



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

Personal Testing

Corporación Universitaria Remington.

Seminario pruebas de software

Colombia



Autores:

Valentina González Blandón

Oscar Andrés Valderrama Delgado

Oscar David Parada Astroz

Tutor:

Fabio Leon Grisales Morales

Trabajo de grado Seminario Pruebas de software

2024



Dedicatoria

Este seminario de Pruebas de Software está dedicado al incansable esfuerzo y a la rigurosa disciplina que han sido los pilares de nuestra formación académica y profesional. Dedicamos este Proyecto al Ingeniero Fabio León, cuyo conocimiento profundo y compromiso con la enseñanza nos han enriquecido en la comprensión de las pruebas de software y han sido fundamentales para el desarrollo de este proyecto. A este equipo de trabajo, cuya colaboración proactiva y disposición inquebrantable han sido cruciales para superar los desafíos del proyecto y alcanzar los objetivos propuestos.



Agradecimiento

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento al Ingeniero Fabio León por sus destacadas enseñanzas y su dedicación en el ámbito de las pruebas de software. Su enfoque pedagógico y su compromiso con la excelencia nos han proporcionado las herramientas necesarias para enfrentarnos a los complejos desafíos del campo. Gracias a nuestra dedicación y disposición colaborando en cada fase del proyecto, asegurando un trabajo cohesivo y de alta calidad. Sin esta contribución, este seminario no habría sido posible.



Tabla de Contenido

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	3
Resumen	6
Palabras Claves	7
Objetivos.....	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos.....	8
Marco de Investigación	9
Marco Conceptual	9
Marco Contextual.....	11
Desarrollo e implementación del aprendizaje	12
Diagrama de Gantt – tabla de tareas.....	12
Metodología.....	14
Plan de Pruebas	14
Alcance del proyecto	15
Oportunidad de Mejora	16
Matriz de riesgo	16
Estimación del proyecto	18
Estrategia Pruebas de Software.....	19
Realización de las Pruebas de Software	20
Casos de prueba	27
Bugtracker.....	37
Hallazgos Principales	40
Conclusiones.....	41
Referencias	42
Libros.....	42



URLs43
Imágenes44



Resumen

Se realizó una exhaustiva evaluación de calidad de software para la aplicación web de una tienda virtual con el objetivo de garantizar el correcto funcionamiento y la robustez del sistema. La aplicación en cuestión permite a múltiples proveedores registrar y gestionar sus productos, así como facilitar su venta a través de esta.

El propósito principal del proyecto fue validar la funcionalidad, la usabilidad y el rendimiento de la aplicación web, asegurando que cumpla con los requisitos establecidos y proporcione una experiencia de usuario satisfactoria, tanto para los proveedores como para los clientes.



Palabras Claves

- Pruebas de Software
- Calidad de Software
- Automatización de Pruebas
- Pruebas Manuales
- Pruebas Funcionales
- Gestión de Defectos
- Metodologías Ágiles
- Control de Calidad
- Ingeniería de Software
- Análisis de Riesgos



Objetivos

Objetivo general

El objetivo principal del seminario de prueba de software es mejorar los conocimientos y habilidades necesarios para crear, implementar y regular los procesos de prueba de software efectivos, que garanticen la calidad y el correcto funcionamiento de las aplicaciones y sistemas.

Objetivos específicos

Identificar y aplicar diferentes técnicas y metodologías de pruebas de software para asegurar la cobertura y la efectividad de las pruebas en distintos escenarios y tipos de software.

Desarrollar un plan de pruebas estructurado que incluya casos de prueba detallados, criterios de aceptación claros y estrategias de automatización adecuadas, optimizando el proceso de validación de software.

Implementar y utilizar herramientas de prueba que permitan automatizar y gestionar las pruebas de manera eficiente, facilitando la detección y el seguimiento de defectos durante todo el ciclo de desarrollo del software.



Evaluar y mejorar continuamente el proceso de pruebas mediante la recopilación de métricas y la retroalimentación del equipo de desarrollo, para incrementar la calidad del software y la satisfacción del cliente final.

Marco de Investigación

El presente informe técnico ha sido elaborado como parte de un proyecto cuyo objetivo es la implementación de un Plan de Pruebas para el lanzamiento de una tienda en línea utilizando la plataforma PrestaShop. Este informe es parte de un seminario especializado en pruebas de Testing, donde se analizan y aplican principios fundamentales para asegurar la calidad y eficiencia de las aplicaciones web, con un enfoque particular en el comercio electrónico.

Marco Conceptual

Dentro del ámbito conceptual se combinan diferentes conceptos esenciales que contribuyen a desarrollar y llevar a cabo un plan de pruebas eficiente. Entre los principales conceptos abordados en el seminario y aplicados en este proyecto, se encuentran:



Plan de Pruebas. Un documento estratégico que establece los objetivos, el alcance, el enfoque y las actividades de prueba del sistema. Es fundamental contar con un plan de pruebas bien organizado para asegurar la verificación de todas las funcionalidades del sistema conforme a los requisitos establecidos en los casos de usuarios.

Tipos de Pruebas. En el seminario, se abordan distintas categorías de pruebas, tales como las funcionales, no funcionales, estructurales y relacionadas con los cambios. Cada tipo de prueba es esencial para garantizar el correcto funcionamiento de la tienda en línea, abarcando desde su interfaz de usuario hasta la integridad.

Niveles de Pruebas. Además, el seminario abarca diferentes tipos de pruebas, como las unitarias, de integración, sistema y aceptación. Estos niveles garantizan una validación gradual del sistema, verificando que cada componente funcione adecuadamente tanto individualmente como en combinación con otros elementos.

Análisis de Riesgos y Matriz de Riesgos. Identificar, evaluar y priorizar los posibles riesgos que puedan afectar la calidad del software son conceptos esenciales para esto. La matriz de riesgos es útil para identificar las áreas en las cuales se deben enfocar los recursos de prueba con el fin de reducir los riesgos más importantes.



Plantilla de Casos de Prueba y Evidencias. cumple un papel esencial para documentar los diferentes casos diseñados y ejecutados en una manera organizada. Gracias a este formato, se simplifica el proceso de seguimiento de los resultados de las pruebas. Además, se asegura que todas las evidencias necesarias queden registradas para demostrar la correcta validación de cada funcionalidad. El propósito de esta plantilla se emplea para asegurar que las pruebas sean realizadas con rigor y documentar los resultados con miras a utilizarlos en futuras referencias, auditorías o mejoras al sistema.

Bugtracker: Herramienta útil a la hora de documentar ya que gracias a ella podemos dar seguimiento de errores, Bug o hallazgos encontrados durante las pruebas.

Marco Contextual

La base de este trabajo se encuentra en la urgencia que tiene una empresa por establecer una tienda en línea que sea confiable y protegida para comercializar ropa y accesorios, utilizando la plataforma de PrestaShop. Es crucial para el éxito comercial en el competitivo mercado del comercio electrónico que la empresa asegure no solo el cumplimiento de los requisitos funcionales, sino también una experiencia satisfactoria y segura para los usuarios de su tienda en línea.

El proyecto se realiza en el marco de una empresa, ya sea ficticia o real, que tiene como objetivo ampliar su mercado mediante la implementación de un nuevo canal de ventas digital.



Como parte de su plan para digitalizar, la organización se ha dado cuenta de que es imprescindible garantizar que la plataforma PrestaShop funcione correctamente y esté libre de errores graves antes de presentarla al público. En este informe técnico se detalla la implementación del plan de pruebas diseñado para este propósito, poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos en el seminario sobre pruebas de software.

