



TRABAJO DE GRADO
Opción Práctica y Pasantía.

Implementación de una misión y visión estratégicas para el crecimiento de MAS

CONTABLE S.A.S. en el mercado de servicios contables.

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ciencias Contables

Contaduría Pública

Diana Carolina Cabarcas Arrieta

Tutor: Jaime Alberto Martínez Franco.

Opción de Trabajo de grado Práctica o Pasantía.

2024

Agradecimientos

Primero que todo agradezco a Dios por haberme permitido llegar a donde estoy. A mi familia, especialmente a mis padres, Javier Cabarcas Navarro y Lena Arrieta Sierra por su apoyo incondicional y por creer siempre en mí, su amor y aliento me han motivado a seguir siempre adelante en los momentos difíciles.

A todos mis profesores por su enseñanza, motivación y por compartir sus conocimientos conmigo a lo largo de esta bonita carrera. Sus palabras y consejos fueron de gran ayuda para mi formación académica.

A Yeimis del Carmen Padilla Almario por brindarme la oportunidad de hacer mis prácticas contables en su empresa y así mismo fortalecer mis conocimientos.

A la Corporación Universitaria Remington y a todas las personas que de una u otra manera apoyaron mi proceso formativo.

Tabla de Contenidos

CAPÍTULO I: ENTORNO ORGANIZACIONAL	6
1.1. Descripción de la empresa:	6
1.2. Reseña histórica:	6
1.3. Entorno comercial:	7
1.4. Objeto social:	7
1.5. Composición Accionaria.....	8
1.6. Logo empresarial	9
CAPÍTULO II: SITUACIÓN PROBLEMA.....	10
2.1. Justificación del problema:	11
2.2. Descripción de las actividades:	14
2.3. Relación con la problemática:.....	14
Objetivos.....	15
• Objetivo general:.....	15
• Objetivos específicos:	15
CAPITULO III: METODOLOGÍA	16
• Fase de diagnóstico	16
2.4. Revisión documental:.....	16
2.5. Revisión de la competencia:	17
2.6. Observación participante:	18
2.7. Entrevistas:.....	18
• Fase de análisis:	24
2.8. Análisis FODA:	24
• Fase de propuesta:.....	25
2.9. Desarrollo de la propuesta de mejora:	25
• Fase de evaluación:	26
2.10. Presentación de la propuesta a los directivos de MAS CONTABLE S.A.S.....	26
2.11. Recepción de comentarios y sugerencias.....	26
2.12. Realización de ajustes a la propuesta.....	27
CAPITULO IV: RESULTADOS Y CONCLUSIONES	29
• Resultados	29
• Conclusiones	30
Referencias.....	33
Anexos	35

Resumen

La contabilidad es esencial para la salud financiera y la toma de decisiones estratégicas en cualquier empresa. Proporciona información crucial sobre impuestos, liquidez, solvencia y otros factores determinantes para el éxito o fracaso de la organización. En el caso de MAS CONTABLE S.A.S, que ofrece servicios profesionales de contabilidad, asesoría financiera y tributaria en Sincelejo y sus alrededores, tiene como promesa de valor ayudar a personas y empresas en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y en la optimización de sus recursos económicos.

Sin embargo, MAS CONTABLE S.A.S. carece actualmente de una misión y visión claramente definidas. Esto dificulta el establecimiento de objetivos a corto y largo plazo, lo que limita el crecimiento de la empresa. Es por ello, que este trabajo se enfoca en resolver este problema a través del desarrollo de una misión y visión alineadas con la filosofía y los objetivos de MAS CONTABLE S.A.S. Esta base estratégica permitirá trazar planes de crecimiento para contribuir al logro de mayores eficiencias en la planeación tributaria y comercial de sus clientes, el crecimiento adecuado de sus colaboradores y la mayor rentabilidad para los propietarios de la empresa.

La metodología implicará analizar su entorno competitivo, identificar fortalezas y debilidades, formular valores corporativos, y por último, redactar declaraciones claras sobre su misión y visión, con lo cual se espera como resultado, mayor claridad de la estrategia organizacional para

mejorar la toma de decisiones, el aumento de la motivación interna, y por ende, mayor competitividad e incremento de los beneficios económicos.

Palabras clave

Planeación estratégica, Misión y visión, Valores corporativos, Análisis del entorno competitivo, Toma de decisiones estratégicas

CAPÍTULO I: ENTORNO ORGANIZACIONAL

1.1. Descripción de la empresa:

De acuerdo con la información obtenida del certificado de existencia y representación legal, MAS CONTABLE S.A.S. es una empresa del régimen ordinario con NIT 901.573.775-6, ubicada en Sincelejo, Sucre (Cr 18 23 40 OF 407, Edificio Caja Agraria). La empresa está dirigida por la gerente y representante legal Yeimis del Carmen Padilla Almario, contadora pública.

1.2. Reseña histórica:

MAS CONTABLE SAS, es una empresa que brinda servicios contables y tributarios, la cual fue creada por documento privado del 03 de marzo de 2022 por Yeimis del Carmen Padilla Almario, se puede ver que es una empresa joven de dos años pero que ha estado dejando huella en tan poco tiempo por su excelente servicio de asesorías y contabilidad.

Se encuentra ubicada en Sincelejo sucre, inició llevando la contabilidad de unas pocas empresas y tenía solo un pequeño equipo contable, pero actualmente el número de contabilidades a cargo a incrementado tanto de empresas jurídicas como de personas naturales, de igual forma su equipo contable aumentó y ahora dando la oportunidad a técnicos, tecnólogos y profesionales de la contaduría pública en formación, pues no solo ofrece servicios contables y tributarios también contribuye a la formación de futuros contadores.

Esta empresa fue creada al ver la necesidad en las empresas de encontrar profesionales de la contaduría que generen confianza y eficiencia en el manejo de sus empresas, y que de igual forma asesoren de manera transparente haciendo saber los riesgos y oportunidades que tienen sobre la situación económica, financiera y fiscal de su empresa.

1.3. Entorno comercial:

Matrícula mercantil: 126504

Clasificación: Microempresa (Grupo III)

Código CIIU: 6920

1.4. Objeto social:

Prestar servicios profesionales de asesoría y apoyo técnico en materia contable y tributaria.

Asesoría y apoyo técnico en materia administrativa y financiera.

Consultoría, auditoría externa y revisoría fiscal.

Diseño e implementación de programas de control interno empresarial.

Asesoría en implementación de NIIF para pymes.

Asesoría en aseguramiento al sistema general de seguridad social y parafiscal.

Asesoría a empresas en temas relacionados con procesos sancionatorios de la UGPP.

Gestión y colocación de empleos especializados afines a la contaduría pública.

Suministro de personal especializado en materia contable, tributaria y afines a la contaduría pública.

Capacitación en temas de profundización y actualización contable y tributaria para contadores en ejercicio o formación.

Enseñanza de educación media técnica en áreas contables, administrativas y financieras.

Cualquier actividad comercial o civil lícita y demás actividades inherentes al desarrollo del objeto social.

