



IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES
INFORME

PASANTIA ACADEMICA

PRESENTADO POR: YIBER ESTIBEN FORERO RIOS

CORPORACION UNIVERSITARIA REMIGTON

SEDE PAZ DE ARIPORO CASANARE

AÑO 2024



PASANTIA ACADEMICA

1. RESUMEN

El 22 de julio de 2024, comenzó el Cuarto Campamento de Ciencias Empresariales en Medellín, Colombia. Este evento reunió a estudiantes de diversas regiones del país, incluyendo Tuluá, Pasto, Nariño, Loricá, Medellín, Bogotá y Casanare. El campamento, que se realizó en la sede Remington Medellín, se extendió durante siete días, con un programa que combinó visitas a empresas destacadas, talleres especializados y charlas informativas.

El campamento dio inicio con una recepción de bienvenida y la presentación de los participantes y la mesa directiva. El rector Jorge Albeiro Herrera Builes, la Doctora Patricia Vásquez Posada, la decana María Amaya Toro, Mateo López y el presidente de la sala General Alejandro Vázquez Tieck, entre otros colaboradores, dieron la bienvenida a los asistentes.

Durante la semana, los participantes tuvieron la oportunidad de asistir a charlas sobre internacionalización académica, finanzas personales, propiedad intelectual y liderazgo. Además, realizaron visitas a importantes empresas y organizaciones, incluyendo Incolmotos Yamaha, el Banco De la República, Zona Franca De Rionegro Antioquia, y la Comuna 13 en Medellín. Cada actividad fue diseñada para proporcionar una comprensión integral de conceptos clave en la administración de empresas.

2. ESTADO DEL ARTE (MARCO TEORICO)

Concepto de Liderazgo

“El liderazgo es una de las competencias más demandadas en el entorno empresarial moderno” (Northouse, 2022), el liderazgo es el proceso de influir en un grupo de individuos para que trabajen juntos hacia un objetivo común. Esta influencia no se basa únicamente en el poder jerárquico, sino también en la capacidad de un líder para inspirar, guiar y mantener la cohesión del equipo, fomentando un entorno de colaboración y confianza. Durante el campamento, el desarrollo de habilidades de liderazgo fue un componente clave a través de diversas actividades prácticas, como los talleres de liderazgo con equinos.



Coaching: Un Enfoque Innovador para el Desarrollo del Liderazgo

“El coaching se ha convertido en una herramienta poderosa para el desarrollo personal y profesional” (Whitmore, 2021). El coaching es un proceso de acompañamiento que permite a los individuos reflexionar sobre sus comportamientos, capacidades y emociones, con el objetivo de mejorar su desempeño y alcanzar su máximo potencial. A diferencia de la enseñanza tradicional, el coaching se basa en la autoconciencia y el aprendizaje experiencial.

Dentro del campamento, el coaching con equinos fue una de las metodologías más innovadoras aplicadas. “Este enfoque, basado en la interacción con caballos, ha demostrado ser efectivo para el desarrollo de habilidades blandas como la empatía, la inteligencia emocional y la capacidad para liderar equipos” (Castaño, 2023). Los caballos son animales sensibles a las emociones humanas, lo que permite que los participantes observen de manera directa cómo sus acciones y comportamientos impactan en el entorno. Esta experiencia práctica ofrece una oportunidad única para que los futuros líderes comprendan la importancia de gestionar sus emociones y mejorar sus relaciones interpersonales.

Liderazgo Situacional y Adaptabilidad

“El liderazgo situacional, propuesto por Hersey y Blanchard (1977), es un enfoque que destaca la importancia de adaptar el estilo de liderazgo según las circunstancias y las necesidades del equipo”. Este modelo sugiere que un líder debe ser capaz de ajustar su comportamiento en función del nivel de desarrollo y competencia de los miembros de su equipo. El liderazgo situacional es particularmente relevante en entornos empresariales dinámicos, donde los desafíos y contextos cambian constantemente.

Durante el campamento, las actividades de liderazgo se llevaron a cabo en entornos diversos, como las visitas a empresas y los talleres con equinos, lo que permitió que los participantes experimentaran diferentes escenarios de liderazgo. La capacidad de adaptarse a distintos contextos y de liderar bajo presión fue una habilidad clave desarrollada durante estas actividades.



