

**PROPUESTA DE MONTAJE DE OFICINA DE ASESORÍAS EN COMERCIO
EXTERIOR EN EL MUNICIPIO DE EL RETIRO, BAJO LA METODOLOGÍA DE
BPIN.**

JULIET ANDREA RENDÓN QUINTERO

DAYANY GÓMEZ ISAZA

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
RIONEGRO**

2023

**PROPUESTA DE MONTAJE DE OFICINA DE ASESORÍAS EN COMERCIO
EXTERIOR EN EL MUNICIPIO DE EL RETIRO, BAJO LA METODOLOGÍA DE
BPIN.**

JULIET ANDREA RENDÓN QUINTERO

DAYANY GÓMEZ ISAZA

**Proyecto de Grado para optar por el título de
PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Director proyecto

Rubén Darío Echeverri E.

Codirector

Adriana Margarita Castrillón O.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
RIONEGRO**

2023

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Rionegro, 08 de mayo de 2023

DEDICATORIA 1

A nuestras familias por su apoyo y comprensión
A mi querido hijo Miguel Ángel Arroyave por su
comprensión y apoyo, eres mi mayor motivación para
salir adelante.

DEDICATORIA 2

A mi familia por su apoyo y comprensión,
especialmente a mi madre por creer plenamente en mis
ganas de salir adelante y superarme cada día.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, damos gracias a Dios por permitirnos desarrollar este proyecto. Y creer parcialmente en nuestra capacidad de asumir y cumplir los retos propuestos.

Gracias a nuestros padres por su apoyo, paciencia, fe y certeza de vernos cumplir un sueño más en nuestras vidas.

Queremos agradecer al Profesor Rubén Darío Echeverri por brindarnos su colaboración y conocimiento, gracias a su apoyo y orientación se pudo llevar a cabo este proyecto.

Gracias a las Pymes y la Alcaldía de El Retiro por la información y colaboración proporcionada.

“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber”. Albert Einstein.

CONTENIDO

| | |
|--|----|
| GLOSARIO | 8 |
| RESUMEN | 9 |
| INTRODUCCIÓN | 10 |
| 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 11 |
| 1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA: | 11 |
| 1.2 CAUSAS QUE GENERAN EL PROBLEMA. | 13 |
| 1.3 IDENTIFICACIÓN DE EFECTOS GENERADOS POR EL PROBLEMA | 13 |
| 1.4 VERIFICACIÓN DE LA CONSISTENCIA LÓGICA DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS | 14 |
| 1.5 DETERMINACIÓN DE LA MAGNITUD DEL PROBLEMA..... | 20 |
| 1.6 CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE ANÁLISIS DE PARTICIPANTES. | 25 |
| 1.7 ANÁLISIS DE PARTICIPANTES | 31 |
| 2. OBJETIVOS | 35 |
| 2.1 OBJETIVO GENERAL | 35 |
| 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 35 |
| 3. JUSTIFICACIÓN..... | 36 |
| 4. MARCO DE REFERENCIA..... | 38 |
| 4.1 MARCO TEÓRICO..... | 38 |
| 4.1.1 CONCEPTOS | 39 |
| 4.1.2 HISTORIA | 40 |
| 4.1.3 TIPOS DE PROYECTOS..... | 42 |
| 4.1.4 PASOS..... | 44 |
| 4.2 MARCO CONCEPTUAL..... | 47 |
| 4.3 MARCO ESPACIAL | 49 |

| | |
|---|----|
| 4.4 MARCO LEGAL | 53 |
| 5. DISEÑO METODOLÓGICO | 66 |
| 5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN | 66 |
| 5.2 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN..... | 66 |
| 5.2.1 FUENTES PRIMARIAS: | 66 |
| 5.2.2 FUENTES SECUNDARIAS: | 67 |
| 5.3 DELIMITACIÓN Y ALCANCE | 68 |
| 5.3.1 DELIMITACIÓN TEMPORAL: | 68 |
| 5.3.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL: | 68 |
| 5.3.3 ALCANCE: | 68 |
| 5.4 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN:..... | 68 |
| 6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA | 69 |
| PROCEDIMIENTO | 69 |
| PRESENTACIÓN INFORME FINAL: | 69 |
| 6.1 DESARROLLO OBJETIVO ESPECÍFICO 1: | 83 |
| 6.2 DESARROLLO OBJETIVO ESPECÍFICO 2 | 85 |
| 6.3 DESARROLLO OBJETIVO ESPECÍFICO 3 | 87 |
| 7. IMPACTOS | 89 |
| 8. CONCLUSIONES | 90 |
| 9. RECOMENDACIONES | 91 |
| REFERENCIAS | 92 |
| • ANEXOS | 94 |

GLOSARIO

BPIN: el Banco Nacional de Programas y Proyectos de Inversión, afianza la intervención de los programas y proyectos de inversión que solicitan beneficio del Presupuesto General de la Nación.

PYMES: las pymes o micro pymes son empresas con menos de 10 recursos humanos. Se trata de una de las tres clases que abarcan las pequeñas y medianas empresas (pymes). Las otras dos, que tienen más empleados y una mayor facturación, serían la pequeña y la mediana empresa.

TEUS: significa *Twenty-Foot Equivalent Unit* (Unidad equivalente a un contenedor de 20 pies). El TEU se utiliza internacionalmente como unidad normalizada para contar estos contenedores ISO normalizados.

RESUMEN

La participación de las PYMES del Municipio de El Retiro en las importaciones y exportaciones colombianas es baja, lo que no ocurre en otros Municipios cercanos. A través de encuestas descriptivas, se analizaron factores y buenas prácticas en el entorno, y se identificaron una serie de lineamientos importantes desarrollados por el Municipio para incrementar el negocio de importación-exportación y la competitividad de las PYMES del Municipio.

Es muy importante saber por qué se inició el proceso de importación-exportación, entre los cuales se pueden encontrar los siguientes puntos: diversificación del mercado para no depender completamente de la economía local, ganar experiencia y formar alianzas con empresas extranjeras y lo más importante el constante apoyo y capacitación de la empresa por parte de la Alcaldía de El Retiro.

Las pequeñas y medianas empresas en Colombia y en el mundo enfrentan enormes desafíos y dificultades en el desarrollo del proceso exportador, algunos de ellos estructurales e inherentes al tipo de organización, vinculados externamente a las condiciones ambientales en las que se desenvuelven.

Palabras clave: exportación, importación, pymes, internacionalización, economía, competitividad, innovación.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto fue creado con el fin de que las empresas del Municipio de El Retiro puedan incursionar en mercados internacionales con el apoyo constante de la Alcaldía Municipal y del Banco Nacional de Programas y Proyectos de Inversión (BPIN).

El entorno mundial cambia constantemente con el tiempo, por lo que las empresas deben estar preparadas y listas para enfrentar los desafíos que estos cambios traen consigo.

Gracias a la globalización, países que antes mantenían bajos niveles de relaciones comerciales ahora pueden expandir sus posibilidades de crecimiento económico y crear vastas redes de comunicación global, lo que les permite cosechar beneficios que antes eran imposibles de enfocar en esferas locales.

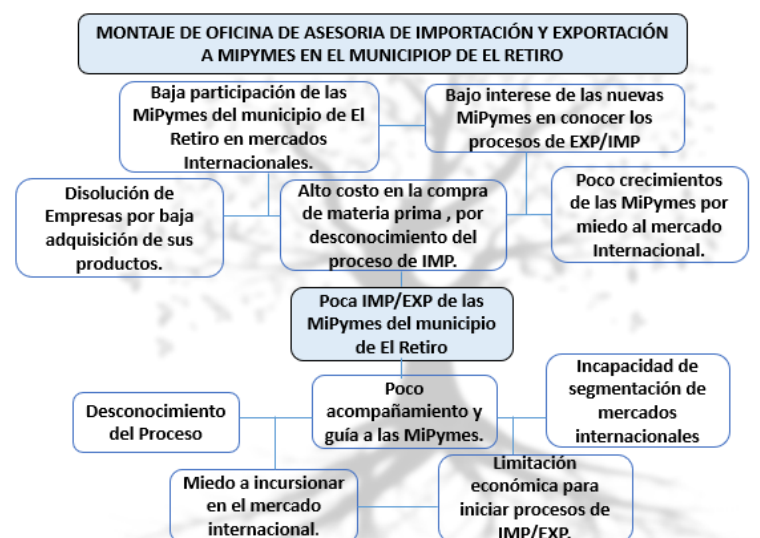
Pero para que una empresa pueda enfrentar los desafíos del mundo exterior, primero debe comprender las dificultades que le impiden salir de los mercados externos para poder desarrollar estrategias que la ayuden a superarlos, en lugar de solo tratar de ingresar a los mercados locales y así incursionar en diferentes países, para con ellos permanecer a lo largo del tiempo.

En este trabajo se pretende identificar y explicar las dificultades y limitantes que enfrentan las PYMES de El Retiro para acceder a los mercados mundiales, para ello se recopila a través de encuestas y base de datos de las PYMES del Municipio identificando las empresas exportadoras y las que no. Con esta información se identifican las barreras que enfrentan dichas empresas, las políticas desarrolladas por el gobierno para incentivar este proceso.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Figura 1

Árbol del Problema.



Nota: la figura representa las causas y efectos del problema planteado.

Fuente: elaboración propia.

El árbol de problemas es un instrumento que permite conseguir información con un enfoque resumido, concreta y sistemática de cada causa y efecto y cuál será su impacto y ponderación en el problema.

Dentro de este análisis identificamos el problema central como se puede evidenciar en la figura número 1 es la poca importación y exportación de las mipymes del municipio de El Retiro, debido a la identificación se analizaron y fue el enfoque para realizar el árbol del problema, desplegando así cada una de las causas y los efectos que se deben tener en cuenta para la realización de este proyecto de grados y trabajarlo de la mano con la administración municipal de El Retiro.

1.1 Antecedentes del problema:

Las pequeñas y medianas empresas en Colombia se legalizaron en el año 2000 y desde entonces se han realizado estudios y estudios para entender los retos económicos, políticos y

sociales que enfrentan este tipo de organizaciones para poder fortalecer y aumentar su competitividad. Al mismo tiempo, impulsar la estrategia de internacionalización.

Sin embargo, a pesar del buen clima y mentalidad de negocios del país (puesto 4 en el mundo según *Good Business Mindset* (LMU, AGER 2014), solo el 50% de las pymes colombianas sobreviven su primer año de trabajo y solo el 20% en su tercer año. A través de este estudio, identificamos que las PYMES que están liderando en términos de bienestar se enfocan en el mercado local sin crear otros productos como innovación o foráneos, lo cual se puede observar en las estadísticas de Dian y el Departamento de Regulación de Empresas, Entre 2000 y 2009, solo 25 de 1.500 empresas pudieron retener clientes (Fortune, 2015, párr. 1). “Las grandes empresas no rehúyen los mercados internacionales, pero las pequeñas empresas sí” (Fortune, 2015)

Según los mismos datos de Miles (2007), se encontró que, en 2004, de las 9.262 empresas, 4.200 eran pequeñas y medianas empresas, y solo el 9% se dedicaba al comercio exterior, ganando USD 200.000. Por año. Asimismo, en el informe “Dinámicas productivas y comerciales de las PYMES” publicado por Productos Colombianos (2015); según EAN, se constató que solo el 24% de las empresas colombianas se comprometieron a producir bienes para la exportación en 2015.

Finalmente, consideramos los resultados de la encuesta básica a Pymes del primer semestre de 2019, de una muestra total de 1802 empresarios, el 30% de las Pymes se dedican al sector industrial, pero el nivel de actividad exportadora es bajo, aunque el nacional el gobierno a través de BANCOLDEX, FOMIPYME, Gerencia de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS) brinda múltiples servicios para ayudar al desarrollo de estos mercados, EXPOPYME, Ministerio de Hacienda y Departamento de Crédito, (anguita, 2017)

etc. Por lo tanto, existe la necesidad de revisar los lineamientos para la buena gestión de las PYMES.

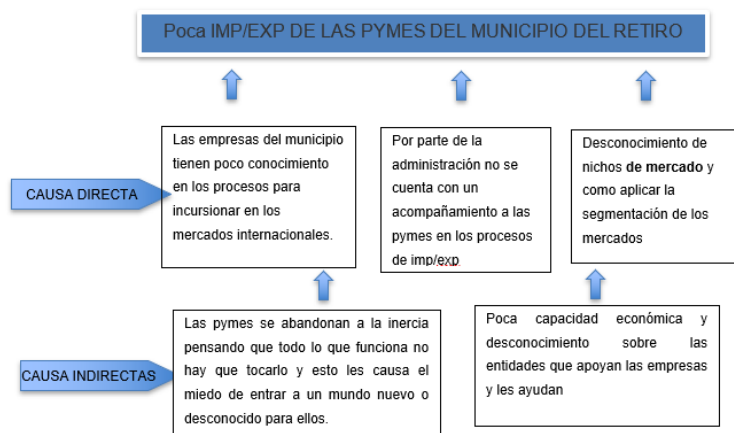
Aplicando dentro del Municipio de El Retiro bajo le metodología de BPIN, para lograr que las pymes incursionen en mercados internacionales con el acompañamiento de la Alcaldía.

1.2 Causas que generan el problema.

Después de realizar el árbol del problema entramos a analizar las causas directas e indirectas, como se puede ver en la figura número 2, identificando que las empresas del municipio de El Retiro tienen poco conocimiento en los procesos de mercados internacionales esto debido a que por parte de la administración no se cuenta con capacitación en estos procesos de importación y exportación.

Figura 2

Causas Directas e indirectas del problema.



Nota: la figura representa las causas directas e indirectas del problema planteado.

Fuente: elaboración propia.

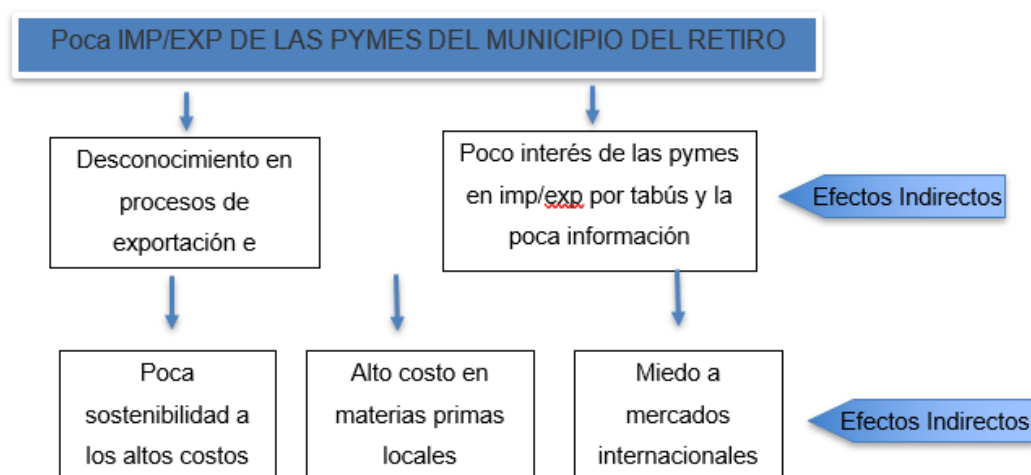
1.3 Identificación de efectos generados por el problema

Después de realizar el árbol del problema entramos a analizar los efectos directas e indirectas, como se puede ver en la figura número 3, identificando que las empresas del municipio de El Retiro tienen poco interés en los mercados internacionales esto debido no

conocen el nicho de este mercado y no saben cómo abordarlo ni como incursionar en ellos, también es porque las mipymes del Municipio tienen tabús sobre estos mercados internacionales, desconociendo las alianzas que pueden llegar a tener por parte del ente territorial y el ente nacional.

Figura 3

Efecto directos e indirectos del problema.



Nota: la figura representa las causas y efectos directos e indirectos del problema.

Fuente: elaboración propia.

Consistencia Lógica

La consistencia Lógica es la propiedad que tienen los sistemas formales cuando no es posible deducir una contradicción dentro del sistema, Es decir, dado un lenguaje formal y un aparato deductivo (axiomas y reglas de inferencia) no es posible deducir una fórmula y su negación. La existencia de un modelo implica que una teoría lógica es consistente.

1.4 Verificación de la consistencia lógica del árbol de problemas

Pregunta problema:

¿Si las empresas conocieran los mercados internacionales se arriesgarían a importar y exportar?

Si, lo harían ya que conociendo cada uno de los mercados se reconocerían los grandes beneficios que esto les traería a sus empresas, y tendrían la oportunidad de hacer conocer su marca, producto y ende su crecimiento económico se evidenciaría.

Pregunta problema:

¿Si los costos locales de la materia prima fueran más baratos, entonces las empresas no necesitarían importar?

Teniendo costos más baratos no tendrían la necesidad de importar, pero si la necesidad de aprovechar estos costos para salir a mercados internacionales ya que esto les podría asegurar perdurar en el tiempo a sus empresas.

Pregunta problema:

¿Si las empresas perdieran el miedo a la importación y exportación, entonces incursionarían en mercados internacionales?

