

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado.

Análisis del impacto económico y social del impuesto al valor agregado (IVA) en el municipio de Apartadó, corregimiento el Reposo

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ciencias Contables

Contaduría Pública

Elena Moreno Hurtado

Carlina Morillo Valencia

Estudiantes

Pedro Miguel Martelo Salgado

Tutor

Cotutor

Claudia Patricia Florez

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

2025

Dedicatoria

Agradecimientos

A nuestros enseñantes, instructores y mentores, también mi gratitud más sincera. Muchas gracias por compartir sus conocimientos, por su paciencia y por inspirarnos para la pasión y la determinación. A los docentes y compañeros de trabajo, gracias por mantenernos constantes en nuestros esfuerzos y por seguir luchando incluso cuando pensábamos que nos quedábamos sin fuerzas. Y a nuestros amigos quienes hicieron de este viaje una experiencia mucho más agradable. Gracias por todas las noches de estudio, por todas las risas, lágrimas, cafés y abrazos mientras avanzábamos juntos.

Tabla de contenido

Resumen Ejecutivo	5
Metodología de búsqueda de la información	9
Argumentos.....	21
Conclusiones.....	24
Referencias.....	26
Anexo	28

Resumen Ejecutivo

En resumen, el siguiente informe evaluó el efecto del Impuesto al Valor Agregado en la economía y el bienestar de la población del corregimiento El Reposo en Apartadó. A través de la encuesta, se determinó que, si bien al menos parte de los encuestados no siente un gran impacto del IVA en la economía local, la mayoría disminuye significativamente su poder de compra y dedica un porcentaje significativo del ingreso a artículos gravados. Esto es indicativo de una tremenda vulnerabilidad económica. En adición a esta conclusión, gran parte de la cantidad de negocios locales informa un aumento en el costo de funcionamiento o una disminución en las ventas debido al IVA; Por lo tanto, la inmensa mayoría apoya una política de exenciones fiscales de los productos básicos. Tal evidencia de vulnerabilidad y desafíos para los negocios requeriría que las políticas fiscales y públicas protejan a los hogares de bajos ingresos. En conclusión, el informe delinea los resultados de la encuesta y las conclusiones que pueden informar las decisiones y desarrollos futuros para abordar los impactos negativos del IVA y promover la equidad en El Reposo.

Palabras clave

impacto, economía, vulnerabilidad, consumo, IVA.

Pregunta orientadora de la búsqueda

El Impuesto al Valor Agregado (IVA) se muestra como un impuesto regresivo, que afecta en gran medida acerca de la capacidad contribuyente, afectando a los sectores más débiles. Aunque es uno de los mecanismos indirectos de recaudo que más aporta a los recursos fiscales colombianos ha sido cuestionado por generar efectos análogos en torno al deterioro de la calidad de vida de las familias con menos ingresos.

García y López (2023), aseguran que el impacto de este se hace en las familias hasta 1.1 salario mínimo legales vigentes, quienes en su mayoría destinan la mayor parte de sus ingresos al consumo gravado, reduciendo las posibilidades de ahorro, y ampliando la brecha de la pobreza.

Mientras tanto, Villarraga Hernández y Gallego Naranjo (2021), señalan cómo las tarifas uniformes al consumo de bienes básicos inciden en la regresividad del aparato tributario, con la consiguiente merma en la capacidad adquisitiva de las familias más humildes y agravando la brecha. De lo anterior se desprende que el IVA – por supuesto, un instrumento indispensable para el recaudo estatal – actúa como un generador de presiones fiscales desiguales al contribuyente más débil, lo que conlleva a una agudización de la brecha social y económica en Colombia.

En contextos como el del Corregimiento El Reposo (Apartadó), caracterizado por una alta informalidad laboral (69,8%) y dependencia económica de pequeños comercios, esta dinámica se intensifica: el IVA no solo reduce el poder adquisitivo en estratos con ingresos iguales o inferiores a 1.1 salarios mínimos legales vigentes, sino que genera cargas administrativas que consumen el 18% de las utilidades de las microempresas. (Universidad de Antioquia, 2023).

