



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Trabajo análisis de los ODS que ha venido implementado la multinacional chilena Falabella en sus diferentes tiendas

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de ciencias empresariales.
Objetivos de desarrollo sostenible.

Olga Patricia Bolaños Largo.
Docente Lina Maria Villa Henao.
Opción de Trabajo de Grado.
Año 2023.

Dedicatoria

Doy infinitas gracias a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta.

A toda mi familia, por el amor incondicional y porque siempre están ahí para mí cuando más los necesito.

También a Jairo Restrepo Grisales, por brindarme su apoyo moral en todos estos años.

Agradecimientos

Quiero agradecerle a la Corporación Universitaria Remington por abrirme las puertas y por brindarme la oportunidad de avanzar en mi carrera profesional.

Agradezco especialmente a todos los profesores de la facultad de ciencias empresariales, por su constante apoyo, por su disposición y entrega, por creer en mí y por fortalecer mis habilidades en todos estos años. Considero que el apoyo por parte de todos ellos ha sido fundamental para poder finalizar mi meta de manera exitosa.

Tabla de Contenidos

Resumen	5
Palabras clave.....	6
Marco conceptual y contextual.....	7
.....	8
Mapa distribución de las tiendas Falabella en Colombia.....	9
Análisis de los ODS que ha venido implementando Falabella	10
.....	11
Tabla 1. estándares de certificaciones de Falabella.....	12
Construcciones sostenibles.....	13
Tabla 2. certificación leed de las tiendas Falabella.....	14
Beneficios obtenidos por la implementación de los ODS en esta compañía.....	15
Desarrollo e implementación del aprendizaje	16
Paneles solares.....	16
Contenedores de aguas lluvias.....	16
Transformar telas en mal estado en productos útiles.....	17
¿Cuál es la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible?.....	18
.....	19
Las cinco P que congregan los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	20
.....	21
.....	22
Tabla 3. agrupación de los ODS implementados por Falabella.....	23
.....	24
.....	25
Conclusiones	26
.....	27
Referencias	28

Resumen

En la actualidad podemos ver que la tendencia de generar riqueza en todo el mundo está relacionada con la importancia de implementar buenas prácticas que sean sostenibles y amigables con los recursos naturales del planeta.

Según un informe emitido por el periódico digital el colombiano el día 20/11/2023. “En Colombia, las expectativas son optimistas, pues la corporación Fenalco Solidario espera que para el 2030 unas 5.000 empresas hayan adoptado modelos de desarrollo sostenible, debido a que el mercado y los consumidores le están exigiendo cada vez más a las compañías reinventarse y producir mejor.” (Fuente negocios/este-ano-1700-empresas-colombianas, página digital del periódico El Colombiano)

Por eso, la idea con este trabajo es poder analizar la información emitida por Falabella de Colombia S.A sobre sus reportes relacionados con las prácticas de desarrollo sostenible que estén alineadas a las actividades comerciales que realiza la compañía en pro de los ODS. Posteriormente, es necesario realizar una contextualización de qué es la agenda 2030, que son los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a qué le apunta cada uno de ellos. Por último, veremos cuáles han sido las estrategias de desarrollo sostenible que ha logrado implementar la multinacional Falabella en Colombia de manera exitosa.

Palabras clave

Naturaleza: Conjunto de todo lo que existe y que está determinado y armonizado en sus propias leyes.

Recurso: Medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende.

Sostenible: En ecología y economía, significa que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente.

Economía: Ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos.

Sociedad: Conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes.

Equidad: Disposición del ánimo que promueve el dar a cada uno lo que merece.

Inclusión: Es permitir que todos los individuos tengan las mismas posibilidades y oportunidades para realizarse, sin importar sus características, habilidades o discapacidades.

Biodiversidad: Variedad de especies animales y vegetales que interactúan en un mismo ambiente.

Renovable: Se refiere a la procedencia de un recurso presente en la naturaleza y que es prácticamente inagotable como la energía solar.

