



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

**Evolución de las Empresas Digitales y su Aporte a la Economía y la Gestión**  
**Empresarial**

Corporación Universitaria Remington.  
Ciencias Administrativas  
**Administración de Negocios Internacionales**

Roque Jacinto Luna Ayala - CC. 1088298847

Tutor Trabajo de grado: César Augusto García Mosquera. Magíster en Administración  
Económica y Financiera.

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.  
2023.



## Tabla de contenidos

1 - Resumen.....	5
2 - Palabra clave.....	6
3 - Pregunta orientadora de la búsqueda.....	7
4 - Metodología de búsqueda de la información.....	8
5 - Sustentación teórica de la pregunta.....	9
5.1 Introducción.....	9
5.2 Direccionamiento extrategico.....	10
5.3 Mercado bursatil.....	10
5.4 Empresas digitales.....	10
5.5 Sistema financiero colombiano.....	11
5.6 Innovacion.....	11
5,7 Toma de decisiones.....	12
5.8 Emprendimiento.....	12
5.9 Globalizacion.....	13
5.10 Modelos de negociacion.....	13
5.11 Discusiones .....	14
5.12 Liderazgo.....	14
5.13 Estrategias.....	14
5.14 Procesos gerenciales.....	15
5.15 Estudio de mercado.....	15
5.16 Competitividad empresarial.....	15
5.17 KPI'S (Indicadores de gestion) .....	16
5.18 Gestion empresarial.....	16
5.19 Planes de mejoramiento.....	16
5.20 Prospectiva de los negocios.....	16
5.21 Gestión de la calidad en las empresas.....	17
5.22 Balanced Scorecard (CMI).....	17
6 - Conclusiones.....	18

7 -

Referencias.....; **Erro**

**r! Marcador no definido.9**

## Resumen

Las empresas digitales han evolucionado para convertirse en actores clave en la economía actual, a nivel mundial. impulsando la transformación digital, generando nuevos modelos de negocio, facilitando la internacionalización, mejorando la eficiencia y productividad, y fomentando la innovación. Su aporte a la economía y la gestión empresarial ha sido fundamental en la era digital en la que vivimos. Saltando a la obligación de estar en el progreso y modernización de las herramientas tecnológicas donde permite que cada día que pasa se tenga acceso a dichas herramientas para crear plataformas ricas en variedades de productos y asequibles a cada rincón del planeta.

### **Palabras claves:**

Eficiencia, Estrategias, Modelos de negocios, Innovación, Internacionalización, transformación.

## **1. Pregunta orientadora de la búsqueda**

¿Cuál es el aporte de las empresas digitales a la economía y la gestión empresarial?

## **2. Metodología de búsqueda de la información**

En este informe se realizó una ardua búsqueda de información la cual nos encamino a presentar este informe usando una metodología de revisión por fuentes bibliográficas. La información encontrada fue analizada y revisada a profundidad para lograr enfocarnos. Así mismo usamos herramientas informáticas para lograr una búsqueda más avanzada tanto regional como globalmente, con esta información ampliamos mucho más lo que teníamos ya que tuvimos mejores ideas para lograr culminar ese informe. Después de haber recopilado toda la información necesaria para realizar el informe tuvimos debates en los cuales se establecieron los puntos finales de dicho informe.

### 3. Sustentación teórica de la pregunta

#### 3.1 Introducción:

En la actualidad nos encontramos con empresas que inician con emprendimientos que profesan cumplir con las expectativas y necesidades de los clientes, pero se encuentran en estos que son pocos innovadores o que apuntan a un nicho de mercado que no es el apropiado, eso se debe a que no realizaron un estudio de mercado completo o un análisis de los factores que representan un riesgo, es aquí cuando estas fracasan. Por otro lado una mala estructura en el direccionamiento estratégico también representa una falla a la hora de alinear los procesos para alcanzar dichos objetivos.

Las empresas digitales a nivel global han experimentado una gran evolución significativa en las últimas décadas, y su impacto en la economía y la gestión empresarial han sido notables.

Algunos aspectos claves de esta evolución y su aporte son:

**Transformación digital:** Las empresas digitales han liderado el proceso de transformación digital en numerosos sectores económicos. Han adoptado nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, el análisis de datos y la computación en la nube, para optimizar sus operaciones y ofrecer productos y servicios más eficientes y personalizados.