La paradoja radica en que, mientras el sistema tributario nacional mantiene un coeficiente Gini de 0,54 sin redistribución efectiva, las reformas recientes priorizan la recaudación sobre la equidad, profundizando brechas socioeconómicas en territorios periféricos. Este escenario obliga a replantear la compatibilidad entre política fiscal y desarrollo local inclusivo.

El impuesto al Valor Agregado (IVA) opera bajo un principio de proporcionalidad según el cual todos los consumidores pagan igual porcentaje, ignorando el principio de capacidad contributiva (Art 363 de la Constitución Política de Colombia). Esta característica lo convierte intrínsecamente regresivo, pues como señala Bird (2016) “los impuestos al consumo generan mayor presión sobre los deciles inferiores que destinan 80 – 90% de sus ingresos a bienes gravados” (p.147).

En el contexto de la economía colombiana, el impuesto al Valor Agregado (IVA) ha sido un tema de debate constante debido a su naturaleza regresiva, que afecta desproporcionadamente a las poblaciones más vulnerables. En municipios como Apartadó, Antioquia, donde la informalidad laboral y la dependencia de pequeños comercios son características predominantes, el impacto del IVA se vuelve particularmente significativo.

En el corregimiento El Reposo, con la economía local basada en pequeñas empresas o negocios familiares, enfrenta un desafío doble: por un lado, el IVA reduce el poder adquisitivo de los consumidores al gravar bienes esenciales, limitando el acceso a productos básicos; por otro lado, genera cargas administrativas que comprometen la sostenibilidad de los pequeños comercios, esenciales para la economía local.

Esta dinámica plantea interrogantes sobre cómo la estructura del IVA puede estar intensificando las desigualdades socioeconómicas en el territorio, lo que lleva a cuestionar su efectividad como herramienta de política fiscal en contextos de alta vulnerabilidad económica. Esto da lugar a una serie de reflexiones que conducen a la formulación de la siguiente pregunta problematizadora:

¿De qué manera la estructura regresiva del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en Colombia intensifica las desigualdades socioeconómicas en el Municipio de Apartadó (Antioquia), corregimiento El Reposo, limitando el acceso a bienes básicos y afectando la sostenibilidad de los pequeños comercios locales?

Metodología de búsqueda de la información

Para abordar la temática del impacto del IVA en las desigualdades socioeconómicas en el contexto específico del corregimiento El Reposo, del Municipio de Apartadó (Antioquia), se empleará la metodología mixta combinando enfoques cualitativos y cuantitativos.

Desde el enfoque cualitativo, se analizarán los documentos pertinentes, así como normas y leyes que permitan comprender y evaluar el carácter regresivo del IVA, con el fin de establecer argumentos sólidos que lo sustenten o cuestionen.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo se desarrollará a través de una encuesta estructurada aplicada a una muestra representativa de la población del corregimiento El Reposo, con el objetivo de obtener datos sobre el consumo, ingresos y los efectos del IVA en los hogares.

El uso de encuestas es una herramienta muy eficaz para obtener información y datos que permitan la toma de decisiones en diversos ámbitos, ya sean educativos, empresariales o de investigación. En el corregimiento de El Reposo, en el municipio de Apartadó (Antioquia), esta técnica puede ser muy útil para comprender cómo funcionan las condiciones económicas y sociales de la región.

Apartadó tiene una población de alrededor de 131.754 habitantes según estimaciones del DANE para 2022 (Alcaldía de Apartadó, 2022).

Está conformado por asentamientos urbanos y rurales combinados, incluyendo cuatro corregimientos menores: El Reposo, San José de Apartadó, Vijagual y Puerto Girón (Gestión del riesgo, 2023).

El corregimiento el reposo, con una población de 8.115 personas (Corregimientos de Antioquia, 2023), ofrece un entorno adecuado para la investigación centrada en el impacto de las políticas económicas, como el impuesto al valor agregado (IVA), en comunidades específicas.

El análisis de las preguntas de la encuesta permite identificar patrones clave sobre el impacto del IVA en el corregimiento El Reposo, Apartado, Antioquia. A partir de las respuestas obtenidas, se puede evaluar cómo la estructura regresiva del impuesto afecta el poder adquisitivo de los hogares, especialmente en aquellos con ingresos bajos que destinan una mayor proporción de sus presupuestos a bienes gravados.

