



TRABAJO DE GRADO
Opción Práctica y Pasantía.

Práctica Empresarial
**Diseño y creación de piezas gráficas para comunicaciones internas
en Renting Colombia**

Corporación Universitaria Remington
Facultad de Diseño
Profesional en Diseño Gráfico

Gianfranco Giovannetti Flórez
Tutor: Juan Diego López Medina
Práctica Empresarial
Santa Marta, Colombia 2025

El trabajo de grado “Diseño y creación de piezas gráficas para comunicaciones internas en Renting Colombia” es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del trabajo de grado está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país. Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

AUTORES

Gianfranco Giovannetti Flórez

gianfranco.giovannetti.4973@miremington.edu.co

[CVLaC](#)

Nota: el(los) autor(es) certificó(aron) (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró el único responsable.

TUTORÍA

Juan-Diego López-Medina

Dr. Degree in Visual Communication

Juan.lopez@uniremington.edu.co

[CVLaC](#)

Agradecimientos

Agradezco profundamente a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de este proyecto de grado. A mi familia, por su apoyo incondicional y constante motivación; a mis docentes, por compartir sus conocimientos y orientarme durante mi formación académica; y a la empresa que me brindó la oportunidad de realizar mi práctica empresarial, permitiéndome aplicar y fortalecer mis habilidades como diseñador gráfico en un entorno profesional real. Este logro es el resultado del acompañamiento, la enseñanza y la confianza de todos ellos.

Tabla de Contenidos

AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN.....	6
PALABRAS CLAVE.....	6
ABSTRACT	6
KEYWORDS	7
PROBLEMÁTICA ABORDADA EN LA PRÁCTICA O PASANTÍA	7
OBJETIVOS	9
OBJETIVO GENERAL	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
METODOLOGÍA	10
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	11
ALCANCE	11
TIPO DE PASANTÍA	11
GRUPOS DE INTERÉS	11
GRUPOS INTERNOS:	12
GRUPOS EXTERNOS:	12
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	13
CONCLUSIONES.....	25
FORTALEZAS	25
LOGROS	25
OPORTUNIDADES.....	26
RETOS (DIFICULTADES).....	26
REFERENCIAS	27
ANEXOS	30

Lista de tablas

TABLA 1. CRONOGRAMA PARA DESARROLLO DE PIEZAS PRINCIPALES RENTING COLOMBIA.	24
--	----

Lista de figuras

MANUAL DE MARCA RENTING COLOMBIA.	8
.....	8
FIGURA 1, COMUNICADO	14
ACTUALIZACIÓN URL.....	14
FIGURA 2, COMUNICADO CIBERRESILIENCIA.....	14
FIGURA 3, CAMPAÑA CIBERSEGURIDAD.....	14
FIGURA 4, BUZONES.....	14
FIGURA 5, COMUNICADO MAGAZÍN.....	15
FIGURA 6, PIEZA CREACIÓN GRUPO CIBEST.....	15
FIGURA 7, DOCUMENTOS INGRESO.....	15
FIGURA 8, COMUNICADO EFITÓN.....	15
FIGURA 9, BANNER CRECIMIENTO.....	16
FIGURA 10, COMUNICADO ZILO.....	16
FIGURA 11, COMUNICADO PROVISIONES.....	17
FIGURA 12, BANNER SEGURIDAD VIAL.....	17
FIGURA 13, COMUNICADO DINAMISMO.....	18
FIGURA 14, COMUNICADO CHERWELL.....	18
FIGURA 15, COMUNICADO SUFACTURA CANON.....	18
FIGURA 16, COMUNICADO TELEMETRÍA.....	18
FIGURA 17, BANNER DIPLOMADO.....	19
FIGURA 18, BANNER PREGUNTAS SOBRE FACTURA.....	19
FIGURA 19, BANNER CUIDADO DE VEHÍCULO.....	19
FIGURA 20, BANNER FOTOMULTA.....	20
FIGURA 21, BANNER PERCEPCIÓN.....	20
FIGURA 22, BANNER FACTURA.....	21
FIGURA 23, BANNER INFO CONTACTO.....	21
FIGURA 24, BANNER RENTA.....	22
FIGURA 25, BANNER PAGO.....	22
FIGURA 26, BANNER RESPALDO.....	22
FIGURA 27, BANNER DECISIONES.....	23
FIGURA 28, BANNER TU PRÓXIMO CARRO.....	23
FIGURA 29, BANNER CERRAR PUERTA.....	23

Resumen

En la práctica empresarial realizada en Renting Colombia, cuento con la responsabilidad en el área de Comunicaciones Internas como Diseñador Gráfico, de crear piezas visuales para campañas internas y material corporativo, siendo esto vital en cuanto a la información suministrada a las diferentes direcciones de la empresa.

