



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

OPORTUNIDADES DE EMPLEO LOCAL.
PARQUE ARAUCO S.A

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNIREMINGTON
FACULTAD DE INGENIERIAS
INGENIERIA INDUSTRIAL

PRESENTADO POR:
KARINA FERNANDA SANABRIA QUINTERO
JEIDY LORENA MARTIN DIAZ

PRESENTADO A:
LIC. LINA MARIA VILLA HENAO
OPCIÓN DE TRABAJO DE GRADO SEMINARIO
2024

DEDICATORIA.

Primeramente, dedicamos nuestro seminario a Dios, por darnos la fuerza necesaria para poder llegar a un paso de la meta, a todas las personas que de alguna u otra manera aportaron un granito de arena con su experiencia y conocimiento para que pudiéramos desarrollar académicamente esta profesión.

A cada una de nuestros padres, hijos, docentes y compañeros de estudio porque cada uno de ellos nos brindó su apoyo moral en cada una de esas noches que se nos hacían eternas en nuestras investigaciones, que nos motivaron en seguir adelante para poder cumplir este sueño. Y finalmente, dedico esto a mi porque a pesar de los obstáculos obstruidos en nuestro camino tuvimos buena actitud logrando que tomáramos impulso y demostrando los mejores resultados para poder culminar esta bonita etapa que fue ser estudiante de la universidad Uniremington.

AGRADECIMIENTOS.

Al concluir esta última etapa de nuestra carrera como profesionales queremos agradecer profundamente a la universidad por abrirnos las puertas y brindarnos el acompañamiento de nuestra finalización de nuestra carrera, agradecer profundamente como equipo a cada uno de los tutores que nos brindaron su acompañamiento que de alguna u otra manera nos tuvieron la paciencia en cada uno de nuestros resultados académicos, gracias por la guía y todos los buenos consejos que se recibían por parte de algunos tutores en los encuentros sincrónicos que nos motivaban en hacer las cosas bien para poder tener un buen proceso como persona y profesionalmente, esta culminación es enormemente agradecida con Dios, mis padres, hermanos, hijos y esposo que de tal manera sus buenos consejos que dé tras de muchos esfuerzos siempre lo motivaban a uno con palabras maravillosas: Tus sueños tomarán tiempo. Requerirán esfuerzo, dedicación y sacrificio. Pero al final valdrá la pena» (R. A Prakash).

Agradecer a la tutora Lina Villa por ser la guía del seminario gradual “Economía Circular” innovando para la competitividad sostenible, que a pesar que solamente fueron algunas clases nos dio buena explicación para poder culminar con la finalización de nuestro seminario gradual, y por último nuestra gratitud a la Universidad UNIREMINGTON, por permitirnos lograr este gran sueño de terminar nuestra carrera INGENIERIA INDUSTRIAL.

GRACIAS INFINITAS A TODOS....

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Marco conceptual y contextual	6
MISIÓN	6
VISIÓN.....	7
NUESTROS VALORES	7
OBJETIVO GENERAL.....	8
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	8
Título 1. ESTRATEGIAS Y SOSTENIBILIDAD.....	9
Sub-título 1.1 Operaciones Sostenibles	10
Sub-Título 1.2. Objetivos de desarrollo sostenible.....	11
Título 2. APOYO AL EMPRENDIMIENTO LOCAL Y EMERGENTE.....	12
Sub-Título 2.1.OPORTUNIDAD LABORAL.....	12
Sub-título 2.2 Parque arauco promueve el equilibrio entre el trabajo y la familia.....	13
Titulo 3. CULTURA ORGANIZACIONAL Y MANEJO DE LAS PERSONAS	14
Titulo 4. GESTIÓN DE IMPACTOS	15
Sub-titulo 4.1 Ambitos de Trabajo.....	16
Sub-titulo 4.2 VENTAJAS DE ECONOMIA CIRCULAR	17
Desarrollo e implementación del aprendizaje.....	19
Figuras y tablas.....	19
Tabla 1. Hitos que marcaron en el 2023	21
Tabla 2. Diversificacion de ingresos.....	22
Tabla 3. Ingresos de actividades ordinarias	22
Tabla 4. Rentabilidad	23
Conclusiones.....	24
Referencias Bibliografía	26

Resumen

En el presente estudio que se hizo una de las empresas más importantes de la industria PARQUE ARAUCO S.A fue con la finalidad de cómo se realizó la propuesta de desarrollo del proyecto que tiene como objetivo para poder tener como evolución y crecimiento en el acceso a valoración económica para Oportunidades de empleo local, en este objetivo la empresa aplica sus objetivos de desarrollo de sostenibilidad y economía circular que obtuvimos conocimiento de lo que se podía realizar para poder cumplir este objetivo planteado en la compañía, con sus estrategias de y oportunidades para la industria como se pudo ver en el desarrollo de buenas relaciones y con labores justas para el personal, por sus buenas acciones por ejemplo por un sueldo justo y sus beneficios brindados, buenas condiciones para de vida para sus empleados y familia, está siempre atenta para el escenario económico para subsanar las demandas obtenidas.