Liderazgo Empático y su Impacto en la Cohesión de Equipos

“El liderazgo empático es fundamental para construir equipos sólidos y cohesivos” (Goleman, 1995), la empatía es un componente clave de la inteligencia emocional, y los líderes que desarrollan esta habilidad son más efectivos para generar confianza y motivación dentro de sus equipos. Un líder empático no solo comprende las emociones de los demás, sino que también responde de manera adecuada, creando un entorno de trabajo colaborativo y respetuoso.

El taller de liderazgo con equinos subrayó la importancia de la empatía en la gestión de equipos. Al trabajar con caballos, los participantes aprendieron cómo sus emociones y comportamientos impactaban directamente en la reacción de los animales, lo que les permitió reflexionar sobre su estilo de liderazgo y su capacidad para influir positivamente en los demás.

El Liderazgo como Herramienta de Transformación Organizacional

“En un mundo empresarial en constante cambio, el liderazgo efectivo es crucial para impulsar la innovación y la transformación organizacional. (Kotter, 1996), los líderes juegan un papel fundamental en la creación de una visión compartida y en la motivación de los empleados para superar la resistencia al cambio. El liderazgo transformacional, que promueve el desarrollo continuo y el aprendizaje organizacional, es esencial para mantener la competitividad en el mercado actual.

Durante las visitas empresariales del campamento, los participantes observaron de primera mano cómo el liderazgo juega un papel crucial en la transformación y crecimiento de las organizaciones. Las empresas visitadas, como Incolmotos Yamaha y EPM, mostraron cómo la innovación y la capacidad de liderazgo son claves para mantenerse en la vanguardia de sus respectivas industrias.

El liderazgo y el coaching emergen como herramientas esenciales para el desarrollo empresarial, no solo en el ámbito corporativo, sino también en la formación de futuros líderes. Las metodologías innovadoras, como el coaching con equinos, permiten a los individuos desarrollar competencias clave como la empatía, la inteligencia emocional y la adaptabilidad, todas ellas fundamentales para el liderazgo efectivo. Las experiencias vividas durante el campamento proporcionaron un entorno práctico para la aplicación de estos conceptos, permitiendo a los participantes reflexionar y mejorar sus habilidades de gestión y liderazgo.



3. METODOLOGIA

La metodología del campamento incluyó:

Charlas y Talleres: Se organizaron sesiones formativas enfocadas en temas clave como finanzas personales, internacionalización y propiedad intelectual, con el fin de proporcionar a los participantes no solo una sólida comprensión teórica, sino también herramientas prácticas para aplicar en sus contextos profesionales y personales.

Visitas Empresariales: Se llevaron a cabo visitas estratégicas a empresas líderes como Incolmotos Yamaha, Edificio Inteligente EPM, Zona Franca en Rionegro y El Banco De La República, permitió a los estudiantes observar de primera mano prácticas empresariales avanzadas y modelos de gestión en entornos empresariales reales. Estas experiencias ofrecieron una valiosa perspectiva sobre el funcionamiento interno de grandes corporaciones y su impacto en la economía local y global.

Talleres de liderazgo con equinos: A través de una innovadora metodología, los talleres de liderazgo con equinos estuvieron diseñados para fortalecer habilidades de gestión, comunicación y trabajo en equipo. Esta experiencia única permitió a los participantes desarrollar competencias de cohesión y liderazgo efectivo mediante la interacción con los animales, facilitando un aprendizaje dinámico y profundo.

Estudio de Casos: Los estudiantes participaron en análisis de casos prácticos y enriquecedores debates con empresarios y líderes del sector, lo que les permitió aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones reales. Este enfoque práctico fomentó una mayor comprensión de los desafíos y oportunidades del mundo empresarial, impulsando su capacidad para tomar decisiones estratégicas.

Hospedaje en los Pomos: Situado en la ciudad de Medellín, el hospedaje Los Pomos brindó un ambiente acogedor y propicio para el descanso y la convivencia. Este espacio fue clave para la logística del programa, facilitando la recogida diaria de los estudiantes hacia las diversas actividades.

