



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Inteligencia de negocios y toma de decisiones con Power BI

Corporación Universitaria Remington
Facultad de ciencias empresariales
Gestión Empresarial y Financiera

Estudiante

Liz Nayeli Cano Galvis

Docente

Edwin David Navarro Bedoya

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado
2025

Dedicatoria

A mi madre que en todo este momento ha creído en mi y en mis capacidades de superarme como persona y como profesional, por ser mi pilar y por el apoyo incondicional que me ha brindado en todo este proceso, este logro también es de ella.

A quienes fueron fuente de motivación cuando considere renunciar, por cada uno de ustedes que me han motivado a continuar y a no abandonar mis sueños, gracias por su apoyo, motivación y confianza.

Agradecimientos

A quienes fueron mis compañeros en este proceso de formación. A los docentes que nos brindaron sus conocimientos técnicos y aprendizajes obtenidos a lo largo de su trayectoria laboral, con paciencia, amor y vocación; a aquellos que nos brindaron su apoyo más allá de lo que era su obligación.

¡Gracias a todos por ser parte de un logro mas en mi vida!

Tabla de Contenidos

Introducción.....	5
Business Intelligence	6
Power BI como herramienta de analisis.....	6
Ejemplos de Business Intelligence	8
Metodología de búsqueda para la información.....	9
Conclusiones.....	10
Referencias.....	11
Anexos.....	12

Introducción

El propósito de este trabajo es analizar la importancia de la Inteligencia de Negocios en el proceso de toma de decisiones empresariales, así como el papel fundamental que desempeña Power BI como herramienta para el análisis de datos y la mejora en la toma de decisiones, contribuyendo al crecimiento y éxito de las organizaciones.

En la actualidad y en un mercado en constante evolución, las empresas deben tomar decisiones acertadas que ayuden a conservar su competitividad, el Business Intelligence (BI) es fundamental para que las empresas puedan lograr este objetivo, ayudando a tomar decisiones estratégicas y mejorando la gestión de la organización a través de la visualización, recopilación, análisis y transformación de datos.

La toma de decisiones basada en datos es fundamental para que las empresas se mantengan competitivas, permitiendo reducir incertidumbres, identificar tendencias, aprovechar mejor sus recursos y mejorar la eficiencia operativa, Aunque este término es cada vez más popular, muchas empresas aun no conocen qué es el Business Intelligence (BI) y cuál es su utilidad.

De esta manera Power BI se destaca por ser una herramienta de análisis de datos que permite transformar información en conocimiento y presentarlo de forma visual e interactiva.

Palabras clave
(Análisis, datos, estrategias, decisiones, negocios)

¿Cómo impacta el uso de Power BI en la toma de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones?

Business Intelligence

También es conocido como inteligencia empresarial o inteligencia de negocios, el Business Intelligence se refiere al uso de grandes volúmenes de datos generados a lo largo del tiempo y según los segmentos de clientes, con el fin de mejorar el proceso de toma de decisiones en las organizaciones. Para ello utilizan estrategias, metodologías y herramientas que nos permitan transformar los datos en información y dicha información en conocimiento. Las soluciones de Business Intelligence son aplicables a cualquier tipo de empresas, independiente de su sector o tamaño, desde pequeños negocios hasta grandes corporaciones.

El propósito principal de la inteligencia de negocios es analizar y explotar una base de datos con el fin de generar informes y consultas que faciliten la toma de decisiones basada en hechos, así mismo, nos ofrece información de las empresas unificada y centralizada sobre la empresa. Esta información permite comprender con mayor claridad el negocio y sus comportamientos, y por tanto mejora la toma de decisiones. Además, facilita la evaluación de rendimiento de procesos y estrategias, permitiendo evaluar distintos escenarios en todos los sectores económicos.

Power BI como herramienta de análisis

Power BI es una plataforma desarrollada por Microsoft que permite conectar diversas fuentes de datos, transformarlas en informes visuales, sencillos y compartirlos en tiempo real; con esta herramienta comprendemos más fácil la información y tenemos la posibilidad de compartir reportes con otros miembros de la empresa.

Entre sus principales funciones destacan:

- Conectividad: integración con diferentes fuentes de datos (Excel, bases de datos, servicios en la nube, etc.)
- Esquemas: capacidad de organizar, limpiar y estructurar los datos de una empresa.
- Visualización: diseño de mapas y gráficos interactivos.
- Colaboración: compartir informes en la nube con los demás equipos de trabajo.