He logrado poner en práctica todos los recursos aprendidos en la etapa formativa, también he desarrollado nuevas habilidades en diseño, manejo de herramientas y trabajo en equipo, aportando soluciones gráficas que fortalecen la imagen de la empresa y su comunicación con distintos públicos, ya sean colaboradores, proveedores, clientes y otros grupos de interés.

Palabras clave

- Diseño gráfico
- Trabajo en equipo
- Comunicaciones internas
- Comunicación visual
- Renta de vehículos

Abstract

In my internship at Renting Colombia, I was responsible for Internal Communications as a graphic designer, creating visual pieces for internal campaigns and corporate materials, which was vital for providing information to the company's various departments.

I was able to put into practice all the resources learned during my training period and also developed new skills in design, tool management, and teamwork, contributing graphics that strengthen the company's image and its communication with various audiences, including employees, suppliers, clients, and another stakeholders.

Keywords

- Graphic design
- Teamwork
- Internal communications
- Visual communication
- Vehicle Rental

Problemática abordada en la práctica o pasantía

La empresa presenta una problemática en su comunicación interna, ya que, los mensajes visuales actuales no logran captar la atención de los colaboradores y clientes, ni generar una conexión efectiva con la cultura organizacional, (Sánchez & Pérez, 2020). Lo que reduce el impacto de campañas internas, (Men, L. R. (2014). actividades de bienestar (Grawitch, M. J., Gottschalk, M., & Munz, D. C. (2006) y comunicados visuales informativos. Ante esto, se requiere un practicante en Diseño Gráfico (Melewar, Bassett & Simões, 2006), que apoye la creación de piezas visuales más atractivas, dinámicas y alineadas con la identidad de la marca, con el fin de mejorar la efectividad de los mensajes, fomentar el sentido de pertenencia y fortalecer el vínculo entre los colaboradores y la empresa.

Manual de marca Renting Colombia.

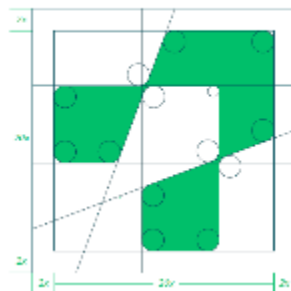


MANUAL DE MARCA

Isotipo

Se construye dentro de una rectícula 20x20, dividiendo los segmentos de construcción de marca para los hitos *SyFont* y *Font* Renting Colombia.

- Está compuesto por tres elementos.
- Los hitos son espacios entre los puntos de construcción.
- Todos los valores serán redondeados.



Construcción de isotipo, Renting Colombia.



MANUAL DE MARCA

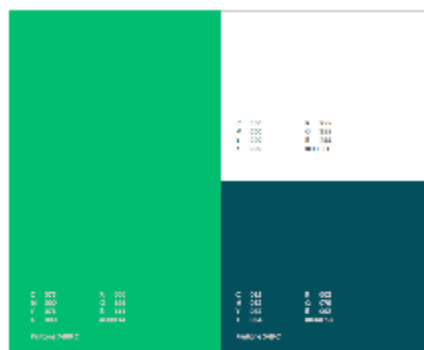
Color

PARA EQUIPOS DE DISEÑO

El color principal de nuestra marca es el verde, el cual se utiliza en todos los elementos de la marca. El verde se define como el color que se utiliza en todos los elementos de la marca.

El verde se define como el color que se utiliza en todos los elementos de la marca. El verde se define como el color que se utiliza en todos los elementos de la marca.

El verde se define como el color que se utiliza en todos los elementos de la marca. El verde se define como el color que se utiliza en todos los elementos de la marca.



Colores corporativos, Renting Colombia.



MANUAL DE MARCA

Tipografía

PARA EQUIPOS DE DISEÑO

La tipografía de nuestra marca es el sans-serif. El sans-serif se define como el tipo de letra que se utiliza en todos los elementos de la marca. El sans-serif se define como el tipo de letra que se utiliza en todos los elementos de la marca.

CIB FONT SANS REGULAR
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : ; ' " () [] { } ~

CIB FONT SANS BOLD
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : ; ' " () [] { } ~

CIB FONT SANS ITALIC
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : ; ' " () [] { } ~

CIB FONT SANS BOOK
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : ; ' " () [] { } ~

CIB FONT SANS BOOK ITALIC
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : ; ' " () [] { } ~

Tipografías corporativas, Renting Colombia.

