

**TRABAJO DE GRADO**

**NIVEL DE CONOCIMIENTO TRIBUTARIO DE LOS EMPRENDEDORES DEL  
MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN, ANTIOQUIA Y ESTRATEGIAS PARA SU  
FORTALECIMIENTO (2023-2025)**

**Katerine Zapata Ríos.**

**Reinel Jose Guzmán.**

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

**Contador Público**

**Corporación Universitaria Remington**

Programa de Ciencias Contables

Medellín, Antioquia

2026

## **TRABAJO DE GRADO**

### **AGRADECIMIENTOS**

Expreso mi agradecimiento a Dios por permitirme culminar esta etapa académica. A mi familia por su apoyo incondicional durante el proceso de formación profesional.

Asimismo, agradezco a la Corporación Universitaria Remington, a mis docentes y especialmente al tutor por la orientación brindada durante el desarrollo de esta investigación. Finalmente, agradezco a los emprendedores del municipio de Concepción que participaron en el estudio y aportaron información valiosa para el cumplimiento de los objetivos planteados.

## TRABAJO DE GRADO

### TABLA DE CONTENIDOS

Resumen.....	3
Palabras clave.....	6
Problemática abordada.....	7
Objetivos .....	11
Metodología.....	12
Resultados.....	16
Conclusiones.....	18
Anexos.....	19
Recomendaciones.....	22
Referencias.....	23

## **TRABAJO DE GRADO**

### **RESUMEN**

El presente trabajo analiza el nivel de conocimiento de los emprendedores en el municipio de Concepción Antioquia y estrategias para su fortalecimiento en los años 2023 al 2026.

El problema de investigación surgió ante la necesidad de promover el cumplimiento adecuado de las responsabilidades legales. Para cumplir con los objetivos se empleó una metodología con enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, ya que permite comprender de manera integral el nivel de conocimiento tributario de los emprendedores.

Combinando datos estadísticos con interpretaciones de carácter social, tomamos como muestra 100 emprendedores del municipio por medio de una encuesta a través del formulario de Google forms y 15 entrevistas personalizadas; por medio de estas el análisis nos indica que los emprendedores del municipio de Concepción presentan un nivel medio-bajo de conocimiento tributario, un 37,5% con un nulo dominio del tema lo que quiere decir que el conocimiento tributario en los emprendedores es homogéneo y que un proporción considerable de emprendedores se encuentra en riesgo de incumplir con sus obligaciones fiscales, estos no lleva a un control constante de ingresos y gastos causando sanciones por incumplimiento en la normatividad de la DIAN, nunca han recibido capacitación o asesoría en temas tributarios, desconocen los plazos exactos, los regímenes especiales y las obligaciones formales específicas para su tipo de negocio.

## **TRABAJO DE GRADO**

La falta de información se traduce en errores contables, multas, cierres temporales o el pago de más impuestos de los estrictamente necesarios, al no comprender los procesos fiscales muchos delegan esta responsabilidad en contadores sin tener una supervisión clara de lo que se declara.

## TRABAJO DE GRADO

### PALABRAS CLAVE

- **Ingresos y gastos:** son todas las entradas de dinero que recibes (como tu salario, ventas o rentas). Los gastos son las salidas de dinero para cubrir necesidades y obligaciones (como servicios públicos, alimentación o arriendo). (BBVA en Colombia, 2024)
- **Conocimiento tributario:** es el conjunto de información sobre las normas, procedimientos, derechos y obligaciones fiscales de un país. En Colombia, es fundamental para el correcto cumplimiento ante la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales), evitando sanciones y optimizando los recursos financieros de personas y empresas. (Biblioteca Digital CCB, 2025)
- **Impuesto:** Es un pago que el estado exige para cubrir los gastos públicos y poder satisfacer las necesidades de todos habitantes del país. (DIAN, 2025)
- **Obligación tributaria:** Es el deber jurídico que tienen las personas naturales o jurídicas de contribuir al sostenimiento de los gastos públicos, según establece ley. (Programa de facturación gratuito, 2026)
- **Emprendedor:** Persona que identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para desarrollar un proyecto. (Economipedia, 2024)
- **Asesorías:** Es un servicio profesional de orientación y acompañamiento experto. Su objetivo es respaldar a personas o empresas en área específicas como (la legal, contable o

## **TRABAJO DE GRADO**

financiera) para optimizar sus recursos, tomar decisiones informadas y garantizar el cumplimiento de la normativa vigente. (sage blog, 2023)