Si, las empresas incursionarían en mercados internacionales ya que los beneficios son muchos y las necesidades de otros países los llevarían a tener grandes ganancias.

Pregunta problema:

¿Si capacitáramos a las empresas del Municipio en procesos de importación y exportación, las empresas ingresarían a mercados internaciones?

Si, las empresas saldrían a mercados internacionales ya que con los conocimientos y el apoyo del Municipio tendrían las herramientas para que sus empresas importen y exporten y creen una economía a gran escala.

Pregunta problema:

¿Si se apoyara a las pymes del Municipio en alianzas con las entidades que les pueden ayudar económicamente a incursionar en los nuevos mercados, las empresas impulsarían sus servicios y/o productos a otros países?

Es evidente que las actividades de comercio exterior en el mundo están creciendo a un ritmo acelerado, por tal razón Colombia no puede ser ajena a este movimiento en el cual está inmerso. Con el fin de promocionar la cultura exportadora y guiar a los empresarios colombianos en su proceso de internacionalización, se han creado diversas instituciones y programas tanto de carácter público como privado (Icesi, 2011).

Factores del problema y su relación:

La MiPymes del Municipio de El Retiro tiene poca participación en mercados internacionales esto se debe al poco conocimiento que tienen en los procesos de importación y exportación y uno de los factores es no contar con el acompañamiento por parte del Municipio.

Descripción de antecedentes:

Las estadísticas de exportación de mercancías miden el envío legal de mercancías a otro país o a una zona franca colombiana. Estas estadísticas se basan en las declaraciones de exportación y los informes de exportación presentados a las diferentes autoridades aduaneras del país.

En 2019, trecientas cuarenta y uno empresas de la región de Antioquia exportaron US\$444.632.699, lo que representa el 3,1% de las empresas exportadoras colombianas y el 1,76% del valor FOB (*Free On Board*) total de productos energéticos no mineros (Mincomercio2020).

Posteriormente, como se puede apreciar en la figura 4, el Oriente Antioqueño representó el 1,1% de las exportaciones colombianas en dólares estadounidenses y el 3,1% de las ventas comerciales (ventas entre pequeños negocios y el consumidor final).

Figura 4

Porcentajes de exportación en el país.

| Exportaciones por Edad Empresarial | | | | |
|------------------------------------|---------------------|--------|----------|--------|
| Ubicación | Valor Dólares | Partic | Empresas | Partic |
| Colombia | US\$ 39.489.167.864 | 100,0% | 11.148 | 100,0% |
| Antioquia | US\$ 4.003.305.768 | 10,1% | 3.889 | 34,9% |
| Oriente | US\$ 444.632.699 | 1,1% | 341 | 3,1% |

Nota: la figura representa el porcentaje de exportaciones a nivel nacional.

Fuente: Elaboración propia.

Evolución reciente de la situación negativa identificada: Aunque el Municipio de El Retiro no está dentro de los Municipios exportadores el hecho de que este rodeado de Municipios líderes en importación y exportación le abre las puertas a incursionar en el mercado internacional.

Dentro de los Municipios del oriente Antioqueño se considera más grande en la industria exportadora en términos, número de empresas y número de exportaciones a la del Municipio de Rionegro. En términos de valor de exportación, le sigue Guarne y, en la mayoría de las empresas a Guarne le sigue La Ceja. Al observar estas tres variables, parece haber importaciones sustanciales desde la región hacia los Municipios especialmente aquellas cercanas al aeropuerto José María Córdova. Es claro que Rionegro tiene tres veces más exportaciones que el Municipio de Guarne, ya que las tres primeras Municipios representan el 84% de los bienes de la región.

Propuestas diferentes a la que se proponen: una de la inversión es promover por medio de capacitaciones el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y la capacidad empresarial.

En el Municipio de El Retiro se encuentran registradas 938 empresas “*Alcaldía de El Retiro 6-2023 Secretaria de Desarrollo Estratégico*” legalmente constituidas, de las cuales existe una diminuta participación en los mercados internacionales, identificando así la ausencia de capacitación y orientación de la administración para impulsar a los nuevos y pequeños comerciantes a incorporarse en el mercado internacional.

La importancia que tienen las exportaciones para Antioquia, y por ende el Municipio de El Retiro está enmarcado en la estrategia de convertir el sector externo en un pilar para el desarrollo regional mediante una oferta más amplia de productos de mayor valor agregado y el aumento en la participación de las MiPymes en las exportaciones totales del departamento (Mesa C. & Pérez R., 2011). Asimismo, el comportamiento de los mercados internacionales ha llevado a que la región tenga cambios importantes en la orientación de su producción para tener un mayor dinamismo y especialización de sus exportaciones.

La importancia que tienen las exportaciones para Antioquia, y por ende el Municipio de El Retiro está enmarcado en la estrategia de convertir el sector externo en un pilar para el desarrollo regional mediante una oferta más amplia de productos de mayor valor agregado y el aumento en la participación de las MiPymes en las exportaciones totales del departamento (Mesa C. & Pérez R., 2011). Asimismo, el comportamiento de los mercados internacionales ha llevado a que la región tenga cambios importantes en la orientación de su producción para tener un mayor dinamismo y especialización de sus exportaciones.

Distribución de Municipios con empresas exportadoras, según subregiones (2018).

Por subregión, los Municipios más sobresalientes en materia exportadora son: en el Bajo Cauca, Cauca, cuyo principal producto es el oro; en Magdalena Medio, Puerto Berrio con gravas, piedras y arena; en Nordeste, Segovia con desperdicios y desechos de metales preciosos; en el Norte, Don Matías con confección de prendas de vestir; en Oriente, Rionegro con flores; en Suroeste, Jardín y Santa Bárbara con frutas; en Urabá, Apartadó con banano y

plátano; y en el Valle de Aburrá, Medellín, Envigado y La Estrella con una diversificada canasta exportadora. (COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE LA INDUSTRIA ANTIOQUEÑA, 2022)

- Base exportadora del departamento, según tamaño y subregión (2018) como se puede evidenciar en la figura número 5 Antioquia cuenta más microempresas que empresas grandes esto nos da un punto a favor para trabajar en este proyecto de grados ya que el enfoque es asesorarlas para que así puedan incursionar en mercados internacionales y puedan crecer y permanecer en el tiempo.

Figura 5

Tamaño de empresas exportadoras en las subregiones.

| Subregión/ Tamaño | N.º EMPRESAS | | | | VALOR EXPORTADO (USD FOB) | | | |
|----------------------|--------------|------------|------------|------------|---------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| | Microempresa | Pequeña | Mediana | Grande | Microempresa | Pequeña | Mediana | Grande |
| Bajo Cauca | 5 | 1 | | | 5.092.870 | 519.923 | | |
| Magdalena Medio | 1 | | | 1 | 82.309 | | | 885.465 |
| Nordeste | | 1 | | | | 193.356 | | |
| Norte | 3 | 2 | 1 | | 672.698 | 223.549 | 714.542 | |
| Occidente | | | | | | | | |
| Oriente | 171 | 89 | 43 | 28 | 52.405.560 | 62.460.553 | 74.963.704 | 121.857.903 |
| Suroeste | 3 | 2 | 5 | 2 | 367.810 | 271.587 | 13.797.172 | 2.001.625 |
| Urabá | 1 | 1 | | | 2.450 | 4.120.678 | | |
| Valle de Aburrá | 407 | 484 | 359 | 220 | 99.286.707 | 154.388.143 | 442.399.209 | 2.767.569.762 |
| Antioquia | 591 | 580 | 408 | 251 | 157.910.404 | 222.177.789 | 531.874.626 | 2.892.314.756 |

Nota: la figura representa el tamaño de las empresas exportadoras.

Fuente: Cámara de Comercio de Antioquia.

1.5 Determinación de la magnitud del problema

Figura 6

Exportaciones por Municipio.

| Exportaciones por Municipio del Oriente Antioqueño 2019 | | | | | | |
|---|-------------------------|-------------|----------------|-------------|---------------------|-------------|
| Municipio | Valor Dólares | % | Cant. Empresas | % | Cant. Exportaciones | % |
| RIONEGRO | US\$ 249.066.037 | 56% | 100 | 29% | 12.858 | 42% |
| GUARNE | US\$ 71.351.503 | 16% | 40 | 12% | 2.868 | 9% |
| LA CEJA | US\$ 52.763.383 | 12% | 79 | 23% | 5.941 | 19% |
| CARMEN DE VIBORAL | US\$ 31.568.107 | 7% | 65 | 19% | 5.829 | 19% |
| EL RETIRO | US\$ 18.242.311 | 4% | 17 | 5% | 1.157 | 4% |
| MARINILLA | US\$ 15.328.098 | 3% | 21 | 6% | 1.576 | 5% |
| SAN RAFAEL | US\$ 4.479.371 | 1% | 1 | 0% | 9 | 0% |
| LA UNION | US\$ 1.395.862 | 0% | 10 | 3% | 223 | 1% |
| ABEJORRAL | US\$ 318.774 | 0% | 1 | 0% | 50 | 0% |
| SAN FRANCISCO | US\$ 67.109 | 0% | 1 | 0% | 1 | 0% |
| SAN VICENTE FERRER | US\$ 38.528 | 0% | 2 | 1% | 16 | 0% |
| ALEJANDRIA | US\$ 7.000 | 0% | 1 | 0% | 1 | 0% |
| SONSON | US\$ 6.618 | 0% | 1 | 0% | 1 | 0% |
| Total | US\$ 444.632.699 | 100% | 339 | 100% | 30.530 | 100% |

Nota: la figura representa la clasificación de los Municipios en procesos de exportación.

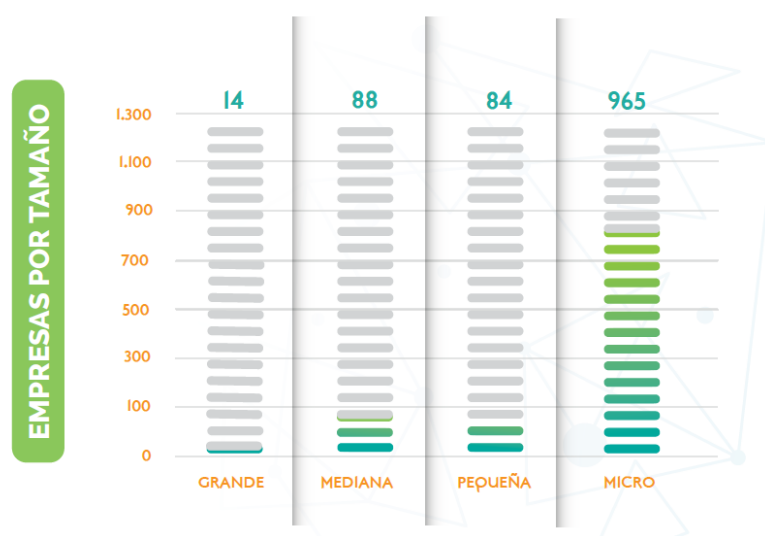
Fuente: Cámara de Comercio de Antioquia.

Dentro de la figura 6 se puede evidenciar que los Municipios pioneros en exportación son Rionegro en el primer puesto seguido de Guarne y La Ceja con ello podemos determinar que el Municipio de El Retiro se encuentra aproximadamente en el puesto 5, lo cual nos indica que tiene un buen potencial para ingresar a mercados internacionales e igualar a los municipios antes mencionados o superarlos.

1) **Magnitud del problema:** el porcentaje de exportación e importación que tiene el Municipio en marco a las Mipymes es mínimo, comparado con los Municipios del Oriente Antioquia, como se evidencia en la figura numero 6 El Retiro solo exporta el 5%.

Figura 7

Exportaciones por tamaño de empresa.



Nota: la figura representa la cantidad de exportaciones por el tamaño de la empresa.

Fuente: Informe Municipal Oriente Antioqueño.

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) exportan menos frente a las grandes compañías y, tal como se muestra en la figura 7 el Municipio de El Retiro cuenta con más empresas entre medianas, pequeñas y micro, minimizando así la importación y exportación, esto pasa porque creen que vender a otros países es más complicado y terminan conformándose con el terreno local. Por ello, la importancia de asesorarlas y capacitarlas para que puedan tener el conocimiento sobre todos los procesos de internacionalización.

Teniendo en cuenta la capacidad del Municipio para realizar procesos de exportación teniendo en cuenta el enfoque de producción agropecuaria que tienen, y conociendo que la mayoría de las exportaciones de Colombia se muestran en este sector.

Las evaluaciones agropecuarias del Ministerio de Agricultura (Boletín Económico Municipal 2021) muestran en la figura 8 que la producción agrícola del Municipio de El Retiro está relativamente diversificada, con predominancia de algunos cultivos que son tradicionales en la oferta productiva de la subregión, y que incluso pueden verse como complementarios en su producción. En este sentido, para 2020 es notoria la alta concentración que tienen las cantidades producidas en los renglones de aguacate, tomate y papa, que a su vez muestran algún incremento con respecto a la producción de 2019. En cuanto a crecimientos en la producción registrada, destaca la productividad en el rubro de aguacate que logró incrementar la producción en algo más de dos mil seiscientas toneladas. En el resto de los rubros, la producción tiene niveles relativamente bajos, y las variaciones en niveles de producción fueron relativamente bajas, lo cual puede ser indicio de que estos cultivos son más para el autoconsumo o que apenas se están consolidando en el Municipio (como puede ser el caso del maíz. (Boletín Económico Municipal 2021)

Figura 8

Producción agrícola en el Municipio de El Retiro.

| | 2019 | | 2020 | | Variación producción |
|------------------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|----------------------|
| | Área Sembrada (ha) | Producción (t) | Área Sembrada (ha) | Producción (t) | |
| Aguacate | 609 | 8302,5 | 614 | 10998 | 2695,5 |
| Tomate | 16,5 | 2970 | 22 | 5430 | 2460 |
| Papa | 50 | 806 | 50 | 750 | -56 |
| Yuca | 17,5 | 300 | 40 | 360 | 60 |
| Fresa | 4 | 144 | 6 | 288 | 144 |
| Tomate de árbol | 3 | 81 | 9 | 252 | 171 |
| Café | 182 | 189 | 179 | 192 | 3 |
| Plátano | 54,5 | 118,75 | 60,5 | 136,25 | 17,5 |
| Mora | 18 | 120 | 17,5 | 123,75 | 3,75 |
| Lulo | 0 | 0 | 6 | 90 | 90 |
| Frijol | 11 | 27,2 | 25 | 56,95 | 29,75 |
| Maíz | 12,5 | 27,3 | 17,5 | 36 | 8,7 |
| Arveja | 2 | 5,6 | 4 | 4,8 | -0,8 |
| Romero | 0 | 0 | 2 | 5 | 5 |

Nota: la figura representa la producción de productos agrícolas dentro del municipio.

Fuente: (Boletín Económico Municipal 2021).

- 2) **Magnitud de las causas:** el Municipio de El Retiro no cuenta con instituciones para educación profesional solo se cuenta con un centro de formación que realiza convenios con instituciones como el Sena (Servicio Nacional de Aprendizaje) para llevar formación técnica o tecnológica.

Los profesionales que habitan en el Municipio son por que se han formado por fuera, en las universidades de los Municipios de Rionegro y Medellín.

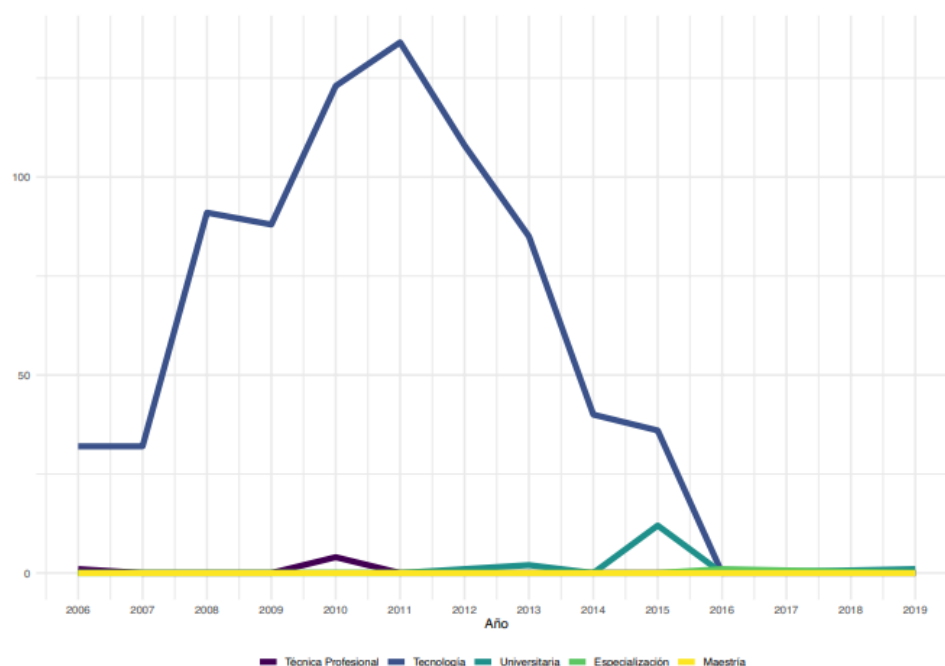
En cuanto a cobertura y deserción, se destaca que en El Retiro la cobertura en los niveles de transición a media se ha mantenido oscilando alrededor del 100%. La deserción mostró una caída considerable entre 2018 y 2020 (Boletín Económico Municipal 2021). Estos indicadores dan una señal importante, en la medida que estos procesos de formación deben ser culminados

para no truncar oportunidades de los individuos que redunden en ganancias en términos de bienestar material.

