

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

**Importancia de los controles de inventarios, como herramienta en la gestión empresarial,
en el sector automotriz en Colombia en el año 2024**

Corporación Universitaria Remington.
Ciencias Empresariales
Administración de Empresas

Angie Lorena Lotero Quintero – CC 1.088.342.036
Jhon Anderson García Benavides – CC 1.000.987.279

Tutor Trabajo de grado: César Augusto García Mosquera. Magíster en Administración
Económica y Financiera.
Asesor Metodológico: Jhon Edison Amortegui Granada

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2024.

Tabla de contenido

Tabla de contenido	2
Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
1. Pregunta orientadora de la búsqueda	4
2. Metodología de búsqueda de la información	5
3. Sustentación teórica de la pregunta.....	6
3.1 Introducción.	6
3.2 Gestión de inventarios.....	6
3.3 Análisis de decisiones.	7
3.4 Competitividad.....	7
3.5 Optimización del proceso.	8
3.6 Valor agregado en las organizaciones.....	9
3.7 Generalidades del servicio al cliente.....	9
3.8 Importancia de las estrategias en las organizaciones.....	10
3.9 Cadena de suministros.	10
3.10 Gestión de calidad.....	11
3.11 Globalización.	11
3.12 Discusiones.	12
4. Conclusiones y anotaciones finales	14
5. Lista de Referencias.....	16

Resumen

El presente informe tiene como objetivo implementar el control de inventarios para ayudar a fomentar una mejor rentabilidad dentro de las organizaciones, aplicando el buen uso y control de los recursos, materiales y mercancías que ingresan y egresan, con el objetivo de dar cumplimiento a las metas propuestas. Teniendo en cuenta también el uso de tecnologías e Innovación para obtener mejor información y control de las mismas en los respectivos software o bases de datos, permitiendo también que las organizaciones sean más competitivas frente al mercado, el informe comprende distintos puntos de base para ayudar a alcanzar objetivos y metas propuestas en las organizaciones y lograr cumplir con una rentabilidad estable.

Palabras clave:

Estrategias, Innovación, Inventario, Rentabilidad, Stock.

1. Pregunta orientadora de la búsqueda

Llevar a cabo un control de ingreso y egreso de materias primas, herramientas y productos terminados es útil para toda organización ya que permite tener un control y equilibrio de información logística, para llevar un orden y un conocimiento actualizado de los recursos que entran y salen de la empresa y a su vez obtener ventajas favorables como evitar fraudes, reducir costos y hacer cumplimiento de entrega al cliente final.

Conociendo la capacidad de inventario actual, se anticipa una reducción en el tiempo estimado de entrega, lo cual resultará beneficioso tanto para la empresa como para el comprador al asegurar la disponibilidad inmediata del producto. La comunicación directa es crucial en este proceso, ya que minimizar el tiempo de entrega implica también evitar el almacenamiento prolongado.

Los inventarios en el sector automotriz en Colombia son fundamentales para asegurar un flujo de producción más exacta, así mismo mantener un stock para satisfacer la demanda del mercado y con esto lograr el objetivo que se busca el cual es minimizar los tiempos de entrega, es por esto, que se plantea la siguiente pregunta orientadora para la realización de la búsqueda de información, en la realización del presente informe.

¿De qué manera impacta la gestión de inventarios en la rentabilidad de las empresas en Colombia en el año 2024?

2. Metodología de búsqueda de la información

En el presente informe se ejecutó una búsqueda de información detallada para el desarrollo y elaboración, teniendo en cuenta fuentes bibliográficas de diferentes años con el fin de conocer diferentes pensamientos entre épocas y así obtener más enriquecimiento de conocimiento, realizando una investigación profunda dando respuesta al objetivo principal y brindar respuestas claras a los lectores.