### **PROBLEMÁTICA ABORDADA EN LA PRÁCTICA O PASANTÍA**

En los últimos años, el emprendimiento se ha consolidado como una estrategia fundamental para impulsar el desarrollo económico y social de los territorios, especialmente en municipios con economías locales basadas en pequeñas unidades productivas y actividades comerciales de carácter familiar. En el municipio de Concepción, Antioquia, el crecimiento de emprendimientos relacionados con el comercio, el turismo, la gastronomía y las actividades rurales ha contribuido a la generación de empleo, al fortalecimiento de la economía local y al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe ((CEPAL), 2021), las micro y pequeñas empresas desempeñan un papel fundamental en la dinamización de las economías locales, ya que favorecen la generación de ingresos, la creación de empleo y la reducción de las brechas sociales. En este contexto, el emprendimiento se convierte en una alternativa para promover el desarrollo sostenible y fortalecer el tejido empresarial de las comunidades.

En el municipio de Concepción, el crecimiento del sector hotelero, ecoturístico y de servicios asociados a actividades como las experiencias cafeteras, el senderismo y las

## **TRABAJO DE GRADO**

cabalgatas ecológicas ha incrementado el número de emprendedores que desarrollan actividades económicas formales e informales. Sin embargo, uno de los principales desafíos que enfrentan estos actores económicos está relacionado con el conocimiento y cumplimiento de sus obligaciones tributarias, aspecto fundamental para garantizar la sostenibilidad y formalización de sus negocios.

La cultura tributaria se entiende como el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que poseen los ciudadanos frente al cumplimiento de sus responsabilidades fiscales. Según la (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)., 2022) el fortalecimiento de la cultura tributaria contribuye al cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales y favorece una relación más transparente entre los contribuyentes y el Estado. No obstante, diversos estudios evidencian que gran parte de los pequeños empresarios y emprendedores presentan dificultades para comprender aspectos relacionados con el Sistema Tributario Colombiano.

Asimismo, la educación fiscal constituye una herramienta fundamental para promover el cumplimiento tributario y la formalización empresarial. En este sentido, la (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2023) señala que los programas de educación tributaria permiten mejorar el conocimiento de los contribuyentes, fortalecer la confianza en las instituciones fiscales y reducir los niveles de incumplimiento tributario.

Por otra parte, (Torgler, 2006) sostienen que el nivel de conocimiento tributario influye directamente en la disposición de los contribuyentes para cumplir con sus obligaciones fiscales. En consecuencia, una baja formación en estos temas puede generar

## **TRABAJO DE GRADO**

incumplimientos involuntarios, sanciones económicas y limitaciones para el crecimiento y la permanencia de los emprendimientos en el mercado.

### **Antecedentes**

Diversas investigaciones realizadas en Colombia y América Latina han evidenciado que los pequeños empresarios y emprendedores presentan dificultades para comprender y cumplir adecuadamente sus obligaciones tributarias. La ((CEPAL), 2021) señala que la informalidad y el desconocimiento de la normativa fiscal continúan siendo factores que limitan la sostenibilidad de los emprendimientos en la región. De igual manera, la (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)., 2022) ha identificado que muchos contribuyentes desconocen aspectos relacionados con el Registro Único Tributario (RUT), la facturación electrónica y los deberes formales asociados a su actividad económica. Estos hallazgos permiten reconocer la necesidad de fortalecer los procesos de educación fiscal y acompañamiento a los emprendedores como estrategia para promover la formalización empresarial y el cumplimiento tributario.

Dentro de las principales dificultades identificadas en los emprendedores se encuentran el desconocimiento del Registro Único Tributario (RUT), los regímenes tributarios vigentes: Régimen Tributario Especial (RTE) y Régimen Simple de Tributación (RST), la facturación electrónica y las obligaciones relacionadas con la declaración y el pago de impuestos. Según (Hernández Sampieri, 2018), la identificación de problemáticas específicas dentro de una población permite formular estrategias orientadas a su solución y mejoramiento continuo.

## **TRABAJO DE GRADO**

A partir de las observaciones realizadas durante el proceso de práctica y del análisis preliminar de la población objeto de estudio, se evidencia que muchos emprendedores del municipio de Concepción presentan vacíos de conocimiento sobre aspectos tributarios esenciales para el adecuado desarrollo de sus actividades económicas. Esta situación justifica la necesidad de analizar el nivel de conocimiento tributario de los emprendedores del municipio como base para la formulación de estrategias de educación fiscal que contribuyan al fortalecimiento de la cultura tributaria, la formalización empresarial y el desarrollo económico local.