La compañía emplea con una oportunidad de sostenibilidad para cada uno de sus grupos de interés, esto se evidencio para que cada uno de su compromiso empresarial, en la compañía también se muestra el compromiso de los tipos de sostenibilidad como lo social, ambiental y económico, es donde se satisface las necesidades actuales sin poner en riesgo el futuro de sus necesidades.

Esta metodología de investigación que se realizó, para como consolidar la aplicación para poder tener un estudio de cómo desarrollar y poder tener un espacio con alto valor para que se pueda generar el objetivo en una buena gestión para la estrategia de sostenibilidad para toda la comunidad.

Se podrá tener claro a los espacios de generación de todas las oportunidades y en el desarrollo de empleo local en los diferentes sitios comerciales en Chile, Perú y Colombia, con el fin de que lo que busca esta empresa es generar sostenibilidad en cuanto a muchas oportunidades y así tener un crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad económico ya que han generado hoy en día en diferentes ciudades e internacionalmente.

Finalmente se dio como resultado una estrategia que permite liderar la ejecución del desarrollo de las Oportunidades de empleo local en los diferentes centros comerciales, Se muestra la importancia de como poder darle la oportunidad de empleo a muchas de las personas en sus centros comerciales del PARQUE ARAUCO S.A para así cumplir con su objetivo de empleo local, para que se pueda seguir formando una cadena con buenas presentaciones y ofreciendo calidades productivas que se enfoquen en la economía circular y la sostenibilidad.

Palabras clave

Sostenibilidad
Rentabilidad
Crecimiento
Oportunidad de empleo local
Evolución

Marco conceptual y contextual

En este informe podemos dar a conocer las estrategias de sostenibilidad Desde el año 2008 en el Parque Arauco se encargó del desarrollo administrativo de activos inmobiliarios multiformato, principalmente para el uso local orientándose a los sectores socioeconómicos en Colombia.

Esta oportunidad que ha generado esta empresa en cuanto al empleo local para algunas personas son factores positivos que generan en su entorno, pueden ser aprovechados para que pase de ser una oportunidad a un resultado positivo y favorable para la empresa, así el crecimiento que la organización ha venido teniendo a lo largo de los años que se acogió con las manos de diferentes colaboradores, pues en la empresa se han mejorado muchas vidas de personas que día a día se ganan con la oportunidad laboral y así impactan un resultado directamente competitiva ya que solamente el 1,2% de los empleados renuncian voluntariamente y con estos resultados se ajustan a la realidad social y económica sostenible.

El parque Arauco es una compañía que genera oportunidades laborales en cuanto a su desarrollo de productos en base de recursos forestales renovables, estando de esta manera se genera su economía circular para ofrecer una amplia variedad de:

- Soluciones sustentables de calidad
- La industria del papel
- Construcción
- Embalaje
- Mueblería
- Energía
- Ambiental
- Social

Finalmente, el parque Arauco su estrategia de crecimiento siempre ha buscado incorporar proyectos nuevos en el mercado de oportunidades locales, así mismo se ha realizado un mayor crecimiento en Perú y Colombia donde se realizan buenas oportunidades de empleo para la comunidad y buenos hábitos a consumidores, para poder seguir innovando de la elaboración y el conocimiento de productos de sostenibilidad, para su desarrollo que ha sido bastante alto en cuanto a la competitividad de centros comerciales a lo largo de todo el país.

MISIÓN

Somos una sociedad anónima abierta con base en Chile, con presencia también en Perú y Colombia. Mediante distintas sociedades, nos dedicamos al desarrollo de proyectos inmobiliarios y su administración por medio del arriendo de espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas.

CRECIMIENTO: como claridad se orienta su crecimiento y se cuenta con la experiencia de ser líderes en el desarrollo para formar parte del equipo de trabajo y aprovechar las

oportunidades de negocio que se expande con activos existentes y el desarrollo de nuevos activos.

RENTABILIDAD: tener concentración en simplemente la incorporación y operar activos inmobiliarios exitosos, por su ubicación, diseño, oferta comercial y modelo de operación. Que permitirá desarrollar un negocio rentable y eficiente operacional.

SOSTENIBILIDAD: Su gestión enmarcada en la sostenibilidad se a fortalecido por el manejo responsable de los riesgos operacionales y financieros, así como el trabajo cercano a las comunidades y así mismo se ha priorizado los objetivos de desarrollo sostenible de la compañía y la perspectiva de derechos humanos con el compromiso de varios frentes de la empresa.

VISIÓN.

Ser líderes en el desarrollo y operación de activos inmobiliarios, a través de un crecimiento rentable y sostenible que genere valor a los grupos de interés.

