

## **Trabajo de Grado**

Opción Práctica y Pasantía CPSAM Margarita Roldán

Johnathan Giraldo Agudelo

Profesional en Diseño Gráfico

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Diseño.

Asesora

Diana María Agudelo Rivera

Proyecto de grado

Medellín

2025

El trabajo de grado “CPSAM Margarita Roldán” es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del trabajo de grado está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país. Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

**AUTOR**

Johnathan Giraldo Agudelo

Johnathan.giraldo.3628@uniremington.edu.co

dirección CVLac del autor:

[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=000237795](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=000237795)

1

**TUTORÍA**

Diana María Agudelo Rivera

Docente facultad de diseño

Diana.agudelo@uniremington.edu.co

dirección CVLac del tutor:

[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=000012849](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=000012849)

8

## Resumen

En este proyecto van elaboradas varias piezas gráficas, entre ellas, el rediseño del logo del Centro de Protección Social para el Adulto Mayor (CPSAM) “Margarita Roldán” el cual requiere una nueva imagen que lo identifique y transmita información sobre lo que se realiza en este lugar; otro aspecto es la señalización del centro, con el fin de dar una mejor orientación geoespacial, tanto a las personas que frecuentan el centro como las que permanecen allí; también se elabora toda la papelería corporativa del lugar para unificar la documentación que entra y sale del asilo.

Otro aspecto importante para desarrollar son los impulsos por redes sociales cuyo objetivo es dar a conocer las actividades que se desarrollan en el centro, así como publicaciones que detallen las necesidades materiales del asilo, con el fin que donantes y padrinos se vinculen a la labor de la cooperación con ayudas que son esenciales para el sostenimiento de las personas mayores y del centro como tal.

***Palabras clave:*** CPSAM, Persona mayor, Bienestar, Diseño, Amor

### **Abstract**

This project includes several graphic pieces, including the redesign of the logo for the Margarita Roldán Social Protection Center for the Elderly (CPSAM), which requires a new image to identify it and convey information about what is done there. Another aspect is the center's signage, aimed at providing better geospatial orientation for both those who frequent the center and those who stay there. All corporate stationery is also being developed to unify the documentation entering and leaving the nursing home.

Another important aspect to develop is social media campaigns aimed at publicizing the center's activities, as well as publications detailing the nursing home's material needs. This will help engage donors and sponsors in the cooperative's work by providing essential aid to the support of the elderly and the center itself.

***Keywords:*** CPSAM, Elderly Person, Well-being, Design, Love

## **Agradecimientos**

Primero que todo quiero agradecerme a mí por poder desarrollar este proyecto y tener la capacidad de elaborar la completitud de este trabajo.

También gracias a las personas que integran el asilo de Campamento, por haberme confiado su espacio para poder desarrollar tan importante acción de practica en su centro, de ellas aprendí mucho y de seguro pondré en práctica la calidad humana y la sencillez que obtuve de ellas.

Y, por último, a la corporación Uniremington y sus docentes por todo este tiempo de formación, han dejado una huella en mi la cual me ayudara en mi día a día como profesional

## Tabla de Contenidos

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Agradecimientos .....	5
Tabla de Contenidos .....	6
Lista de Figuras.....	8
Lista de Tablas .....	10
Lista de Abreviaturas .....	11
Problemática abordada en el CPSAM Margarita Roldán. ....	12
Objetivos.....	14
Objetivo General.....	14
Objetivos específicos .....	14
Metodología.....	16
Línea de investigación .....	16
Alcance .....	17
Planteamiento del Alcance.....	17
Objetivo exploratorio:.....	18
Resultado Esperado:.....	18
Tipo de pasantía: .....	18
Grupos de interés y su impacto.....	18
Presentación de resultados .....	20

Cronograma.....	36
Conclusiones.....	37
Fortalezas.....	38
Logros.....	38
Oportunidades.....	39
Retos (Dificultades).....	40
Referencias Bibliográficas.....	41
Anexos.....	42

