

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Plan de calidad para E-commerce

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ingenierías

Ingeniería en Sistemas

Duvan Jose Medrano Alvarez

Mateo Mazo Nieto

Kevin Luna Jimenez

Fabio Leon Grisales Morales

Pruebas de Software

2025

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios por darme la sabiduría y la convicción para desarrollar este proyecto y a la institución educativa UniRemington por proporcionarme las bases académicas necesarias para el desarrollo de este trabajo de grado en el área de pruebas de software. De igual manera, expreso mi gratitud al docente Fabio Leon Grisales Morales por su guía, acompañamiento y aportes durante el proceso de planificación y ejecución del proyecto.

Finalmente, agradezco a mis compañeros de equipo por el trabajo colaborativo, el compromiso demostrado y el apoyo mutuo durante el desarrollo de las actividades, por su ayuda y apoyo al realizar este proyecto.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Marco conceptual y contextual	6
Plan de pruebas	7
Análisis de riesgos.....	8
Alcance.....	13
Estrategia.....	15
Orden estratégico	15
Tipos de estrategias	16
Técnicas y profundidad de pruebas a realizar	17
Estimación del proyecto	18
Tipos de pruebas a ejecutar	21
Prueba de humo	21
Pruebas funcionales	22
Pruebas de confirmación.....	22
Pruebas de regresión	22
Pruebas de End-to-End	22
Precondiciones	23
Casos de pruebas	24
BugTracker.....	43
Conclusiones	47
Referencias.....	49

Resumen

El presente informe describe la aplicación de un plan de pruebas de software para un aplicativo web de comercio electrónico dedicado a la venta de ropa y accesorios. El trabajo se basa en los conceptos de aseguramiento de la calidad de software, utilizando una estrategia de pruebas orientada a riesgos y pruebas End-to-End (E2E) para validar los flujos críticos del sistema. Se abordan actividades como la definición del alcance, la identificación de riesgos, la estimación del esfuerzo, la ejecución de pruebas funcionales y la gestión de defectos mediante un bugtracker. Los resultados obtenidos permiten identificar fallos relevantes en funcionalidades clave, evidenciando la importancia de una adecuada planificación y control del proceso de pruebas para garantizar la calidad del software y la satisfacción del usuario final.

Palabras clave

(Aseguramiento de la calidad de software; Pruebas de software; Comercio electrónico; Pruebas basadas en riesgos; Pruebas End-to-End; Plan de pruebas; Bugtracker.

Marco conceptual y contextual

El aseguramiento de la calidad de software (Quality Assurance – QA) es un conjunto de actividades sistemáticas orientadas a garantizar que un sistema informático cumpla con los requisitos funcionales, técnicos y de negocio definidos. En aplicaciones web de comercio electrónico, la calidad del software es un factor crítico, ya que involucra procesos sensibles como la gestión de usuarios, el catálogo de productos, el carrito de compras y los pagos electrónicos.

Para el desarrollo de este trabajo se aplican los conceptos fundamentales vistos en el seminario o diplomado sobre pruebas de software. Entre ellos se destaca el Plan de Pruebas, el cual define el alcance, la estrategia, los recursos, las técnicas y los criterios necesarios para validar el sistema de manera organizada. Asimismo, se utiliza una Matriz de Riesgos que permite identificar y priorizar las funcionalidades con mayor impacto para el negocio, enfocando los esfuerzos de prueba en los módulos más críticos.

La estrategia de pruebas adoptada se basa en un enfoque orientado a riesgos, priorizando funcionalidades como el catálogo, el carrito de compras, el proceso de checkout, las integraciones con pasarelas de pago y la creación de cuentas de usuario. Esta estrategia se complementa con pruebas End-to-End (E2E), las cuales validan los flujos completos del usuario desde la navegación inicial hasta la finalización del proceso de compra.

Durante la ejecución de las pruebas se emplean técnicas funcionales de caja negra, pruebas de integración, pruebas de regresión y pruebas exploratorias, permitiendo evaluar el comportamiento del sistema sin depender de su implementación interna. La gestión de defectos se realiza mediante un Bugtracker, herramienta que centraliza los errores, hallazgos y sugerencias detectadas, facilitando su seguimiento, priorización y corrección. El contexto del presente informe corresponde a un aplicativo web de comercio electrónico orientado a la venta de ropa y accesorios. La plataforma permite la gestión de productos de diferentes proveedores, el procesamiento de pagos, la conciliación de ventas y la comunicación con los usuarios mediante notificaciones y correos electrónicos. El ejercicio simula un entorno real de trabajo dentro de una organización digital, donde la estabilidad y confiabilidad del sistema son esenciales para la operación del negocio.

En este escenario, la aplicación práctica de los conceptos aprendidos permite evidenciar la importancia de una adecuada planificación de pruebas, la gestión de riesgos y el control de defectos, como elementos clave para asegurar la calidad del software y mejorar la experiencia del usuario final.

Plan de pruebas

Este plan de pruebas define la estrategia general, validando el funcionamiento del aplicativo web diseñado para la gestión operativa de una tienda online de ropa y accesorios. Dado que este sistema integra catálogo de productos múltiples, clientes, administradores y proveedores, este plan establece el alcance, tipos de pruebas, ambientes y recursos para que cada proceso crítico se comporte correctamente en su ambiente de producción de acuerdo con los lineamientos establecidos por la lógica de negocio.

Entonces se realizará un mapeo y estudio del software en la estructura del aplicativo web de compras, basados en los criterios de aceptación planteados en las historias de usuarios.

El esquema consta de que la tienda de ropa y accesorios debe asegurar un constante movimiento de usuario/clientes desde la visualización del catálogo, la descripción del artículo, hasta el registro de compra.

Análisis de riesgos

Para el análisis se usará una matriz de riesgos que logrará identificar y evaluar las posibles fallas que pueden afectar el funcionamiento del sitio, considerando aspectos operativos, técnicos, de seguridad y experiencia del usuario.

Debido a la implementación de módulos como proveedores y de administración es fundamental analizar la probabilidad e impacto de fallos como indisponibilidad de servicios externos, errores en manejos de productos, fallos o inconsistencias en el catálogo. La matriz lo que permitirá priorizar acciones de mitigación y establecer controles para minimizar interrupciones en las operaciones de la página.

Matriz de riesgos

<i>Riesgo</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Impacto</i>	<i>Pts. Riesgo</i>	<i>Lvl. Riesgo</i>	<i>Plan de contingencia</i>
El ambiente de pruebas puede no estar completamente configurado o presentar fallos que impidan ejecutar las pruebas.	4	4	16	Muy Grave	Solicitar al equipo de infraestructura un checklist formal del ambiente. En caso de fallas, activar protocolo de escalamiento definido (responsable + tiempos de respuesta esperados)
UH-U-14 Error en la recuperación de contraseña	3	5	15	Muy Grave	Validar el envío correcto del correo con la nueva contraseña.

<i>Riesgo</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Impacto</i>	<i>Pts. Riesgo</i>	<i>Lvl. Riesgo</i>	<i>Plan de contingencia</i>
Los datos de prueba disponibles son insuficientes afectando la cobertura y precisión de las pruebas funcionales.	4	4	16	Muy Grave	Definir y documentar un conjunto mínimo de datos de prueba representativos (productos, usuarios, ofertas, stock, proveedores). Solicitar al equipo de desarrollo/BD la carga inicial de datos antes de iniciar el sprint. Documentar los datos críticos en un repositorio compartido.
UH-U-13 Fallo en el historial o vida de compras del cliente en la página	1	3	3	Apreciable	Validar carga correcta del historial y productos comprados. Confirmar que el total gastado se calcule correctamente.
La comunicación entre los equipos de QA y desarrollo es insuficiente, lo que puede generar retrasos en la resolución de defectos, malentendidos en los requerimientos y falta de alineación durante el desarrollo de las funcionalidades.	4	4	16	Muy Grave	Establecer canales de comunicación directos (Teams/Slack). Documentar aclaraciones en un espacio compartido. Crear un flujo formal para aclaración de dudas y seguimiento de defectos.
La rotación frecuente del personal o la falta de capacitación adecuada impide que los miembros del equipo comprendan correctamente la lógica funcional de la tienda en línea, afectando la calidad del análisis	3	4	12	Importante	Crear guías de inducción funcional (catálogo, compras, conciliación, roles). Documentar los flujos principales del sistema con diagramas simples. Mantener un repositorio de pruebas históricas y datos de referencia
Los productos pueden no clasificarse correctamente por tipo.	2	2	4	Apreciable	Validar reglas de filtrado; pruebas sobre categorías;

<i>Riesgo</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Impacto</i>	<i>Pts. Riesgo</i>	<i>Lvl. Riesgo</i>	<i>Plan de contingencia</i>
El paginado puede no funcionar, impidiendo ver más productos. El precio anterior o actual puede mostrarse incorrectamente. Los botones “anterior” y “siguiente” pueden no responder o no cargar nuevos.					revisar mapeo de atributos en BD. Validar API de paginación; revisar parámetros de offset/limit; smoke test del catálogo. Validar lógica de cálculo; revisar datos reales en BD vs UI. Pruebas de navegación; validar cambios de página; revisar eventos del frontend.
UH-U-01 Problemas en la visualización de los productos en la página	3	5	15	Muy Grave	Validar ruta de imágenes; revisar despliegue; pruebas con imágenes faltantes. Validar datos en BD; revisar endpoint de detalle del producto. Validar estado de sesión; pruebas negativas; revisar middleware de Revisar eventos del frontend; validar respuesta del backend.
UH-U-2 Fallo en la vista e información de un producto	3	5	15	Muy Grave	Revisar endpoint de registro; validar inserción en BD; smoke test de persistencia. Validar unicidad; pruebas con formatos inválidos; revisar reglas de negocio. Validar campos obligatorios; revisar respuesta del backend.
UH-U-3 Fallo al crear cuenta o perfil del cliente	2	4	8	Apreciable	Validar token/cookie; pruebas en diferentes navegadores. Validar rutas del frontend; smoke test de navegación. Validar endpoint de logout; revisar expiración de

<i>Riesgo</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Impacto</i>	<i>Pts. Riesgo</i>	<i>Lvl. Riesgo</i>	<i>Plan de contingencia</i>
					sesión. Validar guardas de ruta; revisar permisos en backend.
UH-U-4 Problemas con el inicio de sesión del cliente	2	4	8	Apreciable	Validar que solo usuarios logueados puedan suscribirse. Confirmar registro correcto de la suscripción en BD. Probar eliminación de suscripciones. Verificar redirección a la página de suscripciones.
UH-U-5 Fallo al suscribirse a un producto/tienda	2	2	4	Apreciable	Validar que solo usuarios logueados pueden añadir productos. Confirmar información correcta de cada producto en el carrito. Probar eliminación de productos. Verificar el cálculo correcto del total. Validar persistencia del carrito al navegar.
UH-U-6 Error al sincronizar y agregar productos al carrito	3	4	12	Importante	Verificar información correcta del cliente (envío, personal). Validar que no se avance sin completar campos obligatorios. Probar funcionamiento de cupones y descuentos.
UH-U-7 Error en la ejecución de compra	4	4	20	Muy grave	Verificar coincidencia de datos con los pasos previos. Probar carga exitosa de la pantalla de confirmación.
UH-U-8 Fallo en la	3	4	12	Importante	Validar la generación correcta

<i>Riesgo</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Impacto</i>	<i>Pts. Riesgo</i>	<i>Lvl. Riesgo</i>	<i>Plan de contingencia</i>
confirmación de compra					del código de compra. Probar aplicación y visualización de vales cuando corresponda.
UH-U-9 Error en el recibo/resumen de compra	2	3	6	Apreciable	Validar el envío correcto del correo (SMTP). Confirmar que el PDF se genera completo y sin errores. Probar el comportamiento con correos que no sean Gmail.
UH-U-10 Fallo en envío de correo a cliente	1	2	2	No Apreciable	Validar extracción correcta de los datos del usuario. Confirmar ocultamiento de información sensible como la contraseña.
UH-U-11 Fallo en la visualización del perfil de cliente	1	1	1	No Apreciable	Verificar que la conexión a la base de datos sea correcta y regrese la información solicitada por el usuario/cliente
UH-U-12 Problema en la edición del perfil de cliente	2	2	4	Apreciable	Verificar que los cambios se guarden correctamente. Validar reglas de formato y restricción en los datos modificados.