Paz: Acuerdo alcanzado entre dos naciones en el que se propone el fin de una guerra, para lograr convivir en armonía, sin enfrentamientos ni conflictos. Fuente página web, dle.rae.es/sociedad de la (Real Academia Española).

Marco conceptual y contextual

El principal objetivo con este trabajo es analizar las prácticas de desarrollo sostenible que han venido implementando las tiendas Falabella y así determinar si la compañía puede desarrollar otros ODS que le permitan seguir mejorando su competitividad de manera sostenible.

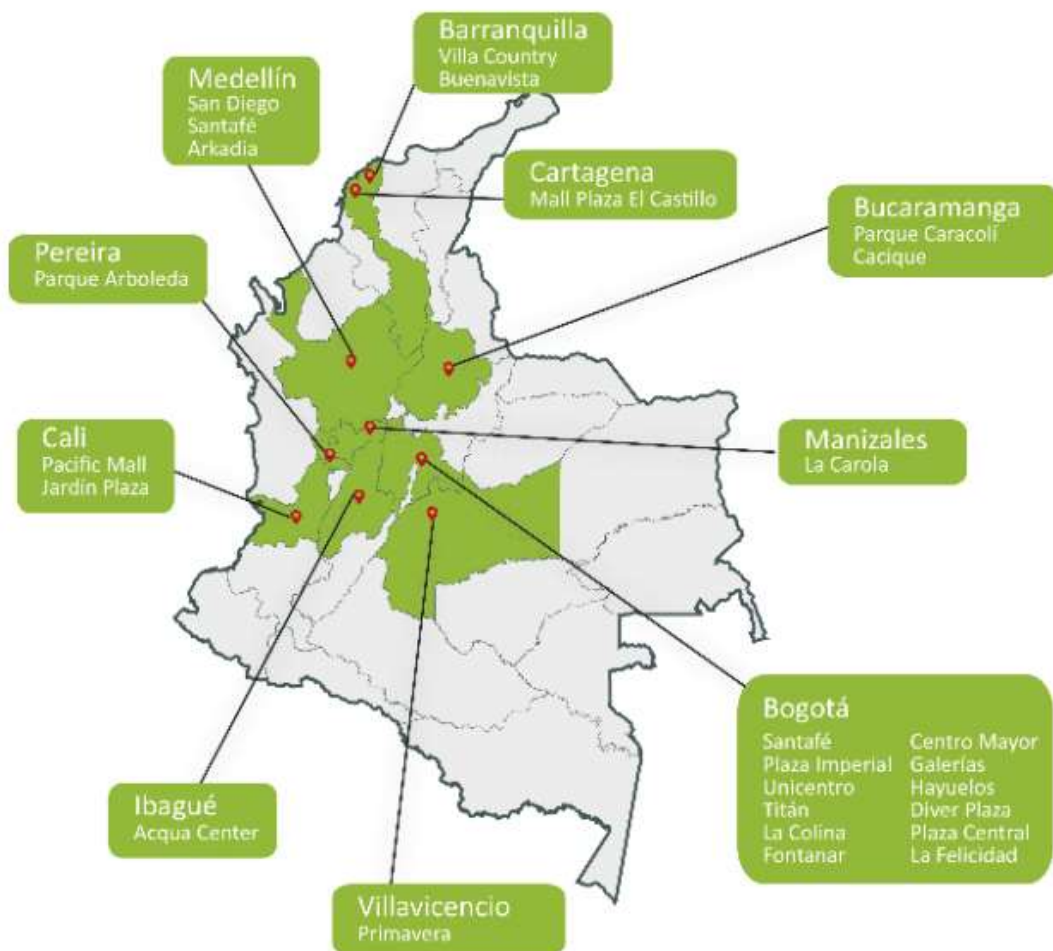
Pero para ello, es esencial conocer la actividad comercial a la que se dedica dicha compañía. Falabella, es una compañía de origen chileno que actualmente tiene presencia en varios países de Suramérica y Norteamérica, su principal actividad comercial radica en la venta de vestuario y productos para el hogar. Todos sus productos se pueden adquirir en las diferentes tiendas de manera física o a través de su APP, Falabella.com.