Objetivos

Objetivo General

Aplicar conocimientos y habilidades en diseño gráfico con el fin de crear piezas visuales que mejoren la comunicación interna de la empresa, fortaleciendo la identidad corporativa y el vínculo entre los colaboradores y la organización.

Objetivos Específicos

- Analizar las necesidades comunicativas internas de la empresa, y así, observar que avances se pueden obtener en la parte visual entre la empresa y los colaboradores, con el fin de proponer nuevas estrategias comunicativas visuales.
- Buscar la manera adecuada para comunicar claramente los mensajes por medio de imágenes y archivos multimedia para fortalecer las relaciones entre colaboradores.
- Evaluar la efectividad de las piezas diseñadas mediante retroalimentación de los colaboradores y análisis del nivel de interacción o recepción de los mensajes.

Metodología

El desarrollo de este trabajo de grado se basó en una metodología de tipo aplicada (Pineda Gea, F., Téllez Ramos, C. M., & Gutiérrez Aburto, R. A. 2023). y descriptiva (Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018), tomando como punto de partida un enfoque cualitativo (Flick, U. (2015), teniendo en cuenta que se centra en la descripción, análisis e interpretación de la experiencia (Bisquerra Alzina, R. (2009). adquirida durante la práctica profesional en la empresa Renting Colombia (Renting Colombia S.A.S. (s. f.), esto con el fin de analizar, documentar y consolidar los resultados obtenidos durante la práctica profesional.

La metodología aplicada permitió vincular los conocimientos teóricos adquiridos en el programa académico con la experiencia práctica en un entorno laboral real. Por medio de la observación directa (Hernández Sampieri et al., 2014), la participación en distintos proyectos y la ejecución de numerosas tareas propias del rol de diseñador gráfico (Gómez, L. A. 2019), se identificaron necesidades comunicativas (Hymes, 1995), se propusieron soluciones creativas - visuales y se evaluó su impacto dentro de la organización.

Desde un enfoque descriptivo (Arias, 2012), se registraron las actividades desarrolladas, los procesos de diseño aplicados y los resultados obtenidos en las diferentes etapas del trabajo. Este enfoque permitió observar y analizar de manera sistemática la experiencia profesional, mostrando las competencias adquiridas, los retos enfrentados y las dinámicas empleadas para responder a los requerimientos de comunicación visual de la empresa.

Para el modelo de trabajo aplicado en la práctica, se ajusta una metodología proyectual (Munari, Bruno. (1983) de diseño, basada en la comunicación organizacional interna (Andrade, 2005), llevando a cabo etapas de análisis, conceptualización, desarrollo y confirmación de piezas gráficas, todo con el fin de resaltar la claridad, coherencia y efectividad comunicativa.

En síntesis, la metodología aplicada y descriptiva empleada en este proyecto dio la posibilidad de fortalecer los resultados de la práctica profesional desde una perspectiva analítica y reflexiva (Morle Portillo, W. C. 2024), uniendo teoría y práctica para consolidar el perfil profesional del diseñador gráfico y aportar a la optimización de los procesos comunicativos de Renting Colombia.

Línea de investigación

El desarrollo de la práctica profesional en Renting Colombia se basó en la creación de piezas gráficas para comunicación interna (Cuenca Fontbona & Verazzi, 2018), esto está relacionado con la línea de investigación de cultura visual (Martínez Luna, 2019), ya que se abordó el diseño de piezas visuales para facilitar la comunicación interna, aplicando en ellas la identidad corporativa de la empresa, todo con el fin de comunicar de manera clara y facilitar el entendimiento por parte de los diferentes grupos de interés.

Alcance

El proyecto posee un alcance descriptivo (Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. 2014), ya que, se enfoca en documentar las actividades realizadas, los procesos de diseño implementados y los resultados obtenidos, así mismo, reflejar los aprendizajes, competencias y aportes adquiridos durante el ejercicio profesional.

Tipo de pasantía

Se realiza Práctica profesional. (Acuerdo 05 Consejo Directivo, 04 Agosto 2021)

Grupos de interés

Para el correcto Desarrollo del Proyecto realizado, basado en la práctica profesional de Diseño Gráfico en Renting Colombia, es esencial la identificación y análisis de los grupos de interés, puesto que, estos influyen directa e indirectamente en los procesos de comunicación visual de la organización. El practicante de Diseño Gráfico cuenta con roles de producción y ejecución entre las necesidades de comunicación de la empresa y las expectativas de sus públicos.

La identificación de los grupos de interés está basada en el conocimiento adquirido los primeros días del desarrollo de la práctica profesional. El Proyecto está apoyado en un enfoque cualitativo - aplicado, donde el practicante analiza con atención para identificar cómo cada grupo de interés influye en la creación y aprobación de las distintas piezas desarrolladas.