La matriz de riesgos evidencia varios puntos críticos dentro del aplicativo web que se deben gestionar cuidadosamente para asegurar una operación estable, segura y confiable tanto para usuarios como para los administradores del sistema.

Lo primero que se logra identificar son riesgos de severidad relacionado con la infraestructura y preparación del ambiente de pruebas, especialmente la falta de configuración adecuada del entorno, lo cual impide la ejecución de procesos de QA, este tipo de riesgos tiene un impacto directo en los tiempos del proyecto, por lo que es

recomendable mantener una lista formal y protocolos de escalamiento para futuras versiones del aplicativo.

El siguiente grupo de riesgos son asociados a fallos críticos del flujo de usuario, para ser más exactos en áreas como recuperación de contraseñas, inicio de sesión, sincronización del carrito y la confirmación de compra. Estos son clasificados como muy graves ya que reflejan que cualquier defecto en estos módulos va a impedir que el usuario complete operaciones esenciales dentro del aplicativo afectando la confianza del cliente y la reputación del negocio.

También se observa un riesgo relacionado con la integración de terceros, especialmente en temas como envío de correos, comportamientos de pasarelas de pago y la generación de recibos, aunque cabe aclarar que estos representan probabilidades bajas, su impacto en la experiencia hacia el cliente y sus operaciones financieras es notable, por lo que deben ser considerados dentro de las prioridades del trabajo de calidad.

Por otro lado, se identifican riesgos de impacto medio o bajo los cuales son mayormente relacionados a errores en vistas, clasificación, paginación o ciertos flujos secundarios para el cliente, si bien no representan una amenaza crítica para el aplicativo, estos si pueden deteriorar la experiencia del usuario y deben ser monitoreados para evitar que escalen en el desarrollo.

Lo que da hincapié a concluir que los mayores riesgos están concentrados en funcionalidades núcleo del proceso de compra, en la correcta visualización del catálogo y en la gestión de usuarios, lo que es consistente con los pilares esenciales del aplicativo de comercio electrónico, adicionalmente los riesgos organizacionales también están presentes ya que pueden afectar procesos de QA en general.

Alcance

El alcance planteado para este plan de pruebas está enfocado directamente en validar de manera prioritaria los módulos y funcionalidades críticas del aplicativo web, especialmente tomaremos aquellos que están clasificados como “Muy graves” e importantes debido a que el impacto directo en la experiencia de usuario y en los flujos esenciales del negocio, Este alcance incluye la verificación integral del catálogo y la visualización de productos, garantizando que los clientes pueden navegar correctamente y acceder a información precisa y completa de cada artículo.

Asimismo, se cubre el funcionamiento del carrito de compras y su sincronización asegurando que los productos seleccionados se agreguen y mantengan correctamente durante las sesión del usuario, otro aspecto que es fundamental incluido en el alcance es el proceso completo de compra y pago ya que es una funcionalidad altamente sensible donde cualquier error puede comprometer la realización de las ventas, esto abarca tanto la ejecución de la compra como la pantalla de confirmación que entrega seguridad y claridad en la transacción del usuario. Además, se contempla la validación del flujo de

recuperación de contraseñas que es esencial para garantizar el acceso seguro y confiable de los usuarios a su cuenta.

El alcance planteado está basado en las siguientes historias de usuario:

- UH-01 **Visualización de los productos** [*Muy grave*]

Para esta historia de usuario se cubre la validación completa de la presentación del catálogo de productos. Incluye garantizar que las imágenes se carguen correctamente, que los datos principales (nombre, precio, precio de promoción, entre otros) sean exactos y que la interfaz permite al usuario visualizar sin errores cada elemento del catálogo.

- UH - 02 **Visualizar un producto** [*Muy grave*]

Esta historia de usuario cubre la experiencia en la que el cliente consulta un producto específico, revisa su descripción, la imagen correspondiente, el precio y la disponibilidad de tallas. Con esta información, el usuario puede evaluar si el producto se ajusta a sus necesidades y tomar la decisión de compra.

- UH - 06 **Carrito** [*Muy grave*]

Después de que el usuario se haya registrado, iniciado sesión y seleccionado un producto, podrá añadirlo al carrito en la cantidad que desee. También se ofrece la opción de eliminar un artículo, cancelar la compra o continuar con el proceso. En todo momento, el sistema debe mostrar el valor total a pagar.

- UH - 07 **Compra** [*Muy grave*]

Al hacer clic en “Comprar”, el sistema muestra un comprobante previo donde el cliente puede verificar que su información es correcta (dirección de envío y valor total). Una vez confirmada la compra, el usuario recibe su factura por correo electrónico, con la opción adicional de descargarla.

- UH - 08 **Confirmación de compra** [*Muy grave*]

Después de completar la confirmación, el cliente recibe en su correo la factura correspondiente, lo cual le permite verificar que la compra se realizó correctamente.

- UH - 14 **Contraseña** [*Muy grave*]

En caso de que el usuario olvide su contraseña, el sistema ofrece la opción de recuperarla mediante un proceso seguro de restablecimiento.

Estrategia

La estrategia definida para este plan de pruebas se basa en un enfoque analítico orientado a riesgos, complementado con pruebas end-to-end (E2E) para validar los flujos completos del negocio. Este enfoque permite priorizar los módulos y funcionalidades cuyo fallo representa un mayor impacto para la operación del aplicativo web, especialmente en procesos críticos como visualización de productos, gestión del carrito, flujo de compra, integración con pasarelas de pago y recuperación de credenciales. En primera instancia, se realizará la verificación del ambiente de pruebas, asegurando que tanto el frontend como las APIs estén correctamente desplegados, configurados y accesibles. Una vez validada la estabilidad del ambiente, se ejecutarán pruebas funcionales focalizadas en los módulos de mayor riesgo, con el objetivo de detectar fallos tempranos en componentes esenciales para la conversión del usuario y la continuidad del negocio.

Posteriormente, se llevará a cabo la ejecución de pruebas E2E, verificando el comportamiento completo de los flujos principales: desde la navegación del catálogo, selección del producto, adición al carrito, checkout, pago y confirmación de la compra, hasta la recepción de mensajes y correos transaccionales. Estas pruebas permiten asegurar que las funcionalidades interactúan correctamente entre sí y que la experiencia del usuario es coherente y estable de principio a fin. Una vez asegurada la estabilidad de los flujos críticos, se continuaría con la validación de módulos secundarios o de menor riesgo, como administración del perfil del usuario, gestión de sesiones, filtrados del catálogo y componentes informativos del sitio en próximas versiones.

Esto garantiza una cobertura efectiva, priorizando los elementos que más afectan la operación y la experiencia del cliente, y alineando el proceso de pruebas con el nivel de riesgo identificado en la matriz.

Orden estratégico

El orden sugerido es este plan de prueba asegura primero los elementos que sostienen toda la operación del sitio y luego asegura el avance hacia flujos funcionales críticos y finalmente secundarios.

1. Verificación del ambiente de pruebas (smoke inicial)
 - Disponibilidad de Apis
 - conexión a BD
 - Carga del frontend
 - IntegracionesEste paso garantiza que las pruebas no se ejecuten sobre un ambiente inestable.

2. Pruebas de Apis (Servicios Base)
 - Login

- Catálogo
 - Carrito
 - Checkout
 - Recuperación de contraseña
- Si las API falla, el front también, esto disminuye el trabajo innecesario
3. Pruebas funcionales de módulos críticos (Basadas en riesgos)
 - Visualización del catálogo
 - Detalle del producto
 - Carrito
 - Flujo de compra
 - Recuperación de contraseña
 4. Pruebas E2E
 - Ver productos, seleccionar producto
 - Registrar, agregar el producto al carrito, proceder al pago, verificar confirmación

Tipos de estrategias

Para este plan de pruebas, teniendo en cuenta que es como un e-commerce convencional como este, los enfoques seleccionados son:

- Estrategia basada en riesgos:
 - Se prioriza según impacto y probabilidad
 - Se ejecutan primero los módulos que pueden detener ventas
- Estrategia E2E:
 - Asegura flujos completos de usuario real
 - Válidas integraciones internas
 - Evita errores donde todo funciona por separado, pero falla cuando están juntos
- Estrategia Modular:
 - Se prueban módulos independientes
 - Dar orden y se genera la documentación clara
 - Divide el trabajo entre los testers
- Estrategia por capas:
 - Primero las APIs
 - Luego Frontend
 - Luego Integraciones internas

Técnicas y profundidad de pruebas a realizar

La selección de las técnicas y el nivel de profundidad aplicados en este proyecto se basa en la naturaleza crítica de los flujos de negocio del aplicativo web, así como en el enfoque de estrategias basadas en riesgos y pruebas end-to-end (E2E). El objetivo es asegurar una cobertura adecuada que permita detectar fallas funcionales, de integración y comportamiento extremo del sistema.

1. Técnicas de pruebas.

a. Pruebas Funcionales (Caja negra)

- Validación de entradas y salidas
- Flujos alternos y negativos
- Comportamientos esperados ante datos válidos e inválidos

Técnica principal para validar que cada módulo cumpla con los requisitos establecidos sin considerar la lógica interna del sistema.

b. Partición Equivalente y valores límite

Se usarán para optimizar la construcción de casos de pruebas.

- Separar los datos en clases validas e invalidas.
- Verificar límites como cantidades mínimas o máximas, precios, stock disponible, parámetros de sesión, etc.

c. Pruebas de integración

Validación del comportamiento entre

- Api y frontend
- Pasarelas de pago (en caso de existir)
- Servicio de correo
- Base de datos o servicios interno

d. Pruebas E2E

Se utilizarán para validar flujos completos del usuario

- Navegar catálogo
- Seleccionar producto
- Agregar al carrito
- Realizar compra
- Recibir confirmación de compra

e. Pruebas de exploratorias

Aplicadas especialmente en módulos de alto riesgo. Se ejecutan sin un guion rígido para encontrar defectos no previstos en casos formales

- Carrito
- Checkout

- Vista de producto
- Recuperación de contraseña

2. Profundidad de pruebas

a. Profundidad alta (Muy grave)

Incluirá lo siguiente:

- Validación exhaustiva de escenarios positivos y negativos
- Pruebas de datos externos y casos límites
- Validación de integración y servicios involucrados
- E2E completo

Aplica a:

- Visualización del catálogo
- Detalle del producto
- Carrito
- Checkout
- Recuperación de contraseña

b. Profundidad media (Importantes)

Cubre:

- Escenarios esenciales
- Validaciones principales del negocio

Aplica a:

- Manejo de la sincronización del carrito
- Perfil de usuario

c. Profundidad baja (Bajo o Apreciable)

Cubre:

- Validaciones básicas
- Flujos principales
- Verificación visual y funcional mínima

Aplica a:

- Listados secundarios
- Configuración del perfil
- Gestión de productos no críticos

Estimación del proyecto

Durante el proceso de estimación del esfuerzo total para la ejecución del plan de pruebas, se identificaron diversos impedimentos que pueden impactar la productividad, la continuidad y la calidad del proceso. Estos impedimentos se clasificaron y evaluaron individualmente según su probabilidad de ocurrencia y su impacto en el flujo de pruebas, asignándoles un porcentaje de desviación que refleja el nivel de riesgo asociado.