Integración en Los Pomos: Además del alojamiento y la alimentación, en Los Pomos se organizaron actividades de integración diseñadas para fomentar el crecimiento personal y el espíritu colaborativo de los estudiantes. Estas dinámicas contribuyeron de manera significativa a su desarrollo personal, ofreciéndoles momentos de reflexión y renovación que reforzaron su compromiso con el aprendizaje y el liderazgo.



ACTIVIDADES Y VISITAS

El campamento comenzó con una recepción en la sede Remington Medellín, donde los participantes fueron recibidos por el rector Jorge Albeiro Herrera Builes, la doctora Patricia Vásquez Posada, y otros miembros de la mesa directiva.

Se presentó el cronograma de actividades y se discutieron las expectativas del campamento. Se brindó una charla sobre internacionalización académica y programas de movilidad, destacando la importancia de las experiencias internacionales en el desarrollo profesional.

Taller de Finanzas Personales

El primer taller del campamento se centró en las finanzas personales, abordando conceptos básicos como la importancia de establecer metas y objetivos, y la gestión del dinero. Se discutió cómo la administración financiera personal es esencial para el éxito individual y empresarial, y se compararon estos principios con la gestión financiera en el ámbito corporativo.

Visita a INCOLMOTOS YAMAHA

La visita a Incolmotos Yamaha en Girardota proporcionó una visión sobre la producción y distribución de motocicletas y repuestos. Los participantes conocieron la historia de la marca Yamaha, su evolución en Colombia, y las prácticas de gestión de calidad y sostenibilidad implementadas por la empresa. Se destacaron los esfuerzos en la protección ambiental y la seguridad laboral.

Charla con Mateo Carmona Arango

Mateo Carmona Arango, un empresario y emprendedor destacado, ofreció una charla sobre el rol de los procesos dentro de las empresas y cómo la transformación digital está cambiando el panorama empresarial. Su experiencia y conocimientos proporcionaron una perspectiva valiosa sobre la importancia de la innovación y la adaptación en el entorno empresarial moderno.



Reunión con Andrés Caicedo y Juan Sebastián Yepes

Andrés Caicedo y Juan Sebastián Yepes compartieron sus experiencias empresariales y ofrecieron consejos sobre cómo alcanzar el éxito en el mundo de los negocios. Discutieron los desafíos que enfrentaron y las estrategias que utilizaron para superar obstáculos y lograr sus objetivos empresariales.

Visita al EDIFICIO INTELIGENTE EPM

La visita al Edificio Inteligente de EPM permitió a los participantes conocer la operación de una de las principales empresas de servicios públicos en Colombia. EPM, con su diversificado portafolio de servicios, mostró su compromiso con la responsabilidad social y ambiental, y su papel en la generación, distribución y comercialización de servicios públicos.

Charla en el BANCO DE LA REPUBLICA

En el Banco de la República, los participantes aprendieron sobre la función del banco en la emisión de moneda y la estabilidad financiera del país. La charla abordó las actividades del banco relacionadas con la regulación y el seguimiento del sistema financiero.

Taller de Innovación y Propiedad Intelectual

Se realizó un taller sobre propiedad intelectual, destacando la importancia de proteger las creaciones y de invenciones mediante patentes, derechos de autor y marcas. Se discutieron los diferentes tipos de protección y su impacto en la innovación y el desarrollo económico.

Taller de Liderazgo con Equinos en NORMANDIA

El taller de liderazgo con equinos en Normandía proporcionó una experiencia única para desarrollar habilidades de gestión y cohesión de equipos. Los participantes trabajaron con caballos para aprender sobre empatía, liderazgo y la importancia de superar barreras en el trabajo en equipo.



Visita a LA ZONA FRANCA RIONEGRO

La visita a la Zona Franca en Rionegro mostró la importancia de esta área para el comercio y la inversión en Colombia. Los participantes aprendieron sobre los incentivos fiscales y aduaneros que ofrece la zona franca y su impacto en la economía regional y nacional.

Recorrido por LA COMUNA 13

La visita a la Comuna 13 de Medellín permitió a los participantes conocer la transformación social y cultural de esta área, que ha pasado de ser un lugar marcado por la violencia a convertirse en un símbolo de resiliencia y superación.

Visita al PARQUE EXPLORA

El Parque Explora, un centro de ciencia y tecnología ofreció a los participantes una inmersión en la innovación y la tecnología. Los visitantes

experimentaron exposiciones interactivas y aprendieron sobre la importancia de la ciencia y la tecnología en el desarrollo empresarial y educativo.