1.5. Composición Accionaria

La empresa MAS CONTABLE S.A.S está compuesta de la siguiente manera:

CAPITAL	
	* CAPITAL AUTORIZADO *
Valor	\$ 10.000.000,00
No. Acciones	1.000,00
Valor Nominal Acciones	\$ 10.000,00
	* CAPITAL SUSCRITO *
Valor	\$ 10.000.000,00
No. Acciones	1.000,00
Valor Nominal Acciones	\$ 10.000,00
	* CAPITAL PAGADO *
Valor	\$ 10.000.000,00
No. Acciones	1.000,00
Valor Nominal Acciones	\$ 10.000,00

Ilustración 1 . Composición accionaria MAS CONTABLE S.A.S

1.6. Logo empresarial



Ilustración 2 - Logo empresarial de MAS CONTABLE S.A.S

CAPÍTULO II: SITUACIÓN PROBLEMA

MAS CONTABLE S.A.S. es una empresa con una estructura financiera sólida y un alto reconocimiento a nivel municipal y sus alrededores. Se dedica a la asesoría contable de personas naturales y jurídicas, permitiéndoles cumplir con sus obligaciones fiscales de forma óptima y justa, acorde con los requerimientos que establece la normativa colombiana.

A pesar de sus fortalezas, MAS CONTABLE S.A.S. no posee una misión y visión definidas y declaradas al interior de la organización. Estos elementos son fundamentales para el crecimiento de una empresa, considerando que la misión sintetiza el propósito de la empresa, incluyendo su razón de ser, valores, clientes, productos o servicios, y su forma de operar y de igual manera la visión proyecta el futuro deseado de la empresa, definiendo su comportamiento, situación y condición a largo plazo.

En consecuencia, la falta de una misión y visión dificulta, no sólo la definición de objetivos claros y específicos, sino la elaboración de estrategias que contribuyan a alcanzar dichos objetivos y porque no, la retención de los clientes existentes y la atracción de nuevos clientes.

Considerando todo lo anterior, en cuanto a la relevancia de este tema, se genera la siguiente pregunta:

¿Cómo la implementación de una misión y visión estratégicas, alineadas con el objeto social de MAS CONTABLE S.A.S., impactará en el crecimiento de la empresa en el mercado de

servicios contables, específicamente en la atracción de nuevos clientes, la fidelización de los existentes y la consolidación de su liderazgo en la región?

Ahora bien, la elaboración de una misión y visión para MAS CONTABLE S.A.S. es fundamental para fortalecer su dirección estratégica y alcanzar sus objetivos y en ese orden de ideas, la falta de una planificación estratégica limita el crecimiento de MAS CONTABLE S.A.S. y por ende la consecución de sus metas a corto y largo plazo. Por ende la planificación estratégica es una herramienta fundamental para las empresas, ya que les permite visualizar sus metas y objetivos a largo plazo, y establecer las acciones necesarias para alcanzarlos. (Espinal, S. y Espinal J., 2023)

Por ello, se espera que al implementar una adecuada planeación estratégica se aportará mayor claridad y eficiencia a la operatividad del negocio, al definir roles, responsabilidades y objetivos para cada área de la empresa, contribuyendo al desarrollo del equipo de colaboradores mediante la definición de una visión clara acerca del futuro de la empresa y su papel en ella, así como el fortalecimiento de las relaciones con los demás públicos de interés, como proveedores, clientes e inversores, al comunicarles la misión, visión y valores de la empresa.

2.1. Justificación del problema:

(Taylor, 1911) En su libro *“Principios de la Administración Científica”* establece que *“la misión de una organización era lograr la máxima eficiencia en la producción a través de la aplicación de métodos científicos para el diseño de tareas y la selección y capacitación de*

empleados”. Esto da a entender que la misión tiene un enfoque de efectividad en el momento de realizar el objeto social que una empresa desarrolla. Cabe resaltar que Taylor se centró en el ámbito industrial, pero efectivamente sus escritos pueden acoplarse a cualquier tipo de organización debido a que todas buscan la máxima efectividad posible.

De otra parte, (Jesús, Annherys, & Horacio, 2022) expresan que la “La misión de una empresa se traduce en la razón de ser de la misma en la dirección hacia la cual ha sido enfocada, lo que hace, sus valores, sus clientes o usuarios, lo que ofrece, el cómo, el porqué de lo que ofrece”. Con esto podemos determinar que la misión se encarga de direccionar los objetivos de la empresa entorno a su objeto social, estableciendo estos mismos basado en factores como clientes, presupuestos, normas de control, entre otros. Los cuales ayudan a un mejor rendimiento y a un mayor alcance a nivel interno y externo.

Además, (Fayol, 1916) presenta que *“la visión de una organización era la capacidad de visualizar y planificar el futuro, estableciendo objetivos claros y estrategias para alcanzarlos, asegurando así la supervivencia y el crecimiento de la empresa a largo plazo”*. Es decir, la visión enfoca hacia el futuro de la entidad y de lo que se espera en el mediano y largo plazo. Una empresa con una misión y visión cumple con los principios de administración; específicamente en la planeación.

Hay que mencionar, además que (Castellanos, 1986) cita las fases de toma de decisiones propuestas por Richard Cyerd y James March para así dar soluciones a los problemas en los cuales la creación de una misión y visión de una empresa son tan comunes en cualquier lugar.

Para ello se debe hallar una resolución aproximada del conflicto se enfoca en buscar una reglas que sean aceptables para así iniciar el proceso de toma de decisiones. Posterior a ello, las decisiones se toman para así evitar las incertidumbres dentro de la empresa; un ejemplo es que la empresa no esté visionada a futuro. Después, se hace la investigación del problema a solucionar y finalmente se llega a un aprendizaje organizacional entorno al problema que una vez existía y al cual ya se dio la solución correspondiente.

Finalmente, (Suarez, 2023) afirma que “La importancia de la Misión y la Visión radica en su capacidad para influir en la identidad organizacional, motivar a los empleados, fomentar el trabajo en equipo, dar sentido de propósito y guiar la dirección estratégica”. El autor refleja cuán importante es la misión y visión de una empresa siendo estos los pilares de la organización para su desarrollo y la cual también será fuente de motivación y entrega de todos los colaboradores. Si la compañía posee una orientación hacia lo que quieren, será mucho más fácil conseguirlo debido a que todo el trabajo que se disponga será para cumplir los objetivos previstos que van de la mano con las dos palabras expresadas al principio del párrafo. Una empresa sin una visión y misión clara carece de una brújula que guíe sus acciones y decisiones. Los empleados no tienen una comprensión clara de los objetivos a largo plazo de la organización, lo que puede conducir a una falta de enfoque estratégico. En ausencia de una dirección clara, la empresa puede perderse en iniciativas innecesarias o dispersar sus recursos en diferentes direcciones, lo que puede debilitar su competitividad en el mercado.

2.2. Descripción de las actividades:

Las actividades realizadas durante las pasantías se enfocaron en el área contable y tributaria, incluyendo:

Utilización de la plataforma DIAN

Cumplimiento de obligaciones formales (retención en la fuente e IVA).

Descarga de facturas electrónicas.

Llenado de formularios 350 y 300.

Realización y registro de la nómina.

Diligenciamiento y presentación de impuestos municipales (industria y comercio).

Asientos contables en el software contable.

Elaboración y emisión de facturas electrónicas, notas crédito electrónicas y documento soporte electrónico a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN.

Pago de obligaciones sustanciales.

Formular comprobantes de egresos en el software.

Conciliación bancaria.

Elaboración de informes financieros.

Atención al cliente en la asesoría en temas contables y tributarios.

2.3. Relación con la problemática:

Las actividades realizadas durante las pasantías permitieron comprender la importancia de una adecuada gestión contable y tributaria para el éxito de una empresa. Esta experiencia evidenció

la necesidad de que MAS CONTABLE S.A.S. defina su misión y visión para fortalecer su dirección estratégica y alcanzar sus objetivos.