Entre sus beneficios se encuentran:

- Acceso en directo: permite acceder a datos de equipos, redes sociales y más en tiempo real.
- Investigación avanzada: permite realizar análisis visual, crear informes interactivos e identificar tendencias.
- Optimización de procesos: permite a las organizaciones mejorar en todos sus procesos y tomar decisiones informadas.
- Integración con office 365: se integra con office 365, lo que permite preparar y ajustar datos con facilidad.
- Elaboración de informes a medida: permite crear informes interactivos, dinámicos y personalizados.
- Transmitir información: permite dar a conocer información con usuarios específicos o con todos los usuarios que se desee.
- Servidor de informes: permite crear informes con Power BI Desktop o Pro y que las partes interesadas los accedan en un navegador web o dispositivo móvil.

Ejemplo de Business Intelligence con resultados de éxito. Netflix, Coca-Cola Bottling, Tesco.

Netflix, es una de las empresas más influyentes y también un ejemplo destacado de éxito de la inteligencia de negocios. La empresa tiene la capacidad de realizar análisis de millones de datos, lo que actualmente le permite conocer los gustos y preferencias de cada usuario, según su comportamiento en la plataforma. De esta forma, puede ofrecer recomendaciones personalizadas de manera efectiva, siendo esta su principal ventaja competitiva.

Coca-Cola Bottling Company, socio de embotellado independiente más grande de Coca Cola, Esta organización enfrentó dificultades para acceder a los datos de ventas y operaciones en tiempo real, debido a las limitaciones de los procesos de informes manuales. Actualmente la empresa utiliza una plataforma de inteligencia de negocios que ayudó a automatizar dichos procesos lo cual generó un ahorro de más de 260 horas de trabajo al año, utilizando los informes de todas las operaciones de ventas y entregas en la empresa.

Tesco, una cadena del sector alimentario, es otro ejemplo de cómo utilizar efectivamente la inteligencia de negocios, y de cómo aplicar el análisis de datos en acciones que hasta ahora eran características del marketing tradicional. Inició su estrategia mediante la tarjeta de fidelización “Clubcard”, la que tenía como propósito hacer campañas de marketing más personalizadas. Gracias a esta iniciativa, el uso de cupones descuento por parte de los clientes aumentó del 3% al 70%.

Metodología de búsqueda de la información

El presente trabajo se realizó basado en las diferentes perspectivas y datos relacionados con la inteligencia de negocios, apoyados en las explicaciones del docente Edwin David Navarro Bedoya, del seminario asignado (Inteligencia de negocios y toma de decisiones con Power BI), donde en gran parte del contenido se desarrolla de manera visual y analítica.

Para esto se recurrió a búsquedas como Google utilizando palabras claves que determinan el tema a tratar como: Análisis, estrategias, datos, decisiones, negocios. Se utilizó un enfoque cualitativo sobre inteligencia de negocios, Power BI y toma de decisiones estratégicas y una base de datos que nos proporcionó toda la información necesaria para tomar decisiones como empresa. La combinación de estos recursos permitió ampliar el conocimiento sobre el concepto de inteligencia de negocios y su aplicación en el entorno organizacional, ya que este es un tema que incluye varias habilidades, destrezas y elementos importantes para las empresas.

Conclusiones.

- El uso de inteligencia de negocios a través de Power BI nos ha demostrado ser una herramienta importante y fundamental para el análisis de datos, es una herramienta ágil con la que podemos evidenciar si tenemos o no los resultados esperados con eficiencia y ayudando a tomar decisiones de mejora en los procesos que estén afectando las diferentes empresas y sus procesos.
 - Las decisiones que anteriormente se tomaban basadas en la intuición o experiencia, dieron un giro total con la inteligencia de negocios, y ahora muchas empresas reconocidas han logrado transformar sus procesos mediante el análisis y la visualización de grandes volúmenes de datos con el Power BI, lo que les ha permitido obtener ventajas competitivas, reducir costos y mejorar en grandes porcentajes la satisfacción del cliente.
- Estamos en un mundo empresarial cada vez más avanzado y competitivo en el cual encuentro como gran ventaja hacer uso de la inteligencia de negocios para poder tomar decisiones informadas que ayuden a todas las empresas a ser exitosas y sostenibles.
 - Durante este seminario pude evidenciar como la herramienta de Power BI nos permite visualizar, organizar y presentar datos gráficos en los cuales la información es más fácil de entender y analizar para tomar decisiones estratégicas y acertadas.
 - Este seminario también me ha brindado conocimientos para optimizar procesos que se me hacían complejos y tal vez largos en el momento de mostrar cifras en los informes mensuales de ventas en la empresa que laboro actualmente (Electroferia), es una herramienta maravillosa que mostraré como ejemplo para que los departamentos encargados de analizar cifras y mostrar resultados comencemos a usarla y así poder tomar decisiones que ayuden a mejorar el rendimiento, aumentar las ventas y a ser más competitivos.

