

CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**Corporación universitaria Remington
Ipiales
Administración de negocios internacionales**

DAVID ESTEBAN BUCHELI BENAVIDES
Opción de trabajo de grado pasantía
2025



Resumen.

El presente informe de campamento permitió sumergirse a una experiencia, iniciando por el aporte teórico, donde se exploraron temas clave como la sostenibilidad y gestión empresarial, la educación financiera y finanzas personales, la política monetaria y estabilidad económica, y la gestión estratégica en empresas públicas, fundamentados con referencias y reflexiones críticas. En la metodología, se destacó el enfoque práctico mediante visitas a EPM y el Banco de la República, además del taller educativo sobre finanzas personales en la universidad, donde se abordaron estrategias para la toma de decisiones eficientes. Como logros obtenidos, se resaltó la comprensión real de conceptos empresariales y económicos, la importancia de la responsabilidad en la gestión de recursos y la toma de decisiones, tanto a nivel corporativo como personal. Finalmente, en las conclusiones, se reflexionó sobre el impacto de cada decisión en la sostenibilidad, la estabilidad económica y la planificación financiera, reafirmando la necesidad de aplicar estos aprendizajes en la vida profesional y cotidiana.



Marco teórico, Estado del arte

Aporte teórico

Finanzas personales - Taller educativo

César Andrés Berrío, el cuál lideró este taller estilo conversatorio, empezó con una frase que quedó resonando en muchos: *“El dinero no lo es todo, pero sí es una herramienta que define muchas cosas en nuestra vida”*. Desde ahí, dejó claro que las finanzas personales no se tratan solo de números o de cuánto ganamos, sino de cómo tomamos decisiones inteligentes para vivir con tranquilidad y estabilidad. Habló de lo fácil que es caer en la trampa del gasto impulsivo y de cómo, muchas veces, el problema no es la falta de ingresos, sino la falta de planificación. Nos invitó a cuestionarnos: *¿Realmente sé en qué se me va el dinero cada mes?* Y si la respuesta era "no", entonces ya teníamos un punto de partida para mejorar.

Luego, nos llevó a una idea sencilla pero poderosa: *el dinero debe tener un propósito*. Explicó que dividir los ingresos en categorías como necesidades, ahorro e inversión es clave para evitar estar siempre corriendo detrás de las deudas. Pero más allá de fórmulas rígidas, lo que realmente importaba era la disciplina y la conciencia de cada decisión financiera. “No se trata de privarse de todo, sino de aprender a gastar con intención”, decía mientras contaba historias de personas que, con pequeños cambios, lograron salir de ciclos de endeudamiento y empezar a construir estabilidad. Nos animó a



ver el ahorro no como un sacrificio, sino como un regalo para nuestro futuro.

Al final, dejó una enseñanza que vale la pena recordar: *“Las finanzas personales son, en el fondo, una cuestión de hábitos y mentalidad”*. No importa cuánto ganemos si no sabemos administrarlo bien. Nos retó a hacer algo tan simple como anotar nuestros gastos diarios por un mes y ver en qué estamos fallando. Y, sobre todo, nos recordó que la tranquilidad financiera no se construye de un día para otro, pero cada pequeña decisión cuenta. Fue un taller que no solo nos dejó información útil, sino también una nueva forma de ver el dinero: como un aliado, no como un enemigo.

Estrategias de sostenibilidad EPM

El instructor mencionaba en su ponencia que la sostenibilidad hace parte de los valores corporativos más intrínseco para la gestión de Empresas Públicas de Medellín (EPM), destacando que su enfoque no solo se basa en garantizar la continuidad del servicio, sino también en equilibrar el impacto social, ambiental y económico. Explicó que la empresa ha implementado estrategias para mejorar la eficiencia energética, reducir el desperdicio de recursos y minimizar su huella ambiental, todo mientras mantiene una oferta de servicios accesible y de calidad. Asimismo, resaltó la importancia de la innovación en la optimización de procesos y el desarrollo de energías limpias como parte del compromiso de EPM con el futuro sostenible del país.

También recalcaba que la calidad del servicio es un elemento determinante dentro de las estrategias de sostenibilidad de EPM, ya que garantizar la confiabilidad y continuidad del suministro permite generar confianza en los usuarios y fortalecer la relación con la comunidad. En este sentido, enfatizó que la empresa se esfuerza en mantener una comunicación transparente con los clientes, informando sobre cambios en los servicios, programas de eficiencia energética y educación financiera para fomentar un consumo responsable. Además, destacó que la sostenibilidad no solo implica cuidar los recursos naturales, sino también crear mecanismos que aseguren tarifas justas, evitando prácticas abusivas que puedan afectar a los ciudadanos.

Finalmente, el instructor hizo una reflexión sobre la importancia de mantener al usuario satisfecho como parte de la estrategia de sostenibilidad empresarial. Mencionó que EPM busca lograr este equilibrio a través de políticas tarifarias equitativas, donde el costo del servicio refleje no solo la inversión en infraestructura y mantenimiento, sino también un criterio de accesibilidad para los diferentes sectores de la población. Enfatizó que la sostenibilidad no puede verse solo desde una perspectiva ambiental, sino como un





compromiso integral con la comunidad, asegurando que los servicios públicos contribuyan a mejorar la calidad de vida sin comprometer el bienestar de futuras generaciones.

