

## **SEMINARIO DE GRADO**

### **transformación digital (IA) aplicadas al emprendimiento KAWAIDA VARIEDADES**

implementación de estructuras académicas de formación para las personas encargadas de manejar el emprendimiento KAWAIDA VERIEDADES

El objetivo principal es explorar estrategias informativas para implementar un sitio web que mostrara un catálogo de productos, sino también automatizara las ventas y la gestión de pedidos a través de WhatsApp que es la plataforma que este emprendimiento más usa

Corporación Universitaria Remington.

Ingeniería en sistemas

programa académico ingeniería

Estudiantes

Lisbeth Alejandra Pantoja merino

Jhair Andrés chingal.

Tutor

Danny López Segura

Opción de Trabajo de grado Seminario

2025

## **SEMINARIO DE GRADO**

### **Dedicatoria**

**A Dios**, por ayudarnos a lograr nuestros sueños como es de ser profesionales que con su apoyo y bondad hemos logrado grandes cosas

**A todas las personas que quieran emprender** del nuestro municipio de Ipiales que han logrado través de sus conocimientos luchan por convertir sus propósitos de vida en realidad tomando como aleada las nuevas tecnologías

## **SEMINARIO DE GRADO**

3

### **Agradecimientos**

En primer lugar, agradecemos a dios por guiarnos en este proceso universitario brindando su fortaleza en momentos que encontramos debilidad y por su infinita misericordia nos encamino a llegar a este proceso tan importante en nuestra vida. a su vez damos las infinitas gracias a nuestros padres por su apoyo en cada paso que damos y poder brindarnos su apoyo en nuestros estudios de calidad y la confianza depositada en nosotros

## SEMINARIO DE GRADO

4

### Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Palabra clave.....	6
Pregunta orientadora de la búsqueda .....	6
Metodología de búsqueda de la información.....	7
Sustentación teórica de la pregunta.....	8
Anexos .....	16
Chat boot.....	21
Código Pagina y Chat boot.....	25
Explicación del código.....	34
Explicación código chat boot.....	36
Conclusiones.....	39
Referencias.....	40

## TRABAJO DE GRADO

5

### RESUMEN

El presente trabajo de investigación es resultado del proyecto de seminario de grado tiene como objetivo principal explorar las distintas estrategias metodológicas aplicadas a la transformación digital KAWAIDA VARIETADES, emprendimiento ubicado en la ciudad de Ipiales, se dedica a la confección de ropa a medida con diseños personalizados, arreglos, detalles para toda ocasión destacando por su originalidad y una excelente atención

**Problema:** El problema central que encontramos es la falta de canales digitales para promocionar y vender sus productos de igual manera también se encontró pocos canales de difusión lo que limita el crecimiento del emprendimiento, es un punto crítico para una próxima apertura de otro punto de venta que se quiere llegar en un futuro.

**Objetivo:** Reflexionar sobre las estrategias El objetivo principal lograr aplicar diferentes capacitaciones informativas en el ámbito educativo y sistemático

Con esto lograremos una implementación en una plataforma en línea que nos mostrara el catalogo de servicios realizados con esto nos será de vital importancia para las ventas en línea y los pedidos que a esta lleguen

a través de WhatsApp que es la plataforma que este emprendimiento más usa

#### **Reflexión:**

Se incluye una capacitación que en esto incluye el uso De documentos digitales académicos sobre los temas a tratar que es el manejo de equipos y páginas web , con esto nos permite alcanzar una información eficaz y certera, y como resultado un informe propio y autónomo



## **TRABAJO DE GRADO**

6

Resultados esperados: se espera incluir la creación de una plataforma virtual que pueda recrear compras en línea, se pone como ejemplo como Wix o WordPress, en el emprendimiento kawaida variedades

Impacto: académico y practico en el ejercicio de la profesión

## **TRABAJO DE GRADO**

7

### **PALABRAS CLAVE**

**(Transformación digital, página web, emprendimiento, alcance en redes)**

### **PREGUNTA ORIENTADORA DE LA BÚSQUEDA**

Esta investigación se guía en ¿Cuáles serían las formas adecuadas que se debe utilizar en una evolución digital kawaida variedades?,

En el ámbito de pequeños emprendimientos con artesanías y en el campo de variedades como es las costuras y elaboración de detalles para toda ocasión

tiene varias carencias en cuanto a herramientas tecnológicas ya que es una zona en la cual los recursos no son lo suficiente como para emprender y también se solicita apoyo tanto en clases de manejo y monitoreo en el ámbito digital que les ayude a un mejor crecimiento

Esta investigación surge a través de una necesidad de lograr una evolución en las estrategias de venta virtuales y con ello promocionar sus productos y esto logra impacto significativo frente a otros negocios

pueda resurgir y llegar al alcance que se requiere como poder abrir nuevos puntos de venta no solo en Ipiales sino también en otras ciudades de Colombia

La evolución en canales digitales no solo se realizar adaptaciones sino también concientizar a las personas en el uso de nuevas tecnologías y los avances que ha



## **TRABAJO DE GRADO**

8

generado en el ámbito de ventas digitales que hoy en día es de los mercados mas bien pagados en la industria en esto se optó por general capacitaciones en el uso de herramientas digitales como es el manejo de paginas web recreando una para que el negocio impulse y sea atrayente a demás personas y adquieran sus productos

## **TRABAJO DE GRADO**

9

### **Planteamiento del problema**

#### **Texto**

Los pequeños emprendimientos artesanales, como es el caso de KAWAIDA VARIEDADES, se identificó una problemática como es la falta de integración de herramientas tecnológicas en los procesos a realizar, como es administrativos y comerciales. Estos emprendimientos, en varias ocasiones son zonas con acceso limitado a recursos económicos, tecnológicos y a su vez formativos, lo que dificulta la modernización y el crecimiento del mismo

### **Justificación**

Como contexto general identifica una problemática que es común en los inicios de nuevos emprendimientos : a su vez es una baja implementación de plataformas informativas acerca de digitalización con ello se logra justificar la inclusión porque representa un escenario real y que es muy cotidiano de estos emprendimientos explicamos como esos factores como falta de recursos económicos, falta de canales de difusión de información tecnología y los avances que a logrado es muy crucial lograr destacar condiciones iniciales para presentar necesidad de intervención.

#### **Texto**

KAWAIDA VARIEDADES, está ubicado en la ciudad de Ipiales Nariño, se enfrenta a múltiples barreras a su cambio digital, la falta de formación en conocimientos digitales, la ausencia de plataformas digitales adecuadas para promocionar y comercializar sus productos, a su vez la escasa estructura tecnológica, provoca un limitante en sus posibilidades de expansión y poder lograr un posicionamiento en el mercado tanto local como nacional. Esto pone en riesgo su competitividad a otros negocios que si lograron adaptarse a los entornos digitales existentes.