**Nuevos modelos de negocio:** La presencia de empresas digitales ha llevado a la creación de nuevos modelos de negocio, como el comercio electrónico, las plataformas de servicios compartidos y los servicios de suscripción. Estos modelos han revolucionado la forma en que los consumidores acceden a los productos y servicios y han generado nuevas oportunidades empresariales.

**Internacionalización:** Las empresas digitales han facilitado la internacionalización de los negocios, eliminando las barreras geográficas y permitiendo que las empresas lleguen a clientes de todo el mundo sin la necesidad de una presencia física en cada mercado. Esto ha impulsado el comercio global y ha permitido a las empresas acceder a nuevos segmentos de mercado.

**Eficiencia y productividad:** Las empresas digitales han mejorado la eficiencia y productividad empresarial al automatizar procesos, agilizar la toma de decisiones y optimizar la gestión de recursos. Esto ha permitido a las empresas reducir costos, aumentar su capacidad de producción y mejorar su competitividad en el mercado.

**Innovación y crecimiento económico:** Las empresas digitales han fomentado la innovación a través de la constante introducción de nuevos productos, servicios y soluciones tecnológicas. Esta innovación ha estimulado el crecimiento económico, creando empleos, atrayendo inversiones y generando nuevas oportunidades empresariales en diversos sectores.

### **3.2 Direccionamiento Estratégico**

La dirección estratégica es un enfoque de gestión que permite a la alta dirección establecer direcciones claras e impulsar las actividades necesarias en toda la organización en la misma dirección. Esto nos ayuda a que la gestión estratégica vaya más allá de la planificación simple y tradicional, ya que les proporciona a los gerentes elementos que los preparan para enfrentar los cambios en el entorno y las situaciones complejas de la evolución y tendencias de para donde emigran las empresas convencionales al método digital. (Camacho M., 2002)

### **3.3 Mercado Bursátil**

Los informes mensuales del “ Fondo Monetario Internacional y del mercado de valores ecuatoriano dan a conocer la evolución de los volúmenes de negociación en los mercados de valores nacionales y las medidas adoptadas por el gobierno para facilitar su funcionamiento, Los principales resultados obtenidos que incluyen en el índice del ecu índice que se ha mantenido volátil y El comportamiento de la economía ecuatoriana en los últimos diez años se ha visto afectado por factores internos y externos de la economía ecuatoriana, especialmente los cambios en los precios del petróleo en el mercado internacional. Por el cual se puede deducir por medio de estos informes que, durante la crisis del petróleo, el sector público se involucró

más en la emisión de valores negociados en el mercado. Otra evidencia notable hallada dentro del mercado de renta variable, la renta fija es el negocio con mayor participación.

### **3.4 Empresas digitales**

Hay un número creciente de organizaciones empresariales que dependen de sistemas de información para gestionar operaciones, e interactuar con proveedores y clientes y competir en los mercados en los que operan. En el contexto de una empresa, un sistema de información suele cumplir con los objetivos de cualquier otro sistema, tales como: procesamiento de insumos, almacenamiento de datos relacionados con entidades y generación de informes y otro tipo de herramientas. Sin embargo, muchas empresas que ya emplean el Sistema digital dependen de tercero para migrar a la evolución y transformación digital, aunque en ocasiones los fallos de las plataformas incurren en pérdidas millonarias, aunque sean solo unos minutos. (Slavova, 2016)

### **3.5 Sistema Financiero Colombiano**

La importancia del sistema económico es crucial para movilizar recursos dentro de la empresa y por lo tanto tener una relación que existe **con** el mercado de valores lo que se traducirá en ahorro de los hogares ya que el desarrollo financiero es optimizar el crecimiento y esto está relacionado con el pensamiento de los economistas, en el sector bursátil. mercado. La participación del capital financiero en la riqueza de un país es importante, por ejemplo, proporcionando los elementos o productos financieros necesarios para el crecimiento. Por eso el sistema financiero de un país juega un papel importante. Para muchos inversores, el sistema financiero facilita la intermediación de todas las inversiones, ya sea como medio de pago y cobro para sus actividades empresariales.