Para esta investigación se operó por medio de motores de búsqueda fidedignos como google académico, en el cual se realizaron varios tipos de filtros tanto nacional como internacional, obteniendo ideas contundentes y evitar errores muy comunes como son el plagio y la suplantación.

Finalmente se elaboraron exhaustivas discusiones y conclusiones en las cuales se plantea el posicionamiento que se tiene frente a los pensamientos de autores los cuales se plasmaron en la información bibliográfica, ya que son ellos quienes brindan su apoyo para el objetivo final.

3. Sustentación teórica de la pregunta

3.1 Introducción.

El sector automotriz es un sector empresarial poderoso a nivel global con un alto estándar de poder económico, influyendo en gran impacto en las tecnologías e Innovación, siendo de gran interés para la rentabilidad, contando con sostenibilidad, empleos e inversión. El sector automotriz se ve implicado en distintos factores económicos como, la competencia, el mercado y los costos de producción.

El manejo de inventario en las empresas, es importante porque ayuda en la logística y desarrollo continuo de las operaciones en el mercado, la gestión de inventarios es importante para el desarrollo de las actividades ya que sirve como respaldo y fuente ingresos cuando se maneja una rotación y stock de mercancías, es por ello que al tener un buen uso de inventario optimo se puede cumplir con la satisfacción del cliente (García, 2021).

Dentro de estas organizaciones del sector automotriz, cada una tiene su proceso de producción y cadena de suministro, dentro de estos procesos siempre se llevará a cabo un registro y control de manejo de inventarios en todas las áreas de la organización, para obtener un proceso de principio a fin garantizado y organizado, cumpliendo con los objetivos y metas propuestas.

El objetivo del presente informe es expresar cual es la importancia de los controles de inventarios, como herramienta en la gestión empresarial, en el sector automotriz, con el fin de tener un mayor control sobre la materia prima e indagar de qué manera impacta la gestión de inventarios en la rentabilidad de las empresas en Colombia en el año 2024.

3.2 Gestión de inventarios.

La gestión de inventarios es un método de organización útil para toda empresa ya que funciona para llevar un orden y control en cuanto a los recursos, materias primas y activos que se

allí se tienen, esto con el fin de tener conocimiento de lo que ingresa y egresa de la empresa, para evitar pérdidas, evitar escasez, y también es una gran herramienta para la actualización de los recursos para minimizar la obsolescencia y también reducir los costos.

En el ámbito internacional, como en Colombia, algunas empresas deben obligatoriamente realizar una gestión de inventarios efectivo para ser competitivos, teniendo a su disposición los recursos necesarios y manteniendo un uso adecuado y en excelentes condiciones (Garcia, 2021).

Las empresas que tienen mercancía e inventarios deben tener productos para la venta, teniendo registros de contabilidad y debido a esto se debe mantener un control, algunos de los métodos de evaluación de inventarios en Colombia son: primeras en entrar primeras en salir (PEPS), costo promedio ponderado, el control interno de inventarios, riesgos de la administración de inventarios, seguridad y seguimiento (Daza García, 2017).

3.3 Análisis de decisiones.

El análisis de decisiones permite al decisor tomar una decisión entre tantas más alternativas de decisión, cuando no hay claro o concreto de que pueda ocurrir en el futuro, con el objetivo de retornar un objetivo óptimo como resultado (Arsham,2015).

El análisis de decisiones ayuda a las empresas a evaluar y planificar acciones a seguir para cumplir con un objetivo o solucionar y dar mejora a una situación que se presente, estos análisis previenen cualquier riesgo, ya que antes de tomar una decisión se miden las consecuencias que esta pueda traer consigo, haciendo un estudio o seguimiento del caso dado.

En el sector automotriz, el análisis de decisiones es sumamente importante cuando del inventario se trata, ya que se manejan muchos y diversos tipos de materiales para producción, repuestos o mercancías referentes a automotores, llevar el control de todos estos recursos como cumplir con políticas de inventario, hacer buen uso de las tecnologías como software o plataformas, ayudan a estas empresas del sector automotriz a llevar una gestión eficiente y rentable.