## **TRABAJO DE GRADO**

10

### **Justificación**

En esta parte se delimita y se logra tener un contexto en el caso de estudio de KAWAIDA VARIEDADES. Se justifica este párrafo se describe de una manera concisa los obstáculos peculiares que presenta el emprendimiento, logra comprender con precisión la magnitud del problema en las áreas que requiere intervenir además resalta el riesgo de competición de los demás negocios lo que añade la urgencia del problema en específico

### **Texto**

La problemática aumenta debido a la carencia de capacitaciones accesibles y específicas del sector. La desinformación sobre el manejo en redes sociales, canales de difusión, comercio electrónico, estrategias de márketing digital y sistemas contables informáticos impide que emprendimientos como KAWAIDA VARIEDADES sepan aprovechar la capacidad que opta las redes sociales y en si el entorno digital que podrían impulsar de manera significativa y poder ampliar su alcance

### **Justificación**

En este párrafo logra justificar los factores clave del problema la falta de información y capacitación del mismo analiza el aspecto informativo logrando así una barrera crítica para lograr una evolución digital indica áreas concretas de desconocimiento del tema además señala el potencial que tiene las herramientas digitales esto en si radica la ausencia de oportunidades

### **texto**

En este sentido, aumenta la necesidad de poder identificar y lograr ampliar estrategias educativas que permitan la transformación digital que se requiere que sea viable y sostenible. Este trabajo de investigación surge del propósito de proponer soluciones prácticas y que se puedan adaptar a las condiciones que el emprendimiento requiere con el único fin de modernizar sus canales de venta una promoción efectiva y lograr su competitividad y lograr así una expansión a un nuevo mercado digital que hoy en día es de los más eficientes en el ámbito de promoción de productos dentro y fuera de la ciudad de Ipiales

## **TRABAJO DE GRADO**

11

### **Justificación**

En este párrafo representa la investigación hecha que logra conectar directamente la problemática con el objetivo del trabajo establece una necesidad de diseñar estrategias educativas que se puedan adaptar al entorno que a su vez sean efectivas y así lograr la transformación digital y una expansión también se fuerza la importancia de canales digitales para una expansión comercial

### **Texto**

La pregunta orientadora ahora en la investigación es: ¿Cuáles son las estrategias educativas para lograr una transformación digital de KAWAIDA VARIEDADES?

Esta pregunta propuesta busca dar una efectiva respuesta a las necesidades informativas, tecnológicas y educativas del emprendimiento, mediante un análisis y una propuesta adaptada a la realidad del emprendimiento comercial

### **Justificación**

La pregunta se quia en justifica claramente explica la problemática haya da además aborda el desarrollo y orienta la investigación hacia la evolución digital sostenible enfoca el estudio con un eje claro identifica capacitaciones educativas que logren promover la evolución digital en un contexto real y con limitaciones particulares da una coherencia al trabajo realizado

## **TRABAJO DE GRADO**

12

### **Justificación en general**

En la presente investigación logra como finalidad de mostrar la importancia de implantar distintas estrategias metodológicas en la transformación digital del emprendimiento KAWAIDA VARIEDADES. Una actualización en el campo digital no solo representa una alternativa viable y minimizar los desafíos en el comercio actual sino una necesidad de fortalecer el negocio en productividad, sostenibilidad, competitividad

Atraves del estudio presentado pretendemos brindar unas herramientas útiles y eficaces para lograr así aplicar para el emprendedor, basadas en capacitaciones prácticas que logran así optimizar los procesos comerciales que conllevan, además se buco promover el uso de nuevas tecnologías accesibles de un bajo monto, adaptables a las capacidades de las pe De igual forma, esta investigación lograra aportar de manera significativa al conocimiento que se pueda aplicar a KAWAIDA VARIEDADES, sino también lograr con esto sirva de manera positiva a negocios similares que no tengan conocimiento del tema y como afectan estas problemáticas que en realidad son comunes en contextos económicos y digitales que manejan el emprendimiento

### **Relevancia social y académica**

Este trabajo importante en el entorno social, logra promover el empoderamiento de emprendedores locales, fomenta la inclusión digital y contribuye al desarrollo económico de comunidades que han permanecido rezagadas tecnológicamente. Desde el enfoque académico, la investigación servirá como referente para futuros estudios relacionados con la transformación digital en contextos rurales y artesanales.

este trabajo es muy relevante en un ámbito social, ya que logra promover y efectuar empoderamiento a emprendedores y emprendedoras locales y nacionales, es importante una inclusión digital esto contribuye al desarrollo económico ya que con estas plataformas digitales logra una gran visualización y atrae más personas interesadas en los productos

## TRABAJO DE GRADO

13

propuestos a su vez con su enfoque educativo esta investigación servirá como un referente para posibles estudios futuros que estén relacionados con la evolución digital en contexto de artesanías

### **Investigación**

En el progreso de este estudio que se dio desacuerdo a una visión propia y autónoma, importante en la documentación de canales de difusión y en el marketing digital. Se utiliza capacitaciones académicas una de las más principales y accesibles en este entorno y en la ciudad de Ipiales sería una buena opción el sena ya que cuenta con profesores capacitados en el tema otra buena opción sería (INTEP, EBSCO entre otras) también blogs que se encuentren vinculados al tema que se propone como vistas.

Las palabras en esta búsqueda: 'evolución digital', 'promoción en el mercado digital', 'paginas digitales', 'innovación es negocios textiles'.

Esta búsqueda se basó en incluir documentación de artículos esenciales de los estos 5 años, evaluamos su práctica al ambiente colombiano y resumir buenas formas viables en entornos iguales al de KAWAIDA VARIEDADES y para esto quisimos implementar un chat boot (ia) que no solo mejorara visualmente nuestra página, sino que también esperamos mejoremos las ventas de nuestro emprendimiento y a su vez un crecimiento notable en sus redes móviles.

## TRABAJO DE GRADO

14

### SUSTENTACION

Resurgir en este paso esencial para la diferencia entre otros emprendimientos que hay en la zona en esto tomamos como base a los siguientes autores como es **ROGERS Y OSWALDER** quienes se enfocaron en el ámbito de innovar, transformar la era digital destacan por crear una mayor eficiencia operativa, que sea adaptable a los cambios que vayan surgiendo en un futuro, mejora la toma de decisiones, logran accesos a nuevos mercados, en si automatizan los procesos. En el uso de herramientas digitales logrado un impacto de una manera positiva al facilitar los análisis de datos, logra grandes aportes en las decisiones que se toma en la información que sea exacta.

Se toma como ejemplo plataformas como Alegra o Siigo se implementa de manera más accesible y entendible para personas que piensan en emprender ya que es una ayuda no tan difícil de adaptar. Con esto logra implantar y que sea automático en la parte de facturación de forma rápido, sin importar que tengan conocimientos previos. En KAWAIDA VARIEDADES, la adaptación de estas propuestas busca llevar acabo un mejor funcionamiento en la contabilidad, con ello abrir puertas para futuras alianzas o financiamientos.

## TRABAJO DE GRADO

15

### Tablas

**Tabla 1. precios y los productos que tiene kawada**

<b>1 producto</b>	<b>Precio</b>
<b>2 mochilas tejidas con hilo guajiro</b>	<b>\$100.000</b>
<b>3 duendes místicos con la mejor calidad y materias autóctonos de la región</b>	<b>\$120.000</b>
<b>4 detalles para toda ocasión que dese</b>	<b>\$40.000</b>
<b>5 elaboración de ramos en flores eternas</b>	<b>\$40.000</b>
<b>6 Bata de baño suave con tela micro fibra</b>	<b>\$75.000</b>
<b>7 batas de baño elegante con tala satín</b>	<b>\$90.000</b>
<b>8 Bata de baño clásica con la tela que gustes</b>	<b>\$80.000</b>
<b>9 top lencería hogar en diferentes colores</b>	<b>\$50.000</b>
<b>10 arreglos vestidos de toda ocasión</b>	<b>\$60.000</b>
<b>11 conjunto de la lencería muy top</b>	<b>\$85.000</b>
<b>12 diseño a medida de todo tipo de prenda</b>	<b>\$70.000</b>
<b>13 arreglo de ropa depende el arreglo es el costo</b>	