Desarrollo e implementación del aprendizaje

Diagrama de Gantt – tabla de tareas

Ayudando a garantizar que se cumplan los plazos y objetivos establecidos para el proyecto, se fija una estructura clara de la planificación, seguimiento y ajuste del cronograma del proyecto. Con el fin de una presentación visual, se implementa un diagrama de Gantt del cronograma evidenciando todas las tareas a realizar, la duración de cada una y cómo estas se superponen entre sí, lo que facilita la comprensión del plan general y de los tiempos a cumplir con el proyecto.



























Gracias a esta planificación se visualiza las dependencias en el proceso de las pruebas de software proporcionando una referencia común para discutir el progreso del proyecto, resolver problemas y ajustar el plan según sea necesario.



A continuación, se visualiza en las imágenes la repartición de los tiempos de cada persona implicada en el proyecto de el site/tienda virtual.

Figura01 – Tabla Diagrama de Grantt.

Valentina Gonzalez	
Oscar Andres	
Oscar David	

Tiempo		Julio				Agosto		
Estructura de asignación		8 al 12	15 al 19	22 al 26	29 al 31	1 al 2	5 al 9	12 al 16
Primera Fase								
	Descripción del cliente							
	Necesidades del cliente							
	Conocimientos previos							
Segunda fase								
	Actualización de los sistemas de computo							
	Verificar el estado de los equipos							
	Levantamiento de requerimientos							
	Planteamiento de objetivos y métricas							
Tercera fase								
	Plan de estrategia							
	Análisis de riesgos							
	Plan de riesgos							
	Estimación del proyecto							
Cuarta fase								
	Realización de pruebas de calidad							
	Primera entrega de informe							
	Análisis de resultados							
Quinta fase								
	Segunda prueba de calidad del software							
	Análisis de resultados							
	Discusión y conclusiones							
	entrega y cierre							



Metodología

Se empleó un enfoque integral de pruebas que incluyó:

- **Pruebas Funcionales:** Verificación de que todas las funcionalidades de la aplicación, como el registro de proveedores, la gestión de productos y el proceso de compra, operan conforme a las especificaciones.
- **Pruebas de Usabilidad:** Evaluación de la interfaz de usuario para garantizar que sea intuitiva y fácil de usar para los distintos tipos de usuarios.
- **Pruebas de Rendimiento:** Análisis del comportamiento de la aplicación bajo diferentes condiciones de carga para identificar posibles cuellos de botella o problemas de escalabilidad.
- **Pruebas de Seguridad:** Revisión de las medidas de seguridad implementadas para proteger la información sensible y garantizar la integridad del sistema.

Plan de Pruebas

Es fundamental contar con un plan de pruebas bien organizado para asegurar la verificación de todas las funcionalidades del sistema conforme a los requisitos establecidos en los casos de usuarios. A fin de establecer los objetivos del proyecto se realizó un documento de plan de pruebas, donde se establece el alcance, y se enfoca el tipo de prueba a realizar en el sistema.



Alcance del proyecto

Se examino los siguientes atributos:

- Visualización y características de todos los productos sin la necesidad de un inicio de sección.
- Iniciación y logueo de los diferentes roles al igual que la recuperación de las contraseñas garantizando la seguridad de los datos.
- Comprobación de perfiles según las credenciales y facilidad de cambio de datos.
- Envíos de facturación, y mensajes de éxito e información de compras tanto al correo personal de la persona inscrita como la correcta información en la plataforma.
- Correcta Visualización del 'carrito', carga de productos indiferente de sus proveedores, características y sumatorias de cantidades.

Con el fin de dar esclarecimientos para las partes implicadas esta lista NO se incluirá en la gestión a la entrega del producto final

- Compras realizadas en la aplicación con el fin de saber qué productos se suele comprar más y el total del dinero invertido en los productos. (UH-U13)
- Resumen de compra y códigos de descuentos. (UH-U-09)
- Suscripción a un producto para poder recibir información de él. (UH-U-05)
- Visualización de toda la información acerca de un producto. (UH-U-02)







Oportunidad de Mejora

- Es esencial enfocarse en la revisión exhaustiva de las Historias de Usuario (HU) y en una comprensión más profunda del software que se está probando.
- Involucrar al equipo de QA desde las primeras etapas del desarrollo permitirá aclarar requisitos y anticipar posibles problemas.
- Se recomienda implementar sesiones regulares de revisión de HU, donde QA, desarrolladores y Product Owners puedan discutir y resolver cualquier ambigüedad.
- Capacitar continuamente al equipo en las características técnicas y funcionales del software es clave para asegurar una cobertura completa y precisa en las pruebas.

Matriz de riesgo

Cada riesgo Presentado en el proyecto fue analizado, estudiado y verificado teniendo en cuenta la siguiente gama de colores, estos fueron calificados y abordados adecuadamente con su plan de contingencia.

	Muy grave. No se debe iniciar el proyecto sin la aplicación de medidas preventivas urgentes y sin acotar sólidamente el riesgo.
	Importante. Medidas preventivas obligatorias. Se deben controlar fuertemente las variables de riesgo durante el proyecto.
	Apreciable. Estudiar económicamente si es posible introducir medidas preventivas para reducir el nivel de riesgo. Si no fuera posible, mantener las variables controladas
	NO apreciable. Se vigilará aunque no requiere medidas preventivas.



MATRIZ DE RIESGOS

RIESGO	Probabilidad (Ocurrencia)	Impacto (Gravedad)	Valor del Riesgo	Nivel de Riesgo	PLAN CONTINGENCIA
La probabilidad de que exista rotación de personal causara incremento de tareas , reprocesos en la curva de aprendizaje.	1	4	4	Apreciable	Mantener personal disponible y su disposicion
Al tener opiniones diferentes de diversos empleados, hace que la comunicación no siempre sea efectiva, percibidas como incompatibles e irreconciliables, generando conflictos internos en el grupo.	2	4	8	Apreciable	Realizar capacitaciones de integración
Gracias a los conflictos internos, el ausentismo y la falta de compromiso se induce a un malestar causando una falta de comunicación en el equipo de trabajo.	3	2	6	Apreciable	Establecer canales de comunicación claros, reuniones regulares de equipo
la sobrecarga de información sumado a la ausencia de un canal de comunicación adecuado puede incitar a la mala planificación en el presupuesto.	3	5	15	Muy grave	Monitoreo continuo del presupuesto, y proyecto.
Existe una gran probabilidad en la que el cliente a través del tiempo desee cambiar algunos requisitos del proyecto, generando cambios e impactando en la planificación, gestión y alcance del proyecto.	3	4	12	Importante	Planificación de reuniones constantes por posibles contraavisos de la documentación detallada y clara del proyecto
El tiempo contribuye al deterioro de las tecnologías a usar, generando fallas y lentitud impactando con el tiempo y continuación del proyecto.	2	5	10	Importante	Tener personal de soporte técnico
Los servicios prestados por agentes externos como por ejemplo Internet pueden tener fallas ya sea por su mantenimiento u otras causas externas a nosotros como empresa.	3	2	6	Apreciable	Obtener un Proveedor de Servicios de Internet Alterno al Principal
Los eventos o condiciones inciertas como lo son los ataques cibernéticos nos pueden afectar ya sea bloqueando el equipo y en su mayor gravedad hackeando y robando toda la información de los proyectos en el umbral del tiempo.	1	2	2	NO apreciable	capacitaciones constantes de prevención de vulnerabilidades
Dificultad de conexión a servidores ya sea por Conexión muy lenta o inestable. Mala señal (wifi), una desconexión de energía o se cerró el Servidor.	2	4	8	Apreciable	comunicación con el quipo tecnico de ifraestructura
Como cliente, quiero visualizar todos los productos sin la necesidad de registrarme para poder decir si compro alguno o no.	2	5	10	Importante	Pruebas de Usabilidad, Pruebas de humo, prueba de estrés