Objetivos

- **Objetivo general:**

Implementar una misión y visión estratégicas para MAS CONTABLE S.A.S., alineadas con su objeto social, que impacten en el crecimiento de la empresa en el mercado de servicios contables, específicamente en la atracción de nuevos clientes, la fidelización de los existentes y la consolidación de su liderazgo en la región.

- **Objetivos específicos:**

1. Analizar el entorno competitivo de MAS CONTABLE S.A.S. para identificar las oportunidades y amenazas en el mercado de servicios contables, con el fin de formular estrategias que potencien el crecimiento de la empresa.
2. Desarrollar una misión y visión para MAS CONTABLE S.A.S. que sean claras, concisas, inspiradoras y que estén alineadas con su objeto social, tomando en cuenta las necesidades y expectativas de los clientes, las tendencias del mercado y las capacidades de la empresa.
3. Diseñar e implementar un plan de acción para la difusión y adopción de la misión y visión en toda la empresa, incluyendo estrategias para la comunicación interna y externa, la capacitación del personal y la medición del impacto de la implementación en el crecimiento de la empresa.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

La metodología de este trabajo es de carácter cualitativo ya que en el desarrollo de pasantías ayudé a solucionar un problema relacionado con valores no cuantitativos. Sino basado en las cualidades que se destacan de la empresa para así llegar a la solución de un problema. Esto con el fin de ampliar el conocimiento sobre un tema en concreto que en este caso es destacar la importancia de una misión y visión para una empresa. Ahora bien, se siguieron las siguientes fases:

- 1) **Fase de diagnostico**
- 2) **Fase de análisis**
- 3) **Fase de propuesta**
- 4) **Fase de evaluación**

- **Fase de diagnóstico**

2.4. Revisión documental:

Este punto corresponde a la revisión puntual de los documentos ya sean físicos o digitales que hace parte de la empresa MAS CONTABLE S.A.S con el fin de conocer la estructura financiera de la misma y otros aspectos relevantes. Para la revisión documental la empresa suministró el Registro Único Tributario RUT de MAS CONTABLE S.A.S y el Certificado de Existencia Y representación Legal. Los estados financieros y documentos relacionados con impuestos no fueron facilitados por políticas de privacidad de la entidad.

2.5. Revisión de la competencia:

Este punto se refiere al análisis del comportamiento de aquellas empresas que se dedican a la misma actividad que MAS CONTABLE S.A.S. Estudiando así su misión, visión, estrategias, estructura física y todo lo que se permita analizar de ella. Como principal competencia se tiene a la empresa CONTACLARA la cual también es una empresa que presta servicios de Asesoría contable y tributaria a personas naturales y jurídicas. Dicha empresa está ubicada en el centro de Sincelejo, ciudad donde realiza su actividad económica.

Ya que lo que se va a observar y estudiar de ella es su misión y visión. Citando a CONTACLARA, estos ítems son de la siguiente manera:

MISION: *“acompañar a nuestros clientes a la consecución de sus objetivos, mediante profesionales altamente capacitados, experimentados y dedicados, siendo un asesor estratégico que implemente soluciones con oportunidad y dedicación al servicio y logro de las metas de los empresarios, conllevando a la mejora continua en cada uno de nuestros servicios.”*

VISION: *“ser una empresa líder en acompañamiento y formación de empresarios, brindar atención personalizada de servicios de Auditoría, Contabilidad, y Consultoría a empresas. Ser el apoyo idóneo de las decisiones empresariales de nuestros clientes. Respaldadas en las más alta confidencialidad y calidad técnica de nuestros profesionales que dirigen, basadas en principios y valores a fin de contribuir al logro de los objetivos a corto, mediano y largo plazo, aportando al desarrollo económico humano de nuestra región, así mismo contribuir en la capacitación de*

profesionales que deseen adquirir conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes necesarias para enfrentar los nuevos avances en materia tributaria contable y financiera.”

2.6. Observación participante:

Este solicita que el pasante realice un análisis del comportamiento empresarial de la empresa, destacando las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades que presente la entidad y como la solución u optimización de las mismas puedan contribuir en un mejor desarrollo del objeto social de MAS CONTABLE S.A.S. Durante el desarrollo de las pasantías pude encontrar un aspecto a mejorar el cual es la suspensión o cancelación de uso del sistema contable eSyspos; debido a que presenta muchas fallas a menudo y esto imposibilita la adecuada función de los como auxiliares contables y entorpece el correcto desempeño de la profesión contable. Ese es uno de los aspectos más relevantes a mejorar de la entidad.

Un ejemplo de ello es que se presentan muchos descuadres en inventario, caja, bancos o cualquier cuenta. Cuando se pide asesoría nos informan que es un error del software. Sin embargo, con el tiempo no puede ser solucionado y toca comunicarse nuevamente con ellos para buscar una solución definitiva. Si pensamos el caso de necesitar unos estados financieros o informes de carácter inmediato no podrán ser suministrados debido a que el sistema contable no proporciona una información útil a la administración.

2.7. Entrevistas:

Con el fin de conseguir información extra se realizan encuestas para así tener un suministro más detallado de los sucesos más relevantes de una entidad como lo es MAS CONTABLE

S.A.S. Dicha información será tabulada y se tomará en cuenta para dar solución a un problema en concreto. Mediante esta metodología se encuestó a la gerente de la empresa MAS CONTABLE S.A.S y a 6 auxiliares contables que realizan pasantías en dicha empresa para conocer el enfoque y aspectos que debe ser usados a la hora de realizar una misión y visión de MAS CONTABLE S.A.S. Los resultados fueron los siguientes:

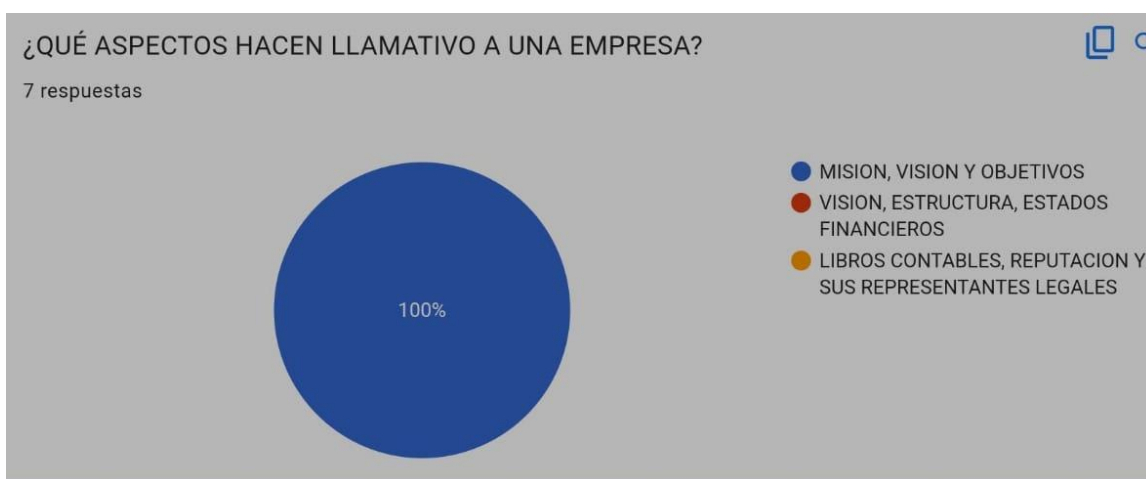


Ilustración 3 - Resultados de encuesta (1° pregunta)

Aquí se observa que todo el cuerpo laboral de la entidad está de acuerdo en que un aspecto fundamental que debe llevar una empresa es su misión y visión ya que esto es una manera de mostrar el compromiso y la labor que está dispuesta a hacer la empresa y hasta dónde quiere llegar en el futuro.

