



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

**Importancia del Direccionamiento Estratégico en la gestión de los CEDIS en  
Colombia en el año 2023.**

Corporación Universitaria Remington.  
Ciencias Administrativas  
**Tecnología en Gestión Logística**

Diego Alejandro Giraldo Álvarez  
C.C 1088273953

Tutor Trabajo de grado: César Augusto García Mosquera. Magíster en Administración  
Económica y Financiera.

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.  
2023.

## **Agradecimientos**

Antes que todo agradezco a Dios, por guiar mi vida, mis estudios y por darme entendimiento, fortaleza y sabiduría para sacar mis estudios adelante.

Al tutor del seminario César García por su acompañamiento en esta etapa final para hacer posible este trabajo de grado.

A mis padres por su apoyo incondicional en todo el trayecto de mi carrera y ser el motor que cada día me impulsan a ser mejor persona.

A todos los tutores que estuvieron en el desarrollo de mi tecnología por su desempeño y dedicación, compartiendo sus conocimientos y vivencias, de cada de uno de ellos aprendí algo y desempeñaron un papel fundamental en mi desarrollo. A mis compañeros de estudio por hacer posible este sueño.

Finalmente, a la Corporación Universitaria Uniremington.

## Tabla de Contenidos

Resumen.....	4
Palabra clave.....	5
Pregunta orientadora de la búsqueda .....	6
Metodología de búsqueda de la información.....	7
Sustentación teórica de la pregunta.....	8
Conclusiones.....	20
Lista de referencias.....	21

## **Resumen**

Para el direccionamiento estratégico en la gestión de los CEDIS, es importante analizar todos los factores de riesgo y las posibilidades de competitividad empresarial, aplicando los indicadores de gestión y variables al momento de emprender una organización, capacitarnos para mejorar el funcionamiento, el proceso y los resultados positivos. La logística empresarial tiene como objetivo principal afrontar los desafíos que se puedan presentar en el desarrollo mercantil, se debe tener una rigurosa organización en todas las áreas, mantener un inventario periódico, un stand de productos adecuadamente organizados, para obtener respuestas que cumplan a cabalidad todos los requerimientos al momento de cumplir a todas las expectativas de los clientes.

## **Palabras claves**

Capacitación, CEDIS, direccionamiento estratégico, logística empresarial, innovación, organización, planeación,

## **1. Pregunta orientadora de la búsqueda**

¿Cuál es la importancia del direccionamiento estratégico, en la gestión de los CEDIS?

## **2. Metodología de búsqueda de la información**

En este informe se utilizaron recursos de búsquedas para desarrollar este trabajo de grado, analizando las diferentes informaciones a nivel nacional e internacional. Se escribió de tal manera que el lector pueda comprender el trabajo de grado fácilmente, usando palabras claves para el entendimiento del informe.

Se usó el buscador de Google académico y fue muy enriquecedor al momento de desarrollar el trabajo de grado, se elegía la página correcta para extraer información referente al tema planteado, así mismo se asegura que el trabajo de grado fue desarrollado con palabras e ideas propias del estudiante. Después de sacar la lista de referencias y realizar la citación correspondiente al párrafo elegido, se continuó realizando las discusiones y las conclusiones para el correcto desarrollo del trabajo de grado.

### 3. Sustentación teórica de la pregunta

#### 3.1 Introducción.

En todas las empresas es importante contar con un direccionamiento estratégico, ya que son de suma importancia en todos los procesos y para obtener los objetivos fundamentales de las organizaciones y poder mantener una notable organización logrando un excelente desempeño en beneficio de los CEDIS.

Con estos resultados se definen políticas, estrategias y factores para cumplir con los objetivos, estableciendo indicadores para medir el desarrollo y las metas analizando a fondo las propias fortalezas y debilidades, mirando los factores del entorno a mediano plazo o largo plazo, mejorando la sostenibilidad y competitividad de la organización.