Historia Empresarial: Historia de la Industria en Antioquia

El historiador Víctor E. Ortiz nos llevó en un recorrido fascinante por la evolución de la industria en Antioquia, un proceso marcado por la tenacidad, la innovación y el espíritu emprendedor de la región. Nos habló de cómo, desde finales del siglo XIX, Antioquia se convirtió en un epicentro del desarrollo industrial en Colombia, gracias a la mentalidad visionaria de empresarios que supieron aprovechar los recursos naturales y la ubicación estratégica del departamento. Relató cómo las primeras industrias textiles, cementeras y cerveceras dieron paso a un crecimiento económico sostenido, impulsado por la inversión en infraestructura y la expansión del comercio. Más que datos históricos, la charla nos permitió entender que el progreso de una región no es casualidad, sino el resultado de decisiones estratégicas y esfuerzos colectivos.

Ortíz también resaltó el papel de la educación y la formación técnica en el desarrollo industrial de Antioquia. Explicó cómo la creación de instituciones como el SENA y las universidades locales fue clave para preparar el talento humano que requerían las empresas en crecimiento. Además, reflexionó sobre los desafíos actuales, señalando que, aunque la globalización y la digitalización han transformado la industria, el espíritu innovador sigue siendo el motor de la competitividad antioqueña.

Metro de Medellín – Valor Corporativo

La visita a la sede administrativa del Metro de Medellín, en Bello, fue un claro ejemplo de cómo una empresa pública puede ser sinónimo de eficiencia, innovación y compromiso social. Desde el inicio, los docentes Juan Camilo Jaramillo y Alejandro Martínez nos guiaron en la comprensión del valor corporativo del Metro, que va mucho más allá del simple transporte. Se nos explicó que el Metro no solo conecta físicamente a las personas, sino que también genera un impacto social y cultural en la ciudad, promoviendo valores de respeto, convivencia y sostenibilidad. A lo largo de la visita, entendimos que su éxito radica en su modelo de gestión, que combina una planificación rigurosa con una cultura organizacional basada en el servicio y la mejora continua.

Uno de los aspectos más interesantes fue conocer cómo el Metro ha logrado consolidar su identidad corporativa a través del concepto de "Cultura Metro", que busca educar y sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia del cuidado del sistema.

También se nos habló de la expansión del sistema de transporte integrado y los retos que





enfrenta para seguir siendo una solución eficiente en una ciudad en constante crecimiento. Nos quedó claro que el Metro de Medellín no solo es un medio de transporte, sino un símbolo de progreso y orgullo para los antioqueños.

Banco de la república – Toma de decisiones administrativas

Desde que entramos al Banco de la República, quedó claro que no estábamos en cualquier entidad financiera. Nos recibieron en un salón donde un funcionario, con tono calmado pero seguro, nos hizo una pregunta que parecía sencilla, pero tenía fondo: “¿Alguna vez se han preguntado quién cuida el valor de nuestro dinero?” De inmediato, nos puso a pensar en algo que damos por hecho todos los días: que el dinero que usamos tenga valor y que los precios de las cosas no se disparen de un día para otro.

Nos explicó que la inflación es como una enfermedad silenciosa en la economía. “Un poco es normal, pero si se descontrola, nos afecta a todos”, dijo mientras mostraba ejemplos de países donde la moneda perdió su valor en cuestión de meses. Nos hizo reflexionar sobre cómo cada decisión que tomamos con nuestro dinero –desde pedir un crédito hasta ahorrar– está conectada con políticas más grandes que el Banco de la República maneja en segundo plano. Y ahí vino la lección clave: mantener el equilibrio en la economía del país es un trabajo constante, no una solución de una sola vez.

Antes de terminar, nos dejó con una enseñanza que cambia la forma en que vemos el dinero: la estabilidad económica no depende solo del gobierno o de los bancos, sino también de nosotros como ciudadanos. Cada vez que tomamos decisiones financieras responsables, cuando evitamos endeudarnos de más o cuando ahorramos en lugar de gastar impulsivamente, estamos contribuyendo a que la economía se mantenga sana. Fue un recordatorio de que, aunque no lo notemos todos los días, el Banco de la República está ahí, tratando de hacer que nuestro dinero siga valiendo lo que debe.

Antecedentes

Todos sabemos que la sostenibilidad y la gestión empresarial son herramientas clave para que una empresa funcione bien en el tiempo. No basta con tener un buen producto o servicio; hay que pensar en el impacto a largo plazo, en cómo se gestiona cada recurso y en cómo se mantiene el equilibrio entre rentabilidad y responsabilidad. El autor López et al. (2022), quien acuñó el concepto de *triple bottom line*, afirma que una empresa verdaderamente sostenible no solo debe medir su éxito en términos de ganancias, sino





también en su impacto social y ambiental. En otras palabras, no se trata solo de hacer dinero, sino de hacerlo de manera que el mundo no pague el precio.