Por lo anterior, la presente investigación busca dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación:

**¿Cuál es el nivel de conocimiento tributario de los emprendedores del municipio de Concepción, Antioquia, durante el período 2023-2026?**

## **TRABAJO DE GRADO**

### **OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar el nivel de conocimiento tributario de los emprendedores del municipio de Concepción, Antioquia, durante el período 2023-2026.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar el nivel de conocimiento tributario de los emprendedores en el Municipio de Concepción, Antioquia.
- Describir las prácticas utilizadas por los emprendedores para el cumplimiento de sus responsabilidades tributarias.
- Proponer estrategias de educación que contribuyan al fortalecimiento del conocimiento tributario en los emprendedores del Municipio de Concepción.

## **TRABAJO DE GRADO**

### **METODOLOGÍA**

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas con el propósito de obtener una comprensión integral del nivel de conocimiento tributario de los emprendedores del municipio de Concepción, Antioquia. Según (Hernández Sampieri, 2018), el enfoque mixto permite integrar datos numéricos y cualitativos para analizar de manera más completa los fenómenos sociales objeto de estudio.

El estudio tuvo un alcance descriptivo, debido a que buscó identificar y caracterizar el nivel de conocimiento tributario de los emprendedores, así como las prácticas relacionadas con el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Este tipo de investigación permite describir las características, comportamientos y situaciones presentes en una población determinada sin intervenir directamente sobre ellas (Hernández Sampieri, 2018)

La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental de corte transversal, debido a que la información fue recolectada en un único momento y no se realizó manipulación de las variables objeto de estudio. Este diseño permitió observar y analizar el nivel de conocimiento tributario de los emprendedores tal como se presenta en la

## **TRABAJO DE GRADO**

realidad, identificando características, percepciones y prácticas relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

### **Población y muestra**

La población objeto de estudio estuvo conformada por 100 emprendedores del municipio de Concepción, Antioquia, vinculados a diferentes actividades económicas. La muestra estuvo integrada por 70 emprendedores seleccionados para la aplicación de encuestas estructuradas, las cuales permitieron recopilar información relacionada con el conocimiento tributario, el cumplimiento de obligaciones fiscales y las necesidades de capacitación en temas tributarios.

De manera complementaria, se realizaron 15 entrevistas semiestructuradas con emprendedores del municipio, con el fin de profundizar en sus percepciones, experiencias y dificultades frente al cumplimiento de las obligaciones tributarias y la gestión de sus actividades económicas.

### **Técnicas e instrumentos de recolección de información**

Para la recolección de la información se utilizaron como instrumentos una encuesta estructurada y una guía de entrevista semiestructurada. La encuesta permitió obtener información cuantitativa sobre el nivel de conocimiento tributario de los emprendedores, mientras que las entrevistas facilitaron la comprensión de sus experiencias, dificultades y necesidades relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

## **TRABAJO DE GRADO**

### **Análisis de la información**

Los datos cuantitativos obtenidos fueron procesados mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias y porcentajes para la presentación e interpretación de los resultados. Por su parte, la información cualitativa fue analizada mediante la técnica de análisis de contenido, permitiendo identificar patrones, percepciones y aspectos relevantes relacionados con el conocimiento tributario de los emprendedores.

Finalmente, los resultados obtenidos sirvieron como base para la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento de la educación fiscal y la cultura tributaria en el municipio de Concepción, Antioquia.

### **Consideraciones éticas**

Durante el desarrollo de la investigación se garantizó la participación voluntaria de los emprendedores, así como la confidencialidad y el uso adecuado de la información suministrada. Los datos obtenidos fueron utilizados exclusivamente con fines académicos y de investigación, respetando los principios éticos relacionados con la protección de la información y la privacidad de los participantes.

Para dar respuesta a la pregunta de investigación ¿Cuál es el nivel de conocimiento tributario de los emprendedores del municipio de Concepción, Antioquia, durante el período 2023-2026? Se plantearon las siguientes hipótesis.

## **TRABAJO DE GRADO**

### **HIPÓTESIS GENERAL**

El nivel de conocimiento tributario de los emprendedores del municipio de Concepción es medio bajo, lo que influye negativamente en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

### **HIPÓTESIS ESPECÍFICA**

La implementación de estrategias de educación tributaria contribuye significativamente al fortalecimiento del conocimiento tributario y al mejoramiento del cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los emprendedores del municipio de Concepción, Antioquia.