NUESTROS VALORES

En Parque Arauco se construyó una cultura de trabajo colaborativo que permite que nuestros colaboradores se desenvuelvan con entusiasmo y profesionalismo.



Figura 1. Imagen de nuestros valores Parque Arauco

OBJETIVO GENERAL

Crear espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Crecimiento/ Rentabilidad/ Sostenibilidad
- Contamos con un modelo estandarizado de remuneraciones e incentivos para los equipos de trabajo
- Se realiza un bono anual de gestión dependiendo el cumplimiento de metas de sostenibilidad, lo cual se suma por su cumplimiento y buen desempeño en la compañía
- También se entrega un reconocimiento por gestión ambiental y eficiencia por el uso agua y energía, así como el buen uso de residuos.

Título 1. ESTRATEGIAS Y SOSTENIBILIDAD.

- **ESTRATEGÍA CORPORATIVA**

Su objetivo es la estrategia de crecimiento “Gran parte de nuestro trabajo se centra en las oportunidades de creación, expansión, diversificación e integración para los proyectos de inmobiliario.

- **ESTRATEGIA COMPETITIVA**

La empresa impulsa el emprendimiento positivamente en la economía formal y en el empleo local y su capacidad para enriquecer nuestra oferta comercial con propuestas diferentes.

La estrategia competitiva que utiliza el Parque Arauco su diferenciación es que busca proporcionar productos de valor percibido por parte del cliente para obtener su ventaja competitiva por la que los clientes están dispuestos a pagar por su nivel y el buen producto ofrecido por la empresa.

- **ESTRATEGIAS FUNCIONALES:**

- **Investigación y Desarrollo:** Su finalidad es potenciar el foco en la diferencia esto mejora la asistencia de cada logro cumplido y así satisfacer todas las necesidades de manera constante que siempre estudia el desempeño y su nueva tendencia para los consumidores.
- **Finanzas:** Parque Arauco- a través de la gerencia corporativa de administración y finanzas-invierte a mediante fondos mutuos, fondos de pensión, depósitos a plazo, manteniendo relación con diferentes instituciones financieras, inversionistas, y mercado de capitales, lo anterior es liderado para las oportunidades de crecimiento.
- **Márketing:** Se busca conseguir visitas de clientes directos, el Parque Arauco se centra en la diferenciación por oferta de un mix comercial único para mantener el posicionamiento de todo lo que se pueda comprar y tener variedad de entretenimiento, consumo, ofertas de servicio y esto se convierte en lugar turístico con su variedad.



Figura 2. Estrategia

- **ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD**

La estrategia de sostenibilidad para oportunidad laboral se ha consultado por el grupo de interés, para poder tener un análisis mejorado con prácticas de la industria y aquellos temas de impacto en cada uno de los negocios.

- ✓ **AMBIENTAL:** avanzar en liderazgo ambiental y gestión climática, medir, comparar y mejorar.
- ✓ **SOCIAL:** Construir sentido de pertenencia de largo plazo a centros comerciales
- ✓ **CORPORATIVO:** Asegurar la creación de valor de manera sostenible a partir del propósito y valores.

Sub-título 1.1 Operaciones Sostenibles

Operación sostenible, segundo pilar de nuestra estrategia de descarbonización.

En la compañía Arauco se maneja las oportunidades laborales y para ello se cumple con el objetivo de las metas de descarbonización donde también opera los activos de forma eficiente, se cuenta con el sistema de economía circular donde se gestiona las modalidades del medio ambiente que se ha considerado una medición de mejora por el cumplimiento de la transparencia del lineamiento de la política de sostenibilidad: generando el sistema de gestión ambiental para la compañía y así poder tener eficiencia en cuanto a la oportunidad laboral local para gestión responsable del uso de energía, agua y residuos que nos permite tener monitoreo permanente para poner en marcha los impactos del usos de los recursos naturales.

Se cuenta con un comité técnico mensual que participan las gerencias de operaciones y el equipo de centros comerciales y su negocio corporativo, así se da revisión de los avances de indicadores con sus proyectos de eficiencia y su mejora continua ambiental para 54 activos en Chile, Perú y Colombia.

Los lineamientos ambientales que se aplican a la gestión de las Divisiones se orientan a los siguientes aspectos:



Avanzamos progresivamente en la implementación del sistema de Gestión Ambiental ISO 14.001 que facilita la integración de prácticas ambientales en nuestros procesos, identificando fortalezas y puntos de mejora continua. Con este sistema, nos aseguramos de que evaluamos mejoras de forma continua en asuntos medioambientales que sean material a nuestro negocio y grupos de interés.

