

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

Reflexión sobre la Auditoría Financiera y la Responsabilidad Social Empresarial

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ciencias Contables

Contaduría Pública

Alejandra Catherine Arboleda Muñoz

Tutor Jhon Jaime Arango Benjumea

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

2026

Dedicatoria

Mi agradecimiento principal es a Dios, por permitirme llegar hasta este punto de mi formación académica, brindándome fortaleza, sabiduría y la oportunidad de crecer tanto personal como profesionalmente. A mi mamá, que fue mi luz desde el cielo, por estar siempre a mi lado acompañándome en cada etapa de este proceso; a mi hija, a mi hermana, quienes siempre me apoyaron incondicionalmente y se sintieron orgullosos por la culminación de este importante peldaño en mi formación. También a mis amigos, que siempre me brindaron una voz de aliento cuando sentía desfallecer. Asimismo, agradezco a la institución educativa y a los docentes que hicieron parte de este camino, por sus enseñanzas, orientación y aportes fundamentales para alcanzar esta meta.

Alejandra Catherine

Agradecimientos

A mi institución universitaria y a los docentes que hicieron parte de este camino, por cada una de sus enseñanzas, consejos y aportes fundamentales para alcanzar esta meta. A mi tutor, el docente Jhon Jaime Arango Benjumea, por su paciencia, orientación y por compartir sus conocimientos durante el seminario, guiándome y asesorándome en las diferentes situaciones que deberé enfrentar como contadora pública.

Alejandra Catherine

Tabla de Contenido

Resumen.....	6
Palabras claves	8
Pregunta Orientadora de la Búsqueda.....	9
Antecedentes	9
Interés	9
Énfasis	9
Argumentación	10
Metodología de Búsqueda de la Información	12
Enfoque de Investigación.....	12
Tipo de Investigación.....	13
Método de Investigación	13
Técnicas de Recolección de Información	14
Fuentes de Información.....	14
Fuentes Primarias	14
Fuentes Secundarias	14

Población y Muestra.....	15
Procedimiento Metodológico	15
Sustentación Teórica de la Pregunta	16
Fundamentación	16
Incidencia	16
Análisis crítico	17
Importancia de la Auditoría Financiera	17
Conclusión	20
Referencias.....	21
Anexos	22

Resumen

Dentro de nuestra cotidianidad, la mayoría vemos actos buenos y malos de las empresas dependiendo nuestro juicio, algunas sesgado por inclinaciones emocionales, con esta investigación quise aprender más sobre mi municipio y las empresas que tenemos dentro de él, aprender de ellas y por qué no intentar mejorar algún aspecto sea para mí misma para mi círculo social.

Saber que por medio de RSE se puede mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio, promueven el cuidado y la preservación de recursos naturales, mejora en condiciones laborales e impulsa a los desarrollos sostenibles del municipio.

¿Qué es auditoría financiera?

Es un método de revisión y valoración de los estados financieros de una empresa u organización por el medio del cual se pueda evaluar que tan confiable y verídica de la información contenida en ellos.

Su principal función es dar seguridad a sus socios y posibles accionistas; para dar trazabilidad de ellos es indispensable que se revisen algunos documentos como

- Estados de situación financiera
- Estado de resultados integral
- Estado de cambio en el patrimonio.
- Comprobantes y registros contables.
- Cuentas bancarias.

¿Qué es RSE (responsabilidad social empresarial)?

La responsabilidad social empresarial es el compromiso que tienen las organizaciones al actuar con ética y compromiso o solo basándose en situaciones económicas sino también enfocándose en otros aspectos como:

- Bienestar para sus colaboradores y clientes
- Medio ambiente
- Lugar donde ejecute su actividad económica

Asegurándose que RSE incluya apoyo de proyectos ambientales, respeto de derechos laborales, promoción de buenos hábitos de trabajo, inclusión social.

La auditoría financiera es un proceso de revisión, análisis y evaluación de la información contable de cada una de las organizaciones, tiene el fin de determinar la confiabilidad y la adecuada representación de la realidad económica dentro de las organizaciones. En este sentido, lo que la ha llevado a ser una herramienta fundamental para apoyar la toma de decisiones dentro de las organizaciones.