La tendencia general en esta dimensión debe ser un llamado de atención para las autoridades y ciudadanía en general, ya que esa la caída en la matriculación en estas etapas de la formación puede ser un obstáculo para la formación en habilidades o conocimiento más especializados a futuro, lo cual puede afectar las posibilidades de empleabilidad o la senda futura de ingresos de las personas.

Figura 9

Matriculas en educación superior.



Nota: la figura representa los años en los que fue más alto y bajo las matriculas a programas profesionales.

Fuente: (Boletín Económico Municipal 2021)

Magnitud de los efectos: se revela en informe de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y como se puede evidenciar en la figura número 9 (Boletín Económico Municipal 2021) que indica que desde que llegó el virus al país a la fecha, 10.228 empresas

tuvieron que ser canceladas o liquidadas en 2020, mientras que en 2021 esta cifra aumentó un 15.1% al desaparecer 11.776 compañías y negocios antioqueños. (Boletín Económico Municipal 2021)

La situación ha sido más compleja porque la densidad empresarial retrocedió casi cinco años, es decir, se pasó de un promedio de 41 empresas por cada 1.000 habitantes a 37 empresas por cada 1.000 habitantes. (Boletín Económico Municipal 2021)

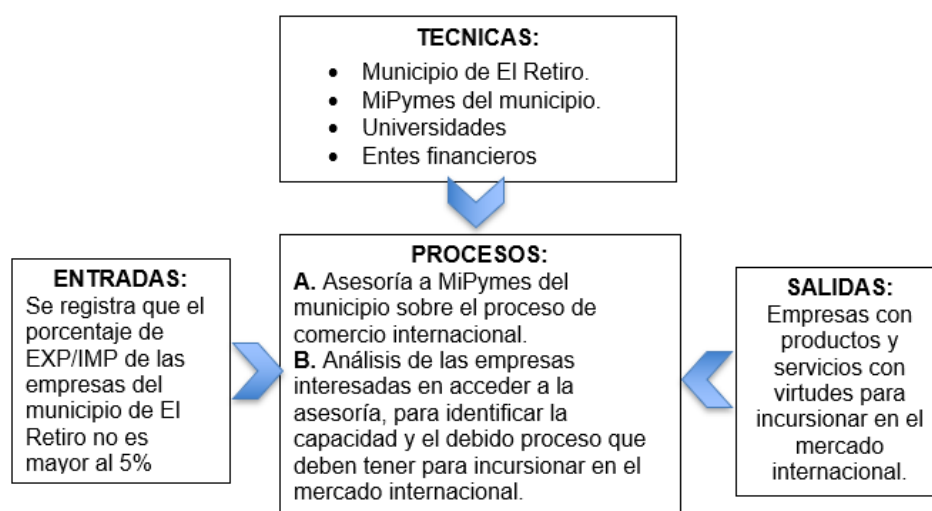
En total, se registraron 3.679 procesos de insolvencia, los cuales se distribuyeron por sectores de la siguiente manera: 1.065 empresas pertenecen al sector de servicios, 855 al de comercio, 638 al de manufactura, 421 al de construcción, 235 al de agricultura y 66 al minero, para un total de 3.280 empresas. Los 399 procesos restantes fueron de Personas Naturales No Comerciantes.

1.6 Caracterización del proceso de análisis de participantes.

En este punto buscamos identificar las entradas, salida, técnicas y los procesos que van atados al proyecto como se puede evidenciar en la figura número 10, realizando un proceso de análisis de empresas, mercados y el territorio empresarial del municipio de El Retiro como se evidencia en la Figura 5.

Figura 10

Análisis de participantes.



Nota: la figura representa el análisis de los participantes que se beneficiaran con el proyecto de grados.

Fuente: elaboración propia.

Registro o identificación de participantes:

Identificar y determinar los participantes del proyecto, donde encontramos los actores del proyecto sus intereses, posición en el proyecto y la contribución que realizan al proceso, como se visualiza en la Figura 11.

Podemos encontrar:

Cooperantes: Las personas que aportan conocimientos, procesos, apoyo económico, social, municipal o de gestión al proceso de Exportación e Importación de las MiPymes del Municipio de El retiro.

Beneficiarios: Las empresas y sectores que se ven beneficiados del aprendizaje y acompañamiento del proyecto. Para incursionar en mercados internacionales, como principal beneficiario estarían las MiPymes del Municipio de El retiro.

Afectados: Las personas que se encuentran directa o indirectamente afectadas por la incursión de las MiPymes en mercados internacional, viendo afectadas sus ventas o incluso generando una competencia más difícil de superar impulsada por este proyecto en mención.

Figura 11

Identificación de cooperantes, beneficiarios y afectados.

| ACTOR | INTERES-EXPECTATIVA | POSICIÓN | CONTRIBUCIÓN Y GESTIÓN |
|------------------------|--|------------|---|
| Municipio de El Retiro | Incrementar el proceso y conocimiento de expo/imp de la MiPymes y emprendedores del Municipio de El Retiro. Asesorar a | Cooperante | El proyecto de asesoría y acompañamiento que generara con la implementación de la |

| | | | |
|-----------------------|---|------------|---|
| | las MiPymes y emprendedores del Municipio de El Retiro para que inicien los procesos de expo/imp, teniendo en cuenta la trazabilidad que se debe llevar a cabo. | | oficina de expo/imp para las MiPymes y emprendedores del Municipio. |
| Dian | Acompañar y supervisar los procesos de expo/imp de las MiPymes y emprendedores de Municipio de El Retiro, para estructurar la legalización y conformación correcta de su crecimiento en el mercado internacional. | Cooperante | Legislación, verificación y autorización de los lineamientos permitidos para realizar el proceso de imp/expo. |
| Entidades financieras | Servir de impulso y apoyo económico para las MiPymes que no cuentan con los recursos económicos para iniciar su proceso de internacionalización | Cooperante | Se vincularán con los procesos de apoyo económico que beneficie a los procesos de acompañamiento que se están realizando mediante el proyecto de la creación de oficina para asesoría de expo/imp del Municipio de El Retiro. |

| | | | |
|---------------|---|--------------|---|
| Universidades | Apoyo y alianzas con profesionales en Administración de Negocios Internacionales, para brindar y acompañar a las empresas en la estructuración de su plan de mercado internacional. | Cooperante | Convenios con el Municipio de El Retiro, y oficina de asesorías en expo/imp, donde brinde el personal profesional capacitado para guiar y contribuir en las capacitaciones a las empresas interesadas en posicionarse en el mercado internacional. |
| MiPymes | Pueden beneficiarse de la capacitación y acompañamiento que brindara la oficina de imp/expo, para incorporarse en el mercado internacional y generar un crecimiento económico, de marca y reconocimiento de su empresa. | Beneficiario | Se requiere capacitar en el proceso de expo/imp a las MiPymes del Municipio para incursionarse en el mercado internacional, y por lo tanto incrementar la participación del Municipio de el retiro en los indicativos de expo/imp realizado a nivel nacional. |

| | | | |
|-----------------------------------|--|---------------------|---|
| <p>Empresarios de las MIPYMES</p> | <p>Se benefician en el conocimiento para incursionar desde el nacimiento de su empresa en mercados internacionales, teniendo en cuenta los detalles específicos que les permitirán establecerse como empresas expo/imp. Adicional de llegar a un mercado local, y conocer detalladamente la segmentación y su público exitoso de compra.</p> | <p>Beneficiario</p> | <p>Se requieren para incorporar nuevos proyectos e ideas innovadoras, que puedan ser sujetos de reconocimiento internacional, siendo así, una ventaja para el emprendedor que recibirá una capacitación en el proceso de creación de su empresa, y para el Municipio en el renombre e intercambio de productos a nivel internacional.</p> |
| <p>Grandes empresas</p> | <p>Su beneficio principal es tener la capacidad de abastecer a MiPymes en crecimiento que están incursionando en los mercados internacionales, e incluso obtener beneficios de las capacitaciones de expo/imp que se llevaran a cabo con el acompañamiento de la oficina, por este motivo son posibles exportadores/importadores, si aún</p> | <p>Beneficiario</p> | |

| | | | |
|-----------------------|--|----------|---|
| | no aplican el proceso en sus empresas, o en otras tendencias aplicarían un proyecto de mejora en base a las enseñanzas de los profesionales. | | |
| Proveedores | Genera una gran amenaza el hecho de ingresar a un mercado que compite con precios y calidad, teniendo en cuenta que sus clientes fijos conocerán los procesos de importación que podrán favorecer los costos de su materia prima, y por lo tanto una mejora en los precios de producción | Afectado | Se debe entrar a evaluar el producto que genera su principal ingreso, para así identificar el nivel de competitividad con los productos que importen sus clientes, desde los mercados internacionales. |
| Empresas competidoras | Las empresas que cuentan con un respaldo económico, y una trayectoria de exportación e importación, pueden sentirse amenazados teniendo en cuenta los nuevos competidores que iniciaran las exportaciones, con la capacitaciones y guías brindadas por la oficina de expo/imp | Afectado | Se entra a evaluar las estrategias que llevaron a las empresas a superar sus ventas, ante una empresa que lleva más tiempo en el mercado, pero resultó afectada por una nueva incursión de MiPymes y emprendedores, que |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>ingresaron al mercado internacional con un mismo producto, pero abarcando más clientes e igualando sus ventas a pesar de su poco tiempo en el mercado.</p> |
|--|--|--|---|

Nota: la figura representa el análisis de los diferentes actores participantes del proyecto de grados.

Fuente: elaboración Propia

1.7 Análisis de participantes

El registro de los anteriores participantes vincula a beneficiarios, afectados y cooperantes.

El Municipio de El Retiro se muestra como el principal cooperante entregando a las MiPymes del Municipio (que se identifican como los beneficiarios del proyecto), la intención de guía y asesoramiento para su crecimiento e iniciación en el mercado internacional, donde se guiará y acompañará en las capacitaciones para entender y desarrollar los procesos estructurados por la Dían, para realizar procesos de importación o exportación, teniendo en cuenta las necesidades de cada una de las pymes.

La Dían que es uno de los cooperantes del proyecto, se identifica apoyando a las empresas en destinar, disponer, controlar y vigilar el desempeño de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias por transacción de importación y exportación de bienes y servicios, egresos asociados a las mismas, empréstito en moneda extranjera de importaciones y exportaciones, subfacturación y sobrefacturación de estas operaciones a nivel nacional, en correspondencia con las políticas delineadas en el programa macroeconómico y las políticas

generales acogidas por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y dentro del modelo de gestión institucional, proponiendo a cada una de las empresas en los conocimientos.

Otro de los cooperantes son las entidades financieras que se pueden establecer como un apoyo para realizar alianzas y convenios con las entidades internacionales que acompañan a las pymes en procesos de importación y exportación. Se vuelve indispensable realizar alianzas estrategias entre los integrantes de las cadenas productivas para competir exitosamente.

Ayudan a vincular líneas de crédito diseñadas para brindar capital de trabajo y financiamiento a micro, pequeñas y medianas empresas, personas jurídicas y personas naturales para iniciar sus negocios.

De acuerdo con las necesidades de la empresa, capital de trabajo y apoyo al negocio y transformación empresarial, existen diferentes tipos de fondos y rubros.

Estas líneas ofrecen los siguientes beneficios:

- Cobertura nacional.
- Condiciones financieras acordes a las necesidades de la empresa.
- Adicional, hay cupos especiales de crédito nacionales y regionales, que ofrecen los siguientes beneficios:
 - Financiamiento de corto, mediano o largo plazo.
 - Diferentes alternativas y condiciones financieras favorables.
 - Tasa de interés especiales.

Se vincula a las universidades como cooperantes buscando contar con la asesoría en procesos de importación y exportación para las empresas del Municipio de El Retiro, este acompañamiento se va a enfocar en profesionales en carreras afines a negocios internacionales para así apoyar a las MiPymes en los cambios para perfeccionar las condiciones de negocio de sus empresa a través de la ejecución efectiva de nuevos técnicas o capitales, el potencial de las

empresas se extiende y esto crea solicitudes tanto nacional como internacional. La dinámica de incremento empresarial se potencializa y los dígitos favorecen múltiples sectores.

La MiPymes son los beneficiarios del Municipio, que es por lo que se está realizando la propuesta de este proyecto, el Municipio cuenta con 938 empresas registradas que están divididas en muchos sectores por lo cual a todos no aplica esta propuesta ya que muchos de ellos son restaurantes, cafeterías, bar, entre otros, este proyecto está dirigido a las empresas y a nuevos emprendedores se benefician en el conocimiento para incursionar desde el nacimiento de su empresa en mercados internacionales, beneficiarios que tienen a generar un servicio o productos con el que se pueda incursionar en mercados internacionales.

Con los productos de asesoría a los empresarios en los procesos de importación y exportación de bienes y servicios se les facilitará de forma gratuita. Además, se busca acompañarlos en técnicas de negociación internacional, en conclusión, se les orientará también en términos de pago, régimen cambiario, derecho aduanero y todo lo que requiera el proceso para salir a mercados internacionales y tener la posibilidad de mantener sus empresas en el tiempo.

Otro de los beneficiarios que van a tener un rol indispensable en este proyecto son grandes empresas su beneficio principal es tener la capacidad de abastecer a MiPymes en crecimiento que están incursionando en los mercados internacionales e incluso obtener beneficios de las capacitaciones de expo/imp que se llevarán a cabo con el acompañamiento de la oficina, por este motivo son posibles exportadores/importadores, la internacionalización de las pymes es decisiva para la variación lucrativa, la cual a su vez induce el desarrollo económico, por ello, desarrollar excelentes políticas y herramientas de apoyo a la internacionalización de estas empresas es un aporte para un progreso más inclusivo.

Los proveedores en el rol de los afectados esto debido a que genera una gran amenaza el hecho de ingresar a un mercado que compite con precios y calidad, teniendo en cuenta que

sus clientes fijos conocerán los procesos de importación que podrán favorecer los precios de su componente de materia prima, y por lo tanto un progreso en los precios de producción, las importaciones, al mejorar la capacidad de las empresas, ayudan la creación de ocupación laboral, y las exportaciones permiten a las empresas acceder a mercados más extensos.

Otro de los afectados son las empresas competidoras las empresas que cuentan con un respaldo económico, y una trayectoria de exportación e importación se pueden sentir amenazadas por tener nuevos competidores, no obstante, el entorno relevante de la empresa es muy extenso y comprende tanto fuerzas sociales como económicas, el aspecto clave del entorno de la empresa es el fragmento o sectores en los cuales contiene. La organización de un sector tiene una fuerte autoridad al establecer las reglas del juego competitivas, así como las posibilidades importantes potencialmente disponibles para la empresa. Las fuerzas exteriores al sector son de importancia principalmente en un sentido relativo; dado que las fuerzas exteriores por lo general afectan a todas las empresas del sector, la clave se halla en las distintas destrezas de las empresas para enfrentarse a ellas.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Proponer el montaje de oficina de asesorías en comercio exterior en el Municipio de El Retiro, bajo le metodología de BPIN.

2.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar el sector empresarial del Municipio de El Retiro
- Diseñar la estructura física y funcionamiento de la oficina de asesoría
- Calcular la inversión y los costos de implementación y funcionamiento de la oficina de asesorías.

3. JUSTIFICACIÓN

Los beneficios de este proyecto son múltiples, por que busca incentivar y guiar a las MiPymes del Municipio de El Retiro en el proceso de Importación y Exportación, que mejorarán el crecimiento y estado económico de sus empresas.

Adicionalmente beneficia y apoya al crecimiento del Municipio de El Retiro, acompañando a la alcaldía del Municipio, para que incentive y guie el crecimiento de estas empresas, que constituirán un apoyo exponencial a las ventas y el comercio del Municipio , generando unas ganancias e ingresos ascendentes en el proceso de asesoría y de cada una de las empresas con la capacidad de brindar un producto o servicio a un mercado internacional; teniendo en cuenta que el Municipio de El Retiro tiene una baja participación en exportación e importación, a pesar de que el Gobierno Nacional ha desarrollado programas, proyectos, y alivios tributarios para que las Pymes se desarrollen y puedan participar en el mercado internacional.

El Municipio de El Retiro cuenta con la calidad y la variedad de productos que pueden hacerlos indispensables en los mercados internacionales, solo es cuestión de experiencia y apoyo para que aquellas pequeñas empresas, e incluso los nuevos emprendedores alcancen los mercados internacionales. La capacidad del Municipio de El Retiro para producir y abastecer mercados esta infundado y aprobado para aportar productos y servicios a otros países.

La idea de crecimiento es un hecho, aunque para muchos emprendedores podría notarse como un reto, o incluso un imposible, es solo cuestión de asesoría y acompañamiento para que los empresarios del Municipio y el oriente cuenten con la capacidad de internacionalizarse.