En esta evaluación se tuvieron en cuenta factores relacionados con la disponibilidad del ambiente, estabilidad de la aplicación, calidad de los datos, dependencias externas, capacidad del equipo, así como aspectos operativos y de gestión como retrasos en entregas, alta carga de bugs o cambios constantes en el alcance.

El objetivo de esta matriz de impedimentos es anticipar posibles retrasos, permitir una estimación más realista y garantizar que el proyecto cuente con un margen de maniobra adecuado para enfrentar incidentes sin comprometer la calidad final del producto. El porcentaje total de desviación obtenido (39%) representa el nivel de incertidumbre acumulado según experiencias previas y situaciones típicas en proyectos de desarrollo y QA. Este valor permite ajustar la estimación base y obtener un tiempo real más cercano al requerido para ejecutar el plan de pruebas de manera efectiva.

Calculadora de estimación

<i>Número de horas a trabajar por día</i>	<i>% Desviación</i>
24	39%

Calculadora de estimación

<i>Actividad</i>	<i>Total Horas Estimadas</i>	<i>Horas con % Desviación</i>	<i>Total días Estimados</i>	<i>Total días con % Desviación</i>
Contextualización	19	26.38	0.791	1.099
Entendimiento de la solución de software	6	8.33	0.25	0.35
Reunión de contextualización	3	4.17	0.13	0.17
Estimación a alto nivel (plan del plan)	6	8.33	0.25	0.35
Sustentación de la estimación a alto nivel	4	5.55	0.17	0.23
Planeación	15	20.83	0.625	0.867
Elaboración del plan de calidad	6	8.33	0.25	0.35
Socializar y aprobar plan de calidad	4	5.55	0.17	0.23
Realizar calendario de actividades	5	6.94	0.21	0.29
Diseño/Ejecución	52	72.20	2.166	3.008

<i>Actividad</i>	<i>Total Horas Estimadas</i>	<i>Horas con % Desviación</i>	<i>Total días Estimados</i>	<i>Total días con % Desviación</i>
Smoke Test	6	8.33	0.25	0.35
Historia de Usuario 1	6	8.33	0.25	0.35
Historia de Usuario 2	6	8.33	0.25	0.35
Historia de Usuario 3	6	8.33	0.25	0.35
Historia de Usuario 4	6	8.33	0.25	0.35
Historia de Usuario 5	6	8.33	0.25	0.35
Historia de Usuario 6	6	8.33	0.25	0.35
E2E	10	13.89	0.42	0.58
Documentación, cierre y retrospectiva	21	29.16	0.875	1.214
Actualización documentación diaria	8	11.11	0.33	0.46
Creación informe de cierre	7	9.72	0.29	0.40
Socialización del informe de cierre	1	1.39	0.04	0.06
Creación SUITE (Base de conocimiento)	3	4.17	0.13	0.17
Retrospectiva del proyecto	2	2.78	0.08	0.12
Total Tiempo Estimado de Pruebas	107	148.57	4.46	6.16

Tras consolidar los impedimentos evaluados y su impacto porcentual, se llegan a los siguientes resultados:

1. La desviación total de 39% indica un riesgo media-alta:
Este valor sugiere que el proyecto enfrenta múltiples factores que pueden generar retrasos relevantes especialmente relacionados con los bugs sin resolver, entregas tardías de desarrollo y falta de datos o ambientes no disponibles.

2. Los principales riesgos se concentran en disponibilidad y estabilidad técnicas como la información no disponible, datos inestables e inconsistencia en despliegues
3. La capacidad del equipo es determinante ya que valores asignados a ciertos puntos como la falta de capacidad del equipo, las dependencias de personal experto y la alta atención y retrabajos por bugs, demuestran que la velocidad de ejecución puede verse afectada por carga laboral o conocimiento limitado
4. La gestión del proyecto influye directamente la desviación en factores importantes como el cambio de los alcances, actividades no planeadas, mala estimación inicial y/o entregas tardías las cuales son señales de que la planificación y comunicación entre equipos deben fortalecerse para disminuir riesgos.

El análisis de lo anterior evidencia que el proyecto presenta riesgos que pueden afectar tanto el tiempo como la calidad, pero su identificación temprana permite ajustar la planificación y adoptar estrategias de mitigación. La desviación total es un valor razonable para un proyecto sin un historial previo y con flujos críticos que son sensibles como el tema de compras, pagos, sesiones y catálogos. Esto respalda que la estimación es un resultado realista del esfuerzo y sirve como base para la mejora continua en procesos de QA en futuros ciclos-

Tipos de pruebas a ejecutar

Prueba de humo

El objetivo de las pruebas de humo es verificar que el entorno de ejecución se encuentre estable y que las funcionalidades esenciales del sistema operen correctamente antes de iniciar fases de prueba más exhaustivas.

En el contexto del presente sistema, las pruebas de humo incluyen la validación de la correcta carga del catálogo de productos, la verificación de que el proceso de inicio de sesión funcione sin fallos, la comprobación de la carga básica del carrito de compras y la confirmación de que los endpoints del sistema respondan adecuadamente, sin generar errores del tipo 500 (Error interno del servidor).

Pruebas funcionales

Validar que cada historia de usuario cumpla con las confirmaciones establecidas y satisfaga íntegramente los criterios de aceptación definidos para el sistema.

En el marco del proyecto, este proceso implica verificar funcionalidades esenciales tales como la visualización del catálogo de productos, la consulta del detalle de cada artículo, el registro de usuarios, el inicio de sesión, la suscripción, la gestión del carrito de compras y el proceso completo de adquisición de productos.

Pruebas de confirmación

Verificar que los defectos previamente reportados hayan sido corregidos de manera adecuada y que las funcionalidades afectadas operen correctamente después de la aplicación de los ajustes correspondientes.

En este proyecto, este proceso implica repetir de forma precisa los escenarios en los que se identificaron los errores. Por ejemplo, si se detectó un fallo en la funcionalidad de “suscribirse al producto” y este fue corregido, se ejecuta nuevamente ese mismo caso para confirmar su resolución. Asimismo, si un endpoint presentaba un error tipo 500 (Error interno del servidor), se procede a validar nuevamente su respuesta para asegurar que el problema haya sido solucionado.

Pruebas de regresión

Garantizar que las modificaciones realizadas en el sistema no afecten negativamente las funcionalidades previamente implementadas y que estas continúen operando conforme a lo esperado.

En el contexto del proyecto, este tipo de pruebas resulta esencial debido a la interdependencia entre distintos módulos. Por ejemplo, los cambios aplicados al módulo del carrito pueden impactar el proceso de compra, las modificaciones en el inicio de sesión pueden afectar el flujo de suscripción y las actualizaciones en el catálogo pueden incidir en la visualización del detalle de los productos. Por ello, cada ajuste requiere validar nuevamente estas funcionalidades para asegurar la estabilidad del sistema.

Pruebas de End-to-End

Validar los flujos completos de interacción del usuario, garantizando que cada proceso funcione correctamente desde el inicio hasta la finalización, incluyendo la comunicación entre los distintos módulos del sistema y sus dependencias.

En este proyecto, las pruebas End-to-End permiten comprobar que los flujos críticos del cliente operen de manera continua y sin interrupciones. Entre los escenarios evaluados se incluyen:

- Navegar hasta un producto, agregar al carrito, realizar el pago y recibir la confirmación correspondiente.

- Registrarse en la plataforma, iniciar sesión, suscribirse y visualizar los beneficios asociados.
- Recorrer el catálogo, seleccionar un producto y completar el proceso de compra.

Precondiciones

Antes de iniciar la ejecución del plan de pruebas, se deben cumplir las siguientes precondiciones para asegurar que las pruebas sean fiables, repetibles y que los resultados sean válidos:

1. Disponibilidad del ambiente de pruebas:
 - a. El ambiente de QA debe estar completamente operativa y funcional
 - b. El ambiente productivo debe ser estable en estructura y datos
 - c. los servicios externos deben estar correctamente simulados de ser necesarios
2. Acceso y credenciales necesarias
 - a. Credenciales válidas para roles de usuario requeridos
3. Datos de pruebas preparados
 - a. Base de datos con productos, usuarios
 - b. Datos para pruebas negativas, límites y escenarios de riesgos
 - c. Estados de flujo preparados (como el carrito vacío, carrito lleno, entre otros)
4. Herramientas listas y configuradas
 - a. Bug Tracking
 - b. Ambiente o entorno para automatización
 - c. Consolas de navegador, extensiones, herramientas de inspección
5. Versión estable del aplicativo
 - a. La versión a probar debe estar desplegada
 - b. Existencia de evidencia de que se realizaron y pasaron pruebas mínimas de integración
6. Documentación
 - a. Casos de pruebas realizados
 - b. Matriz de riesgos
 - c. Hu priorizadas
 - d. Flujos funcionales
 - e. Criterios de aceptación válidos

Casos de pruebas

ID: CP002-H1

Descripción: visualización de productos por filtro, sexo (hombre)

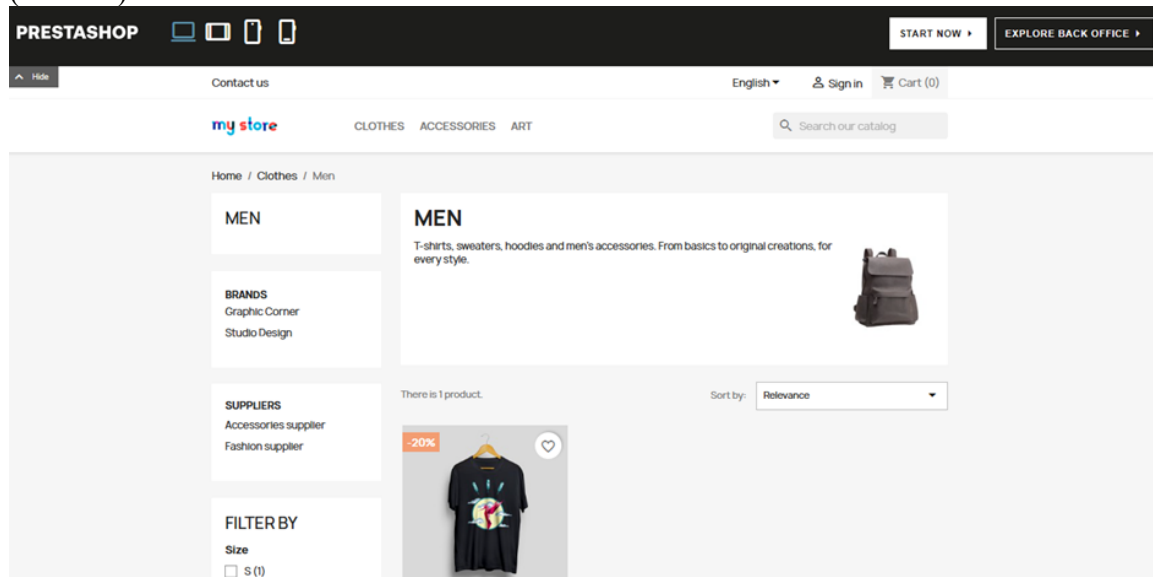
Objetivo: El cliente logre ver los productos de tipo hombre previamente seleccionado

Pasos a seguir:

1. ingrese a la página
2. scrollear por la página
3. selecciona tipo "hombre"

Resultado Esperado: El cliente logra ver los articulos por sexo escogido.