Los intermediarios financieros obtienen nuevos recursos económicos para nuevas inversiones, el desarrollo económico y financiero de las empresas depende de los productos o servicios que brindan a los distintos sistemas financieros, y estos productos o servicios cumplen con las políticas monetarias y financieras existentes en cada país. Fortalecer el desarrollo económico, social y productivo del país, estimulando así el crecimiento económico. Aún más

importantes son los objetivos del sistema financiero y su impacto en el desarrollo interno del país, siendo un participante activo en diversas actividades económicas y productivas del país, actuando como intermediario financiero entre los superávits y déficits naturales y estatutarios, requiriendo recursos financieros.

### **3.6 Innovación.**

La innovación es crucial en todos los sectores ya que es la manera de que las empresas estén actualizadas en cuanto al rumbo que toman las tecnologías para facilitar el desarrollo de la necesidad permanente en la búsqueda de soluciones y constantes mejoras en todos los procesos dando confianza que permiten llegar con facilidad a los objetivos y logros de manera incluso más exitosa, precisa, organizada y puntual.

La innovación tiene como fuente principal mejorar, adaptarse a las tendencias y el surgimiento de mejoras que conlleven a destacarse de la competencia esto debido a que todo producto o servicio y la vida misma llega a su cúspide más alta y empieza a decaer por eso es tan importante la constante evolución para poder ir a la mano con lo que exige el mercado local, nacional y mundial.

Las empresas digitales migran hacia este sector debido a que el mercado así lo exigen con el constante cambio y con las tecnologías que cada vez surgen con actualizaciones más avanzadas donde podemos hacer todo más fácil y eficiente dando respuestas en el instante que se hace el requerimiento.

### **3.7 Toma de decisiones.**

La gestión estratégica en las organizaciones es importante porque define el rumbo del negocio en el corto plazo; en este sentido, las acciones que delimitan este rumbo deben ser consistentes con el pensamiento de los líderes empresariales. El objetivo de este trabajo es analizar la gestión estratégica en las organizaciones como herramienta para la **toma** de decisiones y respuesta a las demandas del entorno competitivo. El pensamiento estratégico no se centra sólo

en el desarrollo de planes, va un paso más allá y permite cambios de modelos. La mentalidad de los tomadores de decisiones en las organizaciones.

### **3.8 Emprendimiento.**

En Ecuador más del 90% de las empresas existentes son del sector Pymes. (pequeñas y medianas empresas). Se enfrentan a un mundo emprendedor donde deberán poner a prueba sus habilidades de diseño. Estrategias para generar cambio y lograr un posicionamiento sustentable en el mercado, una de Las estrategias de desarrollo más importantes son las herramientas de marketing digital, entre las que se encuentran Las más utilizadas son las redes sociales ya que la mayoría de clientes y ciudadanos utilizan En los últimos años las redes sociales se han convertido en algo más que un espacio para publicaciones Herramientas personales y laborales para hacer crecer innumerables negocios mediante el uso del marketing digital y las redes sociales. (Encalada et al. 2019)

### **3.9 Globalización.**

Las organizaciones actuales deben enfrentar numerosos cambios provocados por la globalización y las dinámicas que existen dentro de los procesos internos y externos de la empresa. Deben procesar grandes cantidades de información para lograr sus metas y objetivos, lo cual se logra a través de aspectos como la innovación, la creatividad, el crecimiento, la competitividad y la toma de decisiones. El objetivo general del estudio se basa en analizar el impacto de la globalización en la economía. Estrategias de negocio para empresas ecuatorianas. Como conclusión se puede decir que la globalización es un componente fundamental para el desarrollo de todos los países, sin embargo, muchos países tienen limitaciones y no pueden desarrollar plenamente nuevas estrategias para alcanzar el máximo nivel de sus capacidades, como es el caso de Ecuador. A pesar de los enormes avances, todavía se encuentra en el proceso de desarrollo para implementar las tecnologías necesarias y lograr mayores beneficios económicos, así como estabilidad económica, política y social. Los cambios que trae consigo la globalización son diversos y a su vez permiten a las empresas adaptar tecnologías en sus procesos productivos, lo que implica que sus empleados deben estar preparados intelectualmente para

afrontar las nuevas tecnologías y ser capaces de explotar plenamente estas innovaciones, aportando eficacia económica, rentabilidad, eficiencia y utilización de los recursos existentes.