No obstante tener en cuenta que hay muchos productos que pueden generar una mayor compra y ganancia si son vendidos en países internacionales lo que mejoraría drásticamente la economía de estas empresas. A partir de la experiencia de exportación, también podemos acceder al conocimiento de precios, competencia en cuanto la materia prima que necesitamos

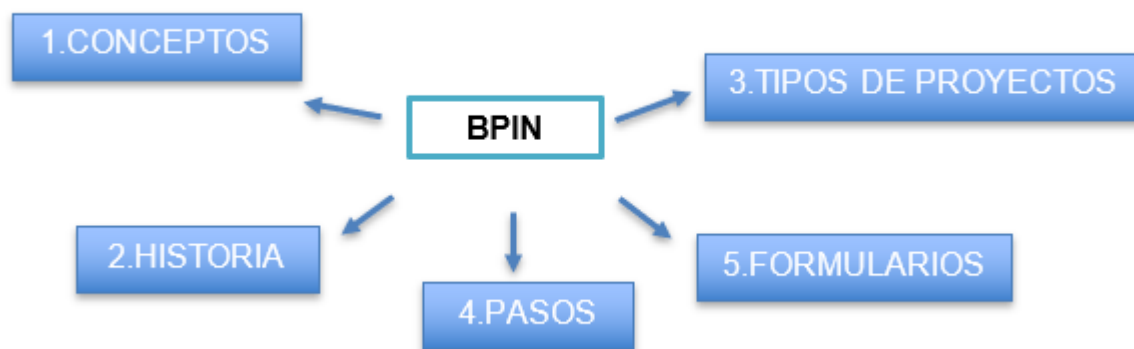
para elaborar o acompañar el proceso de creación de nuestros productos. Es una ventaja que se obtiene al abrimos al mercado, al conocer un mercado y unos clientes más amplios. Los Municipios de Antioquia necesitan generar opciones de cambio y mejorar para cada uno de sus emprendimientos.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEÓRICO

Figura 12

Pasos que se deben tener en cuenta para aplicar BPIN.



Nota: en la figura se identifica los procesos que se deben tener en cuenta para elaboración del proyecto de grados con la aplicación de BPIN.

Fuente: elaboración propia

El marco teórico se enfoca en evidenciar cada uno de los procesos que se deben tener en cuenta cómo se puede evidenciar en la figura 12 para realizar la formulación de este proyecto de grados para el Municipio de El Retiro, involucrando tanto los entes territoriales como el ente nacional logrando cumplir con los requisitos para aplicar esta metodología y poder financiar el proyecto.

4.1.1 Conceptos

De conformidad con la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo (Ley 152 de 1994, artículo 27), el Estatuto Orgánico del Presupuesto General de la Nación (Ley 38 de 1989, artículo 32) y las normas reglamentarias (Decreto 841 de 1990, artículo 3): El Banco de Programas y proyectos de Inversión Nacional, El BPIN, es un sistema de información sobre programas y proyectos de inversión pública, viables técnica, financiera, económica, social, institucional y ambientalmente, susceptibles de ser financiados o cofinanciados con recursos del Presupuesto General de la Nación. El BPIN apoya los procesos de planeación, presupuestación, seguimiento, control y evaluación de resultados de la inversión pública colombiana financiada o cofinanciada con recursos del Presupuesto General de la Nación promoviendo la asignación de recursos a proyectos y programas viables, prioritarios y elegibles que busquen mejorar los niveles de calidad de vida y apoya los procesos de crecimiento y desarrollo, fomentando el cumplimiento de objetivos y logro de resultados con eficiencia, eficacia, efectividad, equidad, sostenibilidad y sustentabilidad (MANUAL DE PROCEDIMIENTOS, 2006).

El Banco de Programas y Proyectos de Inversión Nacional – BPIN hace parte integral y fundamental de la Dirección de Inversiones y Finanzas Públicas- DIFP, con esta nueva estructuración de la página se muestra la relación directa que tiene el BPIN con los temas de formulación, programación, ejecución y seguimiento del presupuesto de inversión, y los demás temas de la DIFP; por lo que se compiló bajo la misma sección toda la información vigente tanto legal, procedimental, metodológica, herramientas computacionales, de ayudas y de capacitación del Banco de proyecto (Públicas, 2006).

Dirección de Inversiones y Finanzas Públicas

Las inversiones y finanzas públicas deben garantizar el cumplimiento de las políticas y metas de inversión pública, contenidas en el Plan Nacional de Desarrollo, Plan Plurianual de Inversiones, y el Marco Fiscal de Mediano Plazo. (Públicas, 2006).

La inversión pública contempla los recursos destinados a los proyectos de inversión contenidos en el Plan Operativo Anual de Inversiones, POAI, que se incluyen en la Ley Anual del Presupuesto, de las entidades descentralizadas del orden nacional y los recursos de Regalías (MANUAL DE PROCEDIMIENTOS, 2006).

4.1.2 Historia

El BPIN fue creado el 21 de abril de 1989, mediante la Ley 38 o Estatuto Orgánico del Presupuesto General de la Nación. El 20 de octubre de 1989 se crean las divisiones de Operación y Sistemas, DOS y Metodologías, Dime del BPIN, mediante el decreto 2410, orgánico del DNP. En abril de 1990 el BPIN inicia su operación: son nombrados los primeros jefes y profesionales de la DOS y Dime, se celebran los primeros contratos de consultoría para asistencia técnica, preparación de metodologías y demás actividades del Banco de Proyectos. En el período diciembre de 1989 a enero de 1993 se ejecutaron labores de consultoría orientadas a desarrollar metodologías, manuales de operación y sistemas computacionales (Públicas, 2006).

De igual manera se iniciaron los procesos de capacitación, asesoría y asistencia técnica dirigidos a las entidades públicas nacionales integrantes del BPIN y destinatarias de los productos de las consultorías (metodologías, manuales, herramientas computacionales, equipos de computo, etc.) El BPIN hace parte del Sistema Nacional de Gestión de Programas y Proyectos de Inversión Pública, Sinagep (Sistema de Información y Gestión del Empleo Público), creado por Gobierno Colombiano como parte del programa de modernización e incremento de la eficiencia del sector público; permite fortalecer las actividades de preparación y programación, ejecución y evaluación de las inversiones del sector público (Públicas, 2006).

El proceso del *Sinagep* (Sistema de Información y Gestión del Empleo Público), se ejecuta en tres fases: I. Banco de Programas y Proyectos de Inversión Nacional, BPIN. En cumplimiento de la Ley 38/89, entre 1989 y 1993 se inició el montaje de la primera fase del

Sinagep (Sistema de Información y Gestión del Empleo Público), período en el cual se desarrollaron los procesos de análisis, diseño, desarrollo e implementación del Banco de Programas y Proyectos de Inversión Nacional, BPIN, el cual está siendo administrado por la Dirección de Inversiones y Finanzas Públicas del Departamento Nacional de Planeación, DNP (Públicas, 2006).

El desarrollo e implementación del BPIN se fundamentó en cuatro grandes componentes:

1) Componente legal e institucional: es el soporte jurídico, procedimental e institucional del Banco de Programas y Proyectos de Inversión Nacional. Hacen parte de este componente entre otros, La Ley 38/89, el Decreto 841/90, el Decreto 2167/92, la Resolución 5345/92, la Ley 141/94, la ley 152/94, la Ley 179/94, el Decreto 111/96, Decreto 1080/97, Decreto 2141/2000, Decreto 1363/2000, Resolución 0996/2000, Resolución 0421/2001. También hace parte de este componente el manual de procedimientos del BPIN (Públicas, 2006).

2) Componente de metodologías: mediante este componente se facilita el diseño y divulgación de los manuales de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública; se le da consistencia, validez y homogeneidad al proceso de formulación y evaluación de proyectos susceptibles de ser financiados con recursos públicos. En desarrollo de este componente se han publicado 28 metodologías entre generales y sectoriales, 21 de las cuales se hallan vigentes (Públicas, 2006).

3) Componente de capacitación y asistencia técnica: a través de este componente se difunde la cultura del proyecto, se forma el recurso humano en temas de teoría de proyectos, procedimientos, normas, utilización de las metodologías, manejo de las herramientas informáticas y se da asistencia técnica puntual sobre los temas que maneja el BPIN. (Públicas, 2006)

4) Componente de sistemas de información: el desarrollo del aplicativo BPIN permitió que en él confluyan todos los componentes mencionados. Es el receptor y consolidador de la información que sirve para generar estadísticas, indicadores, análisis. En síntesis, genera los insumos necesarios para la toma de decisiones de inversión (Públicas, 2006).

Durante la etapa de implementación del BPIN se atendió en forma indiscriminada a todas las entidades usuarias del BPIN. Una vez la cultura de la planeación y de la presupuestación se institucionalizó y de acuerdo con el proceso de descentralización, el BPIN diseñó y puso en marcha estrategia de capacitación y asistencia técnica a las entidades públicas nacionales a través de los Ministerios, Departamentos Administrativos y organismos de control, los cuales a su vez deben apoyar los mismos procesos en sus entidades adscritas y/o vinculadas. De esta forma el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Nacional, BPIN, se constituye en el instrumento de gestión que apoya los procesos de planeación, presupuestación, seguimiento, control y evaluación de resultados de la inversión pública colombiana financiada o cofinanciada con recursos del Presupuesto General de la Nación. Sirve para que a través de él se promueva la asignación de recursos Departamento Nacional de Planeación Banco de Programas y Proyectos de Inversión Nacional- BPIN (Públicas, 2006).

4.1.3 Tipos De Proyectos

La Red Nacional de Bancos de Programas y Proyectos (BPIN) está integrada por el conjunto de estrategias, instrumentos y herramientas que permiten la comunicación permanente entre el BPIN y los bancos departamentales, distritales y municipales, con el fin de intercambiar información y consolidar la inversión pública del País (Públicas, 2006).

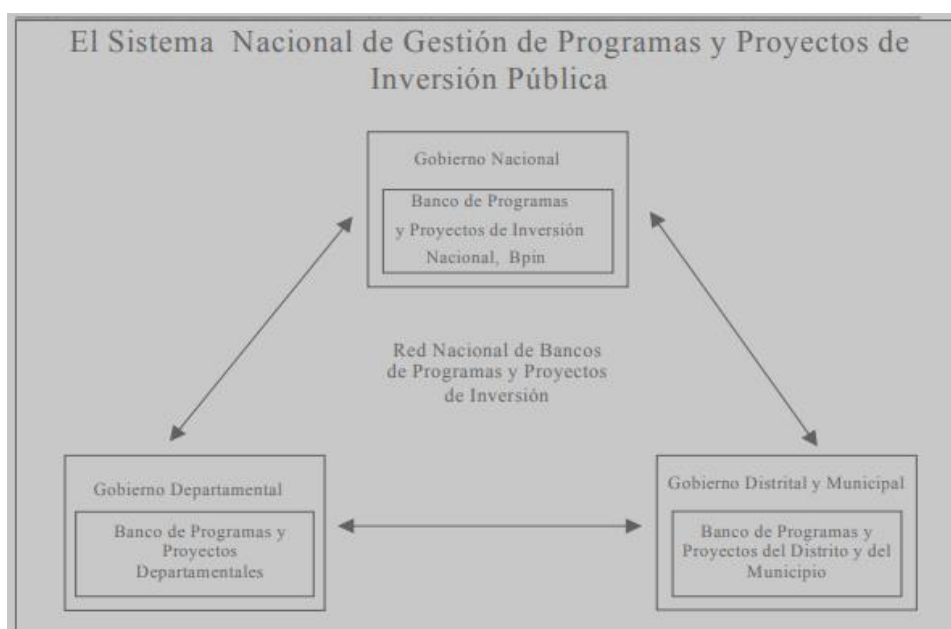
El Sistema Nacional de Gestión de Programas y Proyectos de Inversión Pública, en proceso de consolidación, es un sistema de información sobre programas y proyectos de inversión, viables técnicas, financiera, económica, social, ambiental e institucionalmente,

susceptibles de ser financiados o cofinanciados con recursos de la nación, los departamentos, los distritos o los Municipios. Es la fase final del proceso de implantación y consolidación de bancos de programas y proyectos de inversión en el nivel nacional, departamental, distrital y municipal y de la red nacional de bancos de programas y proyectos (Públicas, 2006).

El Sistema Nacional de Gestión de Programas y Proyectos de Inversión Nacional apoya los procesos de planeación, presupuestación, seguimiento, control y evaluación de resultados de la inversión pública nacional, departamental, distrital y municipal. (Públicas, 2006)

Figura 13

Sistema de proyectos de inversión Pública.



Nota: en la figura se representa la jerarquía del proceso del proyecto de inversión pública.

Fuente: elaborado por Dirección de Inversiones y Finanzas Públicas.

Como se puede evidenciar en la figura número 13 cada uno de los entes que hay que tener en cuenta para realizar este proyecto con la metodología de BPIN y así poder hacer la ejecución del mismo.

4.1.4 Pasos

En este punto detallaremos los pasos que deben seguir los proyectos susceptibles de ser financiados con recursos del Presupuesto General de la Nación:

Los proyectos que vayan a ser eventualmente financiados con recursos del Presupuesto General de la Nación deben ser formulados y evaluados por una entidad del orden nacional responsable del proyecto, utilizando la metodología general o la específica avalada por el BPIN, de acuerdo con el sector al cual pertenezca el proyecto.

Una vez evaluado el proyecto por la entidad responsable del orden nacional, se diligenciará la ficha de Estadística Básica de Inversión, EBI, en la que se sintetizan los principales datos contenidos en la evaluación del proyecto. Esta ficha se constituye en el formato de acceso al sistema de información del BPIN.

Los proyectos pueden requerir del soporte de una carta de respaldo en los siguientes casos:

- a) si el proyecto es cofinanciado por dos o más entidades y,
- b) si la ejecución del proyecto se realizará por una entidad distinta de la entidad responsable de su formulación y evaluación.

Adicional a la evaluación del proyecto, el diligenciamiento de la ficha EBI y la consecución de las cartas de respaldo, el proyecto tiene que ser objeto del concepto de viabilidad para su registro en el BPIN. El concepto de viabilidad es emitido por el Ministerio o Departamento Administrativo al cual está adscrita la entidad, de acuerdo con la delegación otorgada por el DNP, a través de la Resolución 5345 de 1993.

Con relación a la oportunidad del registro, el Decreto 1569 de 1991 establece que para la discusión en los Comités Funcionales de Presupuesto de los Programas y Proyectos de

Inversión que vayan a integrar el Plan Operativo Anual de Inversiones, sólo se tendrán en cuenta aquellos que hayan sido registrados a más tardar el primero (1o.) de enero del año anterior al que se está programando. Cabe aclarar que durante todo el año se podrán registrar proyectos en el BPIN, por parte de las entidades del orden nacional. (Públicas, 2006)

De acuerdo con lo anteriormente mencionado, todos los proyectos que soliciten recursos del Presupuesto General de la Nación deben ser registrados en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Nacional siguiendo el procedimiento estipulado a través de la entidad competente en el nivel nacional. Las entidades públicas nacionales, sin excepción, deben contar con la base de datos del BPIN, para la inscripción del proyecto en su respectiva sede. Las entidades territoriales pueden acceder a los recursos del Presupuesto General de la Nación a través de las entidades públicas del orden nacional para lo cual deben seguir los lineamientos definidos para estas instancias. (Públicas, 2006)

4.1.5 FORMULARIOS BPIN

Figura 9

Etapas del ciclo de proyectos públicos.

| Cuadro #1: Etapas del Ciclo del Proyecto | | |
|--|---|---|
| ETAPA | ACTIVIDADES | TAREAS |
| PREINVERSION - Idea - Perfil - Prefactibilidad - Factibilidad - Diseños Preliminares | - Identificación del problema, objetivos y medios - Selección de alternativas de solución - Preparación de las alternativas - Evaluación | - Formulación y evaluación |
| INVERSIÓN - Diseños Definitivos - Construcción | - Administración de la Inversión - Seguimiento | - Planeación - Ejecución o acción - Control - Revisión |
| OPERACIÓN - Operación - Mantenimiento | - Administración de la Operación - Evaluación Expost | - Planeación - Operación - Control - Revisión |

Nota: la figura nos muestra cada una de las etapas, actividades y tareas que se deben realizar para la formulación de proyectos públicos.

Fuente: Elaborado por Dirección de Inversiones y Finanzas Públicas

Como se puede evidenciar en la figura 14 hay tres etapas del ciclo con la metodología de BPIN, donde se relaciona cada una de ellas y cada una de las etapas que debe cumplir para llevar a cabo este proyecto de grados con el Municipio de El Retiro.

Características de las pymes del Municipio de El Retiro:

En el Municipio de El Retiro se puede determinar que la disposición del PIB (Producto Interno Bruto) urbano se sustenta en la estructura o participación de otros sectores económicos. La subregión del Oriente, al igual que el Municipio de El Retiro, es el pilar de la agricultura, aunque otros sectores relacionados con el trabajo, como el comercio y el turismo, también han crecido en los últimos años.