El origen de la multinacional se “remonta a 1889, cuando Salvatore Falabella abre la primera gran sastrería en Chile. Años más tarde se incorpora el señor Alberto Solari, quien le da un gran impulso a la tienda de vestuario al incorporar nuevos productos y puntos de venta por departamentos. En la década de los 90, inicia el proceso de internacionalización, extendiendo su operación a Argentina y posteriormente a Perú. En el 2003 Falabella se fusiona con Sodimac S.A. lo que le permitió, años más tarde entrar a mercados tan importantes como el colombiano a través de las marcas Homecenter y Constructor. En 2006 Falabella inaugura la primera tienda en Colombia, ubicada en el

Centro Comercial Santafé en la ciudad de Bogotá.” (Fuente página web, falabella-co/page/sostenibilidad).

Actualmente la multinacional cuenta con 26 tiendas en Colombia, ubicadas en las principales ciudades del país como se puede ver en el siguiente mapa.

MAPA DISTRIBUCIÓN DE LAS TIENDAS FALABELLA EN COLOMBIA



Fuente página: (falabella-co/page/sostenibilidad).

Análisis de los ODS que ha venido implementado la multinacional chilena Falabella en sus diferentes tiendas.

Falabella es una compañía consciente de la realidad del cambio climático. Por lo tanto, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de sus clientes y de la comunidad en general, siendo parte de la solución y no del problema.

Por eso, los principales compromisos de sostenibilidad de esta compañía radican en los siguientes puntos:

Carbono Neutro

- a) La compañía identifica plenamente cuáles son sus actividades generadoras de gases efecto invernadero (GEI).
- b) Diseña e implementa, estrategias para reducir al máximo sus emisiones.
- c) También contabilizan las emisiones GEI que no pueden evitar.
- d) Compensa el impacto que generan sus emisiones adquiriendo bonos de carbono por las cantidades equivalentes a las emitidas.

Algodón Orgánico

Muchos de los productos que vende Falabella son hechos con algodones orgánicos, con el fin de colaborar con la protección de la naturaleza.

Poliéster reciclado

Falabella busca reducir su impacto a través de colecciones hechas con poliéster reciclado.

Disminuyendo así el uso de los recursos naturales, como el consumo de agua y los residuos en vertederos.

Algodones reciclados

La compañía Falabella, utiliza algodones reciclados, ya que al no ser esta una materia de primer uso reduce considerablemente su impacto ambiental y disminuye los residuos que se van al relleno sanitario.

Falabella, potencia sus marcas propias con la compra de productos que cuenten con estándares de calidad y certificaciones de sostenibilidad en sus materias primas como se puede evidenciar en la siguiente gráfica:

TABLA 1. ESTÁNDARES DE CERTIFICACIONES DE FALABELLA

Material	Contenido mínimo de fibra más sostenible	Certificaciones a considerar	Logos
Producto con materias primas recicladas	≥ 50%	<ul style="list-style-type: none"> • Global Recycled Standard • Repreve • Idiem 	
Producto con materias primas orgánicas	≥ 50%	<ul style="list-style-type: none"> • Global Organic Textil Standard • Organic Content Standard 	
Producto con viscosa más responsable	≥ 50%	<ul style="list-style-type: none"> • Ecovero 	
Producto con lana más responsable	100% de la lana	<ul style="list-style-type: none"> • Responsible Wool Standard 	
Producto con plumas responsables	100% de las plumas	<ul style="list-style-type: none"> • Responsible Down Standard 	
Productos de madera	100% de las maderas	<ul style="list-style-type: none"> • Forest Stewardship Council 	

Fuente página: (falabella-co/page/sostenibilidad).