En 2023 todos los centros comerciales de Perú y Colombia cuentan con la certificación ISO 14.001. En el caso Chile, el sistema de gestión priorizado ha sido ISO 50.001 que aplica para los activos de Arauco Chillán, Arauco Maipú y Arauco Quilicura. Estamos en proceso de evaluación de ISO 14.001 para los activos que todavía no la implementan.



Figura 3. Gestión de lineamiento ambiental

Sub-Título 1.2. Objetivos de desarrollo sostenible.

En la compañía PARQUE ARAUCO S.A, su propósito es crear sus objetivos que contribuyan mejorar la vida a personas con su visión del desarrollo sostenible y un impacto responsable como:

- Educación de calidad
- Fin a la pobreza
- Agua limpia y saneamiento
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Industria, innovación e infraestructura
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Alianzas para lograr los objetivos

Título 2. APOYO AL EMPRENDIMIENTO LOCAL Y EMERGENTE.

DESARROLLO LOCAL: Énfasis en la gestión y apoyo a emprendedores

Se ha venido implementando estrategias de sostenibilidad para los emprendedores que han ocupado su lugar prioritario dentro de la empresa de Parque Arauco S.A, la estrategia de sostenibilidad es la que ha venido embarcando su enfoque directamente a la organización que desea alcanzar el fortalecimiento de la economía circular y su desarrollo.

También se ha caracterizado con su crecimiento con sentido de pertenencia entre la comunidad y los cada uno de los centros comerciales que a su vez se ha venido desarrollando buenas oportunidades con nuevos mercados y con el fin de expandir estos negocios emergentes y tenga a su vez el plano de cada una de las responsabilidades social, ambiental y económicamente para la continuidad de crecimiento.

Alcance e indicadores

3.202 m²

fueron destinados a actividades y programas de apoyo al emprendimiento durante 2023 en Chile, Perú y Colombia

722

emprendedores recibieron apoyo o participaron de actividades en nuestros centros comerciales durante el año anterior

+50

organizaciones que promueven el emprendimiento local fueron apoyadas en los países donde operamos

Figura 4. Alcance de emprendimiento de actividades

Sub-Título 2.1.OPORTUNIDAD LABORAL.

Las oportunidades laborales se han venido abarcando con situaciones y posibilidades que se le puedan abrir nuevas oportunidades de oferta laboral en cualquier organización en este caso son oportunidades laborales locales.

Los empleados con esta oportunidad pueden afirmar que con esfuerzo y rendimiento puedan sobresalir en donde les permite a las personas explorar nuevas oportunidades y aplicar habilidades en donde les permitirán su visión personal y control sobre su conocimiento, donde se les aumentara la empleabilidad y sus roles de conocer sus fortalezas, debilidades, interés y valores en donde buscara el objetivo de tener una mentalidad abierta para conocer y desarrollar capacitaciones con experiencias valiosas.

Aprovechar las oportunidades laborales local donde implica una dedicación constante a su desarrollo y su adaptación con su confianza de que pueda conducir al crecimiento relacionada personalmente y al éxito de construir un camino gráficamente satisfactoria.

En oportunidad laboral local implica algunos aspectos:

- Propiciar crecimiento de mercado
- Aumentar los ingresos
- Implica conocer a la comunidad a la cual se le prestara un servicio
- Desarrollar nuevos productos o servicios
- Generar nuevas estrategias
- Obtener mayor posicionamiento
- Aplica una visión de largo alcance

La oportunidad laboral... ¿ES NECESARIAMENTE VOLUNTARIA?

Cada uno de nosotros como personas tenemos derecho de decidir nuestro trabajo voluntario ya que es una decisión propia y necesaria para cada uno de nosotros ya que se trabajan con el beneficio de la comunidad y en apoyo a una asociación civil, los beneficios que se reciben son tan agradecidos por los demás por su satisfactoria de ayuda y la experiencia laboral. Hay determinadas capacidades y habilidades que están muy apreciadas en los departamentos de recursos humanos y, entre ellas, podemos encontrar las de liderazgo y trabajo en equipo.

Sub-título 2.2 Parque arauco promueve el equilibrio entre el trabajo y la familia.

El 99% de los trabajadores Califica la empresa como un excelente lugar para trabajar. En Colombia, la compañía Arauco tiene actualmente un total de 108 empleados directos, 12 practicantes y 11 empleados indirectos, para un total de 131 colaboradores. En cuanto a la distribución por género, el 71% son mujeres y 29% son hombre.

La participación femenina en altos y medios cargos, así como en puestos directivos, es muy significativa, en el Parque Arauco División Colombia tiene 8 gerencias, todas lideradas por mujeres, lo que equivale al 89% de la primera línea de la compañía

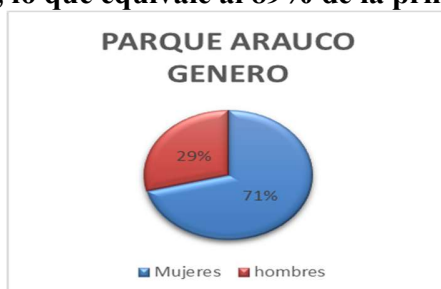


Figura 5. Porcentaje de género de colaboradores



Figura 6. Implementación al porcentaje de empleados por genero.