Resultado obtenido: La página muestra los productos por el sexo seleccionado (hombre)



Estado: Valido

ID: CP003-H1

Descripción: El usuario no selecciona ningún filtro

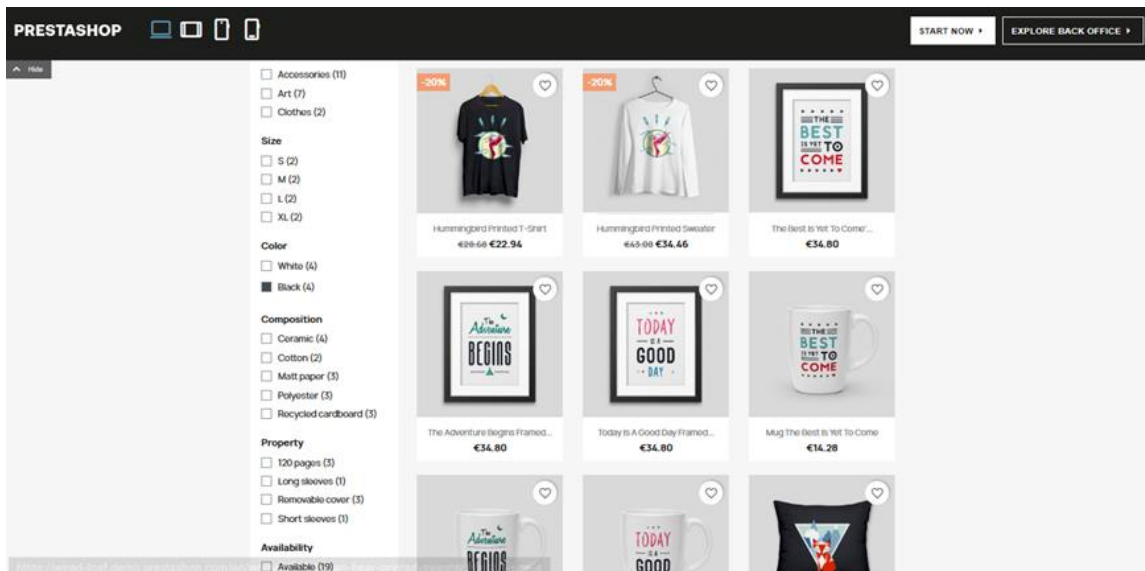
Objetivo: Probar que muestra la página sin seleccionar un filtro

Pasos a seguir:

1. ingresar a la página
2. scrollear en el inicio

Resultado esperado: Que la página siga enseñando los productos sin ningún tipo de filtro.

Resultado obtenido: Se muestran los artículos en conjunto sin filtrar



Estado: Valido

ID: CP004-H1

Descripción: Visualización de productos por filtro (tipo)

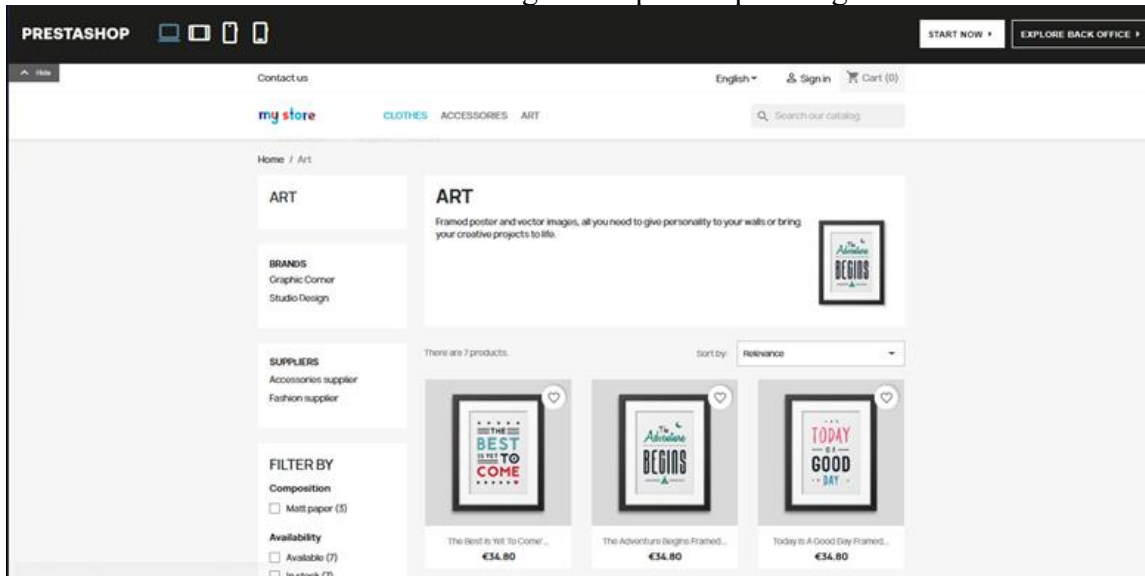
Objetivo: El cliente logre ver los productos por el tipo previamente seleccionado

Pasos a seguir:

1. ingresar a la página
2. scrollear en el inicio

Resultado esperado: el usuario logra ver como máximo 10 productos en la sección de artículos.

Resultado obtenido: Los artículos se logran ver por el tipo escogido



Estado: Valido

ID: CP005-H1

Descripción: Cantidad de productos por paginación

Objetivo: Validar que la sección de productos muestre un máximo de 10 productos

Pasos a seguir:

1. usuario entra a la sección de productos
2. el usuario debe visualizar máximo 10 productos en pantalla

Resultado esperado: El usuario logra ver como máximo 10 productos en la sección de artículos.

Resultado obtenido: En este caso, la paginación se realiza con 12 artículos y no con 10 como debería.



Estado: Invalido

ID: CP006-H1

Descripción: La paginación muestra más productos de los permitidos

Objetivo: Que el sistema valide la cantidad de productos mostrados en la página

Pasos a seguir:

1. el usuario ingresa a la sección de producto
2. la interfaz muestra más de 10 productos en pantalla (12)

Resultado Esperado: Se ajuste automáticamente la vista para mostrar 10 productos

Resultado obtenido: En este caso, la paginación se realiza con 12 artículos y no con 10 como debería.



Estado: Invalido.

ID: CP007-H1

Descripción: Validar que los productos muestren correctamente nombre, precio actual y precio en oferta

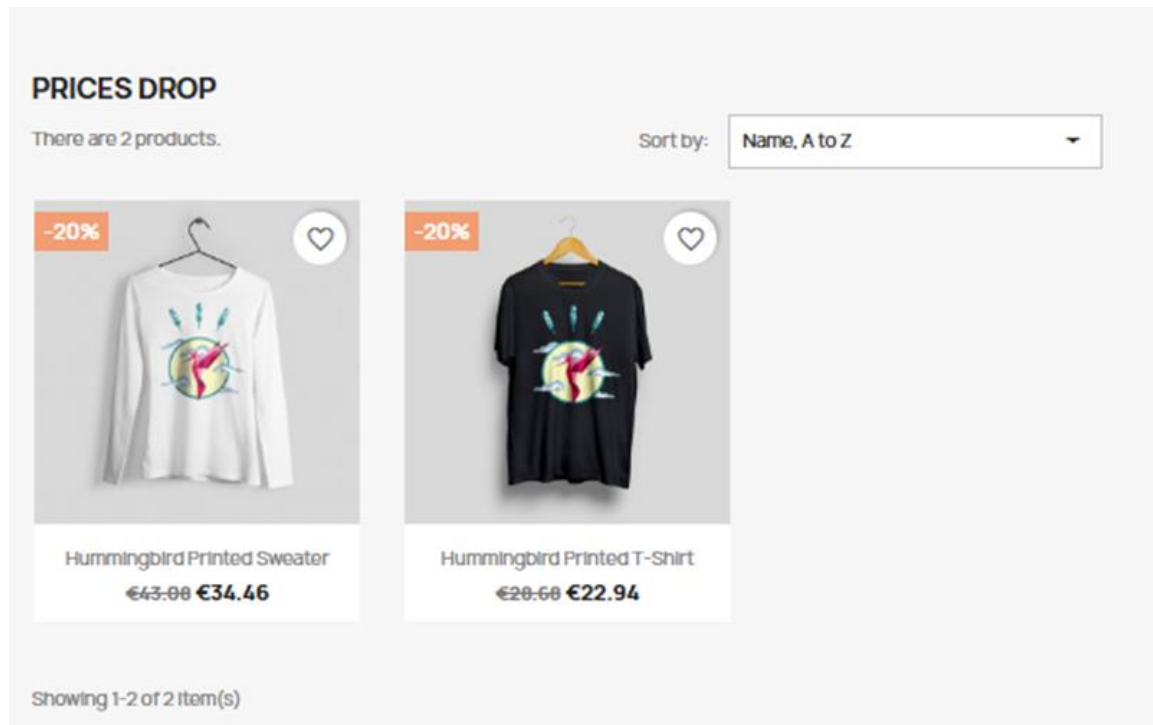
Objetivo: Verificar que al mostrar los productos en la lista cada uno muestre su nombre, precio actual y en oferta si está en descuento

Pasos a seguir:

1. ingresa a la sección de productos
2. el sistema muestra los productos
3. el usuario observa la información de los productos mostrados

Resultado esperado: Que los productos en oferta muestren su nombre precio actual y precio antiguo tachado.

Resultado obtenido: Se muestra correctamente la información, precio actual y precio antiguo tachado.



Estado: Valido

ID: CP008-H1

Descripción: Aparición de botones "siguiente" y "anterior"

Objetivo: Validar que aparezcan los botones "siguiente" y "anterior" cuando la página tenga más artículos de los permitidos a visualizar por pestaña

Pasos a seguir:

1. ingresa a la sección de productos
2. observa los productos mostrados por el sistema
3. observa los botones y clickea

Resultado esperado: Se observan los botones esperados y que funcionen correctamente

Resultado obtenido: Los botones aparecen y funcionan correctamente



Estado: Valido

ID: CP009-H1

Descripción: Botones "Siguiente" y "Anterior" no aparecen cuando deberían

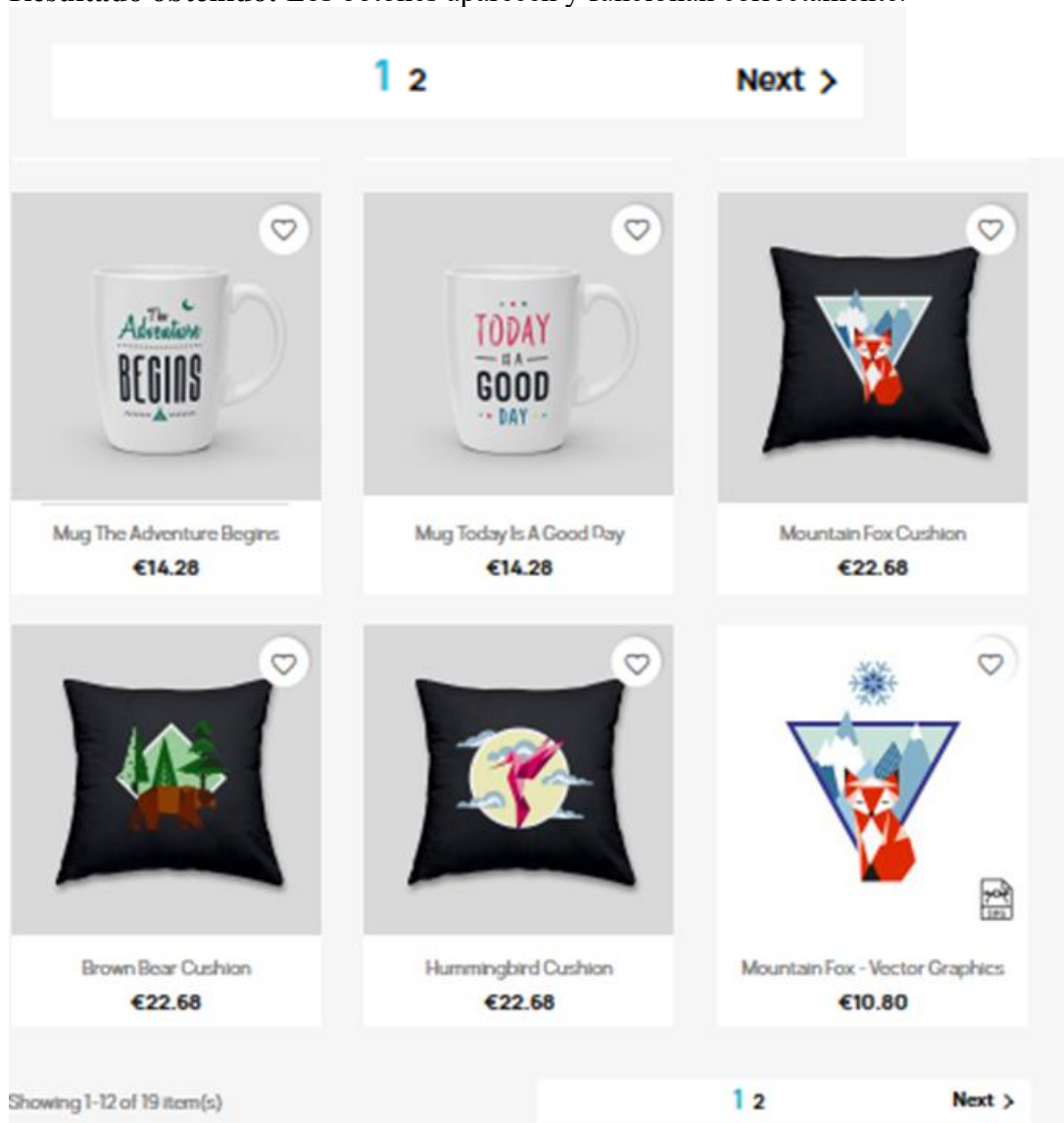
Objetivo: Validar que, si existen más artículos que los permitidos por pestaña, pero el sistema NO muestra los botones de paginación, se genere un comportamiento anómalo detectable por QA.