### **3.10 Modelos de Negociación**

La economía de plataforma está compuesta por aquellos que a través de plataformas virtuales (apps, sitios web, etc.), las organizaciones ofrecen atender las necesidades de las nueva economías colaborativa que ofrecen un servicio tradicionalmente proporcionado por un solo trabajador y lo distribuyen entre un número indefinido de personas este modelo tiene tres elementos; 1) por un lado, el “solicitante”, es decir, la empresa o persona que necesita prestar el servicio para su propio beneficio; 2) el trabajador que presta el servicio; 3) tercero, la plataforma virtual responsable del uso de la tecnología de la información unificando la oferta y demanda esta se queda con un porcentaje de cada oferta del servicios desempeñados.

Este modelo de negocio se puede aplicar prácticamente en cualquier tipo de servicio, ya sea profesional o no profesional. algunos ejemplos los servicios que se pueden prestar de esta forma pueden ser: Servicios Transporte ("taxi"); Entrega; Lavandería; Entrenador personal; Instalación Mobiliario; Diseño Gráfico; Fotografía; Formación; Guía Turístico; Etc.

### **3.11 Discusiones.**

La informalidad es un fenómeno que afecta a muchas familias esta situación puede tener graves consecuencias para los trabajadores y sus familias, las empresas y la sociedad en su conjunto, por lo que debe convertirse en una prioridad de política pública. Este artículo sintetiza definiciones de informalidad y proporciona un análisis en profundidad de la evolución del empleo informal en Ecuador de 2007 a 2019 con base en la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Asimismo, se analiza la legislación vigente y algunas políticas públicas implementadas en los últimos años. Por otro lado, se revisan las prácticas regulatorias internacionales para identificar medidas que puedan ser aplicables en este país, teniendo en

cuenta el contexto de las nuevas tecnologías y la creciente presencia de trabajadores informales en las plataformas digitales. Finalmente, se presentan recomendaciones de políticas públicas dirigidas a promover la formalización y el empleo de calidad en el Ecuador.

### **3.12 Liderazgo**

Cuando una entidad se embarca en una transformación digital, la concepción de este objetivo puede diferir entre sus líderes. El paso inicial es establecer una definición concisa y una comprensión dentro de la entidad de lo que implica precisamente una transformación digital. Aunque muchas entidades están atravesando actualmente este tipo de transformaciones, no todas logran alcanzar los resultados deseados. Esto frecuentemente se debe a la falta de comprensión de los líderes sobre la verdadera esencia de este proceso. En estas situaciones existe discrepancia y falta de visión compartida sobre el rumbo de la organización y las implicaciones de la digitalización. En consecuencia, esta desalineación conduce a decisiones incorrectas y miopes y a un desempeño inferior.

Para que los líderes naveguen eficazmente en el ámbito de la transformación digital, es imperativo que adquieran fluidez en su lenguaje. Esta fluidez les permitirá formular preguntas precisas y relevantes, al mismo tiempo que motivará e inspirará a sus colegas para que sirvan como fuerza impulsora detrás de cualquier cambio organizacional. Además, los líderes deben mantener una visión de futuro que tenga en cuenta no sólo el valor inmediato que proporcionan las inversiones tecnológicas actuales, sino también su potencial para la innovación futura. También es vital que los líderes permanezcan atentos a las tendencias para identificar e incorporar sólo aquellas que serán realmente beneficiosas para su organización. (Agarwal, 2020)

### **3.13 - Estrategias**

El sector empresarial global está experimentando cambios significativos como resultado del crecimiento de Internet. Uno de los modelos de negociación emergentes, el comercio electrónico, está ganando popularidad y aportando grandes beneficios económicos a sus usuarios. Dada su relevancia, el comercio electrónico es actualmente objeto de diversas investigaciones. Donde se da a conocer un análisis de las principales estrategias de desarrollo del marketing digital y el comercio electrónico para las pequeñas y medianas empresas y el comportamiento del posicionamiento del negocio en los motores de búsqueda web y la seguridad de las transacciones financieras, que contribuyen al éxito de un negocio de comercio electrónico en el mercado actual.