Si lo pensamos bien, hoy en día la sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad. Empresas de todos los tamaños han tenido que adaptarse a nuevas regulaciones, expectativas de los consumidores y cambios en el mercado que exigen prácticas más responsables. Porter & Kramer (2019), en su teoría del *valor compartido*, dicen que las compañías que alinean su crecimiento con el bienestar de la sociedad terminan siendo más exitosas a largo plazo. Y es cierto: no se puede crecer destruyendo el entorno o dejando de lado a las personas. Las empresas que ignoran esto, tarde o temprano, se enfrentan a crisis internas, pérdida de reputación o incluso quiebras.

Por otro lado, sabemos que la educación financiera sigue siendo una de esas materias pendientes para muchas personas. Desde pequeños nos enseñan a sumar, restar y hasta resolver ecuaciones complejas, pero rara vez nos explican cómo hacer un presupuesto, evitar deudas innecesarias o hacer que el dinero trabaje para nosotros. Kiyosaki (2021), en su libro *Padre rico, padre pobre*, menciona que la verdadera libertad financiera no se logra con cuánto ganas, sino con qué tan bien administras lo que tienes. Y tiene razón: hay personas con altos ingresos que viven endeudadas, mientras que otras con menos recursos logran estabilidad gracias a una buena gestión financiera (Kiyosaki, 2022).

El problema es que muchas veces asociamos las finanzas personales con algo complicado o solo para expertos, cuando en realidad se trata de hábitos y decisiones diarias. Segura et al. (2021), otro experto en finanzas, enfatiza que el primer paso para una buena salud financiera es tener control sobre los gastos y evitar las deudas de consumo. Parece sencillo, pero en un mundo donde las tarjetas de crédito nos dan la ilusión de tener dinero que no es nuestro, y donde el marketing nos impulsa a gastar sin pensar, mantener el equilibrio se vuelve un reto.

Durante el taller de finanzas personales en el campamento, el instructor nos hizo ver que cada decisión financiera que tomamos hoy tiene un impacto en nuestro futuro. Nos habló de la importancia del ahorro, de la planificación y, sobre todo, de entender que el dinero no es un fin en sí mismo, sino un medio para construir la vida que queremos.

En contraste con lo anterior, si bien la economía de un país afecta directamente nuestra vida diaria, aunque muchas veces no le prestemos atención hasta que sentimos el golpe en el bolsillo. Los precios suben, el dinero rinde menos y, de repente, empezamos a escuchar en las noticias sobre inflación, tasas de interés y política monetaria. Pero, ¿qué





significa realmente todo esto? Abbas (2019), uno de los economistas más influyentes del siglo XX, afirmaba que “la inflación es siempre y en todas partes un fenómeno monetario”, explicando que cuando hay demasiado dinero en circulación sin respaldo en la producción, los precios suben y el poder adquisitivo de la gente cae. En otras palabras, si un país imprime más billetes sin generar más riqueza, al final todo cuesta más.

Por eso, mantener la estabilidad económica no es un tema de simple voluntad política, sino de estrategias bien estructuradas. Botero & González (2015), otro gran economista, sostenía que los gobiernos deben intervenir en la economía cuando es necesario, regulando la demanda y el empleo para evitar crisis graves. En este sentido, los bancos centrales, como el **Banco de la República en Colombia**, juegan un papel fundamental, ya que son los encargados de definir las tasas de interés y controlar la cantidad de dinero en circulación. Su meta no es eliminar la inflación (porque un nivel moderado es natural en cualquier economía), sino evitar que se dispare y afecte gravemente a los ciudadanos.

Finalmente, es de recordar que las empresas públicas juegan un papel clave en el desarrollo de un país. Son responsables de servicios esenciales como el agua, la energía y el transporte, y su correcta administración impacta directamente en la calidad de vida de la gente. Pero gestionar una empresa pública no es tarea fácil, porque no solo deben ser rentables y sostenibles, sino que también tienen que responder a intereses sociales y políticos. González (2015), considerado el padre de la gestión moderna, afirmaba que “la gestión eficiente no es cuestión de hacer muchas cosas, sino de hacer las cosas correctas”. Y en el caso de las empresas públicas, esto significa encontrar el equilibrio entre servir a la comunidad y garantizar su viabilidad económica a largo plazo.

Para lograrlo, estas empresas aplican estrategias de gestión similares a las del sector privado, pero con un enfoque adicional en el bienestar colectivo. Aguilar et al. (2019), experto en estrategia empresarial, sostiene que la gestión estratégica no solo debe centrarse en planes a largo plazo, sino también en la adaptación constante a los cambios del entorno. En empresas como EPM (Empresas Públicas de Medellín), esto se traduce en políticas que aseguren la eficiencia operativa, la calidad del servicio y la sostenibilidad financiera, sin dejar de lado su compromiso con la comunidad. Durante la visita, los expositores hicieron énfasis en la importancia de fijar tarifas justas, garantizar la satisfacción de los usuarios y adoptar tecnologías limpias que reduzcan el impacto ambiental.



Marco conceptual

- **Sostenibilidad Empresarial** – Principios y estrategias para garantizar el equilibrio entre crecimiento económico, responsabilidad social y cuidado ambiental en las empresas.

