



**TRABAJO DE GRADO
Seminario**

Inteligencia de Negocios y Toma de Decisiones con Power BI

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias de la Administración.
Administración de Empresas.

Loly Yanixa Muñoz Fernández.
Edwin David Navarro Bedoya.
Seminario
2025

Tabla de Contenidos

Resumen.....	3
Introducción	4
Metodología de búsqueda de la información.....	5
Desarrollo del tema.....	6
Figuras y tablas.....	9
Conclusiones	121
Referencias.....	¡Error! Marcador no definido. 2

Resumen

La Inteligencia de Negocios (BI) es el proceso de analizar datos para ayudar en la toma de decisiones estratégicas en una organización. A través de BI, las empresas pueden recopilar, procesar y analizar datos provenientes de diversas fuentes, transformándolos en información útil que facilita la toma de decisiones. Esto se logra mediante herramientas y tecnologías como Power BI.

Power BI es una herramienta de análisis de datos y visualización de Microsoft que permite a los usuarios transformar datos crudos en informes interactivos, tableros de control (dashboards) y gráficos. Su objetivo es proporcionar información relevante y precisa en tiempo real para facilitar la toma de decisiones en todos los niveles organizacionales.

Introducción

Hoy día es de suma importancia para las nuevas generaciones que estén en un constante aprendizaje, nutriéndose diariamente de conocimiento puesto que la competencia es cada vez más amplia y sumado a ello la información nueva que aparece es aún más extensa y nuestra responsabilidad tener un poco de idea de estos nuevos cambios.

El propósito de este ejercicio es demostrar lo aprendido en esta nueva experiencia que decidí llevar a cabo en donde personalmente fue un reto porque era de total desconocimiento esta maravillosa e ingeniosa herramienta que conocí.

Con esto se puede demostrar la importancia que tiene el buen uso de los datos a la hora de tomar decisiones, la inteligencia de negocios radica en cómo se pueden transformar datos en información accionable real y para ello hoy por hoy tenemos la fortuna de acceder a herramientas como Power BI que permiten a las empresas y profesionales tomar decisiones estratégicas basada en el análisis de datos.

Metodología de búsqueda de la información.

La estrategia utilizada para la búsqueda de información de este trabajo fueron todos los aspectos como tips, consejos y herramientas aprendidos en clase por el tutor asignado y también como búsqueda personal en los diferentes medios de navegación.

Desarrollo del Tema.

1. Concepto de Inteligencia de Negocios (BI):

La inteligencia de negocios se refiere a la recopilación, análisis y presentación de datos para ayudar a las empresas a tomar decisiones fundamentadas. Sus aplicaciones se pueden dar en todas las áreas que hay datos como, por ejemplo:

- Análisis de ventas y desempeño financiero.
- Segmentación de clientes y personalización de estrategias de marketing.
- Optimización de la gestión de inventarios y la cadena de suministro.



Logo de la herramienta.

2. Toma de decisiones basada en datos.

En la actualidad, las empresas dependen cada vez más de los datos para fundamentar sus decisiones estratégicas. Las decisiones empresariales basadas en datos permiten reducir la incertidumbre y mejorar la eficiencia en la gestión. El análisis de datos facilita la

identificación de patrones, la predicción de tendencias y la detección de oportunidades de mejora.

3. Power BI como herramienta de análisis.

Power BI ofrece funcionalidades avanzadas para traducir datos en información relevante, tales como:

- Conexión con diversas fuentes de datos: Excel, Google Analytics, entre otros.
- Transformación de datos con Power Query: Esto permite limpiar y estructurar datos antes del análisis.
- Creación de modelos de datos.
- Visualización de datos: Gráficos, mapas, tablas dinámicas y dashboards interactivos.
- Automatización de reportes: Actualización en tiempo real y publicación en la nube.

Beneficios clave:

- Mayor precisión en la toma de decisiones.
- Reducción de riesgos operativos.
- Aumento de la eficiencia y rentabilidad empresarial.
- Facilidad de uso y accesibilidad.

4. Casos prácticos.

1. Sector Retail: Optimización del inventario.

Una cadena de tiendas de ropa implementó Power BI para analizar el comportamiento de ventas en diferentes sucursales. Gracias a la integración con su sistema ERP, lograron:

- Identificar productos con baja rotación y tomar decisiones sobre descuentos.
- Predecir la demanda futura con base en tendencias históricas.
- Optimizar la distribución del inventario, reduciendo costos de almacenamiento.

2. Sector Financiero: Monitoreo de KPIs.

Un banco utilizó Power BI para monitorear indicadores clave de desempeño (KPIs) en tiempo real. Esto les permitió:

- Detectar patrones de fraude mediante análisis de transacciones sospechosas.
- Evaluar la rentabilidad de distintos productos financieros.
- Automatizar reportes de cumplimiento normativo.

3. Sector Salud: Gestión de pacientes.

Un hospital empleó Power BI para analizar la ocupación de camas y tiempos de espera en urgencias. Los beneficios fueron:

- Reducción del tiempo de espera para los pacientes.
- Mejor asignación de personal médico.
- Identificación de tendencias en enfermedades estacionales.