Asimismo, las percepciones sobre la sostenibilidad de los pequeños comercios locales reflejan las dificultades que enfrentan ante las cargas administrativas y la reducción de la demanda. Este análisis proporciona información valiosa para entender las dinámicas económicas y sociales del corregimiento, orientando posibles estrategias para mitigar los efectos negativos del IVA en la población vulnerable.

Figura 1

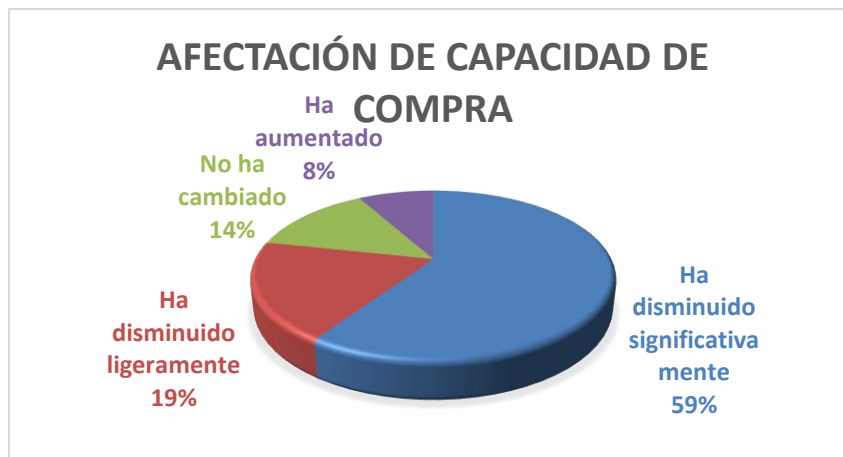
Nivel de Ingresos



El gráfico muestra que el 41% de la población tiene ingresos entre 1 y 2 millones, seguido por un 27% con ingresos entre 2 y 3 millones. Un 19% gana menos de 1 millón, mientras que solo el 13% supera los \$3 millones. Estos datos evidencian que la mayoría de la población se encuentra en niveles de ingresos bajos a medios, lo que sugiere una alta vulnerabilidad económica frente a impuestos como el IVA.

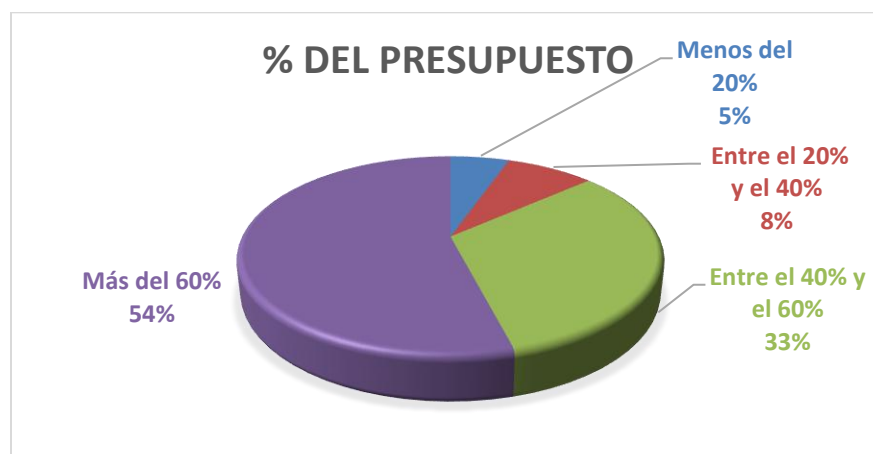
Figura 2

Afectación de la Capacidad de Compra



El gráfico evidencia que el 59% de la población encuestada percibe una disminución significativa en su capacidad de compra, mientras que un 19% reporta un nivel de reducción. En contraste, un 14% manifiesta no haber experimentado cambios en su poder adquisitivo, y únicamente un 8% indica una mejora en este aspecto. Estos resultados reflejan una percepción generalizada de deterioro en el poder adquisitivo de los hogares del corregimiento El Reposo. No obstante, para atribuir esta disminución directamente a la implementación del IVA, sería indispensable contar con datos comparativos previos a su aplicación, así como con información detallada sobre su efecto en los precios de bienes y servicios consumidos por la comunidad. Solo así podría establecerse con mayor precisión una relación causal entre dicho impuesto y la reducción observada en la capacidad de compra.