En el contexto actual, caracterizado avances tecnológicos a gran escala y ambientes cambiantes el enfoque cambia constante hacia nuevas estrategias, orientada no solo a la verificación de cifras, sino también al análisis de los procesos que conlleven a la generación de información financiera. “Samuel Alberto Mantilla señala que la auditoría no se limita a revisar datos, sino que implica evaluar si la información refleja adecuadamente la realidad económica de la organización” (Mantilla, 2018), lo que resalta la importancia de analizar no solo los resultados, sino también la calidad de los procesos contables.

En este sentido, la relación entre la auditoría financiera y la toma de decisiones organizacionales se fundamenta en la calidad y confiabilidad de la información disponible. Cuando la información es verificada y analizada adecuadamente, permite reducir la incertidumbre y tomar decisiones más acertadas. Por el contrario, una información poco confiable puede generar riesgos y afectar la gestión organizacional.

Actualmente, el uso de herramientas tecnológicas ha facilitado este trabajo, permitiendo procesar grandes cantidades de información de forma más rápida y precisa. Gracias a esto, la auditoría se convierte en un apoyo estratégico, ya que no solo revisa el pasado, sino que ayuda a identificar riesgos y a tomar decisiones más seguras para el futuro. En conclusión, la auditoría financiera es clave para el éxito de una empresa porque garantiza que la información sea real y oportuna. Esto nos demuestra que los contadores de hoy necesitan aprender nuevas habilidades tecnológicas para responder a lo que las empresas necesitan.

Palabras Clave

Auditoría financiera, Responsabilidad social empresarial, Transparencia financiera, Toma de decisiones, Desarrollo sostenible, Información contable, Organizaciones, Ética empresarial, Confiabilidad financiera, Barbosa, Antioquia.

Pregunta Orientadora de la Búsqueda

¿Cuál es la relación entre auditoría financiera y responsabilidad social empresarial?

Antecedentes

La auditoría financiera puede entenderse como un mecanismo que permite validar el impacto económico de la responsabilidad social empresarial (RSE), evidenciando si las prácticas responsables contribuyen realmente a la generación de valor sostenible dentro de las organizaciones, para implementar controles y evoluciones aplicando las buenas prácticas empresariales.

Interés

El interés sobre esta reflexión es conocer más sobre el contexto actual de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el municipio de Barbosa Antioquia, ya que ha adquirido una notable importancia a nivel global, y su fuerte relación directa con las muchas acciones organizacionales que impactan a la sociedad y al entorno. Buscando la maximización de beneficios económicos, sino también la mejora de la productividad y la optimización de costos, procurando minimizar los efectos negativos sobre el medio ambiente.

Énfasis

El énfasis de la reflexión es poder identificar como puede llegar a influir la auditoría financiera en los cumplimientos y evaluaciones de las prácticas de responsabilidad social en las compañías del municipio de Barbosa y como dentro de su gestión se puede destacar la importancia en la toma de decisiones y transparencia corporativa.

Argumentación

La relación entre la auditoría financiera y la RSE refleja una transformación en la concepción del éxito empresarial. Tradicionalmente, la auditoría se enfocaba en la verificación de cifras financieras, tales como ingresos, costos y utilidades. Sin embargo, en la actualidad, estos indicadores resultan insuficientes para explicar de manera integral el desempeño organizacional. Detrás de los estados financieros se encuentran decisiones que impactan a empleados, comunidades y al medio ambiente.

En este sentido, la auditoría financiera ha evolucionado hacia un enfoque más amplio, en el que no solo se evalúa la generación de utilidades, sino también la forma en que estas se obtienen. Las prácticas de responsabilidad social, como la gestión ética de los recursos, la sostenibilidad ambiental y la transparencia, se reflejan en los resultados financieros a través de la reputación corporativa.

No obstante, es posible que una organización presente resultados económicos favorables mientras genera impactos negativos en la sociedad. Por ello, una auditoría limitada exclusivamente al análisis de cifras puede resultar insuficiente o incluso inducir a interpretaciones erróneas. En respuesta a esta problemática, la tendencia actual apunta a la integración de criterios más amplios que permitan evaluar no solo la rentabilidad, sino también el nivel de responsabilidad social.

La empresa Kimberly Clark en la sede de Barbosa Antioquia, desarrolla en planes de trabajo entre las empresas y la comunidad, en diferentes frentes que estén relacionados, pero principalmente que aporten al medio ambiente. Con el debido acompañamiento de las

autoridades ambientales y la alcaldía municipal, articulan planes de trabajo que desde su formulación y ejecución aporten al desarrollo social y ambiental en el municipio.

