



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Creación de plan estratégico para el desarrollo sostenible en el Alto del Chocho: Un enfoque integral para el turismo y la comunidad local.

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de ciencias empresariales
Administración de empresas

Santiago Londoño Henao
Cc. 1.000.445.168
Yeidy Katerine Giraldo Aguirre
C.c. 1.001.478.525
Luz Mardely Higueta Valle.
Seminario
2024.

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a nuestras familias, cuyo amor y apoyo incondicional nos han inspirado y motivado a lo largo de este proceso. También a nuestros maestros y compañeros, quienes con sus enseñanzas y consejos han enriquecido nuestro proceso académico.

Agradecimientos

Agradecemos a la Corporación Universitaria Remington por brindarnos la oportunidad de realizar este proyecto tan enriquecedor para nuestra vida laboral y personal, por brindarnos unos maestros increíbles que nos transmitieron todos sus conocimientos, que nos brindaron su apoyo y orientación constante.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Palabras clave.....	6
Pregunta orientadora de la búsqueda	7
Desarrollo de la planeación estratégica.....	7
Análisis DOFA.....	8
Estrategias propuestas como resultado de la DOFA:.....	9
Metodología de búsqueda de la información	10
Sustentación teórica de la pregunta.....	11
Conclusiones	12
Referencias.....	14

Resumen

La planeación estratégica es fundamental para cada organización, ya que con ella las empresas pueden saber dónde están, y hacia dónde quieren ir, por eso, este trabajo se enfoca en la creación de un plan estratégico para la empresa El Alto del Chocho, es un lugar que abarca varias empresas, entre ellas; La Granja, restaurante, supermercado, droguería, licorera, etc. Se conoce actualmente como REPUBLICA alto del chocho.

El objetivo de este trabajo es proponer un plan que permita a la empresa consolidar una misión, visión, objetivos y valores, orientados hacia un desarrollo sostenible que beneficie tanto a los turistas como a la comunidad local. Asimismo, buscamos identificar las estrategias clave para fortalecer su presencia en el mercado, mejorar la oferta de sus servicios y garantizar un crecimiento económico responsable y comprometido con la conservación del entorno natural y cultural de la región.

A través de este plan se evaluarán las oportunidades y desafíos que enfrenta la empresa, aprovechando su potencial turístico y comercial para crear un destino que integre experiencias rurales, culturales y creativas, además se plantearán iniciativas que promuevan la sostenibilidad ambiental, el bienestar de la comunidad y la satisfacción de los visitantes.

Este trabajo no solo busca orientar a la empresa en su crecimiento a largo plazo, sino también posicionarla como un referente turístico, que atraiga a personas de todo el mundo a conocer tanto la cultura colombiana, como la cultura local del Alto del chocho.

Palabras clave

Planeación estratégica: La planificación estratégica es el proceso de documentar y establecer una dirección para la organización, evaluando dónde se encuentra y hacia dónde va. De esta manera, es posible establecer la misión, visión, valores, los objetivos a largo plazo y los planes de acción que utilizará para alcanzarlos.

Misión: La misión, en el ámbito empresarial, hace referencia a los objetivos de una empresa, sus actividades y la manera en que funciona la misma

Visión: La visión estratégica consiste en identificar tendencias estratégicas, así como sus implicaciones y posibilidades; crear un enfoque a futuro que visualice en forma sistémica oportunidades, amenazas, escenarios y estrategias de largo plazo; anticipar eventos, reconocer fuerzas impulsoras y restrictivas.

Valores organizacionales: Los valores organizacionales son definidos como principios o creencias relativas a metas organizacionales deseadas, que orientan la vida de la empresa y están al servicio de intereses individuales, colectivos o mixtos.

Estrategias: Una estrategia organizacional es un plan que determina cómo una empresa utilizará sus recursos para apoyar la infraestructura, la producción, la comercialización y otras actividades comerciales.

Pregunta orientadora de la búsqueda

¿Qué factores pueden ser considerados en la creación de un plan estratégico que logre un desarrollo inclusivo y sostenible en el Alto del Chocho, y como puede este plan responder a los desafíos actuales de la región?

Desarrollo de la planeación estratégica

Misión:

Nuestra misión es ofrecer experiencias únicas y sostenibles, que conecten a turistas y locales con la naturaleza y la cultura del Alto del Chocó, a través de nuestras atracciones y granja. Nos comprometemos a fomentar el desarrollo económico de la región, preservando el medio ambiente y promoviendo el bienestar de la comunidad

Visión:

Ser reconocidos como un destino líder en turismo sostenible a nivel nacional e internacional, destacándonos por nuestra conexión auténtica con la naturaleza y la cultura local. Aspiramos a ser un modelo de desarrollo regional que equilibre el crecimiento económico con la preservación ambiental y el fortalecimiento de la comunidad del Alto del Choco.