Como cliente, quiero visualizar toda la información acerca de un producto para poder decidirme si lo compro.	2	3	6	Apreciable	Pruebas de Usabilidad, Pruebas de Aceptacion, pruebas de estrés.
Como cliente, quiero poder crearme una cuenta para poder suscribirme o comprar productos.	2	5	10	Importante	Pruebas de Usabilidad, pruebas de estrés, pruebas de unidad, pruebas de seguridad.
Como cliente, quiero iniciar o cerrar sesión, para poder acceder o salir del sistema respectivamente.	2	5	10	Importante	Pruebas de Usabilidad, pruebas de estrés, pruebas de unidad, pruebas de seguridad.
Como cliente, quiero poder suscribirme a un producto para poder recibir información de él.	2	2	4	Apreciable	Pruebas de Usabilidad, Prueba de rendimiento, prueba de estrés
Como cliente, quiero ver mi carrito para poder ver los productos que voy a comprar.	3	5	15	Muy grave	Pruebas de Usabilidad, Pruebas de Aceptacion, pruebas de estrés, pruebas de integracion.
Como cliente, quiero verificar mis datos de compra para poder quedarme tranquilo de que la compra se realiza correctamente.	3	5	15	Muy grave	Pruebas de Usabilidad, prueba de aceptacion.
Como cliente, quiero una confirmación de la compra para poder saber que se realizó con éxito.	3	4	12	Importante	Pruebas de Usabilidad, pruebas de rendimiento, prueba de aceptacion
Como cliente, quiero obtener un resumen de la compra y códigos descuentos para poder seguir confiando y comprando en la web.	2	4	8	Apreciable	Pruebas de Usabilidad, Pruebas de Aceptacion, pruebas de estrés, pruebas de integracion.
Como cliente, quiero que me llegue un mensaje con la compra que acabo de realizar al correo para poder verificarla.	2	5	10	Importante	Pruebas de Usabilidad, pruebas de rendimiento, prueba de aceptacion
Como cliente, quiero ver mi perfil para poder comprobar que mis datos sean correctos.	2	5	10	Importante	Pruebas de Usabilidad, prueba de aceptacion.
Como cliente, quiero acceder a la edición de mi perfil para poder modificar mis datos.	2	5	10	Importante	Pruebas de Usabilidad, Prueba de rendimiento, prueba de estrés
Como cliente, quiero ver las compras que he realizado en la aplicación para poder saber qué productos suelo comprar más y cuánto dinero llevo gastado.	2	3	6	Apreciable	Pruebas de Usabilidad, Pruebas de Aceptacion, pruebas de estrés, pruebas de integracion.
Como cliente, quiero recuperar mi contraseña en caso de olvido para poder iniciar sesión y garantizar la seguridad de los datos.	3	5	15	Muy grave	Pruebas de Usabilidad, Prueba de rendimiento, prueba de estrés

Estimación del proyecto

Las estimaciones permiten planificar cuánto tiempo y recursos serán necesarios para completar el proyecto. Esto ayuda a asignar tareas y recursos de manera eficiente, por este motivo se realiza una estimación a partir de la matriz de riesgo, donde solo se abarcaron aquellos riesgos con los dos últimos niveles (Importante y Muy grave)



Actividad	Total Horas Estimadas	Horas con % Desviación	Total Días Estimados	Total Días con % Desviación
Contextualización	9,00	11,52	1	1,28
Entendimiento de la solución de software	3,00	3,84	0,33	0,43
Reunión de contextualización	3,00	3,84	0,33	0,43
Crear proyecto en herramientas de apoyo	3,00	3,84	0,33	0,43
		0,00	0,00	0,00
		0,00	0,00	0,00
		0,00	0,00	0,00
Planeación	9,00	11,52	1	1,28
Elaboración del plan de calidad	3,00	3,84	0,33	0,43
Socializar y aprobar plan de calidad	3,00	3,84	0,33	0,43
Realizar calendario de actividades	3,00	3,84	0,33	0,43
		0,00	0,00	0,00
		0,00	0,00	0,00
		0,00	0,00	0,00
Diseño/Ejecución	53,00	67,84	5,888888889	7,537777778
Smoke Test	4,00	5,12	0,44	0,57
UH-U-1 - Visualización de los Productos	4,00	5,12	0,44	0,57
UH-U-03 - Registro	2,00	2,56	0,22	0,28
UH-U-04 - Iniciar Sesión	2,00	2,56	0,22	0,28
UH-U-06 - Carrito	2,00	2,56	0,22	0,28
UH-U-07 - Compra	5,00	6,40	0,56	0,71
UH-U-08 - Confirmación Compra	2,00	2,56	0,22	0,28
UH-U-10 - mail	5,00	6,40	0,56	0,71
UH-U-11 - Ver Perfil	2,00	2,56	0,22	0,28
UH-U-12 - Editar Perfil	2,00	2,56	0,22	0,28
UH-U-14 - Contraseña	5,00	6,40	0,56	0,71
Regresión	18,00	23,04	2,00	2,56
		0,00	0,00	0,00
Documentación, cierre y retrospectiva	15,00	19,20	1,666666667	2,133333333
Actualización documentación diaria	3,00	3,84	0,33	0,43
Creación informe de cierre	3,00	3,84	0,33	0,43
Socialización del informe de cierre	3,00	3,84	0,33	0,43
Creación SUITE (Base de conocimiento)	3,00	3,84	0,33	0,43
Retrospectiva del proyecto	3,00	3,84	0,33	0,43
		0,00	0,00	0,00
Total Tiempo Estimado de Pruebas	86,00	110,08	9,56	12,23

Estrategia Pruebas de Software

Para la identificación de errores, fallas o desviaciones se ejecutarán pruebas de manera manual ya que por este método podremos manejar escenarios complejos siguiendo scripts y casos de prueba predefinidos, Simulando el comportamiento de usuarios reales interactuando con la aplicación.



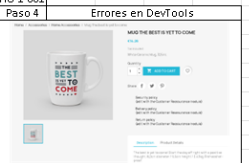





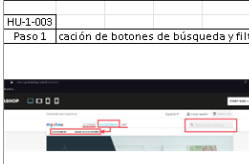
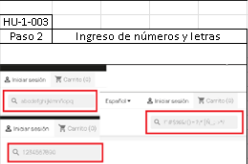
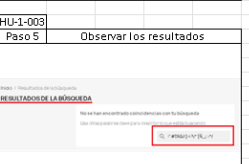
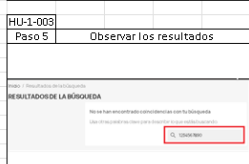


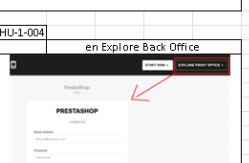




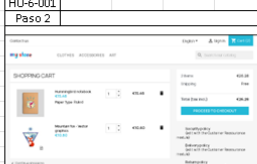







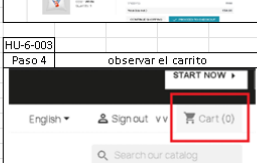
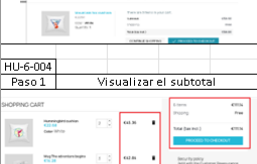
Para finalizar se realizarán pruebas Shift-left testing (desplazamiento hacia las primeras etapas del desarrollo para detectar errores) sumado a las smoke test (revisión rápida del software para comprobar que no tiene defectos evidentes que interrumpan la operación básica del mismo.)