Figura 3
% del Presupuesto



El gráfico revela que el 54% de la población destina más del 60% de su presupuesto a la adquisición de productos gravados con IVA, mientras que un 33% asigna entre el 40% y el 60%. En menor proporción, un 8% se gasta entre el 20% y el 40%, y solo un 5% destina menos del 20% de sus recursos a este tipo de bienes. Estos resultados indican que una parte considerable de la población orienta una porción significativa de su presupuesto a productos sujetos al IVA, lo que sugiere una alta sensibilidad económica frente a dicho impuesto.

No obstante, para comprender con mayor claridad esta situación, es esencial identificar qué tipo de productos están siendo adquiridos y si corresponden a bienes esenciales o de lujo. Aunque los artículos de la canasta familiar están exentos de IVA, es posible que los hogares estén consumiendo bienes gravados que no resultan estrictamente necesarios. Analizar esta dimensión permitiría determinar si la carga económica atribuida al IVA recae sobre bienes fundamentales o si responde a patrones de consumo particulares que incluyen productos no prioritarios. En este sentido, resulta necesario profundizar en las características del consumo local con el fin de establecer una relación más precisa entre el gasto en productos gravados y la percepción de afectación económica asociada al impuesto.

Figura 4

Patrón de Consumo



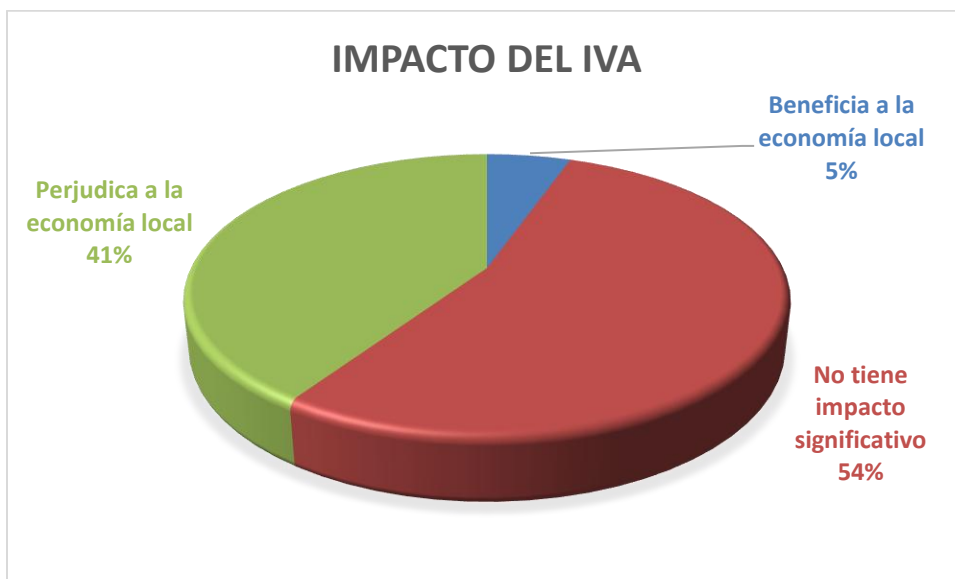
El gráfico muestra que el 59% de la población no ha modificado su patrón de consumo, mientras que el 41% sí ha realizado ajustes. Si bien una proporción significativa de los encuestados ha cambiado sus hábitos de compra, posiblemente como respuesta al impacto del IVA, la mayoría ha mantenido su comportamiento de consumo. Esta situación podría explicarse por la necesidad de adquirir productos básicos, independientemente de los incrementos en sus precios.

No obstante, atribuir los cambios en los patrones de consumo exclusivamente al efecto del IVA requiere un análisis más profundo. Cabe señalar que este impuesto está presente en Colombia desde 1963 y ha sido objeto de diversas reformas a lo largo del tiempo (Salcedo Díaz & Urrego Pérez, 2021). Para establecer una relación directa entre el IVA y las modificaciones en el consumo, será necesario comparar los patrones actuales con datos históricos previos a reformas tributarias recientes, como el aumento de la tarifa del 16% al 19% en 2016. Además, resulta fundamental identificar qué tipo de productos

gravados están siendo adquiridos y si estos corresponden a bienes esenciales o no. Este análisis permitiría determinar si los ajustes en el consumo obedecen directamente a la carga del impuesto o si responden a otros factores económicos y sociales que inciden en las decisiones de compra de los hogares.