3.4 Competitividad.

Es la capacidad que tiene toda empresa de cumplir y mantener ventajas, para equilibrarse y mejorar su posición en el mercado, estas ventajas son los recursos y habilidades para adquirir más rendimiento que la competencia, así como indica Porter el concepto de competitividad conlleva al concepto de “excelencia”, que implica eficiencia y eficacia por parte de la organización (Mathews, 2009).

La competitividad es la aptitud que tienen las empresas de mantenerse en rentabilidad frente a otras empresas que compiten por las ventas del mismo producto o servicio, pero es allí donde se define la diferencia en cuanto al producto que ofrecen la calidad, diseño, etc. Esto se refleja desde el orden y control que se manejen desde el ámbito interno de las empresas, el almacenamiento, la producción y su tipo de marketing.

El manejo de inventario es uno de los medios que conlleva a obtener un resultado positivo y eficaz para las ventas, ya que se tiene un control de los productos que se tienen para la venta y que se pueden ofrecer al cliente con seguridad sin tener como consecuencia la falta de producto y el cliente decida buscar a la competencia.

3.5 Optimización del proceso.

La optimización del proceso es brindar mejoras y refuerzos a un producto, mejorando la calidad y rentabilidad, identificando falencias o deficiencias que se estén presentando, son oportunidades de mejora, haciendo que el producto quede en perfectas condiciones y cumpla con todas las políticas.

En la industria automotriz se han implementado cambios de Innovación de manera radical, siendo el sector más poderoso del mercado, generando gran impacto en los países desarrollados y subdesarrollados, por ello es muy importante que las empresas cuenten con una gestión de inventarios el cual permite brindar un proceso óptimo y eficaz, ayudando a alcanzar el cumplimiento de los objetivos y cumplir con las metas (Carhuarupay, 2019).

En la optimización de los procesos se pueden incluso generar nuevas ideas y estrategias que complementen de manera positiva, buscando la excelencia en la cadena de distribución y suministro de las empresas, fomentando estrategias en la fabricación, calidad, inventarios y la optimización de la cadena de valor, para cumplir con un resultado final satisfactorio y positivo.

3.6 Valor agregado en las organizaciones.

El valor agregado es lo que las organizaciones pueden ofrecer de más, es no solo vender el producto que se le ofrece a los clientes sino también en brindar en ese producto más calidad, más servicio, es ofrecer un valor adicional, esto ayudando a obtener mejoras en cuanto a la satisfacción del cliente, ser más competitivo y generar más beneficios económicos.

Las organizaciones también tienen un valor agregado en cuanto a la sostenibilidad ambiental y responsabilidad social, brindando un valor adicional a la sociedad y al medio ambiente, en el sector automotriz la producción es en gran porcentaje contaminante para el ambiente, es por ello que se deben manejar prácticas de labor social y ambiental como, evitar al máximo el uso de papel y promover el reciclaje, siembra de árboles y a nivel social brindar oportunidad a los proveedores locales y apoyo a la comunidad.

Es beneficioso el buen uso de residuos brindando un valor agregado, en la transformación y recuperación de los mismo, es un pilar fundamental para la calidad ambiental, desarrollando técnicas de producción que generen menor impacto negativo a su alrededor (Solano, 2019).

3.7 Generalidades del servicio al cliente.

En la actualidad el servicio al cliente se ha vuelto fundamental para las empresas ya que de esto depende la mayoría de sus ventas, es decir, si tienen una buena experiencia en la cual quedas satisfechos eso los ayudará a que puedan volver a comprar o adquirir un servicio que la entidad este prestando, teniendo esto en cuenta deben contar con un personal de calidad humana excelente para así llevar a cabo la fidelidad de los clientes.

