

# UNA APUESTA POR MEDELLÍN

Diego Fernando Gómez  
Sebastián Aparicio  
David Urbano  
Pedro Juan González Carvajal  
Carlos H. Jaramillo  
Sergio Adolfo Montoya Mejía  
Guillermo Montoya Gómez  
Jaime Echeverry Chavarriaga  
Jairo Humberto Restrepo Zea  
René Yepes  
Juan David Escobar Valencia  
Luciano Gallón  
Jorge Eliécer Giraldo



Registrado por Colciencias  
Resolución 01599 de 2012



**UNIREMINGTON®**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON  
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

Gómez, Diego Fernando

Una Apuesta por Medellín/ Gómez, Diego Fernando; Aparicio Sebastián [et al]. Medellín: Corporación Universitaria Remington.

304 p.

ISBN: 978-958-58644-1-2

1. Administración departamental. 2. Crecimiento económico -Antioquia. 3. Planificación - Medellín. 4. Innovación tecnológica. 5. Transformación - Medellín.

CDD –351.G586

### **Una Apuesta por Medellín**

Corporación Universitaria Remington

ISBN: 978-958-58644-1-2

Primera edición, abril de 2015.

#### **Presidente de la Sala General:**

Jorge Eduardo Vásquez Posada

#### **Miembros del Comité Editorial de la Corporación Universitaria Remington:**

Pedro Juan González Carvajal, rector

Andrés Mauricio Higuera Palacio, vicerrector académico

Margarita María Zapata Restrepo, directora general de investigaciones

Héctor Augusto Jiménez Arboleda, coordinador de publicaciones

Jorge Alcides Quintero, decano Facultad de Ciencias Contables

Lina María Alvarado Pérez, directora de comunicaciones

Adriana Patricia Bustamante Fernández, jefe de biblioteca

César Augusto Muñoz Restrepo, corrector de estilo institucional

#### **Dirección Fondo Editorial Remington:**

Corporación Universitaria Remington

Editora en Jefe: Margarita María Zapata Restrepo

E-mail: [mzapata@uniremington.edu.co](mailto:mzapata@uniremington.edu.co)

Dirección: Calle 51 No 51-27, Edificio Remington

Telefax: (57) (4) 3221000, extensión 3001. Medellín, Colombia

<http://corporacion.remington.edu.co/fondo-editorial/publicaciones>.

#### **Diseño y diagramación:**

Editorial L. Vieco S.A.S

#### **Notas legales:**

"Las opiniones expresadas por el autor no constituyen ni comprometen la posición oficial o institucional de la Corporación Universitaria Remington".

"Está prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin autorización escrita de la Corporación Universitaria Remington".

Esta obra cumple con lo dispuesto por la Ley 44 de 1993, el Decreto 460 de 1995 y la Ley 1379 de 2010, con el fin de "garantizar su conservación e incrementar la memoria cultural del país".

# CONTENIDO

<b>Presentación</b> .....	15
<b>Capital emprendedor y su influencia sobre el crecimiento económico de Antioquia</b> .....	17
Resumen .....	19
Introducción .....	19
1. Algunos hechos estilizados sobre emprendimiento en Antioquia ....	24
2. Modelo que vincula el capital emprendedor y el crecimiento económico de Antioquia. ....	30
3. Resultados, discusión y propuesta de política. ....	33
4. Conclusiones .....	38
Referencias .....	39
<b>Los esfuerzos de Antioquia por alcanzar un desarrollo con equidad: un enfoque geopolítico</b> .....	45
Una pregunta para iniciar .....	47
1. Capital geopolítico y geoestratégico de Antioquia .....	47
2. Antioquia y sus escenarios .....	50
3. La Antioquia del futuro .....	53
4. Itinerario de propuestas y realizaciones .....	55
<b>La transformación de Medellín desde la planificación</b> .....	61
Introducción .....	63
1. Hitos del desarrollo y la planificación de Medellín. ....	70
1.1 Ley 88. Planes reguladores .....	75
2. La estructura organizacional del DAPM .....	85
2.1 Artículo 19. El macroproceso planeación .....	87
2.2 La subdirección social y económica .....	90
2.2.1 Participación ciudadana, presupuesto participativo y los planes de desarrollo locales .....	90
2.2.2 Antecedentes de la planeación local .....	90
2.2.3 El Presupuesto Participativo (PP) y los Planes de Desarrollo Locales (PDL). ....	92
2.2.4 Algunas conclusiones hoy de los planes de desarrollo locales y el PP ....	95
2.3 La Subdirección de Planeación Territorial. ....	95
2.3.1 La Unidad de Vías y Movilidad. ....	96
2.3.2 La Unidad de Asentamientos en Desarrollo .....	96