Figura 5

Impacto del IVA



El gráfico muestra que el 54% de la población considera que el IVA no tiene un impacto significativo en la economía local. Un 41% percibe que el IVA perjudica la economía local, mientras que solo un 5% cree que beneficia a la economía local. Esto sugiere que, aunque una parte importante de la población ve el IVA como perjudicial, la mayoría no percibe que tenga un impacto notable en la economía local.

Figura 6***Afección del Efecto del IVA***

El gráfico indica que el 54% de los encuestados considera que el IVA no afecta significativamente su negocio o actividad económica. Por otro lado, el 32% indica que el IVA aumenta sus costos operativos, mientras que el 14% afirma que reduce sus ventas. Esto sugiere que, aunque la mayoría no percibe un impacto significativo, una parte importante de los negocios locales se ven afectados negativamente por el IVA, ya sea por el aumento de los costos operativos o por la disminución de las ventas.

Figura 7***Medidas para mejorar el impacto negativo***



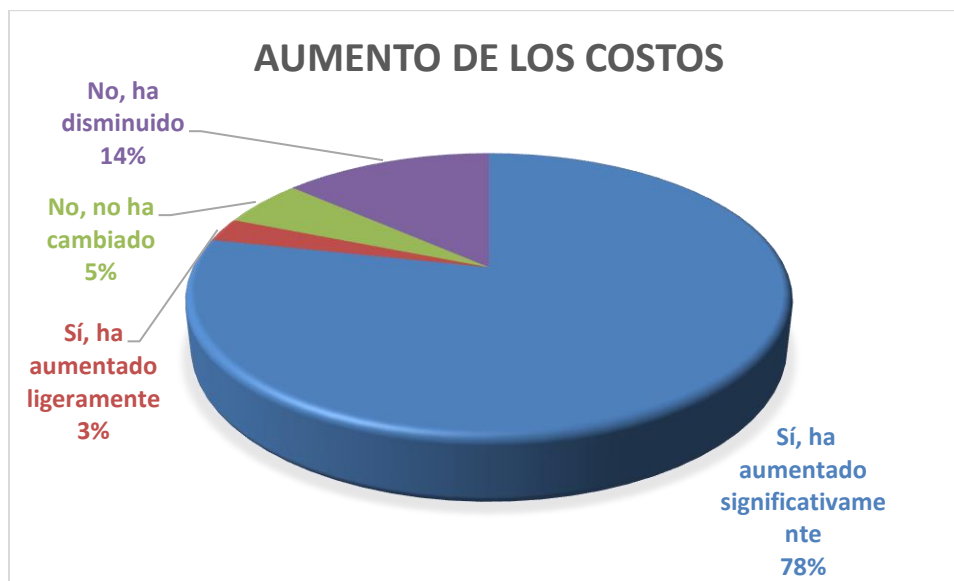
El gráfico muestra que el 81% de la población considera que la implementación de exenciones en productos básicos sería la medida más eficaz para mitigar los efectos negativos del IVA. En comparación, un 14% sugiere reducir la tasa del impuesto, mientras que apenas un 5% propone la creación de programas de apoyo económico. Estos resultados reflejan una clara preferencia por políticas que disminuyan directamente el costo de los bienes esenciales, en lugar de medidas compensatorias o subsidios.

Cabe destacar que, aunque los productos de la canasta familiar están exentos de IVA y los servicios médicos se encuentran excluidos, es posible que la población esté haciendo referencia a otros bienes y servicios que perciben como fundamentales para su bienestar y que, en la actualidad, sí están gravados. Entre estos podrían incluirse artículos como vestuario, calzado, útiles escolares, productos de aseo personal o servicios de transporte público, entre otros. Para comprender con mayor profundidad esta preferencia, sería necesario identificar con precisión cuáles son los bienes y servicios que la

comunidad considera esenciales y que deben estar exentos del impuesto. Este conocimiento permitiría diseñar políticas fiscales más efectivas y alineadas con las necesidades reales de la población.