## Lista de Figuras

<b>Figura 1:</b> Logo anterior CPSAM .....	21
<b>Figura 2:</b> Propuesta 1 nuevo logo CPSAM .....	21
<b>Figura 3:</b> Propuesta 2 nuevo logo CPSAM .....	22
<b>Figura 4:</b> Nuevo logo del CPSAM .....	22
<b>Figura 5:</b> Señalización 1: Vigilancia por circuito cerrado .....	23
<b>Figura 6:</b> Señalización 2 Capilla .....	23
<b>Figura 7:</b> Señalización 3 Rampa .....	24
<b>Figura 8:</b> Presentación de misión institucional.....	24
<b>Figura 9:</b> Presentación visión institucional.....	25
<b>Figura 10:</b> Mosaico CPSAM .....	26
<b>Figura 11:</b> Antes de la restauración Fotografía fundador Diego Zapata .....	27
<b>Figura 12:</b> Después de la restauración Fotografía del fundador Diego Zapata .....	28
<b>Figura 13:</b> Papelería institucional "Cuenta de Cobro" .....	28
<b>Figura 14:</b> Papelería institucional "Factura" .....	29
<b>Figura 15:</b> Papelería institucional "papel membrete" .....	29
<b>Figura 16:</b> Papelería institucional "Tarjetas de presentación" .....	30
<b>Figura 17:</b> Papelería institucional "Carné institucional" .....	30
<b>Figura 18:</b> Papelería institucional "Carné vertical" .....	31
<b>Figura 19:</b> Contenido 1 para Redes sociales.....	32
<b>Figura 20:</b> Contenido 2 para Redes sociales.....	32
<b>Figura 21:</b> Contenido 3 para Redes sociales.....	33

<b>Figura 22:</b> Contenido 4 para redes sociales .....	33
<b>Figura 23:</b> Contenido 5 para Redes Sociales .....	34
<b>Figura 24:</b> Contenido 6 para Redes sociales.....	34
<b>Figura 25:</b> Contenido 7 para Redes sociales.....	35
<b>Figura 26:</b> Contenido 8 para Redes sociales.....	35

**Lista de Tablas**

**Tabla 1:** Cronograma de actividades ..... 36

**Lista de Abreviaturas**

CPSAM

Centro de Protección al Adulto Mayor

### **Problemática abordada en el CPSAM Margarita Roldán.**

En el Centro de Protección Social para el Adulto Mayor Margarita Roldán (CPSAM), surgió la necesidad de fortalecer la identidad de la comunidad, debido a que el logotipo actual no representaba bien a la institución, su enfoque es dedicado al cuidado y respeto por las personas mayores.

Por eso, emprendimos un proceso de renovación, empezando por el rediseño del logotipo: una imagen que ahora transmite con mayor claridad los valores, historia y el cariño que guía cada una de las acciones. También instalamos señalizaciones claras dentro del centro, pensando siempre en facilitar la orientación, la seguridad y la tranquilidad tanto de los residentes como de quienes nos visitan.

A su vez, se apuntó a que la comunidad conociera más de cerca lo que se vive en el CPSAM, así que reactivamos las redes sociales, compartiendo actividades, historias y experiencias, así como algunas de las necesidades y realidades que se vivencian en el centro. Además, recuperamos la antigua fotografía del fundador del centro que presentaba un fuerte deterioro por causa del paso de los años y las condiciones ambientales adversas, devolviéndoles el color y la fuerza que nos conecta con el pasado y con las raíces del centro.

Al mismo tiempo, creamos un mosaico que se carga de simbolismo y que representa los lazos de unidad que se entablan en el centro y entre las personas que lo habitan y le dan vida. Este detalle embellece los espacios y nos recuerda que cada persona que habita el CPSAM es una pieza valiosa de esta comunidad.

También participamos activamente en campañas para recolectar ayudas y donaciones, esenciales para seguir brindando bienestar y dignidad a nuestros adultos mayores, promoviendo desde el diseño gráfico que la comunidad aledaña al centro se mueva en pos de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los adultos mayores que habitan el CPSAM.

## Objetivos

### Objetivo General

Aplicar de manera integral los conocimientos adquiridos en diseño gráfico y comunicación visual para contribuir al fortalecimiento de la identidad visual, la organización y la conexión comunitaria del CPSAM Margarita Roldán, mediante el rediseño del logo, señalización, la restauración de fotografías antiguas, la creación de un mosaico, la gestión de redes sociales y la participación en campañas de recolección de ayudas y donaciones.