Las organizaciones con buenas estrategias generan confianza e interés en los inversionistas aumentando la capacidad para que el negocio sea rentable, se sostenga y tenga crecimiento continuo, esta variable es la más importante para el crecimiento de la empresa.

En los últimos 100 años la logística se ha convertido en una herramienta fundamental y necesaria para la competencia y el desarrollo de los nuevos retos empresariales a nivel global, cuando empezó a surgir la logística, inicialmente era un soporte operativo para los altos mandos militares en la década de 1940. Al inicio de la logística se utilizaban herramientas muy primitivas y manuales que dificultaban los resultados esperados. (Amézquita, 2020).

Es de suma importancia controlar los sistemas de gestión de inventarios para obtener resultados que nos lleven a contar con la precisión exacta de los CEDIS y así poder mantener un orden claro en la organización, generando confiabilidad y precisión a los empleados creando planes de acción inmediatas y poder desarrollar operaciones logísticas de manera eficaz. (Mora Holguín, 2022).

En este orden de ideas el objetivo del presente informe es comprender la importancia del direccionamiento estratégico, en la gestión de los CEDIS para minimizar las falencias en los controles de administración de sus mercancías y proteger los inventarios e impulsar que las operaciones logísticas sean más agradables, dinámicas y exactas.

### **3.2 Direccionamiento estratégico.**

Las organizaciones tienen como objetivo aliarse con otras sociedades para fortalecer la calidad de los productos, la complementación de los procesos logísticos, para obtener beneficios en cuanto a la competencia, la calidad del servicio, las entregas oportunas en los tiempos establecidos. También traen utilidades como lo son: el crecimiento de las organizaciones, poder competir con otras empresas en cuanto a servicio, tiempo y calidad.

La misión y la visión son principios claves para el direccionamiento estratégico de los CEDIS, además hay que tener en cuenta las finalidades, los atributos y cualidades en las organizaciones, en todos los procesos internos se debe identificar los mínimos detalles, fijar una ruta desde lo normal hasta lo más grande para así poder tener organización en los desarrollos centrales (Agudelo Agudelo, 2021).

### **3.3 Generalidades de los CEDIS.**

Las generalidades de los CEDIS son una ficha fundamental para obtener tener una infraestructura necesaria en las operaciones, cuando zonificamos los CEDIS se podrá mantener y cuidar los productos almacenados, adoptando las mejores prácticas en seguridad industrial y ocupacional, facilitando a los operarios logísticos poder encontrar fácilmente las mercancías y materiales, se asegura que los flujos en la operación sean ágiles y que la calidad en todas las entregas sean con especificaciones de cantidad, calidad, tiempos de entrega y documentación requerida por clientes o proveedores.

Con este nuevo método, los CEDIS han facilitado que las empresas tengan más accesos a tener una buena organización en las microempresas y en las macroempresas, las organizaciones hoy en día deben contar con inversiones para obtener mejores canales de distribución para que el flujo de sus mercancías sea efectivo y para que el cumplimiento en las entregas sea acorde en los tiempos establecidos acordados con los clientes.

Otra de las utilidades de las generalidades de los CEDIS son el desarrollo operativo interior dentro de los almacenes que sería mejorar el servicio logístico, teniendo en cuenta todas las funciones necesarias, hace que se reduzcan gastos y el dinero que se halla invertido en la producción logística dará como resultados herramientas para la competencia de las organizaciones (Duque Barrera, 2019).

### **3.4 KPI's (indicadores de gestión)**

Los indicadores de gestión llamados KPI's (Key Performance Indicator) también conocidos como indicadores claves o medidores de desempeño se utilizan en todos los sectores y actividades empresariales, además se define que es una herramienta que compara, mide y arroja resultados obteniendo una información clave para medir las estrategias. Es necesario utilizar el indicador para ayudarnos a tener mediciones coherentes, aportando datos útiles. Este indicador arroja los resultados en números o en porcentajes.