Objetivos:

- **Fomentar** el turismo sostenible ofreciendo experiencias que respeten y valoren la biodiversidad y la cultura local.
- **Incrementar** el número de visitantes, tanto locales como internacionales, promoviendo el alto del chocho como un destino atractivo que combine el ecoturismo con la cultura y el entretenimiento.
- **Desarrollar y diversificar** las atracciones de la granja, integrando nuevos animales y actividades que fomenten la conexión.
- **Establecer** alianzas estratégicas con organizaciones locales, nacionales e internacionales que incluya planes de visita al alto del chocho.

Valores:

Sostenibilidad: Nos comprometemos con el uso responsable de los recursos naturales y con el cuidado adecuado de los animales, promoviendo prácticas que aseguren el equilibrio entre desarrollo y conservación.

Compromiso con la comunidad: Fomentamos el bienestar con la comunidad local, generando oportunidades de empleo contribuyendo al desarrollo social y económico de la región.

Excelencia en el servicio: Nos esforzamos por brindar una atención personalizada y de calidad, enfocada en satisfacer las expectativas de los turistas y locales.

Responsabilidad social y ambiental: Actuamos con responsabilidad hacia nuestro entorno natural y las personas, asegurando que nuestras operaciones contribuyan positivamente al medio ambiente y a la comunidad,

Analisis DOFA**Fortalezas:**

- Experiencia y Trayectoria: La empresa lleva mucho tiempo en el mercado, lo que indica estabilidad y experiencia.
- Ubicación Estratégica: Está situada en una zona con potencial de visitantes, con alta demanda de turistas que van de paso para Guatapé.
- Diversidad: Ofrece una experiencia completa que incluye animales de granja, juegos, dulces y comida típicos, lo cual atrae a una variedad de clientes.

Debilidades:

- Problemas de Administración: Falta de control en pedidos, ingresos, selección de personal, y facturación electrónica, lo que puede afectar la eficiencia y calidad del servicio.
- Gestión de Sistemas: Ausencia de un sistema de gestión actualizado puede llevar a desorganización y errores.

Oportunidades:

- Incremento en la Demanda de visitantes: Aprovechar el aumento de los consumidores hacia experiencias auténticas y rurales.
- Mejora en Tecnología y Sistemas: Implementar sistemas de gestión modernos y facturación electrónica para mejorar la administración y control.
- Diferenciación: Capitalizar en la experiencia única que ofrece, diferenciándose claramente de la competencia cercana.

Amenazas:

- Competencia Cercana: La presencia de un competidor cercano que ofrece servicios similares puede atraer a una parte significativa de los clientes potenciales.
- Cambios en el Mercado: Las preferencias de los clientes pueden cambiar, afectando la demanda de experiencias relacionadas con animales de granja y comida típica.
- Regulaciones y Normativas: Cambios en regulaciones de sanidad o normativas que podrían afectar la operación del restaurante.

Estrategias propuestas como resultado de la DOFA:

- Mejoras en la Administración: Implementar sistemas de gestión para mejorar el control de pedidos, ingresos y facturación electrónica.
- Aprovechar la diversidad y experiencia: Resaltar la experiencia única ofrecida en el restaurante para atraer a más clientes y diferenciarse de la competencia.
- Monitorear la Competencia: Analizar las fortalezas y debilidades de la competencia para ajustar las estrategias y mantener una ventaja competitiva.
- Adaptarse a Cambios: Mantenerse al tanto de las tendencias del mercado y adaptar la oferta del restaurante para seguir siendo relevante.

Metodología de búsqueda de la información

Para la recopilación de la información necesaria para este proyecto, empleamos diversas fuentes y métodos. En primer lugar, realizamos una exhaustiva búsqueda en la biblioteca de la universidad, aprovechando los recursos bibliográficos y bases de datos especializadas disponibles. Además, se consultaron múltiples fuentes en internet, incluyendo artículos académicos, informes de investigación y sitios web relevantes para el tema del proyecto. Finalmente, integramos los conocimientos adquiridos durante nuestra carrera, los cuales proporcionaron un marco teórico y práctico esencial para el desarrollo del plan estratégico. Esta combinación de fuentes nos permitió obtener una visión integral y fundamentada para abordar los objetivos del trabajo.

Sustentación teórica de la pregunta

La creación de un plan estratégico para el Alto del Choco requiere una comprensión integral de los conceptos clave relacionados con el desarrollo inclusivo y sostenible. A continuación, se presenta una sustentación teórica basada en la bibliografía consultada y los conocimientos adquiridos durante la carrera:

1. **Desarrollo Sostenible:** La teoría del desarrollo sostenible, como se describe en el Informe Brundtland (1987), sostiene que el desarrollo debe satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Este enfoque se basa en la integración de tres dimensiones: económica, social y ambiental. En el contexto del Alto del Choco, esto implica promover un crecimiento económico que también respete y preserve los recursos naturales y culturales de la región.
2. **Planeación Estratégica:** La planeación estratégica es un proceso que permite a las organizaciones definir su dirección a largo plazo mediante la formulación de una misión, visión, objetivos y estrategias (Porter, 1985). La misión y visión actúan como guías para la toma de decisiones y la formulación de estrategias que alineen los recursos y esfuerzos hacia el cumplimiento de metas a largo plazo. En el caso del Alto del Choco, la misión debe reflejar el compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo económico regional, mientras que la visión debe proyectar una imagen clara del futuro deseado para la empresa.
3. **Turismo Sostenible:** Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo sostenible busca equilibrar la satisfacción de los turistas con la protección del entorno natural y la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales. Este enfoque es crucial para el Alto del Choco, dado su potencial como destino turístico. La diversificación de las atracciones y la creación de experiencias que respeten la biodiversidad y la cultura local son elementos clave para atraer visitantes de manera responsable y sostenible.
4. **Responsabilidad Social y Ambiental:** La responsabilidad social corporativa (RSC) y la responsabilidad ambiental están estrechamente relacionadas con la

sostenibilidad. La RSC implica que las empresas asuman un compromiso activo con el bienestar de las comunidades en las que operan y con la conservación del medio ambiente (Carroll, 1999). Para el Alto del Chocó, esto significa implementar prácticas que no solo mejoren la calidad de vida local, sino que también minimicen el impacto ambiental de las operaciones.

5. **Análisis de Oportunidades y Desafíos:** El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta esencial para evaluar los factores internos y externos que afectan a una organización (Kotler y Keller, 2016). En el caso del Alto del Choco, el análisis FODA permitirá identificar las oportunidades de crecimiento en el turismo y las áreas que requieren mejora, así como los desafíos relacionados con la competencia y la sostenibilidad.

Conclusiones.

Importancia de la Planeación Estratégica: La creación de un plan estratégico para el Alto del Choco es crucial para alinear las actividades y recursos de la empresa con sus objetivos a largo plazo. La planeación estratégica permite establecer una dirección clara, definir una misión y visión coherentes, y establecer objetivos y estrategias que faciliten un crecimiento sostenible y orientado hacia el desarrollo regional.

Diversificación y Fortalecimiento de la Oferta: La diversificación de las atracciones y servicios ofrecidos por el Alto del Chocó, incluyendo la granja, el restaurante, el supermercado y otras empresas asociadas, es una estrategia clave para atraer a una amplia variedad de visitantes. La implementación de nuevas actividades y experiencias puede aumentar la atractividad del destino y mejorar la satisfacción de los turistas.

Análisis FODA como Herramienta de Evaluación: El análisis FODA ha sido fundamental para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrenta la empresa. Este análisis revela la necesidad de mejorar la administración y la gestión de sistemas, así como la oportunidad de capitalizar en la demanda creciente de experiencias auténticas. La competencia cercana y los posibles cambios en el mercado son factores que deben ser monitoreados y gestionados para mantener una ventaja competitiva.

Para alcanzar los objetivos del plan estratégico, se recomienda implementar mejoras en la administración, adoptar tecnologías modernas de gestión, y desarrollar alianzas estratégicas que fortalezcan la presencia de la empresa en el mercado. Además, es crucial adaptar continuamente las estrategias a las tendencias del mercado y a las necesidades cambiantes de los clientes.

Referencias

- acción, F. a. (2023). *Ayuda en acción*. Obtenido de <https://ayudaenaccion.org/blog/educacion/valores-humanos-mas-importantes/#:~:text=Los%20valores%20humanos%20son%20aquellos,un%20beneficio%20global%20como%20sociedad.>
- Escobar, I. (s.f.). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/planificacion-estrategica/>
- finanzas, U. d. (2023). *Gob*. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/797957/VISION_ESTRATEGICA_ingreso.pdf
- Francés, A. (2006). *Estrategias y planes para la empresa en el cuadro de mando integral*. Pearson Educación. Obtenido de Francés, A. (2006). *Estrategia y planes para la empresa con el cuadro de mando integral*. Pearson Educación. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=5811>
- Narvaez, M. (2024). *Questionpro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/estrategia-organizacional/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20una%20estrategia%20organizacional,comercializaci%C3%B3n%20y%20otras%20actividades%20comerciales.>
- Raffino. (15 de 08 de 2020). *Etecé*. Obtenido de Enciclopedia Concepto: <https://concepto.de/mision/>.
- Tamayo. (1996). *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-42212016000200010#:~:text=De%20acuerdo%20con%20Tamayo%20\(1996,intereses%20individuales%20colectivos%20o%20mixtos.](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-42212016000200010#:~:text=De%20acuerdo%20con%20Tamayo%20(1996,intereses%20individuales%20colectivos%20o%20mixtos.)
- Vargas, B. (2009). *La planeación en las organizaciones*. Santa Fe, Argentina: El Cid Editor. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/remington/28756?page=10>.
- Vargas, B. (2009). *La planeación estratégica en las organizaciones*. Santa Fe, Argentina: El Cid Editor. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/remington/28756?page=10>.