El servicio al cliente puede funcionar perfectamente como un catalizador e impulsor para las ventas, teniendo quizás la misma importancia como los son los descuentos, la publicidad o ventas personales, según varios estudios encontraron que adquirir un nuevo cliente puede salir más caro que mantener a uno solo, por esta circunstancia se han visto en la necesidad de optar por asentar por escrito, como actuará en los servicios que ofrecerá (Mejía, 2009).

3.8 Importancia de las estrategias en las organizaciones.

Dentro de las estrategias deben tener en cuenta que existen varias, entre las cuales está la de diferenciación, esta consiste en que la empresa debe crear productos o servicios los cuales tienen un plus y los clientes no les afecta tanto pagar un incremento en precio ya que para ellos es algo exclusivo, llevando de la mano la estrategia de calidad, la cual es muy importante para conservar los clientes, debido a que ellos buscan un producto premium.

Además de las estrategias anteriores una de la más importantes es la de concentración, esta se caracteriza por la elección previa de un segmento de mercado o una fase específica del proceso del producto y así establecer una estrategia que se pueda ajustar a las necesidades de los clientes elegidos, al hacer este estudio lo que se busca es destacar en el segmento seleccionado y no en el mercado general (Carmona, 2018).

Es importante recalcar que las estrategias que desarrollan las organizaciones son fundamentales para saber cómo van a entrar a competir en un mercado, deben tener en cuenta que dependiendo de esto se va a ver reflejado el éxito en su compañía.

3.9 Cadena de suministros.

Para empezar, la idea que las organizaciones buscan es satisfacer al cliente, también es importante conocer cuál es el orden que debe tener una cadena de suministros, la cual es; proveedor, compras, producción, mercadeo, distribución.

Por otra parte, es importante hablar de cómo se deben gerenciar adecuadamente la cadena de suministros, se habla de cómo satisfacer las necesidades del cliente en términos de cómo, cuándo, dónde y cuándo desean recibir el producto. Así mismo deben crear una ventaja competitiva frente a la competencia, esto implica los puntos anteriormente mencionados, ya que se deben conocer y trabajar con los proveedores y satisfacer a los clientes, ofreciéndoles una solución de producto orientada a la innovación (Camacho, 2012).

3.10 Gestión de calidad.

Destacar la gestión de calidad en las empresas es fundamental, especialmente al considerar los controles de inventario, especialmente en el sector automotriz. Este enfoque busca impulsar el crecimiento de la industria al entender en profundidad qué materiales son los más adecuados para cada producto. De esta manera, se garantiza ofrecer lo mejor al mercado, cumpliendo con los estándares legales para evitar cualquier incumplimiento que pueda afectar negativamente a la empresa.

Además, conocer cuál es la definición de calidad, es un conjunto de métodos que se utilizan para alcanzar la excelencia, esto hablando desde el punto de calidad, lo cual es correcto ya que es lo que toda empresa quiere lograr, también en su plan de gestión, abarca otras una definición como la cual es management y se refiere a las entidades como; la dirección, el gobierno y coordinación de actividades (Durán, 1991).

Todas las empresas buscan cumplir con unos estándares, dependiendo de su nicho de mercado, ya que si quieren conservar sus clientes y fidelizarlos deben cumplir con las expectativas que estos requieren, teniendo en cuenta que la mínima cosa que puedan observar en su producto que no les agrade puede cambiar completamente su decisión a la hora de adquirirlo y llegar a perder el cliente.

3.11 Globalización.

La globalización de inventarios se refiere al proceso mediante el cual las empresas gestionan sus inventarios a nivel internacional, muchas empresas se enfocan simplemente comprar y vender productos a nivel nacional, dejando de un lado la importancia de exportar e importar y más en Colombia, esto conlleva también muchos riesgos ya que la moneda es más baja y quizás a la hora de importar salgan productos más costosos, por eso es recomendado que sea en grandes cantidades y así se reflejara la utilidad.