Pasos a seguir:

1. Ingresar a la sección Productos.
2. Observar la cantidad de productos mostrados.
3. Validar si el sistema muestra los botones “Siguiete” y “Anterior”.
4. Intentar desplazarse hacia más productos haciendo scroll o recargando la página.

Resultado esperado: El sistema NO muestra los botones “Siguiete” y “Anterior”, a pesar de que debería hacerlo, generando un defecto.

Resultado obtenido: Los botones aparecen y funcionan correctamente.



[← Previous](#)

1 2

Estado: Invalido

ID: CP001-H2

Descripción: Visualización de la imagen del producto

Objetivo: Que el cliente logre observar la imagen del producto/artículo seleccionado con su información respectiva

Pasos a seguir:

1. ingresar a la página
2. se deberá seleccionar un artículo y darle doble click para ver su descripción

Resultado esperado: Que el cliente entre a las especificaciones del producto/artículo y vea mejor su producto a comprar

Resultado obtenido: La página muestra la información esperada correctamente.

HUMMINGBIRD PRINTED T-SHIRT

€28.68

€22.94 **SAVE 20%**

Tax Included

Regular fit, round neckline, short sleeves. Made of extra long staple pima cotton.

Size: S

S ▾

Color: White

Quantity

1 ▴ ▾

ADD TO CART

Estado: Invalido

ID: CP002-H2

Descripción: El usuario no logra ver la imagen y descripción del producto

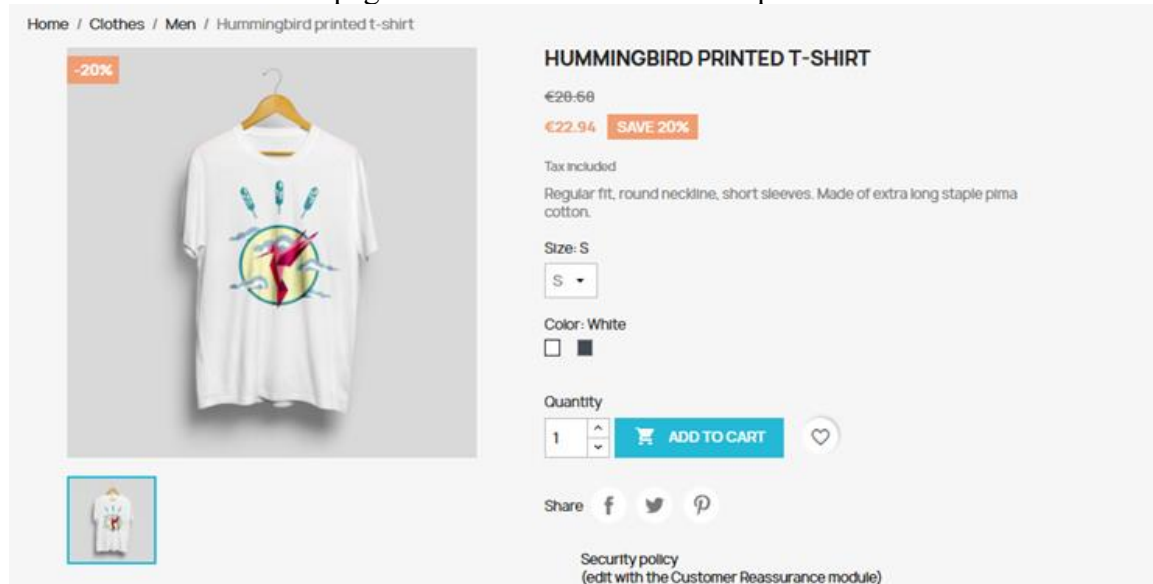
Objetivo: Validar el comportamiento de la página cuando no muestre la imagen

Pasos a seguir:

1. ingresar a la página
2. se deberá seleccionar un artículo y darle doble click para ver su descripción

Resultado esperado: El cliente no le cargó la imagen con la descripción del producto

Resultado obtenido: La página muestra la información esperada correctamente



En este caso la página funciona correctamente y no arrojo un error por el cual no se podría ver el artículo.

Estado: Invalido.

ID: CP003-H2

Descripción: Visualización de la descripción del producto (stock, talla, precio)

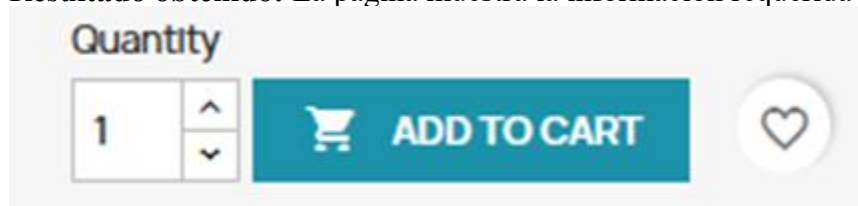
Objetivo: Verificar que el cliente pueda entrar al detalle del producto y ver su descripción

Pasos a seguir:

1. ingresar a la página
2. seleccionar un artículo del catalogo
3. ver la descripción o detalle del producto
4. inspeccionar los datos

Resultado esperado: Se mostró de manera correcta la talla precio y stock del artículo

Resultado obtenido: La página muestra la información requerida a excepción del stock.



Estado: Invalido.

ID: CP004-H2

Descripción: No se logra apreciar la descripción del producto

Objetivo: Corroborar el comportamiento de la página cuando se accede al detalle de un artículo donde no muestra los datos de este



Pasos a seguir:

1. ingresar a la página
2. seleccionar un artículo del catalogo
3. entrar al detalle del artículo seleccionado
4. mirar que los datos mostrados estén completos o falten datos

Resultado esperado: El cliente no logró hacer la compra por falta de información del artículo.

Resultado obtenido: La página muestra la información requerida a excepción del stock.

Home / Clothes / Men / Hummingbird printed t-shirt

HUMMINGBIRD PRINTED T-SHIRT

€28.68

€22.94 **SAVE 20%**

Tax included

Regular fit, round neckline, short sleeves.
Made of extra long staple pima cotton.

Size: S

S ▾

Color: White

Quantity

1

^
v

🛒
ADD TO CART

♥

Estado: Invalido.

ID: CP005-H2

Descripción: Suscripción del artículo

Objetivo: Validar que el cliente pueda suscribirse a los productos del proveedor

Pasos a seguir:

1. ingresar a la página e inicia sesión
2. seleccionar un producto
3. acceder al detalle del producto
4. elegir entre comprar y suscribirse

Resultado esperado: El aplicativo web permite suscribirse de manera correcta

Resultado obtenido: El usuario agrega exitosamente el producto a su lista de deseos.



Estado: Valido.

ID: CP006-H2

Descripción: Error en suscripción a un producto

Objetivo: Verificar que el sistema no permite realizar una compra o una suscripción si no se ha iniciado sesión

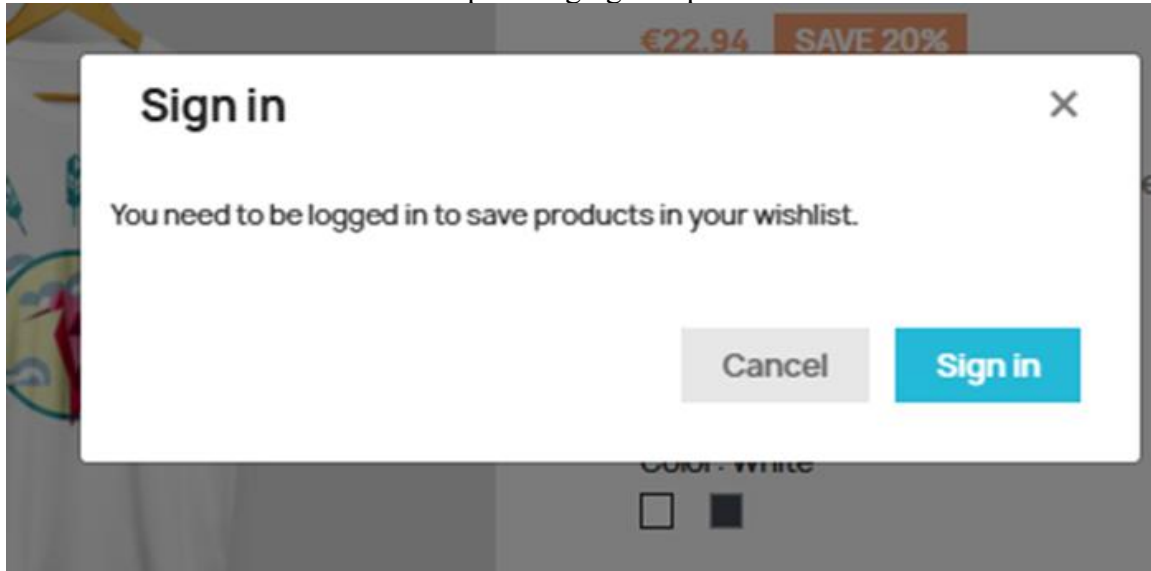
Pasos a seguir:

1. ingresar a la página sin iniciar sesión

2. seleccionar el producto
3. intentar presionar el botón de suscripción

Resultado esperado: El sistema no deja seguir con la acción de suscripción por el anuncio de iniciar sesión

Resultado obtenido: El usuario no puede agregar el producto exitosamente.



Estado: Valido.

ID: UHU06-CP002

Descripción: Añadir productos al carrito de compra.

Objetivo: Dejar añadir productos al carrito solo si la persona ha iniciado sesión.

Pasos a seguir:

1. Entrar a la página.
2. Si no tienes usuario, registrarte para crear uno.
3. Entrar al apartado de inicio de sesión e iniciar sesión con tu usuario.
4. Estando dentro de la página con la sesión iniciada, añadir productos al carrito y que estos se vean reflejados.

Resultado esperado: La persona al estar logueada puede añadir productos al carrito de compras.



Resultado obtenido: El producto seleccionado fue añadido al carrito de compras.