### Objetivos específicos

- Rediseñar la identidad visual del CPSAM mediante la creación de un logo moderno que represente sus valores, misión y compromiso con el bienestar de las personas mayores.
- Diseñar y elaborar señalización funcional y accesible para mejorar la orientación dentro de las instalaciones del centro, promoviendo un entorno más inclusivo y acogedor para usuarios y visitantes.
- Preservar la memoria histórica del centro a través de la toma de fotografías actuales y la restauración de imágenes antiguas, destacando el legado cultural y la trayectoria del CPSAM.
- Desarrollar un mosaico conmemorativo que simbolice la unión y el compromiso comunitario hacia el cuidado de las personas mayores.
- Crear y gestionar contenido para las redes sociales del CPSAM, diseñando estrategias de comunicación que aumenten la visibilidad del centro.

- Acompañar y apoyar las campañas de recolección de ayudas y donaciones, elaborando materiales visuales y estrategias comunicativas que sensibilicen a la sociedad sobre la importancia de contribuir al bienestar de las personas mayores.

## **Metodología.**

En cuanto a la metodología de la pasantía en el CPSAM, se fundamentó en una línea de enfoque cualitativo, el cual se orienta en procesos como la observación participante, la comprensión de las realidades y contextos, así mismo, vincula las dinámicas existentes de la institución, identificando con mayor claridad la identidad del centro. Es por esto, que en línea con Hernández et al. (2014), la investigación-acción como estrategia metodológica permitió intervenir en el entorno a partir del diagnóstico inicial y posteriormente aplicar el diseño como herramienta para la transformación social mediante un proceso de evaluación permanente en la que se realizara una constante retroalimentación de los procesos y las necesidades del entorno. Esta metodología resultante del diagnóstico inicial no solo respondió a la necesidad de mejorar la imagen del CPSAM, sino que también contribuyó a visibilizar su labor y fortalecer el vínculo con la comunidad transmitiendo el mensaje que el CPSAM quiere dar a conocer desde su filosofía corporativa.

### **Línea de investigación**

La pasantía se articula con la línea de investigación del grupo Asimétrico a través de su enfoque en la comunicación visual como herramienta para el fortalecimiento institucional y la inclusión social. Desde una perspectiva metodológica, se alinea con la investigación aplicada, donde el diseño gráfico y la estrategia comunicativa no solo documentan la realidad del CPSAM, sino que también generan soluciones concretas para mejorar su identidad visual y su impacto en la comunidad. De acuerdo con Frascara (2004) que hace énfasis en que el diseño de la

investigación debe responder a necesidades sociales específicas y recordando que toda comunicación tiene un trasfondo social, político, psicológico y cultural, esta pasantía se vincula directamente con el objetivo del grupo de investigación de aportar al bienestar y reconocimiento de poblaciones vulnerables, en este caso las personas mayores. Así, la pasantía trasciende la intervención puntual y se inserta en una dinámica investigativa que busca generar cambios reales y sostenibles en el tiempo mediante el diseño y la comunicación visual del centro.

### **Alcance**

Exploración de las percepciones y necesidades de identidad visual y comunicación en el CPSAM Margarita Roldán para fortalecer su imagen institucional y social

### **Planteamiento del Alcance**

El presente proyecto tiene un alcance exploratorio, ya que busca indagar y analizar las percepciones, necesidades y expectativas de los residentes, personal administrativo y comunidad externa en torno a la identidad visual, la señalización del lugar y las estrategias de comunicación del asilo.

Dado que no se cuenta con estudios previos que abordan estos aspectos en este contexto específico, la investigación se centrará en recopilar información precisa que permita entender cómo estas áreas impactan la visibilidad del centro y la interacción con su entorno.

**Objetivo exploratorio:**

Identificar las percepciones y necesidades de los diferentes grupos de interés (residentes, familiares, personal y comunidad) que de una u otra forma hacen parte del CPSAM.

**Resultado Esperado:**

El proyecto generó un grupo de ideas principales que permitió diseñar soluciones gráficas, estrategias de comunicación y campañas adaptadas a las necesidades del asilo, además de crear las bases para futuros pasantes o practicantes detallados en estas áreas.

**Tipo de pasantía:**

El tipo de pasantía que desarrollé fue una pasantía de proyección social, en la cual apliqué mis conocimientos como diseñador gráfico para crear una identidad visual integral y sus elementos derivados, como la señalización del centro, la restauración de la fotografía del fundador y dueño del asilo y la gestión de redes sociales, entre otros. Además, me vinculé con una labor social adicional como barbero, ofreciendo cortes de cabello a las personas mayores, con el objetivo de generar sonrisas y momentos de alegría en su día a día.