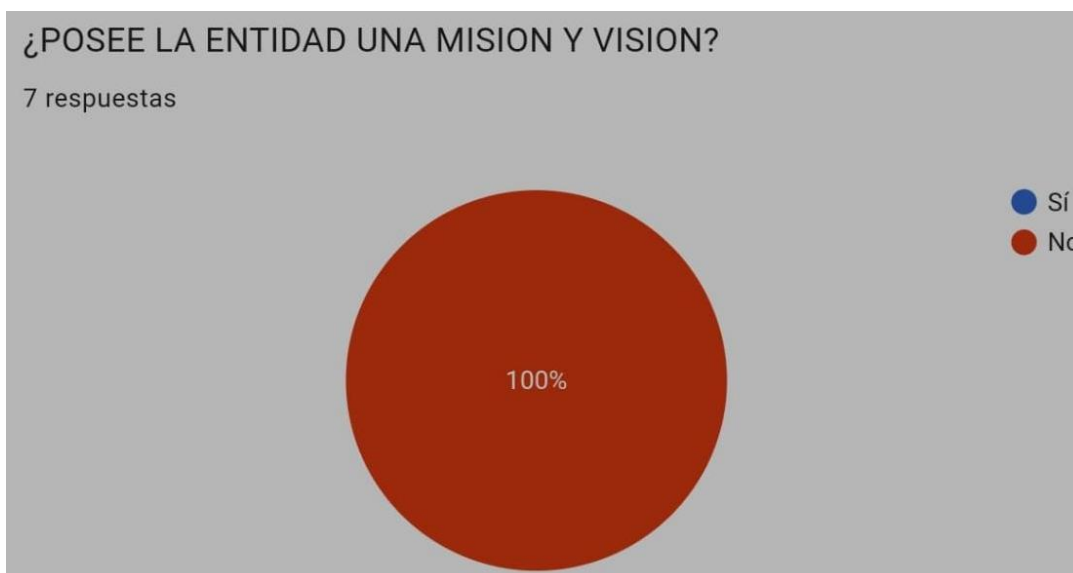


Ilustración 4 - Resultado de encuesta (2° pregunta)

Los resultados de la segunda pregunta confirman la problemática en cuestión, no existe misión y visión en MAS CONTABLE S.A.S.

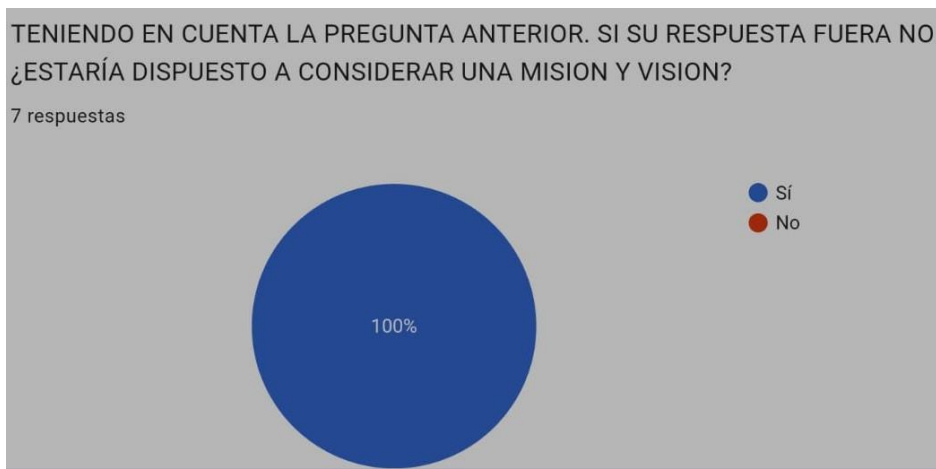


Ilustración 5 - Resultado de encuesta (3° pregunta)

El cuerpo de trabajo está de acuerdo en que se presente una misión y visión y determinar la aceptación o negación correspondiente.

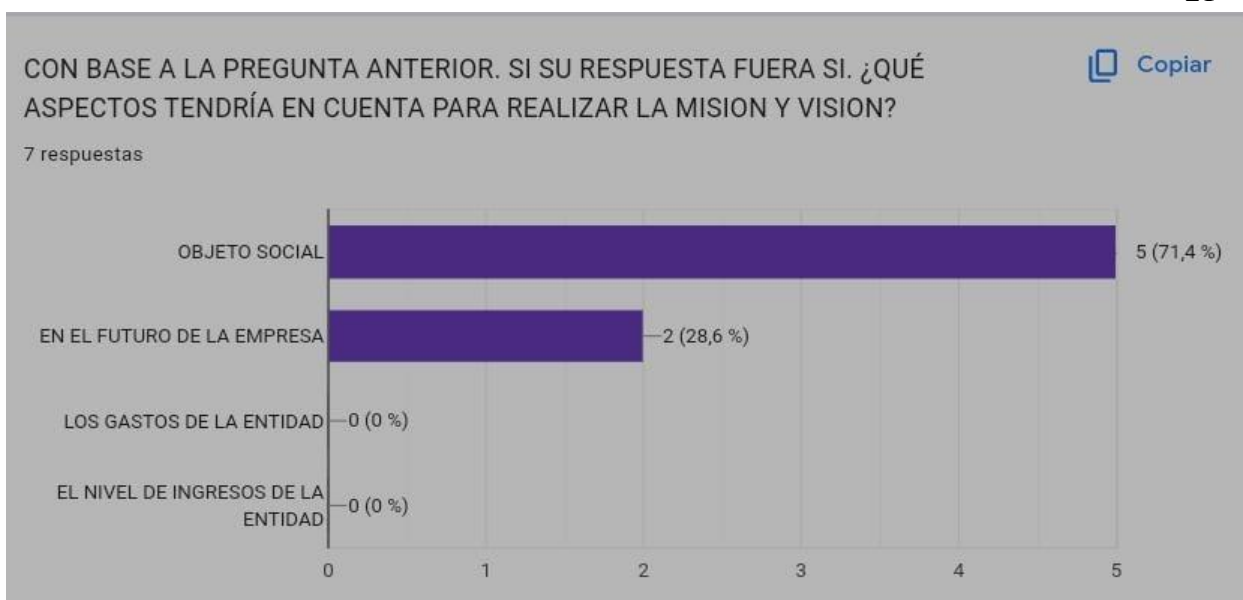


Ilustración 6 - Resultado de encuesta (4° pregunta)

Como se puede observar, los resultados se enfocan en el objeto social y futuro de la entidad. Dando a entender la importancia de estos dos aspectos ya que en ellos se enfoca la parte de la planeación de la administración. Para fijar metas futuras se debe partir de la labor que realiza la entidad. Es decir, que la misión y misión de MAS CONTABLE S.A.S de ir enfocada en las actividades contables.