Figura 8

Aumento de los costos



El gráfico indica que el 78% de los encuestados considera que el IVA ha incrementado significativamente su costo de vida, mientras que un 14% opina que dicho aumento ha sido leve. Solo un 8% afirma que los costos no han cambiado o incluso han disminuido.

Es importante precisar que esta percepción de incremento en el costo de vida no necesariamente corresponde a una comparación con la situación previa a la implementación del IVA en 1963. Más bien, parece estar basada en una comparación con

el costo de vida reciente, posiblemente respecto al año anterior o a un período de referencia más corto. Las modificaciones en la tasa del impuesto, así como la inclusión o exclusión de determinados bienes y servicios gravados, pueden generar variaciones en el costo de vida que son percibidos directamente por los hogares. Para comprender mejor esta percepción, sería pertinente analizar la evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en el corregimiento El Reposo y evaluar si existe alguna variación entre los cambios en el IVA y las variaciones reportadas en el costo de vida.

En este contexto, los datos obtenidos en El Reposo reflejan una percepción generalizada del impacto del IVA sobre la economía de los hogares, aunque con matices relevantes.

En cuanto a la capacidad de compra, la mayoría de los encuestados (59%) reporta una disminución significativa, lo que evidencia una reducción en su poder adquisitivo. No obstante, para establecer una relación causal directa con el IVA, es necesario contar con datos comparativos anteriores, así como con información específica sobre el impacto del impuesto en los precios de los productos y servicios consumidos.

Asimismo, se observa que una proporción considerable de la población destina una parte importante de su presupuesto a productos gravados con IVA, lo que sugiere una alta sensibilidad económica frente a este impuesto. Sin embargo, es crucial identificar con mayor precisión el tipo de bienes que están siendo adquiridos, diferenciando entre aquellos considerados esenciales y los de carácter suntuario, para interpretar adecuadamente este comportamiento de consumo.

En relación con los hábitos de compra, si bien el 41% de los encuestados ha modificado sus patrones de consumo, la mayoría (59%) los ha mantenido. Para determinar si estos cambios están directamente relacionados con el IVA, será necesario contar con datos históricos comparativos, así como identificar qué productos gravados están siendo adquiridos. Esto permitiría diferenciar el impacto del impuesto de otros factores económicos o sociales que también podrían estar influyendo en las decisiones de consumo.

Finalmente, una mayoría significativa (81%) de la población considera que la mejor estrategia para mitigar los efectos negativos del IVA sería establecer exenciones en productos básicos. Aunque actualmente los productos de la canasta familiar están exentos y los servicios médicos excluidos del impuesto, es posible que la población esté refiriéndose a otros bienes y servicios que perciben como esenciales. Por tanto, resulta necesario identificar con claridad cuáles son esos productos que la comunidad considera fundamentales y que deben ser objeto de exención. Este análisis permitiría diseñar políticas fiscales más efectivas, orientadas a las verdaderas necesidades de la población.

Argumentos

Desde una crítica, el análisis del impacto del IVA en El Reposo, municipio de Apartadó, debe ir más allá de las cifras y cuestionar las estructuras que refuerzan la desigualdad. Aunque estudios recientes en Colombia indican que el IVA es una fuente relevante de ingresos fiscales (DANE, 2023); los resultados obtenidos en la encuesta aplicada en esta comunidad muestran una realidad más compleja y preocupante.

Los datos de las encuestas indican que la mayoría de los encuestados percibe una disminución en su capacidad de compra y destina una parte considerable de sus ingresos a productos gravados con IVA.

No obstante, es importante aclarar que esta percepción de reducción en el poder adquisitivo no necesariamente corresponde a una comparación con un período anterior a la implementación del IVA, sino más bien con un lapso reciente, posiblemente el año anterior o un período de referencia más corto. Es probable que los encuestados estén comparando su situación actual con un momento en el que sus ingresos les permitían adquirir una mayor cantidad de bienes y servicios, o con una etapa en la que los precios de los productos de consumo eran más accesibles.

Para comprender con mayor profundidad esta percepción, sería pertinente analizar la evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en el corregimiento El Reposo, con el fin de establecer si existe alguna variación entre las variaciones en el IVA y las percepciones de pérdida de capacidad de compra manifestadas por la población. Asimismo, resulta esencial identificar qué tipo de productos gravados están siendo

adquiridos y en qué medida estos representan una proporción significativa del presupuesto de los hogares.

