

**TRABAJO REALIZADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE –
CONTADOR PUBLICO**

**SEMINARIO DE GRADO EN:
CULTURA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

**TÍTULO DEL TRABAJO
IMPLEMENTACIÓN DE UN SERVIDOR CONTABLE**

Realizado por:

Diana Constanza Martínez Ramírez

Sara Alejandra Guzmán Úsuga

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

2024

Introducción

La empresa Centro naturista Naturalma, es una empresa con razón social de persona natural responsable de IVA, su actividad económica consiste en comercializar productos naturales, está conformada por cuatro sedes ubicadas en Cartagena, Cali, Armenia y Pereira siendo esta la sede principal, donde se maneja toda la parte contable y administrativa, la cual se realiza de forma manual, es decir, la información y documentación se guardan en archivos físicos.

Desde la coyuntura del Covid-19 los trabajos presenciales se vieron obligados a cambiar de modalidad, haciendo implementación de trabajo en casa, es decir, el uso de las tecnologías para el desarrollo de actividades comerciales y productivas. En esta empresa desde el área contable y gestión humana se evidenció una falencia enfocada en la recepción de la documentación de pagos en las diferentes sedes, ya que al ser tres la contabilidad se maneja en la ciudad de Pereira, enviando reportes físicos (fotografías) por medio de canales de comunicación digitales como WhatsApp, por lo que esto ha generado retrasos en el envío de esta información, haciendo que este proceso sea menos óptimo y no sea eficiente para dar soluciones a las diferentes dificultades, afectando la calidad de los informes, trayendo consecuencias como sanciones legales, mala reputación y una desestabilización financiera.

Esto es debido a la inexistencia de un servidor capaz de almacenar la información contable de las diferentes sedes, por eso es importante retomar la situación y generar un plan de mejora en cuanto a la forma de conectarnos, buscando estrategias que nos ayuden a tomar las mejores decisiones y en unos tiempos óptimos para poder cumplir con el cronograma de trabajo,

la producción y gestión de la producción y cambiando por completo la noción de eficiencia.

Para el desarrollo de esta problemática se va emplear una metodología cualitativa que se enfoca en la recopilación de información que permiten identificar y describir las cualidades de un objetivo de estudio, por lo que al ser multimetódicas se aplican diferentes formas de obtención de la información, arrojando datos descriptivos que permiten comprender el estudio.

Planteamiento Temático

Para poder entender la problemática del presente trabajo es importante comprender el significado de los procesos de cambio manual de una contabilización a una digitalización de esta, este cambio responde a una necesidad de adaptación a un mundo globalizado, en donde las nuevas tecnologías son pioneras en la mayoría de los sectores productivos. En este caso se habla sobre la empresa Centro naturista Naturalma y la necesidad de optimizar, innovar e incursionar en la nueva era tecnológica para el desarrollo de sus actividades en relación con la contabilidad en sus tres sedes, ya que el manejo de la información y comunicación, presenta fallas al ser manual (envío de reportes por fotografías), lo que hace que el proceso sea menos óptimo, siendo uno de los principales problemas, ya que esto puede generar un desorden de información, generando dificultades a las personas encargadas del área.

La transformación digital se da cuando una organización o empresa incorporan tecnologías digitales en todas sus operaciones. Ayudando a mejorar el rendimiento, la calidad de los procesos, optimización del tiempo y prestar mejores servicios. Para Tassara (2022), La implementación de las tecnologías ayuda a la organización, para trabajar de forma armónica, vinculando a personas, recursos y organizaciones.

La nueva era digital está obligando a las organizaciones a ser más eficaces y eficientes en cada una de las áreas en que se encuentra distribuida la compañía.

Cuando se habla de la digitalización, hacemos referencia a cuatro tipos de procesos para la empresa tomar la iniciativa de innovar con las tecnologías:

- **Proceso empresarial:** Es un cambio en la manera de realizar las operaciones o funciones realizadas por el personal encargado de las principales áreas administrativas de la empresa, por lo que esto suele cambiar y mejorar de forma sustancial los procesos y así lograr conseguir resultados de alta calidad, mejorando la confiabilidad de las empresas.

Este proceso fue implementado en una empresa energética de Australia (Origin Energy Ltd.), que proporciono facilidad y un buen desempeño en el manejo de la información para poder realizar los procesos de digitalización en todo lo concerniente a la facturación de los diferentes servicios que utiliza la compañía. De esta forma se logra una optimización del tiempo y de los recursos y una seguridad en la información ya que ella quedara albergada en la plataforma digital y en los diferentes servidores o programas de la nube.