## TRABAJO DE GRADO

16

**Título 4. Figura 1.** Se presenta los productos que tiene el emprendimiento de KAWAIDA VARIEDADES

Logo del emprendimiento



**Figuras 2** ramos de rosas eternas también los puedes conseguir en individual



**TRABAJO DE GRADO**

17

**Figuras 3** mochilas tejidas en hilo guajiro manejamos varias tonalidades



**Figura 4** duendes místicos con la mejor calidad y diferentes diseños



**TRABAJO DE GRADO**

18

**Figuras 5** detalles para toda ocasión logra sorprender a tu persona amada



**TRABAJO DE GRADO**

19

**Figura 6** Batas de baño elegante, bata de baño suave, bata clásica

Todos los colores expuestos disponibles



**Figura 10** Top lencería hogar de todos los colores



**TRABAJO DE GRADO**  
20

**Figura 11** Conjunto de lencería



## TRABAJO DE GRADO

21

### ANEXOS.

Anexo A. se muestra la tabla donde se muestra los productos y el precio que se expone KAWAIDA VARIEDADES

Tabla A1. Productos y precios

<b>Producto</b>		<b>Precio (COP)</b>
<b>Mochilas tejidas en hilo guajiro</b>		\$100.000
<b>Duendes místicos de la mejor calidad y autóctonos de la región</b>		1\$20.000
<b>Elaboración de detalles para toda ocasión para que sorprendas a tu ser querido</b>		\$40.000
<b>Ramos en flores eternas de todos los colores</b>		\$40.000
<b>Bata de baño suave en tela micro fibra</b>		\$75.000
<b>Bata de baño elegante con la tela que gustes mas utilizado satín</b>		\$90.000
<b>Bata de baño clásica en tela micro fibra</b>		\$80.000
<b>Top lencería hogar de colores disponibles</b>		\$50.000
<b>Arreglo de vestidos de toda ocasión</b>		\$60.000
<b>Conjunto de lencería</b>		\$85.000
<b>Tabla A2. Servicios y precios</b>		

## TRABAJO DE GRADO

22

Servicio		Precio (COP)
Diseño a medida	\$70.000	
Arreglo de ropa	\$10.000	

### Anexo B. Presentación de la página kawaida

#### Bienvenida

“Bienvenido a KAWAIDA VARIEDADES, tu destino está aquí confecciona Únicas arreglamos todo tipo de ropa a medida .te invitamos a visitarnos y resolver inquietud y resolver todas tus dudad lograr tus sueños en una realidad”

#### Acerca de nosotros

En KAWAIDA VARIEDADES nos encanta recrear prendas únicas exclusivas acorde a las necesidades que el cliente tenga contamos con maquinaria especializada para lograr tener diseños personalizados nos dedicamos a crear prendas personalizadas y exclusivas que reflejen tu estilo único en cada paso que des. Nuestro compromiso esta con usted ofreciendo la mejor calidad en nuestras telas y la nuestra excelente atención.

Tenemos una gran dedicación por la costura En nuestro equipo contamos con personas dedicadas a la costura que nos son de vital importancia para ofrecer calidad en cada uno de nuestros productos esto encontraras solo En KAWAIDA VARIEDADES danos el gusto de atenderte

---

## TRABAJO DE GRADO

23

### **Anexo C. Testimonios de nuestros clientes**

#### **Luisa Fernández Rodríguez**

“excelente atención encontré todo lo que necesitaba en tu tienda “

#### **José Pantoja**

“los arreglos que envié quedaron excelente muchas gracias kawaida “

#### **Noraldy merino**

“excelentes productos y excelente calidad “



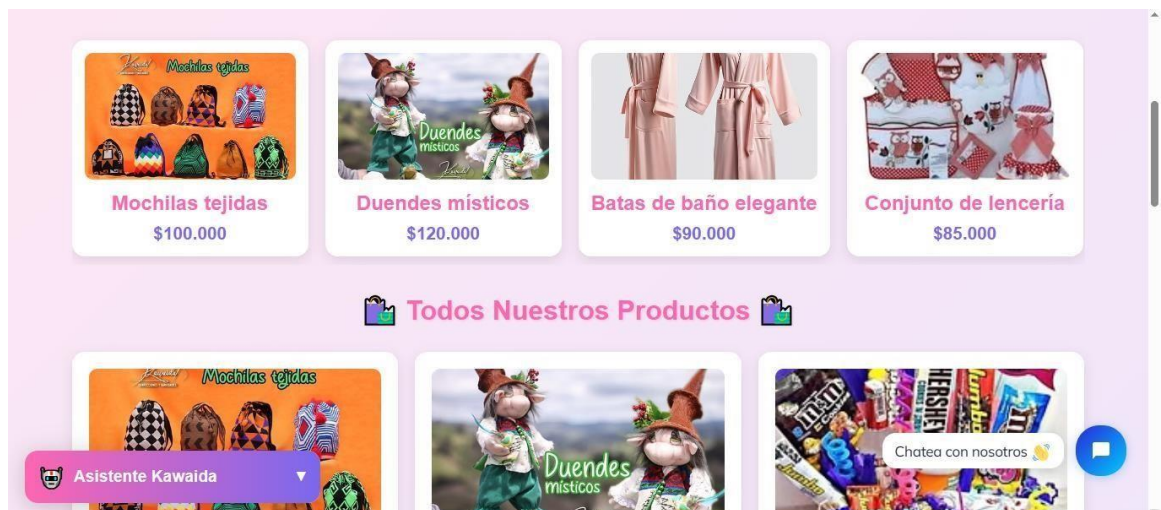
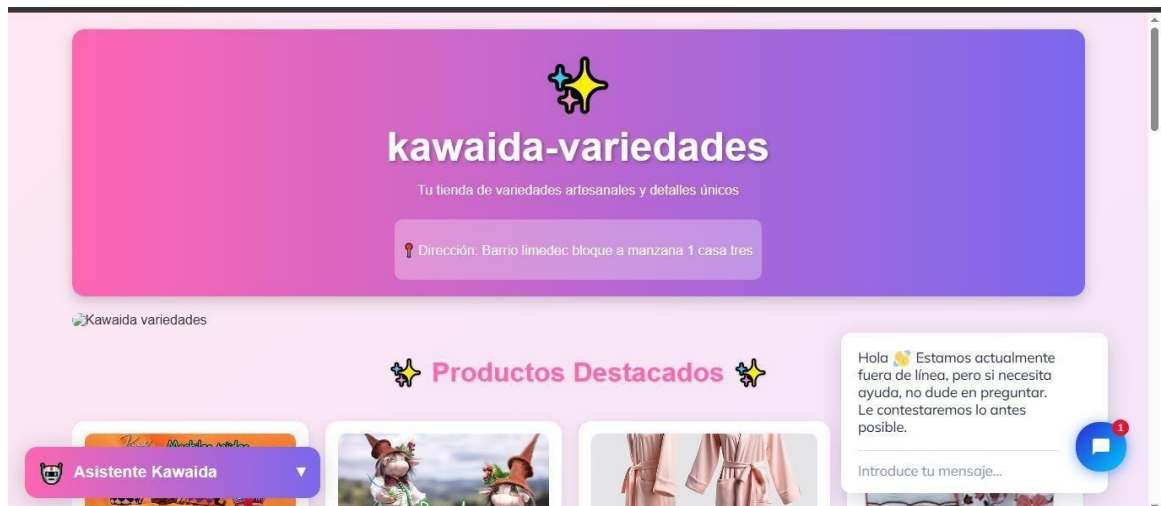
## TRABAJO DE GRADO