Por ello, cada producto que ofrecen la empresa Kimberly Clark está fabricado con altos estándares de calidad e innovación, que impacten de manera positiva el medio ambiente.

Esta perspectiva redefine el papel de la auditoría financiera, que deja de ser un instrumento meramente técnico para convertirse en una herramienta que promueve la coherencia entre los resultados económicos y el impacto real de las organizaciones en su entorno.

En este contexto, la auditoría de responsabilidad social corporativa se presenta como una herramienta de control que permite evaluar las actividades, procesos e impactos sociales y ambientales generados por la gestión de la empresa.

En la actualidad la creación de una empresa está ligado más allá de una producción o generar ingresos dentro de su actividad comercial, actualmente va de la mano de la responsabilidad social empresarial (RSE), en el municipio de Barbosa Antioquia, operan actualmente muchas empresas entre ellas algunas multinacionales como Kimberly Clark Barbosa, Papeles y Cartones SAS, comprometidas con RSE dentro del municipio; y por medio de múltiples programas buscan mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio generando según Emis (2026) aproximadamente entre 1.100 y 1.900 empleos directos.

Por otra parte, la RSE constituye un elemento clave para el logro de los objetivos corporativos, especialmente en la ejecución de estrategias de sostenibilidad. En este contexto, los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) influyen de manera significativa.

Metodología de Búsqueda de la Información

La búsqueda de información para esta reflexión la realice mediante la consulta de múltiples fuentes bibliográficas y digitales relacionadas con información sobre la auditoría financiera y la responsabilidad social empresarial. Para todo esto utilice consultas de artículos, fuentes académicas, páginas web institucionales y documentos informativos encontrados en buscadores académicos y genéricos, permitiéndome acceder a información confiable y actualizada, relevante sobre los temas consultados, que me permitiera el desarrollo del trabajo investigativo.

Además de esto realice una revisión y análisis de diferentes investigaciones previas, relacionadas con el tema general de mi pregunta investigativa, basada en aportes teóricos de relevancia con el fin de fortalecer el marco teórico de mi investigación y comprender más sobre la importancia de la auditoría financiera en el control y supervisión de las actividades de responsabilidad social empresarial en las organizaciones, especialmente en mi municipio.

Cabe resaltar que se obtuvo información primaria mediante la aplicación de una encuesta a habitantes del municipio de Barbosa Antioquia, con el fin de conocer la percepción de mi comunidad frente a las prácticas de responsabilidad social desarrolladas por las empresas de mi municipio.

Enfoque de Investigación

La presente reflexión se desarrolló bajo un enfoque mixto, integrando el enfoque cualitativo y cuantitativo.

Cuantitativo en la búsqueda de información para esta reflexión sobre auditoría financiera y responsabilidad social empresarial, fue bajo un enfoque mixto, ya que utilice consultas de artículos académicos, permitiéndome la identificación de conceptos, antecedentes, documentos normativos, académicos, fuentes municipales y documentos relacionados con auditoría financiera y responsabilidad social empresarial en las organizaciones dentro en mi municipio, para el desarrollo del trabajo investigativo.

Cuantitativo, por medio de aplicación de encuesta a habitantes del municipio de Barbosa que me permitió recolectar, medir y analizar datos estadísticos facilitando la interpretación de resultados a través de porcentajes y gráficas.

Tipo de Investigación

El estudio es de tipo descriptivo y documental, ya que fue construido mediante la búsqueda de diferentes documentos, fuentes digitales y bibliográficas que sirvieron de apoyo en el tema de auditoría financiera y responsabilidad social empresarial, implementadas por las empresas en el municipio de Barbosa.

La investigación incluyó la aplicación de una encuesta que buscó identificar y describir la percepción de la comunidad sobre las prácticas de responsabilidad social empresarial y la importancia de la auditoría financiera dentro de las organizaciones del municipio.

Método de Investigación

Empleé el método deductivo, ya que inicialmente tuve en cuenta conceptos generales relacionados con auditoría financiera y responsabilidad social empresarial para posteriormente

analizar su aplicación, percepción e importancia dentro del contexto empresarial del municipio de Barbosa.