También considerar aspectos como la adquisición de materias primas de distintos países, la fabricación en ubicaciones geográficamente dispersas y la distribución de productos a nivel

global. Este enfoque implica coordinar eficientemente las operaciones logísticas y de suministro en diferentes partes del mundo para optimizar la disponibilidad de productos y reducir costos.

Por otra parte, muchos se cuestionan si representan algo verdaderamente novedoso, si estamos presenciando una transformación histórica cualitativa del capitalismo, o si simplemente estamos viendo la continuación de tendencias que han moldeado su evolución desde siempre. Esto desde el punto de vista si realmente la globalización está siendo fundamental, sea cual sea la respuesta, es importante recordar que el capitalismo ha sido un sistema global desde sus inicios (Hirsch, 1997).

3.12 Discusiones.

Los inventarios son fundamentales para ser competitivos tanto en el ámbito internacional, como en Colombia, teniendo a su disposición los recursos necesarios y manteniendo un uso adecuado y en excelentes condiciones (García, 2021), todas las empresas deben llevar un orden en sus inventarios ya que de aquí dependen muchas cosas, principalmente conocer con que cantidad de materia prima cuentan y cual está siendo el flujo, quizás tienen productos con poca rotación los cuales no les generan buena rentabilidad, en este caso lo recomendable es dejar de adquirirlos y tratar de invertir en otros que se puedan vender más fácil al mercado.

La competitividad según (Mathews, 2009) son ventajas en recursos y habilidades, los cuales les ayudan adquirir más rendimiento frente a otras empresas, mejorando su posición en el mercado y manteniendo un equilibrio, después de haber concordado con lo anterior se puede decir que en la actualidad las empresas buscan sacar ventaja sobre su competencia, esto se hace con estudios los cuales determinan los puntos más débiles de otras empresa o tal vez en cuales son inferiores, es importante conocer a detalle cuáles son sus competidores directos y así mismo saber en qué grupo de mercado pueden entrar, siendo también eficientes a la hora de implementar estrategias con las cuales se deben tomar las decisiones y así poder lograr la excelencia como organización.

La optimización en el proceso presento muchos cambios de manera radical, con el cual se busca ser más eficaz, esto agrupando tanto como a países desarrollados y subdesarrollados, logrando que este sector se vuelva uno de los más fuertes del mercado (Carhuarupay, 2019)

teniendo esto en cuenta se deben enfocar en los problemas y así abordarlos, problemas tales como, algún proceso que no cumple el objetivo, hay muchas formas de determinar cómo mejorar esto y más en la actualidad que las empresas están obligadas a ser innovadoras, esto les ayudara a minimizar costos y maximizar el rendimiento, logrando generar más recursos y menos gastos.

Arsham (2015), indica que el análisis de decisiones permite al decisor tomar una decisión entre tantas más alternativas que puedan llegar a presentarse, pues si bien esto es cierto lo más ideal es siempre evaluar y determinar qué es lo mejor para la empresa, ya que solo una decisión errada podría cambiar el rumbo o trayectoria de la organización y en ocasiones extremas dar con el cierre de la misma, por ende son necesarios e importantes los estudios antes de elegir una opción ya que si se tiene una evaluación previa es menos complejo y más asertiva, cuando no hay claro o concreto de que pueda ocurrir en el futuro, con el objetivo de retornar un objetivo optimo como resultado.

4. Conclusiones y anotaciones finales

Para las empresas poder mantener un equilibrio, deben tomar medidas de organización desde su cadena de suministro y producción, hasta la entrega final al cliente, para así ser más efectivo sus objetivos, el orden y control del uso y manejo de los recursos, herramientas y materiales, brindara un fácil control de los mismos y a su vez permite reducir pérdidas y generar menos costos. Una buena gestión de inventario, optimiza los recursos financieros, reducción de costos, mejor manejo operativo y satisfacer al cliente, ya que no habrá problema con que falte algún tipo de producto, ni generar retrasos en las entregas, evitando una posible venta.