Referencias

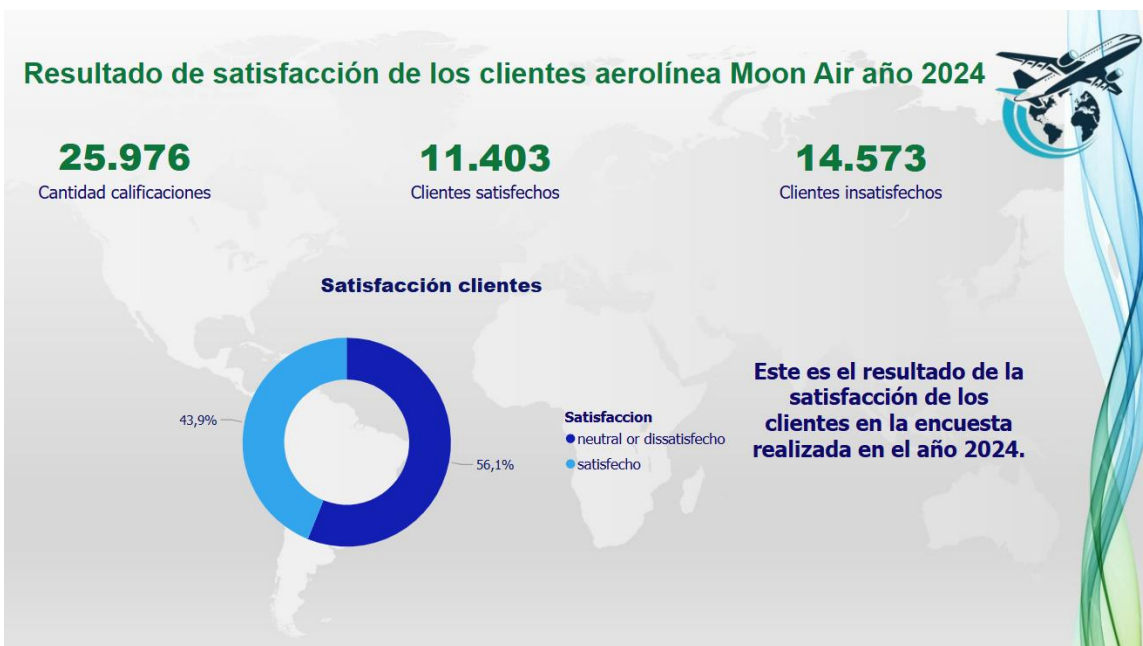
(Sesitdigital.com (2025-21-03)

<https://sesitdigital.com/ejemplos-practicos-de-como-el-business-intelligence-hace-tu-empresa-mas-competitiva/>

Grupo NW (2025-21-03)

<https://www.gruponw.com/es/noticias-de-colombia-y-el-mundo/nwarticle/266/29/que-es-la-inteligencia-de-negocios-o-business-intelligence>

Anexos



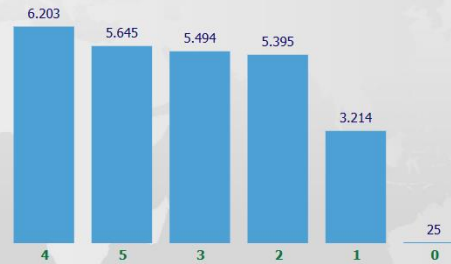
Encuesta de satisfacción de los clientes aerolínea Moon Air año 2024



Cómo califican servicio de wifi a bordo
Calificación de 0 a 5



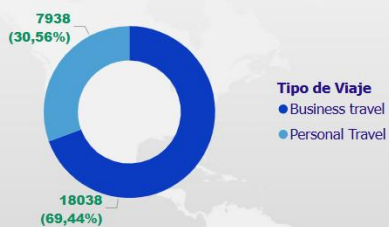
Cómo califican la comida y bebida
Calificación de 0 a 5



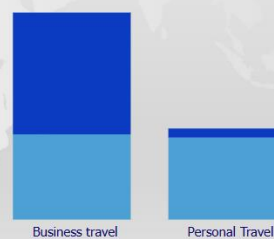
Resultado tipo de viaje de los clientes aerolínea Moon Air año 2024



Tipo de Viaje



Satisfacción ● neutral or disatisfecho ● satisfecho





Se realiza un análisis de los clientes de la aerolínea Moon Air, en el cual se determinó que la aerolínea actualmente enfrenta un problema de insatisfacción significativa en varios servicios clave como: servicio de check-in, wifi a bordo, comida y bebida, especialmente en la categoría de los viajes personales. Para mejorar su percepción y competitividad, se deben tomar decisiones estratégicas las cuales permitirán que la aerolínea mejore la satisfacción de los clientes, se diferencie su servicio para cada tipo de viajero y al mismo tiempo se fortalezca su posición en el mercado.