La sostenibilidad empresarial ha pasado a formar parte de los pilares de la permanencia y la competitividad en el escenario global. Este concepto no se limita al crecimiento económico de las empresas, sino que trata de incluir prácticas responsables con el entorno y la sociedad. Según Elkington (2024), la sostenibilidad ha de sustentarse en el modelo del triple resultado (Triple Bottom Line), que hace equilibrar tres dimensiones: el beneficio económico, la equidad social y el impacto ambiental. A día de hoy, las empresas más avanzadas han llegado a comprender que el éxito no puede medirse únicamente a través de los parámetros contables de la rentabilidad financiera y sí, en cambio, en cómo su modelo de negocio impacta a sus grupos de interés, desde los trabajadores y los clientes a la comunidad y el entorno ecológico.

De hecho, el World Economic Forum (2023), en un estudio del que la composición del mismo no se ha podido obtener, ha evidenciado que el 80 % de los consumidores se decantan por las empresas con políticas sostenibles. Este hecho pone de manifiesto que la



sostenibilidad no es únicamente una responsabilidad ética, sino también competitiva. Las empresas han venido implementando estrategias para alcanzar la sostenibilidad, con la eficiencia en el uso de recursos, el uso de energías renovables y la RSC entre las más destacadas. En el caso de EPM, se vienen realizando programas en el marco de "EPM Verde", un programa orientado a la reducción de las emisiones de carbono y a la puesta en valor de las fuentes energéticas sostenibles (EPM, 2022).

Por otro lado, grandes empresas han asumido marcos de referencia tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, que pretenden lograr erradicar la pobreza, cuidar del planeta y garantizar que todas las personas puedan prosperar. Estos aspectos tienen especial relevancia en sectores como energía, manufactura y transporte, donde la transición hacia la circularidad y a las cero emisiones se ha convertido en un imperativo para alcanzar un impacto de largo plazo a favor de la sostenibilidad. Pero son muchas las barreras que afrontar por parte de la sostenibilidad empresarial: resistencia al cambio, elevados costes iniciales de inversión en tecnologías limpias, demandas de regulaciones estrictas que fomenten la adopción de prácticas responsables, etc.

Encasilladas en sus discursos e informes de las empresas encontramos muchas veces prácticas de greenwashing donde hay organizaciones que exageran o falsifican su compromiso con el medio ambiente para (Zavala, 2023), relacionados con la mejora de la reputación de las empresas. Organismos como la Global Reporting Initiative (GRI) han propuesto estándares para la transparencia y la medición de la sostenibilidad con el objetivo de combatir el greenwashing. En conclusión, la sostenibilidad empresarial no es una opción, es una necesidad inminente de aseguramiento de que podamos hacer crecer la economía sin poner en riesgo la viabilidad de las generaciones futuras (Mendoza, 2022).

- **Educación Financiera** – Conjunto de conocimientos y habilidades que permiten a los individuos gestionar eficientemente sus recursos económicos y tomar decisiones financieras informadas.

La educación financiera es un pilar fundamental en la vida de todo individuo, ya que le permite tomar mejores decisiones sobre la gestión de su dinero, evitar deudas innecesarias y planificar el futuro económico. Así la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) considera la educación financiera como el proceso





mediante el cual los consumidores aumentan su conocimiento y comprensión de los productos financieros y de los conceptos y riesgos asociados a esos productos, desarrollando así la capacidad de hacerse responsables de su economía personal (OCDE, 2020) A pesar de la importancia que tiene, muchos estudios indican que los índices de alfabetización financiera son bajos en numerosos países, sobretudo en muchos de América Latina.

El Banco Mundial (2022), indica que solamente un 38 % de los adultos en los países en desarrollo tienen habilidades financieras básicas. Esto los hace ser más vulnerables a problemas relacionados con la falta de ahorro, el registro de deudas excesivas o la no preparación para la jubilación. Uno de los principales beneficios de la educación financiera es ayudar a los consumidores a planificar sus ingresos y sus gastos de forma adecuada. Los conceptos que remarcamos como el presupuesto, el ahorro, la inversión o la gestión del crédito, se convierten en herramientas de los consumidores para la optimización en la gestión de sus recursos y en la consecución de metas a corto, medio y largo plazo. Una explicación básica de la importancia del interés compuesto puede resultar de gran importancia para la acumulación de riqueza a partir de inversiones inteligentes. Un estudio de la FINRA (2021) afirma que las personas con buena educación económica tienen una probabilidad 40 % más alta de mejorar su ahorro ante emergencias que las que no tienen educación financiera.

Por eso, áreas de educación (ej. talleres de finanzas personales), impartidos en universidades y centros comunitarios, son muy relevantes para dar acceso a las personas a herramientas y capacidades para mejorar su calidad de vida. Pero la educación financiera sigue siendo asignatura pendiente en muchos sistemas educativos, que no enseñan de modo estructurado a edades tempranas.

La falta de formación financiera en los jóvenes puede llevar a cuando sean adultos a realizar malas decisiones financieras (ej. mal uso de tarjetas de crédito, no planificación del ahorro para el tiempo de retiro o caer en fraudes). Es por eso que existen instituciones, como el Banco de la República de Colombia, que han desarrollado estrategias de formación financiera para distintos grupos de la población, desde la niñez hasta la tercera edad, en la necesidad de promover la cultura del consumo responsable, en un mundo donde las posibilidades de acceso a productos financieros son cada vez más amplias; por eso mismo la educación financiera no solo debe ser una herramienta para poder mejorar la calidad de vida de las personas, sino que además lo es para la mejora de una sociedad en general.





