



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

**Fortalezas y coyunturas en Caldas para el
proceso de Exportación**

Corporación Universitaria Remington.

Manizales.

Administración de Negocios Internacionales.

Laura Catalina Chica Ocampo.

Seminario de grado

2024

Tabla de Contenidos

Palabra clave	3
Ensayo	4
Conclusiones	7
Referencias	8

Palabras clave

Clústers: son agrupaciones geográficas de empresas en un mismo sector. Buscan colaborar para mejorar la competitividad, compartiendo recursos y fomentando la innovación. Reciben apoyo institucional para impulsar el desarrollo económico regional.

CIF: (Cost, Insurance, Freight) es una sigla utilizada en el ámbito del comercio internacional para describir un término de entrega en el que el vendedor es responsable de cubrir los costos, el seguro y el flete para llevar la mercancía al puerto de destino acordado.

Manufacturas: productos o bienes producidos mediante el proceso de fabricación o manipulación de materias primas.

Exportación: es el proceso de enviar bienes o servicios producidos en un país a otro país con el propósito de venta o intercambio. Implica la salida de productos o servicios de la jurisdicción nacional para llegar a mercados extranjeros

Comercio: Actividad de comprar y vender bienes y servicios, ya sea a nivel local o internacional. Esta actividad implica el intercambio de productos entre personas, empresas o países con el objetivo de satisfacer necesidades, obtener beneficios económicos y fomentar el desarrollo económico

Mercados Internacionales: entornos económicos y comerciales que involucran la compra y venta de bienes y servicios a nivel global. Estos mercados son el escenario donde empresas de diferentes países interactúan para realizar transacciones comerciales.

Fortalezas y coyunturas en Caldas para el proceso de Exportación

Caldas cuenta con factores favorables que lo convierten en un departamento con alta potencialidad en el crecimiento de las exportaciones no minero-energéticas.

Alianzas público-privadas que permiten encadenamientos productivos generados alrededor de la industria del café, tanto en desarrollo de proveedores como servicios bancarios e incluso desarrollo del turismo en torno al paisaje cafetero.

Tiene infraestructura eléctrica que hace que los costos de producción sean menores frente a otras regiones del país. También cuenta con Zonas Francas que otorgan beneficios aduaneros y de impuestos.

Manizales cuenta con dos importantes clústers : Manufacturas metálicas (Cadena productiva Metalmecánica) NetworkIT - Cluster TIC del Triángulo del Café (Caldas, Risaralda y Quindío)

Para caldas el sector que mayor potencial de crecimiento en los mercados internacionales son: alimentos y bebidas como lo son los extractos y concentrados del café, té y especias, azúcar y confitería , cacao y sus preparaciones. en las manufacturas de metal tenemos herramientas y cubiertos de mesa, manufactura en fundición, hierro y acero. productos químicos como jabones, limpiadores y ceras. en la agricultura frutas y frutos comestibles, cacao y planta vivas y floricultura. en muebles y otras industrias escobas, cepillos y brochas. en servicios está el turismo como lo es ecoturismo de aves, ferias y fiestas, paisaje cultural cafetero turismo de aventura: aguas continentales, informática y actividades conexas se destaca la animación digital (SG MARKER), aplicaciones móviles (video juegos), diseño y desarrollo de software. en los servicios de salud se destaca por cirugías estéticas, tratamientos odontológicos , medicina preventiva y bienestar.

durante el primer semestre del año, las importaciones mensuales en Caldas exhibieron un patrón opuesto al de las exportaciones, mostrando una tendencia al crecimiento. Aunque experimentaron ligeras caídas en abril y junio, este último mes destacó con importaciones que alcanzaron los 32.622 miles de dólares CIF, registrando una disminución más marcada del 26,3% en comparación con junio de 2022. No obstante, en

relación al primer mes del año, se observó una recuperación del 9,7%.

La actividad comercial internacional del departamento ha experimentado un panorama positivo, aunque en los últimos meses se ha observado una tendencia a la baja en el valor tanto de las exportaciones como de las importaciones. En el ámbito de las exportaciones, predomina una estructura caracterizada por una significativa participación de productos agropecuarios, con especial énfasis en el café. Además, se destaca la concentración de las exportaciones en cinco países como principales destinos.

Durante el primer semestre del año, se han registrado cambios en la composición de las exportaciones de café, con una disminución en la participación de café verde y un aumento en los extractos de café. A pesar de la reducción en el volumen de exportaciones, el departamento ha logrado mantener su cuota relativa en las exportaciones totales del país, subrayando la continua importancia de la vocación agropecuaria en las transacciones internacionales. Esto resalta la relevancia del sector agropecuario en términos de producción, generación de empleo y exportaciones.