Realización de las Pruebas de Software


Para verificar que las funcionalidades del sitio web estén presentes y que se comporten de acuerdo con las expectativas del cliente o del usuario. Se abarcaron diferentes tipos de pruebas, como las unitarias, de integración, sistema y aceptación. Estos niveles garantizan una validación gradual del sistema, verificando que cada componente funcione adecuadamente tanto individualmente como en combinación con otros elementos. En las siguientes imágenes se evidencian las pruebas realizadas

Figura02 – Plataforma Online Pruebas QA



<p>HU-1-001 Paso 1-2 visualizar la primera carga de la app</p> 	<p>HU-1-001 Paso 3 Errores en DevTools</p> 	<p>HU-1-001 Paso 4 Errores en DevTools</p> 	<p>HU-1-001 Paso 3 Errores en DevTools</p> 
<p>HU-1-002 Paso 1 Clic sobre un producto</p> 	<p>HU-1-002 Paso 2 Revisión del detalle del producto</p> 	<p>HU-1-002 Paso 1 Clic sobre un producto</p> 	<p>HU-1-002 Paso 2 Revisión del detalle del producto</p> 
<p>HU-1-003 Paso 1 Cación de botones de búsqueda y fil</p> 	<p>HU-1-003 Paso 2 Ingreso de números y letras</p> 	<p>HU-1-003 Paso 3 Observar los resultados</p> 	<p>HU-1-003 Paso 3 Observar los resultados</p> 
<p>HU-1-004 Paso 1 Boton de ingreso</p> 	<p>HU-1-004 en Start now</p> 	<p>HU-1-004 en Explore Back Office</p> 	<p>HU-1-004 Paso 1 Boton de ingreso</p> 



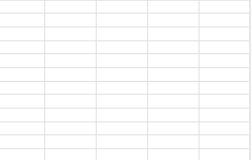
<p>HU-6-001 Paso 1 visualizacion del carrito</p> 	<p>HU-6-001 Paso 2</p> 	<p>HU-6-001 Paso 3</p> 	
<p>HU-6-002 Paso 1 ingreso de producto</p> 	<p>HU-6-002 Paso 2 visualizacion del carrito</p> 	<p>HU-6-002 Paso 1 Ingreso masivo de productos</p> 	<p>HU-6-002 Paso 2 visualizacion del carrito</p> 
<p>HU-6-003 Paso 1 Ingreso masivo de productos</p> 	<p>HU-6-003 Paso 2 observar el carrito</p> 	<p>HU-6-003 Paso 4 observar el carrito</p> 	
<p>HU-6-004 Paso 1 Visualizar el subtotal</p> 			

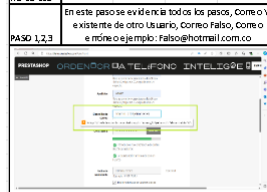
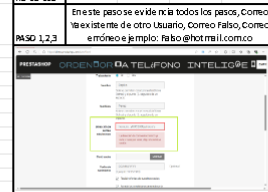


HU-6-005 Paso 2 sumar un producto	HU-6-005 Paso 3 Observar el cambio en el total	HU-6-005 Paso 2 Eliminar Productos	HU-6-005 Paso 3 Observar el cambio en el total
			





HU-03-001 PASO 1 visualizar que todos los campos tengan un tamaño correcto con relación a las pantallas	HU-03-001 PASO 1 visualizar que todos los campos tengan un tamaño correcto con relación a las pantallas (table)	HU-03-001 PASO 1 visualizar que todos los campos tengan un tamaño correcto con relación a las pantallas (Celular)	HU-03-001 PASO 1 visualizar que todos los campos tengan un tamaño correcto con relación a las pantallas (Celular)
			

HU-03-001 PASO 3 3.1 Ingreso de datos Incompletos	HU-03-001 PASO 3 3.1 Ingreso de datos Incompletos	HU-03-001 PASO 3 3.1 Ingreso de datos Incompletos	HU-03-001 PASO 3 3.1 Ingreso de datos Incompletos
			

HU-03-001 PASO 3 3.2 Datos completos	HU-03-001 PASO 3 3.2 Datos completos	HU-03-001 PASO 3 3.2 Datos completos	HU-03-001 PASO 3 3.2 Datos completos
			

HU-03-002 PASO 1,2,3 En este paso se evidencia todos los pasos, como el existe de otro Usuario, correo falso, como e mónico ejemplo: falso@hotmail.com.co	HU-03-002 PASO 1,2,3 En este paso se evidencia todos los pasos, como el existe de otro Usuario, correo falso, como e mónico ejemplo: falso@hotmail.com.co		
			

HU-03-002 PASO 1 Comprobar los escenarios posibles que puedan ocurrir con el ingreso de contraseñas	HU-03-002 PASO 2 Contraseña Media	HU-03-002 PASO 3 Contraseña Alta	
			

HU-03-002 PASO 1 Verificación de datos de compra iniciar sesión	HU-03-002 PASO 2 Navegar al cambio de compra	HU-03-002 PASO 3 Verificar los datos personales y de envío	HU-03-002 PASO 3 DATOS DE ENTREGA 1
			



HU-03-002 Añadir vales de descuento
PASO 1 Iniciar sesión

HU-03-002
PASO 2 Navegar al carrito de compras

HU-03-003 Verificación de resumen de compra
PASO 1 Iniciar sesión

HU-03-003
PASO 2 Navegar al carrito de compras

HU-03-003
PASO 4 Verificar que el resumen de compra muestra todos los productos

HU-11-001 Verificación de visualización de perfil
PASO 1 Iniciar sesión

HU-11-001
PASO 1 Navegar a la página de perfil

HU-11-001
PASO 3 Corregir el nombre

HU-11-002 Verificación de actualización de perfil
PASO 1 Iniciar sesión

HU-11-002
PASO 2 Navegar a la página de perfil

HU-11-002
PASO 3 Editar los datos personales

HU-11-002
PASO 3 Guardar los cambios

HU-11-002 Verificación de mensajes de error en actualización de perfil
PASO 1 Iniciar sesión

HU-11-002
PASO 2 Navegar a la página de perfil

HU-11-002
PASO 3 Mensajes de datos inválidos (por ejemplo, correo sin @)



HU-04-001						HU-04-001					
Paso 01	Inicio de sesión					Paso 02	Inicio de sesión				
HU-04-002						HU-04-002					
Paso 01	Cerrar sesión					Paso 02	Cerrar sesión				
HU-08-001						HU-08-001					
Paso 01	Confirmación de compra- Inicio de sesión					Paso 02	En el carrito se añadieron los productos				