4.2 MARCO CONCEPTUAL

Basándonos en cada una de los procesos de BPIN y los temas que se deben tener en cuenta como se muestra en la figura 15, se relacionan cada uno de los temas los autores y las observaciones para llevar a cabo este proyecto de grados que se pretende ejecutar con el Municipio de El Retiro.

Figura 15

Temas conceptuales que se aplicaran en el proyecto de grado.

| TEMA | AUTORES (CITAS) | OBSERVACIONES |
|--------------------------------------|---|---|
| BPIN | DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN NACIONAL- BPIN – PARA PRINCIPIANTES | ESTE LIBRO ES BUENO, PERO NO ESTÁ ACTUALIZADO |
| FORMULARIOS BPIN | METODOLOGÍA GENERAL AJUSTADA PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN COLOMBIA – VERSIÓN 2023 | ESTE LIBRO ES BUENO PARA ESTE TRABAJO DE GRADOS |
| PROCESOS DE EXPO/AMPO DESDE COLOMBIA | CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – 2019 | ESTE LIBRO ES BUENO, PERO NO ESTÁ ACTUALIZADO |
| MIPYMES EN EL RETIRO | SECRETARIA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO – 2023 | ESTA INFORMACIÓN ESTA ACTUALIZADA AL 2023 |
| COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA | SISTEMA NACIONAL DE APOYO PARA LAS MIPYMES | ESTE LIBRO ES BUENO, PERO NO ESTÁ ACTUALIZADO |

| | | |
|------------------------|--|--|
| FONDO EMPRENDER | SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA) | ESTA INFORMACIÓN ESTA ACTUALIZADA AL 2021 |
| BANCOLDEX | DESARROLLO EMPRESARIAL | ESTA INFORMACIÓN ESTA ACTUALIZADA AL 2023 |

Nota: la figura representa los temas y metodologías que se aplicaran para el proyecto de grados.

Fuente: elaboración propia.

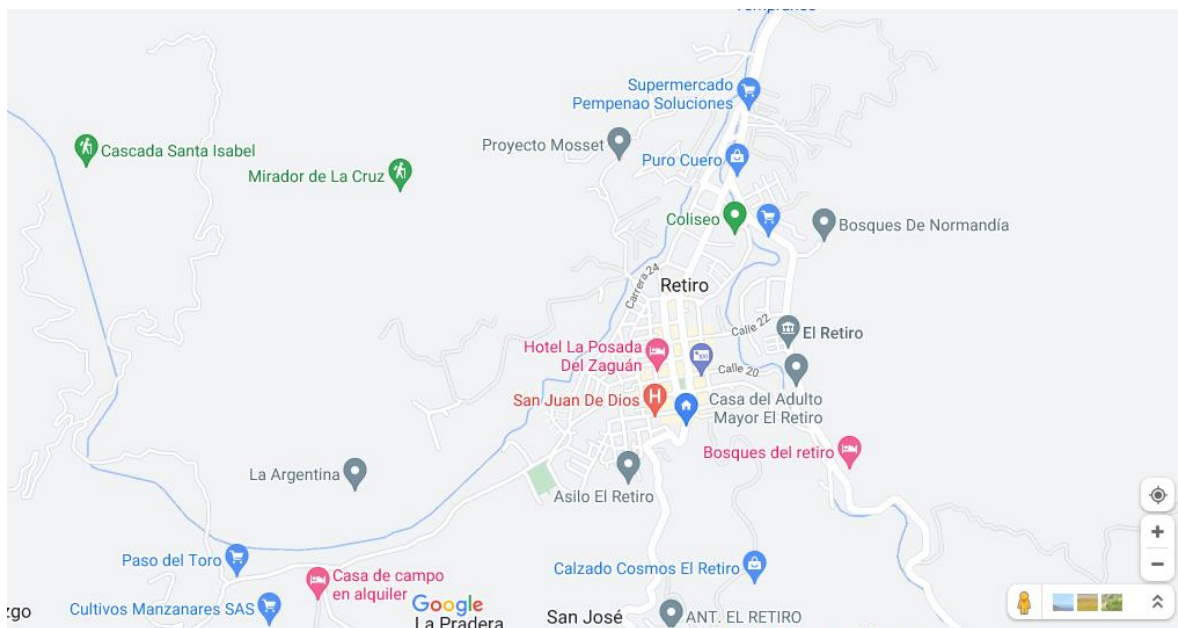
4.3 MARCO ESPACIAL

De acuerdo con el objetivo general, la idea y centro de este proyecto de investigación es vincular las MiPymes del Municipio de El Retiro en la integración de Exportación/Importación en mercados internacionales, situando en el punto de partida que es crear una oficina de Asesoría en comercio exterior y acompañamiento en convenio con el Municipio de El Retiro y las diferentes instituciones educativas que cuenten con la capacidad de guiar y apoyar, el crecimiento empresarial de los emprendedores interesados en incursionar en los negocios internacionales.

La ubicación del Municipio a nivel municipal.

Figura 16

Ubicación territorial del Municipio de El Retiro.



Nota: la figura identifica la ubicación del Municipio a nivel territorial.

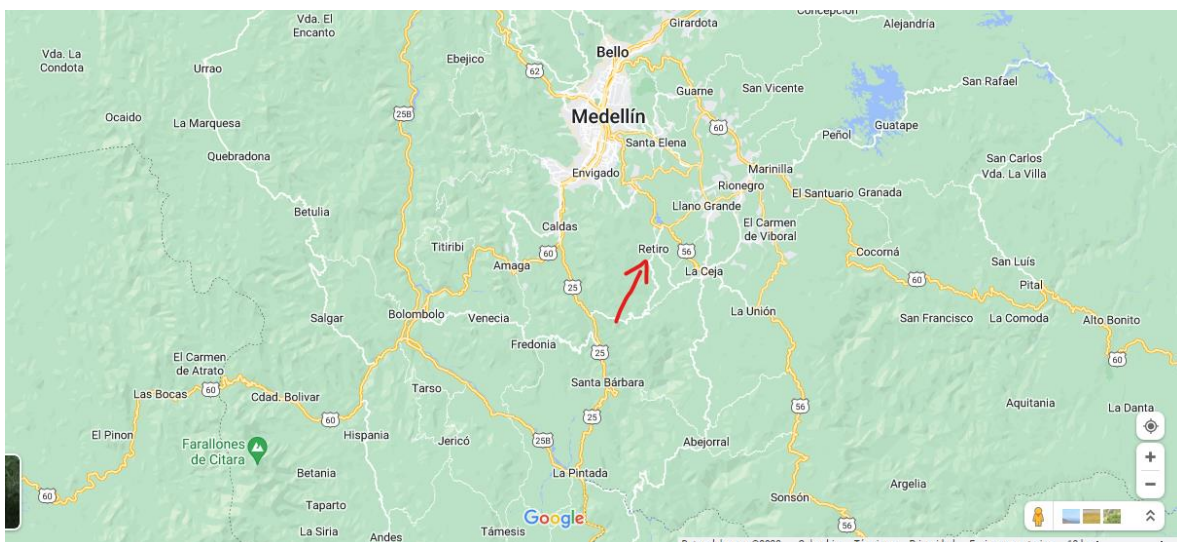
Fuente: elaboración Google Maps.

El Municipio de El Retiro es conocido como la Cuna de la Libertad, pues allí se liberó el primer grupo de esclavos en Colombia por parte de doña Javiera Londoño. Es un Municipio de arquitectura conservada, verdes paisajes y muchas fincas de recreo. El delicado trabajo de la madera, por parte de tradicionales familias de ebanistas, le ha dado a El Retiro un gran reconocimiento nacional. En su jurisdicción tienen asiento el Salto del Tequendamita, la Represa de La Fe y la famosa Hacienda Fizebad. El Municipio de El Retiro, según la ley 617 de 2000, es de **categoría 6**. (GOOGLE MAPS)

La ubicación del Municipio a nivel nacional.

Figura 17

Ubicación del Municipio de El Retiro a nivel Nacional.



Nota: la figura identifica la ubicación del Municipio a nivel nacional.

Fuente: Elaboración Google Maps.

Como se puede evidenciar en la figura numero 16 y 17 El Retiro es un Municipio de Colombia, situado en la subregión oriente del departamento de Antioquia. Limita por el norte con los Municipios de Envigado y Rionegro, por el este con los Municipios de Rionegro y La Ceja, por el sur con La Ceja y Montebello y por el oeste con los Municipios de Santa Bárbara,

Caldas y Envigado. conocida inicialmente como "El Guarzo", de ahí el gentilicio de sus habitantes (Wikipedia la Enciclopedia Libre, 2015).

Una de las principales ciudades más importantes que está cerca a el Municipio de El Retiro es Medellín, esta ciudad está rodeada de muchos lugares por los cuales se puede importar y exportar mercancía y servicio. (Wikipedia la Enciclopedia Libre, 2015).

La ciudad de Medellín es la capital del departamento de Antioquía y está ubicada en el Valle de Aburrá, en la cordillera central de los Andes. Es la segunda ciudad más poblada del país, con más de dos millones y medio de habitantes. Cerca de la ciudad se encuentra un aeropuerto internacional, el Aeropuerto Internacional José María Córdova. Este aeropuerto es uno de los principales en proceso de importación y exportación. El Aeropuerto Internacional José María Córdova se encuentra ubicado en el Municipio de Rionegro a 20 km de la ciudad de Medellín. Es el segundo aeropuerto más grande de Colombia y cuenta con una terminal de pasajeros y otra de carga, además de una superficie de más de 27.5 mil metros cuadrados y una pista con una longitud de 3,557 m. Exporta principalmente productos perecederos, como flores y productos alimenticios, e importa equipos y dispositivos tecnológicos, insumos y animales vivos. (Libre, 2015)

Otras vías de importación y exportación son:

Puerto de Cartagena

El Puerto de Cartagena es el principal puerto exportador de Colombia y moviliza más de 3 millones de TEUs anuales (base 2020). Tiene un muelle de 700 metros, dos espigones para barcos feeder, 6 grúas de muelle, 3 grúas MHC y 15 hectáreas de patio. Funciona como centro de conexiones para navieras y centro de distribución internacional. Se caracteriza por especializarse en carga de automóviles (Libre, 2015).

Puerto de Buenaventura

El Puerto de Buenaventura es el principal puerto importador de Colombia y moviliza más del 40% de la carga marítima del país. Tiene conexión con 300 puertos a nivel global y una posición equidistante entre el norte y sur del continente americano. Cuenta con 14 muelles, una línea de atraque de 1,050 metros, 3 grúas móviles, 2 terminales multipropósito y una terminal con montacargas. Importa productos perecederos, dispositivos electrónicos, vehículos y juguetes; y exporta aceites de petróleo y minerales, plásticos y de limpieza (Libre, 2015).

La ubicación del Municipio a nivel internacional.

El Retiro es un ejemplo y llamado para el turismo nacional e internacional. Su oferta en eco-experiencias y gastronomía, sumada a sus actividades para la familia, son garantía de una visita que deseará repetir (Libre, 2015).

Para muchos, el gran secreto de El Retiro está en su privilegiada posición en el mundo. A 33 minutos de Medellín, este Municipio de Antioquia es visto como uno de los grandes ejemplos a la hora de hablar de crecimiento. Tan solo basta con sentir su envidiable clima templado (16° C), sus experiencias naturales y su estructura económica, que crece e impacta a los colombianos y extranjeros, quienes ven un ejemplo de progreso y transformación, pero sin olvidar su rico patrimonio histórico (Libre, 2015).

4.4 MARCO LEGAL

Figura 18

Normas, leyes, decreto y resoluciones.

| LEY - DECRETO – RESOLUCIÓN – ESTATUTOS | DESCRIPCIÓN |
|---|--|
| Ley 38 del 21 de abril de 1989 | Esta Ley establece la estructura del Sistema Presupuestal y determina que está constituido por un plan financiero a dos o más años de plazo, por un Plan Operativo Anual de Inversiones y por el Presupuesto Anual de la Nación |
| Ley 152 del 15 de julio de 1994 | Por la cual se establece la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo ". Esta Ley establece la estructura del Sistema Presupuestal y determina que está constituido por un plan financiero a dos o más años de plazo, por un Plan Operativo Anual de Inversiones y por el Presupuesto Anual de la Nación. |
| Ley 179 del 30 de diciembre de 1994 | El Presupuesto de Inversión Social no se podrá disminuir porcentualmente en relación con el del año anterior respecto con el gasto total de la correspondiente ley de apropiaciones. La ley de apropiaciones identificará en un anexo las partidas destinadas al gasto público social incluidas en el Presupuesto de la Nación. |
| Modificaciones a la Ley 38 de 1989 | Esta Ley establece la estructura del Sistema Presupuestal y determina que está constituido por un plan financiero a dos o más años de plazo, por un Plan Operativo Anual de Inversiones y por el Presupuesto Anual de la Nación |

| | |
|--|---|
| <p>Ley 225 del 20 de diciembre de 1995</p> | <p>Por la cual se modifica la Ley Orgánica de Presupuesto". El Presupuesto de Rentas contendrá la estimación de los ingresos corrientes de la Nación; de las contribuciones parafiscales cuando sean administradas por un órgano que haga parte del Presupuesto; de los fondos especiales, de los recursos de capital y de los ingresos de los establecimientos públicos del orden nacional.</p> |
| <p>Ley 344 del 27 de diciembre de 1996</p> | <p>Por medio de esta Ley se adoptan medidas tendientes a racionalizar y disminuir el gasto público, garantizar su financiamiento y reasignar recursos hacia sectores deficitarios de la actividad estatal, como condición fundamental para mantener el equilibrio financiero y garantizar el cumplimiento de los principios de economía, eficacia y celeridad en el uso de los recursos públicos, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 209 de la Constitución Política.</p> |
| <p>Ley 819 de 2003</p> | <p>Restricciones al apoyo de la Nación. Sin perjuicio de las restricciones establecidas en otras normas, se prohíbe a la Nación otorgar apoyos financieros directos o indirectos a las entidades territoriales que no cumplan las disposiciones de la Ley 358 de 1997 y de la presente ley.</p> |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Ley 617 de 2000 | Trata sobre los gastos de funcionamiento de las entidades territoriales, especificando la obligación de utilización de los ingresos corrientes, la forma de hacer uso de los mismos y el porcentaje máximo de gastos de funcionamiento, de acuerdo con la categoría de cada entidad. |
| Ley 1530 de 2012 | Propiciar la inclusión, equidad, participación y desarrollo integral de las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, del pueblo Rom o Gitano y de los pueblos y comunidades indígenas, de acuerdo con sus planes de etnodesarrollo y planes de vida respectivos. |
| Ley 1593 de 2012 | Por la cual se decreta el Presupuesto de Rentas y Recursos de Capital y Ley de Apropriaciones para la vigencia fiscal del 1° de enero al 31 de diciembre de 2013. |
| Decreto 359 de febrero 22 de 1995 | Los establecimientos públicos podrán pagar con sus propios ingresos obligaciones financiadas con recursos del Presupuesto Nacional mientras la Dirección del Tesoro Nacional del Ministerio de Hacienda y Crédito Público transfiera los recursos respectivos. |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Decreto 111 del 15 de enero de 1996 | El año fiscal comienza el 1 de enero y termina el 31 de diciembre de cada año. Después del 31 de diciembre no podrán asumirse compromisos con cargo a las apropiaciones del año fiscal que se cierra en esa fecha y los saldos de apropiación no afectados por compromisos caducarán sin excepción |
| Decreto 0568 del 21 de marzo de 1996 | Los negocios fiduciarios de administración o manejo de recursos que requieran celebrar los órganos públicos que cubran más de una vigencia fiscal, necesitarán autorización para comprometer vigencias futuras previa a la apertura de la licitación o concurso, de manera general o particular. |
| Decreto 630 del 2 de abril de 1996 | El Programa Anual Mensualizado de Caja - PAC, es el instrumento mediante el cual se define el monto máximo mensual de fondos disponibles en las cuentas de la Dirección del Tesoro Nacional para los órganos financiados con recursos de la Nación y el monto máximo mensual de pagos de los establecimientos públicos del orden nacional con sus propios ingresos, con el fin de cumplir sus compromisos. |

| | |
|---|--|
| <p>Decreto 2260 del 13 de diciembre de 1996</p> | <p>Modificar el literal a) del artículo 16 del decreto 568 de 1996 así:</p> <p>Incluir en el Ministerio de Defensa una unidad ejecutora especial para el Comando General. * Incluir en los órganos que tengan aportes de la Nación permitidos por las normas vigentes para las Empresas Industriales y Comerciales del Estado y Sociedades de Economía Mixta con régimen de aquellas, una unidad ejecutora especial para cada una.</p> <p>Incluir dos unidades ejecutoras, una por cada una de las Cámaras que componen el Congreso de la República.</p> |
| <p>Decreto número 4730 de 2005</p> | <p>Reglamenta normas orgánicas del presupuesto, las cuales rigen para los órganos nacionales que conforman la cobertura del Estatuto Orgánico del Presupuesto.</p> |
| <p>Decreto 2844 de 2010</p> | <p>Los proyectos de inversión pública contemplan actividades limitadas en el tiempo, que utilizan total o parcialmente recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar, o recuperar la capacidad de producción o de provisión de bienes o servicios por parte del Estado.</p> |