## **TRABAJO DE GRADO**

### **RESULTADOS.**

Dando respuesta a la pregunta **¿Cuál es el nivel de conocimiento tributario de los emprendedores del municipio de Concepción, Antioquia, sobre sus obligaciones tributarias durante el período 2023-2026?** se puede expresar:

Los resultados obtenidos a partir de las encuestas y entrevistas permitieron identificar que el nivel de conocimiento tributario de los emprendedores del municipio de Concepción es predominantemente medio-bajo.

Se encontró que el 37,5 % de los participantes presenta un bajo o nulo conocimiento sobre aspectos tributarios fundamentales. Asimismo, el 43,8 % manifestó desconocimiento respecto a los impuestos que debe declarar o pagar.

Otro hallazgo relevante fue que la mayoría de los emprendedores no lleva un control adecuado de sus ingresos y gastos, situación que dificulta la gestión financiera y el cumplimiento oportuno de las obligaciones fiscales.

De igual manera, el 71,9 % indicó no haber recibido capacitación o asesoría en temas tributarios, lo que evidencia limitaciones en los procesos de formación disponibles para esta población.

## **TRABAJO DE GRADO**

Sin embargo, el 93,8 % expresó interés en participar en programas de capacitación tributaria, lo que demuestra disposición para fortalecer sus conocimientos y mejorar sus prácticas empresariales.

Estos resultados permiten concluir que existe una necesidad importante de implementar estrategias de educación tributaria dirigidas a los emprendedores del municipio; es así como la monografía de (Velásquez Martínez, 2023) aborda la planeación tributaria como estrategia clave para mitigar riesgos fiscales en las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) colombianas. Dando respuesta al último objetivo específico la creación de estrategias de educación permite en el municipio la formalización empresarial, el fortalecimiento de la cultura fiscal y la reducción de los riesgos de incumplimiento ante las autoridades tributarias.

Los hallazgos obtenidos evidencian que una proporción importante de los emprendedores presenta limitaciones en el conocimiento de sus obligaciones tributarias. Estos resultados coinciden con lo planteado por (Torgler, 2006), quienes sostienen que el nivel de conocimiento tributario influye directamente en el comportamiento fiscal de los contribuyentes. Asimismo, la (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2023) destaca que los programas de educación fiscal contribuyen al fortalecimiento de la cultura tributaria y al mejoramiento del cumplimiento de las obligaciones fiscales.

## **TRABAJO DE GRADO**

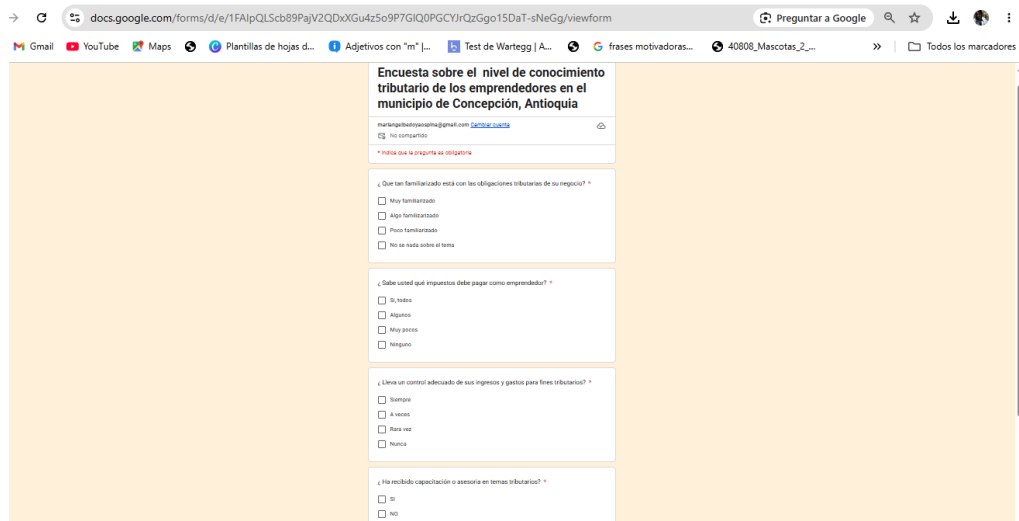
### **CONCLUSIONES**

1. El nivel de conocimiento tributario de los emprendedores de Concepción es insuficiente para garantizar el adecuado cumplimiento de las obligaciones fiscales.
2. Existe desconocimiento sobre aspectos esenciales como impuestos, RUT, facturación electrónica y control financiero.
3. La baja participación en procesos de capacitación ha contribuido a las deficiencias identificadas.
4. Los emprendedores muestran una actitud positiva hacia el aprendizaje tributario, evidenciada en el alto interés por recibir formación.
5. Se recomienda implementar programas permanentes de educación tributaria liderados por entidades educativas, la administración municipal y organismos especializados.
6. Los resultados obtenidos permitieron confirmar la hipótesis planteada, evidenciando que el bajo nivel de conocimiento tributario influye en el cumplimiento de las obligaciones fiscales de los emprendedores del municipio de Concepción.