Técnicas de Recolección de Información

Las técnicas principales utilizadas en la presente investigación fue revisión documental y encuesta. La técnica principal utilizada fue la revisión documental que me permitió recopilar información mediante consulta de documentos, fuentes digitales y bibliográficas, mediante consulta relacionados con el tema investigado.

Por otra parte, la aplicación de la encuesta a habitantes del municipio de Barbosa principalmente, que me permitió analizar la percepción de la comunidad frente a las prácticas de responsabilidad social empresarial desarrolladas por las empresas del municipio de Barbosa.

Fuentes de Información

Fuentes Primarias

- Revistas académicas sobre auditoría financiera y responsabilidad social empresarial.
- Artículos.
- Trabajos de investigación y tesis relacionadas con el tema.
- Páginas web institucionales y documentos normativos.

Fuentes Secundarias

- Encuestas realizadas a habitantes del municipio de Barbosa.
- Opiniones y percepciones obtenidas directamente de los encuestados.

Población y Muestra

La investigación se enfocó en la recopilación y análisis de información proveniente de diferentes fuentes documentales relacionadas con auditoría financiera y responsabilidad social empresarial, seleccionando información relevante y confiable para el desarrollo del estudio.

La población objeto de estudio estuvo conformada por habitantes del municipio de Barbosa, Antioquia. La muestra seleccionada correspondió a 21 personas encuestadas, quienes participaron voluntariamente en el desarrollo del formulario relacionado con auditoría financiera y responsabilidad social empresarial.

Procedimiento Metodológico

- Selección del tema de investigación.
- Formulación de la pregunta de investigación.
- Búsqueda y revisión de información bibliográfica y documental.
- Lectura y análisis de artículos, investigaciones y fuentes académicas relacionadas con auditoría financiera y responsabilidad social empresarial.
- Diseño de la encuesta dirigida a la comunidad del municipio de Barbosa.
- Aplicación del instrumento de recolección de información.
- Organización y tabulación de los datos obtenidos.
- Elaboración de gráficas y análisis estadístico de resultados.
- Interpretación de la información recopilada.
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones finales de la investigación.

Sustentación Teórica de la Pregunta

Fundamentación

La auditoría financiera se fundamenta principalmente en la necesidad de garantizar la veracidad, transparencia y confiabilidad de la información financiera de las organizaciones, de acuerdo con normas como las NIIF, la responsabilidad social empresarial (RSE) se basa en la gestión ética de las empresas frente a su entorno, incorporando acciones que contribuyan al desarrollo social, ambiental y económico.

En el contexto de Barbosa Antioquia donde encontramos pequeñas, medianas y algunas grandes empresas en sectores comerciales, productivos y de servicios, ambas variables adquieren mayor importancia debido a la necesidad de fortalecer prácticas empresariales responsables y transparentes que contribuyan al desarrollo local y mitiguen riesgos y aseguren un mayor desarrollo económicos.

Incidencia

La incidencia de la relación entre auditoría financiera y RSE en Barbosa se refleja en el impacto que tienen las empresas sobre la economía local y la comunidad. Una auditoría adecuada permite detectar irregularidades financieras y mejorar la toma de decisiones, mientras que la RSE influye en la generación de empleo, el respeto por el medio ambiente y el compromiso social con el municipio.

Cuando ambas se articulan, se promueve una gestión empresarial más confiable, lo que fortalece la credibilidad de las organizaciones ante la comunidad y las entidades de control.

Análisis crítico

A pesar de su importancia, en muchos casos las empresas en municipios como Barbosa aún tienden a ver la auditoría financiera como un requisito legal y la RSE como una práctica voluntaria sin integración real entre ambas.

Esto genera una brecha entre lo financiero y lo social, lo que puede afectar la transparencia y la sostenibilidad empresarial. Por ello, es necesario promover una visión más integral donde la auditoría no solo verifique cifras, sino también el cumplimiento de prácticas responsables, y donde la RSE sea evaluada con indicadores verificables y auditables.

Importancia de la Auditoría Financiera

La auditoría financiera puede entenderse como un mecanismo que permite validar el impacto económico de la responsabilidad social empresarial (RSE), evidenciando si las prácticas responsables contribuyen realmente a la generación de valor sostenible dentro de las organizaciones.