EMPÍZATE

Contact us English Sign out kevin luna jimenez Cart (1)

my store CLOTHES ACCESSORIES ART Search our catalog

SHOPPING CART

	Hummingbird printed t-shirt €28.68 -20% €22.94 Size: S Color: White	1	€22.94	
---	--	---	--------	---

< Continue shopping

1 Item	€22.94
Shipping	Free
Total (tax Incl.)	€22.94

[PROCEED TO CHECKOUT](#)

Security policy (edit with the Customer Reassurance module)
Delivery policy (edit with the Customer Reassurance module)

Estado: Valido

ID: UHU06-CP003

Descripción: No se deben de añadir los productos al carrito.

Objetivo: No dejará añadir los productos al carrito si no has iniciado sesión.

Pasos a seguir:

1. Entrar a la página.
2. Intentar añadir un producto al carrito.

Resultado esperado: El producto no se agrega al carrito de compras por falta de inicio de sesión.



Resultado obtenido: El producto se añade al carrito de compra sin haber iniciado sesión, lo cual no es lo correcto.

START

Contacte con nosotros Español Iniciar sesión Carrito (1)

my store CLOTHES ACCESORIOS ART Búsqueda en catálogo

CARRITO

	Hummingbird printed t-shirt 28,68€ -20% 22,94 € Tamaño: S Color: Blanco	1	22,94 €	
---	--	---	---------	---

< Continuar comprando

1 artículo	22,94 €
Transporte	Gratis
Total (Impuestos Inc.)	22,94 €

[FINALIZAR COMPRA](#)

Security policy (edit with the Customer Reassurance module)

Estado: Invalido

ID: UHU06-CP004

Descripción: Visualizar la información acerca de los productos.

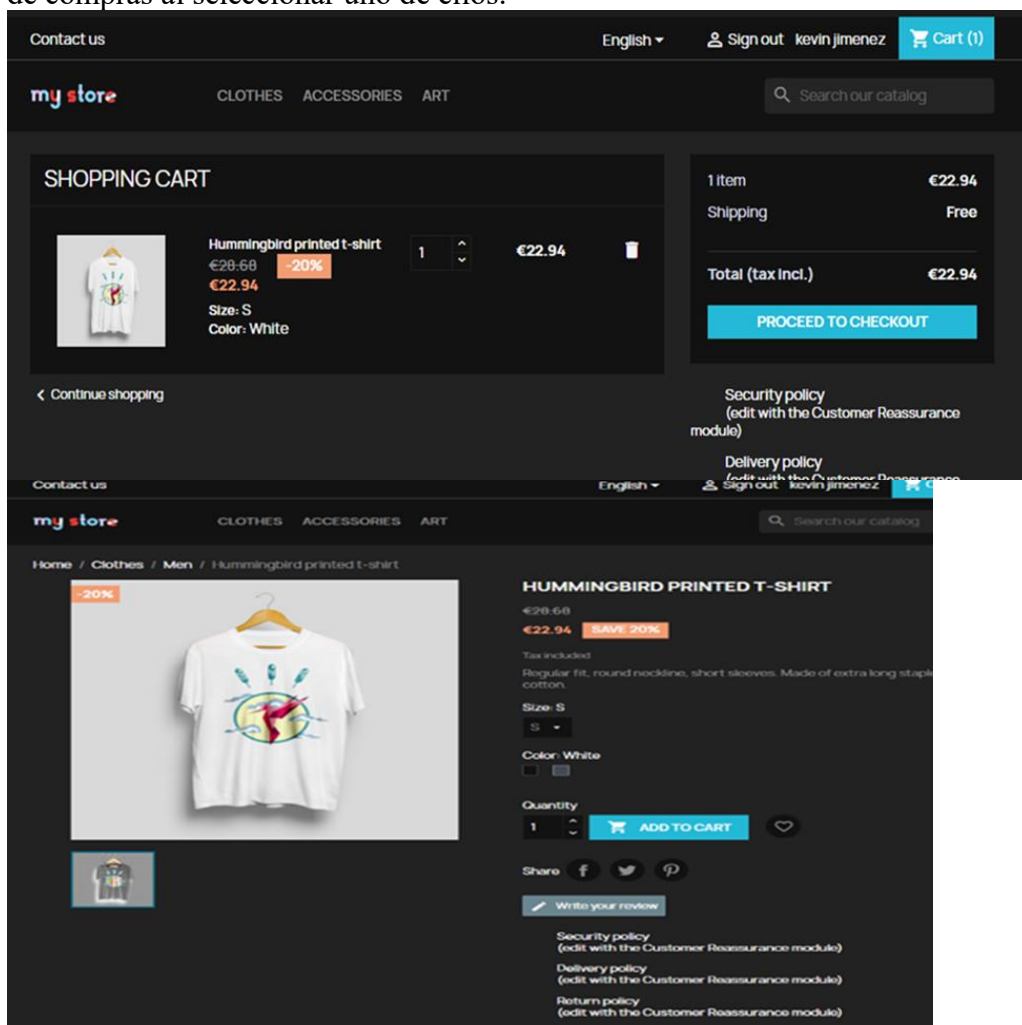
Objetivo: Visualizar la información de los productos seleccionados en el carrito.

Pasos a seguir:

1. Entrar a la página.
2. Iniciar sesión.
3. Entrar en el apartado del carrito de compras.
4. Visualizar los productos dentro del carrito.
5. Seleccionar un producto dentro del carrito.

Resultado esperado: Ver la información de los productos que se encuentran dentro del carrito de compra.

Resultado obtenido: Visualización de la información de los productos dentro del carrito de compras al seleccionar uno de ellos.



Estado: Valido.

ID: UHU06-CP005

Descripción: No se visualiza la información de los productos.

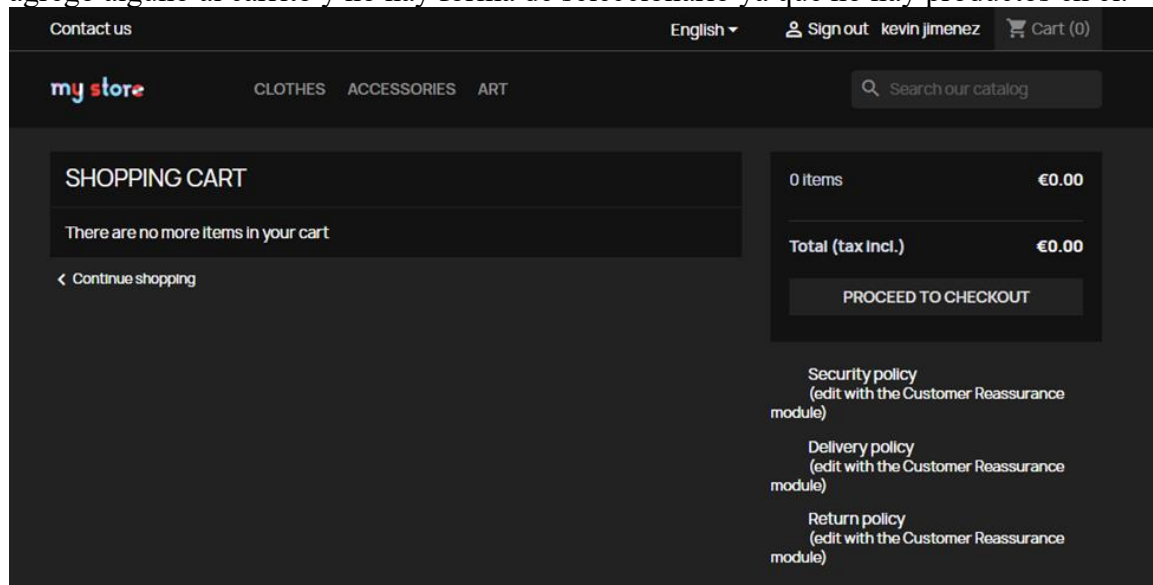
Objetivo: No se pueda visualizar la información de los productos que se encuentran dentro del carrito de compras.

Pasos a seguir:

1. Entrar a la página.
2. Iniciar sesión.
3. No añadir productos al carrito.

Resultado esperado: No ver la información de los productos.

Resultado obtenido: No se ve la información de productos dentro del carrito, ya que no agrego alguno al carrito y no hay forma de seleccionarlo ya que no hay productos en él.



Estado: Valido.

ID: UHU06-CP006

Descripción: Se puede cancelar el producto si no desea comprarlo.

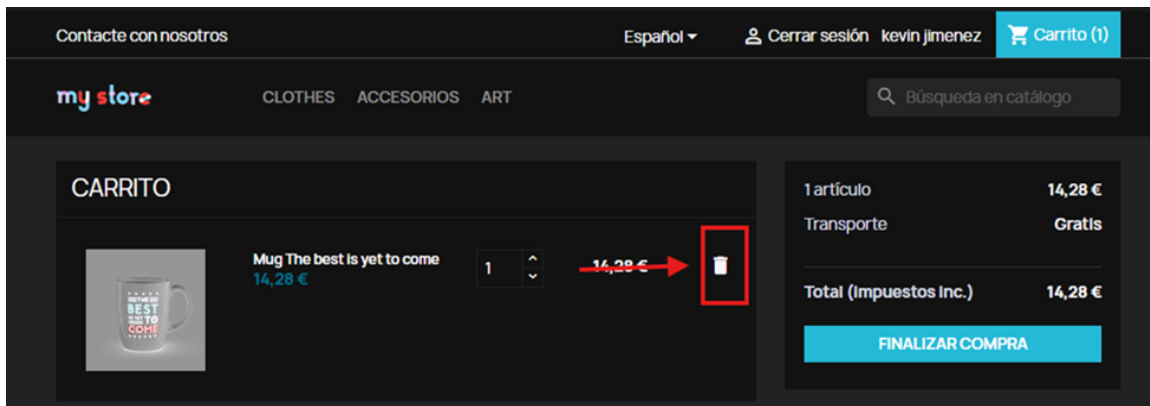
Objetivo: El usuario puede cancelar los productos dentro del carrito de compras que no desea comprar.

Pasos a seguir:

1. Seleccionar el producto dentro del carrito de compras al que quieres cancelar la compra.
2. Dar click en un botón que diga "Cancelar producto".

Resultado esperado: Compra de producto cancelada.

Resultado obtenido: La compra del producto seleccionado en el carrito de compra es cancelada correctamente al darle click en el icono del canasto de basura.



Estado: Valido.

ID: UHU06-CP007

Descripción: No se puede cancelar la compra de productos.

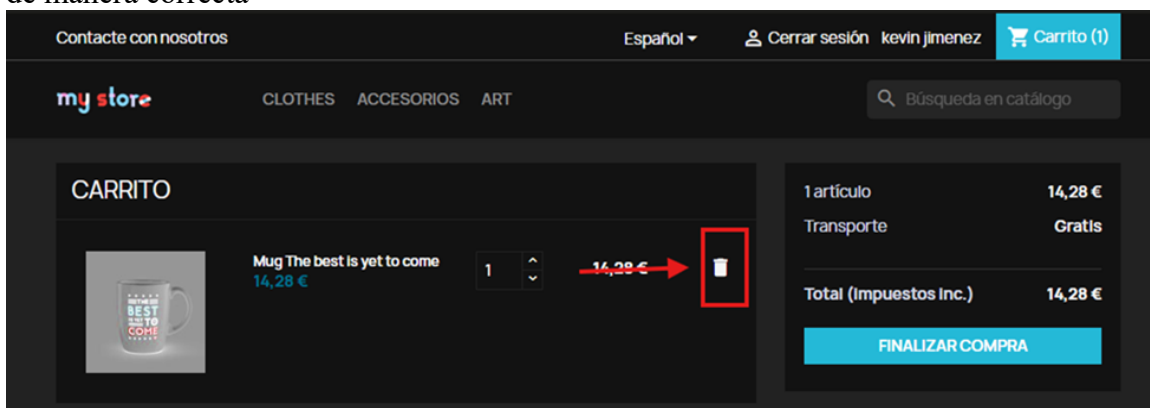
Objetivo: La compra seleccionada dentro del carrito de compras no se puede cancelar.