24

### VISUALIZACION

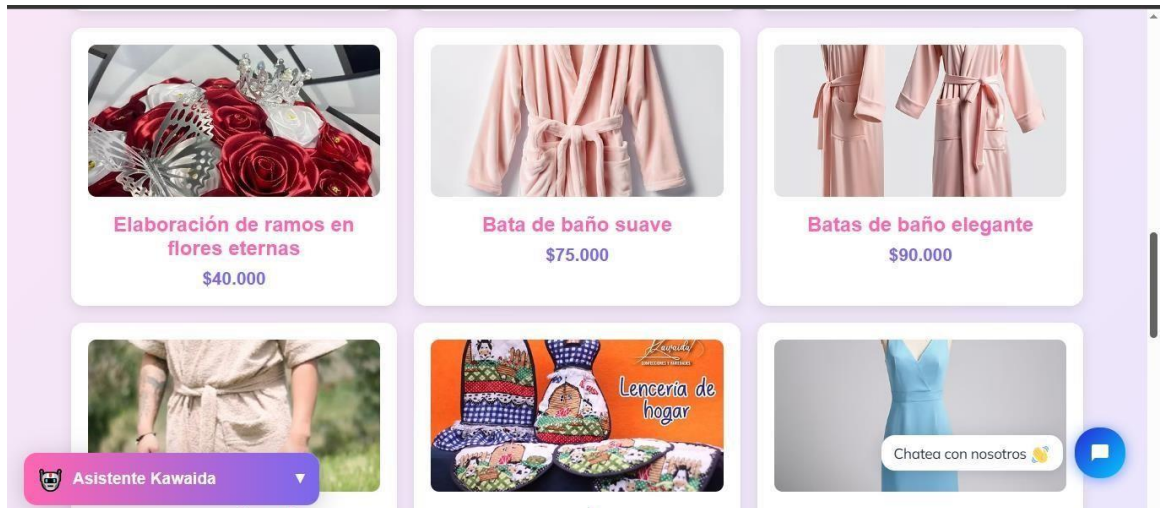
#### Creación de la pagina

Link <https://andresjr786.github.io/kawaidachabot/>



## TRABAJO DE GRADO

25



Elaboración de ramos en flores eternas  
\$40.000

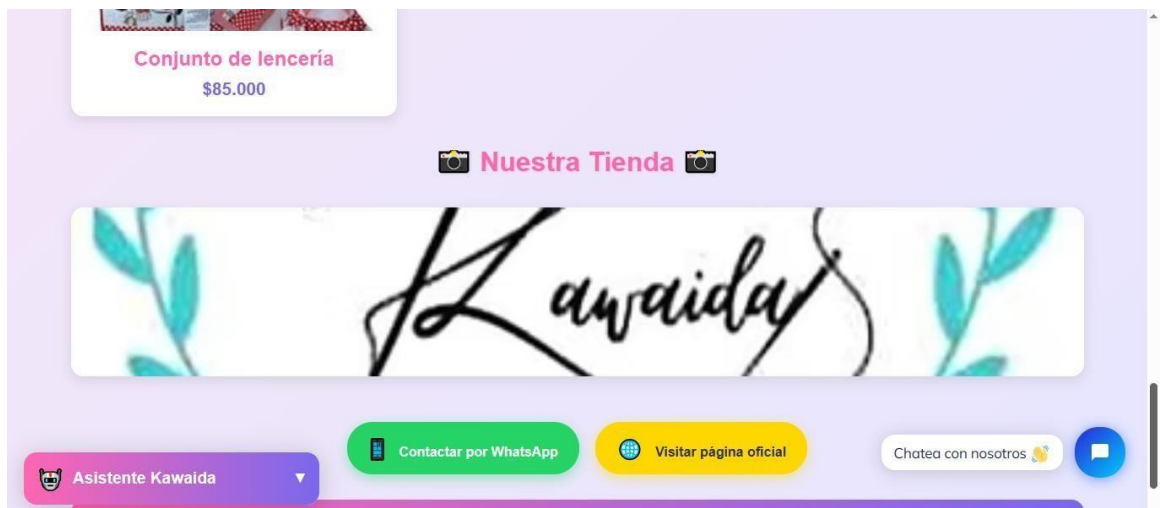
Bata de baño suave  
\$75.000

Batas de baño elegante  
\$90.000



Asistente Kawaida

Lencería de hogar

Chatea con nosotros



Conjunto de lencería  
\$85.000

 Nuestra Tienda 

*Kawaida*

Asistente Kawaida

Contactar por WhatsApp

Visitar página oficial

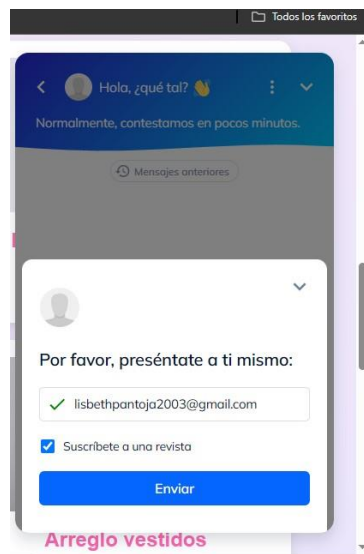
Chatea con nosotros

## TRABAJO DE GRADO

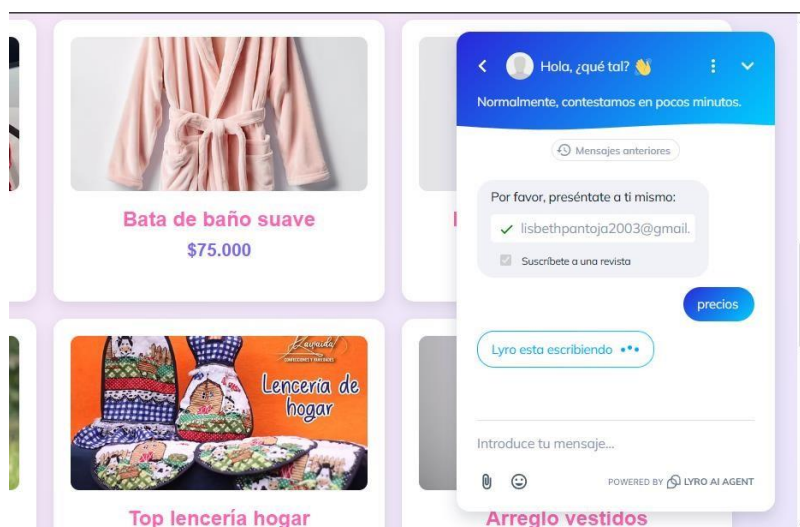
26

### CHAT BOOT 1

Funcionalidad: el primer chat boot que implementamos tiene por objetivo responder las preguntas que los usuarios tengan sobre nuestra página web. Por otro lado, ayuda con los precios de los productos y los servicios, así como también con los detalles completos de lo que tenemos en nuestro sitio web. Step 1: Ingrese su correo electrónico para poder acceder el asistente virtual.



### 2. Paso: Consultas del cliente solicitadas



## TRABAJO DE GRADO

27



## TRABAJO DE GRADO

28

**Asistente virtual segundo** El segundo asistente virtual es el que se encargará de atender cualquier duda que el cliente tenga al contenido de nuestra página, su función secundaria también, pero facilitando la compra desde nuestro contenido al cliente. A través de él, el cliente hará su compra por sí solo y será redirigido al WhatsApp donde indicaremos el cual debe responder con el fin de confirmar la compra para una atención más personal.