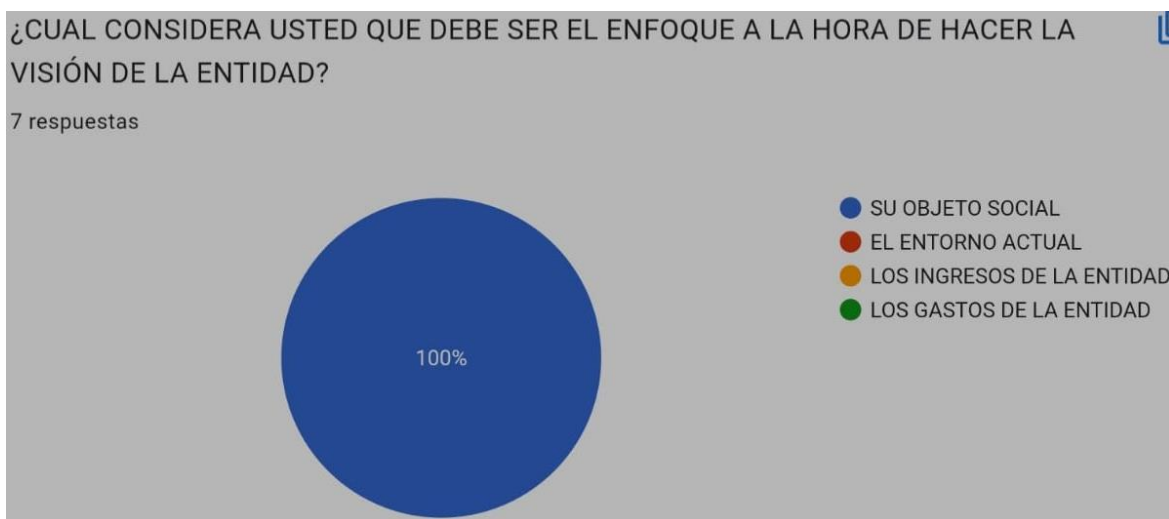


Ilustración 7 - Resultado de encuesta (5° pregunta)

Sosteniendo lo dicho anteriormente, el objeto social es la base para saber que quiere ser la empresa en un mediano y largo plazo. Se justifica debido a la actividad que realiza y por la cual van a llamar más clientes.

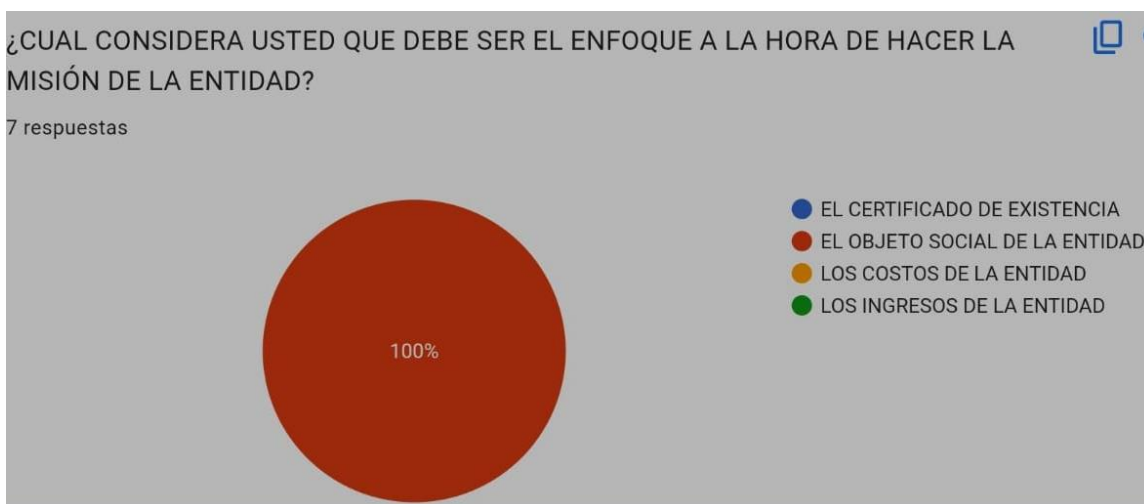


Ilustración 8 - Resultado de encuesta (6° pregunta)

Finalmente, se confirma la importancia del objeto social para conformar la misión y la visión de una entidad. De ella dependerá el futuro y lo que se quiere hacer con ella.

A continuación se presenta la información en un cuadro de Excel:

ENCUESTA PARA CREACION DE MISION Y VISION DE LA EMPRESA MAS CONTABLE S.A.S					
¿QUÉ ASPECTOS HACEN LLAMATIVO A UNA EMPRESA?	¿POSEE LA ENTIDAD UNA MISION Y VISION?	TENIENDO EN CUENTA LA PREGUNTA ANTERIOR. SI SU RESPUESTA FUERA NO ¿ESTARÍA DISPUESTO A CONSIDERAR UNA MISION Y VISION?	CON BASE A LA PREGUNTA ANTERIOR. SI SU RESPUESTA FUERA SI. ¿QUÉ ASPECTOS TENDRÍA EN CUENTA PARA REALIZAR LA MISION Y VISION?	¿CUAL CONSIDERA USTED QUE DEBE SER EL ENFOQUE A LA HORA DE HACER LA VISION DE LA ENTIDAD?	¿CUAL CONSIDERA USTED QUE DEBE SER EL ENFOQUE A LA HORA DE HACER LA MISION DE LA ENTIDAD?
MISION, VISION Y OBJETIVOS	No	Sí	OBJETO SOCIAL	SU OBJETO SOCIAL	EL OBJETO SOCIAL DE LA ENTIDAD
MISION, VISION Y OBJETIVOS	No	Sí	OBJETO SOCIAL	SU OBJETO SOCIAL	EL OBJETO SOCIAL DE LA ENTIDAD
MISION, VISION Y OBJETIVOS	No	Sí	OBJETO SOCIAL	SU OBJETO SOCIAL	EL OBJETO SOCIAL DE LA ENTIDAD
MISION, VISION Y OBJETIVOS	No	Sí	OBJETO SOCIAL	SU OBJETO SOCIAL	EL OBJETO SOCIAL DE LA ENTIDAD
MISION, VISION Y OBJETIVOS	No	Sí	EN EL FUTURO DE LA EMPRESA	SU OBJETO SOCIAL	EL OBJETO SOCIAL DE LA ENTIDAD
MISION, VISION Y OBJETIVOS	No	Sí	OBJETO SOCIAL	SU OBJETO SOCIAL	EL OBJETO SOCIAL DE LA ENTIDAD
MISION, VISION Y OBJETIVOS	No	Sí	EN EL FUTURO DE LA EMPRESA	SU OBJETO SOCIAL	EL OBJETO SOCIAL DE LA ENTIDAD

Tabla 1 - Tabulación de resultados de encuesta

- **Fase de análisis:**

Teniendo en cuenta la observación del participante, se tabula en un cuadro las diferentes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la empresa MAS CONTABLE S.A.S. Esta información es de gran importancia para el desarrollo de un problema. Cabe resaltar que la matriz DOFA es una herramienta de análisis estratégico, que puede ser utilizada por personas u organizaciones para facilitar la toma de decisiones en beneficio propio. (Paredes y Villa, 2024)

2.8. Análisis FODA:

Análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de MAS CONTABLE S.A.S.



Ilustración 9 - Análisis DOFA de MAS CONTABLE S.A.S

- **Fase de propuesta:**

En esta fase lo que se realiza es proponer una serie de soluciones basadas en todo el estudio realizado anteriormente. Estas buscaran de ser lo más puntual posible y que sean concretas; con un toque de originalidad que la distinga del resto y que busque la eficiencia máxima.

