



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Influencia de la tecnología en el control interno de inventarios en la empresa Consumo a La Mano S.A.S.

Corporación Universitaria Remington.

Contaduría Pública

Seminario: Control Interno en la Era Digital: Protegiendo el Valor de las Organizaciones

Estudiantes:

Diego Mauricio Wilchez Bolaños
Mónica Lizeth Cerón López
Diana Alejandra Delgado Ordoñez

Tutor

Diana Ximena Gallego Marín

Opción de Trabajo de Grado Seminario-Diplomado.
2025

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a cada una de nuestras familias, seres queridos y personas que han acompañado nuestro proceso académico en cada uno de sus momentos buenos y quienes nos han llenado de fortaleza para culminar con éxito y satisfactoriamente el recorrido hacia el logro de nuestra meta como profesionales humanos e íntegros.

Agradecimientos

Agradecemos a Dios por permitirnos trabajar con la sabiduría y empeño necesario para desarrollar nuestras actividades académicas y profesionales.

Agradecemos a la empresa Consumo a La Mano S.A.S por permitirnos acercarnos hacia su realidad empresarial y contar con su apoyo incondicional para recolectar la información necesaria que hace posible la entrega exitosa del presente trabajo

Agradecemos al equipo de trabajo conformado por Diana Alejandra, Diego Mauricio y Mónica Lizeth, con quienes entregamos lo mejor de cada uno de nosotros para que juntos logremos llegar a la meta.

Agradecemos a cada una de nuestras familias por ser el motivo y el impulso de nuestros sueños.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Palabras clave.....	6
Desarrollo de la problemática.....	7
Pregunta orientadora de la búsqueda.....	9
Metodología de búsqueda de la información.....	9
Objetivos	
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos.....	10
Sustentación teórica de la pregunta.....	11
Conclusiones.....	17
Referencias	199
Anexos.....	21

Resumen

En el presente trabajo se aborda la importancia de la implementación de estrategias tecnológicas efectivas, teniendo en cuenta que la transformación digital se reconoce como una demanda actual dentro del sector organizacional y que a su vez estos mismos contextos requieren innovación en actividades y procesos que se conocen hoy en día. Al implementar esta nueva tendencia se puede llegar a obtener ventaja competitiva, así como oportunidades en el mercado, estas demandas de formatos novedosos resultan de empleados, consumidores e incluso de entidades. Entendiendo la importancia de estos procesos de transformación digital este estudio se centra en la revisión de dichas estrategias metodológicas en el control interno de inventarios de la empresa consumo a la mano S.A.S.

Se lleva a cabo la metodología de enfoque cualitativo en la que se aplicaron revisiones exhaustivas sobre material basado en estudios preliminares acerca de casos que retroalimenten el estudio, esto se fundamentó en búsquedas específicas orientadas hacia la transformación digital, el sector empresarial y prácticas contables, empleando bases de datos y buscadores especializados y de alta confiabilidad.

Desde la sustentación teórica, se menciona que la digitalización de estas prácticas contables brinda oportunidades de ampliación, confiabilidad y optimización que permiten una mejor eficacia, precisión y transparencia en las empresas lo que a su vez reduce significativamente posibles errores, aporta en la regulación de normativas, y facilita toma de decisiones importantes. De esta manera, estas estrategias dan paso a la transición de la contabilidad tradicional a la digitalizada la accesibilidad y seguridad de la información contable y administrativa.

El uso de herramientas digitales avanzadas permite a las empresas tener control más detallado sobre sus procesos y facilita el cumplimiento de los requisitos fiscales y legales. Además, estas tecnologías dan posibilidad de integración con otros sistemas del

ámbito empresarial, como la gestión de relaciones con clientes, inventario, recursos humanos, y demás labores relacionadas con la administración.

El estudio proporciona una contribución importante y valiosa que incide en ámbitos académicos, empresariales y prácticos en el campo profesional de la contabilidad, al brindar este tipo de información se enriquece las actividades donde las empresas y distintos sectores organizacionales puedan llegar hacer uso óptimo de las ventajas de la digitalización de la gestión contable. Teniendo en cuenta esto, no solo se incentiva la mejora operativa, sino que, a su vez, fortalece competencias empresariales ligadas a la transparencia y la eficacia lo que resulta fundamental en el ámbito organizacional.