En el mundo empresarial existen muchos indicadores de gestión que tienen como funciones principales: medir, contar o comparar las herramientas de trabajo y me arrojan resultados que me van a servir como medidores de desempeño en todas las áreas de una organización. Además de ser una herramienta efectiva, me ayuda a analizar rápidamente las falencias de las causas para generar planes de acción inmediatas sin generarme altos costos al momento de realizar dicho proceso. (Suárez, 2021)

### **3.5 Competitividad empresarial.**

La competitividad empresarial permite a las organizaciones conservarse a largo plazo, utilizando publicidad, asistiendo a ferias empresariales, aprovechando las redes sociales como

fuerza de información clave. Igualmente tiene como función: producir una oferta más favorable que el mercado actual para fidelizar clientes y aumentar la base de datos para atraer nuevos clientes teniendo como propósito un factor de diferenciación con la competencia como lo es: en calidad del productos, precios favorables, procesos confiables y atención oportuna.

Las organizaciones son prósperas si son competitivas y perduran en el mercado si son innovadoras, en todas las microempresas o macroempresas se necesitan inyectar recursos económicos para el sostenimiento de dicha organización, teniendo en cuenta que debe sacar su mayor producción de acuerdo con el capital que se posee. Pues si la producción solicitada es mayor a los bienes las empresas entrarían en banca rota. (Ramírez Molina, 2018)

### **3.6 Logística empresarial.**

Es una actividad fundamental para la planificación del desarrollo y para la gestión de los procesos logísticos, así mismo sirve para controlar los almacenamientos en las cadenas de suministro. La función principal consiste en realizar actividades a costos bajos y con una efectividad netamente alta, ofreciendo a los clientes servicios de alta calidad.

Cuando los procesos logísticos son debidamente analizados dan como resultado que las finanzas de las empresas sean positivas convirtiéndose en una empresa con una rentabilidad sostenible al contar con condiciones adecuadas.

Para mejorar las actividades en la logística se debe implementar actividades de control de calidad en las organizaciones para que la logística ayude al buen desempeño de las compañías. Cuando queremos lograr que en la logística empresarial sea aprovechada para evitar acortar el problema en lo venidero.

Las técnicas que se aplican en la logística empresarial son indispensables para acelerar los procesos y disminuir los valores. (Ramírez Molina, 2018)

### **3.7 Estudios de mercadeo.**

Para realizar un estudio de mercadeo se deben analizar muchos factores, analizando los posibles consumidores, la competencia que exista en el entorno, realizar encuestas para dar arrojar resultados que buscan lograr un equilibrio entre la producción y la demanda, es decir una empresa de “X” producto debe de tener un conocimiento de sus clientes potenciales para ofrecer un producto que tenga una buena demanda. Además, los estudios de mercadeo deben ir muy ligados a la calidad de los productos, a los precios de producción, a los costos de los empleados para hacer una comparación entre lo producido y las ventas proyectadas.

El mercadeo digital se orienta en la ubicación de las organizaciones como un instrumento muy necesario para intervenir al posible usuario, de manera proyectada y organizada. Cuando se quiere que las ventas digitales sean concretas y efectivas se pretende realizar una buena estrategia en el marketing que sea llamativa ante los sentidos del futuro consumidor. (Marrugo – Mendoza, 2022)

### **3.8 Procesos gerenciales.**

En todos los procesos gerenciales se deben cumplir ciertas normas que desemboquen en proyectos de dirección, planeación, organización, revisión y mando. Los procesos gerenciales son las cabezas principales en un proyecto, para desarrollar estrategias de producción en una empresa, entidad con recursos que deben estar en constante revisión por la gerencia general y por los grupos primarios, que son los encargados en ayudar al gerente en las juntas directivas para una toma de decisiones específicas, de mejoramiento y calidad en la compañía.