- **Política Monetaria** – Herramientas y estrategias utilizadas por el Banco de la República para regular la inflación, estabilidad de precios y crecimiento económico del país.

La política monetaria es uno de los instrumentos más relevantes que tienen los gobiernos para regular la economía de un país. En Colombia se encarga de formular y ejecutar la política monetaria el Banco de la República. La política monetaria tiene como finalidad mantener la inflación baja y estable, aportar a la estabilidad de precios y contribuir al crecimiento económico sostenible (Banco de la República, 2023). Para ello, la autoridad monetaria emplea diferentes instrumentos tales como la tasa de interés de intervención, el encaje bancario y la compra o venta de divisas.

Estas herramientas permiten disponer la cantidad de dinero en circulación en la economía y, por lo tanto, impactar en el consumo, en las inversiones y en el comportamiento de los precios. Para el Banco Mundial (2022), la estabilidad monetaria es fundamental para fomentar la confianza en los inversionistas y ciudadanos, ya que evita episodios de inflación fuera de control cuyas consecuencias perjudican el poder adquisitivo y el bienestar de la población. El control de la inflación, definida como el aumento sostenido de los precios de los bienes y los servicios en un determinado periodo de tiempo, constituye uno de los grandes retos de la política monetaria. En el caso de Colombia, el Banco de la República hace explícita la meta de inflación anual, que se establece en un rango entre el 2% y el 4% (Banco de la República, 2023).

Una inflación por encima de esta meta probablemente exigirá la implementación de medidas tales como el aumento de las tasas de interés, encareciendo el crédito y conteniendo así el consumo, lo que ayudará a estabilizar los precios. Sin embargo, esto se debiera hacer con cuidado, dado que un aumento significativo de las tasas de interés puede impactar negativamente en el crecimiento económico y colocar la generación de empleo. Por el contrario, en situaciones donde la inflación es muy baja y el riesgo de desaceleración económica es muy alto, el banco central puede optar por reducir las tasas de interés para propiciar el consumo de los hogares y la inversión en el país. A fin de cuentas, el equilibrio entre una economía que tiene estabilidad de precios y una economía que tiene dinamismo es lo que caracteriza una política monetaria efectiva.

En estos términos, se puede decir que en épocas de crisis económica o incertidumbre mundial, la política monetaria tiene una función más importante aún. Por





ejemplo, la decisión que adoptó el Banco de la República de Colombia de reducir las tasas de interés extraordinariamente en el contexto de la pandemia del COVID-19 fue a fin de favorecer la mayor oferta y generar compras de bienes y servicios para evitar una contracción profunda de la economía. Sin embargo, el exceso de liquidez hacia años posteriores generó alzas inflacionarias, lo que obligó a la autoridad monetaria a adoptar otros tipos de medidas. Esto hace evidente que la política monetaria no puede ser vista como una estrategia estática, sino como un mecanismo que debe ser reformulado y adaptado constantemente a las condiciones macroeconómicas del país y a las condiciones macroeconómicas de otros países. En consecuencia, puede concluirse que una política monetaria bien ejecutada resulta necesaria para la estabilidad macroeconómica del país, ya que permite preservar el poder adquisitivo de los ciudadanos, pero también permite generar un entorno favorable para el desarrollo económico del país.

- **Gestión Estratégica** – Proceso de planificación y toma de decisiones en empresas públicas y privadas para alcanzar objetivos organizacionales de manera eficiente y sostenible.

La administración estratégica es un proceso necesario para toda organización, ya sea pública o privada. Se refiere a un ejercicio de toma de decisiones y de acciones que busca llevar a la organización que la pone en práctica hacia el cumplimiento de los objetivos a largo plazo, asegurando también su sostenibilidad y su capacidad competitiva en el mercado (Kaplan y Norton, 2024).

En la gestión de las empresas privadas, la administración estratégica hace referencia a la formulación de la visión y la misión de la organización, el análisis del entorno interno y externo, la formulación de las estrategias y la ejecución de los planes de acción que permitan alcanzar las metas propuestas.

Como afirman Mintzberg, Ahlstrand y Lampel (2022), implementar una gestión estratégica no solo responde a las modificaciones del mercado, sino que también permite anticiparse a ellas y de esta forma construir ventajas competitivas sostenibles.

En el caso específico de las empresas públicas, la administración estratégica es aún más fundamental, en la medida en que busca asegurar la eficiencia de la operación, el





cumplimiento de los objetivos sociales y económicos y los beneficios para la comunidad.