En el contexto actual, la responsabilidad social empresarial (RSE) ha adquirido una notable importancia a nivel global, ya que su fuerte relación directa con las muchas acciones organizacionales que impactan a la sociedad y al entorno. Buscando la maximización de beneficios económicos, sino también la mejora de la productividad y la optimización de costos, procurando minimizar los efectos negativos sobre el medio ambiente, En este contexto, la auditoría de responsabilidad social corporativa se presenta como una herramienta de control que permite evaluar las actividades, procesos e impactos sociales y ambientales generados por la gestión de la empresa.

Actualmente la creación de una empresa está ligado más allá de una producción o generar ingresos dentro de su actividad comercial, actualmente va de la mano de la responsabilidad social empresarial (RSE), en el municipio de Barbosa Antioquia, operan actualmente muchas empresas entre ellas algunas multinacionales como Kimberly Clark Barbosa, Papeles y Cartones SAS PAPELSA, comprometidas con RSE dentro del municipio; y por medio de múltiples programas buscan mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio generando según Emis (2026) aproximadamente entre 1.100 y 1.900 empleos directos.

Por otra parte, la RSE constituye un elemento clave para el logro de los objetivos corporativos, especialmente en la ejecución de estrategias de sostenibilidad. En este contexto, los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) influyen de manera significativa.

La relación entre la auditoría financiera y la RSE refleja una transformación en la concepción del éxito empresarial. Tradicionalmente, la auditoría se enfocaba en la verificación de cifras financieras, tales como ingresos, costos y utilidades. Sin embargo, en la actualidad, estos indicadores resultan insuficientes para explicar de manera integral el desempeño organizacional. Detrás de los estados financieros se encuentran decisiones que impactan a empleados, comunidades y al medio ambiente.

En este sentido, la auditoría financiera ha evolucionado hacia un enfoque más amplio, en el que no solo se evalúa la generación de utilidades, sino también la forma en que estas se obtienen. Las prácticas de responsabilidad social, como la gestión ética de los recursos, la sostenibilidad ambiental y la transparencia, se reflejan en los resultados financieros a través de la reputación corporativa.

No obstante, es posible que una organización presente resultados económicos favorables mientras genera impactos negativos en la sociedad. Por ello, una auditoría limitada exclusivamente al análisis de cifras puede resultar insuficiente o incluso inducir a interpretaciones erróneas. En respuesta a esta problemática, la tendencia actual apunta a la integración de criterios más amplios que permitan evaluar no solo la rentabilidad, sino también el nivel de responsabilidad social.

La empresa Kimberly Clark en la sede de Barbosa Antioquia, desarrolla en planes de trabajo entre las empresas y la comunidad, en diferentes frentes que estén relacionados, pero principalmente que aporten al medio ambiente. Con el debido acompañamiento de las autoridades ambientales y la alcaldía municipal, articulan planes de trabajo que desde su formulación y ejecución aporten al desarrollo social y ambiental en el municipio.

Por ello, cada producto que ofrecen la empresa Kimberly Clark está fabricado con altos estándares de calidad e innovación, que impacten de manera positiva el medio ambiente.

Esta perspectiva redefine el papel de la auditoría financiera, que deja de ser un instrumento meramente técnico para convertirse en una herramienta que promueve la coherencia entre los resultados económicos y el impacto real de las organizaciones en su entorno.

Conclusión

La responsabilidad social empresarial se consolida como estrategia fundamental para que las empresas puedan generar un mayor valor económico, pero también social y ambiental de una manera más amigable y sostenible, más allá del cumplimiento de deberes legales, por medio de RSE se puede fortalecer los intereses con grupos de interés a un buen desarrollo en los territorios donde se desarrollen las actividades económicas.

En mi investigación pude evidenciar que las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial impactan de una manera positiva, con prácticas como apoyo a programas educativos, fortalecimientos de iniciativas de parte de la comunidad, promoción de acciones en pro del medio ambiente y por supuesto mejoramiento de la calidad por medio de la generación de empleos que impactan en los territorios haciéndolos más competitivos, inclusivos y sostenibles.

En el municipio de Barbosa, la implementación de estrategias de RSE representa una gran oportunidad de apoyar objetivos de desarrollo social, económico y ambiental planteados por el municipio que articulados con las empresas y la comunicad, fortalecen la calidad de vida de la población, dentro de su gestión fortalece su reputación, y la RSE debe entenderse como inversión estratégica que produce beneficios para las organizaciones y las comunidades.