Actividades en el hospedaje los POMOS

En el hospedaje Los Pomos durante el Cuarto Campamento de Ciencias Empresariales tuvieron un enfoque integral, orientadas no solo a proporcionar comodidad, sino también a fomentar la interacción, el crecimiento personal y la cohesión grupal entre los participantes. A continuación, se detallan las principales actividades realizadas:

Sesiones de Integración: Se organizaron dinámicas de grupo y actividades lúdicas con el objetivo de promover la convivencia y fortalecer los lazos entre los participantes, provenientes de diversas regiones del país. Estas sesiones ayudaron a crear un ambiente colaborativo y distendido, permitiendo a los estudiantes conocerse mejor y generar un espíritu de equipo.

Actividades de Desarrollo Personal: Se llevaron a cabo talleres informales en los que los participantes reflexionaron sobre sus metas personales y profesionales. Estas actividades, orientadas al autoconocimiento, proporcionaron un espacio para que los estudiantes identificaran sus fortalezas y áreas de mejora.



Charlas Motivacionales: Durante las noches, algunos líderes ofrecieron charlas motivacionales, enfocadas en temas como el liderazgo personal, la importancia de la superación y el emprendimiento. Estas charlas sirvieron como un complemento a las actividades académicas, inspirando a los estudiantes a perseguir sus objetivos.

Espacios Recreativos: el hospedaje brindaba acceso a instalaciones recreativas, donde los estudiantes pudieron disfrutar de momentos de ocio y esparcimiento, y actividades al aire libre. Estos momentos recreativos fomentaron un ambiente relajado y de camaradería entre los asistentes.

Desarrollo de Habilidades Blandas: A lo largo del campamento, se promovió la participación en dinámicas que desarrollaban habilidades como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la resolución de conflictos, claves para el crecimiento tanto personal como profesional.

Reflexión y Retroalimentación: Al finalizar cada día, se realizaban reuniones grupales en las que los estudiantes compartían sus experiencias, reflexionaban sobre lo aprendido y ofrecían retroalimentación para mejorar la organización de las actividades.

Estas actividades contribuyeron significativamente a enriquecer la experiencia de los participantes en el campamento, fomentando tanto el crecimiento personal como la creación de una red de contactos profesionales.

4. Logros obtenidos

Desarrollo de Competencias: Los participantes adquirieron habilidades clave en finanzas personales, liderazgo, y propiedad intelectual.

Red de Contactos: Se establecieron conexiones importantes con empresarios, profesionales y demás estudiantes que acudieron en el campamento, facilitando oportunidades de networking y colaboración.

Comprensión Práctica: La combinación de teoría y práctica me permitió aplicar conceptos empresariales en contextos reales, mejorando la comprensión de la administración de empresas.

Experiencia: Les permitió ver cómo eran las actividades de logística, ensambles, prácticas, conceptos, metodologías que se manejaban en cada empresa su organización, su historia y como llegaron a ser lo que hoy en día son.



5. Conclusiones

El Cuarto Campamento de Ciencias Empresariales proporcionó a los participantes una visión integral de la administración de empresas a través de una combinación de talleres, charlas y visitas empresariales. La experiencia práctica adquirida durante las visitas y actividades permitió a los estudiantes desarrollar una comprensión profunda de conceptos clave y aplicar estos conocimientos en contextos reales. Los participantes valoraron altamente las experiencias y conocimientos obtenidos, lo que contribuirá significativamente a su desarrollo académico y profesional.

Y en lo personal, debo destacar que fue una experiencia muy enriquecedora para mi vida personal y laboral, fue muy grata la experiencia de conocer las diferentes instalaciones, sus formas de trabajo etc. Instalaciones como Incolmotos Yamaha, EPM, Normandía, Banco De La República, inclusive la instalación de la universidad, considero que al conocer más a fondo como se componen cada una es algo que nos puede ayudar a la hora de ver que nos apasiona y como se puede esto llevar a cabo. No hay mejor manera de conocer una empresa sino conociéndola directamente ver sus procesos un poco más a fondo conocer su historia y como trabajan cada día para seguir creciendo e innovando. Y los talleres y charlas realizadas complementan de forma grata la experiencia de conocer estos lugares.