Por medio del trabajo realizado del practicante, se pueden identificar dos tipos de grupos de interés, siendo estos internos y externos:

Grupos internos:

Mercadeo y comunicaciones: dicho grupo simboliza el principal articulador de la estrategia comunicacional de Renting Colombia. El practicante de diseño gráfico desarrolla distintas piezas alineadas con campañas publicitarias, identidad corporativa y objetivos de posicionamiento en el mercado.

Área de ventas: necesitan apoyo visual para distribuir una correcta información al cliente y aumentar las ventas en la renta de los vehículos ofertados en Renting Colombia.

Gerencia: este grupo es importante y es el principal, ya que, se encarga de validar las piezas visuales realizadas y que estén acordes a la identidad corporativa.

Grupos externos:

Clientes: forman al público principal por lo cuál se crean las diferentes piezas gráficas distribuidas por distintos medios.

Proveedores: grupo de interés directo de relacionamiento empresarial con el fin de comercializar productos.

Universidad: procede como grupo de interés evaluador del practicante, dejando constancia del cumplimiento de las actividades adecuadamente y en los tiempos estipulados.

Presentación de resultados

En el proceso de mi práctica profesional como Diseñador Gráfico, las evidencias gráficas recopiladas logran demostrar las competencias adquiridas y aplicadas en contextos laborales reales. Dichas evidencias abordan la creación de piezas gráficas digitales e impresas (López López, A. M. 2019)., diseñadas conforme a los lineamientos empresariales y a las necesidades de comunicación de la empresa. Como parte del proceso creativo, se añadieron elementos visuales nuevos que ayudaron a refrescar la imagen de la organización, promoviendo una estética moderna (Martín Emparan, A. 2007) y coherente con su proyección estratégica. Además, se propusieron nuevas estrategias visuales con el propósito de hacer más efectiva la parte comunicacional, tanto hacia el público externo como entre los colaboradores internos, favoreciendo así una comunicación más dinámica, clara y participativa. Uniendo todo, dichas producciones evidencian la integración de conocimientos teóricos y prácticos, el uso de herramientas digitales especializadas y la capacidad de innovación aplicada al diseño gráfico profesional.



Portafolio en [Behance](#) con el proyecto de Renting Colombia (clic en la imagen).



Figura 4, buzones.

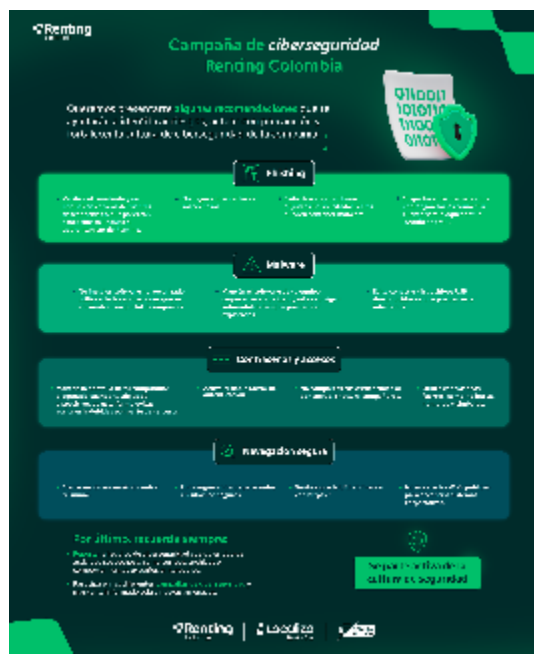


Figura 3, campaña ciberseguridad.



Figura 2, comunicado ciberresiliencia.



Figura 1, comunicado Actualización URL.



Renting
Colombia

¡Hola!

Queremos contarte que, con el proyecto **ZILO** identificamos y entregamos solución para 2 temas importantes en busca de tener procesos más ágiles y eficientes para mejorar nuestro servicio al cliente.

1

Necesidad de un mayor control de diferentes acciones dentro de la cadena logística en relación a la organización desde la adquisición de vehículos hasta el proceso de fin Renting y su mantenimiento.

✓ **Aligerar** la carga administrativa con módulos en línea y más permisos, tener control de inventarios, analizar información y generar reportes, tener seguimiento en tiempo real, gestionar acciones más y tener control detallado de los vehículos durante todo el proceso de la flota empresarial.

2

Brechas en la validación de identidad del cliente en cuanto a tiempo y confiabilidad de información desde la creación, gestión, firma y almacenamiento de actas de manera segura, eficiente y legalmente válida.