Palabras clave: prácticas contables, eficacia, mejoramiento, transformación digital, sector empresarial.

Desarrollo de la problemática

Para desarrollar el presente trabajo se tuvo una aproximación significativa con la empresa el Consumo a La Mano S.A.S donde se logró identificar distintas problemáticas y riesgos dentro de este sector organizacional, lo cual sugiere que dentro del área contable se planteen posibles alternativas y soluciones efectivas que estén relacionadas con herramientas digitales que faciliten y resuelvan los obstáculos que afectan e impiden el crecimiento empresarial.

En los datos arrojados durante el proceso de recolección de información se encuentran hallazgos significativos, dentro de los riesgos que se presentan, en el sistema de control interno de inventarios está recibir mercancía defectuosa y no darse cuenta, lo cual podría perjudicar una venta al momento que el cliente solicite el producto y este tenga fallos cuando se esté realizando la entrega. Por otro lado, también está el riesgo de pérdida de mercancía por robos o por fallos humanos donde un producto pueda estar mal almacenado y se pueda dañar por caídas, o porque se estén presentando fallos en la infraestructura de la bodega. Y por último el riesgo del sobre inventario de productos perecederos, ya que, estos pueden caducar generando grandes pérdidas económicas. Por lo cual se deben incluir creación de respuesta a emergencia con un plan preventivo financiero y operativo.

Ante la acumulación de existencias de productos perecederos plantea dificultades, ya que en relación a la caducidad de los mismos genera desperdicio y posibles caídas financieras considerables. El déficit de estrategias de rotación de inventarios y monitoreo de fechas de vencimiento agravan la situación, afectando directamente la rentabilidad de la empresa.

Por otro lado, la pérdida de mercancía por robo o errores humanos pone en evidencia la urgencia de reforzar la seguridad y potenciar los procesos de almacenamiento. La falta de control adecuado puede verse reflejada en daños irreversibles en los productos

debido a la manipulación inadecuada lo que lleva al incremento de costos y reduce disponibilidad de stock.

Ante estos riesgos, es fundamental la implementación de un plan preventivo financiero y operativo que permita la gestión eficiente del inventario. La digitalización del control, el uso de tecnologías para monitoreo en tiempo real y la capacitación del personal son medias clave para reducir errores y optimizar la administración de recursos, lo que permite garantizar operaciones más seguras y rentables.

En relación a lo dicho, resulta primordial implementar herramientas tecnológicas que permitan mitigar estas problemáticas optimizando el control interno de inventarios. La digitalización del registro de los productos que ingresan mediante código de barras contribuiría a detectar mercancía defectuosa previa a su almacenamiento, esto reduce el riesgo de entregar productos en mal estado a los clientes. Así mismo, con la ayuda de un software especializado se daría paso a un seguimiento en tiempo real de la mercancía, disminuyendo la posibilidad de robos o pérdidas por errores humanos. En cuanto al sobreinventario de productos perecederos, la utilización de sistemas de gestión con alertas sobre fechas de caducidad facilitarían la rotación eficiente de productos, lo que llevaría a evitar pérdidas económicas innecesarias.

Sin embargo, la gestión de inventarios, ha evolucionado a la mano de la tecnología y los demás cambios económicos y comerciales. Con ayuda y gestión de una adecuada administración de inventarios; permiten reducir costos, mejorar la eficiencia operativa, optimizar la toma de decisiones, aumentar la satisfacción del cliente y fortalecer la reputación organizacional. Los principales riesgos incluyen pérdidas, faltantes, sobrantes, obsolescencia y problemas de seguridad. El auditor interno desempeña un papel crucial al garantizar prácticas de gestión efectivas y registros confiables

Pregunta orientadora de la búsqueda

¿Cuál es la influencia de la tecnología en el control interno de inventarios en la empresa el Consumo a La Mano S.A.S?