Construcciones sostenibles

La Compañía Falabella, cuenta la normativa LEED en todas las construcciones donde ejerce sus actividades comerciales. Pues dicha “normativa promueve la incorporación estratégica de construcciones sostenibles, basadas en aspectos como la eficiencia energética, el uso de energías alternativas, la mejora del consumo de agua, el desarrollo sostenible de los espacios libres y la selección de materiales.” (Fuente página web, falabella-co/page/sostenibilidad)

De esta manera la compañía garantiza mejores prácticas de diseño y construcción y logra crear mejores espacios para sus colaboradores y visitantes.

TABLA 2. CERTIFICACIÓN LEED DE LAS TIENDAS FALABELLA

Tienda	Categoría	Eficiencia en el uso del agua	Energía y Atmosfera		Pintura, adhesivos y selladores con bajo contenido de VOC
		Ahorro de agua (sobre base LEED)	Ahorro de energía Eficiencia Lumínica (sobre base ASHRAE)	Equipos con tecnología Energy Star	
Buenavista	LEED Silver	46.4%	16.9%	97%	95%
Arkadia	LEED Silver	46.2%	16.4%	97%	95%
La Felicidad	LEED Silver	30.2%	12.6%	92%	85%
Diver Plaza	LEED Silver	30.2%	11.8%	90%	85%
Plaza Central	LEED Silver	30.2%	11.8%	90%	85%
Parque Colina	LEED Silver	35.1%	11.2%	89%	85%
Fontanar	LEED Certified	30.2%	12.5%	81%	85%
Jardin Plaza	LEED Certified	21.4%	11.4%	90%	85%
Alegra	LEED Silver	57.66%	17.58%	91.05%	100%

Fuente página: (falabella-co/page/sostenibilidad).

Beneficios obtenidos por la implementación de los ODS en esta compañía

- 20.589 toneladas de CO2 compensadas gracias a sus buenas prácticas.
- Promueve el sector forestal dentro del marco legal.
- La compañía aporta al mercado de carbono.
- Contribuye a la conservación de la biodiversidad.
- Ayuda a alcanzar la meta de Colombia para reducir las emisiones GEI del país en un 51% para el año 2030.

La sostenibilidad de Falabella, le permite ser un lugar sin límites y sin fronteras. Está compuesta por grandes marcas responsables que apoyan su sostenibilidad, la compañía cuenta con presencia en diversas industrias y le brinda empleo a más de 100 mil personas que sueñan en grande y que se diferencian por trabajar en equipo con el firme “propósito de simplificar y disfrutar más la vida.” (Fuente página web, falabella-co/page/sostenibilidad)

Para conseguir sus objetivos la multinacional, se propuso integrar la sostenibilidad en la estrategia de sus negocios, de manera que todas las personas que la conforman aporten desde su rol a ser una compañía con impacto social y ambiental de manera positiva.

Desarrollo e implementación del aprendizaje

Por medio de este trabajo pude identificar que, la compañía Falabella de Colombia S.A. puede continuar implementando varias alternativas de desarrollo sostenible dentro y fuera de sus instalaciones aprovechando sus espacios y áreas comunes como, por ejemplo:

1. Paneles solares

La mayoría de las tiendas Falabella cuentan en la parte superior de sus edificios con placas de concreto, donde la compañía podría instalar paneles solares que le permitirían generar la energía suficiente para mantener una buena iluminación de sus áreas comunes como oficinas, cafeterías, baños, escaleras de emergencia, pasillos, salas de descanso, etc....

2. Contenedores de aguas lluvias

En este mismo lugar, la compañía podría colocar contenedores con todas las condiciones fitosanitarias o reglamentales que le permitan recolectar el agua lluvia durante los meses de temporada invernal. Esto les permitiría a las tiendas Falabella reducir el consumo de agua potable para el mantenimiento de sanitarios, lavamanos y en la limpieza de sus instalaciones, entre otros.