Finalmente, el desarrollo del futuro de Barbosa requiere de la participación activa de todos los actores del territorio, la Responsabilidad Social Empresarial se constituye en una herramienta clave para impulsar un crecimiento equilibrado, promoviendo la equidad social, la protección de los recursos naturales y el fortalecimiento del tejido económico y comunitario del municipio.

Referencias

TorresA., NarváezC., ErazoJ., & TorresM. (2020). Auditoría de la responsabilidad social corporativa en el sector financiero popular y solidario . *593 Digital Publisher CEIT*, 5(4-1), 70-86. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.4-1.282>

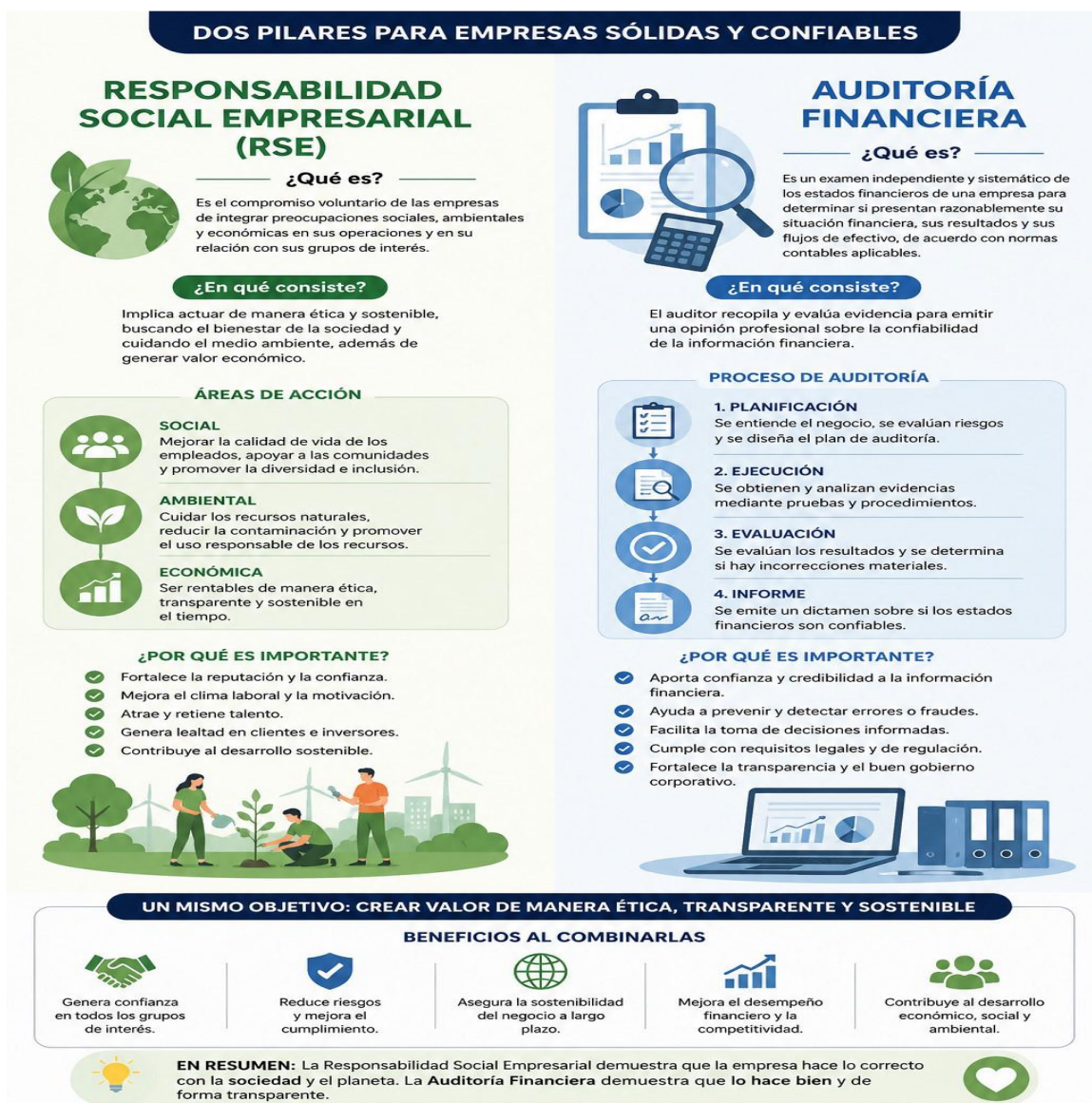
Arias Gómez, L. (2018). Propuesta de gestión de responsabilidad social empresarial para la empresa Kimberly Clark Barbosa en articulación con el programa Aldeas. Bogotá. Universidad Externado de Colombia, 2018. <https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/1492>