### **3.14 Procesos Gerenciales**

“En los últimos años, el marketing digital ha experimentado una importante transformación y evolución dentro de las organizaciones, avanzando de forma dinámica e innovadora. Su objetivo principal es analizar el impacto de estas herramientas en las empresas colombianas, sirviendo como un aliado estratégico para los gerentes al orientar sus estrategias hacia el conocimiento del producto, la mejora de la marca, la identificación de técnicas de branding apropiadas y la focalización en grupos demográficos específicos de clientes.” El cual quiere decir que garantiza un crecimiento victorioso altamente económico en el mercado colombiano, siendo su principal aporte el proceso de expansión, el crecimiento y la necesidad de potenciación de la marca para ganar notoriedad y expansión en el mercado de una manera ágil y eficaces.

### **3.15 Estudio de mercado**

La economía, que ha sido impulsada por los datos, ha dado lugar a desafíos que superan los límites de las políticas de competencia y las estructuras regulatorias convencionales. El tema de discusión es la influencia que tienen en la economía los modelos de negocio basados en plataformas y las plataformas digitales. Como consecuencia, varias empresas, en su mayoría

pequeñas, tienen que enfrentarse a una competencia injusta de las corporaciones nativas digitales. Sin embargo, la digitalización de la economía, así como el modelo de negocio de plataformas y el uso extensivo de datos, también generan oportunidades para empresas y gobiernos. Establecer mercados de datos y dismantelar los obstáculos al libre flujo de datos puede promover avances y eficiencia en la industria manufacturera.

### **3.16 Competitividad empresarial**

El impacto de la globalización ha provocado un aumento de las demandas empresariales, lo que exige que las empresas mejoren su competitividad. Esto se refiere a su capacidad para producir productos o servicios de calidad con eficiencia, que les permita establecerse tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, alcanzar este nivel de competitividad es un desafío. Para abordar esto, las empresas han comenzado a implementar diversas estrategias para impulsar la productividad y optimizar sus procesos. Una de esas estrategias es la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que proporcionan una valiosa herramienta para agregar valor a las actividades operativas y obtener una ventaja competitiva en el mercado global. Además, las empresas han tenido que valerse y sumergirse a la innovación que trae con sí como medio para gestionar eficazmente el conocimiento y afianzarse en el mercado con sus respectivas marcas.

### **3.17 KPI's (Indicadores de Gestión)**

La investigación va enfoca en el Sistema de gestión de indicadores (kpis), es una actividad importante para controlar los resultados del proceso productivo, pero a su vez es compleja de aplicar, La creación de los Indicadores de producción es prioritaria para comenzar a registrar resultados, y obtener información relevante del proceso. Es muy importante aplicar los indicadores más adecuados durante el proceso de implementación de un nuevo Sistema de Gestión Productivo, es por ello que se estudiara de acuerdo a la normativa para elaborar

indicadores de gestión que permiten su aplicación en Tiempo real con el desarrollo de sistemas ambientales. (Resitua, 2022)

### **3.18 Gestión empresarial**

Los avances tecnológicos, cada vez son más impactantes en todos los contextos y generan dinámicas organizacionales que requieren respuestas y transformaciones inmediatas. Estas condiciones, conducen a las empresas a potenciar sus fortalezas y transformar los procesos organizacionales en la búsqueda de una dinámica relacional con los públicos o stakeholders. Pues esto requiere hablar de relaciones como la organización, es referirse a la comunicación organizativa y participativa como una práctica que busca el intercambio de sentido con los públicos y puede convertirse en el sello diferencial más valioso para la empresa,

### **3.19 Prospectiva de los negocios**

La globalización y la crisis sanitaria han hecho que el entorno financiero actual sea muy complejo, ya que ha sufrido cambios importantes, como la persistencia de la inflación en algunos países, la devaluación de las monedas, las crisis económicas y de los mercados financieros, la diversificación de los productos financieros, el aumento de la volatilidad de los mercados financieros, etc. La presión fiscal y cambios constantes en la legislación. Esto ha permitido implementar políticas de inversión y planificación financiera adecuadas. (Molina y Fernández, 2018)

### **3.20 Gestión de la calidad en las empresas**

La gestión de procesos es una herramienta esencial para las organizaciones, es un elemento esencial para alcanzar los objetivos de eficacia y eficiencia, y es un actor fundamental en la mejora continua en la productividad logrando resultados notables al paso del tiempo.