✓ Para eso, llegó **Acta digital**, una herramienta que nos permite disminuir el tiempo en la gestión del cliente, tener una mejor gestión de procesos y confiabilidad en la gestión, optimizar recursos, cumplir con la ley de tratamiento de datos y mitigar riesgos de cumplimiento para mejorar la experiencia del cliente.

Con emoción, podemos decir que **Zilo Inventario** y **Zilo Acta digital** son 2 implementaciones que llabran para sumar valor a Renting y Proveedores mejorando la experiencia del cliente, reduciendo costos operativos y mejorando el nivel de servicio.

Gracias a todo el equipo que trabajó para volver realidad este proceso.

Participantes

Proyecto Zilo Inventario

Diego Arango
PN, Control y Mantenimiento

Proyecto Zilo Acta digital

Diego Arango
PN, Control y Mantenimiento
María Wilson
Información y Soporte
Juan Carlos López
Soporte Técnico

Proyecto Zilo

Diego Arango
PN, Control y Mantenimiento
Andrés Buitrago
PN, Control y Mantenimiento
Diego Arango
PN, Control y Mantenimiento
Santiago Buitrago

Proyecto Zilo

Diego Arango
PN, Control y Mantenimiento
Andrés Buitrago
PN, Control y Mantenimiento
Diego Arango
PN, Control y Mantenimiento
Santiago Buitrago

En Renting Colombia creamos el futuro para todos y nos movilizamos con mente y corazón.

Figura 10, comunicado Zilo.



En ...

Renting Colombia

> **nuestro talento**
nos hace **crecer** juntos.

Figura 9, banner crecimiento.

Provisiones con IVA incluido
(mantenimiento, otros gastos y canon)

¡Hola! → En Renting Colombia *avanzamos* juntos con nuestros proyectos.

Nos emociona contarle que, gracias a un paso tan importante como la implementación del proyecto **Provisiones con IVA incluido** que impacta directamente en el proceso de facturación e impuestos, específicamente en las facturas de mantenimiento, otros gastos y el canon.

Antes, incluir el IVA en las provisiones requería un proceso más lento y complejo y, desafortunadamente, esto conllevaba riesgos de errores y consumía mucho tiempo del equipo. **¡Buenas noticias!** Ahora gracias a este proyecto, eso quedó atrás.

¿Qué logramos?

- **Cumplimiento normativo:** Se aseguraron detalles técnicos que facilitan auditar los procesos e cumplir con la norma y la ley.
- **Más tiempo para el cliente:** El equipo puede enfocarse en la solución de problemas.
- **Seguimiento:** Cada paso del proceso cuenta y se genera un registro que permite rastrear y prevenir incidencias de cumplimiento.
- **Más control financiero:** Los usuarios reflejan mejor predictibilidad en la red de finanzas.
- **Mayor control operativo:** Gracias al control del pago por hora en los costos.

¿Qué mejoramos?

- **Automatización del proceso:** Gracias a un evento de ajustes manuales se redujo el 1%.
- **Aplicación de la ley:** El 1% para los pagos y el 0% para los pagos de Renting para una excelente experiencia.
- **Modelo de revisión manual:** Ahora se revisa con una herramienta digital para mejorar la eficiencia.
- **Información confiable:** Con la actualización automática de los datos de contacto, que garantiza la integridad de la información.

Participantes negocio:
Carolina Zuluaga
Laura Ciro
Daisy Cristina David

Participantes TI:
Andrés Ospina
Juan Camilo Morales
Juan Esteban Parra

Con emoción podemos decir que este proyecto es un paso que nos apalanca hacia la **excelencia operacional** que construimos juntos cada día.

En Renting Colombia creamos el futuro para todos y nos movilizamos con mente y corazón.

¡Gracias a quienes lo hicieron posible!

Renting Colombia | Localiza | Servicio al Cliente

Figura 11, comunicado provisiones.

Renting Colombia

En Renting Colombia,

entendemos que la **seguridad vial** trasciende la normativa.

Figura 12, banner seguridad vial.

En Renting Colombia
Somos Dinamismo

Creemos el futuro para todos, nos movilizamos con mente y corazón, y **exploramos nuevas formas** de hacer las cosas con visión de futuro.

¿Hay alguien en tu equipo que viva el **dinamismo** en su día a día?

¡Es momento de reconocerlo! **Postúlate** como representante de este rasgo haciendo **clic aquí**.

#SomosDinamismo #SomosC&D #SomosculturaRentingColombia

Logos: Renting Colombia, Localiza, and others.

Figura 13, comunicado Dinamismo.