- **Modelo de negocio:** La organización se encuentra en el proceso de cambio para lograr una gran proyección y un crecimiento en el área comercial, optimizando de forma eficiente los recursos de la compañía. Por ejemplo, Tourism Unión Internacional (TUI) una gran compañía de agencia de viajes, la cual opera en toda la parte de turismo como lo es el hotelería, aerolíneas, entre otras. En la época del COVID debieron enfrentar adversidades y cambios para poder sobreponerse crisis y seguir adelante como empresa,

innovando, invirtiendo más en el usuario para poder seguir en pie.

- **Dominio empresarial:** Este punto se da en el momento en que la organización visualiza que el cambio es la mejor opción para crecer como empresa, ya que logra capacitarse de forma clara y profesional en el tema de innovar en el mundo tecnológico, entendiendo que de esta forma la empresa lograra un gran crecimiento comercial. Uno de los ejemplos es Amazon compañía que incursiono en el comercio electrónico y logro grandes expectativas en la economía, evolucionando cada vez más con el crecimiento de los cambios tecnológicos. En la actualidad es una de las plataformas de streaming más reconocidas en el mercado tecnológico.

- **Organización:** Es importante cambiar o transformar la cultura de cada uno de los empleados de la compañía que van a estar liderando cada uno de los procesos a desarrollar para la implementación de las nuevas tecnologías y así lograr una optimización del tiempo y de los recursos de una manera eficaz y efectiva. La compañía Thomson Reuters es una de las principales en proveer tecnología a las empresas que evolucionan en la nueva transformación y a quienes ya han optado por el cambio.

La digitalización abre nuevos horizontes y proyecta un crecimiento en cuanto sus ingresos y un mejor resultado en general de la compañía. Para Planas (2019):

La transformación digital es un dispositivo que se utiliza para generar, transmitir, procesar o almacenar información digital en la nube u otros tipos de dispositivos como lo son los servidores, la transformación digital está representada por datos como libros, fotografías, documentos, entre otros. La transformación tecnológica es la manera de

obtener mejores resultados en un menor tiempo, ya que ella nos ayuda a tener un mejor control de la documentación y de la información necesaria para el control de la empresa.

(p. 18).

Para Planas es importante tener en cuenta que el sistema digital tiene tres elementos relevantes, como lo son la fidelidad, comprensión y la maleabilidad. Por lo que el uso de estos recursos ofrece una mayor calidad de procesos de información y una fácil operabilidad en relación con la descomposición y composición de cualquier formato digital, lo que facilita los canales de comunicación y la transmisión de información.

Esta implementación de la digitalización de la contabilidad es de suma importancia, ya que se basa en pasar del papel a archivos digitales de la facturación y documentos. Esto permite a las organizaciones y a los empleados encargados del manejo de la documentación e información ser más eficientes al momento de procesarla. Con los nuevos requerimientos de implementación de nuevos documentos electrónicos de carácter obligatorio, las empresas deben adquirir servidores para realizar dicha labor.

Para realizar esta implementación se necesita la preparación de la información de una forma clara y fácil de acceder dependiendo el caso. Lo principal es digitalizar la documentación, guardar y nombrar cada uno para un mejor manejo de la información. Esta implementación ayudará en gran parte al sistema de gestión ambiental y al cuidado del medio ambiente. Por lo que, en cuanto a la parte analítica, se identifican fallas en los medios tecnológicos como lo es la comunicación con el VPN, fallas técnicas e inconvenientes con la intermitencia del internet:

- Se debe analizar un cambio en el operador o en el servicio del internet.
- Se deben mejorar algunos equipos, ya que son demasiado lentos.

- Se debe obtener por un equipo como principal o servidor para procesar la información contable de dichas sedes.
- En caso de ser necesario contratar personal para llevar a cabo la gestión a término, este debe cumplir con ciertos requerimientos técnicos y profesionales y estar comprometido con la labor a desarrollar. Otro factor muy importante es el valor monetario, ya que se debe realizar un presupuesto de los gastos para el proyecto en marcha, el cual debe ser gestionando con el ente administrativo encargado de aprobar su ejecución, este presupuesto se debe realizar con claridad y especificando cada uno de los aspectos a tener en cuenta para su desarrollo; es importante tener presente el tiempo que se va a proyectar para dicho plan en marcha y las diferentes capacitaciones que se llevaran a cabo.