Pasos a seguir:

1. Entra al apartado del carrito de compras.
2. Seleccione el producto que quiere cancelar.
3. Dar click en el botón "Cancelar Producto".

Resultado esperado: No se cancela la compra del producto.

Resultado obtenido: La compra se cancela exitosamente ya que la función se ejecutando de manera correcta



Estado: Invalido.

ID: UHU06-CP008

Descripción: Se puede ver la cantidad total a pagar de la lista de productos seleccionados dentro del carrito de compras.

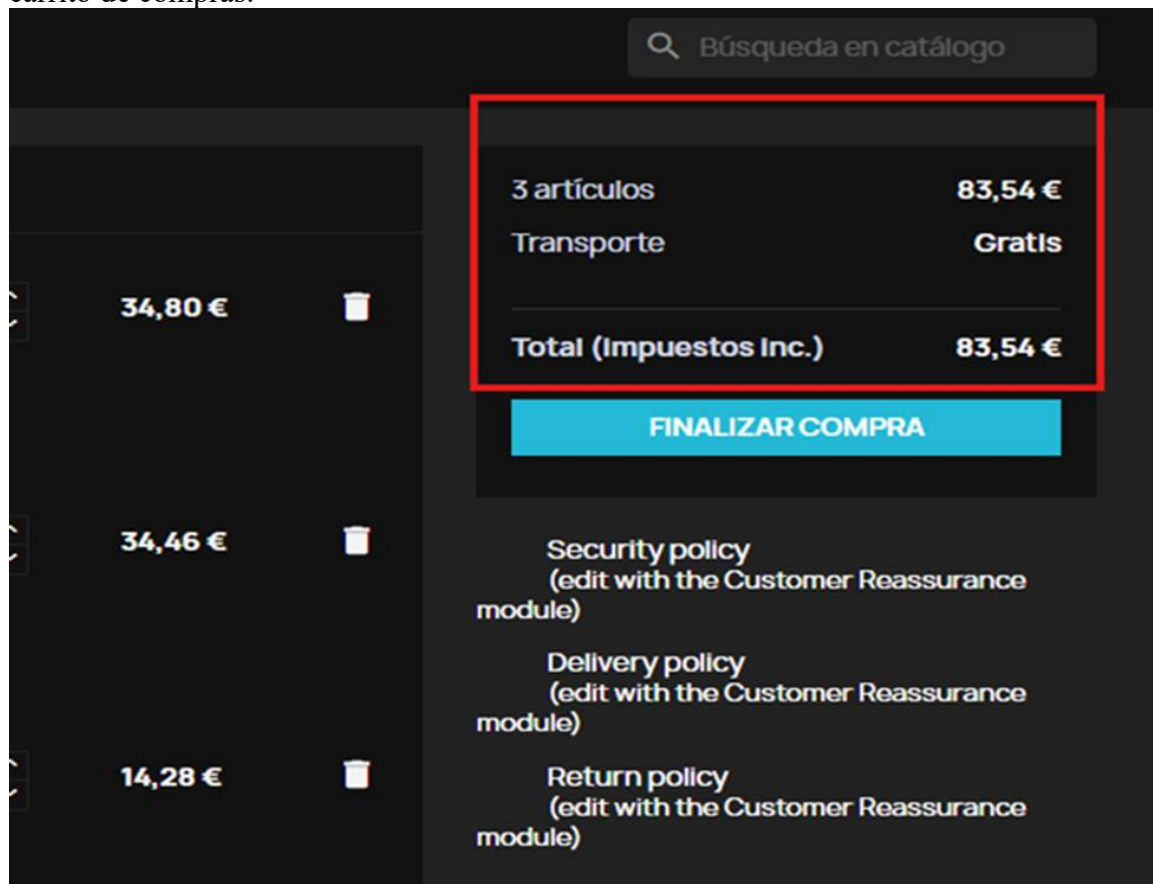
Objetivo: Dentro del carrito de compras ver el total a pagar de todos los productos.

Pasos a seguir:

1. Entra al apartado del carrito de compras.
2. Tener seleccionado productos dentro del carrito de compras.

Resultado esperado: Visualizar el total de la compra de todos los productos dentro del carrito de compras.

Resultado obtenido: Se visualiza el total de la compra de todos los productos dentro del carrito de compras.



Estado: Valido.

ID: UHU06-CP009

Descripción: No se muestra el total de la compra de todos los productos seleccionados.

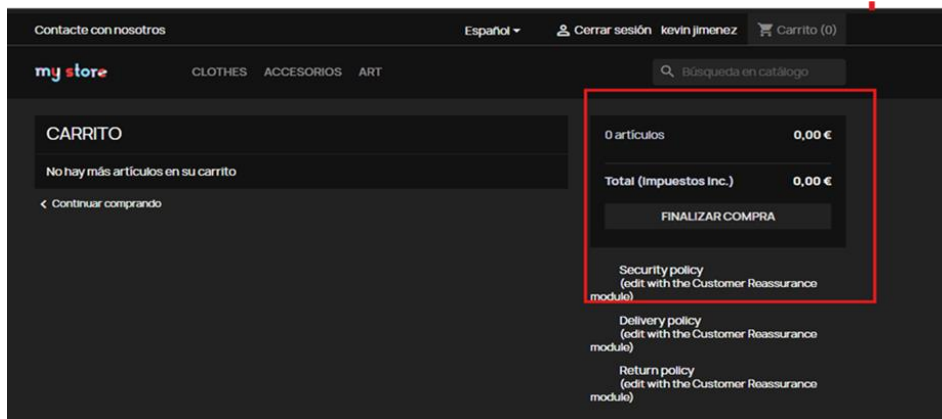
Objetivo: No mostrar el total de los productos agrupados dentro del carrito de compras.

Pasos a seguir:

1. Entra al apartado del carrito de compras.
2. Seleccionar o tener agrupados productos dentro del carrito de compras.

Resultado esperado: No se muestra el total a pagar dentro del carrito de compras.

Resultado obtenido: No se muestra el total de los productos agrupados o se muestra en 0 el valor total ya que no se tiene productos dentro del carrito de compras.



Estado: Invalido.

ID: CP001-UH7

Descripción: Realizar compra

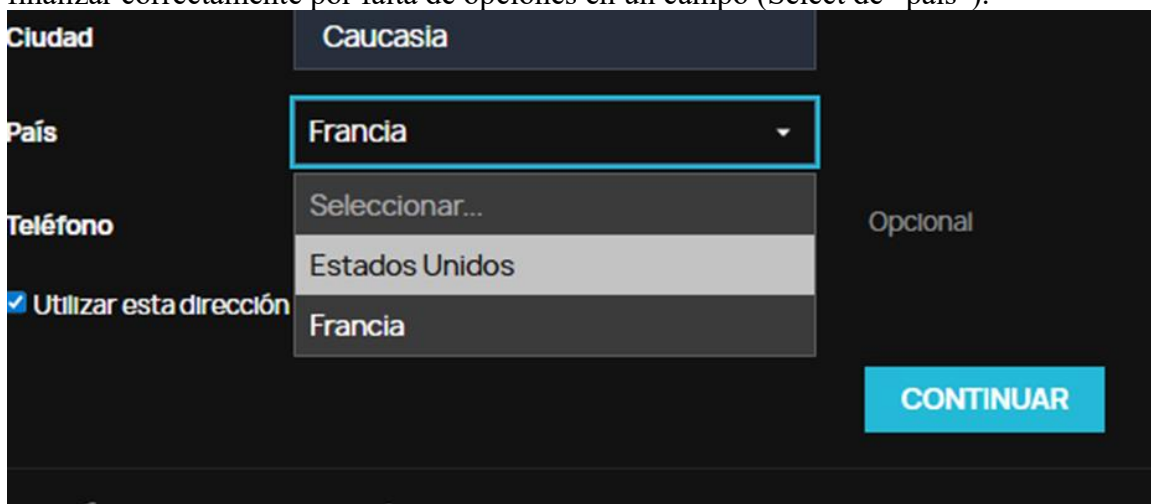
Objetivo: El cliente logre ver la información de su compra

Pasos a seguir:

1. Inicie sesión en la página
2. Seleccione los productos que desea comprar
3. Agréguelos al carrito de compra
4. Realice la compra

Resultado esperado: El cliente observa los datos y la información pertinente de la compra que realizo

Resultado obtenido: El cliente no puede observar los datos de la compra porque no pudo finalizar correctamente por falta de opciones en un campo (Select de "país").



Estado: Invalido.

ID: CP002-UH7

Descripción: Fallo al visualizar la información de la compra

Objetivo: Validar que, si ocurre un error en el flujo posterior a la compra el sistema no muestra correctamente la información de la compra, y dicho comportamiento debe ser detectado como defecto

Pasos a seguir:

1. Inicie sesión en la página
2. Seleccione los productos que desea comprar
3. Agréguelos al carrito de compra
4. Realice la compra

Resultado esperado: El sistema NO muestra la información de la compra, o la muestra incompleta/incorrecta, debido a un fallo posterior al pago.

Resultado obtenido: El sistema NO muestra la información de la compra, o la muestra incompleta/incorrecta, debido a un fallo anterior al pago.

The image shows two screenshots of a shopping interface. The top screenshot is the shopping cart page, and the bottom screenshot is the checkout page.

Shopping Cart Page:

- Header: my store | CLOTHES ACCESORIOS ART | Busqueda en catálogo
- Section: CARRITO
- Item: Hummingbird printed sweater (45,08 € -20% = 34,46 €) | Tamaño: S | 1 unit | 34,46 €
- Summary: 1 artículo (34,46 €), Transporte (Gratis), Total (impuestos Inc.) (34,46 €)
- Buttons: Continuar comprando, FINALIZAR COMPRA (highlighted in red), Security policy

Checkout Page:

- Section: 2 DIRECCIONES
- Text: La dirección seleccionada se utilizará tanto como de dirección personal (para la factura) como de dirección de entrega.
- Form fields: Alias (Optional), Nombre (kevin), Apellidos (luna jimenez), Empresa (Optional), Número de IVA (Optional), Dirección, Dirección Complementaria (Optional), Código postal/Zip, Ciudad, País (Francia), Teléfono (Optional)
- Checkboxes: Utilizar esta dirección para facturas también
- Button: CONTINUAR
- Summary: 1 artículo (mostrar detalles), Subtotal (34,46 €), Transporte (Gratis), Total (Impuestos Inc.) (34,46 €)
- Text: Security policy (edit with the Customer Reassurance module), Delivery policy (edit with the Customer Reassurance module), Return policy (edit with the Customer Reassurance module)

Ciudad **Caucasia**

País **Francia**

Teléfono **Seleccionar...** Opcional

Utilizar esta dirección

Estados Unidos

Francia

CONTINUAR

Estado: Valido.

ID: CP003-UH7

Descripción: Añadir y validar cupón de descuento

Objetivo: Que la página me permita añadir un cupón de descuento

Pasos a seguir:

1. Inicie sesión en la pagina
2. Seleccione los productos que desea comprar
3. Agréguelos al carrito de compra
4. Agregue cupón o vale de descuento
5. Realice la compra


Resultado esperado: El descuento se aplica exitosamente

Resultado obtenido: La compra se logra hacer, pero no se logra añadir descuento ya que no existe un apartado donde se pueda aplicar, solo se aplica y se valida el cupón que tienen los productos predefinidos.