Metodología de búsqueda de la información

Con el fin de garantizar una búsqueda rigurosa y fundamentado en el presente estudio se empleó la metodología de búsqueda sistemática de la información, dentro de esta se incluyó la identificación de fuentes académicas, normativas y tecnológicas relevantes, priorizando aquellas reconocida por la alta calidad y actualidad como Scopus, Redalyc, Google Académico y repositorios de universidades reconocidas donde se encuentran estudios novedosos y de alto impacto en el área de las ciencias contables a nivel nacional e internacional. Por otra parte, se tuvo en cuenta la revisión en revistas científicas especializadas y libros en relación a contabilidad y transformación digital. Con el fin de encontrar información relevante para el estudio se ejecutó una búsqueda estratégica centrada en localizar, seleccionar y analizar fuentes confiables de documentación.

Criterios de búsqueda:

- Precisión de la temática: se filtraron documentos con grado de exactitud y detalle de la información fundamentalmente se busca abordar la transformación digital en el sector empresarial y el impacto de este dentro del área contable.
- Actualidad de la temática: se hizo revisión teórica con vigencia y relevancia de la información en diferentes contextos empresariales.
- Fiabilidad: en los estudios analizados, se tuvo en cuenta fuentes confiables como organismos reguladores, publicaciones académicas y expertas en contabilidad y tecnología.
- Variedad geográfica: se tuvo en cuenta estudios de diferentes regiones con énfasis en diversificación territorial.

Objetivo general:

- Reconocer la influencia de la tecnología en el control interno de inventarios en la empresa el Consumo a La Mano S.A.S

Objetivos específicos:

- Identificar las alternativas de transformación digital en el control interno de inventarios.
- Comprender el uso de recursos tecnológicos en el control interno de inventarios empresarial.
- Describir la influencia de la era digital en el control interno de inventarios.
- Triangulo de Fraude en Inventarios.

Sustentación teórica de la pregunta

Transformación digital en el control interno de inventarios

Actualmente la transformación digital se ha convertido en uno de los retos más significativos para distintos sectores, dicho cambio ha impactado principalmente en las economías de los países desarrollados, así como subdesarrollados. La adopción de herramientas digitales en la contabilidad ha ganado atención en el ámbito académico y profesional debido a los beneficios y ventajas potenciales ya que estas modificaciones abarcan la eficiencia de los procesos contables, la precisión de información financiera, influencia en la cultura organizacional y la toma de decisiones importantes.

En cuanto a la transformación digital en las empresas para Martínez (2019) & Páez et.al. (2022) supone la incorporación de las nuevas tecnologías al modelo de negocio, es decir, al modo de funcionamiento y la forma en la que se relaciona con el contexto para aumentar los niveles de competitividad; donde, la aplicación de dichas tecnologías ha dado como resultado la aparición de industrias, negocios, procesos de compraventa, disminución de costos y la dinámica de comunicación entre personas, organizaciones e instituciones a nivel nacional e internacional. De acuerdo con lo anterior, se destaca la importancia de la aplicación de tecnología en negocios debido a que esto permite la creación de nuevos modelos de negocios donde la transformación digital es indispensable para su correcto funcionamiento. El objetivo del presente trabajo es realizar una revisión conceptual de la transformación digital en el control de inventarios a nivel empresarial

Dentro del sector es de suma importancia tener en cuenta la innovación y el tránsito hacia mecanismos tecnológicos en negocios que ya cuentan con trayectoria para modernizar sus procesos, adicionalmente, esto permite la creación de nuevos modelos

de negocios donde la transformación digital es fundamental para su correcto funcionamiento.

Uso de recursos tecnológicos en el control interno de inventarios empresarial

La utilización de recursos y alternativas digitales ha dado paso a la transformación del panorama del control interno de inventarios a nivel empresarial, brindando a estos sectores herramientas que permiten el impulso de la eficiencia, disminución en rangos de error, se pueden implementar medidas preventivas y detectivas, se cuenta con mayor confiabilidad y adaptabilidad a las demandas del mercado organizacional. Este tipo de novedades se focalizan en agilizar y mejorar procesos internos de la empresa lo que conlleva al impulso de crecimiento empresarial.

Diversos autores destacan las ventajas de la automatización de procesos y la gestión de inventarios digitales. Según Mithas y Krishnan (2008), estos incluyen la reducción de costos operativos, la mejora de la precisión en la gestión de inventarios y la capacidad de adaptarse rápidamente a cambios en la demanda del mercado.