6. Recomendaciones

Optimizar la Coordinación: Mejorar la coordinación entre las actividades y las visitas para maximizar el impacto del aprendizaje, ya que al final no se logró terminar con la visita a un lugar que estaba en el cronograma.

Expandir el Alcance: Considerar la inclusión de más empresas y organizaciones internacionales para diversificar las experiencias y conocimientos adquiridos.

Implementar Evaluaciones: Introducir un sistema de evaluación para medir el impacto de las actividades y talleres en el desarrollo de los participantes y ajustar futuros eventos en base a estos resultados.

Es recomendable contar con una mayor presencia por parte de la universidad ya que algunas actividades se percibió ausencia de los docentes.



7. Bibliografías

- Carmona Arango, M. (2024). *Transformación digital en la empresa moderna: Estrategias y desafíos*. Editorial Empresarial.
- Caicedo, A., & Yepes, J. S. (2024). *Emprendimiento y liderazgo en Colombia: Historias de éxito*. Editorial Empresarial Colombiana.
- Castaño, F. (2023). *Liderazgo y coaching: Innovación en la gestión de equipos a través del trabajo con equinos*. Editorial Innovalia.
- González, L. M. (2022). *Propiedad intelectual: Un motor para la innovación empresarial*. Fondo Editorial Andino.
- Herrera, J. A., & Vásquez, P. (2024). *El papel de la internacionalización en el desarrollo académico y profesional: Caso Universidad Remington*. Universidad Remington.
- Incolmos Yamaha Colombia. (2024). *Prácticas sostenibles y de calidad en la producción automotriz*. Incolmos Yamaha.
- Organización Empresarial Zona Franca Rionegro. (2023). *Zona franca: Impacto en la inversión y el comercio en Colombia*. Zona Franca Rionegro.
- Banco de la República de Colombia. (2023). *Moneda y estabilidad financiera: Funciones y retos del Banco de la República*. Banco de la República.
- Pérez, C. (2023). *Gestión financiera personal y su relación con el éxito empresarial*. Editorial Financiera.
- Empresas Públicas de Medellín (EPM). (2024). *Responsabilidad social y sostenibilidad: La experiencia de EPM en la gestión de servicios públicos*. EPM.
- Corporación Explora. (2024). *Innovación y tecnología: Fomentando la educación empresarial en Colombia*. Parque Explora.
- Álvarez, J. (2023). *Educación y transformación social en la Comuna 13: Un estudio de caso*. Editorial Social Innovación.
- Castaño, P. (2023). *Liderazgo con equinos: Una metodología innovadora para el desarrollo de habilidades de gestión*. Editorial Equus.



- Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional: Por qué puede importar más que el coeficiente intelectual*. Editorial Kairós.
- Hersey, P., & Blanchard, K. H. (1977). *Liderazgo y el gerente al minuto: Cómo aumentar la eficacia mediante el liderazgo situacional*. Editorial McGraw-Hill.
- Kotter, J. P. (1996). *Liderar el cambio*. Editorial McGraw-Hill.
- Northouse, P. G. (2022). *Liderazgo: Teoría y práctica* (9.ª ed.). Editorial Sage.
- Whitmore, J. (2021). *Coaching para el desempeño: Los principios y la práctica del coaching y liderazgo* (5.ª ed.). Editorial Nicholas Brealey.

- **Buenas prácticas**

Preparación y Comunicación: Asegurar que todos los participantes reciban información detallada sobre el cronograma y los objetivos del campamento antes de su inicio ya que algunas estudiantes se enteraron a última hora de este campamento.

Fomentar la Participación: Promover la participación en todas las actividades y talleres, facilitando el intercambio de ideas y experiencias.

Documentación y Seguimiento: Mantener un registro detallado de las actividades y los aprendizajes obtenidos para futuras referencias.

8. Generación de poster con aplicabilidad al programa



IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

LA LOGISTICA EN LAS EMPRESAS

QUE ES LA LOGISTICA

La logística es una disciplina fundamental en la gestión de operaciones que se encarga de planificar, implementar y controlar el flujo y almacenamiento eficiente y efectivo de bienes, servicios e información desde el punto de origen hasta el punto de consumo.