EMIS. (2026). *Colombiana Kimberly Colpapel S.A.S. Perfil de compañía*. EMIS. Recuperado el 12 de mayo de 2026, de [EMIS Colombia](#)

Samuel Alberto Mantilla Mantilla, S. A. (2018). Auditoría de información financiera. Ecoe Ediciones

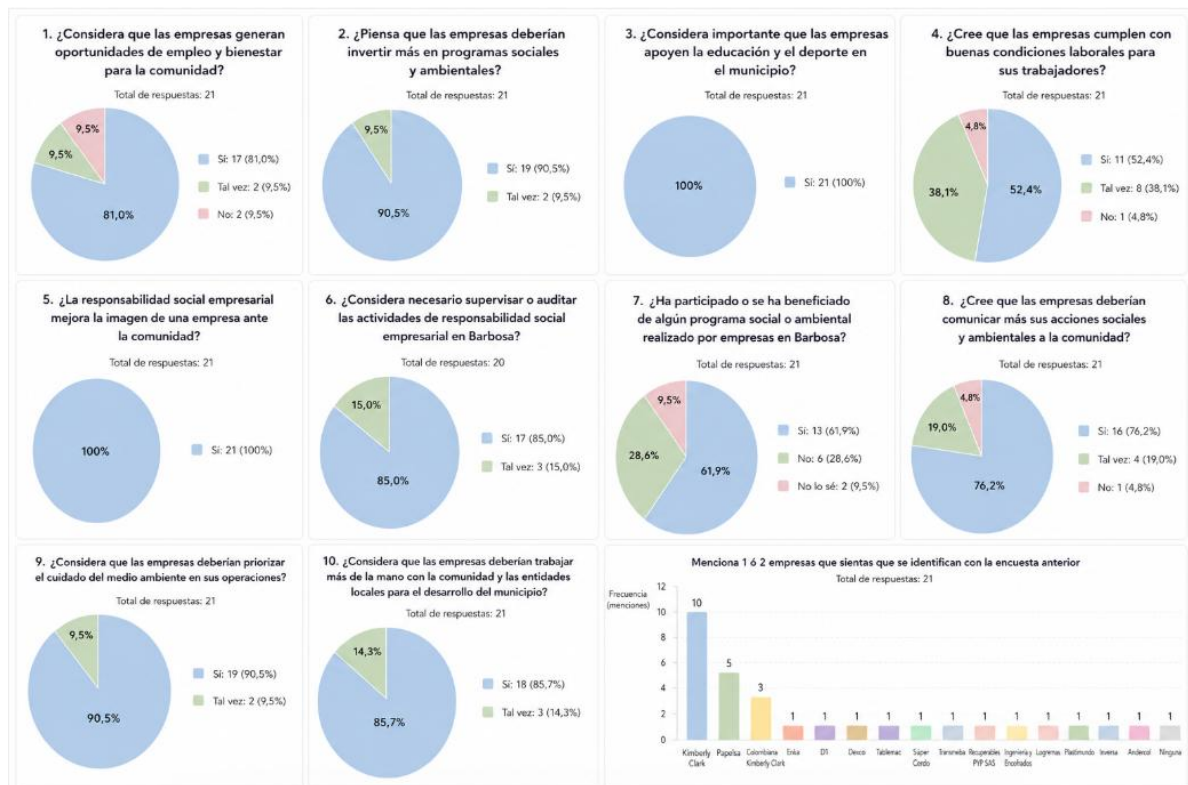
Anexos

Con el fin de brindar mayor comprensión sobre los temas abordados en la encuesta, se elaboró una presentación informativa relacionada con auditoría financiera y responsabilidad social empresarial. Este material fue compartido previamente con los participantes para contextualizar los conceptos utilizados y facilitar el adecuado diligenciamiento del formulario.



Se generó una imagen informativa mediante inteligencia artificial, a partir de la información suministrada por el autor.