Primero: consultas

Paso 1: consultas



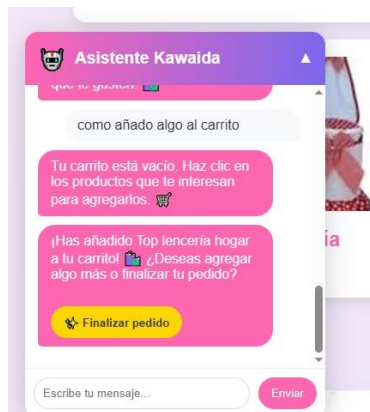
Paso 2: haciendo clic en los productos para añadir el carrito de la compra

## TRABAJO DE GRADO

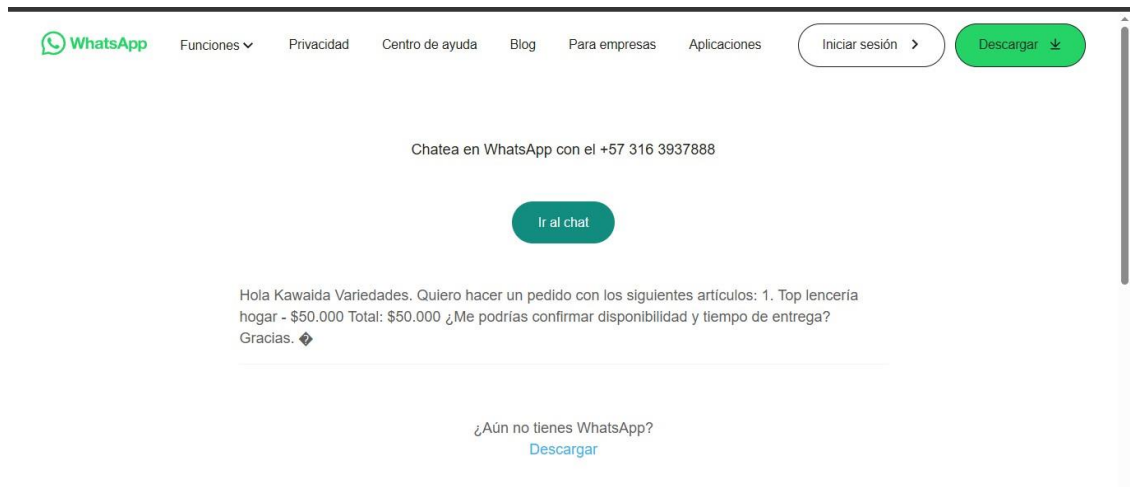
29



tercero finalizar lo q se pidió



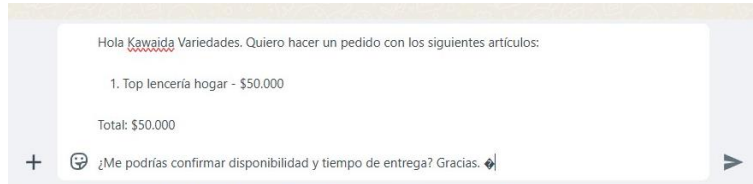
Cuarto nos redirige a el chat de WhatsApp oficial



## TRABAJO DE GRADO

30

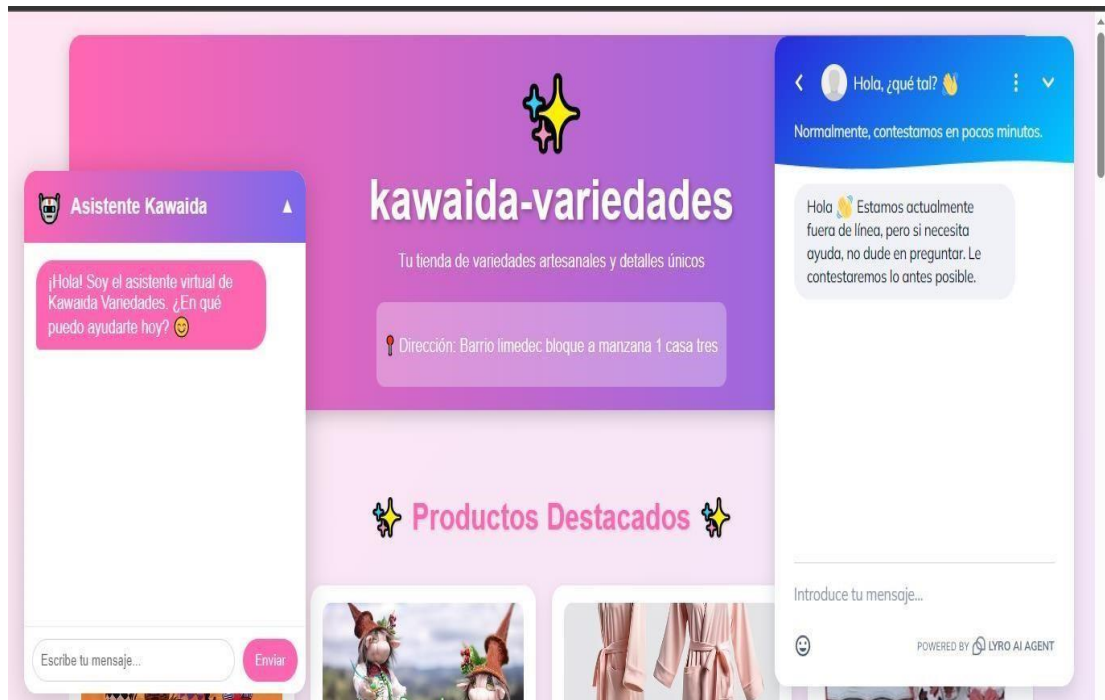
Quinto envía el pedido q se solicito



## TRABAJO DE GRADO

31

Se visualizan los dos chats boot creados



## TRABAJO DE GRADO

32

### CODIGO ASISTENTE VIRTUAL

#### **1 inicio del encabezado del código que se encuentra**

Meta etiquetas Meta etiquetas: uno de esta se encarga por la adaptabilidad en teléfonos celulares

Título: se ve en la pestaña del navegador

Estilos: contiene varios efectos visuales que son: colores u otro tipo

#### **2 encabezado**

Nombre de la empresa, el letrero de la empresa, texto explicativo y dirección

Sus características especiales están contenidas en fondo con el degradado de tonos brillantes

#### **3 imágenes principales**

<img class="banner" > se presenta visualmente debajo del encabezado.

#### **4Prod (Productos Destacados)**

Se le presenta uno o 2 productos escogidos presentado con las fotos y sus nombres con menú infra, costo.

Se puede seleccionar el producto para añadir el carrito y realizar compra con el chat boot de cada uno.

## **TRABAJO DE GRADO**

33

### **5 todos los Bienes**

Este tablero se muestra en una tarjeta de producción utilizan producción.

Cada tarjeta es imagen, nombre del producto, precio y acción de carrito para incluir

### **6 venta en línea nuestra**

Se hace referencia a imágenes simbólicas de la tienda o el entorno de esta misma

### **7 “Contacto botones”**

Botón de WhatsApp a fin de que clientes conozcan de forma directa.

### **8. JavaScript Página:**

Es el comportamiento del chatbot abrir/cerrar – mensajes

carrito de compras

proceso de realizar un pedido a través del Chat con WhatsApp con los productos seleccionados.

### **9. JavaScript Página:**

Chatbot comportamiento abrir/cerrar Mensaje

carrito de compras

Proceso de pedir un pedido con Chat de WhatsApp con los productos seleccionados

## TRABAJO DE GRADO

34

### EXPLICACION DEL ASISTENTE VIRTUAL

#### 1 inicializar el chat

```
if (!chatOpen) { chatbotToggle.click(); }
```

#### 2 enviar un mensaje a WhatsApp

```
function sendToWhatsApp() {  
  if (cart.length === 0) {  
    // Si nuestro carrito esta vacio  
  }  
}
```

Si el carrito contiene productos se muestra mensaje con los productos agrego el usuario y total objeto

#### 3 envía mensaje desde el usuario

```
function sendMessage() {  
  const userInput = document.getElementById('user-input');  
  const message = userInput.value.trim();  
  
  if (message.trim === "") return;  
}
```

## TRABAJO DE GRADO

35

Recoge el texto en el campo de entrada (user-input) que el usuario digita.