Es importante tener en cuenta el análisis cuantitativo para llevar a término la propuesta de transformación digital, ya que para su implementación se necesita invertir un gran capital, el cual formará parte del activo de la empresa, debido a que gran parte de la inversión será destinada a equipos de computación y equipos de oficina. Se debe dar a conocer con esta propuesta a la empresa, que la implementación de la red para el manejo del software contable genera un valor significativo, por lo cual se debe entrar a analizar la mejor opción en cuanto al proveedor de internet.

Descripción de la empresa

La empresa Centro Naturista Naturalma y/o Lina Marcela Vanegas Pareja está ubicada en Pereira en la Peatonal de la Calle 18 # 6-04 local 101, oficina 201, su actividad económica es la 4773(Comercio al por menor de productos farmacéuticos, actividades de tiendas naturistas), es una empresa mediana, persona natural responsable de Iva, cuenta con 10 empleados.

El problema que enfrenta la empresa es el manejo de la documentación con las otras sedes, ya que presenta fallas en cuanto al manejo de la tecnología, aun es muy manual, retrasando de esta manera el cumplimiento y el manejo óptimo de la información.

Imagen 1. Logo de Naturalma



Fuente: Centro Naturista Naturalma.

Análisis teórico, normativo y del estado del arte.

La contabilidad es una ciencia que estudia el proceso contable en las organizaciones, esta herramienta se utiliza para revisar y elaborar cada uno de los comprobantes o documentos para poder obtener unos estados financieros y así poder evaluar cómo se encuentra la compañía, si esta generando utilidades o pérdidas y así poder evaluar en que se debe mejorar o invertir.

Estas son algunas de las definiciones que se le ha dado a la contabilidad:

“La contabilidad es un arte, ya que con ella se aprende a diferenciar los documentos que forman parte de sus procesos, es decir, como se clasifican, en que orden se deben procesar cada

uno y así poder obtener unos informes, los cuales nos darán información relevante y útil sobre la empresa.

“La contabilidad es el lenguaje que utilizan los empresarios al momento de tomar sus decisiones financieras en cuanto a los cambios presentados en los informes de la compañía. (Catacora, Fernando, 1998).

“La contabilidad tiene diversas funciones, pero la principal es poder obtener en tiempo real la información necesaria para cumplir con las obligaciones tributarias en las fechas estipuladas legalmente, y así evitar sanciones y procesos que afecten la organización. (Redondo, A, 2001).

La transformación digital en las empresas ha empezado a reducir el uso del papel por medio de la digitalización de los documentos contables, esta innovación nos permite tener acceso en cualquier momento desde cualquier lugar por medio de uso del internet y manejo de plataformas como lo son Cloud, One drive entre otras.

La digitalización de los documentos contables consiste en convertir un determinado soporte en una imagen en formato digital el cual se realiza a través de un escáner, y su guarda en formato PDF en el ordenador u otro dispositivo que se utiliza como respaldo de la información, es importante tener copia de seguridad de dicha información en otro tipo de dispositivo, como un respaldo de seguridad.

Este tipo de implementación en la empresa, favorece el tiempo, espacio y la optimización de los procesos, se contribuye al cuidado del medio ambiente, aumenta la productividad y eficiencia del negocio, entrando en una etapa de modernización y de cambio en la era de las nuevas tecnologías.

Actualmente la mayoría de las empresas cuentan con la transformación digital, por eso

se debe tener un buen manejo de la información para que esta sea de forma verídica, exacta y útil, para tomar decisiones y conocer en qué estado se encuentra la empresa, es de suma importancia tener un conocimiento básico sobre el manejo de la documentación, al igual que tener una buena comunicación entre las personas encargadas.

Las nuevas tecnologías, son demasiados prácticas y útiles en su implementación ya que con ellas logramos que cada una de las labores a realizar sean más rápidas y más contundentes al momento de generar algún tipo de informe o de presentar a los ejecutivos de la compañía una propuesta para discutir temas importantes. Que lograron obtener mejores resultados y mayor crecimiento. (Berman 2012).