## TRABAJO DE GRADO

### ANEXOS

#### Anexo A. Encuesta aplicada.



docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScb89PaJV2QDxXGu4z5o9P7GIQ0PGCYrQzGgo15Dat-sNeGg/viewform

Preguntar a Google

Gmail YouTube Maps Plantillas de hojas d... Adjetivos con "m" |... Test de Wartegg | A... frases motivadoras... 40806\_Mascotas\_2...

Todos los marcadores

**Encuesta sobre el nivel de conocimiento tributario de los emprendedores en el municipio de Concepción, Antioquia**

mariaquinterooscalina@gmail.com [Compartir encuesta](#)

no compartido

*\* Indica que la pregunta es obligatoria*

¿ Quien tan familiarizado está con las obligaciones tributarias de su negocio? \*

Muy familiarizado

Algo familiarizado

Poco familiarizado

No se sabe sobre el tema

¿ Sabe usted qué impuestos debe pagar como emprendedor? \*

Si todos

Algunos

Muy pocos

Ninguno

¿ Tiene un control adecuado de sus ingresos y gastos para fines tributarios? \*

Siempre

A veces

Casi nunca

Nunca

¿ Ha recibido capacitación o asesoría en temas tributarios? \*

si

no

## TRABAJO DE GRADO



Anexo B. Evidencia de la aplicación de la entrevista.



*Ilustración 1* Entrevista Emprendedores Concepción abril 11

## TRABAJO DE GRADO

Anexo C. Grafica de Barras completas de resultados aplicación de encuesta.



Anexo D. Evidencias fotográficas



## **TRABAJO DE GRADO**

### **RECOMENACIONES**

1. Implementar programas permanentes de educación tributaria.
2. Fortalecer el acompañamiento institucional a los emprendedores.
3. Promover jornadas de capacitación sobre RUT y facturación electrónica.
4. Realizar futuras investigaciones sobre cultura tributaria en otros municipios del Oriente Antioqueño.

## TRABAJO DE GRADO

### Referencias

- (CEPAL), C. E. (2021). *Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe 2021: los desafíos de la política fiscal en la recuperación transformadora pos-COVID-19*. Santiago (Chile): CEPAL.
- BBVA en Colombia. (30 de Mayo de 2024). *BBVA en Colombia*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-son-los-egresos-e-ingresos-y-que-tipos-existen/>
- Biblioteca Digital CCB. (30 de Mayo de 2025). *Capsula de conocimiento: Aspectos tributarios de su negocio*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/items/5b4eee4c-db50-44d2-a348-d985f7e259c3>
- DIAN. (30 de Mayo de 2025). *CONCEPTO 004979 int 560 DE 2025*. Obtenido de [https://normograma.dian.gov.co/dian/compilacion/docs/oficio\\_dian\\_4979\\_2025.htm](https://normograma.dian.gov.co/dian/compilacion/docs/oficio_dian_4979_2025.htm)
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (2022). *Cultura tributaria en Colombia*. Bogotá D.C: DIAN.
- Economipedia*. (30 de Mayo de 2024). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html>
- Hernández Sampieri, R. F. (2018). *Metodología de la investigación*. (7a, Ed.) Ciudad de México: McGraw-Hill Education.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2023). *Tax Administration 2023: Comparative Information on OECD and Other Advanced and Emerging Economies*. OECD Publishing.
- Programa de facturación gratuito*. (30 de Mayo de 2026). Obtenido de Glosario Contable: <https://www.billin.net/glosario/obligacion-tributaria/>
- sage blog*. (15 de Junio de 2023). Obtenido de <https://www.sage.com/es-es/blog/diccionario-empresarial/asesoria/>
- Torgler, A. y. (2006). Culture differences and tax morale. *Journal of Economic Psychology*, 224-246.
- Velásquez Martínez, K. &. (2023). *Cómo minimizar el riesgo tributario a través de una buena planeación en las Pymes [Trabajo de grado de pregrado, Universidad de Antioquia]*. Medellín: Universidad de Antioquia.