### 4 Chat boot respuestas

```
setTimeout(() => {  
  
    const botMessage = document.createElement('div');  
  
    botMessage.className = 'message bot-message';  
  
  
    const lowerMessage = message.toLowerCase();  
  
  
    if (lowerMessage.match(/(hola|buenos dias)/i)) {  
  
        botMessage.textContent = '¡Hola! ¿En qué te puedo ayudar hoy?';  
  
    }  
  
    else if (lowerMessage.match(/precio/i)) {  
  
        botMessage.textContent = 'Los precios de todos nuestros productos puedes  
verlos en la página principal. ¿En qué puedo ayudarte?';  
  
    } else if (lowerMessage.match(/envío/i)) {  
  
        botMessage.textContent = 'En Colombia se envía a toda la república. ¿Dónde  
estas?';  
  
    }  
  
    //otros mensajes del bot....},1000);
```

## TRABAJO DE GRADO

36

Al postear un mensaje el usuario, el chat boot se comporta automáticamente abriendo tras un breve retraso de 2 segundos `setTimeout` del siguiente modo;

Nuestro asistente virtual lee el mensaje del usuario y, si las palabras clave que encuentre son “hola”, “precio”, “envío” le enviamos y el chat boot responde.

Si el mensaje del usuario tuviera adentro “Hola” ¿cuál es la reacción del asistente virtual: ¡Hola! ¿Qué puedo atender hoy?, por otro lado, cuenta con un Tidio script, que es una herramienta de chat tu página web. Tidio incluye un widget de chat que permite a los usuarios conversar con el soporte o incluso a un chatbot en vivo.

```
<script src="//code.tidio.co/fw367pzy1bslbf2dfcmekchfbbhyq7pc.js"></script>
```

Que coloque en la misma página para obtener mejores resultados

## **TRABAJO DE GRADO**

37

### **CONCLUSION**

Nuestro chatbot se ha creado para brindar una experiencia ágil y eficaz, sin embargo, mantenemos la disposición para mejora está abierto a nuevas propuestas, observaciones o nuevas ideas para optimizar su funcionamiento y que sea más agradable para la persona que lo está usando.

Se espera que nuestro chat boot ayude a mejorar las ventas de nuestro negocio aumentando significativamente los pedidos de los productos que tenemos,

En base a la investigación realizada sobre KAWAIDA VARIEDADES, se puede concluir que este emprendimiento tiene un fuerte enfoque en la personalización de productos y servicios, lo que lo distingue de otros en el mercado. Una excelente atención y la calidad de los productos son clave en la propuesta de valor. Además, la empresa está bien posicionada para ofrecer servicios que van desde la creación de prendas a medida hasta la reparación y personalización de ropa, lo cual es muy apreciado por los clientes. La satisfacción del cliente, expresada a través de testimonios, subraya la importancia del diseño único y la artesanía de calidad y con la (ia) que sele a agregado se espera superar nuestras expectativas

Y no solo a nuestro negocio también para emprendimientos diferentes que quieran adquirir este chat boot.

## TRABAJO DE GRADO

38

### BIBLIOGRAFIA

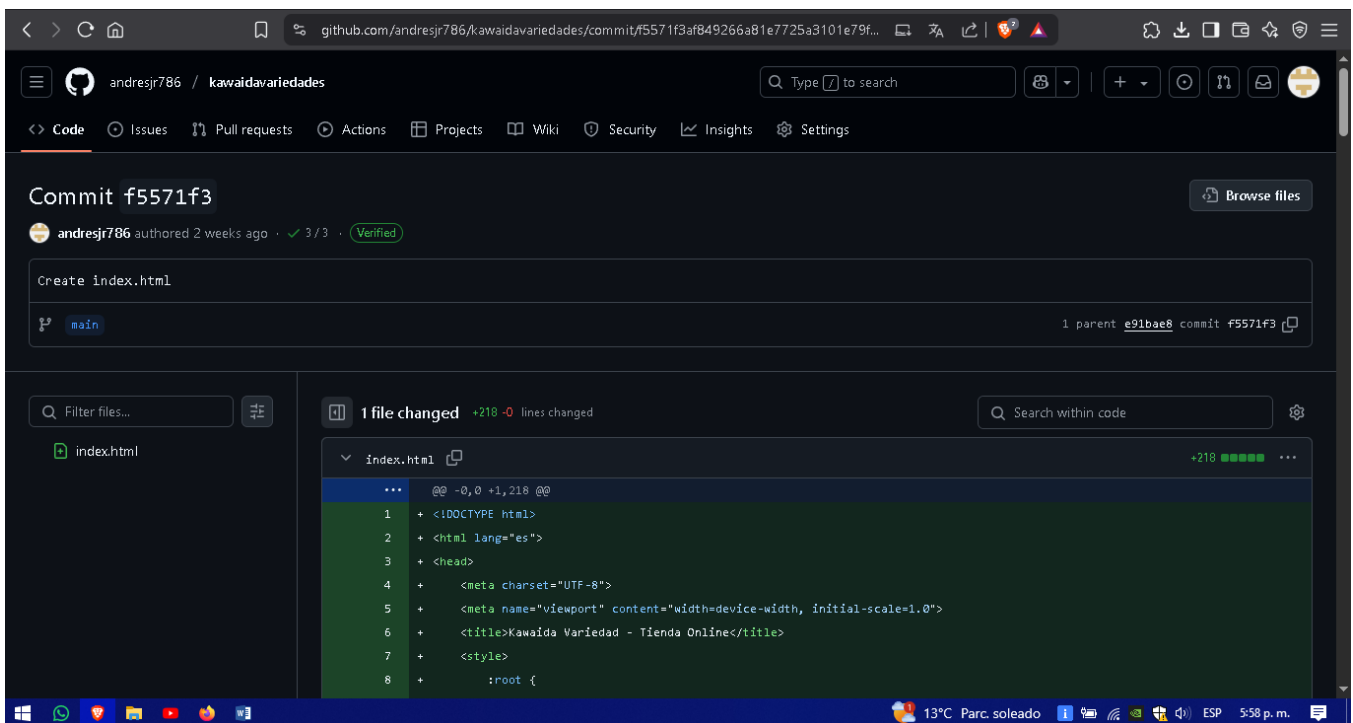
- tackacademic. (s.f.). Stackacademic.com. <https://stackacademic.com>
- GitHub. (s.f.). Github.com. <https://github.com>
- Seanpulse. (s.f.). Seandpulse.com. <https://www.sendpulse.com>
- Tidio. (s.f.). Tidio.com. <https://www.tidio.com>
- Lacusitora. (s.f.). Arreglos online. <https://www.lacusitora.com/arreglos-online>
- Todo Arreglos Domicilios. (s.f.). Todoarreglosdomicilios.com.  
<https://todoarreglosdomicilios.com>

## TRABAJO DE GRADO

39

## ANEXOS

En GITUB se procede a subir el código de la página kawaida variedades junto con el chat boot



tenemos el código del chat boot el cual se lo realizo en Java aquí lo q se hizo fue