**Grupos de interés y su impacto.**

Durante mi pasantía, interactué con los residentes del CPSAM, el personal del centro y la comunidad externa. A través de mi desempeño, logre impactar positivamente en los residentes, mejorando su entorno visual y emocional mediante las actividades sociales como cortes de

cabello. En el caso del personal, mi labor facilitó su trabajo diario al ofrecerles una identidad visual coherente y materiales de comunicación eficientes. Finalmente, en la comunidad externa, se fortaleció la visibilidad del centro a través de campañas gráficas y manejo de redes sociales, atrayendo mayor afluencia de visitantes, donantes y voluntarios que apoyen al asilo.

Mi enfoque técnico-metodológico incluye el uso de herramientas especializadas de diseño y estrategias de comunicación, además de diagnósticos participativos para identificar las necesidades y expectativas de cada grupo de interés.

## **Presentación de resultados**

Mediante una serie de exploraciones se evidencia que el antiguo logo del centro no cumplía con los aspectos técnicos y comunicativos del lugar, ni se encontraba en línea con la filosofía corporativa; mediante reuniones y acercamientos con los administradores del lugar pude realizar algunas propuestas del logo. Teniendo en cuenta las exigencias y gustos de las directivas pude llegar a un acuerdo final, donde compartí mi opinión sobre los aspectos técnicos de la realización de la marca; resalté que un logo con menos información puede transmitir mejor un mensaje.

Mediante las discusiones alrededor del proceso creativo identifiqué que la junta directiva se inclinaba por la construcción de ilustración como identificativo institucional, a lo que les instruí que no era la mejor opción, seguidamente les expliqué que, en caso de una impresión, estampación, pintura entre otros, será más costoso ya que serían más tintas y objetos que plasmar. A raíz de las desventajas de este tipo de piezas se aprobó la construcción de un logotipo para la identificación institucional. Estando aprobado este tipo de representación, me dispongo a realizar las piezas graficas que a continuación expongo:

## 1. Logo anterior

### Figura 1:

Logo anterior CPSAM



*Nota:* Fotografía por Johnathan Giraldo

## 2. Propuestas actualizadas de logo.

### Figura 2:

Propuesta 1 nuevo logo CPSAM



*Nota:* Elaboración propia

**Figura 3:**

*Propuesta 2 nuevo logo CPSAM*



*Nota:* Elaboración propia

**3. Resultado final****Figura 4:**

*Nuevo logo del CPSAM*



*Nota:* Elaboración propia

Posteriormente, iniciamos la construcción de la señalización reglamentaria necesaria para la protección y bienestar de las personas que habitan y visitan el centro, así como los componentes misionales que contribuyan al fortalecimiento de la identidad institucional.