2.9. Desarrollo de la propuesta de mejora:

A la empresa más contable se le preparó una propuesta de misión y visión basados en su objeto social y en el futuro de la empresa, sobre la cual se espera mantenerse en el tiempo y así traer más clientes que quieran disponer y hacer uso de los servicios de MAS CONTABLE S.A.S. Dichas propuestas fueron las siguientes:

MISIÓN PROPUESTA

“Brindar y ofrecer servicios de contabilidad de alta calidad, confiabilidad y suministrar a nuestros clientes las mejores soluciones a las necesidades y requerimientos, asesorándolos en el área contable, auditoria, revisoría fiscal, planeación tributaria, consultoría, laboral, administrativa de una manera efectiva, eficiente y oportuna con el respaldo de contar con profesionales aptos para desarrollar dichas labores.”

VISIÓN PROPUESTA

“Ser reconocidos como la firma de contadores líder en nuestro mercado, distinguidos por nuestra excelencia en el servicio al cliente, nuestro compromiso con la integridad y la ética profesional, y nuestra capacidad para ofrecer soluciones innovadoras y efectivas. Ser un pilar

en el municipio de Sincelejo y en el departamento de Sucre, con entorno a ser reconocidos a nivel nacional por nuestro compromiso, eficiencia y eficacia.”

- **Fase de evaluación:**

2.10. Presentación de la propuesta a los directivos de MAS CONTABLE S.A.S.

El día Jueves 4 de abril se presentó formalmente la propuesta misión y visión para la entidad, en la cual se expuso de manera concreta las ideas planteadas basadas en las encuestas y en el entorno observado. Dicho esto, se esperó una respuesta por parte de su representante legal Yeimis Padilla Almario con el fin de conocer la aceptación, negación o ajustes respectivos a las ideas plasmadas en la propuesta.

2.11. Recepción de comentarios y sugerencias.

Como respuesta a lo propuesto, la representante legal Yeimis Padilla solicitó que se le agregara un ítem tanto en la misión como en la visión que haga referencia al tema fiscal ya que esto es lo que más genera diferencia entre la información que maneja la Administración y la que manejan los clientes.

Además, se pidió redactar un poco mejor los textos realizados para que tuvieran la mayor cohesión posible. Que fuera mejor estructurado y que se le agregara lo que se pidió en el párrafo anterior para que así la misión y visión de MAS CONTABLE S.A.S fuera más completa y apuntara a un llamamiento de clientes satisfactorios.

2.12. Realización de ajustes a la propuesta.

Una vez realizados los ajustes de las propuestas, quedaron de la siguiente manera:

MISIÓN PROPUESTA AJUSTADA

"Brindar servicios contables y tributarios de alta calidad, confiabilidad y eficacia a empresas de la región, con un equipo profesional altamente calificado y comprometido con la ética, la innovación y la satisfacción del cliente."

VISIÓN PROPUESTA AJUSTADA

"Ser reconocidos como la firma de contadores líder en las regiones donde hacemos presencia, distinguidos por nuestra excelencia en el servicio al cliente, compromiso con la ética, con altos estándares de eficiencia, eficacia, confidencialidad, vanguardia tecnológica, innovación y soluciones efectivas, para contribuir al éxito financiero de nuestros clientes y al desarrollo económico de la región, "

5. Fase de seguimiento:

- Monitoreo y evaluación de la implementación de la propuesta.

Para hacerle un seguimiento a esta propuesta sería algo complejo porque mi tiempo de pasantía es muy corto. Por ello, se deja la propuesta cimentada y con la aceptación respectiva del representante legal con el compromiso de que será expuesta a vista de los clientes y allegados lo más pronto posible.

Recursos:

- Documentos de MAS CONTABLE S.A.S.
- Entrevistas con directivos, empleados y clientes.
- Información de la competencia.
- Base de datos y literatura sobre el tema de investigación.

Tiempo:

- La investigación se desarrollará en un período de 3 meses.

Presupuesto:

- Se elaborará un presupuesto con los recursos necesarios para la realización de la investigación.

CAPITULO IV: RESULTADOS Y CONCLUSIONES

- **Resultados**

Los resultados de esta pasantía han sido satisfactorios a nivel profesional ya que pude cumplir con muchas actividades que se necesitan para desarrollar la carrera de contaduría pública. Aprendí a depurar los impuestos nacionales y municipales, cumplir obligaciones formales y sustanciales, reanudar el registro mercantil y demás actividades que me asignaron durante el desarrollo de pasantías académicas.

Además, pude determinar un problema y darle solución basados en las herramientas disponibles para contribuir de manera satisfactoria a la implementación de una misión y visión óptima y adecuada para la empresa con el fin de aumentar sus clientes potenciales y así generar más ingresos y ganar un buen nombre tanto municipal como departamental y nacionalmente. Lo que se genera por medio de ellas son un impacto positivo para la entidad ya que estas van entorno a su labor y objeto social desempeñado por la entidad durante su existencia y permanencia en el mercado.

Finalmente, los resultados serán evidenciados a medida que el tiempo transcurra debido a que el tiempo de pasantías es muy corto. Debido a esto se deja la solución plasmada en la entidad a la espera de que en un corto o mediano plazo pueda hacer efecto dichas ideas expuestas. Además, se evidenció la importancia de una misión y visión para una empresa basado en los resultados obtenidos de las encuestas realizadas al cuerpo de trabajo y la representante legal.

- **Conclusiones.**

En conclusión, la presente investigación permitió demostrar la importancia de la implementación de una misión y visión estratégicas para el crecimiento de MAS CONTABLE S.A.S. en el mercado de servicios contables.

Se evidenció que la elaboración de una misión y visión alineada con el objeto social de la empresa, y que consideren las necesidades y expectativas de los clientes, las tendencias del mercado y las capacidades de la empresa, es fundamental para:

- Definir el rumbo y la dirección estratégica de la empresa.
- Motivar e inspirar a los colaboradores a trabajar por un objetivo común.
- Atraer nuevos clientes y fidelizar los existentes.
- Consolidar el liderazgo de la empresa en el mercado.

Asimismo, se comprobó que la implementación de un plan de acción para la difusión y adopción de la misión y visión en toda la empresa es crucial para asegurar su éxito.

Este plan debe incluir estrategias para la comunicación interna y externa, la capacitación del personal y la medición del impacto de la implementación en el crecimiento de la empresa.

En definitiva, la investigación realizada aporta evidencia empírica sobre la importancia de la misión y la visión como herramientas estratégicas para el crecimiento de las empresas en el mercado actual.

Se recomienda que MAS CONTABLE S.A.S. dé seguimiento a la implementación de la misión y visión y monitoree su impacto en el crecimiento de la empresa en el mercado de servicios contables.

Adicionalmente, se sugiere realizar investigaciones futuras que profundicen en el estudio de las mejores prácticas para la elaboración e implementación de la misión y la visión en diferentes tipos de empresas.

Misión

Aspectos positivos:

La misión define claramente los servicios que ofrece la empresa, incluyendo contabilidad, asesoría fiscal, auditoría, revisoría fiscal, planeación tributaria, consultoría laboral y administrativa.

- Se destaca la alta calidad, confiabilidad y eficacia de los servicios ofrecidos.
- Se enfatiza el compromiso de brindar soluciones a los problemas fiscales de los clientes.
- Se resalta la importancia de contar con profesionales aptos para desarrollar las labores.
- Se establece el objetivo de ayudar a los clientes a cumplir sus objetivos y mejorar

continuamente los servicios.

Aspectos por mejorar:

- La misión podría ser más concisa y memorable.
- Se podría incluir una referencia al mercado objetivo de la empresa.
- Se podría mencionar la importancia de la ética profesional y la confidencialidad de la información.