Empresas públicas como EPM (Empresas Públicas de Medellín) o el Banco de la República han puesto en marcha estrategias orientadas al esfuerzo de aprovechar los recursos, a la innovación y a la transparencia de la gestión. Así, el Banco de la República realiza su planificación estratégica en función de la estabilidad económica del país y de la estabilidad monetaria utilizando a su vez la política monetaria y actuando como ente regulador del sistema financiero con el objetivo de alcanzar el equilibrio económico del país (Banco de la República, 2023). En este tipo de organizaciones, la toma de decisiones debe contemplar tanto a los factores económicos como a los efectos sociales, es decir, el bienestar colectivo es más importante que las propias decisiones comerciales. Por su parte, en las empresas privadas la gestión estratégica se ocupa de procurar la maximización del valor para los accionistas, la eficiencia y la expansión del mercado. Entre estas últimas, la diferenciación de productos, la reducción de costos o la digitalización han sido dos de las más importantes en el éxito de muchas de las empresas en todo el mundo. Kaplan y Norton (1996) introdujeron el modelo del Balanced Scorecard, una herramienta que permite a las empresas alinear sus estrategias con algunos KPIs (indicadores de rendimiento), en cuatro perspectivas diferentes: perspectiva financiera, perspectiva clientes, perspectiva procesos internos y perspectiva aprendizaje organizativo. En otras palabras, la gestión estratégica puede entenderse no solo como un establecimiento de objetivos, sino como el establecimiento de mecanismos de medir y la posibilidad de corregir que garantice su cumplimiento. En definitiva, tanto el sector público como el privado, una gestión estratégica bien diseñada y ejecutada permite a las organizaciones adoptar cambios del entorno y mejorar el rendimiento público de sus formas de organización; en consecuencia, asegura también la sostenibilidad de las organizaciones en el tiempo.

- **Toma de Decisiones Financieras** – Análisis y selección de alternativas económicas en función de la rentabilidad, sostenibilidad y estabilidad financiera tanto a nivel personal como empresarial.

La toma de decisiones financieras se constituye como un proceso clave tanto en el plano personal como en el empresarial, dado que dicho proceso consiste en la elección de alternativas económicas llevándose a la decisión con base en la rentabilidad, sostenibilidad





y estabilidad financiera. La toma de decisiones financieras en el ámbito personal significa gestionar mis ingresos, gastos, ahorros e inversiones estratégicamente con el fin de llegar a determinar mis metas financieras tanto a corto como a largo plazo (Lusardi & Mitchell, 2014). En el caso de las empresas, la toma de decisiones financieras es orientada a maximizar el valor de los accionistas, optimizar la estructura de capital o garantizar la viabilidad operativa (Ross, Westerfield & Jaffe, 2021).

El conocimiento de cómo gestionar los recursos económicos puede ser la diferencia que existe entre el éxito y el fracaso, por lo que hace falta disponer de las herramientas para el análisis financiero y saber el impacto que tiene cada decisión en la organización. Las decisiones financieras en el ámbito empresarial frecuentemente se clasifican en tres categorías principales: decisiones de inversión, financiación y dividendos (Brealey, Myers & Allen, 2023).

Cada una de las decisiones de inversión se ocupa de la asignación de recursos a proyectos que generen un retorno positivo, siendo los proyectos más comunes la expansión de la infraestructura de determinada empresa o la llegada de nuevas tecnologías. Las decisiones de financiación determinan cómo obtiene la empresa el capital a través de la vía de los préstamos, la emisión de acciones o la reinversión de utilidades dentro de la empresa. Finalmente, las decisiones sobre dividendos son las que determinan qué se va realizando con las ganancias de forma que se vean reflejadas en los titulares del mercado y/o en la reinversión realizada en la empresa.

De ahí lo relevante de que el análisis de riesgo, la valoración de proyectos y la planificación financiera contribuyan a minimizar dicha incertidumbre y, en consecuencia, a la toma de decisiones en negocio. Por lo que respecta al personal, la toma de decisiones financieras tiene mucho que ver con la educación financiera y con cómo las personas gestionan sus recursos económicos. En un estudio del Banco Mundial (2022) se encontró que las personas con mayor educación financiera tienden a ahorrar más, evitan deudas innecesarias y planifican mejor su futuro financiero. Instrumentos como hacer un presupuesto, tener un uso responsable del crédito o invertir en activos diversificados contribuirán en decisivo modo a la estabilidad financiera y al hecho de evitar crisis financieras personales. En definitiva, sea en el mundo de la empresa o de lo personal, la toma de decisiones financieras requiere un análisis serio -a partir de información credenciada- y de estrategias que persigan la sostenibilidad económica a largo plazo.



Metodología

Enfoque

El campamento empresarial se estructuró en torno a una combinación de visitas empresariales, talleres educativos y actividades interactivas que permitió a todos los estudiantes sumergirse en el entorno financiero y administrativo de Medellín. El enfoque fue **experiencial y práctico**, basado en el aprendizaje a través de la observación, la reflexión y el contacto directo con profesionales en cada área. Las actividades fueron diseñadas para que los asistentes comprendieran la aplicación real de los conceptos financieros, de sostenibilidad y de toma de decisiones en diferentes contextos empresariales.

Visitas Empresariales y Talleres

Durante el campamento, y en lo concerniente a los temas escogidos, se realizaron sesiones en tres espacios clave: Empresas Públicas de Medellín (EPM), el Banco de la República y la Universidad. En EPM, se tuvo la oportunidad de conocer las estrategias de sostenibilidad que implementa la empresa para garantizar la calidad del servicio, la eficiencia operativa y la equidad en las tarifas. Se destacó el impacto de la sostenibilidad en la gestión empresarial y en la relación con los clientes y la comunidad.