Esta situación plantea la necesidad de reflexionar a fondo sobre la justicia distributiva y la equidad del sistema tributario colombiano. Como lo señala López (2022), la naturaleza regresiva del IVA tiende a profundizar las desigualdades existentes y limitar las oportunidades de movilidad social para quienes ya enfrentan condiciones económicas adversas. Desde el enfoque de la economía política, también es importante considerar cómo las decisiones en materia fiscal pueden estar influenciadas por intereses de ciertos sectores con mayor poder, como lo plantea Acosta (2021).

Es probable que, en muchos casos, los beneficios del recaudo fiscal estén siendo priorizados por encima de los efectos negativos que estas políticas tienen sobre las poblaciones más vulnerables, lo que a su vez puede reflejar una escasa representación de estos grupos en los espacios de toma de decisiones.

Para enfrentar estos desafíos, es necesario implementar medidas fiscales que promuevan la equidad y la justicia social. Según García (2023), una de las estrategias viables consiste en ampliar las exenciones del IVA a productos que, aunque no forman parte de la canasta familiar exenta, son considerados fundamentales para el bienestar de los hogares en El Reposo. Entre estos se podrían incluir artículos de higiene personal, vestuario, calzado, útiles escolares o servicios de transporte público, entre otros.

Identificar con precisión cuáles son los bienes y servicios que la población percibe como esenciales y que actualmente están gravados permitiría diseñar una política de exenciones más efectiva, orientada a responder a las necesidades reales de la comunidad.

Además, sería conveniente complementar estas medidas con programas de apoyo económico dirigidos a los hogares de menores ingresos, así como con el fortalecimiento de iniciativas de economía solidaria, que contribuirán a mejorar la capacidad adquisitiva y la calidad de vida de los sectores más vulnerables.

Asimismo, es fundamental fomentar una participación ciudadana más activa y ejercer control social sobre las decisiones fiscales, de modo que estas se construyen de forma transparente y responden verdaderamente a las necesidades de todos los sectores de la sociedad. En conclusión, el estudio del impacto del IVA en El Reposo puede convertirse en un punto de partida valioso para replantear el sistema tributario colombiano con miras a una sociedad más justa, incluyente y equitativa.

Conclusiones

El análisis del impacto del IVA en El Reposo, municipio de Apartadó (Antioquia), pone en evidencia una realidad compleja marcada por percepciones aparentemente contradictorias. Mientras que el 54% de los encuestados no considera que el IVA afecte de manera significativa la economía local (ver figura 3); un 78% manifiesta que este impuesto ha incrementado considerablemente su costo de vida.

Esta discrepancia podría explicarse por el hecho de que, aunque el impacto directo del IVA sobre la actividad económica local no sea claramente percibido por todos, la mayoría de los hogares sí siente que su poder adquisitivo ha disminuido en comparación con un período reciente. Es decir, sus ingresos actuales les permiten acceder a una menor cantidad de bienes y servicios que antes. Esta sensación de deterioro económico se intensifica si se tiene en cuenta que una parte importante de los ingresos familiares se destina a productos gravados con IVA, lo que incrementa la presión sobre los presupuestos domésticos y pone de manifiesto una alta vulnerabilidad frente a las variaciones de precios y las decisiones en materia de política tributaria.

También es preocupante que, según la encuesta (ver figura 6), un 32% de los pequeños negocios afirma haber experimentado un aumento en sus costos operativos y un 14% una reducción en sus ventas, ambos fenómenos atribuidos al IVA. Si bien no se ha especificado el período exacto desde el cual se percibe este aumento o reducción, es probable que los encuestados estén haciendo referencia a los cambios observados en el último año o en los meses recientes, en comparación con su situación anterior. Esta

situación pone en riesgo su estabilidad y permanencia, especialmente en un contexto económico desafiante como el que enfrenta actualmente.

Estos resultados muestran que, si bien el IVA representa una fuente clave de ingresos para el Estado, su aplicación de forma generalizada puede tener consecuencias injustas, impactando con mayor fuerza a los hogares de bajos recursos y a los pequeños comerciantes del corregimiento.