### 1 poner variables iniciales

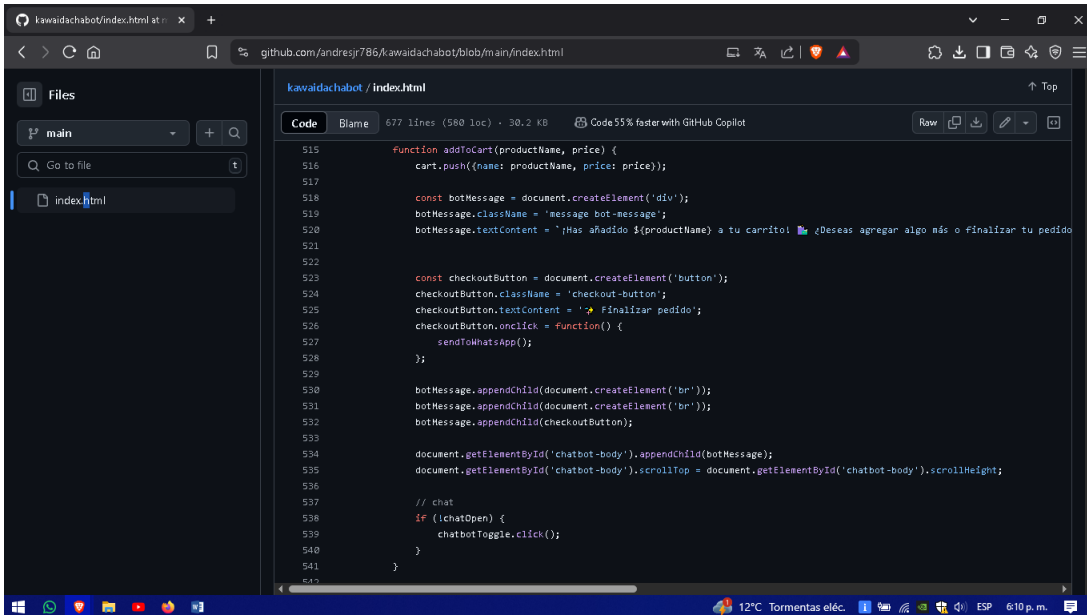
```
492 // Chatbot
493 let chatOpen = false;
494 const chatbotToggle = document.getElementById('chatbot-toggle');
495 const chatbotBody = document.getElementById('chatbot-body');
496 const chatbotFooter = document.getElementById('chatbot-footer');
497 const toggleIcon = document.getElementById('toggle-icon');
498
499 chatbotToggle.addEventListener('click', () => {
500   if (chatOpen) {
501     chatbotBody.style.display = 'none';
502     chatbotFooter.style.display = 'none';
503     toggleIcon.textContent = '▼';
504   } else {
505     chatbotBody.style.display = 'block';
506     chatbotFooter.style.display = 'flex';
507     toggleIcon.textContent = '▲';
508   }
509   chatOpen = !chatOpen;
510 });
```

## TRABAJO DE GRADO

40

Después se agregó la opción de

- **añadir productos**
- **envió del mensaje por el chat boot**
- **añade botón de finalizar pedido**



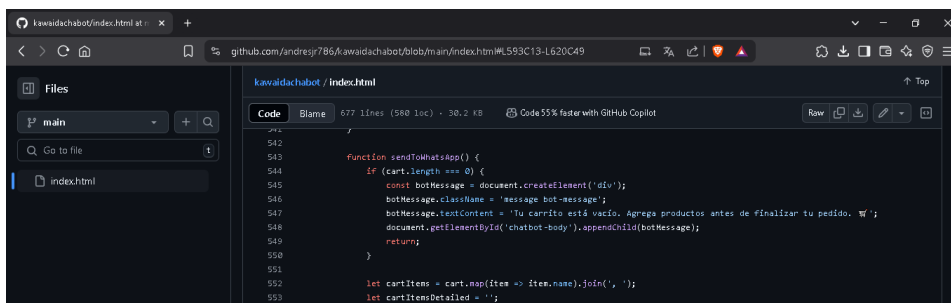
```
515     function addToCart(productName, price) {
516         cart.push({name: productName, price: price});
517
518         const botMessage = document.createElement('div');
519         botMessage.className = 'message bot-message';
520         botMessage.textContent = `Has añadido ${productName} a tu carrito! ¿Deseas agregar algo más o finalizar tu pedido?`;
521
522
523         const checkoutButton = document.createElement('button');
524         checkoutButton.className = 'checkout-button';
525         checkoutButton.textContent = 'Finalizar pedido';
526         checkoutButton.onclick = function() {
527             sendToWhatsApp();
528         };
529
530         botMessage.appendChild(document.createElement('br'));
531         botMessage.appendChild(document.createElement('br'));
532         botMessage.appendChild(checkoutButton);
533
534         document.getElementById('chatbot-body').appendChild(botMessage);
535         document.getElementById('chatbot-body').scrollTop = document.getElementById('chatbot-body').scrollHeight;
536
537         // chat
538         if (!chatOpen) {
539             chatbotToggle.click();
540         }
541     }
542 }
```

Luego

**Se agrega una opción de verificación si el carrito está vacío o lleno**

Prepara los detalles y calcula el total de nuestro pedido

Crea el mensaje del número oficial de de el emprendimiento y nos redirige Asia su WhatsApp



```
542
543     function sendToWhatsApp() {
544         if (cart.length === 0) {
545             const botMessage = document.createElement('div');
546             botMessage.className = 'message bot-message';
547             botMessage.textContent = 'Tu carrito está vacío. Agrega productos antes de finalizar tu pedido.';
548             document.getElementById('chatbot-body').appendChild(botMessage);
549             return;
550         }
551
552         let cartItems = cart.map(item => item.name).join(', ');
553         let cartItemsDetailed = '';
```