| | |
|-------------------------|---|
| Decreto 1949 de 2012 | Corresponde al Departamento Nacional de Planeación adelantar la verificación de los proyectos de inversión susceptibles de financiamiento con cargo a los recursos de los Fondos de Compensación Regional y de Desarrollo Regional y demás beneficiarios. |
| Decreto 2715 de 2012 | Por el cual se liquida el Presupuesto General de la Nación para la vigencia fiscal de 2013, se detallan las apropiaciones y se clasifican y definen los gastos |
| Decreto 2715 de 2012 | Por el cual se liquida el Presupuesto General de la Nación para la vigencia fiscal de 2013, se detallan las apropiaciones y se clasifican y definen los gastos. |
| Resolución 0252 de 2012 | Por la cual se establece la metodología para la formulación de los proyectos de inversión susceptibles de financiamiento con cargo a los recursos del Sistema General de Regalías. |
| Resolución 1450 de 2013 | Por la cual se adopta la metodología para la formulación y evaluación previa de proyectos de inversión susceptibles de ser financiados con recursos del Presupuesto General de la Nación y de los Presupuestos Territoriales. |

| | |
|--|---|
| <p>Ley 590 del 10 de julio del 2000</p> <p>MYPIMES</p> | <p>Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.</p> |
| <p>Ley 1014 de 2006</p> | <p>La cual tiene como asunto: «Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país». Es decir, remarca el impulso de vincular el sistema de educación con el productivo para así poder incrementar la economía del país.</p> <p>Para asegurar que se cumpla esta ley en el exterior del país, existirá una Red Regional para el emprendimiento que estará conformada por distintas instituciones. Por lo tanto, se apoyarán los estudios de emprendimiento al obtener conocimientos sobre el nivel de creación de las empresas pequeñas.</p> |
| <p>Ley 344 de 1996</p> | <p>Donde se indican las normas para tu empresa con respecto a la racionalización del gasto público. Asimismo, constituye una promoción para la creación del negocio e incluye el artículo 36 que permite formar el Fondo Emprender.</p> |

| | |
|------------------------------|---|
| Decreto 2685 1999 | <p>Establece las directrices que regulan la operación del comercio exterior, consta de 573 artículos los cuales abarcan toda la normatividad correspondiente a temas de logística internacional, procesos aduaneros, modalidades de importación exportación, glosario. Como empresa nos tenemos que regir con este decreto para todas las operaciones a realizar.</p> |
| Ley 905 2004 | <p>Promoción del desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresa colombiana. Esta ley es con la que deben regirse en este caso, los posibles usuarios.</p> |
| Estatuto aduanero | <p>Se encuentra la legislación aduanera que rige en Colombia.</p> <p>La cual regula las relaciones jurídicas que se establecen entre la Administración Aduanera y las personas naturales o jurídicas que intervienen en el ingreso, permanencia, traslado y salida de las mercancías al y desde el territorio nacional.</p> |
| Decreto 2844 de 2010 (BPIN), | <p>Se institucionalizó el Sistema Unificado de Inversión Pública, involucrando las fases de planeación: formulación y evaluación ex ante de proyectos y su registro en el Banco Nacional de Programas y Proyectos (BPIN), programación, ejecución, operación, seguimiento y evaluación posterior.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Ley 7 de 1991: Ley marco del Comercio Exterior</p> | <p>El Gobierno Nacional regulará el transporte y el tránsito internacional de mercancías y pasajeros, con el fin de promover su competencia, facilitar el comercio exterior e impedir la competencia desleal contra las compañías nacionales de transporte.</p> |
| <p>Decreto 2505 de 1991</p> | <p>Reglamenta la transformación del Fondo de Promoción de Exportaciones PROCOLOMBIA en el Banco de Comercio Exterior - Bancóldex. También define su naturaleza jurídica y funciones y le ordena constituir un fideicomiso o patrimonio autónomo con el fin de promover la exportación.</p> |
| <p>Decreto 663 de 1993: Estatuto orgánico del Sistema Financiero</p> | <p>Actualiza el estatuto orgánico del sistema financiero y modifica su titulación y numeración. Del artículo 279 al 285 se contemplan las disposiciones de Bancóldex contenidas en el Decreto 2505 de 1991.</p> |
| <p>Decreto 210 de 2003</p> | <p>Determina los objetivos y la estructura orgánica del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. En sus artículos 33 y 34 se define la naturaleza de PROCOLOMBIA y la composición de la Junta Asesora.</p> |
| <p>Decreto 2788 de 2004</p> | <p>Por medio de este decreto se desarrollan parcialmente las leyes 7 y 9 de 1991 con el fin de determinar que la actividad de promoción de las exportaciones comprende el fomento y la facilitación de la inversión extranjera en Colombia.</p> |

| | |
|--------------------------|--|
| Decreto Ley 2685 de 1999 | Es el documento que expide el transportador, mediante el cual se autoriza, registra y ampara el traslado de la carga bajo control aduanero, del lugar de arribo hacia un depósito habilitado o a una Zona Franca ubicados en la misma jurisdicción aduanera. |
| Estatuto Aduanero | En materia aduanera, Colombia se rige actualmente por el Decreto Ley 2685 de 1999 con sus modificaciones y adiciones, así como la Resolución Reglamentaria 4240 de 2000, también con sus modificaciones y adiciones. |
| Decreto 4048 de 2008 | Establece las funciones generales de control a las Operaciones de Comercio Exterior que corresponde ejercer a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, dentro de las cuales se encuentra la función de “Orientar” a fin de garantizar la correcta aplicación de los Regímenes Aduaneros y el control orientado al cumplimiento de las normas aduaneras y el recaudo de tributos. |

Nota: la figura representa las normas leyes decreto y resoluciones que se deben tener en cuenta para este proyecto de grados.

Fuente: elaboración propia.

Algunas de las Leyes, decretos y resoluciones que constituyen BPIN, se describe detalladamente su contenido en la figura 18, especialmente en relación con las disposiciones que se refieren al proyecto y a los Bancos de programas y proyectos de inversión nacional, departamental, distrital, municipal, y del Sistema General de Regalías o que interesan para su operación en el orden cronológico:

Ley MIPYME es la ley 590 del 10 de julio del 2000, la cual fue creada para promocionar tu empresa recién formada en Colombia y que tengas un ambiente institucional con las mejores condiciones.

Esta norma aplica para las micro, pequeñas y medianas empresas, mientras tanto la estrategia de promoción consiste en eliminar las restricciones de acceso al financiamiento a menores costos y la implementación de instrumentos de apoyo integral.

Ley de fomento a la cultura del emprendimiento es la ley 1014 de 2006, la cual tiene como asunto: «Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país». Es decir, remarca el impulso de vincular el sistema de educación con el productivo para así poder incrementar la economía del país.

Para asegurar que se cumpla esta ley en el exterior del país, existirá una Red Regional para el emprendimiento que estará conformada por distintas instituciones. Por lo tanto, se apoyarán los estudios de emprendimiento al obtener conocimientos sobre el nivel de creación de las empresas pequeñas.

Ley de racionalización del gasto público se trata de la ley 344 de 1996, donde se indican las normas para tu empresa con respecto a la racionalización del gasto público. Asimismo, constituye una promoción para la creación del negocio e incluye el artículo 36 que permite formar el Fondo Emprender.

Decreto 2685 1999: Establece las directrices que regulan la operación del comercio exterior, consta de 573 artículos los cuales abarcan toda la normatividad correspondiente a temas de logística internacional, procesos aduaneros, modalidades de importación exportación, glosario. Como empresa nos tenemos que regir con este decreto para todas las operaciones a realizar.

Ley 905 2004: promoción del desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresa colombiana. Esta ley es con la que deben regirse en este caso, los posibles usuarios.

Estatuto aduanero: Se encuentra la legislación aduanera que rige en Colombia.

La cual regula las relaciones jurídicas que se establecen entre la Administración Aduanera y las personas naturales o jurídicas que intervienen en el ingreso, permanencia, traslado y salida de las mercancías al y desde el territorio nacional.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Tipo de investigación

No experimental descriptiva: ya que se observan los valores donde se presentan una o más variables para que al obtener los datos, se realice una descripción de ellos.

Para el proyecto se utilizó la investigación de tipo descriptiva cuyo objetivo es delimitar los hechos que conforman el problema de investigación, es decir utilizando técnicas de recolección de datos como la observación, la investigación, encuesta, informes; estableciendo a través de esta las características demográficas, cantidad de empresas del Municipio, para poder determinar los procesos en los que se va a prestar el servicio a las MiPymes del Municipio.

Este tipo de investigación permite identificar la situación económica y comercial de las PYMES lo cual nos lleva a un mejor análisis de la viabilidad de la propuesta de montaje de oficina de asesorías en comercio exterior en el Municipio de El Retiro, bajo la metodología de BPIN.

5.2 Fuentes y técnicas de recolección de información

Para este proyecto la encuesta consta de 10 preguntas las cuales pretenden identificar datos económicos y comerciales de las empresas, su conocimiento en legislación, acuerdos, costos de comercio exterior, su experiencia en asesoría en comercio exterior, su interés en salir a mercados internacionales y capacidad de sus empresas para afrontar la demanda con sus productos o servicios.

5.2.1 Fuentes primarias:

La fuente primaria de este proyecto fue base de datos del Municipio en la que estaban las empresas registradas, esta base de datos no la facilitó la secretaria de Desarrollo Estratégico.

Para este proyecto se aplicó una encuesta que consta de 10 preguntas las cuales pretenden identificar datos económicos y comerciales de las empresas, su conocimiento en legislación, acuerdos, costos de comercio exterior, su experiencia en asesoría en comercio exterior, su interés en salir a mercados internacionales y capacidad de sus empresas para afrontar la demanda con su productos o servicios.

5.2.2 Fuentes secundarias:

1. Se investigó en páginas web donde nos daban datos estadísticos que podíamos usar para este proyecto de grados.
2. Se consultaron libros donde nos daban datos estadísticos que podíamos usar para este proyecto de grados.

5.3 DELIMITACIÓN Y ALCANCE

5.3.1 Delimitación temporal:

Esta investigación se llevó a cabo desde el 1 de febrero de 2023 hasta el 30 de junio de 2023.

5.3.2 Delimitación espacial:

Nuestro proyecto se enfoca en la creación de una oficina ubicada en la Alcaldía del Municipio de El Retiro Antioquia, que se enfocó en buscar emprendedores y medianas empresas que están interesadas en realizar negociaciones internacionales, y no cuentan con la formación o conocimiento para iniciarse en el proceso.

5.3.3 Alcance:

La idea de establecer una oficina de Asesoría en el Municipio de El Retiro es instruir y dar a conocer a las medianas empresas del Municipio, incluyendo los emprendedores que buscan crecer en el mercado internacional. El proceso, la inversión y los aspectos legales que debe seguir para llegar a realizar proceso de exportación e importación de su empresa, y obtener un alcance más grande a nivel internacional con su producto y servicio.

5.4 Instrumentos de investigación:

Sé aplica la encuesta a una muestra de 158 PYMES de los diferentes sectores económicos en el Municipio de El Retiro.

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Procedimiento

Planteamiento de la encuesta: se orientó definiendo metas y objetivos a alcanzar, se diseñó el proceso a seguir en la investigación y se preparó el respectivo formato de encuesta.

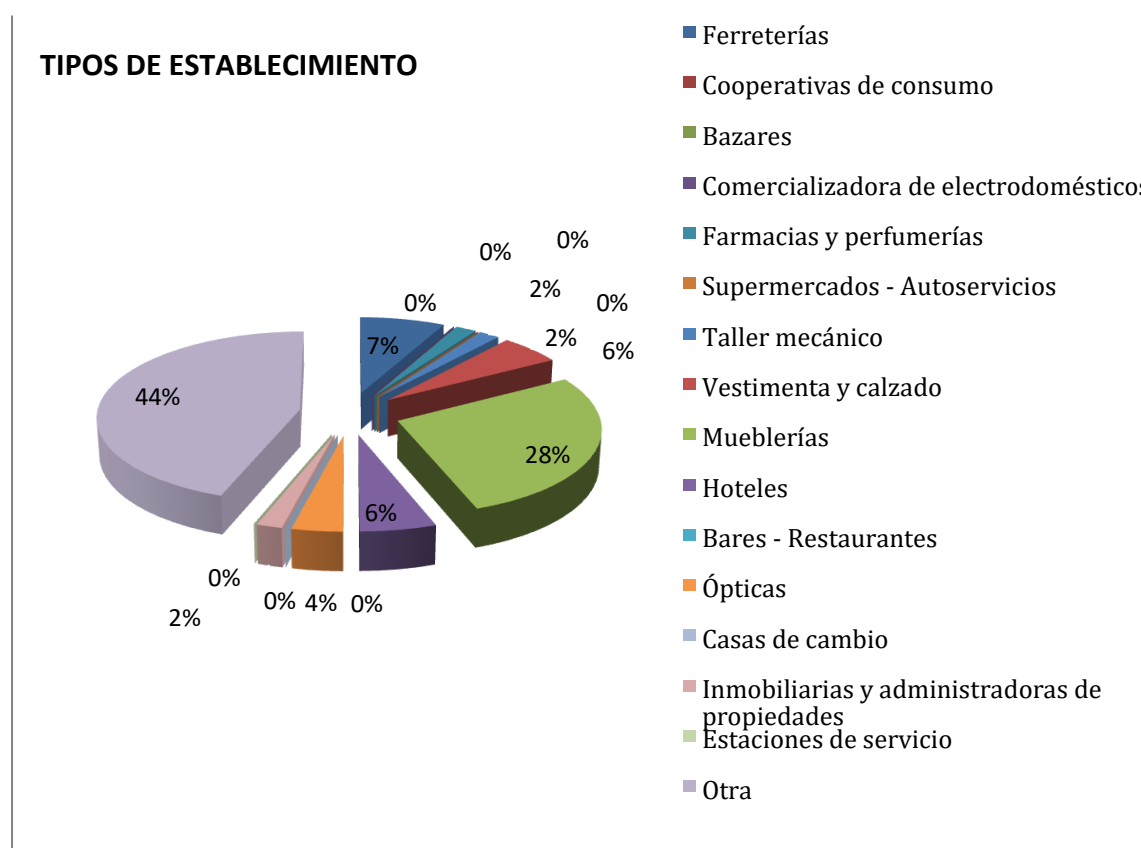
Preparación de la encuesta: se redactaron las preguntas, se programaron la realización de las encuestas, se envió por vía email a cada una de las empresas que contaban con un correo electrónico se analizó cada una de las respuestas con el fin de hacer la consolidación y poder realizar resultados. Las encuestas se aplicaron por correo electrónico a las 158 MIPYMES de los diferentes sectores económicos en del Municipio de El Retiro.

Presentación informe final:

Se tabularon y codificaron las respuestas, realizando el análisis individual de las respuestas obtenidas e interpretando el resultado incluyendo representaciones figuras que facilitaron la presentación de conclusiones y resumen de un informe final.

Figura 19

Tipos de establecimientos.



Nota: en la figura se puede identificar los tipos de establecimiento con los que cuenta el Municipio.

Fuente: elaboración propia de los autores.

Es evidente que existen empresas en el mercado, que están en mejor disposición de obtener una mejora constante en todos sus procesos, parte de ello es el interés en el crecimiento a nivel local e internacional. Lo que es posible observar en la figura 19 es que el sector de la mueblería manifiesta un interés gradual en la participación de búsqueda de nuevos mercados, esto tiene mucho sentido teniendo en cuenta la que en el Municipio de El Retiro es un Municipio de elaboración de productos en madera y la globalización y el desarrollo de estos productos que muchos de ellos son innovadores. Adicionalmente sectores como el de las

ferreterías que hacen parte del sector minero energético muestran un interés medido, pero a la vez expectante, y es lógico teniendo en cuenta el aumento en la explotación de minerales ricos que derivan en la consecución de estos productos.

Resultados de la observación.

En el Municipio de El Retiro el Producto Interno Bruto se contrajo en el año 2020 en un 4,17%, porcentaje inferior a la caída presentada en la subregión del Oriente 5,47% y menor también que la reducción observada en todo el Departamento de Antioquia 5,45%. Si bien dicho porcentaje se entiende como una reducción en la producción total de bienes y servicios, también es cierto que dadas las condiciones impuestas por la pandemia del Covid-19, y la consecuente recesión económica derivada de dicha problemática; el comportamiento sectorial fue disparejo, con sectores económicos más golpeados que otros. (Boletín Económico Municipal 2021).

Bajo este escenario, el comportamiento del PIB (El Producto Interior Bruto) municipal se soporta en la composición o participación de algunas ramas de actividad económica. La subregión del Oriente, al igual que el Municipio de El Retiro, presentan un importante aporte de las actividades agrícolas, aunque en los últimos años también han crecido otros sectores asociados a los servicios, como el comercio y el turismo.