Visión

Aspectos positivos:

- La visión define claramente el objetivo de ser la firma de contadores líder en el mercado local.
- Se destaca la excelencia en el servicio al cliente, el compromiso con la integridad y la ética profesional.
- Se resalta la capacidad para ofrecer soluciones innovadoras y brindar ayudas efectivas.
- Se establece el objetivo de contribuir al mejor desarrollo financiero, económico y fiscal de los clientes.
- Se menciona la importancia de la eficiencia, eficacia y confidencialidad de la información financiera.

Aspectos por mejorar:

- La visión podría ser más ambiciosa y aspiracional.
- Se podría incluir una referencia al crecimiento y expansión de la empresa.
- Se podría mencionar el impacto positivo que la empresa busca generar en la comunidad.

Referencias

Castellanos, K. (1986). Richard M. Cyert y James G. March. *Management Today en español*

Sección "Clásicos de la Gerencia", 54 - 58.

Taylor. (1911). Principios de la administración científica. Editorial Ateneo: Buenos Aires, 1973.

Fayol. (1916). *Administracion industrial y general*. Editorial Ateneo. Buenos Aires. 1979 .

García, J., Paz, A., y Suarez, H. (2022). Elementos de la Filosofía de Gestión que sustentan la competitividad en empresas del sector construcción. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII(Especial 5), 184-197.

Suarez, S. (25 de 05 de 2023). *Linkedin*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia-y-funcionamiento-de-misi%C3%B3n-visi%C3%B3n-en-salvador>

Espinal, S., y Espinal J., (2023). Logística 4.0 con énfasis en el E-Comerce en Colombia en el año 2023. Obtenido de <https://repositorio.uniremington.edu.co/server/api/core/bitstreams/f1d97a5f-c79a-4b64-b69a-9b6fde1eae93/content>

Paredes, J., y Villa, L., (2024). La economía circular como instrumento de desarrollo de la economía en la industria de la construcción en Colombia. Obtenido de

<https://repositorio.uniremington.edu.co/server/api/core/bitstreams/3546c325-3add-4975-ba0e-f4f8daff41e4/content>

Anexos

Glosario de términos técnicos

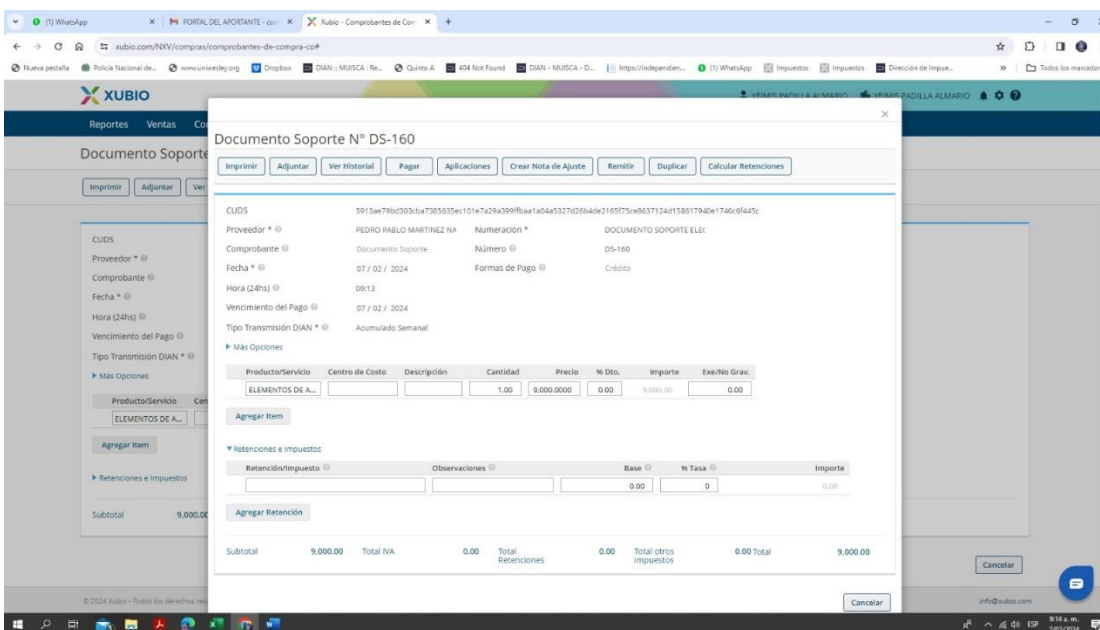
Misión: La misión de una empresa es una declaración formal que describe el propósito fundamental de la organización, es decir, su razón de ser y el objetivo central que persigue. Esta declaración guía las acciones, decisiones y estrategias de la empresa, proporcionando un enfoque claro y coherente a todos sus miembros y a sus partes interesadas.

Visión: Es una declaración que proyecta el futuro deseado para una organización, estableciendo metas y delineando el impacto positivo que espera tener. Además sirve de guía para la toma de decisiones y estrategias, inspirando a todos los miembros a trabajar hacia un objetivo común a largo plazo.

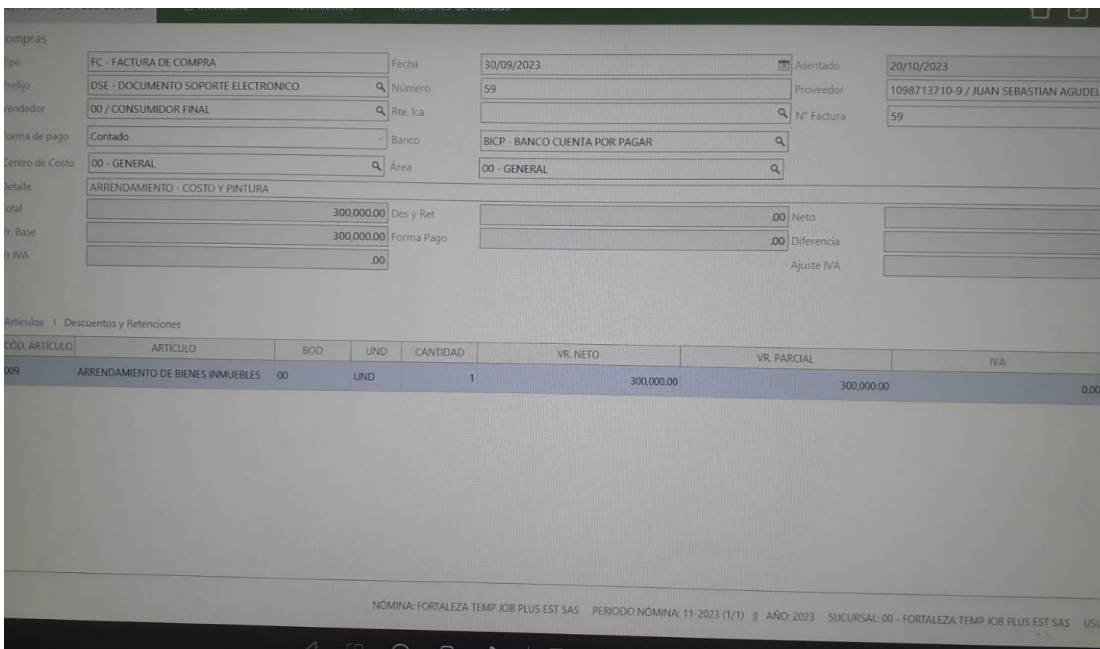
Planeación estratégica: Es un proceso sistemático que las organizaciones utilizan para definir su dirección y tomar decisiones sobre la asignación de recursos para alcanzar sus objetivos a largo plazo. Este proceso implica analizar el entorno interno y externo, establecer metas y objetivos, desarrollar estrategias y planes de acción, e implementar y evaluar estos planes para asegurar el éxito y sostenibilidad de la organización.