HU-08-001					
Paso 03	Se debió verificar los datos antes de la compra				




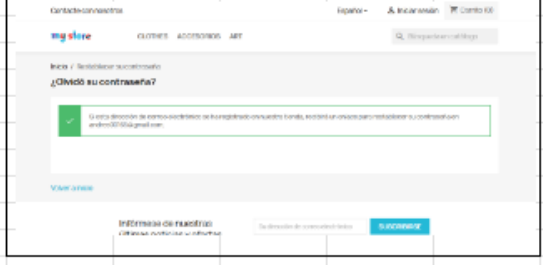

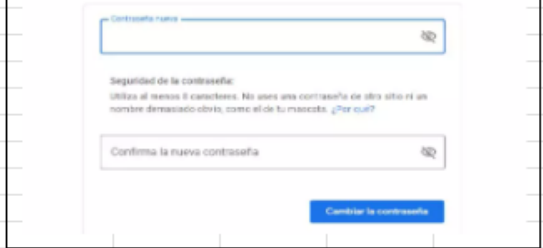
HU-08-001					
Paso 04	El usuario debe completar el proceso de pago				



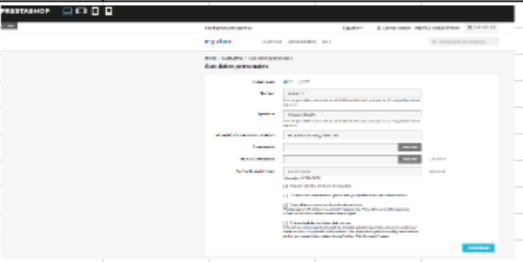
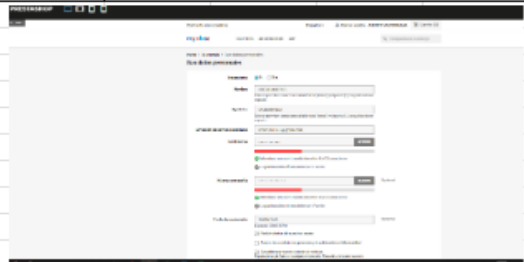


HU-12-001					
Paso 01	Editar Perfil				

HU-12-001					
Paso 02	Modificar Perfil				

HU-12-002					
Paso 01	Cambiar datos requeridos.				

HU-12-002					
Paso 02	Guardar los cambios realizados.				

HU-14-001		HU-14-001	
Paso 01	Recuperar - Accede a la página de inicio de sesión.	Paso 02	Seleccionar "¿Olvidó su contraseña?".
			
HU-14-001		HU-14-001	
Paso 03	Ingresa el correo electrónico vinculado a tu cuenta.	Paso 04	Recibirás un correo con un enlace.
			
HU-14-001		HU-14-001	
Paso 05	Haz clic en el enlace del correo.	Paso 06	Introduce una nueva contraseña
			

HU-14-002		HU-14-002	
Paso 01	Cambio Contraseña- página de inicio de sesión.	Paso 02	Ingresa con tu usuario y clave registrados.
			
HU-14-002		HU-14-002	
Paso 03	Selecciona la opción "Editar Perfil".	Paso 04	Elige "Cambio de Contraseña".
			
HU-14-002		HU-14-002	
Paso 05	Introduce la nueva contraseña y confírmala	Paso 06	Cerrar sesión
			

Casos de prueba

Al detectar y corregir errores, las pruebas contribuyen a mejorar la calidad general del software siendo más fiable, estable y seguro. Gracias a este formato, se simplifica el proceso de seguimiento de los resultados de las pruebas.



Se asegura que el software cumple con los requisitos especificados. Esto incluye verificar que las funcionalidades están presentes y que se comporten adecuadamente, en las siguientes imágenes se observara el id de cada prueba con su solución y última versión del proceso.

Id	Nombre o Descripción	Objetivo	Precondiciones	Pasos	Resultado Esperado
HU-1-001	Visualizar todos los productos, sin la necesidad de registro	Revisión de tiempo y carga de los productos	1 ya se deben tener cargados todos los proveedores con sus respectivos productos	1 tener escrita la URL de la página web en la barra de direccionamiento 2 pulsar la tecla 'Enter' 3 con DevTool observar la velocidad de carga 4 hacer una búsqueda específica y revisar la carga en tiempo de la aplicación web	Observar que la carga de la plataforma no supere 30 ms en cargar
HU-1-002	Visualizar todos los productos, sin la necesidad de registro	Carga de Información de los productos en específico (Imágenes, datos detallando el producto, reseñas y precios al igual que su oferta si es que la tiene)	1 ya se deben tener cargados todos los proveedores con sus respectivos productos, precios y ofertas	1 dar clic sobre un producto al azar 2 observar que toda la información, precios, características e imágenes coincidan con el producto	Observar todas las características del producto al dar clic sobre el producto
HU-1-003	Visualizar todos los productos, sin la necesidad de registro	Botones de búsqueda y Filtros	1 ya se deben tener cargados todos los proveedores con sus respectivos productos y características	1 observar el botón de búsqueda y filtros con un tamaño suficiente y buena ubicación 2 ingreso de letras y números si se permite ingreso por texto 3 al realizar una búsqueda específica de un producto observar que lo cargado en la información sea la correcta 4 en caso de ser por lista seleccionable, primero dar clic en cada uno por separado y revisar la información 5 dar clic en toda la lista para observar lo arrojado y realizar comparaciones y análisis	Que la carga de información sea la correcta a la hora de realizar una búsqueda avanzada
HU-1-004	Visualizar todos los productos, sin la necesidad de registro	Correcto direccionamiento del botón de ingreso en página principal	1 ya se deben tener cargados todos los proveedores con sus respectivos productos y características	1 buena ubicación y tamaño del botón de ingreso 2 al dar clic sobre el botón, direccionarme a la URL correcta de inicio de Sesión	Al dar clic sobre el botón de ingreso si direcciona a la Url donde se realizara el ingreso del usuario a la plataforma



Información para el Seguimiento		
Resultado Obtenido	Estado	Observaciones
Se observa que la carga de la plataforma es correcta	Finalizado	Se observo el fallo de carga, determinando que este demoraba mas del tiempo propuesto, se realizaron Pruebas de regresión y se observó la solución y correcto funcionamiento de este
Se observa que la información de los productos es correcta a sus características y detalles de las fotos añadidas	Finalizado	Sin observación
El resultado obtenido al realizar los filtros de búsqueda es correcto	Finalizado	Se observo que los filtros realizaban su funcionamiento si se escribía en inglés, este se paso nuevamente al desarrollador y fue solucionado satisfactoriamente
La orientación a la página de inicio de sesión es correcta, al igual que el tamaño del botón que lo guía	Finalizado	Sin observación