Finalmente, la estabilidad que presenta la producción del Municipio de El Retiro en el período comprendido entre los años 2014 – 2020; y el relativo buen desempeño observado en el período de mayor afectación de la pandemia, soportan la recuperación de las actividades económicas y positivas perspectivas de crecimiento para los años 2022 y de allí en adelante.

Se logró identificar que el Municipio cuenta con 936 empresas legalmente constituidas de las cuales solo el 5% importan o exportan, pero que no a todas se les puede aplicar este

proyecto ya que la mayoría de ellas son de servicio locales y no cuentan con la capacidad que requiere el mercado para cubrir la demanda de la internacionalización.

Resultados de la investigación.

Dado lo investigado en cada una de las páginas se logró identificar que el Municipio de El Retiro, no cuenta con un ente que asesore a estas empresas en procesos de importación o exportación, por ende, el proyecto de propuesta de montaje de oficina de asesorías en comercio exterior en el Municipio de El Retiro, bajo le metodología de BPIN, este proyecto generará más estabilidad a las MiPymes del Municipio y a fortalecer un vínculo desde la administración hacia las empresas.

Análisis respuestas encuestas

La mediana empresa es la que actualmente tiene más participación en el mercado y cuenta con recursos, capacidad e interés de internacionalizarse. Con esta encuesta se pudo identificar la viabilidad del proyecto ya que se ve el interés de los empresarios y la necesidad de participar en los procesos de las PYMES con los conocimientos apropiados haciendo uso razonable y seguro de cada movimiento y recurso, llevando a cabo la optimización de tiempos, las asesorías en definitiva son muy necesarias e importantes para que los pequeños y medianos empresarios se internacionalicen y tengan más participación, dándoles confianza al enfrentarse a más retos, ahorrándoles tramites, costos de intermediarios, papeleo, entre otros.

Figura 20

Operaciones de comercio exterior.



Nota: la figura representa la realización del comercio exterior del Municipio.

Fuente: elaboración propia de los autores.

Teniendo en cuenta que los encuestados son empresas pequeñas y medianas de los sectores menos favorecidos de la economía del país, los resultados se encuentran en concordancia con lo que el grupo tenía previsto, como se observa en la figura 20 este 52% representa la oportunidad de mercado para la viabilidad de este proyecto.

Esta pregunta ha resultado fundamental para el desarrollo del proyecto de grados, puesto que genera una respuesta precisa sobre la frecuencia de operación internacional de las empresas, el resultado ha sido satisfactorio porque a pesar de que el porcentaje de encuestados que exportan no es muy amplio, un porcentaje mayoritario está dispuesto a incursionar en mercados internacionales.

Resultados de los informes

Aspecto Diferenciador

Existen diferentes puntos de decisión que inquietan a una empresa que se encuentra a las puertas de realizar un proceso de comercio exterior, los tiempos, precios, los intermediarios, y la cobertura que pueda llegar a necesitar en el servicio, es así como esta compañía desea tener

un enfoque especial para las PYMES, generando medidas de negociación que le permitan obtener la confianza necesaria para entablar una relación comercial positiva.

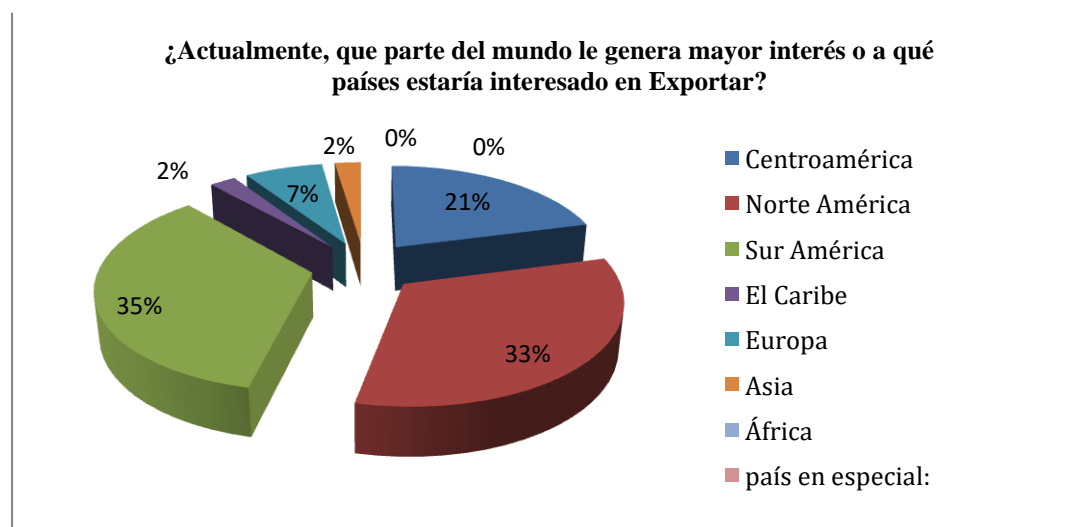
Los beneficios que se desean aplicar, desde tarifas más bajas, pasando por manejo de crédito a tiempos amplios y asesoría en manejo de formas de financiar sus operaciones, bien sea con entidades bancarias, o entidades del estado a las que aplique su propuesta de negocio, al igual que reducción en tiempos de manejo de cargas y estandarización del servicio, generar confianza en el cliente desde el manejo de la cotización, hasta la entrega de la carga en el destino final.

Por medio de los servicios especiales que ofrece la entidad económica de asesorías en comercio exterior, las pymes tendrán una herramienta para realizar sus procesos de importación y/o exportación. Generando la suficiente confianza y seguridad en la información y métodos brindados por nuestros aliados, los cuales están ubicados estratégicamente en diferentes países del mundo para obtener una cobertura exclusiva y a su vez adquirir una reducción de tiempos en los procesos ya que estos aliados están en aquellos lugares donde se encuentra la concentración estratégica del mercado objetivo.

Al contar con aliados no solo se tendrá reducción de tiempos, sino que también la eliminación de aquellos intermediarios que en realidad no generan un valor agregado dentro de la cadena logística, esto a su vez reducirá los costos de logística y en algunos casos de costos tributarios

Figura 21

Países de interés para exportar.



Nota: en la figura se puede identificar los países a los que los beneficiarios del proyecto están interesados en conocer.

Fuente: elaboración propia de los autores.

Adicionalmente en la figura 21 se encontró que los destinos más apetecidos para la realización de exportaciones son Estados Unidos de Norte América y diferentes destinos en Sur América, esto debido a los tratados celebrados entre naciones, que permiten un aminoramiento en los costos por aranceles y barreras arancelarias.

Resultados de la encuesta.

Los sectores económicos a los cuales se les aplicó la encuesta se clasifican en un 35,4 % para los, hoteles, Ropa y calzado. El 27,78 % de los encuestados pertenecieron a los sectores de comercio del total de empresas encuestadas el 51,85 % reportó que, si realiza operaciones

de comercio exterior, el 48,1 % reportó que no realiza ningún tipo de operaciones en comercio exterior. Las PYMES que reportaron que, si realizan operaciones de comercio exterior.

En cuanto su interés para exportar a otros continentes, se obtuvo que un 20.9% le gustaría a Centroamérica, el 32,5% a Norte América, 34,8% a Sur América, el 2,3% al Caribe, 6,9% Europa, 2.3% Asia, en cuanto los conocimientos de como exportar de Colombia a otros países un 51,8% respondió que no conoce el proceso y el 48,1% respondió que si, en cuanto la experiencia con alguna firma de asesoría en comercio exterior, un 12% respondió haber tenido el acompañamiento y el 88% respondió que no. El porcentaje de empresarios que respondieron que, si han tenido experiencias con firmas de asesoría en comercio exterior, indicaron los campos en los que han sido asesorados, siendo en Aduana un 10% y 2% con otras entidades privadas.

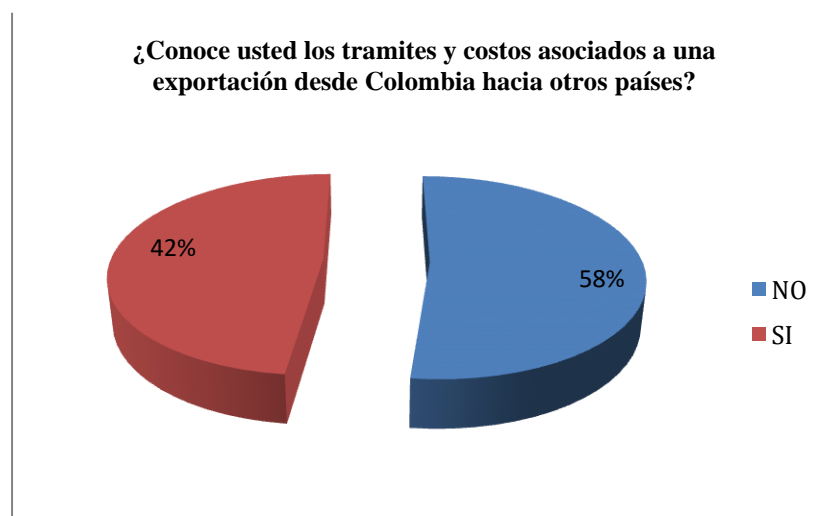
Los empresarios que han tenido experiencias con las firmas de asesoría en comercio exterior reportaron una calificación para estas, siendo excelente un 5%, bueno un 3%, satisfactoria un 2%, aceptable 1%.

En cuanto su opinión de los estímulos del gobierno para los exportadores pymes descritos en la ley 905 del año 2004, les parece una ley nula un 0%, insuficiente un 16%, aceptable un 31,4%, no la conocen 51.8%., En relación a sus conocimientos en tratados y acuerdos entre Colombia y los países de Centroamérica y el Caribe, un 46.3% reporta que si los conoce y el 53.7% reportó que NO, su interés en de ser asesorados en comercio exterior el 72.2% reporta que SI está interesado y el 27.7% que NO.

En cuanto su financiación en operaciones de comercio exterior con BANCOLDEX el 1.8% reportan que, SI la realizan con este banco y el 98% reporto que NO, en cuanto su interés del ente con el que financiarían la asesoría de comercio exterior responde que les gustaría con Bancóldex a un 17.3%, recursos propios 63.4%

Figura 22

Trámites y costos de una exportación.



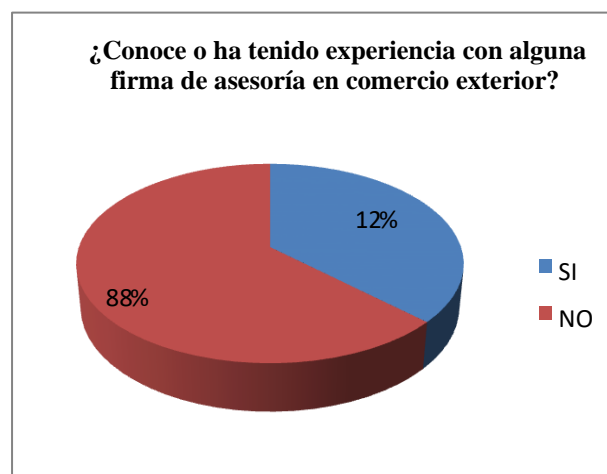
Nota: en la figura se puede identificar la falta de conocimiento de la información en cuanto a los trámites de comercio exterior.

Fuente: elaboración propia de los autores.

A pesar de que en la figura 22 se evidencia que un porcentaje del 58% aseguró no realizar operaciones de comercio exterior, para este caso algunos de ellos reconocieron saber algunos de los trámites y procesos asociados a la logística de exportación de bienes y servicios.

Figura 23

Experiencias con firmas de comercio exterior.



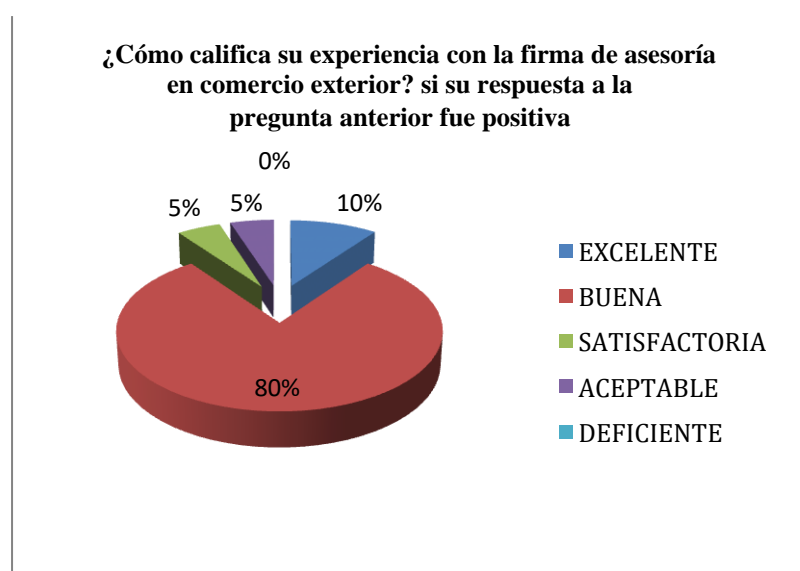
Nota: en la figura se puede identificar que no se ha contado con un conocimiento amplio sobre las oficinas de asesoría de importación y exportación.

Fuente: elaboración propia los autores.

De esta pregunta es posible evidenciar en la figura 23 o deducir que las empresas tienen un porcentaje bajo de conocimiento sobre firmas de asesoría, la competencia ha tenido contactos mesurados con algunas empresas que han sentido la necesidad de generar contacto debido a la cantidad de trámites que se generan en cada operación.

Figura 24

Experiencia con firma de asesoría.



Nota: en la figura se puede identificar que la experiencia con las empresas de asesoría es poca y ha tenido buena acogida por las empresas que la han utilizado.

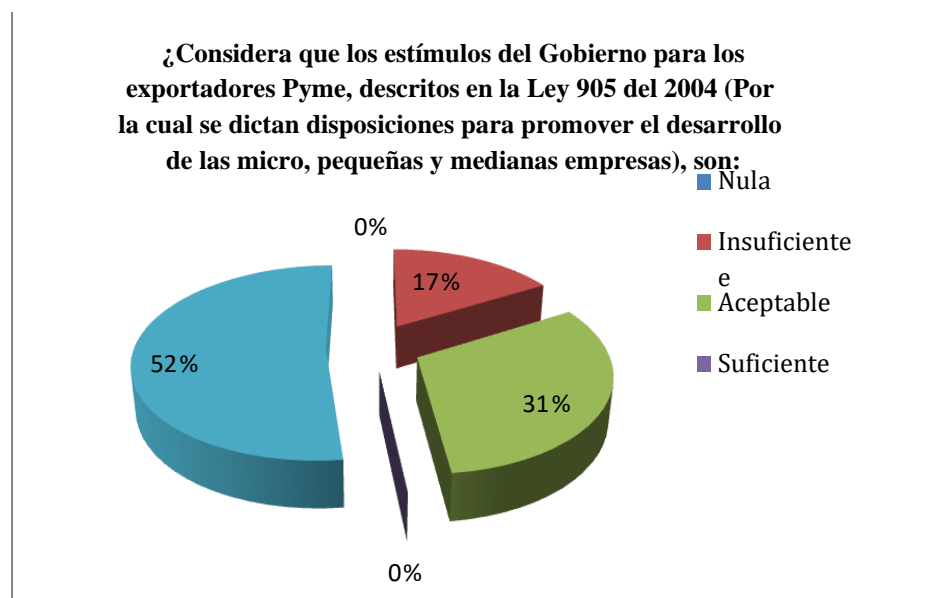
Fuente: elaboración propia de los autores

Generalmente las firmas de asesoría en comercio exterior realizan compromisos en las operaciones que pueden cumplir de manera satisfactoria sin comprometer el prestigio y el orden de los procesos, es así como en la mayoría de los casos prestan un buen servicio al cliente, esto además respaldado por la falta de conocimiento del cliente sobre temas logísticos y tramites, como se puede identificar en la figura 24 la mayoría calificaron los servicios como buenos

causando un porcentaje del 80%, lo que nos indica que es importante contar con las asesorías de comercio exterior para las empresas del Municipio de El Retiro.

Figura 25

Ley 905 de 2004 Estímulos.



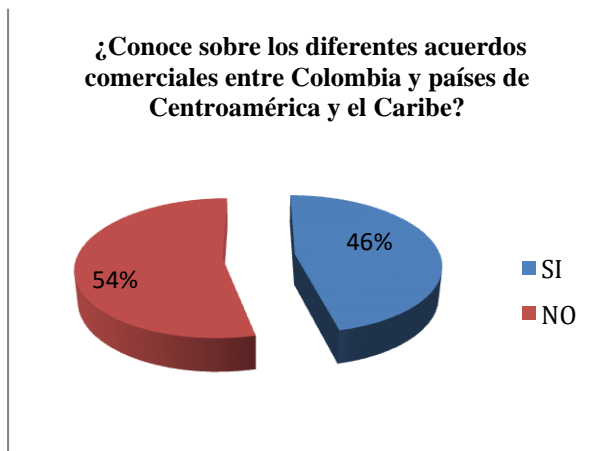
Nota: en la figura se puede identificar que no conocen los estímulos que aplica esta ley para sus empresas.

Fuente: elaboración propia de los autores.