Con base en el sistema de gestión de DEI de Equipares, el accionar de Parque Arauco considera varias dimensiones clave en las que se enfoca y que incluyen para la contratación de oportunidad laboral local:

- **Reclutamiento y selección:** Parque Arauco se esfuerza por garantizar un proceso de reclutamiento y selección equitativo, que promueva la diversidad y evite cualquier tipo de discriminación en la contratación.
- **Promoción y desarrollo:** Se trabaja con el objetivo de asegurar que las oportunidades de promoción y desarrollo sean accesibles para todos los colaboradores.
- **Capacitación:** La organización brinda oportunidades de capacitación y desarrollo profesional que estén disponibles de manera equitativa para todos los colaboradores.
- **Remuneración y salario:** Parque Arauco busca garantizar la equidad en la remuneración y el salario para eliminar brechas salariales y garantizar que los colaboradores reciban una compensación justa por su trabajo.

Título 3. CULTURA ORGANIZACIONAL Y MANEJO DE LAS PERSONAS

El parque Arauco S.A se define como un negocio dedicado con facilidad y se destreza a la transformación de mercado con experiencia para la participación de línea de negocios únicos, se ha enfocado en operadores comerciales local ya que se genera un negocio directo con nuevas oportunidades de cada local y su respectivo negocio, se identifica con cada una de la evolución de cada uno de sus proyectos y su concepto a sido exitoso en la industria.

Su totalidad de cada uno de sus integrantes del equipo del Parque Arauco S.A cada uno de ellos están comprometidos con el plan nacional e internacional de la empresa, por lo tanto, el aporte de los trabajadores para que se genere un clima laboral incentivo continuara el desarrollo de las personas que trabajan en el Parque Arauco S.A, su aporte a sido fundamental ya que han logrado cumplir con los proyectos en 100% con las expectativas de los clientes, así que se ha venido definiendo con una caracterización que se debe realizar las cosas bien.

Dentro de los beneficios para quienes trabajan en el Parque Arauco S.A son:

- Programas de capacitación anual
- Talleres de liderazgo y trabajo en equipo
- Becas de estudio para los hijos de funcionarios
- Actividades recreativas para los funcionarios
- Programa de vacaciones para los hijos de funcionarios
- Rotación personal es del 1%

Título 4. GESTIÓN DE IMPACTOS

- **IMPACTO INTERNO:** Situaciones derivadas de las operaciones de los activos o centros comerciales, esto incluye que pueda afectar la convivencia con las comunidades aledañas, vecinos y entorno cercano.
Por ejemplo: el ruido, residuos, olores, polvo entre otras.
- **IMPACTO EXTERNO:** Situaciones que se generan por condiciones o agentes externo en la operación o centro comercial, independientes de esta y crecimiento urbano u otras situaciones en el territorio.
Por ejemplo: ventas ambulantes, malas condiciones de tránsito y tráfico, inseguridad, deficiencia en estructura de uso público.
- **OPORTUNIDADES DE VINCULACIÓN:** Iniciativas sociales que permiten el desarrollo de actividades con oportunidad de poderse vincular y desempeñar el bienestar para la comunidad y contribuir con desarrollo local.
Por ejemplo: Programa de apoyo a los emprendedores locales, actividades culturales, formación y actividades ambientales.

Sub-título 4.1 Ambitos de Trabajo

Desarrollar y operar espacios con valor social que generen sentido de pertenencia de largo plazo es el objetivo en la gestión social de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Los activos que se encuentran y las oportunidades que han desarrollado en la potencia local y urbano que se a podido interactuar en lo comercial y en lo que se a propuesto para la construcción de las relaciones a largo plazo.

Hay 3 ejes por parte de la compañía que se ha venido ejerciendo para poder ayudar a la construcción progresivamente del valor y sentido de pertenencia para todos los grupos de interés con la operación relacionada:



Figura 7. Grupo de interés con su operación relacionada

Sub-título 4.2 VENTAJAS DE ECONOMIA CIRCULAR

En la compañía de Arauco ha venido desarrollando un alto crecimiento en la generación de economía por la escala y ventaja de competitivas sostenibles en el tiempo, ya que hace 50 años en el sur de Chile se desarrollan sus productos renovables y a su foco de calidad y servicio con más de 18 mil trabajadores guiados por su buena visión y valor la cual se generan algunas ventajas en sí:

- Cumple con la satisfacción a personas que consumen productos verdes o amigables con el medio ambiente
- En la compañía se reduce el medio ambiente por las oportunidades laborales que presenta
- Producto que tiene vida útil
- Menos gastos económicos
- Mayor posibilidad de encontrar materiales para la creación de productos

VINCULO DE COMUNIDADES VECINAS.