Por otro lado, en la visita al Banco de la República, se abordaron los fundamentos de la política monetaria y la importancia de la estabilidad económica en el país. A través de una exposición liderada por expertos del banco, se comprendió cómo las decisiones financieras impactan el costo de vida y el crecimiento económico, resaltando el papel del banco en el control de la inflación.

Finalmente, en la universidad, se llevó a cabo un taller educativo sobre finanzas personales, orientado a brindar herramientas prácticas para la administración eficiente de los recursos individuales. Se abordaron temas como el ahorro, la inversión y la planificación financiera, destacando la importancia de tomar decisiones económicas informadas para alcanzar estabilidad y bienestar financiero a largo plazo.

Logros obtenidos.

Uno de los logros más significativos de este campamento fue la oportunidad de ver la teoría aplicada a la realidad. Muchas veces, en el aula, los conceptos de sostenibilidad, gestión financiera y toma de decisiones suenan abstractos o lejanos. Sin embargo, al escuchar directamente a los expertos de EPM, el Banco de la República y los instructores del taller de finanzas personales, todo cobró sentido. Aprender de la experiencia de quienes están al frente de estas instituciones permitió entender que detrás de cada cifra, cada política y cada estrategia hay decisiones humanas que impactan a millones de personas.

Otro gran aprendizaje fue la importancia de la responsabilidad en la gestión de recursos, tanto a nivel empresarial como personal. En EPM quedó claro que la sostenibilidad no es solo un concepto ecológico, sino una estrategia integral para garantizar la eficiencia y equidad en el servicio. En el Banco de la República, comprendimos que las decisiones económicas de un país no se pueden tomar a la ligera, ya que influyen en el bienestar de toda la población. Y en el taller de finanzas personales, se reforzó la idea de que una buena administración del dinero empieza por hábitos pequeños, como el ahorro y la planificación.





Pero quizás el logro más valioso fue la conciencia de que cada decisión importa. No solo en la gestión de una empresa o en la economía de un país, sino también en la vida cotidiana. Desde cómo usamos nuestro dinero hasta cómo las empresas pueden ser más sostenibles, cada elección tiene consecuencias. Este campamento no solo brindó conocimiento, sino que despertó una nueva forma de ver la realidad, con una mirada más crítica y consciente del impacto que cada acción puede tener en el futuro.

Conclusiones y/o resultados

Como conclusión, el instructor que lideró el conversatorio en EPM hizo una reflexión sobre la importancia de mantener al usuario satisfecho como parte de la estrategia de sostenibilidad empresarial. Mencionó que EPM busca lograr este equilibrio a través de políticas tarifarias equitativas, donde el costo del servicio refleje no solo la inversión en infraestructura y mantenimiento, sino también un criterio de accesibilidad para los diferentes sectores de la población. Enfatizó que la sostenibilidad no puede verse solo desde una perspectiva ambiental, sino como un compromiso integral con la comunidad, asegurando que los servicios públicos contribuyan a mejorar la calidad de vida sin comprometer el bienestar de futuras generaciones.

Adicional a ello, se dejó una enseñanza que vale la pena recordar: *“Las finanzas personales son, en el fondo, una cuestión de hábitos y mentalidad”*. No importa cuánto ganemos si no sabemos administrarlo bien. Nos retó a hacer algo tan simple como anotar nuestros gastos diarios por un mes y ver en qué estamos fallando. Y, sobre todo, nos recordó que la tranquilidad financiera no se construye de un día para otro, pero cada pequeña decisión cuenta. Fue un taller que no solo nos dejó información útil, sino también una nueva forma de ver el dinero: como un aliado, no como un enemigo.





Finalmente, en el banco de la república, el funcionario nos dejó con una enseñanza que cambia la forma en que vemos el dinero: *la estabilidad económica no depende solo del gobierno o de los bancos, sino también de nosotros como ciudadanos*. Cada vez que tomamos decisiones financieras responsables, cuando evitamos endeudarnos de más o cuando ahorramos en lugar de gastar impulsivamente, estamos contribuyendo a que la economía se mantenga sana. Fue un recordatorio de que, aunque no lo notemos todos los días, el Banco de la República está ahí, tratando de hacer que nuestro dinero siga valiendo lo que debe.

Bibliografía

Abbas, N. (2019). Drawing inferences from Ali ibn Abi Talib's teachings on social and collective responsibility for a fair and just economy. In M. Iqbal (Ed.), **The growth of Islamic finance and banking: Innovation, governance and risk mitigation** (pp. 219–232). Taylor & Francis.

Aguilar, O., Posada, R., Peña, N., & Patiño, J. (2019). Effect of the production processes-operation at the close of the micro and small business. **Espacios, 40*(6)*.
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85061627440>

Ahlstrand, B., & Lampel, J. (2022). **Strategy safari: A guided tour through the wilds of strategic management**. Financial Times Prentice Hall.

Banco Mundial. (2022). **Financial literacy and economic stability: A global perspective**.
<https://www.worldbank.org>

Berrio, C. A., Restrepo, F., & García, J. A. (2025). Cierre del campamento: Reflexión y análisis de la experiencia. Actividad desarrollada en el Campamento Empresarial, Medellín, Colombia.