Se tienen que buscar soluciones entre la gerencia y la junta directiva para minimizar los errores para estar en constante crecimiento y vigilancia de todos de los procesos de desarrollo y atacar las dificultades o problemas que presenten en las diferentes áreas de una organización.

### **3.9 Estrategias.**

La estrategia es una palabra que puede tener como definición, muchos significados en todos los aspectos sociales, ya sean estrategias militares, políticas, educativas, gerenciales, comerciales, financieras, etc.

En la estrategia logística se debe contar con herramientas que llevan a cabo una finalidad para cumplir unos objetivos comerciales dentro de la compañía logística, se encuentran personas con diferentes perfiles para desarrollar los canales que conduzcan a un buen desempeño, estos canales son los almacenamientos, la codificación, los diferentes tipos, tamaños, texturas, tallas y colores. De acuerdo con las necesidades del cliente.

La logística está dividida en diferentes áreas como son: recibo y despacho de las mercancías, los auxiliares de almacenamiento y los auxiliares de despacho, los directores logísticos de los CEDIS, las diseñadoras de moda, el departamento de compras, departamento de tesorería, departamento de talento humano y la gerencia general.

Para que una organización alcance sus objetivos se necesita un líder que es la persona encargada de marcar las directrices de una compañía, es el delegado en direccionar estrategias administrativas que busquen obtener recursos positivos para el desempeño de la organización. Es fundamental tener conocimiento de los procesos gerenciales que logren considerarse como técnica indispensable (Mero – Vélez, 2018).

### **3.10 Globalización.**

Es un desarrollo en el cual las organizaciones logran intercambiar mercancías, ideas entre sí. La globalización se está implementando a principios del siglo XX, de acuerdo a las necesidades de los países, de comercializar en forma internacional para ejecutar uniones y así lograr objetivos económicos, políticos, sociales, entre otros, lo que ha dado como resultado la formación de estamentos, como muchas empresas.

Los resultados de la globalización dependen de las necesidades de las naciones, se disminuyen los impuestos en los puertos y se obtienen beneficios como evitar el pago en los gravámenes y de este modo la mercancía se lleva a los CEDIS de cada región con precios

más bajos y dar un precio asequible para el usuario, de acuerdo con las necesidades de cada territorio.

La causa de la democracia surge después de mitad de siglo XX ha generado traer desarrollos de globalización en la cual las entidades privadas multinacionales desarrollan unos resultados en las directrices internacionales en la restauración del mandato mundial desarrollando comercio internacional más económico. Dejando que los países se desarrollaran de manera individual y crecieran económicamente unidos y con la ayuda de otros estados.

Aplicando los diferentes regímenes políticos, conformando desarrollos, dictando condiciones que proporcionen el aumento del capital de cada estado (Vargas, C. M, 2017).

### **3.11 Modelos de negociación**

La negociación es un desarrollo en el cual las personas buscan canales de comunicación y entendimiento para llegar a conciliar intercambios personales, comerciales y tecnológicos, alcanzando como resultados acuerdos que beneficien a las dos partes. Para negociar se necesita tener habilidades y destrezas en profesionalismo es decir las personas deben ser personas con estudios en negocios internacionales, también pueden ser personas empíricas que tienen capacidades con visiones comerciales. La experiencia de las personas es fundamental para desarrollar diferentes beneficios con tolerancia para acordar las distintas opiniones de la contraparte.

Existen diferentes tipos de negociación como lo son: negociaciones al instante (pago por el servicio o producto y recibo el servicio o producto), negociaciones sucesivas (entregas parciales), negociaciones transitorias (se compra según las necesidades del usuario y son ocasionales).

### **3.12 Toma de decisiones.**

Para cada toma de decisiones no es necesario altos directivos administrativos, sin embargo, todas las personas toman decisiones, que traen como consecuencia muchas actividades y desempeños de la vida cotidiana, como lo son: la alimentación, el aseo personal, caminar, trabajar, estudiar, hacer ejercicios, asistir a encuentros religiosos, ser autodidactas y muchas actividades más.