La mayor parte de las empresas encuestadas indicaron como esta en la figura 25 con un 52% qué no conocer los beneficios brindados por el gobierno nacional a favor de las PYMES, y quienes conocen sobre estos beneficios no están convencidos de que actualmente se estén implementando las mejores estrategias de acompañamiento e impulso para estas industrias.

Figura 26

Conocimientos en tratados y acuerdos.



Nota: en la figura se puede identificar que no se tiene mucho conocimiento sobre los diferentes acuerdos comerciales.

Fuente: elaboración propia de los autores.

Siguiendo con el derecho de la estadística y analizando la figura 26 con un 54%, un porcentaje similar al que ha mencionado que no exporta, ha afirmado que desconoce sobre acuerdos comerciales celebrados con otros países y regiones, en este caso específicamente Centro América y el Caribe, es muy posible que a falta de conocimiento de estas ayudas comerciales los empresarios se sientan indefensos ante mercados internacionales.

Figura 27

Intereses de recibir asesoría.



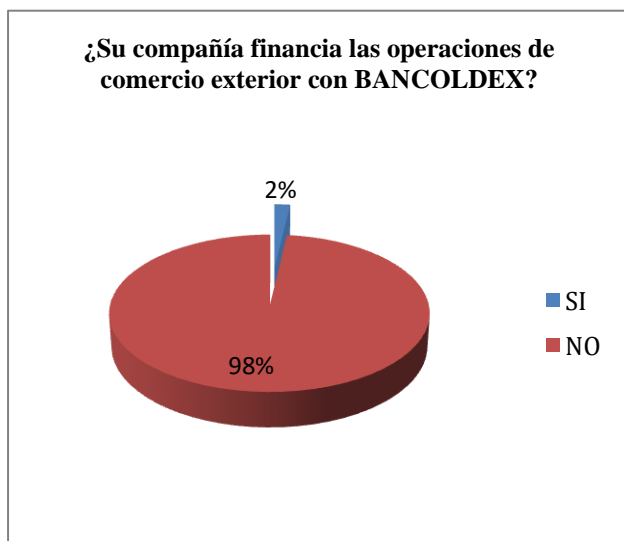
Nota: en la figura se puede identificar que se cuenta con un interés amplio de parte de las empresas para procesos de importación y exportación.

Fuente: elaboración propia de los autores.

La mayoría de los encuestados afirmó que le gustaría recibir asesoría en comercio exterior como se evidencia en la figura 27 con un porcentaje de 72%, debido a que la necesidad de llevar sus productos al exterior se hacía más notoria debido al alto nivel de competencia en el mercado local y la cobertura amplia sobre el mismo que generan las grandes superficies.

Figura 28

Financiación con Bancóldex.



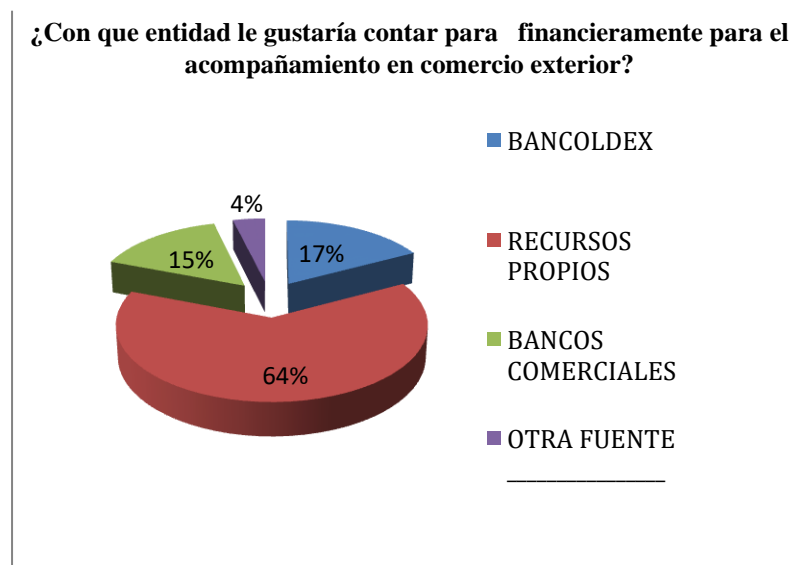
Nota: en la figura se puede identificar que hay desconocimiento del proceso de financiación con Bancóldex.

Fuente: elaboración propia de los autores.

Los empresarios aseguran que el gobierno no invierte lo suficiente en medios de comunicación y muestra de sus ayudas institucionales y bancos de fomento como se observa en la figura 28 con un porcentaje del 98%, por tal motivo no tienen un conocimiento pleno sobre las actividades desarrolladas por BANCOLDEX.

Figura 29

Entidades para financiar la asesoría.



Nota: en la figura se puede identificar que las empresas cuentan con un buen flujo para financiar sus procesos de comercio exterior.

Fuente: elaboración propia de los autores.

La mayoría de los encuestados afirma y lo demuestran la figura 29 con un porcentaje del 64 %, que al ser pequeñas y medianas empresas necesitan poco dinero al inicio para empezar con la actividad económica, y mencionan que prefieren apalancarse con recursos propios, y que, de no poder hacerlo así, recurrirían como última opción a los bancos comerciales debido a las altas tasas de interés manejadas.

6.1 Desarrollo objetivo específico 1:

Se realizó encuesta para tener datos y diagnosticar el sector empresarial del Municipio de El Retiro, donde se evidencio como se muestra en la figura 32 que las MiPymes están interesadas en las asesorías en los procesos de importación y exportación.

Figura 30

Diagnóstico del sector empresarial.

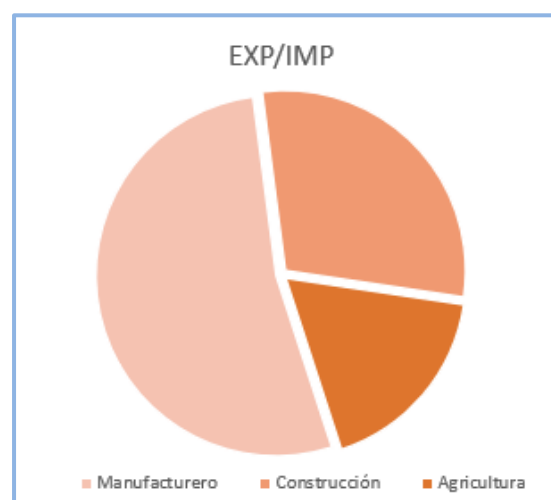
| DIAGNOSTICAR EL SECTOR EMPRESARIAL EN EL RETIRO | | |
|---|----------|---|
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | OBSERVACIONES |
| Empresas registradas | 938 | De todos los sectores empresariales |
| Empresas que EXP/IMP en el Municipio. | 17 | Cantidad de empresas que EXP/IMP, solo equivalen al 5%. |
| Los principales sectores EXP/IMP del Municipio de El Retiro son: Sector Manufacturero, Sector de la Construcción y Sector de la Agricultura | | |

Nota: se evidencia en la figura las empresas que están registradas en el Municipio y cuantas de ellas importan y exportan.

Fuente: elaboración Propia.

Figura 31

Identificación de sectores que exportan.



Nota: se evidencia en la figura los sectores que más exportan dentro del Municipio.

Fuente: elaboración Propia.

Como resultado se obtiene que el Municipio de El Retiro cuenta con 17 empresas como se puede evidenciar en la figura 30 que se encuentra exportando e importando sus productos en el mercado internacional de las cuales se evidencian los sectores que están involucrados en el proceso de mercados internacionales como se muestra en la figura 31, estos sectores están entre subsectores que son agrícolas, constructores y manufactureros.

6.2 Desarrollo objetivo específico 2

Con los resultados y el estudio del mercado se diseñó la estructura física y funcionamiento de la oficina de asesoría con el fin de cumplir con las expectativas de las empresas del Municipio, esta estructura está formada por la implementación de ella dentro de la alcaldía municipal en alianza con las universidades para tener los profesionales acordes al proyecto.

Se contará con dos profesionales de negocios internacionales para cubrir la oferta del proyecto, un auxiliar administrativo y el coordinador del programa como se puede evidenciar en la figura número 34.

Figura 32

Diseño la estructura física y funcionamiento de la oficina.

| DOTACIÓN DE OFICINA | | | |
|---------------------|----------|-------------|-------------|
| CONCEPTO | CANTIDAD | COSTO UND | COSTO TOTAL |
| Computador | 3 | \$1.350.000 | \$4.050.000 |
| Escritorio | 5 | \$500.000 | \$2.500.000 |
| Teléfono | 2 | \$50.000 | \$100.000 |
| Silla | 5 | \$200.000 | \$1.000.000 |
| Archivador | 2 | \$340.000 | \$680.000 |
| Total | | | \$8.330.000 |

Nota: en la figura se identifican cada uno de los elementos que se requieren para el funcionamiento del proyecto de grados.

Fuente: elaboración Propia.

Se analizó y se realizó cotización de elementos y equipos que se requiere para el funcionamiento de proyecto de grados como se puede evidenciar en la figura 32 donde especificamos cada uno de ellos.

Figura 33

Distribución y organización de los puestos de trabajo.



Nota: en la figura explica cada una de las distribuciones de los puestos de trabajo.

Fuente: elaboración Propia.

Se establece un espacio acorde como se muestra en la figura número 33, para el servicio de la oficina de Asesoría en la Alcaldía del Municipio de El Retiro, se busca cumplir con un estándar jerárquico para dar ejecución al proyecto de grados donde está conformado por un coordinador que será quien lidere el proceso, un auxiliar administrativo que apoyara con la atención y cualquier requerimiento que llegue para ser atendido y remitido al profesional que le compete y practicante quien estará encargado de apoyar cada uno de los procesos del proyecto.

6.3 Desarrollo objetivo específico 3

Calcular la inversión y los costos de implementación y funcionamiento de la oficina de asesorías.

EVALUACION FINANCIERA

Figura 34

Costos de Implementación y Funcionamiento.

| Num | Cargo | Salario | Total, Anual |
|--------------|--|-------------|---------------|
| 1 | Profesional en Negocios Internacionales. | \$4.706.000 | \$56.472.000 |
| 1 | Auxiliar Administrativo. | \$2.600.000 | \$31.200.00 |
| 2 | Practicante | \$1.300.000 | \$15.600.000 |
| TOTAL | | | \$103.272.000 |

Nota: en la figura representa el talento humano que se requiere para el funcionamiento del proyecto de grados.

Fuente: elaboración Propia.

Se evaluaron los cargos que se requieren para la ejecución del proyecto de grados y cada una de sus funciones como se evidencia en la figura 34 y se realizó presupuesto de costos del talento humano como se muestra en la figura número 35, con la conclusión de que se debe contar anualmente con un valor de 103, 272,000 millones para la ejecución.

Figura 35

Cargos y funcionamiento de la oficina.

| CARGOS Y FUNCIONES | |
|--|---|
| CARGO | FUNCIÓN |
| Profesional en Negocio Internacionales | Coordinador del proyecto. |
| Auxiliar Administrativo | Atención al usuario |
| Practicante Negocio Internacionales | Apoyo al coordinador del proyecto. |
| Capacitador MiPymes | Profesionales encargados de capacitar las empresas. |

Nota: en la figura representa cada una de las funciones que se le asignaran al personal que va a laborar.

Fuente: elaboración Propia.

7. IMPACTOS

El impacto que se pretende en el Municipio es suplir las necesidades actuales de las PYMES, internacionalizar su empresa, optimizar tiempos y costos de asesoramiento, brindar seguridad en cuanto a la información, actuar como su *outsourcing* de comercio exterior, todo esto regidos bajo el decreto 2685 y el estatuto aduanero los cuales nos indican las pautas durante el proceso como intermediarios.

Con la implementación de la oficina de asesorías en comercio exterior en el Municipio de El Retiro se genera confianza a las MYPIMES, responsabilidad social, al mismo tiempo oportunidades para los usuarios dándoles una visión más amplia del mercado internacional a través de capacitaciones y seminarios, aportando a la economía del Municipio y sobre todo al nivel de exportaciones con el buen aprovechamiento de las herramientas brindadas por el gobierno y con nuestros conocimientos.

La responsabilidad es de todos cumpliendo en el proceso como asesores y consultores a través de nuestros conocimientos, constante capacitación y actualización, llevando a cabo los objetivos planteados bajo la normatividad a nivel nacional e internacional. Los participantes aportaron con responsabilidad, los conocimientos de cada uno, se logró excelente información con la investigación para obtener resultados positivos.

8. CONCLUSIONES

Las Pymes en el Municipio de El Retiro colombianas tienen a enfocarse en el mercado nacional desde el inicio de su operación, sin embargo, cuando consideran el mercado internacional como una posibilidad, necesariamente su estructura tiene que cambiar y robustecerse, con la finalidad de ser competitivas y poder mantenerse en el tiempo. Diferentes entidades gubernamentales están trabajando en torno a brindar el apoyo necesario para que las Pymes comiencen dicha transformación, sin embargo, dado que los avances no han sido tan representativos es necesario que se configuren nuevos lineamientos.

De acuerdo con el análisis realizado, El Retiro es un Municipio altamente competitivo y con productos y servicios que cumplen para incursionar en mercados internacionales ya que las instituciones gubernamentales trabajan en el apoyo constante, en promover y apoyar a las Pymes, incentivando el uso de la tecnología como recurso indispensable para desarrollar el comercio exterior, promoviendo y fortaleciendo las capacidades internas de las organizaciones y optimizando sus procesos de exportación y aduana.

Es por ello que tomando como referente estas estrategias se configuraron lineamientos que deben ser proactivamente gestionados desde las Pymes organizadas, pero apoyadas directamente por la Institucionalidad ya constituida en Colombia para el fomento de la exportación, y que debe orientar sus esfuerzos a la generación de una cultura exportadora basada en el conocimiento, y en facilitar el acceso y trámite a financiación, tecnología, comunicación, logística y aduana. De esta forma se impactará positivamente sobre la balanza comercial y el crecimiento del PIB (*producto interior bruto*), influyendo a su vez sobre la Política comercial del País, y aportando de forma significativa a la supervivencia de un sector con una amplia participación en la economía colombiana, generando condiciones para su sostenimiento y expansión en el mercado nacional e internacional.

9. RECOMENDACIONES

- Según la información recolectada y los datos identificados, se establece que una parte muy inferior del Municipio de El Retiro realizan procesos de Exportación e Importación , por lo cual es muy necesario establecer nuevas estrategias para incursionar en los mercados internacionales, porque se puede identificar que las MiPymes del Municipio cuentan con los productos y la capacidad de proveer los mercados internacionales, solo es cuestión de conocimiento de los procesos de exportación e importación.
- Se recomienda a la alcaldía de El Retiro, buscar e incentivar las alianzas necesarias con las entidades educativas para promover y ayudar a las MiPymes a incursionar en el mercado internacional. Teniendo en cuenta que el aumento de exportaciones e importaciones de las MiPymes el Municipio, aparte de ser beneficioso para cada empresa, es de suma importancia y relevancia para la alcaldía ya que brindaría un excepcional aumento paulatino de categoría, confianza y crecimiento de este.

REFERENCIAS

- Alcaldía de El Retiro 62023 secretaria de Desarrollo Estratégico.
- Anda archivo Nacional de Datos (2011 -2023) Estadísticas de Exportaciones
http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/472/get_microdata
- Bancóldex (2023) Qué es Bancóldex PROCOLOMBIA “Qué es Bancóldex”
<https://www.colombiatrader.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/que-es-bancoldex>
- Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (2019) Exportaciones
<https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2021/01/EXPORTACIONES-DEL-ORIENTE-ANTIOQUENO-2019-2.pdf>
- (DE GRUPO DE INVESTIGACIÓN; Torres Gómez, Edwin Esteban ; López González, Mauricio; Torres Gorrón, Jhon Edwar; Sánchez Salazar, Cristian Andrés ; Moncada, Jhonny ; Valencia, Luis Felipe ; Marín, Isabella; Calvopiña, Jhon David ; Marín, Laura, 2021)
<https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/2a13615b-d4b8-4abb-8e2a-428cc6efc940/el+retiro+2022.pdf?mod=ajperes&cvid=o04ccb8>
- EInforma (2019) Directorio de empresas de Colombia
<https://directorio-empresas.einforma.co/localidad/el-retiro>
- GOOGLE MAPS
<https://www.google.com/maps/?hl=es>
- Manual de Procedimientos
https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Inversiones%20y%20finanzas%20pblicas/MANUAL_DE_PROCEDIMIENTOS_DEL_BANCO.pdf
- UNIVERSIDAD ICESI <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/11/14/56/>

- Universia (2016) guía empresas <https://guiaempresas.universia.net.co/localidad/EL-RETIRO/>
- Universidad ICESI (2011) Consultorio de Comercio Exterior <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/11/14/56/>
- Universidad Nacional de Colombia Boletín Económico Municipal 2021 <https://bpun2022.unal.edu.co/login>
- (Wikipedia la Enciclopedia Libre, 2015) [https://es.wikipedia.org/wiki/El_Retiro_\(Antioquia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/El_Retiro_(Antioquia))

- ANEXOS