Los inventarios digitales son estructuras que registran, almacenan y gestionan información sobre existencias, activos y recursos de una organización. Como lo menciona Chien et al. (2003), estas herramientas dan paso a un control más preciso y en tiempo real de los activos, lo que facilita la toma de decisiones informadas. En este sentido, dentro de la empresa se puede retomar esta idea para generar un proceso que garantice y permita la optimización dentro del sistema de control interno de inventarios para que este logre una mayor efectividad y eficiencia dentro de la empresa Consumo a la Mano S.A.S.

Por su parte Olivera (2023), destaca que el uso de tecnologías en la administración de inventarios ha transformado la forma de gestión de existencias en las empresas.

Desde la digitalización de procesos hasta la implementación de inteligencia artificial IA, son alternativas que contribuyen a la mejoría significativas en competitividad, eficiencia y precisión en el mercado actual. Por ello, el uso adecuado de dichos recursos tecnológicos se convierte en un elemento importante para el éxito sostenido de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en la gestión de los inventarios.

Influencia de la era digital en el control interno de inventarios

La nueva era digital ha causado alcances importantes en el control interno de los inventarios empresariales, reestructurando el camino de las organizaciones desde las MIPYMES hasta las grandes empresas. Uno de los resultados más destacados de esta transformación tecnológica se puntúa en la potenciación de la precisión en la gestión de inventarios. Estas tecnologías y sistemas de software favorecen la inspección en tiempo real de los productos, esto trae consigo la mitigación de errores humanos y una reducción de la pérdida de existencias debido a imprecisiones en el control (Muñoz, et al., 2021).

Dicho tránsito hacia el control interno de inventarios basado en tecnologías ha permitido a las empresas la capacidad de implementar un seguimiento más eficaz de los productos, posibilitando mayor rigor en la estimación de la demanda de existencias, de esta manera se pueda lograr prever la demanda de productos con determinada precisión, permiten a su vez analizar los patrones del consumo, esto lleva a que las organizaciones logren tomar decisiones importantes y que traigan beneficios (Rodríguez, 2023).

Por otra parte, se considera que el uso de recursos digitales da paso a la ampliación de visibilización en cadenas de abastecimiento, lo que conlleva en la mejoría de sincronización con proveedores e incremento de cualificación para prevenir riesgos antes que generen inconvenientes en la disponibilidad de los productos. Por consiguiente, en este punto la experiencia del consumidor experimenta desarrollos importantes, con estas herramientas tecnológicas se logra disponer información de

disponibilidad de productos en tiempo real Manrique, et al (2019). Anudado a esto, Castaño (2019), menciona que esta innovación digital en el proceso de control de inventarios ha causado relevancia en la seguridad de los datos con el almacenamiento de información confidencial en sistemas integrales tecnológicos, a su vez contribuye a la protección de datos y prevención de pérdidas de información los cuales emergen como enfoques esenciales para la organización.

Optimización del control interno de inventarios mediante software

De acuerdo con García-Saltos & Mendieta-Santillán (2013) el control interno se refiere al grupo de reglas, principios y medidas, desarrolladas dentro de una organización que dan paso a la salvaguarda de bienes, monitorear información confiable y veraz, garantizar las políticas establecidas por la administración y potenciar las capacidades de las operaciones, dicho de otro modo, el control interno del inventario es el plan de organización, la asignación de funciones, el diseño de cuentas e informes, todas las medidas y métodos adoptados por una empresa para proteger sus inventarios. Debido a la gran relevancia que tiene el inventario dentro de las empresas comerciales y a la necesidad de una adecuada administración para evitar faltantes, deterioro y robo de inventario, hemos visto la necesidad de que las políticas y procedimientos de la compañía (García-Saltos & Mendieta-Santillán, 2013).

Como menciona Robins, S. (1996), el control es el proceso de regular actividades que aseguren que se da correcto cumplimiento como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa. Sin embargo, Stoner, J. (1996), lo define de la siguiente manera: El control es el proceso que permite garantizar que las actividades reales se ajusten a las actividades proyectadas. Entendiendo esto, el control, se entiende como un proceso mediante el cual se verifica el desempeño dentro distintas áreas y funciones en los contextos organizacionales.