3. Transformar telas en mal estado en productos útiles.

Otra de las alternativas de desarrollo sostenible que pueden implementar las tiendas Falabella en Colombia sería, recoger todas las prendas dañadas o desgastadas por falta de rotación para luego transórmalas en bolsas reutilizables a través de un outsourcing. Estas podrían llevar el logo de la compañía impreso a manera de publicidad y ser vendidas en cada una de sus tiendas a un precio razonable que les permitan cubrir los costos de fabricación. Considero que esta idea es bastante conveniente para la compañía, ya que en la actualidad en las tiendas de Falabella de Colombia solo se manejan las bolsas de papel, pero no de tela o de materiales reutilizados.

¿Cuál es la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Aquí, es importante mencionar que la agenda 2030 tiene estipulados 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, todas independientes que lo que buscan es promover el bienestar universal, por esta razón estos forman parte de los tres principios organizacionales de la corporación mundial que son: el Desarrollo Económico, la Inclusión Social y la Sostenibilidad Ambiental, estas intercalan las acciones a nivel local, nacional e internacional, dejando de lado las diferencias sociales de cada nación para no entorpecer las causas y los convenios que permiten el desarrollo sostenible a nivel global. Por medio de esta agenda, todos los estados pertenecientes a las Naciones Unidas se comprometieron a dar garantías del crecimiento económico, la inclusión social, a proteger el medio ambiente y a convivir en una sociedad en paz.

Para llevar a cabo los objetivos de esta agenda, las organizaciones deben definir metas con indicadores claros y políticas propias que ayuden tanto al sector público como al privado a desempeñar acciones de manera conjunta y que vayan encaminadas a la transformación o a la forma de hacer negocios, todo esto con el fin de reducir los impactos negativos en la sociedad y el medio ambiente y así contribuir al crecimiento y desarrollo sostenible de forma positiva. (Fuente TG02125.pdf-análisis de las prácticas de sostenibilidad a través de los reportes de sostenibilidad).

Los (ODS) comprenden, reflejan y se interrelacionan con los diferentes desafíos sociales, económicos y ambientales, por ello nace la necesidad de abordar temas como la pobreza, la desigualdad, los problemas de gobernanza y corrupción. Donde, la obligación de cada gobierno es evaluar e identificar prioridades para poder desarrollar una ruta que le permita navegar e implementar acciones conjuntas con la participación de los representantes de la sociedad civil y las empresas, sin lugar a dudas estas acciones brindan los mecanismos necesarios para el empoderamiento y acompañamiento de las organizaciones como base para el fortalecimiento del control social y la continuidad de las políticas públicas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (Fuente TG02125.pdf-análisis de las prácticas de sostenibilidad a través de los reportes de sostenibilidad).

Con el desarrollo de este trabajo nos pudimos dar cuenta de lo fundamental que son los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para todas las organizaciones a nivel global y que el cumplimiento de ellos no solo es responsabilidad del estado y de las empresas, sino que es una responsabilidad que recae en todos y cada uno de nosotros si queremos contribuir con la conservación y protección de nuestro planeta de manera positiva.

Las cinco P que congregan los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Las 5 P son reconocidas por agrupar los ODS que se relacionan entre sí, su finalidad es trabajar sobre temas específicos para poder determinar que acciones se deben tomar. De esta manera es mucho más fácil identificarlos y crear acuerdos que le permitan a las distintas organizaciones a nivel mundial cumplir con los objetivos de la Agenda para el 2030.

1. Personas

A este primer grupo lo integran los siguientes objetivos:

ODS1. Fin de la pobreza ODS2. Hambre cero ODS3. Salud y bienestar
ODS4. Educación de calidad ODS5. Igualdad de género

Estos primeros cinco objetivos de desarrollo sostenible están relacionados con las personas y los derechos humanos, su finalidad es ponerle fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo, garantizando la dignidad humana y la equidad de género.