Id	Nombre o Descripción	Objetivo	Precondiciones	Pasos	Resultado Esperado
HU-03-001	Registro y almacenamiento de datos	Verificar la creación de cuenta para el ingreso a plataforma	1. El botón que guía al apartado de Registro debe tener un correcto funcionamiento 2. Tener acceso a la página de registro	1 visualizar que todos los campos tengan un tamaño correcto con relación a las pantallas 2 navegar en la página de registro 3 Ingreso de datos 3.1 Datos completos 3.2 Datos incompletos 3.3 No datos en campos Obligatorios (*) 4 Hacer clic en "Registrar"	El usuario recibe un mensaje de éxito y sus datos se almacenan en la base de datos.
HU-03-002	Comprobar los escenarios posibles que puedan ocurrir con el correo electrónico	Verificar los mensajes y peticiones HTTP arrojados en cada uno de los escenarios	1. El botón que guía al apartado de Registro debe tener un correcto funcionamiento 2. Tener acceso a la página de registro	1 Ingresar todos los datos del registro 2 Ingreso de correo 2.1 Correo Ya existente de otro Usuario 2.2 Correo Falso – No existe en alguna plataforma prestadora de este servicio 2.3 Correo erróneo ejemplo: Falso@hotmail.com.co 3 Hacer clic en "Registrar"	Los mensajes arrojados deben ser claros para la correcta acción del Usuario Visualización del Registro en Bases de datos
HU-03-003	Comprobar los escenarios posibles que puedan ocurrir con el Ingreso de contraseñas	Verificar los mensajes y peticiones HTTP arrojados en cada uno de los escenarios	1. El botón que guía al apartado de Registro debe tener un correcto funcionamiento 2. Tener acceso a la página de registro	1 Ingreso de todos los datos en el formulario de Registro 2 Ingreso de contraseña 2.1 Contraseña Débil 2.2 Contraseña Media 2.3 Contraseña Alta 2.4 Contraseña igual a otro usuario 3 Hacer clic en "Registrar"	Los mensajes arrojados deben ser claros para la correcta acción del Usuario Solo permitir el registro exitoso al tener una contraseña Media o Alta en seguridad



Información para el Seguimiento		
Resultado Obtenido	Estado	Observaciones
Se observa que los datos son almacenados con éxito en la bases de datos	Finalizado	Sin observación
Se visualiza los mensaje por error en los datos que no se ingresan bien. Se arroja la alerta al usuario para corregir el campo digitado	Finalizado	Sin observación
Cuando se ingresa las contraseñas debiles el programa define una línea roja, cuando la contraseña es medio, la línea es naranja, cuando la contraseña es fuerte la línea es completamente verde aceptando la contraseña	Finalizado	Sin observación

Id	Nombre o Descripción	Objetivo	Precondiciones	Pasos	Resultado Esperado
HU-04-001	inicio de sesión	Inicio de sesión exitoso, conservando el registro con sus credenciales a través del tiempo	1 se debe conocer las cuentas previamente creadas de los tres roles (Cliente, Proveedor, administrador)	1 seleccionamos una cuenta para realizar el inicio de sesión (esto se hace con los tres roles) 2 prueba de estrés 3 prueba entre navegadores 4 prueba contra reloj	El sistema redirige al cliente a la página principal y mantiene los datos del usuario intactos tras el inicio de sesión.
HU-04-002	inicio de sesión	El cierre de sesión debe ser exitoso, bloqueando el intento de regresar a la sesión sin pasar por las credenciales	1 se debe conocer las cuentas previamente creadas de los tres roles (Cliente, Proveedor, administrador) 2 de acuerdo con el rol ya se debe de tener el acceso a la plataforma	Con la cuenta previamente abierta. 1 visualizar que el botón de cierre de sesión este bien ubicado 2 dar 'click' sobre este botón y observar el redireccionamiento ante la acción 3 realizar pruebas de entre navegadores 3 realizar pruebas con flechas de regresión	Observar que los datos de la sesión se eliminen correctamente

Información para el Seguimiento		
Resultado Obtenido	Estado	Observaciones
Se ingresa a la página principal sin inconvenientes.	Finalizado	Sin observación
Se mantienen los datos luego del inicio de sección.	Finalizado	Sin observación

Id	Nombre o Descripción	Objetivo	Precondiciones	Pasos	Resultado Esperado
HU-6-001	Observacion del carrito	Correcto direccionamiento del botón del carrito en página principal	Haber realizado el inicio de sección, internamente con un rol de Cliente	1 una vez iniciado sección, observar la ubicación del botón del carrito 2 dar clic sobre el botón del carrito 3 observar el correcto direccionamiento del carrito y la velocidad de carga	Al dar clic sobre el botón del carrito visualizar la carga de la información que se tenga en el teniendo en cuenta el perfil ingresado
HU-6-002	Observacion del carrito	Ingreso correctamente de los productos al carrito	Haber realizado el inicio de sección, internamente con un rol de Usuario	1 con diferentes perfiles realizar ingresos masivos al carrito 2 observar que en el carrito seleccionado si estén los productos del perfil 3 prueba entre navegadores	observar el correcto ingreso del producto al carrito
HU-6-003	Observacion del carrito	En el carrito - Visualización de productos elegidos, su cantidad, características y precio unitario	1 haber realizado el inicio de sección, internamente con un rol de Usuario 2 en el perfil ingresado deben haber seleccionado productos, ingresándolos en el carrito	1 con diferentes perfiles realizar ingresos al carrito 2 observar que en el carrito seleccionado si estén los productos del perfil 3 cerrar sección e ingresar de nuevo 4 observar que en el perfil ingresado estén los productos antes seleccionados	Correcta visualización de todos los productos y las características elegidas en el carrito al igual que su precio unitario
HU-6-004	Observacion del carrito	Resultado o sumatoria de todos los productos	1 haber realizado el inicio de sección, internamente con un rol de Usuario 2 en el perfil ingresado deben haber seleccionado productos, ingresándolos en el carrito	Con diferentes perfiles que ya previamente se hicieron ingresos al carrito, observar que la sumatoria en el total sea el correcto (esto debe permanecer en el pago) , teniendo en cuenta que un producto internamente puede ser pedido mas de una vez	Visualizar el subtotal de todos los productos
HU-6-005	Observacion del carrito	Examinar como influye en el precio total retirar solo un producto del carrito al igual que, retirar múltiples productos del carrito	1 haber realizado el inicio de sección, internamente con un rol de Usuario 2 en el perfil ingresado deben haber seleccionado productos, ingresándolos en el carrito	1 observar la sumatoria de todo el carrito 2 eliminar uno o varios productos al azar, teniendo en cuenta su valor 3 observar el cambio del total de pago (Resta de los productos eliminados)	Observar el cambio en milisegundos al quitar un producto

Información para el Seguimiento		
Resultado Obtenido	Estado	Observaciones
La orientación a la página del carrito es correcta, al igual que el tamaño del botón que lo guía	Finalizado	En la primera prueba, dependiendo del perfil este no visualizaba los productos correctos, se realizaron pruebas de regresión observando la solución de este
Se ingresa correctamente al carrito el producto señalado	Finalizado	Sin observación
Se realizaron diversas pruebas sobre los productos en el carrito, anotando que este tiene un correcto funcionamiento	Finalizado	Sin observación
Se observo correctamente las sumatorias	Finalizado	Sin observación
Se observo la eliminación correctamente en el carrito	Finalizado	Sin observación

Id	Nombre o Descripción	Objetivo	Precondiciones	Pasos	Resultado Esperado
HU-7-001	Verificación de datos de compra	Verificar que los datos personales y de envío son correctos	1. El usuario debe estar registrado 2. El usuario debe tener productos en el carrito	1. Iniciar sesión 2. Navegar al carrito de compras 3. Proceder al checkout 4. Verificar los datos personales y de envío	Los datos personales y de envío se muestran correctamente.
HU-7-002	Añadir vales de descuento	Verificar que el usuario pueda añadir un vale de descuento	1. El usuario debe estar registrado 2. El usuario debe tener un vale válido	1. Iniciar sesión 2. Navegar al carrito de compras 3. Proceder al checkout 4. Ingresar el código del vale de descuento 5. Aplicar el vale	El descuento se aplica correctamente al total de la compra.
HU-7-003	Verificación de resumen de compra	Verificar que el resumen de compra muestra correctamente todos los productos	1. El usuario debe estar registrado 2. El usuario debe tener productos en el carrito	1. Iniciar sesión 2. Navegar al carrito de compras 3. Proceder al checkout 4. Verificar que el resumen de compra muestra todos los productos	El resumen de compra muestra todos los productos correctamente.