¡Hola!

Te comunicamos que hoy **jueves 11 de septiembre** - las 7:00 p.m., realizaremos un cambio de plataforma programado en el sistema de gestión de tickets **Cherwell**. Durante este tiempo, la plataforma no estará disponible para recibir solicitudes de soporte.

→ Solo se atenderán casos críticos por los siguientes medios:

- Chatbot de soporte: [Dinamismo](#)
- Correo electrónico: [mailto:soporte@rentingcolombia.com](#)
- Línea celular: 015 114 2111
- Línea Teams: 015 114 2111 por Teams o al 0641 820 0050 ext. 55555

Duración estimada del cambio:
Desde el **jueves 11** hasta el **domingo 14** de septiembre.

Gracias por tu comprensión y por ayudarnos a seguir mejorando nuestros servicios.

Equipo de Soporte de TI

Logos: Renting Colombia, Localiza, and others.

Figura 14, comunicado Cherwell.

¡Lanzamos el
Comité de Oportunidades de telemetría!

En el mes de **GEOTAB**, compartimos con 7 dispositivos que podrán ser instalados en los vehículos de la flota de la empresa durante 3 meses. Es un piloto para poder experimentar con esta tecnología de telemetría.

Queremos que tú nos ayudes a imaginar cómo se usarán los dispositivos que aprovecharán el poder de la telemetría.

¿Cómo participar?

- Responde en tu oficina del día a día donde o cuando tengas tiempo para responder.
- Responde tu idea hasta el 15 de septiembre o antes del 1 de mayo a los [link aquí](#).
- Las mejores ideas serán seleccionadas para la instalación y experimentación de los dispositivos.

¡No dejes pasar esta oportunidad de crear el futuro juntos!

Si tienes alguna pregunta, contáctanos:

[Explora aquí](#) y descubre todo el funcionamiento de los dispositivos de telemetría.

Logos: Renting Colombia, Localiza, and others.

Figura 16, comunicado Telemetría.

¡Hola!

Estamos emocionados de compartirte una excelente noticia.

En nuestra búsqueda constante por mejorar y hacer más eficiente nuestros procesos, **identificamos un reto importante** al momento de gestionar el sistema de facturación y su cumplimiento con las necesidades de nuestra flota, específicamente, al procesar el canon, que se maneja en un tiempo de espera alto para el cliente, y los logros obtenidos a largo de la implementación.

Por eso nació Sufactura Canon

Un proyecto pensado en ti, conformar a la flota en que facturas, mejorarlos cada día, cumplir, mejorando la experiencia de nuestros clientes.

Gracias a este proyecto logramos:

- Reducir el tiempo de ejecución de las actividades de facturación.
- Optimizar el flujo de información de la flota con el sistema de facturación.
- Mejorar el control de la documentación de toda la flota de vehículos y sus respectivos costos y mantenerlos actualizados.

Esto es un paso más hacia la excelencia operacional que todos construyamos día a día.

¡Gracias a quienes hicieron posible este avance!

Participaron en el proyecto:

- Rendimiento: [Rendimiento](#)
- Proyecto: [Proyecto](#)
- Proyecto: [Proyecto](#)
- Proyecto: [Proyecto](#)

En Renting Colombia creamos el futuro para todos y nos movilizamos con mente y corazón.

Logos: Renting Colombia, Localiza, and others.

Figura 15, comunicado Sufactura Canon.



Figura 17, banner diplomado.

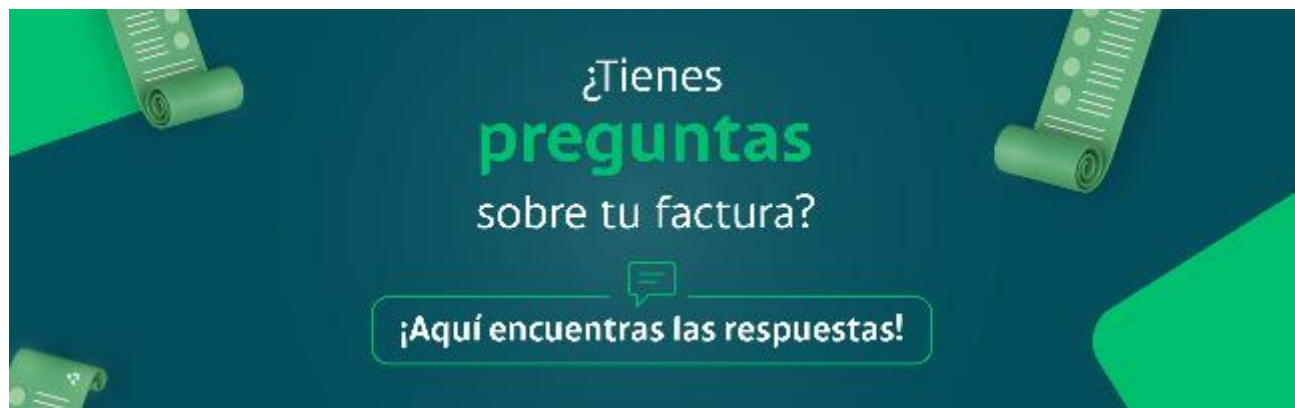


Figura 18, banner preguntas sobre factura.