**Figura 5:**

*Señalización 1: Vigilancia por circuito cerrado*



*Nota:* Elaboración propia

**Figura 6:**

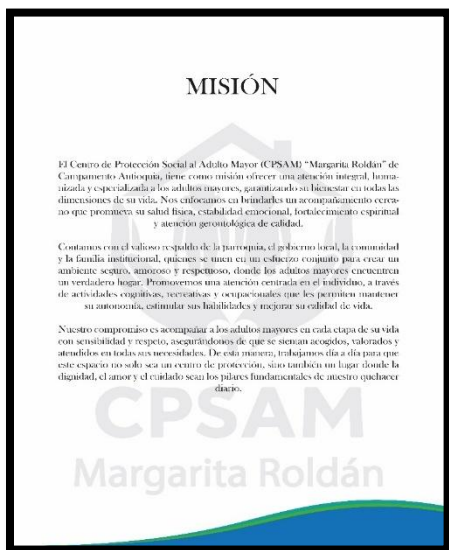
*Señalización 2 Capilla*



*Nota:* Elaboración propia

**Figura 7:***Señalización 3 Rampa*

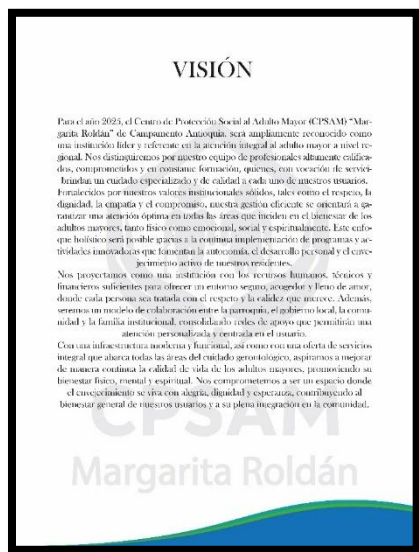
*Nota:* Elaboración propia

**Figura 8:***Presentación de misión institucional*

*Nota:* Elaboración propia

## Figura 9:

### *Presentación visión institucional*



**Nota:** Elaboración propia

A continuación, se comparte el enlace al video que documenta el aporte en ayudas y donaciones gestionadas por el estudiante y diseñador gráfico del asilo:

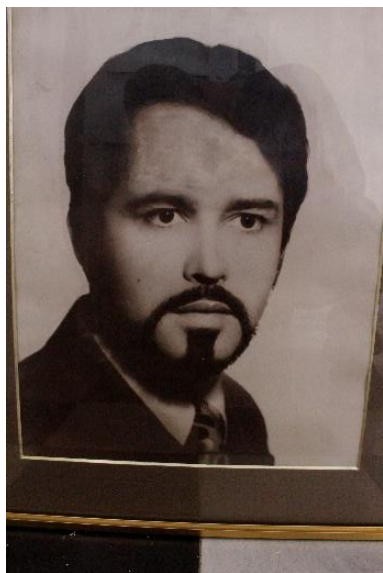
**<https://youtu.be/xta8JaXcv-8>**

Algunos resultados de la pasantía también fueron la elaboración del mosaico (Ver figura 10), la restauración de la fotografía deteriorada del fundador del asilo (Figuras 11 y 12), administración de las redes sociales del centro y la unificación del formato de la papelería corporativa del centro.

**Figura 10:***Mosaico CPSAM**Nota:* Elaboración propia

**Figura 11:**

*Antes de la restauración Fotografía fundador Diego Zapata*



**Nota:** Fotografía por Johnathan Giraldo

Tomé personalmente la fotografía del fundador del centro, Diego Zapata, la cual presentaba un evidente deterioro causado por el paso del tiempo y la humedad; por ello, realicé un proceso de restauración que permitió evidenciar claramente el antes y el después de la imagen



**Figura 14:**

*Papelería institucional "Factura"*



*Nota:* Elaboración propia

**Figura 15:**

*Papelería institucional "papel membrete"*



*Nota:* Elaboración propia

**Figura 16:**

*Papelería institucional "Tarjetas de presentación"*



*Nota:* Elaboración propia

**Figura 17:**

*Papelería institucional "Carné institucional"*



*Nota:* Elaboración propia

**Figura 18:**

*Papelería institucional "Carné vertical"*



*Nota:* Elaboración propia

A su vez se inicia la creación de contenido para las redes sociales ya existentes del centro, creando videos de recreación, actividades por parte de la comisión de salud, visitas de entidades y participación de trabajadores sociales que se vinculas al centro con aportes y dinámicas sociales.

**Figura 19:***Contenido 1 para Redes sociales**Nota:* Elaboración propia**Figura 20:***Contenido 2 para Redes sociales**Nota:* Elaboración propia

**Figura 21:**

*Contenido 3 para Redes sociales*



*Nota:* Elaboración propia

**Figura 22:**

*Contenido 4 para redes sociales*



*Nota:* Elaboración propia

**Figura 23:***Contenido 5 para Redes Sociales***COMO AMAR A UNA PERSONA MAYOR:**

- Déjalo hablar
- Déjalo vencer
- Déjalo cantar
- Déjalo gritar
- Déjalo rezar
- Déjalo envejecer
- Déjalo vivir
- Déjalo viajar
- Déjalo ser el mismo

*Nota:* Elaboración propia**Figura 24:***Contenido 6 para Redes sociales**Nota:* Elaboración propia