Se relaciona con comunidades vecinas para el centro comercial y esto se ha venido reportando como situaciones o potenciales de conflicto detallado, su comité para el riesgo social actualmente será adicionado para el monitoreo de las acciones de vinculación de la oportunidad local y de forma distinta la oportunidad será agregar un sentido y valor común

CENTROS COMERCIALES PARQUE ARAUSO S.A
Localmente en Colombia están siete activos:



Figura 8. Centros comerciales ubicación y su año de inauguración

Desarrollo e implementación del aprendizaje.

En la compañía PARQUE ARAUCO S.A se pudo analizar que cuentan con sus estrategias de crecimiento, sostenibilidad y con su economía circular, en la que su proceso de producción para oportunidades de empleo local pueda regir de manera correcta con sus adecuados procedimientos para tener un crecimiento y sea reconocido para poder tener mejor sentido común en su variedad de producción, con su objetivo de llegar a crecer mas con oportunidades empleo local para que puedan seguir siendo eficientemente productivos.

La compañía a logrado caracterizarse con la empresa más grande de Latinoamérica y la cual es una de las que mas genera empleo femenino, siendo la que aplica la economía circular en sus lugares de producción y donde se apropia del cuidado del medio ambiente y su manejo propio de sus residuos para poder tener manejo de sus riesgos y peligros.

Figuras y tablas.

EXPANSIÓN DE PARQUE ARAUCO

AVANCES DE LAS PROPIEDADES DE PARQUE ARAUCO EN COLOMBIA

Propiedad	Ubicación	Ocupación
Parque Arboleda	Pereira	98,9%
Parque Caracolí	Floridablanca	98,9%
Parque La Colina	Bogotá	99,7%
Parque Alegria	Barranquilla	80,6%
Arauco Outlet	Sopó	79,5%
Promedio Colombia		93,6%

NEGOCIOS RECIENTES

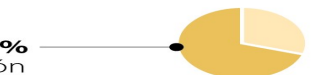
▶ AGOSTO

Control de Titán Plaza

US\$34 millones

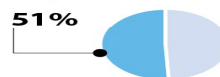
69.000 m2 de ABL

Opción de compra de **41%** pendiente de confirmación



Bogotá

51%



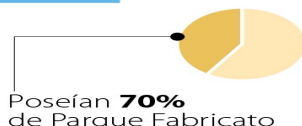
▶ SEPTIEMBRE

Control de Parque Fabricato

US\$17 millones

57.000 m2 de ABL

Se compró a Fondo de Inversión Colectiva Inmobiliario



Medellín

20%

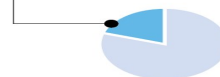


Gráfico: LR-GR
Fuente: Parque Arauco

Figura 9: Expansión de Parques Arauco S.A

Algunos de los Parque Arauco S.A en Colombia



Figura 10. Parque la Colina



Figura 11. Parque Alegria

Tabla 1. Hitos que marcaron en el 2023

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
ENCUENTROS DE COMPAÑÍA	Encuentros trimestrales, donde se reúnen los colaboradores física o virtualmente, para escuchar a los líderes con sus nuevos proyectos que están gestionando a cada una de sus áreas.
CAMPAÑA DE VALORES	Lanzamientos de una campaña de fortalecimiento de nuestros valores para que éstos formen parte del ADN de la Compañía y, especialmente, para promover nuestro nuevo valor “El Cliente es el Centro”.
REVISTA SOMOS PARQUE ARAUCO S. A	Se Envía la revista “Somos Parque Arauco” trimestralmente a todos los colaboradores como una forma de comunicación que se está realizando en la compañía y así destacar el excelente ambiente laboral del equipo de trabajo.
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	Se realiza anualmente una evaluación para el desempeño de cada uno de los colaboradores con el apoyo brindado, con la gestión integral de las personas para tener seguimiento del cumplimiento de los objetivos anuales.
CAPACITACIONES	El crecimiento de los colaboradores se a generado por medio de más de 5.000 capacitaciones que abarcan técnicas, dominio de Excel, conducta, liderazgo y otras conductas de comunicación y negocio.
RECLUTAMIENTO DE TALENTOS	Se realizan ferias de oportunidades laborales en los 3 países donde se da la oportunidad a para reclutar a las personas que quieran ser parte del equipo de mejores talentos del mercado local y contar con un proceso exitoso.