Figura 19, banner cuidado de vehículo.



Figura 20, banner fotomulta.



Figura 21, banner percepción.



Figura 22, banner factura.

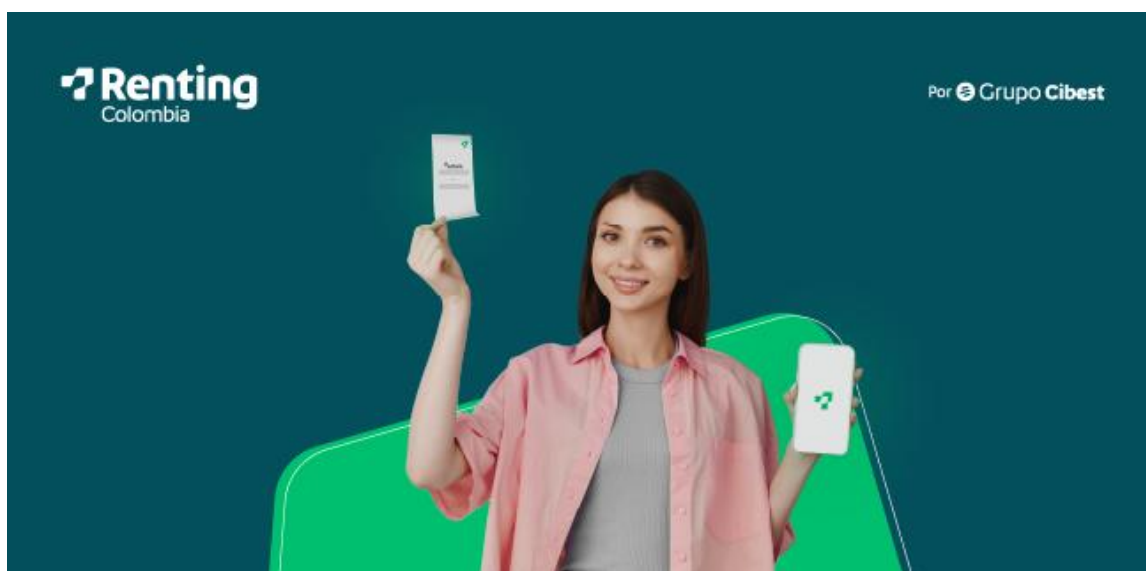


Figura 23, banner info contacto.



Figura 25, banner pago.



Figura 24, banner renta.



Figura 26, banner respaldo.



Figura 27, banner decisiones.



Figura 28, banner tu próximo carro.



Figura 29, banner cerrar puerta.

Tabla 1. Cronograma para desarrollo de piezas principales Renting Colombia.

Fecha	Entregable
Mes 1 (abril)	Comunicados internos, bitácora
Mes 2 (mayo)	Comunicados internos, cabezote videos ingresos
Mes 3 (junio)	Cambio visual Bancolombia a Grupo Cíbest
Mes 4 (julio)	Comunicados internos, videos ingresos
Mes 5 (agosto)	Comunicados internos, videos ingresos
Mes 6 (septiembre)	Comunicados internos, productos impresos
Mes 7 (octubre)	Comunicados internos, activaciones

Conclusiones.

En el tiempo de estancia en Renting Colombia, logré orientarme fácilmente en cuanto al tema visual, logrando entender rápidamente la identidad visual de la empresa y aplicarla en los primeros diseños realizados, con un grupo de trabajo colaborativo que facilitó el trabajo en todo momento, siendo este muy fluido y ameno. Después de mi llegada me hicieron saber que logré mejorar la parte visual de la empresa, dándole un toque mucho más profesional y atractivo, los receptores de los mensajes lograron entender con más facilidad la información abordada, como resultado se mejoró la parte visual, la información ahí establecida y los grupos de interés se afianzaron más.

Fortalezas

En las prácticas profesionales realizadas en Renting Colombia, conte con diversas fortalezas que favorecieron adecuadamente en función de mi cargo y aporte a la organización.