## TRABAJO DE GRADO

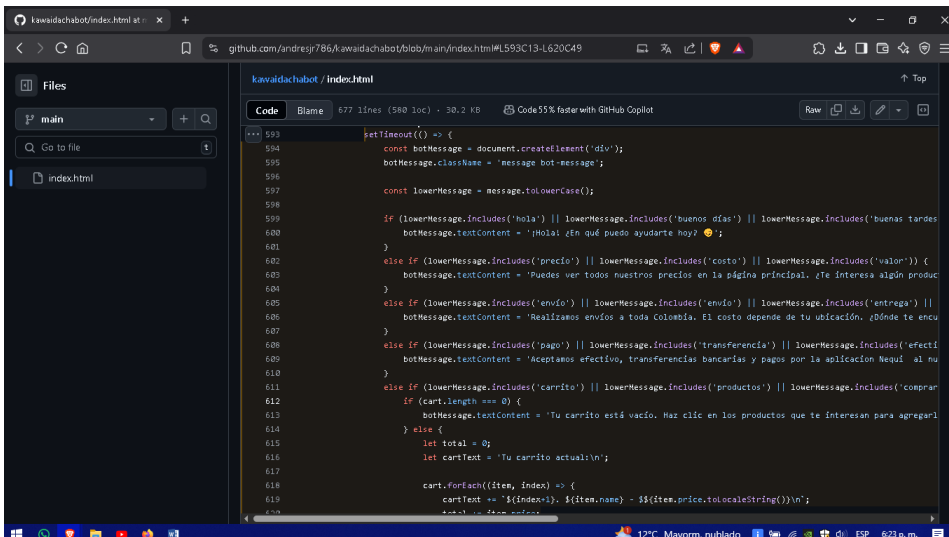
41

Después se agregó

la estructura base

se puso la lógica de respuesta

se puso consulta de métodos de pago y sus respectivos envíos

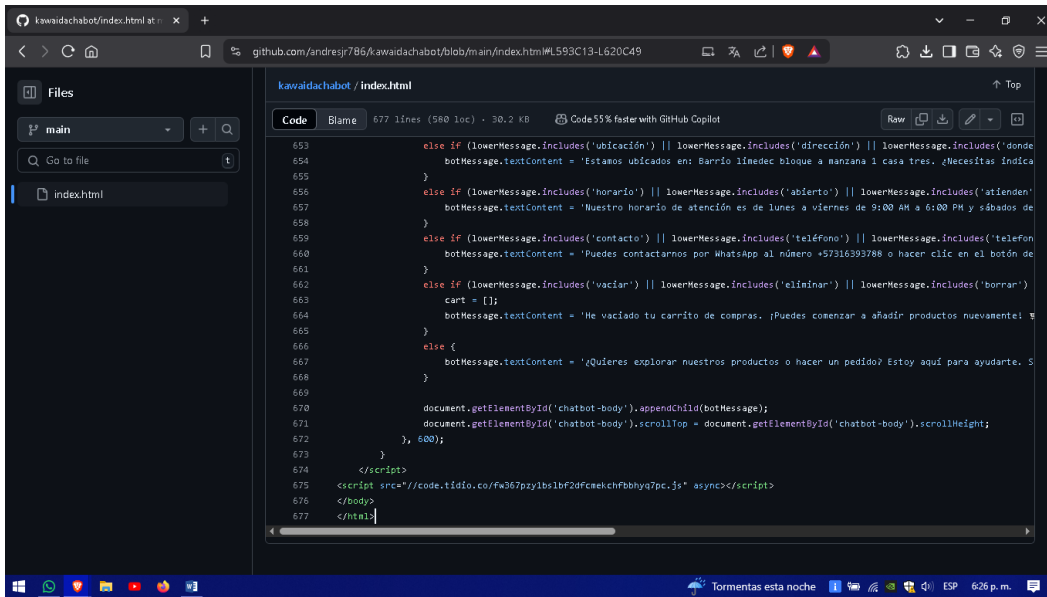


```
593     setTimeout(() => {
594         const botMessage = document.createElement('div');
595         botMessage.className = 'message bot-message';
596
597         const lowerMessage = message.toLowerCase();
598
599         if (lowerMessage.includes('hola') || lowerMessage.includes('buenos días') || lowerMessage.includes('buenas tardes')) {
600             botMessage.textContent = '¡Hola! ¿En qué puedo ayudarte hoy? 🌟';
601         }
602         else if (lowerMessage.includes('precio') || lowerMessage.includes('costo') || lowerMessage.includes('valor')) {
603             botMessage.textContent = 'Puedes ver todos nuestros precios en la página principal. ¿Te interesa algún producto?';
604         }
605         else if (lowerMessage.includes('envío') || lowerMessage.includes('envio') || lowerMessage.includes('entrega')) {
606             botMessage.textContent = 'Realizamos envíos a toda Colombia. El costo depende de tu ubicación. ¿Dónde te encuentras?';
607         }
608         else if (lowerMessage.includes('pago') || lowerMessage.includes('transferencia') || lowerMessage.includes('efectivo')) {
609             botMessage.textContent = 'Aceptamos efectivo, transferencias bancarias y pagos por la aplicación Nequi al momento de comprar. ¿Dónde te encuentras?';
610         }
611         else if (lowerMessage.includes('carrito') || lowerMessage.includes('productos') || lowerMessage.includes('comprar')) {
612             if (cart.length === 0) {
613                 botMessage.textContent = 'Tu carrito está vacío. Haz clic en los productos que te interesan para agregarlos.';
614             } else {
615                 let total = 0;
616                 let cartText = 'Tu carrito actual:\n';
617
618                 cart.forEach((item, index) => {
619                     cartText += `${index+1}. ${item.name} - ${item.price.toLocaleString()}\n';
620                 });
621                 total = cart.reduce((sum, item) => sum + item.price, 0);
622                 botMessage.textContent = `Total a pagar: ${total.toLocaleString()}`;
623             }
624         }
625     }, 1000);
626 }
```

Luego agregamos algunas respuestas del chat boot referente al emprendimiento

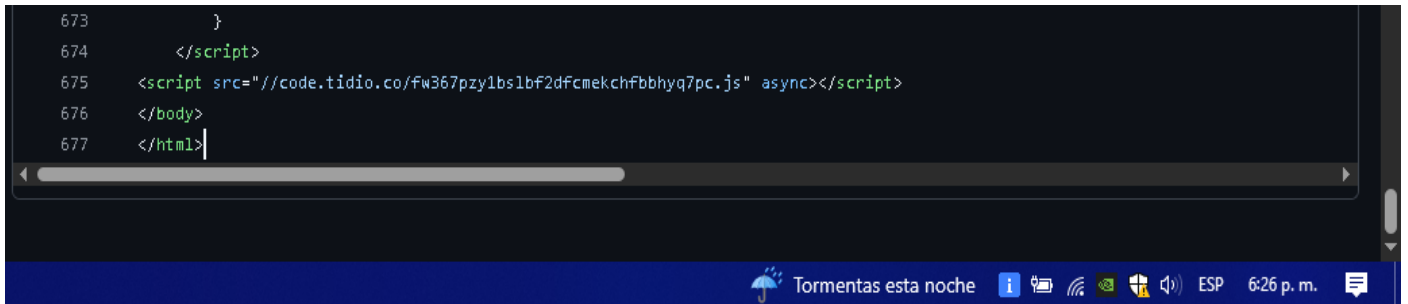
## TRABAJO DE GRADO

42



```
653     else if (lowerMessage.includes('ubicación') || lowerMessage.includes('dirección') || lowerMessage.includes('donde'))
654       botMessage.textContent = 'Estamos ubicados en: Barrio linedec bloque a manzana 1 casa tres. ¿Necesitas indicación?';
655     }
656     else if (lowerMessage.includes('horario') || lowerMessage.includes('abierto') || lowerMessage.includes('atienden'))
657       botMessage.textContent = 'Nuestro horario de atención es de lunes a viernes de 9:00 AM a 6:00 PM y sábados de 10:00 AM a 4:00 PM';
658     }
659     else if (lowerMessage.includes('contacto') || lowerMessage.includes('teléfono') || lowerMessage.includes('teléfono'))
660       botMessage.textContent = 'Puedes contactarnos por Whatsapp al número +57316393788 o hacer clic en el botón de contacto';
661     }
662     else if (lowerMessage.includes('vaciar') || lowerMessage.includes('eliminar') || lowerMessage.includes('borrar'))
663       cart = [];
664       botMessage.textContent = 'He vaciado tu carrito de compras. ¿Puedes comenzar a añadir productos nuevamente?';
665     }
666     else {
667       botMessage.textContent = '¿Quieres explorar nuestros productos o hacer un pedido? Estoy aquí para ayudarte. Si necesitas más información, puedes escribirme un mensaje.';
668     }
669   }
670   document.getElementById('chatbot-body').appendChild(botMessage);
671   document.getElementById('chatbot-body').scrollTop = document.getElementById('chatbot-body').scrollHeight;
672   }, 600);
673 }
674 </script>
675 <script src="//code.tidio.co/fw367pzy1bs1bf2dfcmekchfbhhyq7pc.js" async></script>
676 </body>
677 </html>
```

Y finalizamos también poniendo un script de tidio la cual es de pago, pero nos ayuda a mejorar nuestro emprendimiento junto con nuestro otro chat boot



```
673     }
674     </script>
675     <script src="//code.tidio.co/fw367pzy1bs1bf2dfcmekchfbhhyq7pc.js" async></script>
676     </body>
677     </html>
```