Los elementos tecnológicos traen consigo un gran impacto en las diferentes empresas y en el capital humano ya que ellos son los encargados de crear la cultura de cambio y de esa forma lograr un crecimiento, compromiso y cumplimiento de los objetivos expuestos para llevar a cabo y a feliz término la implementación de la transformación digital, obteniendo nuevos métodos de negocio y aumentando su producción. (Slavova, 2016).

Para lograr dicha formación digital es importante que la empresa evalúe en qué condiciones se encuentra y de esta manera enfocarse en lo que realmente espera obtener con el cambio al que se está enfocando, revisar los pros y los contras en cuanto al manejo actual y al resultado que quiere llegar. (Laudon & Laudon, 2004). Este cambio empresarial lograra optimizar el tiempo, los recursos, respuestas más oportunas y una visualización comercial más clara en relación con las otras compañías, y así poder analizar con mayor claridad los resultados esperados.

Transformación digital no solo se trata de digitalizar o de tecnología, se trata de desarrollar estrategias, llevar procesos, crear cultura y generar el cambio en las personas

involucradas con la empresa tanto en lo personal como laboral., por lo cual es importante que la empresa cuente con el personal clave para llevar adelante el proceso.

Metodología de búsqueda de información.

Para desarrollar la investigación se busca ampliar el panorama para la optimización de procesos y se utiliza una investigación cualitativa, de esta forma el primer paso sería la búsqueda de información acerca de otras empresas que también tuvieron problema en la agilidad de los procesos para recoger información contable y que permita a ciertas personas de la compañía acceder y obtener información en tiempos óptimos y veraces, luego se procede hacer un análisis de la información recolectada para obtener los mejores resultados y poder tener una respuesta concreta y acertada.

Las empresas se han ido transformando y buscando la forma de expandirse, entrando en la venta de sus productos de manera digital e ingresando en el negocio de la exposición digital promocionando por internet, plataformas como Facebook, Instagram y otras plataformas, con esto se está buscando innovación y entrando en el mercado digital para optimizar los procesos con herramientas digitales que ayuden a tener mejor control y dirección de las actividades que realizan.

SAP es una empresa líder de software que se centra en soluciones de gestión empresarial como el procesamiento de datos y el flujo de información. Se fundó en 1972 en Weinheim, Alemania.

Cuando lanzaron el software SAR R/2 Y SAP R/3 establecieron un estándar global en términos de recursos empresariales (ERP). Ahora tiene SAP S/4HANA, la última versión del

software ERP, el cual hace uso de la computación en memoria, por lo tanto, permite procesar enormes cantidades de datos de forma rápida y fluida.

El software SAP recopila y centraliza datos que normalmente serían recogidos y organizados por separado por cada departamento o equipo (RRHH, Ventas, Producción, Contabilidad, Marketing, etc.). Ayuda a tener una mejor visión e interpretación de los datos recopilados, al tiempo que aumenta la productividad, y en última instancia, los beneficios.

SAP dispone de diferentes soluciones para empresas de distintos tamaños.

Microsoft ha sido líder en innovación de software desde los albores de la informática doméstica a finales de la década de 1980. Su estrategia digital consistía en renovar por completos sus sistemas de distribución, utilizando su propia solución en la nube. En 2008 lanzaron Microsoft Azure, Azure se ha convertido en el segundo mayor proveedor de nube del mundo y ofrece una amplia gama de servicios digitales a particulares y empresas de todos los tamaños.

VMware fue fundada en 1998, en Palo Alto, California, VMware es una empresa de computación en nube, la cual ofrece servicios multi-nube para todas las aplicaciones, la cual consiste en un sistema de trabajos en línea, de nubes (híbrido). Aunque el amplio uso de plataformas basados en la nube y la transformación digital, pueden traer posibles riesgos de seguridad y problemas de productividad; es ahí donde entra en juego VMware:

Conecta y protege los datos entre centros de datos y nubes.

Aprovecha la infraestructura para proteger las apps, ayuda a mejorarlas y modernizarlas.

Mejora la experiencia de trabajo de los empleados.

Dadas estas experiencias de otras entidades se logra realizar una comparación entre empresas que han tomado esta decisión y las que aún están con procesos tradicionales y se logra ver a simple vista la diferencia en el crecimiento de cada una, por eso es importante que la

empresa se arriesgue a cambiar sus expectativas, su cultura y tomen el cambio como algo positivo e innovador.