Los seres humanos actúan de manera individual, dejándose guiar por los instintos, estos instintos hacen que puedan llegar a cometer errores humanos, debido a esto se debe planificar un plan en la toma de decisiones. Las personas deben dejar atrás los temores y salir de la zona de confort proyectándose siempre a tomar una buena decisión para no caer desaciertos.

Con la finalidad de poder tener una buena toma de decisiones se requiere tener experiencia que está se obtiene con el transcurrir de los años. Es trascendental planificar la correcta iniciativa para proyectar el desarrollo y funcionamiento de una organización.

Es necesario tener en cuenta los resultados y las inyecciones como una unidad con la que se pueda medir una evaluación que nos arroje efectos que tengan como consecuencia mejoramiento en determinado proyecto (Ordoñez-Matamorro, 2018).

### **3.13 Liderazgo.**

Un verdadero líder es una persona que tiene como parte diferencial a un jefe, es una persona que motiva a los demás y no delega funciones, sino que al contrario motiva a las personas para que desarrollen las actividades o funciones de manera motivacional y que estén conformes con todo lo que están realizando.

El liderazgo se debe utilizar teniendo en cuenta que se están direccionando personas con diferentes pensamientos, creencias, debilidades y potenciales para así ayudarles en el proceso para desarrollar los objetivos trazados en una organización.

Es importante que el líder conozca a pleno el funcionamiento de la compañía para que pueda corregir las fallas que se presenten en alguna área determinada.

El liderazgo tiene como condición elevar la moral de las funciones de las empresas para alcanzar metas y objetivos trazados, el líder debe ser la persona más comprometida y la persona que más trabaja en el desarrollo de las producciones, es importante entender que un buen líder debe estar dispuesto para escuchar las propuestas u opiniones de sus dirigidos para llegar a una excelente comunicación que ayude en el crecimiento en las distintas capacidades de las áreas de una compañía.

Sin embargo, las problemáticas que no podemos cambiar en las funciones de un liderazgo son: la comunicación que asegure un trabajo en conjunto entre las dos partes (líder y colaboradores) que nos aseguren resultados exitosos. De esta manera poder encaminar entre el líder y sus colaboradores se puedan llegar a un crecimiento satisfactorio.

### **3.14 Innovación.**

La innovación es una inyección que se debe dar constantemente para mejorar los procesos que lleven a otros clientes a un desarrollo comercial como lo son: productos, servicios y procesos corporativos. No se debe tener en cuenta que las ideas provengan del interior de la empresa, sino que puedan ser personas que están asesorando desde otro punto de vista y que sean profesionales capacitados que den resultados positivos a largo plazo.

La innovación es un indicativo en el cual se tiene que desarrollar los recursos que se tienen para pulirlos ya sea una mercancía, una función o un procedimiento, es necesario conocer que cuando se está innovando pueden ocurrir riesgos como: disminuir las ventas y por ende la producción.

Las organizaciones que se han transformado constantemente adquieren una mayor rentabilidad que las personas que no hacen innovaciones. Para ir cambiando las políticas,

las compañías deben tener recursos necesarios para conocer las diferentes conveniencias y sacar buenos resultados, para esto hay que monitorear el mercado y tener la capacidad de entender las necesidades de los usuarios, también se necesitan estar actualizados en las tendencias con nuevos proyectos.

### **3.15 Emprendimiento.**

El emprendimiento es un desarrollo, en el cual se debe estar en constante capacitación y transformación para asumir los diferentes cambios que ocurren en el sector, el saber trabajar en equipo definiendo una idea de negocio y conseguir los recursos económicos, tecnológicos y sociales, así mismo para afrontar diversos objetivos y tener desenlaces que lleven a un excelente desarrollo. Lo más importante es precisar ideas con las cuales se va a competir con el mercado, elaborar un estudio en el entorno que conlleve a conocer la viabilidad del negocio.