2.3.3	La Unidad de Ordenamiento Territorial .....	98
2.3.4	Taller del Espacio Público .....	98
2.3.5	La Unidad de Geología, Medio Ambiente y Servicios Públicos .....	99
2.3.6	Unidades de apoyo .....	99
2.4	Subdirección de Metroinformación .....	100
2.5	La Subdirección de Prospectiva Económica .....	103
2.5.1	Las modelaciones matemáticas .....	103
2.5.2	Modelo de Simulación para la Gestión Social del Desarrollo Visión 2020 .....	104
3.	Los planes de desarrollo municipales .....	107
3.1	El presupuesto por resultados (PPR) en los PDM .....	107
3.1.1	Utilidad de la GOR o PPR .....	109
3.2	La Oficina de Seguimiento al Plan de Desarrollo .....	109
4.	Plan de Ordenamiento Territorial - POT .....	110
4.1	Acuerdo 45. Freno de mano para el poblado. Texto desarrollado con John Jairo Hurtado .....	110
4.1.1	La norma urbanística, su efecto en el precio del suelo y la dinámica inmobiliaria .....	113
4.1.2	El ordenamiento territorial y el concepto de unidad de materia .....	114
4.1.3	Acuerdo 45 de 2004 .....	114
4.1.4	Blindaje del acuerdo .....	116
4.2	Capacidad de soporte .....	118
4.2.1	Para determinar la capacidad de soporte .....	121
5.	Conclusión .....	124
5.1	Institucionalidad y corresponsabilidad .....	124
	Anexo N° 1 .....	126
	Referencias .....	129

<b>EPM creadora de futuro: cómo EPM logró posicionarse como la empresa más innovadora de Colombia .....</b>		<b>131</b>
1.	El fundamento empresarial .....	133
2.	El fundamento científico .....	134
3.	La creación del sistema .....	135
4.	El Centro de Investigación e Innovación en Energía (CIIEN) .....	137
5.	Ruta N .....	144
6.	Centro Nacional de Nanotecnología .....	147
7.	El fondo de inversión para el emprendimiento – FCP Innovación SP .....	151
8.	Otros desarrollos no menos importantes .....	153
9.	Reconocimientos especiales obtenidos por EPM .....	156

<b>La actividad empresarial de Antioquia, dos miradas en un siglo</b> .....	159
Introducción .....	161
1. Industrialización inicial .....	161
2. Internacionalización .....	164
2.1 ¿Y el sector externo de Antioquia? .....	169
3. Comentarios finales .....	171
<b>La construcción del proyecto económico</b> .....	173
1. Los cambios se están dando .....	175
2. Los cambios que se tendrán que dar .....	184
2.1 Construcción de capital sinérgico .....	185
2.2 Construcción de tejido empresarial .....	186
2.3 Construcción de un ecosistema empresarial .....	187
<b>La apuesta por una ciudad saludable</b> .....	193
Introducción .....	195
1. ¿Cuál es la idea de ciudad saludable? .....	197
2. Los intentos por seguir la estrategia de ciudad saludable en Medellín ...	207
3. La propuesta reciente: "Medellín ciudad saludable para la vida" ....	215
3.1 La propuesta de la administración municipal .....	215
3.2 Percepción ciudadana .....	221
4. A manera de conclusión: ¿Cómo hacer de Medellín una ciudad saludable? .....	223
Referencias .....	234
<b>La innovación: un reto por renovar</b> .....	237
Referencias .....	247
<b>Algunas reflexiones sobre la evolución demográfica de Medellín, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y Antioquia, para la evaluación y definición de las apuestas regionales</b> .....	249
1. Objetivo .....	251
2. Consideraciones iniciales y convenciones .....	251
2.1 Definiciones .....	252
3. Temas específicos del análisis .....	252
3.1 Crecimiento de la población .....	252
4. Evolución de la edad de la población .....	257
5. Sexo de la población .....	266
6. Conclusión .....	267
<b>La apuesta por Medellín sostenible</b> .....	269
Introducción .....	271
1. La inteligencia es un factor clave .....	273

2.	Hace falta algo . . . . .	276
3.	Las herramientas existen . . . . .	278
4.	Aumentar la confianza en la dinámica de los sistemas. . . . .	281
5.	Tal vez la mayoría de la población no se ha dado o no se puede dar cuenta de lo inminente de la necesidad de este cambio . . . . .	283
6.	La reducción contemporánea de la pobreza no es sostenible . . . . .	286
7.	Condiciones de la apuesta. . . . .	288
8.	Ideas finales . . . . .	289
	Referencias . . . . .	291
	<b>La apuesta por la transformación social y económica de Medellín . . . . .</b>	<b>293</b>
	Introducción . . . . .	295
1.	Pobreza y desempleo . . . . .	296
2.	Tipologías de las familias. . . . .	298
3.	Educación . . . . .	300
4.	Los grandes retos . . . . .	301
	Referencias . . . . .	302

Se terminó de imprimir en Editorial L. Vieco S.A.S.  
Medellín - Colombia, Abril de 2015