Preguntas realizadas



Las gráficas y organización estadística de la encuesta fueron elaboradas con apoyo de herramientas de inteligencia artificial para fines académicos

Interpretación

Por las respuestas a mi encuesta realizada a habitantes del municipio de Barbosa, puedo concluir lo siguiente

- La mayoría de los encuestados considera que las empresas del municipio de Barbosa sí apoyan el desarrollo de la comunidad, representando el 61.9% de las respuestas. Por el contrario, un porcentaje significativo manifestó sus dudas respecto a este mismo apoyo, lo que evidencia percepciones divididas sobre el impacto que genera la responsabilidad social empresarial en el municipio.
- Los resultados muestran que una gran mayoría de los encuestados no ha participado en actividades sociales organizadas por empresas del municipio, representando el 52.4% de las respuestas. Esto puede indicar una baja participación comunitaria o poca difusión de las actividades de responsabilidad social empresarial desarrolladas en Barbosa, lo que también nos lleva más a reflexionar sobre el tema si son las empresas las que deben tener impulsar más a la comunidad a participar en sus actividades, o debemos poner más de nuestra parte para que las empresas estén más motivadas a realizarlas ya que sabe que recibirá respaldo de parte de la comunidad.
- La mayoría de los encuestados manifestó dudas sobre si las empresas de Barbosa cuidan el medio ambiente, representando el 47.6% de las respuestas. Esto evidencia que la comunidad no percibe de manera clara las acciones ambientales desarrolladas por las empresas del municipio, o porque no tiene buena difusión de sus desarrollos de programas ambientales ante la comunidad.
- La mayoría de los encuestados considera que las empresas del municipio sí generan oportunidades de empleo y bienestar para la comunidad, representando el 81% de las respuestas. Esto refleja una percepción positiva sobre el aporte económico y social de las empresas en Barbosa, sobre todo las que se encuentran mas posicionadas y tienen su funcionamiento de forma multinacional.

- La gran mayoría de los encuestados considera que las empresas deberían invertir más en programas sociales y ambientales, representando el 90.5% de las respuestas. Esto demuestra el interés de la comunidad por fortalecer las acciones de responsabilidad social empresarial en el municipio de Barbosa.
- El 100% de los encuestados considera importante que las empresas apoyen la educación y el deporte en el municipio. Este resultado evidencia un consenso total sobre la necesidad de que las organizaciones contribuyan al desarrollo social y comunitario de Barbosa mediante programas educativos y deportivos. Dándole también más oportunidades de desarrollo a sus habitantes, contribuyendo así de manera positiva ante los jóvenes a tomar mejores decisiones para su futuro.
- La mayoría de los encuestados considera que las empresas sí cumplen con buenas condiciones laborales para sus trabajadores. Sin embargo, un porcentaje importante manifestó dudas, lo que indica que aún existen percepciones divididas respecto al bienestar laboral ofrecido por las empresas del municipio, claro que cada uno de los encuestado da su punto de vista desde la experiencia laboral que ha tenido en su vida, pero si es preocupante que las empresas al día de hoy no cumplan al 100 con sus condiciones laborales y más cuando es un tema regulado legalmente.
- El 100% de los encuestados considera que la responsabilidad social empresarial mejora la imagen de una empresa ante la comunidad. Este resultado demuestra que las acciones sociales, ambientales y comunitarias fortalecen la percepción positiva y la confianza hacia las empresas en el municipio de Barbosa.
- La mayoría de los encuestados considera necesario supervisar o auditar las actividades de responsabilidad social empresarial en Barbosa, representando el 85%

de las respuestas. Esto refleja el interés de la comunidad por garantizar que las empresas desarrollen acciones responsables y transparentes en beneficio del municipio y de sus habitantes.

- La empresa más reconocida por los encuestados en relación con prácticas de responsabilidad social empresarial es Kimberly-Clark, seguida por Papelsa, empresas multinacionales y con gran trayectoria dentro del municipio, Esto evidencia que dichas empresas tienen una mayor visibilidad e impacto en la percepción de la comunidad frente a las acciones sociales y empresariales desarrolladas en Barbosa.
- Kimberly / Kimberly-Clark [REDACTED] 10
- Papelsa [REDACTED] 5
- Colombiana Kimberly [REDACTED] 3
- Otras empresas [REDACTED] 1 c/u