Basado en esto se puede ver que mejorando e implementando una cultura de cambio en los procesos de la empresa en su parte contable y administrativa, se pueda obtener una información optima y a tiempo del estado financiero de la compañía, y así se puede tener claro en qué condiciones se encuentra la empresa, se ha podido evidenciar también que las empresas que le apostaron a la transformación digital han evolucionado de manera positiva, al saber emplear e implementar la transformación digital y todo lo que conlleva el crear una nueva cultura en la organización.

Resultados y conclusiones.

En la actualidad podemos ver que la cultura de cambio es un paso a la nueva era de la virtualidad y la digitalización, es una herramienta que se debe tener como opción a un corto plazo para poder competir en el mercado, mejorar los costos y acelerar cada proceso, también se evidencia que la empresa al estar actualizada en cuanto al software contable podrá entregar información veraz y en tiempo real cuando sea solicitada, es por esto que es importante la transformación digital, para poder estar en un mismo nivel con otras empresas y poder tener una competencia justa en el mercado.

Muchas empresas no han accedido a esto por falta de recursos o por creencias sobre procesos antiguos, por no aceptar los cambios que trae consigo la nueva era de las tecnologías, pero la realidad es que hay diversas maneras de lograr entrar a formar parte de la cultura digital ya que existen diversos programas, a diferentes precios a los cuales las empresas pueden acceder y así empezar a innovar en el mundo de las tecnologías, logrando de esta forma crecer como empresa y obtener mayores beneficios en cuanto al manejo de la información contable y sus

respectivos soportes.

Por eso es importante entender que la transformación digital no solo beneficia un área de la empresa, sino que beneficia toda la empresa, haciéndola crecer y ser más óptima con cada operación. Es necesario que la empresa no solo se quede en el funcionamiento manual de la información, sino que tome medidas que se acomoden a sus necesidades, proyectándose con una visión más óptima de crecimiento y dispuesta al cambio de la nueva era digital.

Debemos contar con buenos equipos que cumplan con requerimientos especiales de acuerdo al cambio a desarrollar y a las expectativas de lo que se quiere lograr, como lo son: computadores con características específicas, un servidor que tenga la capacidad de almacenar la información de la sede principal y las demás sedes, con muebles y enseres que cumplan con las políticas de protección del empleado, disponer de un buen proveedor de las redes de internet, tener en cuenta en primera instancia a los empleados de la organización que se encuentran activos en las labores a implementar el cambio, el cual debe ser competente, motivado y comprometido con el nuevo cambio a gestionar en la organización.

Referencias.

Arango, Serna, M.D., Branch, J.W., Castro, Benavides, L.M., & Burgos, D. (2019). Un modelo conceptual de transformación digital.

Berghaus, S., & Back, A. (2016). Stages in Digital Business Transformation: Results of an Empirical Maturity Study, MCIS 2016 Proceedings.

Berman, S.J. (2012). Digital transformation: opportunities to create new business models. *Strategy & leadership*, 40(2),16-24.

Catacora, Fernando. (1998). Asociación Española de contabilidad y Administración de

Empresas.

Calle, Herencia, C.A. (2022). La transformación digital y su importancia en las pymes.

Iberoamerican Business Journal, 5 (2), 64-81.

Cueva, Gaibor, D. A. (2020). Transformación Digital en la Universidad actual.

Revista Conrado, 16 (77), 483-489.

Curva, Cerén. (2023). Las 22 mayores empresas tecnológicas del mundo en 2023.

De Pablos Heredero, C., Aguis, J.J.L.H., Romero, S.M.R., & Salgado, S.M. (2012).

Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa. Esic Editorial.

González, Rocío. (2023). Estas son algunas empresas que han llevado a cabo una transformación digital exitosa.

Guerra, Alonso. (2017). La transformación digital de la empresa.

Laudon, K.C., & Laudon, J.P. (2004). *Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital*. Pearson Educación.

Matt, C., Hess, T., & Benlian, A. (2015). Digital Transformation Strategies Business & Information Systems Engineering, 57 (5), 339-343.

Meigs, Robert. (1992). *Conceptos de la contabilidad*.

Redondo, A. (2001). *Asociación Española de contabilidad y Administración de*

Empresas.

Slavova, M. (2016). Digital Business Transformation. *Ikonomiceski i Sotsiani Alternativi*, (4), 142-149.

Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *Journal of Strategic Information Systems*, 28, 118-144.