Botero, J. A., & González, N. R. (2015). Política monetaria convencional y no convencional: Un modelo de equilibrio general dinámico estocástico para Colombia. **Ensayos sobre Política Económica, 33*(76), 4–17.* <https://doi.org/10.1016/j.espe.2015.02.002>

Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. (2023). **Principles of corporate finance** (14th ed.) McGraw-Hill Education.

Correa, M. (2025). Taller experiencial 'Líder de mi vida'. Actividad desarrollada en el Campamento Empresarial, Medellín, Colombia.

Cuervo Díaz, A. F. (2025). Taller de escritura académica: Redacción de informes empresariales. Ponencia presentada en el Campamento Empresarial, Medellín, Colombia.

Elkington, J. (2024). **Green swans: The coming boom in regenerative capitalism**. Fast Company Press.

EPM. (2022). **Informe de sostenibilidad 2022**. Empresas Públicas de Medellín.

González (2015)

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2024). **The balanced scorecard: Translating strategy into action**. Harvard Business Review Press.

Kiyosaki, R. T. (2021). **Rich dad poor dad für teens: Die Geheimnisse des Gelds–die du night in der Schule learns**. Finan Buch Verlag.

Kiyosaki, R. T. (2022). **Rich dad, poor dad**.

<http://123.200.31.10:8080/jspui/bitstream/123456789/366/1/Robert%20T.%20Kiyosaki%20C%20Sharon%20L.%20Lechter%20-%20Rich%20Dad%20C%20Poor%20Dad.pdf>

López, J., Mórelo, C., & Villalba, C. (2022). Tendencias de la sostenibilidad ambiental en el contexto global y colombiano. In J. A. López et al. (Eds.), **Ejercicio de la ética profesional en contadores y administradores en empresas solidarias en el departamento de Córdoba** (pp. 29–44). Editorial Unisinú.

López Betancourt, M., & Cuervo Díaz, A. F. (2025). Lecciones gerenciales de la aviación: Gestión del riesgo y toma de decisiones empresariales. Conferencia presentada en el Campamento Empresarial, Medellín, Colombia.

Lusardi & Mitchell (2014)

Mendoza, I. T. (2022). Educación financiera y desarrollo de emprendimiento en estudiantes de educación superior. **Revista de Investigación Valor Contable, 9*(1), 59–70.*

Ortiz, V. E., Jaramillo, J. C., & Martínez, A. (2025). Historia empresarial: La evolución de la industria en Antioquia. Conferencia presentada en el Campamento Empresarial, Medellín, Colombia.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2019). Philanthropy's new agenda: Creating value. **Harvard Business Review, 77*(6), 121–130, 216.*





Ross, S., Westerfeld, R., & Jaffe, J. (2021). *Corporate finance* (13th ed.). McGraw-Hill Education

Segura et al. (2021)

World Economic Forum. (2023). *The global competitiveness report 2023*.

<https://www.weforum.org>

Zavala, C. F. T. (2023). Análisis financiero y su relevancia en la toma de decisiones gerenciales.

Revista UNESUM-Ciencia's, 7(2).

<https://pdfs.semanticscholar.org/dbb4/aee964c5afcca718a5476eb6a7bbe5f8d60c.pdf>





Póster – Infografía

CAMPAMENTO EMPRESARIAL

EXPERIENCIAS DE LAS VISITAS.

El presente informe de campamento permitió sumergirse a una experiencia, iniciando por el aporte teórico, donde se exploraron temas clave como la sostenibilidad y gestión empresarial, la educación financiera y finanzas personales, la política monetaria y estabilidad económica, y la gestión estratégica en empresas públicas, fundamentados con referencias y reflexiones críticas.

FINANZAS PERSONALES

César Andrés Berrío, el cuál lideró este taller estilo conversatorio, empezó con una frase que quedó resonando en muchos: "El dinero no lo es todo, pero sí es una herramienta que define muchas cosas en nuestra vida". Desde ahí, dejó claro que las finanzas personales no se tratan solo de números o de cuánto ganamos, sino de cómo tomamos decisiones inteligentes para vivir con tranquilidad y estabilidad

SOSTENIBILIDAD EPM

El instructor hizo una reflexión sobre la importancia de mantener al usuario satisfecho como parte de la estrategia de sostenibilidad empresarial. Mencionó que EPM busca lograr este equilibrio a través de políticas tarifarias equitativas, donde el costo del servicio refleje no solo la inversión en infraestructura y mantenimiento, sino también un criterio de accesibilidad para los diferentes sectores de la población





TOMA DE DECISIONES

Desde que entramos al Banco de la República, quedó claro que no estábamos en cualquier entidad financiera. Nos recibieron en un salón donde un funcionario, con tono calmado pero seguro, nos hizo una pregunta que parecía sencilla, pero tenía fondo: "¿Alguna vez se han preguntado quién cuida el valor de nuestro dinero?" De inmediato, nos puso a pensar en algo que damos por hecho todos los días: que el dinero que usamos tenga valor y que los precios de las cosas no se disparen de un día para otro.

REFLEXIÓN

La reflexión más cautivadora fue lo importante que es la toma de decisiones. No solo en la gestión de una empresa o en la economía de un país, sino también en la vida cotidiana. Desde cómo usamos nuestro dinero hasta cómo las empresas pueden ser más sostenibles, cada elección tiene consecuencias

CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES





Anexos