Inicio / Confirmación de pedido

SU PEDIDO ESTÁ CONFIRMADO

Se ha enviado un email a su dirección de correo electrónico kevin@gmail.com.

ARTÍCULOS DEL PEDIDO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL PRODUCTOS
 Hummingbird printed t-shirt (Tamaño: S - Color: Negro)	22,94 €	1	22,94 €
Subtotal			22,94 €
Envío y manipulación			Gratis
TOTAL (IMPUESTOS INC.)			22,94 €

DETALLES DEL PEDIDO:

Referencia de pedido: BVGKTVWCO
Método de pago: Pagos por transferencia bancaria
Método de envío: Click and collect
Recoger en tienda

Estado: Invalido.

ID: CP004-UH7

Descripción: Intento de aplicar cupón de descuento inválido o no reconocido por el sistema

Objetivo: Validar que, si el cliente intenta aplicar un cupón inválido, expirado o inexistente, el sistema no permite aplicarlo, muestra el mensaje de error correspondiente y no modifica el valor total de la compra.

Pasos a seguir:

1. Seleccionar los productos que desea comprar.
2. Agregarlos al carrito de compra.
3. Ir al proceso de pago.
4. En el campo “Cupón / Vale de descuento”, ingresar un cupón inválido.
5. Hacer clic en “Aplicar cupón”


Resultado esperado: El sistema NO aplica ningún descuento.

Resultado obtenido: No se logra añadir descuento ya que no existe un apartado donde se pueda aplicar, solo se aplica y se valida el cupón que tienen los productos predefinidos.

Inicio / Confirmación de pedido

✓ **SU PEDIDO ESTÁ CONFIRMADO**

Se ha enviado un email a su dirección de correo electrónico kevin@gmail.com.

ARTÍCULOS DEL PEDIDO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL PRODUCTOS
 Hummingbird printed t-shirt (Tamaño: S - Color: Negro)	22,94 €	1	22,94 €
Subtotal			22,94 €
Envío y manipulación			Gratis
TOTAL (IMPUESTOS INC.)			22,94 €

DETALLES DEL PEDIDO:

Referencia de pedido: BVGKTWCO
 Método de pago: Pagos por transferencia bancaria
 Método de envío: Click and collect
Recoger en tienda

Estado: Invalido.

BugTracker

Para el bugtracker se consolidan los hallazgos, errores y sugerencias detectadas durante la ejecución de los casos pruebas realizados en el paso anterior, sobre el aplicativo web y accesorios. Estos registros se obtuvieron a partir de la validación de los flujos críticos del negocio, priorizados según el enfoque basado en riesgos, así como de la evaluación de los módulos secundarios que impactan la experiencia del usuario.

Los defectos documentados corresponden a diferentes áreas del sistema como la visualización del catálogo, paginación, parametrización de funcionalidades, gestión de usuarios, carrito de compras, procesos de checkout, internacionalización y configuración de envíos, cada registro incluye su prioridad, tipo, estado, responsable y fecha de reporte, permitiendo una trazabilidad clara desde la detección, hasta su resolución por parte del comité de cambios y equipo de desarrollo en un caso ideal.

La priorización de estos reportes se definió a partir de la rapidez que requieren para su resolución, considerando el impacto de operación del negocio, la experiencia del usuario final y la continuidad de flujos críticos como compra, registro y pago. Este bugtracker actúa como un instrumento clave para la gestión de la calidad, facilitando la comunicación entre QA, desarrollo y áreas de decisión.

BugTracker

<i>Prioridad</i>	<i>Tipo</i>	<i>Naturaleza</i>	<i>Reportes</i>	<i>Estado</i>	<i>Creado por</i>	<i>Fecha de creación</i>	<i>Asignado a</i>
Media	Hallazgo	Funcional	NO SE TRADUCEN TODOS LOS CAMPOS AL SELECCIONAR OTRO IDIOMA. Pasos: 1. Entrar a la página 2. Dar click en el idioma 3. Seleccionar otro idioma	Nuevo	Analista	2025-12-10	Comité de cambios
Baja	Error	Hardware y/o Software	Fallo en la creación de cuenta, si creas la cuenta y no cierras sesión (sign out) no se almacena/guarda la cuenta creada. Pasos: 1. entrar a la página 2. dar click en "sign in" 3. crear una cuenta 4. salir o cerrar pestaña	Nuevo	Analista	2025-12-11	Comité de cambios
Baja	Error	Hardware y/o Software	CP006-UH1, la paginación ajusta la vista en 12 productos Pasos: 1. entrar a la página 2. ir a la pestaña de productos 3. observar	Nuevo	Analista	2025-12-12	Comité de cambios

<i>Prioridad</i>	<i>Tipo</i>	<i>Naturaleza</i>	<i>Reportes</i>	<i>Estado</i>	<i>Creado por</i>	<i>Fecha de creación</i>	<i>Asignado a</i>
			la cantidad de productos mostrados				
Baja	Error	Parametrización	CP009-UH1, los botones aparecen y funcionan correctamente aun cuando no se cumple con los requerimientos especificados en las historias de usuario	Nuevo	Analista	2025-12-12	Comité de cambios
Media	Hallazgo	Datos	No se muestra la cantidad de stock disponible de los productos, se puede escoger x cantidad sin conocer el límite del stock. Pasos: 1. entrar a la página 2. seleccionar un artículo 3. aumentar el número de productos para agregar al carrito 4. agregarlo al carrito	Nuevo	Analista	2025-12-12	Comité de cambios
Alta	Hallazgo	Hardware y/o Software	Fallo en la creación de cuenta, si creas la cuenta y no cierras sesión (sign out) no se almacena/guarda la cuenta creada. Pasos: 1. entrar a la página 2.dar click en "sign in" 3. crear una cuenta 4. salir o cerrar pestaña	Nuevo	Analista	2025-12-13	Comité de cambios
Baja	Error	Hardware y/o Software	Deja añadir productos al carrito, aunque la sesión no esté iniciada. Aun cuando el cliente específico que no debería ser posible. Pasos: 1. entrar a la página 2. seleccionar un producto 3. agregar producto al carrito	Nuevo	Analista	2025-12-14	Comité de cambios
Alta	Error	Hardware y/o Software	En el proceso de realización de compra de producto en la sección de REDIRECCIONES el	Nuevo	Analista	2025-12-15	Comité de cambios

<i>Prioridad</i>	<i>Tipo</i>	<i>Naturaleza</i>	<i>Reportes</i>	<i>Estado</i>	<i>Creado por</i>	<i>Fecha de creación</i>	<i>Asignado a</i>
			Campo de tipo Select que permite escoger el país a donde se enviará el producto solo tiene dos opciones "Francia" y "Estados Unidos", no permite enviar productos a más países, en específico Colombia el cual es donde se usa la app. Pasos: 1. entrar a la página 2. iniciar sesión 3. agregar un producto al carrito 4. seguir con el proceso de pago 5. llegar al campo "país"				
Media	Sugerencia	Funcional	En todo el proceso para seleccionar un producto y luego pasar al proceso de compra, no existe la forma de poder añadir y validar un cupón de descuento. Pasos: 1. entrar a la página 2. seleccionar un producto 3.ver la información en la interfaz del producto	Nuevo	Analista	2025-12-16	Comité de pruebas

El análisis de los defectos registrados evidencia que una parte significativa de los hallazgos se concentra en funcionalidades clave del aplicativo, principalmente en el catálogo, el manejo de sesiones, la creación de cuentas y el proceso de compra. La presencia de errores con prioridad Alta confirma la necesidad de atender de forma inmediata aquellos defectos que afectan directamente la conversión, la seguridad del usuario y la operación del negocio.

Se identifican fallas críticas relacionadas con la gestión de usuarios, como la creación incorrecta de cuentas y la posibilidad de agregar productos al carrito sin una sesión iniciada, lo cual representa un riesgo tanto funcional como de seguridad. Asimismo, se detectan limitaciones en el flujo de checkout, como la restricción de países disponibles para el envío, que impacta directamente el alcance geográfico del negocio y su operación en el mercado objetivo.

Los errores de prioridad Media y Baja, aunque no bloquean completamente el proceso de compra, afectan la experiencia del usuario y la correcta alineación con los requerimientos definidos en las historias de usuario, como la paginación de productos, la visualización

del stock y la traducción completa del sistema. Estos defectos deben ser atendidos para asegurar coherencia funcional y mejorar la percepción de calidad del aplicativo.

Finalmente, la inclusión de sugerencias funcionales, como la posibilidad de aplicar cupones de descuento, refleja oportunidades de mejora que pueden aportar valor al negocio y optimizar la experiencia del cliente. En conjunto, este Bugtracker proporciona una visión clara del estado actual del producto, permitiendo priorizar correcciones, planificar retrabajos y apoyar la toma de decisiones para avanzar hacia una versión más estable, funcional y alineada con los objetivos del proyecto.

Conclusiones

La aplicación práctica de los conceptos abordados durante el seminario o diplomado permitió comprender de manera integral la importancia del aseguramiento de la calidad de software dentro de proyectos de desarrollo de aplicaciones web, especialmente en contextos de comercio electrónico donde los flujos críticos impactan directamente la operación del negocio y la experiencia del usuario final. La elaboración del Plan de Pruebas demostró que una correcta planificación es fundamental para definir el alcance, la estrategia y los recursos necesarios, evitando ejecuciones improvisadas y permitiendo una visión clara del proceso de validación. A través de la Matriz de Riesgos se evidenció cómo la identificación y priorización de riesgos facilita la toma de decisiones, enfocando los esfuerzos de prueba en aquellas funcionalidades cuya falla tendría mayor impacto, como el catálogo, el carrito de compras, el proceso de pago y la gestión de usuarios.

La implementación de una estrategia basada en riesgos complementada con pruebas End-to-End permitió validar no solo el correcto funcionamiento individual de los módulos, sino también la interacción entre ellos a lo largo de los flujos completos del usuario. Este enfoque evidenció la relevancia de las pruebas E2E para detectar defectos que no siempre son visibles en pruebas aisladas, especialmente en integraciones con servicios externos como pasarelas de pago y sistemas de mensajería. El uso de técnicas de prueba funcionales, pruebas de integración, regresión y exploratorias, junto con una definición adecuada de la profundidad de pruebas según el nivel de riesgo, contribuyó a una cobertura efectiva del sistema, optimizando el tiempo y los recursos disponibles. Asimismo, la calculadora de estimación y el análisis de desviaciones por impedimentos permitieron obtener proyecciones más realistas, reconociendo factores organizacionales y técnicos que influyen directamente en los tiempos de ejecución.

Finalmente, la gestión de defectos a través del Bugtracker evidenció la importancia de la trazabilidad, la priorización y la comunicación entre los equipos de QA, desarrollo y toma de decisiones. Este ejercicio permitió consolidar los conocimientos teóricos adquiridos, demostrando su aplicabilidad en escenarios reales y reforzando la necesidad de procesos de calidad estructurados como un componente esencial para el éxito de los proyectos de software.

Referencias

- Grisales Morales, F. L. (2025). *Guías, plantillas y material de apoyo para pruebas de software* [Material de clase no publicado].
- QAlified. (2025). *Plan de pruebas de software: guía para asegurar calidad*. QAlified. <https://qalified.com/es/blog/plan-pruebas-software/>
- Son, H. (2025, Abril 15). *How to create a test plan (steps, examples, & template)*. TestRail. <https://www.testrail.com/blog/create-a-test-plan/>
- MTP International. (s. f.). *Cómo diseñar casos de prueba efectivos para software*. <https://mtpinternational.mx/como-disenar-casos-de-prueba-efectivos-para-software/>
- QA (2019, Julio 3). *ISTQB: Técnicas de diseño de pruebas* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=cFmFMttWNjg>
- QA (2022, septiembre 28). *Métricas de testing – ¿Para qué sirven?* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=DomDX913VxM>