En esta estrategia se debe analizar todos los factores de riesgos para iniciar el desarrollo del plan de utilidad, en el estudio de mercadeo es fundamental para presentar el emprendimiento en enganchar nuevos aliados.

En esta etapa de organización se requiere una dirección unas partes muy importantes que son: el lado económico y la parte legal en toda su reglamentación.

### **3.16 Gestión empresarial**

Hoy en día, las organizaciones no son exitosas en sus desempeños, sino utilizan las adecuadas administraciones, en otras palabras, los encargados de dirigir un proyecto deben tener capacidades para poder manejar dicho proyecto o sino este proyecto dará como resultado situaciones de quiebra. De esta manera es importante la capacitación y el profesionalismo de los directivos para el correcto desempeño de una PYME.

Es importante que el directivo con diversos estudios tiene que estar en constante actualización con la tecnología actual, con la finalidad de no adquirir frutos desfavorables. Las personas que poseen mayores conocimientos y experiencia son los que van a dar buenos resultados. Igualmente se obliga a mejorar todas sus capacidades para conseguir el éxito deseado.

Todo hombre de negocios está en la obligación de tener conocimientos sobre gestión empresarial, en su desarrollo económico es un mecanismo primordial en el procedimiento empresarial. El comprador se favorece perpetuamente cuando los costos bajan en conjunto, dado que la economía de mercado asegura que la propuesta cubra la solicitud.

Los bienes se encuentran continuamente a elaborar aquellos productos en los cuales suplan todas las necesidades que la demanda requiera. La gestión empresarial posee facultades primordiales de manera que debe contar con planificación, organización, dirección, conducción, liderazgo y control (Suarez – Espinar, 2018).

### **3.16 Discusiones.**

En el momento actual existen muchas empresas que están iniciando el proceso de crear emprendimientos para así conseguir nuevos negocios, en los cuales generar empleo, aumentar los recursos y generar más ingresos y poder innovar en artículos necesarios para mejorar las condiciones de abastecimiento según las necesidades de los usuarios, para esto conlleva unas normas precisas y específicas que se deben a cumplir a cabalidad, así mismo se deben delegar cargos según las capacidades de los integrantes de dicha organización, empezando con alguien con capacidades en gestión empresarial.

Una persona preparada en gestión empresarial es la encargada de manejar dichos proyectos y debe estar constante actualización en la información tecnológica, también debe ser un líder motivacional y una persona que genere confianza, para que motive y les de seguridad a los empleados de la organización, además es el encargado de interpretar las

distintas personalidades y capacidades de cada uno de los funcionarios para poder delegar actividades determinadas para dicho proyecto, si dichas normas no se cumplen a cabalidad, existe una posibilidad de que la organización no tenga un futuro exitoso y sería un negocio a corto plazo.

Los CEDIS son fundamentales en todas las organizaciones, deben cumplir con todos los requerimientos necesarios para desarrollar todas las actividades logísticas, utilizando indicadores de gestión y desarrollo, también deben cumplir con todas las normas y todas las señalizaciones para un correcto almacenamiento, para tener en control de inventario útil y para dar facilidades en el trabajo, es de suma tener centros de distribución con mucha organización para que sea una empresa sostenible con futuro.

### **3.17 Conclusiones y anotaciones finales.**

Para diseñar un modelo logístico en el direccionamiento estratégico en la gestión de los CEDIS, se debe analizar y hacer un comparativo de que exista un abastecimiento, para que, al momento de requerir mercancías, en vista de que si no hay suficientes productos esto ocasionaría un disgusto en los clientes y posiblemente no volvería a buscar la organización para realizar sus respectivas compras.

Cuando se crea una empresa se tiene como propósito generar utilidades que la empresa sea auto sostenible y que tenga visión, crecimiento continuo y que cuente con los recursos suficientes para que siempre este en constante desarrollo y sobretodo generando empleo y beneficios que se deben utilizar de manera adecuada y dejar el funcionamiento continúe progresivamente y que las utilidades se aprovechen de los recursos.