Tabla 2. Diversificación de ingresos

PAIS	PORCENTAJE DE INGRESO
CHILE	58%
PERU	24%
COLOMBIA	18%

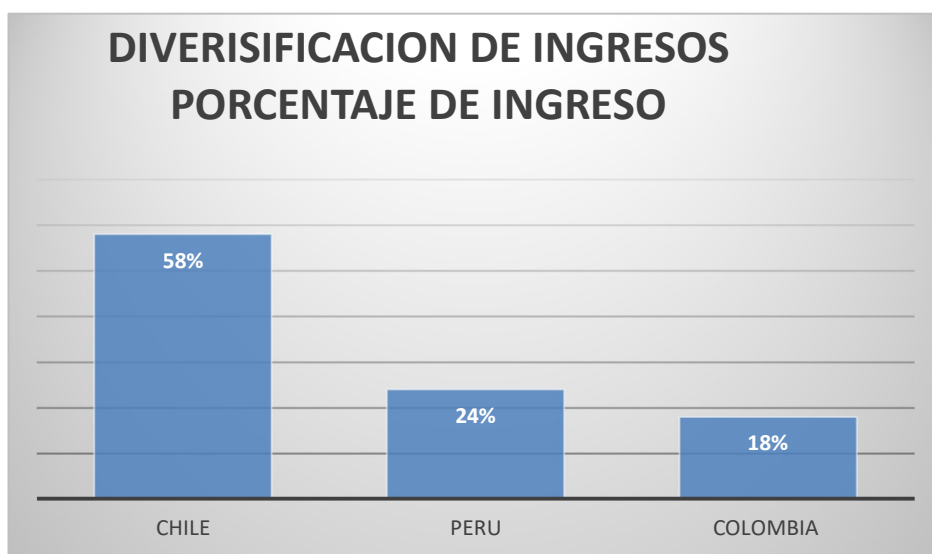


Tabla 3. Ingresos de actividades ordinarias

Resultados de Parque Arauco a marzo de 2024
Cifras en millones de pesos (\$)

Ingresos de actividades ordinarias

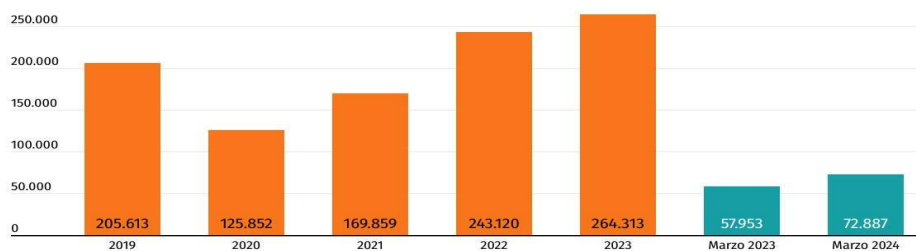




Tabla 4. Rentabilidad

Conclusiones

- En conclusión, la compañía PARQUE ARAUCO S.A pudimos tener como investigación que es una de las más grandes en Latinoamérica, donde se ha podido generar la sostenibilidad empresarial, es esencia a corto y largo plazo, esta compañía ha podido darle la oportunidad a muchas de las personas y han podido cumplir el sueño de tener una oportunidad de empleo local, la relación que ha tenido ha ido y es la que hoy en día a empezado a generar rentabilidad, creando un mundo más justo y a la vez competitivo en diferentes lugares del mundo.
- PARQUE ARAUCO S.A compite en la industria de centros comerciales donde es la tercera en la participación del mercado a nivel nacional y suma un estudio detallado donde la empresa ha logrado permanecer y crecer dentro de los sectores públicos y ha estado en alerta por las oportunidades que se han presentado para lograr esto, tuvo que llevar procesos para la finalidad de mejora con ofertas de calidad de los empleados.
- Posteriormente el desarrollo y crecimiento dentro de la organización profesional y personal se ha generado un logro de posicionamiento competitivo ya que con sus propósitos es seguir creciendo y generando segmentos socioeconómicos, obtener éxito se ser líder.
- Por otra perspectiva es fundamental que la estrategia que realiza Parque Arauco es su desarrollo de sostenibilidad, donde se ha enfocado la cultura y oportunidad de empleo de igual forma este análisis lo realizamos con el sentido de que se pudiera tener conocimiento que si hay muchas compañías que pueden generar oportunidades de empleo local para así dar crecimiento a las oportunidades y que se siga implementando su enfoque en la inversión social para que la estrategia que siempre han tenido en los centros comerciales puedan ser mucho más espacios de consumo.
- El fin damos por terminado que su desarrollo a permitido empleados desarrollarse en esta compañía y tener una visión a futuro que les ha permitido beneficiarse con habilidades, fortalezas que de tal manera se posesionan como una buena clave para el desarrollo local en sus oportunidades de crecimiento en el mercado, a lo largo del tiempo la empresa tendrá como objetivo consolidar que pueda convertirse en un verdadero motor de transformación social.
- La compañía PARQUE ARAUCO S.A a gestionado recursos para poder satisfacer las necesidades actuales creando una utilidad que también aplica la economía circular, ya que es importante para nuestro planeta es una compañía donde se a creado un enfoque de practicas y modelos de diferente industria ya que se encuentra a nivel latinoamericano y es de gran competencia donde ha sido una de las empresas con mas oportunidades de empleo local y donde su contratación es para el personal femenino donde busca crear un bienestar y oportunidades de poder tener

sostenibilidad y las asociaciones estratégicas innovadoras para que se promueva lo social y ambiental, donde se implica la metodología orientada a la sostenibilidad y se siga aumentando la economía circular ya que es de vida útil.