**Figura 25:**

*Contenido 7 para Redes sociales*



*Nota:* Elaboración propia

**Figura 26:**

*Contenido 8 para Redes sociales*



*Nota:* Elaboración propia

## Cronograma

**Tabla 1:**

### *Cronograma de actividades*

Mes/Semana	Actividad	Descripción	Responsable	Comentarios
Mes 1 Semana 1	Rediseño del logo	Reunión con las directivos con el fin de presentar opciones para el rediseño de la identidad visual.	Párroco, Administradora, Diseñador.	Se llega a una idea y se da inicio a la elaboración del logo.
Mes 1 Semana 2	Señalización	Recorremos el establecimiento con el fin de evidenciar la respectiva señalización.	Administradora, Diseñador.	Después de saber la necesidad se procede al diseño.
Mes 1 Semana 3	Papelería corporativa	Surge la necesidad de realizar la papelería con el fin de dar organización a la documentación.	Diseñador.	Se realiza toda la documentación corporativa de la entidad.
Mes 1 Semana 4	Restauración de fotografía antigua	Se toma una fotografía de alta calidad de la imagen a restaurar.	Administradora, Diseñador.	Intentar dar el mayor realismo a la fotografía, mediante el programa de edición.
Mes 2 Semana 1	Misión y Visión	Se tienen en cuenta los valores de la institución con el fin de resaltarlos y crear la misión y la visión.	Administradora, Diseñador.	Se realiza el documento respectivo con la elaboración de ambos valores y la aprobación de los directivos.
Mes 2 Semana 2	Redes sociales	Con la ayuda de la administradora se reviven las redes sociales, tomando evidencia de cada entidad y cada evento que se realiza en el centro.	Diseñador.	Intento nutrir las redes sociales con diversidad de contenido.
Mes 2 Semana 3	Mosaico	Procedo a tomar las fotografías de los adultos y realizo la edición de cada una, para después hacer el montaje del mosaico.	Diseñador.	Se envía el archivo correspondiente a impresión y se realiza el enmarcado.
Mes 2 Semana 4	Mural	Se presentan varias opciones de mural a los directivos con el fin de ambientar el lugar.	Diseñador.	Se suspende el proyecto del mural por la falta de recursos para su elaboración.
Mes 3 Semana 1	Página web	Inicio la creación de la página web del centro con la ayuda de un desarrollador de software.	Diseñador, Desarrollador de software.	Con la colaboración del desarrollador se realiza la página, pero a medida de su tiempo.
Mes 3 Semana 2	Proyecto	Se inicia un proyecto de recolección de ayuda para el centro.	Administradora, Diseñador.	Gracias a este proyecto se unen entidades y personas que contribuyen a esta causa.
Mes 3 Semana 3	Recreación	Hacemos acompañamiento a las personas mayores con juegos y dinámicas que ayudan a la motricidad y concentración.	Entidades vinculadas, Diseñador, administradora.	A causa de este proyecto de recreación los adultos desarrollan la motricidad y la concentración.
Mes 3 Semana 4				

**Nota:** Elaboración propia

### **Conclusiones.**

El análisis del cumplimiento de los objetivos de la pasantía en el centro revela avances significativos en la mejora del bienestar de las personas mayores, el fortalecimiento del vínculo comunitario y el desarrollo institucional. Se han obtenido resultados positivos, como la implementación del nuevo logo institucional, la señalización del centro y el incremento en la participación de la comunidad en las actividades del centro. Sin embargo, al confrontar estos logros con las metas establecidas, se evidencian desafíos pendientes en otras áreas de la institución, especialmente en términos de sostenibilidad financiera, capacitación del personal y ampliación de la cobertura de atención.

Los impactos generados han sido diversos según los grupos de interés. Los adultos mayores han experimentado mejoras en la calidad de vida pues se ha hecho un ambiente más amigable y seguro para el tránsito interno; las familias han fortalecido su relación con el centro, aunque algunas presentan una participación limitada y se siguen reconociendo situaciones de abandono en los adultos mayores. En cuanto a la comunidad externa, se ha mostrado apoyo a través de campañas y donaciones, pero la dependencia de las ayudas externas sigue siendo un factor de riesgo para la sostenibilidad en el tiempo de la institución. Finalmente, el equipo de trabajo ha crecido en compromiso y habilidades, aunque enfrenta retos relacionados con la disponibilidad de recursos y la carga laboral.