Información para el Seguimiento		
Resultado Obtenido	Estado	Observaciones
Se observa los datos actuales del usuario, dejando correcto en cada uno de los campos	Finalizado	Sin observación
Al realizar el pago, se aplica el descuento y se aplica el respectivo descuento dejando el saldo a pagar correctamente	Finalizado	Sin observación
se Visualiza el resumen de los productos a comprar, dando al usuario la tranquilidad de los productos comprados	Finalizado	Sin observación

Id	Nombre o Descripción	Objetivo	Precondiciones	Pasos	Resultado Esperado
HU-8-001	confirmación de compra	Mensaje de verificación de compra	1. Se inicia sesión 2. En el carrito se añadieron los productos 3. Se debió verificar los datos antes de la compra 4. El usuario debe completar el proceso de pago	1. Una vez completado la compra se realizará pruebas donde se visualizará los mensajes correspondientes a la confirmación de compra 2. con el mismo usuario se realizará una segunda compra confirmando que este mensaje y proceso continúe satisfactoriamente 3. se realizarán pruebas con diferentes navegadores	1. observar que la compra se haya efectuado exitosamente. 2. verificar que se reciba un comprobante que especifique e indique que la compra fue realizada exitosamente.
HU-11-001	Verificación de visualización del perfil	Verificar que el usuario puede ver su perfil correctamente	1. El usuario debe estar registrado 2. El usuario debe haber iniciado sesión	1. Iniciar sesión 2. Navegar a la página de perfil 3. Verificar que todos los datos se muestran correctamente (excepto la contraseña)	El usuario puede ver todos sus datos personales, excepto la contraseña.
HU-11-002	Verificación de actualización de perfil	Verificar que el usuario puede actualizar sus datos de perfil correctamente	1. El usuario debe estar registrado 2. El usuario debe haber iniciado sesión	1. Iniciar sesión 2. Navegar a la página de perfil 3. Editar los datos personales 4. Guardar los cambios	Los cambios en los datos personales se guardan y se muestran correctamente.
HU-11-003	Verificación de visualización de perfil sin sesión iniciada	Verificar que un usuario no puede ver la página de perfil sin iniciar sesión	1. El usuario no debe haber iniciado sesión 2. La página de perfil debe estar accesible	1. Navegar a la página de perfil	El usuario es redirigido a la página de inicio de sesión.
HU-11-004	Verificación de mensajes de error en actualización de perfil	Verificar que se muestran mensajes de error al intentar actualizar el perfil con datos inválidos	1. El usuario debe estar registrado 2. El usuario debe haber iniciado sesión	1. Iniciar sesión 2. Navegar a la página de perfil 3. Ingresar datos inválidos (por ejemplo, correo sin @) 4. Intentar guardar los cambios	El sistema muestra mensajes de error indicando los datos inválidos.



Información para el Seguimiento		
Resultado Obtenido	Estado	Observaciones
Se confirma la compra sin problemas	Finalizado	Sin observación
El usuario visualiza los datos cuando se ingresa a la pagina de sesion	Finalizado	Sin observación
El usuario visualiza los cambios realizados cuando se ingresa a la pagina de sesion	Finalizado	Sin observación
El usuario se redirecciona a la pagina de sesion Efectivamente	Finalizado	Sin observación
El usuario visualiza los mensajes de error en alertas cuando no se ingresa los campos correctamente	Finalizado	Sin observación

Id	Nombre o Descripción	Objetivo	Precondiciones	Pasos	Resultado Esperado
HU-10-001	Verificación de mensaje de compra	Estructura en el correo electrónico	1 haber realizado el inicio de sección internamente con un rol de Cliente 2 en el perfil ingresado deben haber realizado compras de productos 3 tener conocimiento de las credenciales del Usuario elegido	1 Revisar la dirección de correo electrónico de la empresa que genera el mensaje de la compra exitosa de los productos 2 visualizar una correcta ubicación del logo de la pagina Web 3 observar una correcta ortografía 4 revisar que la Dirección de envío mencionada sea la ingresada por el usuario y el perfil con el cual se realizo el pago 5 Revisar que este cargada la informacion de los productos comprados	Observar que estética y comprensivamente este la información en el mensaje de compra, al igual que la hora en la que se realizó el envío
HU-10-002	Verificación de mensaje de compra	Especificación de la compra -PDF (Nombre de los productos, total del producto por unidad, sumatoria de todos los productos, pasarela elegida de pago, dirección en la cual se entregara el paquete de la compra)	1 haber realizado el inicio de sección internamente con un rol de Cliente 2 en el perfil ingresado deben haber realizado compras de productos 3 tener en el correo el mensaje de confirmación de compra	1 realizar comparativo de los productos que compro en plataforma con los productos visualizados en el correo - PDF 2 observar el precio correcto del producto 3 revisar que la cantidad sea la correcta por producto 4 revisar el subtotal de todos los productos	Que la carga de toda la información de los productos sean los correctos
HU-10-003	Verificación de mensaje de compra	Retribución del producto por compra de un cliente (Nombre del producto, cantidad del producto, Fecha de recolección del producto)	1 un cliente eligió un producto y realizo el pago de un proveedor 2 haber realizado el inicio de sección internamente con un rol de Proveedor	1 inspeccionar que sea cierto la compra del producto del proveedor 2 en el mensaje observar el producto y sus características al igual que la cantidad 3 ver que el plazo de entrega a la plataforma sea la correcta	Que en el mensaje enviado al proveedor este bien especificado la información del producto del cliente



Información para el Seguimiento		
Resultado Obtenido	Estado	Observaciones
Se visualiza correctamente toda la información enviada por plataforma al correo personal del cliente	Finalizado	Al realizar la primera prueba se observaron errores, los cuales fueron documentados y regresados para su solución, una vez realizado esto se hicieron pruebas de regresión observando su solución
Se visualiza correctamente el PDF añadido al correo enviado por plataforma al usuario	Finalizado	Al realizar la primera prueba se observaron errores, los cuales fueron documentados y regresados para su solución, una vez realizado esto se hicieron pruebas de regresión observando su solución
Se visualiza correctamente toda la información enviada por plataforma al correo personal del cliente	Finalizado	Al realizar la primera prueba se observaron errores, los cuales fueron documentados y regresados para su solución, una vez realizado esto se hicieron pruebas de regresión observando su solución

Id	Nombre o Descripción	Objetivo	Precondiciones	Pasos	Resultado Esperado
HU-12-001	Editar Perfil	Como Cliente quiero acceder al Perfil	Lograr tener una cuenta de usuario.	1. Ve a la sección de perfil del usuario. 2. Elige la opción "Modificar perfil".	1, Verificar que los datos del perfil se actualizan correctamente. 2, Recibir una notificación confirmando que los cambios se han guardado con éxito
HU-12-002	Editar Perfil	Como Cliente quiero modificar mi Perfil	Tener una cuenta de usuario activa.	1. Cambiar los datos requeridos en el formulario de modificación. 2. Guardar los cambios realizados.	1. Es necesario que los cambios realizados en los datos se vean reflejados de forma inmediata en la interfaz de usuario.
Pr - 001	Prueba de Humo	Verificar el funcionamiento básico de toda la aplicación	haber realizado todas las pruebas	Se realizará un recorrido con el escenario posible y positivo en el cual el usuario estará navegando	Todo el recorrido se realiza sin dificultades, siendo el recorrido grato y agradable ante los clientes llegando a tener compras satisfactoriamente.