### **3.21 Balance Scorecard (CMI) Cuadro de mando integral**

La manufactura es uno de los sectores más importantes de un país por la Producción de bienes que puedan generar altos beneficios económicos, siempre que Proporcionen valor diferenciado a bajo costo y se pueda abastecer los mercados populares. Allí se encuentra el mayor número de consumidores. Este sector ha fortalecido exitosamente la economía ecuatoriana. el segmento de mercado al que se dirige es la clase media baja porque sus productos son aun costo de fabricación muy bajo, la distribución es a nivel nacional y la tasa de aceptación es muy alta logrando impulsar la economía del país y la satisfacción de los clientes.

## **6. Conclusiones y anotaciones finales:**

\_ Concluyendo en este orden de ideas, el objetivo del presente informe es que el aporte de las empresas digitales a la economía y la gestión empresarial sirva como detonante para que las empresas a nivel global sean totalmente digitales. innovando y evolucionando con su trayectoria y constantemente evolución en el mercado mundial al pasar por sus diferentes etapas de crecimiento tecnológico.

\_ Donde las tecnologías que se van desarrollando constantemente causen impacto. aportando más aun mercado que está en constante evolución brindando un salto a una era digital totalmente dispensable para la Sociedad.

\_ Utilizar las herramientas que sean más estratégicas, viables y productivas a la hora de tomar decisiones, siempre deben estar en la mesa cuando de realizar una planificar acciones carretas y adecuadas para lograr minimizar los riesgos de pérdida de recursos, de talento humano y de confiabilidad ya que el entorno se mueve constantemente y el nivel competitivo y a si desierta forma no baja la guardia, para lograr en el ranking de una alta demanda productiva y innovadora que se requiera.

El modelo de negocio de la evolución de las empresas digitales se adapta fácilmente a las necesidades de todos los clientes, proveedores y empresas, debido a que se conecta globalmente para que todos los países puedan estar en constante evolución y compartiendo en tiempo real todos los avances que otros necesitan, la importancia la flexibilidad en la planificación empresarial llevando la tecnología a otro nivel esto hace que las Pla formas, paginas brinden la información que estamos reuniendo en el instante.

Finalmente, enfatizar la importancia de adaptarse a la globalización, la importancia de formular estrategias efectivas para responder a los cambios en los mercados y las tecnologías a través de un modelo de pensamiento unificado, enfatizando la necesidad de promover el emprendimiento y el desarrollo, y fomentar la innovación corporativa, ya que esto puede ayudar a mejorar las condiciones sociales y la calidad de vida de las personas.

### Lista de referencias

- Arias Marín, K., Carrillo Maldonado, P., & Torres Olmedo, J. (2020). Análisis del sector informal y discusiones sobre la regulación del trabajo en plataformas digitales en el Ecuador.
- Flores, M. G., & Flores, J. D. (2021). Impacto de la globalización en las estrategias de negocios en las empresas ecuatorianas. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(11), 1-11.
- González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(1), 242-267.
- Mera-Plaza, C. L., Cedeño-Palacios, C. A., Mendoza-Fernández, V. M., & Moreira-Choez, J. S. (2022). El marketing digital y las redes sociales para el posicionamiento de las PYMES y el emprendimiento empresarial. *Revista Espacios*, 43(03), 27-34.
- Moran-Chilan, J. H., katuska Peña-Ponce, D., & Soledispa-Rodríguez, X. E. (2021). El sistema financiero y su impacto en el desarrollo económico-financiero. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 6(1), 804-822
- Perdigón Llanes, R., Viltres Sala, H., & Madrigal Leiva, I. R. (2018). Estrategias de comercio electrónico y marketing digital para pequeñas y medianas empresas. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 12(3), 192-208.
- PROAÑO, M. F., ORELLANA, S. Y., & MARTILLO, I. O. (2018). Los sistemas de información y su importancia en la transformación digital de la empresa actual. *Revista espacios*, 39(45).

- Silva, J. P. C., Pinargote, H. M. P., & Aveiga, K. L. S. (2020). Contribución del mercado bursátil al crecimiento y modernización de la economía Ecuatoriana. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 25(89), 37-54.
- Soto, G. A. (2017). Propuesta de direccionamiento estratégico para una empresa. *Revista Publicando*, 4(13 (3)), 111-124.
- Todoí Signes, A. (2019). El futuro del trabajo: nuevos indicios de laboralidad aplicables a empresas digitales. *Revista de Treball, Economía i Societat*, 2019, num. 92.
- Troilo, F. (2021). Un modelo De liderazgo digital. *Palermo Business Review*, 24, 125-141.