Se destaca la aptitud para la rápida adaptación al entorno y al grupo de trabajo ya establecido, esto me permitió analizar eficazmente las dinámicas internas empresariales y el flujo de trabajo general.

Como practicante demostré dotes de análisis comunicacional, la creatividad demostrada en las piezas y demás proyectos visuales realizados permitió que el practicante se entendiera eficazmente con el grupo de trabajo, teniendo buena comunicación con las distintas áreas internas de la empresa, fortaleciendo los diferentes procesos de comunicación.

Logros

Demostré correctas habilidades en cuanto al cumplimiento de mis funciones y responsabilidades estipuladas, aportando conocimientos en los distintos procesos creativos y colaborativos, pude crear distintas piezas tanto digitales como impresas, mostrando gran conocimiento en las áreas gráficas, todo alineado a la identidad gráfica de la empresa.

Se respetaron los plazos de entrega de cada pieza, logrando así, tener un proceso fluido en la renta de vehiculos, desde la creación de piezas, a la materialización de la fase de venta.

Oportunidades

La experiencia fue importante y con gran significado en el proceso de práctica, tanto a nivel profesional como personal. En todo el proceso, tuve en cuenta la correcta aplicación de los conocimientos obtenidos en el ámbito académico, fortaleciéndolos desde una dinámica real laboral, de igual manera, se establecieron vínculos personales y laborales, permitiendo así, la prolongación laboral por un mes más de contrato.

Retos (Dificultades)

Antes de mi llegada a la empresa, se presentaban problemas de comunicación tanto informativos, como graficos, por tal motivo se me presenta la oportunidad de realizar las practicas profesionales en Renting Colombia. El mayor reto fue aumentar el nivel gráfico y comunicativo para las piezas distribuidas interna y externamente, logrando así, un buen resultado al finalizar el proceso como practicante, todos mis superiores y mi grupo de trabajo general se mostraron agradecidos por el trabajo realizado, dejandomelo saber hasta el día de finalización de prácticas.

Referencias

(Acuerdo 05 Consejo Directivo, 04 Agosto 2021).

Andrade, Horacio, H. (2005). Comunicación organizacional interna: Proceso, disciplina y técnica. Netbiblo.

Arias, Fidias G.. (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (6.^a ed.). Episteme.

Bisquerra Alzina, R. (2009). Metodología de la investigación educativa. La Muralla.

Cuenca Fontbona, Joan, J., & Verazzi, Laura, L. (2018). Guía fundamental de la comunicación interna. Universitat Oberta de Catalunya.

Flick, U. (2015). Introducción a la investigación cualitativa (3.^a ed.). Ediciones Morata.

Gómez, L. A. (2019). Diseño gráfico: Fundamentos y aplicaciones. Alfaomega.

Grawitch, M. J., Gottschalk, M., & Munz, D. C. (2006).

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014).

Metodología de la investigación (6.^a ed.). McGraw-Hill Educación.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018).

Metodología de la investigación (7.^a ed.). McGraw-Hill Education.

Hymes, Dell, D. (1995). Acerca de la competencia comunicativa. En M. Llobera et al. (Eds.), *Competencia comunicativa: Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras* (pp. 27–47). Edelsa.

López López, A. M. (2019). *Diseño gráfico digital (Espacio de Diseño)*. Anaya Multimedia.

Martín Emparan, A. (2007). *Diseño gráfico y estética moderna*.

Martínez Luna, S. (2019). *Cultura visual: La pregunta por la imagen*. Sans Soleil Ediciones.

Melewar, T. C., Bassett, K., & Simões, C. (2006). The role of communication and visual identity in modern organisations. *Corporate Communications: An International Journal*, 11(2), 138–147.

Men, L. R. (2014). Strategic internal communication: Transformational leadership, communication channels, and employee satisfaction.

Morle Portillo, W. C. (2024). *Perspectiva analítica de la investigación cualitativa y sus principales métodos*.

Munari, Bruno. (1983). ¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual. Gustavo Gili.

Pineda Gea, F., Téllez Ramos, C. M., & Gutiérrez Aburto, R. A. (2023). Metodología Aplicada en la Redacción de Trabajos Monográficos de Tipo Revisión Sistemática.

Revista Ciencia y Tecnología El Higo, 13(1), 2-19.

Renting Colombia S.A.S. (s. f.). Quiénes somos. <https://www.rentingcolombia.com>.

Sánchez, L., & Pérez, M. (2020). Comunicación interna y diseño gráfico: estrategias visuales para fortalecer la cultura organizacional. Editorial UOC.

Anexos

[Proyecto de Behance.](#)