Información para el Seguimiento		
Resultado Obtenido	Estado	Observaciones
Se edita perfil sin problemas.	Finalizado	Sin observación
Se edita el perfil sin complicaciones	Finalizado	Sin observación
Con la prueba de humo en toda la aplicación, se observo que esta tiene un buen tiempo de reacción, gradualmente se realizo todo el recorrido finalizando en éxito	Finalizado	Sin observación

Id	Nombre o Descripción	Objetivo	Precondiciones	Pasos	Resultado Esperado
HU-14-001	Contraseña	Como cliente quiero recuperar mi contraseña en caso de olvido	Tener una cuenta de usuario bloqueada por olvido.	<ol style="list-style-type: none"> 1, Accede a la página de inicio de sesión. 2, Selecciona la opción que dice "No recuerdo mi contraseña". 3, Ingresa el correo electrónico vinculado a tu cuenta. 4, Recibirás un correo con un enlace para restablecer la contraseña. 5, Haz clic en el enlace del correo. 6, Introduce una nueva contraseña en el formulario de recuperación. 7, Verifica la contraseña recién establecida. 	<ol style="list-style-type: none"> 1, Observar que se ha recibido una notificación de confirmando sobre la contraseña y se ha restablecido con éxito. 2, Poder acceder con la contraseña actualizada. 3, Borrar los datos de la sesión anterior y generar una contraseña segura.
HU-14-002	Contraseña	Como cliente deseo tener la posibilidad de Cambiar mi contraseña.	Tener una cunta de seccion iniciada en el sistema.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Accede a la página de inicio de sesión. 2. Ingresa con tu usuario y clave registrados. 3. Selecciona la opción "Editar Perfil". 4. Elige "Cambio de Contraseña". 5. Introduce la nueva contraseña y confirmala. 6. Cierra la sesión. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recibir una notificación confirmando el cambio de contraseña. 2, Ser capaz de acceder con la nueva contraseña actualizada.
HU-14-003	Contraseña	Como cliente, es fundamental identificar los datos sensibles que requieren protección.	Tener una cuenta de usuario registrada.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los datos críticos. 2. Utilizar estrategias inteligentes para la protección de contraseñas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1, Observar que los datos sensibles están protegidos de manera segura.



Información para el Seguimiento		
Resultado Obtenido	Estado	Observaciones
Se recepera la contraseña sin problemas	Finalizado	Sin observación
Se cambia la contraseña sin problemas	Finalizado	Sin observación
No es posible validar los posibles problemas sin acceso a DB.	Finalizado	Sin observación

Bugtracker

A fin de registrar, gestionar los estados y hacer seguimiento de los errores (bugs) que se encuentran durante las pruebas del software, Proporcionamos en un documento detalles como la descripción del error y pasos para reproducirlo ayudándonos de forma visual y clara la evolución del error hasta su conclusión.



Hallazgos Principales

Funcionalidad.

La mayoría de las funcionalidades clave operan correctamente, aunque se identificaron algunos problemas menores relacionados con la actualización de inventarios y la sincronización de datos.

Usabilidad.

La interfaz es mayormente amigable, pero se recomendaron ajustes en la navegación para mejorar la accesibilidad y la eficiencia en la gestión de productos.

Rendimiento.

La aplicación mostró un rendimiento sólido bajo condiciones normales de uso, pero se detectaron áreas de mejora para manejar altos volúmenes de transacciones simultáneas.

Seguridad.

Se implementaron medidas de seguridad adecuadas, aunque se sugieren reforzar ciertos aspectos para mitigar riesgos potenciales.



Conclusiones

El análisis detallado de la aplicación web revela que cumple en gran medida con los requisitos funcionales y de rendimiento esperados. Sin embargo, se han identificado áreas para mejoras que podrían optimizar la experiencia del usuario y fortalecer la estabilidad del sistema. Las recomendaciones proporcionadas en este informe servirán para guiar futuras mejoras y asegurar una solución robusta y eficiente para los usuarios finales.



Referencias

Libros

- **"Software Testing: Principles and Practices"** por Srinivasan Desikan y Gopaldaswamy Ramesh.
- **"Fundamentos de las pruebas de software"** por Dorothy Graham, Erik van Veenendaal, Isabel Evans, y Rex Black.
- **"Pruebas de Software Efectivas: 50 Maneras Específicas de Mejorar sus Pruebas"** por Elfriede Dustin.
- **"Lecciones Aprendidas en Pruebas de Software"** por Cem Kaner, James Bach, y Bret Pettichord.
- **"El Arte de Probar Software"** por Glenford J. Myers, Corey Sandler, y Tom Badgett.
- **"Exploratory Software Testing"** por James A. Whittaker.
- **"Guía Práctica para el Diseño de Pruebas de Software"** por Lee Copeland.
- **"Pruebas Ágiles: Una Guía Práctica para Testers y Equipos Ágiles"** por Lisa Crispin y Janet Gregory.
- **"Probar Software de Computadora"** por Cem Kaner, Jack Falk, y Hung Quoc Nguyen.
- **"Pruebas Continuas para Profesionales de DevOps"** por Eran Kinsbruner.



URLs

- *Welcome to ISTQB®.* (s/f). ISTQB Not-for-Profit Association. Recuperado el 18 de agosto de 2024, de <https://www.istqb.org/>
- (S/f). Softwaretestinghelp.com. Recuperado el 18 de agosto de 2024, de <https://www.softwaretestinghelp.com/>
- *Ministry of testing.* (s/f). Ministry of Testing. Recuperado el 18 de agosto de 2024, de <https://www.ministryoftesting.com/>
- Hamilton, T. (2024, julio 13). *Tutorial de pruebas de software.* Guru99. <https://www.guru99.com/es/software-testing.html>
- *Load testing & website performance tools.* (2019, febrero 11). LoadView; LoadView by Dotcom-Monitor. https://www.loadview-testing.com/?se=3e74668f850e4ffc80d99dde3e975568&tm=tt&ap=gads&aaid=adataEryYSApW&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw4a2BhD6ARIsALgH7DpgtF9YXK87kpXD6tL_c9y37p2MMHvMb4zOjg7EbBCIHPem6Q45b1saAg2DEALw_wcB
- *QA Blog, crowdtesting, quality assurance, digital quality.* (2018, noviembre 6). QA Madness. <https://www.qamadness.com/blog/>
- *Test Guild is a Community Dedicated to Automation Testing.* (2023, junio 1). Test Guild - Automation Testing Tools Community; joecolantonio. <https://testguild.com/>
- *Software testing magazine.* (2016, marzo 5). Software Testing Magazine. <https://www.softwaretestingmagazine.com/>



- Radigan, D. D. (s/f). *Mejores prácticas de pruebas de metodología ágil y por qué son importantes*. Atlassian. Recuperado el 18 de agosto de 2024, de <https://www.atlassian.com/es/agile/software-development/testing>
- Venco marine, inc. (s/f). Softwaretestingfundamentals.com. Recuperado el 18 de agosto de 2024, de <https://softwaretestingfundamentals.com/>

Imágenes

- Figura01 – Personal testing (2024). Tabla Diagrama de Grantt.
- Figura02 - Prestashop. (2024). Pruebas QA - Prestashop. Online. <https://doi.org/PlatafomradetomadepruebasQA>