El asilo logró avances importantes en el cumplimiento de sus objetivos, pero su consolidación requiere estrategias que fortalezcan su sostenibilidad a largo plazo. Es

fundamental continuar con la búsqueda de alianzas estratégicas, mejorar la gestión de recursos y seguir promoviendo una cultura de respeto y cuidado hacia las personas mayores.

### **Fortalezas**

Link del video del testimonio de la administradora de CPSAM donde se evidencia el trabajo realizado y los logros cumplidos en la pasantía. <https://youtu.be/EHX9JEERurs>

### **Logros**

Al iniciar mi pasantía en el asilo tuve varios retos por cumplir, uno de ellos fue la elaboración de una nueva identidad visual que identificara a el centro, teniendo en cuenta que el anterior logo no cumplía con los parámetros de identidad, además carecía de colores y elementos visuales, también me vi en la tarea de elegir una tipografía acorde a la marca y acompañara el logotipo.

Por otro lado, otro de los logros cumplidos fue la restauración de la única fotografía del fundador del asilo, el señor Diego Zapata, tras correr el tiempo la fotografía estuvo expuesta a diferentes cambios de clima además de la humedad de las paredes en tapia en la que está construido el centro, debido a eso, la fotografía perdió color y parte de la frente del personaje, esta fotografía es significativa para la sobrina del señor ya que es la única sobreviviente de la familia y único recuerdo de su tío.

## **Oportunidades**

A lo largo de la pasantía, tuve aprendizajes significativos tanto a nivel profesional como personal. La experiencia me permitió desarrollar habilidades en áreas clave como el diseño gráfico aplicado a la identidad institucional, el manejo de redes sociales y la restauración de material fotográfico, fortaleciendo mi criterio estético y la capacidad de comunicación visual. Además, el trabajo en el CPSAM brindó una comprensión más profunda sobre la importancia del diseño en el bienestar de las personas mayores.

En cuanto a oportunidades de aprovechamiento, la pasantía me permitió establecer contactos profesionales con personas del sector social y del diseño, lo que puede abrir puertas a futuras colaboraciones o proyectos. Además, se identificaron necesidades en el asilo que podrían traducirse en propuestas a largo plazo, como el desarrollo de estrategias visuales más robustas para campañas de recolección de donaciones.

Respecto a la posible vinculación laboral, la experiencia y los logros obtenidos pueden servir como carta de presentación para futuras oportunidades en el campo del diseño gráfico, especialmente en instituciones del sector social o en organizaciones que requieran fortalecimiento visual y comunicativo. Asimismo, se evidenció la importancia de la formación continua, por lo que sería recomendable profundizar en áreas como branding, diseño social y estrategias de marketing digital para potenciar el impacto del trabajo realizado.

### **Retos (Dificultades)**

En el tiempo de pasantía se evidenciaron diversas dificultades las cuales se pudo dar solución parcialmente a algunas de ellas, una de las más relevantes fueron la elaboración del carné para las empleadas, de mi parte realice el diseño y todo lo requerido, pero a la hora de la entrega del producto no se obtuvo respuesta, luego intente con otro contacto posteriormente se envió solo una cantidad manifestando que la maquinaria habría sufrido una avería y que no fue posible la elaboración de la totalidad del pedido.

Otra dificultad fue la ejecución de la página web del CPSAM, donde en conjunto con un programador pretendíamos dar vida al sitio web, pero por la poca disponibilidad del compañero no fue posible la finalización del proyecto.

### Referencias Bibliográficas

Frascara, J. (2004). *Communication design: Principles, methods, and practice*. Allworth Press.

Giraldo, J. (2025, marzo 12). *Evidencia CPSAM* [Video]. YouTube.

<https://youtu.be/EHX9JEERurs>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014).

*Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill Education.

### **Anexos**

Según los aportes de satisfacción que proporcionaron las empleadas del CPSAM la totalidad de ellas manifestaron haber estado totalmente complacidas por la labor que desempeño el diseñador en el centro, ya que gracias al trabajo que realizó se dieron a conocer cantidad de actividades, donaciones y labores que allí se frecuentaban, por medio de las redes sociales personas y entidades se vinculaban con su generosidad y ayudaban a estas personas.

Pese al tiempo que fue corto se lograron realizar bastantes actividades y propósitos que se tenían en mente, otros objetivos faltaron por cumplir como el mural, la pintura del nuevo logo en la pared, y la activación del sitio web.