Se debe contar con unos indicadores específicos que sirvan para un mejoramiento en el proceso de inventarios, para mantener un estándar actualizado.

Mantener un excelente equipo de trabajo especializado en logística empresarial, se debe programar reuniones periódicas para así analizar las falencias que se puedan estar presentando.

Vigilar el mercadeo para desarrollar los programas que nos ayuden a competir en otros sectores productivos.

En el aporte que se ayuda en este informe, se basa en fortalecer la parte gerencial de una empresa, por medio de sus colaboradores de la junta directiva o de los directivos del grupo primario integrado por los ingenieros, que manejan las diferentes áreas de producción y lograr encontrar herramientas en las cuales se tomen decisiones estratégicas junto a la gerencia general, dando como resultado respuestas positivas para los operarios como para la empresa.

Uno de los principales objetivos de los profesionales en estudios financieros o magister en dirección logística se basan es en emplear las capacidades adquiridas en su formación, dando ejemplos concisos y así poder desarrollar beneficios para toda la sociedad y el país.

### **Lista de referencias.**

Agudelo Agudelo, L. F., & Pulgarín Montoya, W. Y. (2021). Importancia de los indicadores de gestión en una empresa y análisis de un caso práctico.

Amézquita Barragán, J. G., Rocha Bolaños, E., Cajica Acosta, D., & Álvarez Álvarez, H. J. (2020). *Logística: La clave de la competitividad para Colombia; Cómo Implementar centros de distribución inteligentes?* (Bachelor's thesis, Universidad EAN).

Duque Barrera, T. (2019). Indicadores logísticos y mejora continua en una Empresa Retail. Almacenes Flamingo.

Marrugo-Mendoza, L. G. (2022). Mercadeo digital como herramienta de posicionamiento de las empresas colombianas. Una revisión de la literatura. *Revista científica anfibios*, 5(2), 72-86.

Mero-Vélez, J. M. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 3(8), 84-102.

Mora Holguín, B. A. (2022). Propuesta de mejora en el departamento de auditoría interna y el control de inventarios de los cedís.

Ordóñez-Matamoros, G., Centeno, J. P., Santander Ramírez, D

Ordóñez-Matamoros, G., Centeno, J. P., Santander Ramírez, D., Llanos Congote, O.,

Ramírez Molina, R. I., & Ampudia Sjogreen, D. M. (2018). Factores de competitividad empresarial en el sector comercial.

Sierra Daza, M. C., & Remolina Pulido, J. P. (2018). La evaluación ejecutiva y la toma de decisiones de política pública: el caso de la E 2+ SGR en Colombia (Executive Evaluation and Decisionmaking in Public Policy: The Case of E 2+ SGR Methodology in Colombia).

Sierra Daza, M. C., & Remolina Pulido, J. P. (2018). La evaluación ejecutiva y la toma de decisiones de política pública: el caso de la E 2+ SGR en Colombia (Executive Evaluation and Decisionmaking in Public Policy: The Case of E 2+ SGR Methodology in Colombia).

Suarez-Morales, L., Segura, E., & Flores, P. (2021). Indicadores de gestión para la Responsabilidad Social Empresarial con enfoque Microempresarial. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (E46), 366-378.

Suárez-Espinar, M. J. (2018). Gestión Empresarial: una paradigma del siglo XXI. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 3(8), 44-64.

Vargas, C. M., & Peña, A. E. (2017). La globalización económica y contable: Su incidencia sobre la fiscalidad en Colombia. *Actualidad contable FACES*, 20(35), 126-154.

Ventura, J. M., Portela, E. C., Cardeño, W. R., & Durán, S. (2017). Liderazgo transformacional como estrategia de adaptación en la gestión logística empresarial. *Desarrollo gerencial*, 9(2), 140-157.