- La aplicación de economía circular en el PARQUE ARAUCO S.A también se aplica ya que hay diferentes entidades y lo debemos tener en cuenta por su optimización de procesos de producción minimizando los diferentes residuos para poder posicionarse como una buena empresa líder en sostenibilidad y donde se beneficia altamente la compañía para seguir construyendo sus oportunidades de empleo, cambios en el reciclaje, buenas prácticas, conocimiento equitativo y así poder generar una competitividad en el mercado.

Referencias Bibliografía

- (s.f.). <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.
Reclutamiento y selección. (s.f.). <https://www.portafolio.co/contenido-patrocinado/parque-arauco-promueve-el-equilibrio-entre-el-trabajo-y-la-familia-592077>.
- Apoyo al Emprendimiento Local y Emergente*. (s.f.). <https://www.parauco.com/parque-arauco-corporativo/sostenibilidad/desempeno-social/apoyo-al-emprendimiento>.
- ARAUCO S.A. (s.f.). <https://www.corma.cl/blog/socios/arauco-s-a/#:~:text=Arauco%20es%20una%20compa%C3%B1%C3%ADa%20forestal,soluciones%20sustentables%20y%20de%20calidad%2C>.
- B. Cultura Organizacional y Manejo de las Personas*. (s.f.). <https://repositorio.udd.cl/server/api/core/bitstreams/c07f357d-c871-4420-8756-b55aa7f940be/content>.
- Colombia*. (s.f.). <https://www.parauco.com/parque-arauco-corporativo/portafolio/colombia>.
- Estimado/a lector/a:*. (2024). <https://www.df.cl/empresas/retail/parque-arauco-abre-el-ano-con-crecimiento-de-ingresos-y-utilidades>.
- Estrategia parque arauco*. (s.f.). <https://www.studocu.com/cl/document/universidad-del-desarrollo/estrategia-de-marketing/informe-final-estrategia-parque-arauco/18338160>.
- Hitos que marcaron el 2023*. (2023). https://parquearauco.modyocdn.com/uploads/9acc8a49-b766-4fd0-9c9d-0c9d3d481216/original/ParqueArauco_Memoria_2023.pdf.
- INFORME DE CLASIFICACION*. (s.f.). https://parquearauco.modyocdn.com/uploads/21951fa9-20af-4a7d-a03f-825e68fdb5f5/original/Informe_PASA_Feller_Rate_2407.pdf.
- Misión*. (s.f.). <https://www.parauco.com/parque-arauco-corporativo/nuestra-empresa/quienes-somos>.
- Oportunidades de una empresa: qué son y cómo encontrarlas*. (s.f.). <https://blog.hubspot.es/marketing/oportunidades-de-una-empresa>.
- PARQUE ARAUCO. (s.f.). <https://www.portafolio.co/contenido-patrocinado/parque-arauco-promueve-el-equilibrio-entre-el-trabajo-y-la-familia-592077>.
- Parque Arauco promueve el equilibrio entre el trabajo y la familia*. (s.f.). <https://www.portafolio.co/contenido-patrocinado/parque-arauco-promueve-el-equilibrio-entre-el-trabajo-y-la-familia-592077>.
- Parque Arauco suma compras por US\$51 millones en proyectos de Bogotá y Medellín*. (2023). <https://www.larepublica.co/empresas/parque-arauco-suma-compras-por-us-51-millones-en-proyectos-de-bogota-y-medellin-3698067>.
- Quiénes somos*. (s.f.). <https://www.parauco.com/parque-arauco-corporativo/nuestra-empresa/quienes-somos>.
- Rentabilidad*. (s.f.). https://parquearauco.modyocdn.com/uploads/9243e4e3-bee4-4a24-bec8-8481810f3146/original/Earnings_4T23.pdf.
- SOSTENIBILIDAD*. (s.f.). <https://www.parauco.com/parque-arauco-corporativo/sostenibilidad/desempeno-social/aporte-a-la-comunidad>.

Trabajo voluntario: qué es y dónde encontrarlo. (2024).

<https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/como-encontrar-empleo/trabajo-voluntario-que-es#:~:text=Una%20persona%20que%20hace%20trabajo,apoyo%20a%20una%20asociaci%C3%B3n%20civil>.

Vínculo con Comunidades Vecinas. (s.f.). <https://www.parauco.com/parque-arauco-corporativo/sostenibilidad/desempeno-social/comunidades-vecinas>.