Valores corporativos: Son los principios y creencias fundamentales que guían el comportamiento y la toma de decisiones dentro de una organización. Estos valores reflejan la cultura, la ética y las prioridades de la empresa, y ayudan a definir su identidad y propósito, estos

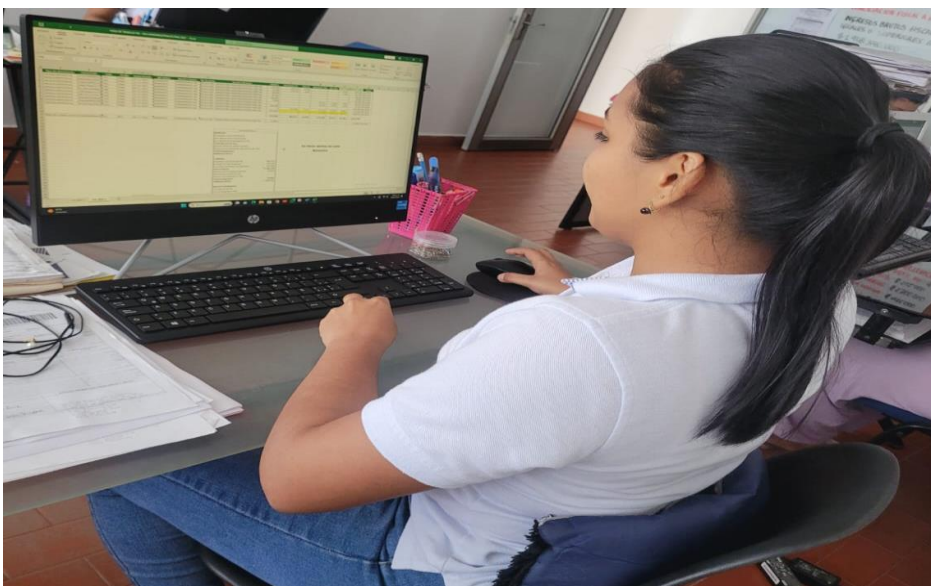
son esenciales para establecer un marco de referencia común para todos los empleados y para comunicar a los clientes y otras partes interesadas lo que la organización representa.



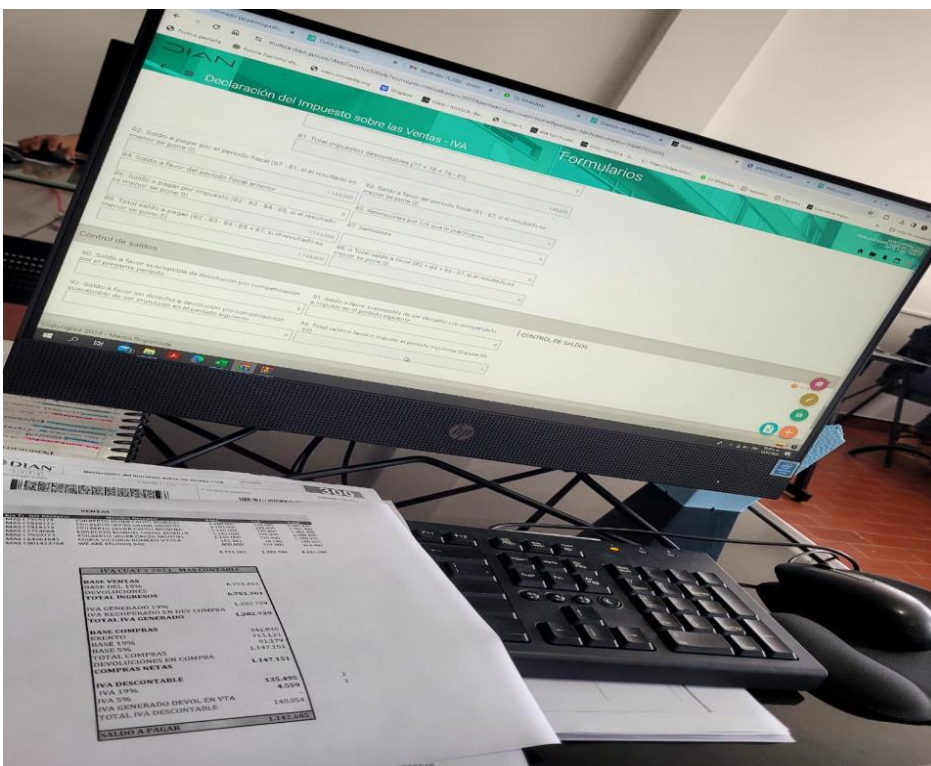
Anexo 3 - Realización de documentos soportes en plataforma XUBIO Contable



Anexo 4 - Creación de facturas de venta con Software TNS



Anexo 5 - Apoyo en diligenciamiento de impuestos



Anexo 6 - Presentación de declaración formulario 350

Universidad Remington**Estudiante DIANA CAROLINA CABARCAS ARRIETA**

Fecha de inicio del proyecto: 24/02/2024

Incremento de desplazamiento: 1

Descripción del hito	Categoría	Asignado a	Progreso	Inicio	Días
Revisión bibliográfica	Hito				
Definir el título, pregunta problema y objetivos	Según lo previsto		100%	24/02/2024	2
Definir el título, pregunta problema y objetivos	Según lo previsto		100%	26/02/2024	5
Definir la justificación del problema de investigación	Según lo previsto		100%	2/03/2024	3
Descripción de actividades	Según lo previsto		100%	5/03/2024	2
Definir la metodología	Según lo previsto		100%	7/03/2024	2
Definir las fases de diagnóstico, análisis, propuesta y evaluación	Según lo previsto		100%	9/03/2024	6
Entrevistas	Según lo previsto		100%	15/03/2024	3
Seleccionar las bases de datos a consultar.	Según lo previsto		100%	18/03/2024	2
Realizar la búsqueda bibliográfica.	Según lo previsto		100%	22/03/2024	3
Seleccionar y analizar las referencias bibliográficas.	Según lo previsto		100%	25/03/2024	2
Extraer la información relevante de las referencias bibliográficas.	Según lo previsto		100%	27/03/2024	2
Desarrollo de la propuesta	Según lo previsto		100%	1/04/2024	3
Presentación de la propuesta a directivos de MAS CONTABLE S.A.S.	Según lo previsto		100%	4/04/2024	1
Sintetizar la información y elaborar el análisis.	Según lo previsto		100%	5/04/2024	2
Redactar el informe de la investigación.	Según lo previsto		100%	7/04/2024	6
Revisar y corregir el informe.	Según lo previsto		100%	13/04/2024	2
Presentar la investigación	Según lo previsto		0%		

Anexo 7 – Cronograma de actividades de la investigación

RECURSOS HUMANOS	
ACTIVIDAD	PERSONAL
Desarrollo y elaboración de la investigación	Diana Cabarcas Arrieta
Entrevistas y desarrollo del plan estrategico	* Gerente * Clientes * Personal de Mas Contable * Diana Cabarcas Arrieta

Anexo 8 - Recursos humanos utilizados en la investigación

RECURSO FINANCIERO	
ITEM	COSTO
Internet	\$ 84.000
TOTAL	\$ 84.000

Anexo 9 - Recursos financieros utilizados en la investigación