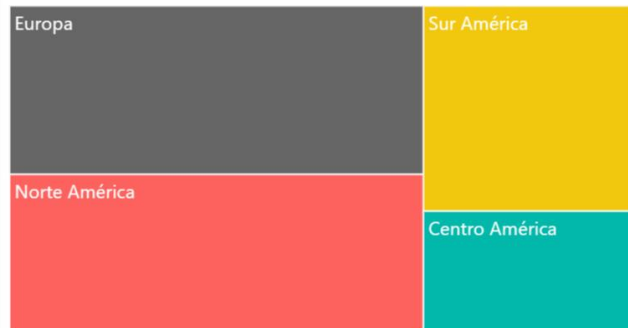
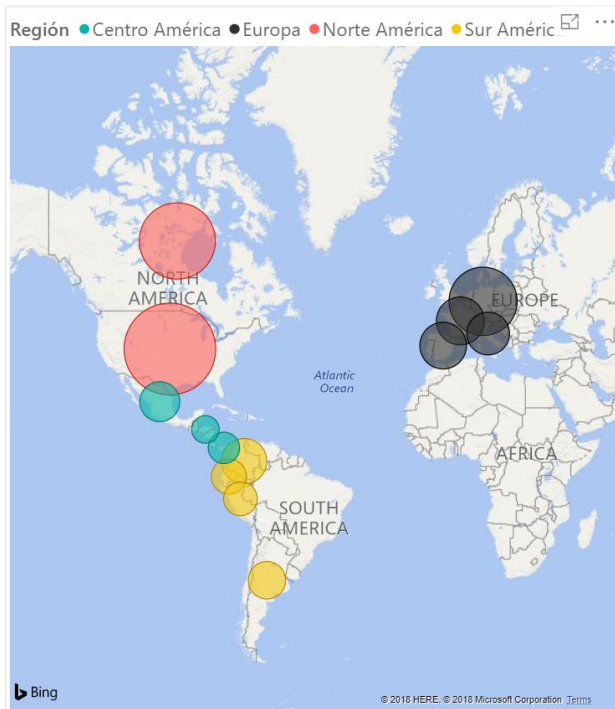
4. Sector Manufactura: Mejora en la producción.

Una empresa de manufactura implementó Power BI para supervisar el rendimiento de su maquinaria y detectar fallos antes de que ocurran. Esto llevó a:

- Disminución del tiempo de inactividad de las máquinas.
- Reducción de costos en mantenimiento correctivo.
- Mayor eficiencia en la planificación de producción.

Figuras y tablas





Región	País	Director	Email	Vendedor	%GT Ventas
Centro América	Mexico	Sara Espinosa	sespinosa@worldor...	Gabriela Martínez	5.85%
Centro América	Panamá	Sara Espinosa	sespinosa@worldor...	Irving Saladino	3.89%
Centro América	Honduras	Sara Espinosa	sespinosa@worldor...	Rolando Palacios	3.00%
Europa	España	Svenja Klöckner	sklockner@worldorg...	Carmen Valero	7.38%
Europa	Italia	Svenja Klöckner	sklockner@worldorg...	Giuseppe Bogna...	6.49%
Europa	Alemania	Svenja Klöckner	sklockner@worldorg...	Kristina Vogel	12.34%
Europa	Francia	Svenja Klöckner	sklockner@worldorg...	Pascal Jeuland	7.68%
Norte América	Canada	Betsy Haley	bhaley@worldorgani...	Eric Lamaze	14.17%
Norte América	USA	Betsy Haley	bhaley@worldorgani...	Laura Bennett	17.71%
Sur América	Colombia	Fernando López	flopez@worldorgani...	Diana García	7.09%
Sur América	Peru	Fernando López	flopez@worldorgani...	Elizabeth Bravo	4.43%
Sur América	Ecuador	Fernando López	flopez@worldorgani...	Iván Enderica	4.72%
Sur América	Argentina	Fernando López	flopez@worldorgani...	Juan Zabala	5.25%
Total					100.00%

Conclusiones.

Como se puede aprender Power BI se ha convertido en una herramienta clave para la toma de decisiones basada en datos, la capacidad para transformar información en visualizaciones interactivas permite a las empresas optimizar operaciones, mejorar estrategias de negocio y anticiparse a posibles problemas. La toma de decisiones basada en datos permite a las empresas minimizar riesgos y mejorar su eficiencia. Este instrumento es tan poderoso que permite la visualización de datos de manera dinámica para que así sea de mejor comprensión. A medida que las empresas adoptan un enfoque basado en datos, herramientas como Power BI seguirán siendo esenciales en la era digital y que ventaja tan grande es poder tener acceso a ella y nutrirse de conocimiento para poder utilizar y aplicarla en cada uno de nuestros contextos profesionales.

Referencias.

Microsoft Power BI. (2024). Documentación oficial. Recuperado de <https://powerbi.microsoft.com>