En lo que respecta a las importaciones, la dinámica ha sido menos pronunciada, indicando una fuerte dependencia de insumos de origen nacional y local en lugar de depender predominantemente de productos extranjeros. La tendencia a la baja en las importaciones podría interpretarse como un indicador del fortalecimiento del respaldo al mercado local, priorizando insumos de origen nacional y local. Este enfoque podría tener efectos positivos en la economía local y en el impulso a la producción interna.

Como Fortalezas en Caldas tenemos una buena ubicación geográfica lo que esto facilita el acceso a los principales puertos y centros de distribución para exportaciones, nuestra región cuenta con un clima favorable para la producción de ciertos productos, esto podría ser una ventaja competitiva en los mercados internacionales, La disponibilidad de recursos naturales únicos o productos distintivos puede proporcionar una ventaja.

Como coyunturas La capacidad de adaptarse rápidamente a cambios en el entorno económico y a las regulaciones internacionales puede ser crucial para el éxito en el comercio internacional, La inversión en investigación, desarrollo e innovación puede mejorar la competitividad de los productos en los mercados también tenemos La creciente importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en el comercio internacional puede ofrecer oportunidades para empresas que adopten prácticas sostenibles, algo muy importante a destacar es La estabilidad política y la

seguridad en la región pueden generar confianza en los socios comerciales extranjeros y facilitar las transacciones internacionales.

La falta de infraestructura de transporte, como vías férreas, un aeropuerto con capacidad de carga, una zona franca y facilidades para la conexión vial, puede ser un desafío para el desarrollo económico y comercial de una región como Caldas. Estas infraestructuras son fundamentales para facilitar el movimiento eficiente de bienes, la conectividad y el acceso a los mercados internacionales. Aquí hay algunos puntos clave sobre las implicaciones de la falta de estas infraestructuras en Caldas:

Aeropuerto con capacidad de carga, las instalaciones de carga son esenciales para facilitar el comercio internacional y el transporte de productos perecederos o de alto valor. Sin un aeropuerto con capacidad de carga, las empresas pueden enfrentar dificultades para acceder a mercados globales de manera rápida y eficiente.

Las zonas francas son áreas designadas con beneficios fiscales y aduaneros que pueden fomentar la inversión y el comercio. La falta de una zona franca en Caldas podría afectar la capacidad de la región para atraer inversiones extranjeras y promover la actividad económica.

Conexión vial: La conectividad vial es esencial para el transporte terrestre de mercancías y personas. La falta de una infraestructura de carreteras adecuada puede limitar el acceso a los mercados y dificultar el movimiento eficiente de bienes dentro de la región. Para abordar estos desafíos, las autoridades locales y regionales, junto con el apoyo del gobierno nacional, pueden considerar la inversión en proyectos de infraestructura de transporte. Esto podría incluir la expansión de carreteras, la construcción de instalaciones aeroportuarias con capacidad de carga, la exploración de opciones para introducir vías férreas y la creación de zonas francas para fomentar la inversión y el comercio. Estas inversiones pueden impulsar la competitividad de Caldas y promover el desarrollo económico sostenible.

Como estrategias para aprovechar podrían ser Diversificar la gama de productos y explorar nuevos mercados puede reducir la dependencia de un solo producto o destino, aumentando la resiliencia ante cambios en la demanda global, Invertir en la formación y desarrollo de la fuerza laboral local en áreas relacionadas con el comercio internacional puede mejorar la capacidad de las empresas para cumplir con estándares internacionales

y competir en calidad y eficiencia ya que hay muchas personas que no se atraven por desconocimiento, Asistir a ferias y eventos comerciales internacionales puede proporcionar oportunidades para establecer contactos, Incorporar prácticas sostenibles en la producción y buscar certificaciones reconocidas internacionalmente puede abrir puertas a mercados que valoran la responsabilidad social y ambiental, es muy importante Mantenerse informado sobre las tendencias económicas globales, cambios en regulaciones comerciales y políticas internacionales es esencial para adaptar estrategias de exportación de manera proactiva.

Conclusiones.

En resumen, para tener éxito en el proceso de exportación en Caldas, Manizales, Colombia, es esencial aprovechar las fortalezas locales mientras se adapta a las coyunturas económicas y comerciales internacionales. Además, la colaboración con organismos gubernamentales y organizaciones comerciales puede ser fundamental para recibir apoyo y orientación en el proceso de internacionalización.

Referencias

<https://www.mincit.gov.co/prensa/presentaciones-de-la-Ministra/doc-presentaciones/mapa-regional-de-oportunidades-caldas.aspx>Bastidas, L.R. (2007). *El inicio del siglo XXI*. Planeta.

<https://caldata.caldas.gov.co/wp-content/uploads/2023/09/Boletin-Comercio-Exterior-II-Trim->

<https://www.adr.gov.co/wp-content/uploads/2021/07/CALDAS-TOMO-1.pdf>

<https://www.lapatria.com/opinion/columnistas/irene-mejia-robledo/fortalezas-de-manizales-para-la-inversion>