Un software se define como un conjunto de programas, datos e instrucciones que dan paso al correcto funcionamiento de herramientas electrónicas como móviles, computadores entre otros. Este tipo de alternativas digitales facilitan el proceso de actividades en las personas que integran las organizaciones. Dentro de este estudio se toma como referencia las dinámicas de control interno de inventarios de la empresa Consumo a La Mano S.A.S, quienes son una cadena de almacenes 100% colombiana, comercializadora de electrodomésticos, llantas, motos, mercado y hogar. Consumo a La Mano S.A.S comienza su primer negocio en Colombia en el año 1987 como una nueva respuesta a las necesidades de los grandes consumidores, busca ofrecer a sus clientes los mejores productos y precios, con cuotas claras y se proyecta hacia la generación de desarrollo social y humano a través de la pedagogía y la innovación.

Teniendo en cuenta la esencia de Consumo a La Mano S.A.S, se propone el uso e implementación de un sistema de inventarios permanente con el fin de lograr los objetivos marcados por quienes la conforman, el sistema que se menciona se desarrolla mediante el control aplicativos y herramientas integradas con fuente confiable y eficaz que faciliten la inspección y supervisión en temas de existencia, calidad y cantidad de los productos que se ofrecen al público y que a su vez genere un ambiente organizado para quienes laboran dentro de este contexto.

Una de las herramientas que pueden ayudar en el proceso de identificación de Riesgo para Fraude en Inventarios, es la aplicación del Triángulo de fraude nos expone en tres líneas que evalúan el riesgo de forma cualitativa y cuantitativa dando a conocer factores base como presión o incentivo, Oportunidad y Racionalización, que conllevan a Manipular registros en los sistemas, manipulación de descuentos y devoluciones en cajas, y mal manejo de la racionalidad del empleado ya que generan confianza y mal manejo de los recursos.

Dentro de los riesgos que se presentan, en el sistema de control interno de inventarios está recibir mercancía defectuosa y no darse cuenta, lo cual podría perjudicar una venta,

Por otro lado también está el riesgo de pérdida de mercancía por robos o por fallos humanos donde un producto pueda estar mal almacenado. Y por último el riesgo del sobre inventario de productos perecederos, ya que, estos pueden caducar generando grandes pérdidas económicas. Por lo cual se deben incluir creación de respuesta a emergencia con un plan preventivo financiero y operativo.

Conclusiones.

Con lo descrito en el documento se puede concluir que la implementación de las herramientas de la era digital resulta fundamental para la potenciación, innovación y crecimiento empresarial, más allá de ser un medio tecnológico de apoyo, lleva a la generación de fiabilidad, manejo y control interno del inventario de productos, esto trae consigo ventajas relacionadas con el aumento de rendimiento y desempeño organizacional, reducción de errores y riesgos, seguimiento en tiempo real de las existencias y mitigación de pérdidas significativas que repercutan en desbalances económicos dentro de la empresa.

La idea de reconocer la influencia de la tecnología en el control interno de inventarios en la empresa el Consumo a La Mano S.A.S está orientada hacia la contribución y aporte de ideas que permitan el desarrollo de estas iniciativas, dentro del trabajo y acercamiento con la organización se pudieron identificar riesgos que requieren este tipo de herramientas digitales para su solución efectiva.

Es por eso que se plantearon ideas relacionadas con el uso, operación y manejo del control interno de inventarios, de esto se puede concluir lo siguiente:

1. Importancia de la transformación hacia la era digital: la digitalización de procesos no solo lleva a la optimización de gestión empresarial, sino que, también desarrolla mejoras en la eficiencia operativa y mitiga riesgos asociados a errores humanos y pérdidas significativas.
2. Beneficios de la automatización: permite mayor precisión en el control de stock, facilita la trazabilidad de productos y reduce el impacto de errores en cadenas de suministro. Lo que se traduce en una toma de decisiones más efectiva y en minimizar costos operativos.
3. Retos de implementación: a pesar de los beneficios, se debe tener en cuenta que estos procesos presentan desafíos como la inversión en la infraestructura tecnológica, capacitación de personal y adaptación a nuevas metodologías de trabajo. Con el fin de garantizar el éxito de implementación se debe contar con planificación estratégica adecuada.