PARA QUE SIRVE LA LOGISTICA

La logística es crucial para la operación eficaz de las empresas y organizaciones, y cumple diversas funciones esenciales que contribuyen al éxito y eficiencia general.



IMPORTANCIA DE LA LOGISTICA La logística es crucial para el funcionamiento eficiente de las empresas y el desarrollo económico de las regiones. Su importancia se refleja en diversos aspectos que impactan tanto a nivel micro (empresas individuales) como a nivel macro (economías nacionales e internacionales).

ERRORES DE LA LOGISTICA

Cuando esto ocurre, es fundamental identificar lo antes posible cada uno de estos errores, poder monitorearlos a fin de desarrollar medidas correctivas para resolverlos de la manera adecuada. Si esto no sucede, corremos el riesgo de que toda la cadena de suministro se vuelva errática y las quejas de los clientes no tarden en llegar



1. Anexos

Carné de participantes



Formato de asistencias

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	IDENTIFICACION	FECHA DE ASISTENCIA	ASISTENTE
100321151	Diana Cecilia Ramirez	100321151	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321152	Diego Carlos Gilva	100321152	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321153	Diego Javier Pizarro	100321153	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321154	Diego Andres Gomez	100321154	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321155	Diego Andres Gomez	100321155	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321156	Diego Andres Gomez	100321156	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321157	Diego Andres Gomez	100321157	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321158	Diego Andres Gomez	100321158	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321159	Diego Andres Gomez	100321159	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321160	Diego Andres Gomez	100321160	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321161	Diego Andres Gomez	100321161	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321162	Diego Andres Gomez	100321162	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321163	Diego Andres Gomez	100321163	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321164	Diego Andres Gomez	100321164	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321165	Diego Andres Gomez	100321165	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321166	Diego Andres Gomez	100321166	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321167	Diego Andres Gomez	100321167	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321168	Diego Andres Gomez	100321168	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321169	Diego Andres Gomez	100321169	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321170	Diego Andres Gomez	100321170	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321171	Diego Andres Gomez	100321171	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321172	Diego Andres Gomez	100321172	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321173	Diego Andres Gomez	100321173	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321174	Diego Andres Gomez	100321174	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321175	Diego Andres Gomez	100321175	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321176	Diego Andres Gomez	100321176	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321177	Diego Andres Gomez	100321177	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321178	Diego Andres Gomez	100321178	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321179	Diego Andres Gomez	100321179	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321180	Diego Andres Gomez	100321180	20190722	Yiber Estiben Forero Rios

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	IDENTIFICACION	FECHA DE ASISTENCIA	ASISTENTE
100321181	Diego Andres Gomez	100321181	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321182	Diego Andres Gomez	100321182	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321183	Diego Andres Gomez	100321183	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321184	Diego Andres Gomez	100321184	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321185	Diego Andres Gomez	100321185	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321186	Diego Andres Gomez	100321186	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321187	Diego Andres Gomez	100321187	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321188	Diego Andres Gomez	100321188	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321189	Diego Andres Gomez	100321189	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321190	Diego Andres Gomez	100321190	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321191	Diego Andres Gomez	100321191	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321192	Diego Andres Gomez	100321192	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321193	Diego Andres Gomez	100321193	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321194	Diego Andres Gomez	100321194	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321195	Diego Andres Gomez	100321195	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321196	Diego Andres Gomez	100321196	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321197	Diego Andres Gomez	100321197	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321198	Diego Andres Gomez	100321198	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321199	Diego Andres Gomez	100321199	20190722	Yiber Estiben Forero Rios
100321200	Diego Andres Gomez	100321200	20190722	Yiber Estiben Forero Rios

UNIREMINGTON MEDELLIN



Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON
Calle 51 N°. 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78 92
Sedes a nivel nacional - Línea única: 018000 410 203
E-mail: uniremington@uniremington.edu.co
Medellín - Colombia - Suramérica





UNIREMINGTON RIONEGRO



ICOLMOTOS YAMAHA



EDIFICIO INTELIGENTE EPM



ZONA FRANCA RIONEGRO



Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON
Calle 51 N°. 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78 92
Sedes a nivel nacional - Línea única: 018000 410 203
E-mail: uniremington@uniremington.edu.co
Medellín - Colombia - Suramérica



COMUNA 13



PARQUE EXPLORA





Hospedaje los Pomos