Ante este panorama, se hace urgente pensar en alternativas que alivien esta carga, como exenciones para ciertos productos de la canasta básica, programas de apoyo dirigidos a las familias más afectadas y espacios donde la comunidad pueda participar activamente en las decisiones fiscales. Solo así será posible avanzar hacia una economía más equitativa y una sociedad con mayores oportunidades para todos.

Referencias

- Acosta, O. (2021). Economía política de la tributación en América Latina. *Revista de Economía Crítica*, 32, 125-148.
- Alcaldía de Apartadó. (2022). *Pasado, presente y futuro*. Alcaldía de Apartadó.
<https://www.apartado-antioquia.gov.co/publicaciones/79/pasado-presente-y-futuro/>
- Corregimientos de Antioquia. (2023). *El Reposo*. Antioquia.
<https://corregimientos.antioquia.gov.co/corregimiento-el-reposo/>
- DANE. (2023). *Cuentas Nacionales Trimestrales*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. dane.gov.co
- García, A. (2023). *Propuestas para un sistema tributario más justo en Colombia*. Bogotá: Oxfam.
- García, M., & López, J. (2023). *Regresividad del impuesto al valor agregado: Análisis del impacto socioeconómico*. Repositorio U. Cundinamarca.
- Gestión del riesgo. (2023). *Actualización plan municipal de Gestión del Riesgo*. Municipio de Apartadó.
https://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/bitstream/handle/20.500.11762/28662/Apartado_PMGRD.pdf?sequence=2&isAllowed=y

- Lopez, M. (2022). *Desigualdad y sistema tributario en Colombia*. Banco de La República. <https://www.banrep.gov.co/es/content/ensayos-sobre-politica-economica>
- Murray, P., & Larry, B. (2005). *Métodos estadísticos para encuestas*. Editorial Universitaria.
- SalcedoDiaz, Y., & Urrego Pére, M. (2021). *Evolución del Impuesto al Valor Agregado en los últimos diez años y sus efectos en la canasta familiar*. Universidad Piloto de Colombia.
- Universidad de Antioquia. (2023). *UdeA*. <https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/04fbee70-3ff3-4d44-893c-7b0ccf44b40a/APARTAD%C3%93-2022.pdf?MOD=AJPERES&CVID=o00QbX1>
- Villarraga Hernández, M. A., & Gallego Naranjo, L. M. (2021). *Incidencia de las reformas tributarias del 2016 al 2018 en la informalidad laboral en Colombia*. Repositorio U de Manizalez.

Anexo

Encuesta

1. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensual aproximado?
 - a. Menos de \$1.000.000
 - b. Entre 1 y 2 millones de pesos
 - c. Entre \$2 y \$3 millones de pesos
 - d. Más de \$3 millones de pesos
2. ¿Cómo ha afectado el IVA su capacidad de compra de bienes básicos en los últimos años?
 - a. Ha disminuido significativamente
 - b. Ha disminuido ligeramente
 - c. No ha cambiado
 - d. Ha aumentado
3. ¿Qué porcentaje de su presupuesto mensual dedica a productos gravados con IVA?
 - a. Menos del 20%
 - b. Entre el 20% y el 40%
 - c. Entre el 40% y el 60%
 - d. Más del 60%
4. ¿Ha notado cambios en su patrón de consumo debido al IVA? (Por ejemplo, compra menos o busca alternativas más baratas).
 - a. Sí, he cambiado mi patrón de consumo

- b. No, no he cambiado mi patrón de consumo
5. ¿Cuál es su percepción sobre el impacto del IVA en la economía local?
- a. Beneficia a la economía local
 - b. No tiene impacto significativo
 - c. Perjudica a la economía local
6. ¿Cómo afecta el IVA a su negocio o actividad económica (si es comerciante o empresario)?
- a. Reduce mis ventas
 - b. Aumenta mis costos operativos
 - c. No afecta significativamente
7. ¿Qué medidas cree que podrían implementarse para mitigar el impacto negativo del IVA en la población de bajos ingresos?
- a. Exenciones en productos básicos
 - b. Reducción de la tasa de IVA
 - c. Programas de apoyo económico
8. ¿Considera que el IVA ha aumentado su costo de vida en comparación con años anteriores?
- a. Sí, ha aumentado significativamente
 - b. Sí, ha aumentado ligeramente
 - c. No, no ha cambiado
 - d. No, ha disminuido