4. La identificación oportuna de los riesgos de fraude, generan mecanismo de acción en la precaución o seguimiento de los procesos. Haciendo que la empresa tenga gobernanza del movimiento general de la empresa.
5. Las actividades de control dan paso a la implementación de medidas preventivas y detectivas que nos permite evitar errores y fraude en acciones como segregación de funciones, autorizaciones y conciliaciones, dando origen a controles detectivos para identificar errores o fraudes, en las revisiones, auditorias y alertas.

Referencias

adecuada gestión del riesgo. Desafíos del riesgo cibernético en el sector financiero para

Babahoyo. Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de CPCON:

Castaño, J. (2019). Ciberseguridad: Una oportunidad de crecimiento que nos desafía hacia una

Chien, S., Lin, B., & Chen, Y. (2003). The application of RFID to inventory Colombia y América Latina, 98-106.

financieros sobre la gestión de inventarios y el desempeño organizacional de las empresas

García, J. (2013). Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén Pinturas Mendieta, periodo 2013. Obtenido de Tesis de pregrado: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1834/1/Implementaci%20de%20control%20de%20inventario%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad.pdf>.

<https://logistica.enfasis.com/almacenes-e-inventarios/nuevas-tecnologias-una-inversiona-largo-plazo/>

<https://www.grupocpcon.com/es-mx/tecnologia-en-la-gestion-de-inventarios-rotativos/>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167923602001049>

las Tecnologías de la Información, las capacidades y conocimientos y el acceso a recursos

management. *Decision Support Systems*, 34(3), 246-259.

Manrique, M., Teves, J., Taco, A., & Flores, J. (2019). Gestión de cadena de suministro: una

mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1-9.

Mithas, S., & Krishnan, M. S. (2008). Human capital and institutional effects in the compensation of information technology professionals in the United States. *Management Science*, 54(3), 415-428.

Muñoz, M., Campos, S., Acosta, D., Castañuela, M., & Westrup, J. (2021). Impacto del uso de

Olivera, M. (2023). Nuevas tecnologías: una inversión a largo plazo. Obtenido de pequeñas de Aguascalientes. *Revista Conciencia Tecnológica*, 1-8.

Robbins, S. P. (1996). Comportamiento organizacional: teoría y práctica. In *Comportamiento organizacional: teoría y práctica* (pp. 752-752)

Rodríguez, A. (2023). Gestión de inventario en la Empresa Ferimporsa S.A en la Ciudad de

Stoner, J. A. F., Freeman, R. E., & Gilbert, D. R. (1996). *administración*. Pearson educación.