2. Prosperidad

En este segundo grupo se congregan los ODS 7, 8, 9, 10 y 11

ODS7. Energía asequible y no contaminante ODS8. Trabajo decente y crecimiento económico
ODS9. Industria, innovación e infraestructura ODS10. Reducción de las desigualdades
ODS11. Ciudades y comunidades sostenibles.

El propósito de estos objetivos es incentivar el progreso económico, social y tecnológico responsable y compatibles con los recursos naturales, con el fin de garantizar vidas felices y en armonía con el entorno.

3. Planeta

Este tercer grupo tiene como misión principal proteger los recursos del planeta y a este propósito se unen los siguientes ODS 6, 12, 13, 14 Y 15.

ODS6. Agua limpia y saneamiento **ODS12. Producción y consumo responsable**

ODS13. Acción por el clima **ODS14. Vida submarina**

ODS15. Vida de ecosistemas terrestres.

El propósito misional de estos objetivos es trabajar en pro del cambio climático, con el fin de mejorar y garantizar el bienestar de las generaciones actuales y las que han de venir.

4. Paz

Este cuarto grupo cobija el objetivo número 16 el cual dice.

ODS16. Paz, justicia e instituciones sólidas

Este acuerdo trabaja por el propósito de alcanzar el fin de violencia entre naciones e individuos, este promueve la dignidad humana, el convivir en armonía, sin enfrentamientos ni conflictos.

5. Partnership (Alianzas)

El quinto y último grupo contiene el ODS 17 que significa lo siguiente:

ODS17. Alianzas para lograr los objetivos

Su finalidad es generar alianzas globales solidas que permitan el avance positivo y la consecución de todos los demás ODS, a través de diferentes mecanismos de comunicación e iniciativas que beneficien el logro de todos estos. (Julio 9, 2019, 5-p-del-desarrollo-sostenible) Fuente página digital misión sostenible.

TABLA 3. AGRUPACIÓN DE LOS ODS IMPLEMENTADOS POR FALABELLA

(ODS) Implementados	Beneficios de los ODS de Falabella
<p>1. Prioridades estratégicas</p>	<p>Para lograr sus objetivos “la multinacional propuso integrar la sostenibilidad en la estrategia del negocio, de manera que todas las personas que conforman a Falabella aporten desde su rol a ser una empresa con impacto social y ambiental positivo.”</p> <p>Sostenibilidad, Falabella S.A, página digital Spanish/sostenibilidad/default.aspx</p>
<p>2. Bienestar de Nuestras Personas</p>	<p>Falabella vive un proceso de constante transformación, guiado por su propósito de simplificar y disfrutar más la vida. Algunas de sus principales iniciativas son:</p> <p>Canales de escucha, canal de integridad, Salud y seguridad ocupacional, entre otros.</p>
<p>3. Acción por el Clima</p>	<p>En cuanto a la crisis climática, las unidades de negocio de Falabella están comprometidas con establecer estrategias que permitan tanto la mitigación de su huella de carbono, como también la anticipación, preparación y adaptación a los riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.</p>

4. Aprovechamiento Sustentable	La compañía constantemente está innovando y trabajando para diseñar y adquirir productos utilizando materias primas más sostenibles, concentrando sus decisiones comerciales con proveedores que le permiten generar un impacto positivo a mayor escala y generar un progreso a largo plazo.
5. Diversidad e Inclusión	Su aspiración es lograr que todos sus colaboradores, independiente de su género, orientación sexual, religión o cualquier característica fundamental de su identidad, alcancen un sentido de pertenencia que les permita mostrar la mejor versión de ellos mismos en el trabajo.
6. Impacto Social	Esta compañía está comprometida con la creación de líneas de acción que tengan un impacto positivo en la sociedad y traigan beneficios para las mayorías. Por eso, trabaja en la instalación de capacidades y generación de alianzas de largo plazo, que le permitan contribuir a mejorar las condiciones de vida de toda la comunidad donde Falabella tiene presencia.