Es importante hacer el uso de inventarios para tener datos reales o existencias reales que hay en la empresa, el objetivo de los inventarios, es que proporciona una serie de factores de valoración pormenorizada de las mercancías de las que disponemos al día (Meana, 2017).

Cabe también resaltar el buen uso de las tecnologías y la Innovación frente a este tema ya que es un recurso sumamente importante y útil para llevar a cabo, los usos de estas herramientas, gestionan un funcionamiento, práctico, confiable, útil, eficiente y eficaz para la ayuda de toda la organización en sus funciones.

Las empresas deben ser competitivas para ser más efectivas en el mercado y mantener su rentabilidad, las mercancías deben estar bien inventariadas y organizadas para evitar inconvenientes al momento de la venta y dentro de los procesos internos de la empresa, esto ayuda a no dar oportunidad de venta a la competencia si se cumple con la satisfacción del cliente.

El uso efectivo de los recursos financieros es una gran medida para obtener rentabilidad, la rentabilidad genera equilibrio económico de la empresa, el índice de la rentabilidad mide los beneficios, y la inversión o los recursos que se tuvieron en cuenta para el cumplimiento del mismo (Guevara, 2019). Es por esto que es importante tener en cuenta el buen uso de los recursos, materiales y herramientas que ingresan y egresan de la empresa, para tener control, evitar pérdidas y así minimizar costos.

El impacto social que puede generar un buen control de inventarios, es positivo tanto para la organización como para la comunidad y el ambiente, porque ayuda a que el producto esté disponible cuando el cliente tenga la necesidad de tener el producto, generar empleo ya que puede

aumentar la operatividad de una organización, lo que lleva a un crecimiento y esto pueda generar empleos, en cuanto al medio ambiente, al minimizar inventarios y aumentar el Stock, los productos obsoletos se reducen, generando una mejor gestión de recursos.

Lista de referencias.

- Arsham, H. (2015). Herramientas para el Análisis de Decisión: Análisis de Decisiones Riesgosas. Ubalt, nd nd.
- Camacho, H., Gómez, K., & Monroy, C. A. (2012, July). Importancia de la cadena de suministros en las organizaciones. In Tenth Laccei Lat. Am. Caribb. Conf.(Laccei'2012).
- Carhuarupay Alarcón, J. C. (2019). Plan de mejora en los procesos de la gestión de almacén de una empresa del sector automotriz, Lima-2019.
- Carmona-De Ríos, C. (2018). ¿Cuál es la importancia de implementar estrategias en las organizaciones? *Revista científica anfibios*, 1(1), 71-79.
- Daza García, D. F. (2017). Importancia del control interno en la gestión de inventarios en pyme's.
- Durán, M. U. (1991). *Gestión de calidad*. Ediciones Díaz de Santos.
- García, M. L., Dávila, P. F. P., Abanto, S. E. S., & de la Cruz, A. S. V. (2021). Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 205-219.
- Guevara Jara, I. Y. (2019). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa* Check avanzado Chiclayo EIRL, 2018.
- Hirsch, J. (1997). ¿Qué es la globalización? *Realidad Económica*, 147, 7-17.
- Mathews, J. (2009). *Competitividad. El significado de la competitividad y oportunidades de internacionalización para las Mypes*. 1a ed. Perú. Nathan Associates Inc.

MEANA COALLA, P. P. (2017). *Gestión de inventarios*. Ediciones Paraninfo, SA.

Mejía, M. C. L. (2009). ¿cómo puedo mejorar el servicio a cliente. Técnicas para perfeccionar la actitud en el servicio al cliente.

Solano, J. A. J. A. V., & Barriga, J. E. C. (2019). El valor agregado de un sistema de gestión ambiental más allá de la certificación. *Bistua Revista De La Facultad De Ciencias Basicas*, 16(1), 86-91.