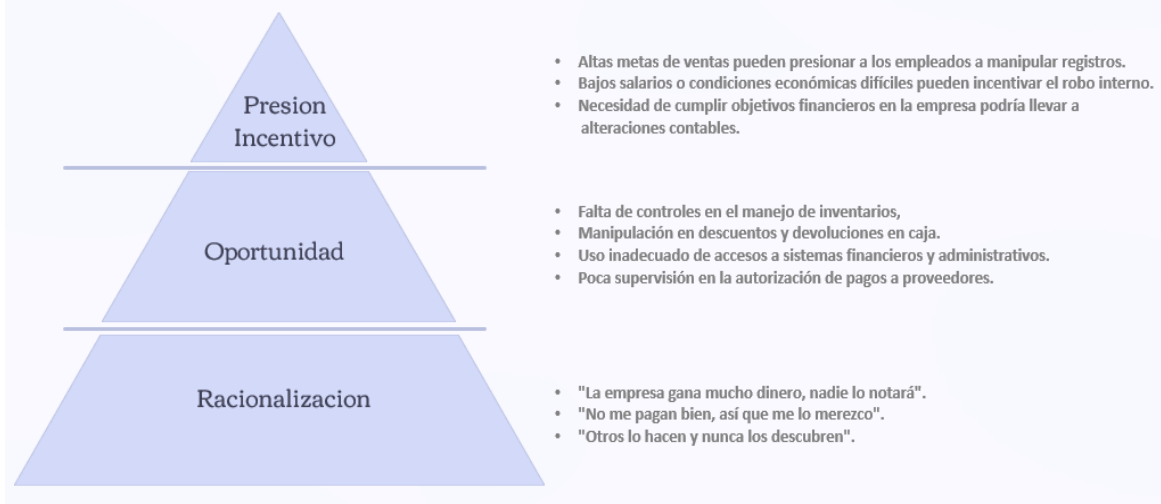
Anexos

Flujograma de Control de Inventarios El consumo a la Mano.



Flujograma Control de Inventarios: Realizado por: Diego Wilchez, Mónica Cerón y Diana Delgado.

Triángulo del Fraude



Triangulo del Fraude El consumo a la Mano: Realizado por: Diego Wilchez, Mónica Cerón y Diana Delgado.

Matriz de Riesgo – El Consumo a la Mano Sas

Ejercicio	El Consumo a la Mano sas.				
	DEPARTAMENTOS	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Magnitud
1	Riesgo Seguridad - Tienda	Robo - Microhurtos en tiendas	5	5	25
2	Riesgos Operativos - Almacen o Tienda	Daños - Almacenamiento en Stand O perdida debido a una mala gestión de almacén.	3	2	6
3	Riesgo Operativos - Tiendas y Bodegas.	Deterioros - falta de capacitacion a la hora de conservación, manipulación y almacenamiento	3	3	9
4	Riesgos Financieros - Almacen y Bodega	Almacenamientos (exceso de inventarios aumento de costo operativos) obsolescencia, (productos que pierden valor o caducan afectando la rentabilidad.	2	2	4
5	Registro en Sistema - Operativos	Errores en el registro o conteo de inventario. Desviación de Inventarios - Traslados de Bodegas - Faltantes en Recepcion de Mercaderia.	1	2	2
6	FINANCIERO	Crédito (falta de pago por parte de clientes) afectando la rentabilidad	4	3	12
7	FINANCIERO	Tipo de cambio (al ser importado la mayoría de productos, la devaluación de la moneda disminuye los márgenes de ganancia	2	3	6
8	FINANCIERO	Riesgo de reputación (Calidad de los productos, servicio al cliente o escándalos)	3	3	9
9	TIC	Ciberataques (robo de información- robos de dinero)	4	4	16
10	TIC	Riesgo de innovación y adaptación (actualización sistemas)	2	2	4
11	TIC	Problemas comercio electrónico (caída de servidores, precios mal actualizados)	2	4	8
12	Talento Humano - Rotacion de Personal,	Para corbeta y alkosto la rotacion del persona es costosa y disruptiva ya que reemplazar un empleado esta entre el 50 a 70% de un salario anual. Conllevando a la perdida de conocimiento y experiencia en los procesos (mala gestion RRHH)	3	3	9
13	Talento Humano - Desmotivacion y Disminucion de la productividad	Una gestion de RRHH, puede ser deficiente, puede llevar a demotivar a los empleados ya que solo el 15% de los empleados se sienten comprometidos con la empresa. Esto hace que el 85 % de los empleados reduzcan su productividad y afecte negativamente la calidad de trabajo	4	3	12
14	Talento Humano - Perdida de Talento y Reputacion	Se puede perder talento humano por; sobrecarga laboral referente a funciones y responsabilidades - Mala compensacion salarial, siendo este talento humano de gran peso ya que son personas que se van de la empresa y no recomiendan el ingreso a la misma.	2	4	8

Matriz de Riesgo – El Consumo a la Mano Sas

MATRIZ DE RIESGOS EL CONSUMO A LA MANO SAS - PROBABILIDAD X IMPACTO				
IMPACTO				
1. Bajo	2. Medio	3. Moderado	4. Alto	5. Critico
				1(25)
		6(12) 13(12)	9(16)	
	2(6)	3(9) 8(9) 12(9)		
	4(4) 10(4)	7(6)	11(8) 14(8)	
	5(2)			

PROBABILIDAD	
5	Muy Posible
4	Posible
3	Ocasional
2	Probable
1	Improbable