7. Cumplimiento, Ética y Gobernanza	La compañía cuenta con una estructura de gobernanza, ética y cumplimiento que le permite gestionar adecuadamente los riesgos normativos mediante programas de cumplimiento, en materias como prevención de delitos, ética, libre competencia, medioambiente, protección de datos personales y protección de los derechos de los consumidores.
8. Circularidad y Residuos	En Falabella gestionan la correcta recolección de los residuos para reducir su envío a vertederos y rellenos sanitarios. La compañía está comprometida a reducir su impacto en sus instalaciones y en la comunidad, a través de buenas prácticas que incluyen la correcta gestión de residuos peligrosos, la reducción de la generación de residuos no peligrosos y la valorización de materias primas bajo los principios de la economía circular.
9. Estrategias de Relacionamiento	Falabella busca permanente el contacto con los grupos de interés a través de diferentes canales e instancias de relacionamiento, tales como encuestas de satisfacción, reuniones, emails, newsletter, sitio institucional, redes sociales, entre otros. Generando vínculos y diálogos directos con cada uno de ellos, con el fin de tener una gestión sostenible, retroalimentando y potenciando una relación de confianza duradera en el tiempo. Fuente página digital Falabella.

Conclusiones

Para concluir este trabajo quiero mencionar que los Objetivos de Desarrollo Sostenible que conforman la Agenda 2030 son fundamentales para llevar a cabo todas y cada una de las actividades comerciales que se desarrollan dentro y fuera de cada nación.

Por eso una multinacional como Falabella que ha venido desarrollando sus estrategias de sostenibilidad centradas en los ODS. Pudo lograr en el 2020 ser seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), “el cual agrupa a las compañías multinacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales. Donde en la categoría retail, la firma se ubicó en el quinto lugar a nivel mundial. Sin embargo, a la compañía le quedan muchos otros desafíos y oportunidad para continuar aportándole a una economía cada vez más sostenible. (FALABELLA-SUSTENTABILIDAD-2022_19MAY_V7.pdf.)

Por lo tanto, para llevar a cabo todos estos Objetivos de Desarrollo Sostenible y poder cumplir con la agenda 2030, se hace necesario que los estados, las organizaciones y todos los seres humanos a nivel mundial trabajemos de la mano, para buscar las formas de implementar nuevos mecanismos que permitan generar riqueza de manera más sostenibles y amigables con los recursos naturales y el planeta.

Por eso creo firmemente que la consciencia y la unión del ser humano seguirán siendo las piezas fundamentales para continuar desarrollando sociedades más sostenibles.

Referencias

Análisis de las prácticas de sostenibilidad a través de los reportes de sostenibilidad.
TG02125.pdf. Sitio web:
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/84246/1/TG02125.pdf

Elcolombiano *1700-empresas-colombianas*. Sitio web:
<https://www.elcolombiano.com/negocios/este-ano-1700-empresas-colombianas-adoptaron-modelos-de-desarrollo-sostenible-segun-fenalco-solidario-DD23136360>

Sostenibilidad, tienda. *falabella-co/page/sostenibilidad*. Sitio web:
<https://tienda.falabella.com.co/falabella-co/page/sostenibilidad>

Sostenibilidad, Falabella S.A. *Spanish/sostenibilidad/default.aspx*. Sitio web:
<https://investors.falabella.com/Spanish/sostenibilidad/default.aspx>

Real Academia Española *dle.rae.es/sociedad*. Sitio web:
<https://dle.rae.es/sociedad>.

Reporte de Sostenibilidad. *Falabella-sustentabilidad-2022_19may_v7.pdf*. Sitio web:
https://falabellaretail.falabella.com/wp-content/uploads/2023/05/FALABELLA-SUSTENTABILIDAD-2022_19MAY_V7.pdf

Julio 9, 2019, conoce las *5-p-del-desarrollo-sostenible*. Sitio web:
<https://misionsostenible.com/conoce-las-5-p-del-desarrollo-sostenible/>