Andrea Duvel + 1017274167					Estudiante
33	1001616115	Camila Andrea Vasquez M				Estudiante



FOTOGRAFÍA, VISITAS EMPRESARIALES.

- Zona franca Rionegro



- Incolmotos YAMAHA





- **Empresa pública de Medellín EPM**



- **Banco de la República.**



- **Taller de Liderazgo con equinos.**





- **Graffitiour Comuna 13**



- **Visita parque explore.**



- **Bienvenida Rectoría y Presidencia.**



- **Centro de formación Los Pomos (Hospedaje)**



- **Uniremington cede Rionegro.**

