



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Moda Circular: Reutilizando prendas para un Futuro Más Sostenible

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de ciencias empresariales
Economía circular, innovando para la competitividad sostenible

Laureano Fabian Iles Cusis
Paula Andrea Barrios Urueña

Docente
Lina Maria Villa Henao

Opción de Trabajo de grado Seminario

2024

Dedicatoria

Dedico este seminario a Dios, cuya guía y fortaleza han guiado mi camino en cada etapa de este proceso. También quiero dedicar este proyecto a mi esposa, ya que su amor incondicional y apoyo constante me han impulsado a seguir adelante, junto con sus consejos los cuales me han guiado para llegar a este punto de mi vida.

Fabian Iles

Dedico este seminario a mis padres, quienes, con amor y esfuerzo, me han acompañado en cada paso de este proceso. Su aliento y guía incondicionales han sido fundamentales, enseñándome el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mis profesores, por su dedicación y compromiso, que han sembrado en mí el deseo de aprender y crecer, inspirándome a alcanzar mis metas. Y a Dios, por ser la fuerza que me impulsa y el faro en momentos de duda, siempre brindándome la claridad y la confianza necesarias para seguir adelante

Paula Barrios

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios por brindarme la oportunidad de llegar hasta aquí guiándome en cada paso de este camino, a la corporación universitaria Remington, por sus conocimientos, el fortalecimiento de mis habilidades y por darnos la oportunidad de formarnos como profesionales. A mi compañera de trabajo ya que la unión de nuestras habilidades ha generado llevar este proyecto a cabo. Por último y no menos importante quiero dedicar en especial agradecimiento a mi esposa, cuya paciencia, amor y apoyo han sido mi pilar durante este proceso. Sin su comprensión y motivación, no hubiera logrado alcanzar esta meta.

Fabian Iles

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos aquellos que han sido parte de este viaje. A Dios, por guiar mis pasos y darme la fuerza para seguir adelante. A la universidad, por ofrecerme las herramientas y el conocimiento necesarios para crecer. A mi compañero de trabajo: gracias por tu paciencia y apoyo incondicional; tu capacidad para aguantar mis momentos de locura y tu amistad han hecho esta experiencia mucho más llevadera. Y también me agradezco a mí mismo por el esfuerzo y la determinación que he puesto en cada paso de este camino. Estoy verdaderamente agradecido por cada uno de ustedes.

Paula Barrios

Tabla de Contenidos

Resumen	5
Marco conceptual y contextual	8
Desarrollo e implementación del aprendizaje	10
Registro fotográfico	12
Conclusiones	14

Resumen

Se sabe que uno de los sectores más contaminantes es el sector textil; por ello, la economía circular tiene un papel muy importante, ya que busca reducir el impacto ambiental de este sector sin afectar su economía. Como sabemos, se basa en transformar economías lineales en economías circulares, donde se deje de utilizar el proceso de "tomar, hacer, desechar" y se evolucione hacia "hacer, usar y reciclar", con el fin de aprovechar todas las materias primas y así extender la vida útil de los productos, por lo cual el equipo se enfocó en la empresa Superdry, que nació en el año 2003. Esta marca británica se enfoca en un estilo con mezcla europea y japonesa. Se investigó que la empresa tiene excelentes procesos en la creación de sus prendas, utilizando PET (tereftalato) y disminuyendo su huella de carbono, siendo una empresa que lidera a través de la sostenibilidad. Por ello, se quiere utilizar parte de la estrategia de Patagonia en Superdry, comenzando con las prendas que, después de su venta, se dañan o que ya tienen mucho tiempo de ser usadas. El objetivo es alargar su vida y aprovechar su material. Partiendo de esto, el equipo realizó una investigación sobre la empresa Patagonia, la cual fomenta la reutilización de prendas, ofreciendo la posibilidad de intercambiar ropa usada en buen estado. Esta iniciativa no solo reduce la cantidad de residuos textiles, sino que también disminuye la necesidad de producir nuevas prendas

Palabras clave

Economía circular

Busca mejorar el uso de los recursos a través de la reducción, reutilización y reciclaje de materiales, en modo contrario al modelo lineal tradicional de "tomar, hacer y desechar". Este enfoque promueve la sostenibilidad, disminuyendo el desperdicio y extendiendo la vida útil de los productos, lo que contribuye a la conservación del medio ambiente y fomenta un desarrollo económico más responsable y eficiente

Sostenibilidad

Este concepto se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Este principio abarca tres dimensiones interrelacionadas: la ambiental, que busca la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad; la social, que promueve la equidad y el bienestar humano; y la económica, que busca un desarrollo viable y duradero.

Reutilizar

Es la acción de utilizar un objeto o material para un propósito similar o diferente, extendiendo su vida útil y reduciendo la necesidad de utilizar nuevos recursos. Es fundamental en la gestión de residuos y la economía circular, ya que contribuye a disminuir el desperdicio y el consumo de recursos naturales

Vida útil

Es el tiempo durante el cual un producto puede ser utilizado de manera eficiente antes de volverse irremediablemente dañado. La vida útil puede influir en decisiones de diseño, producción y consumo, así como en consideraciones de sostenibilidad y economía circular.

PET (Polietileno Tereftalato)

Es el material plástico que se utiliza en la fabricación de envases, botellas y fibras textiles, conocido por su ligereza, resistencia y reciclabilidad. El PET es uno de los plásticos más reciclados a nivel mundial, lo que lo convierte en un componente clave en la economía circular.

Marco conceptual y contextual

La marca Superdry fue fundada en Reino Unido en el año 2003 por Julian Dunkerton. Es una marca arriesgada, con un estilo clásico e icónico, centrada en lo cultural, que capta la esencia del estilo urbano contemporáneo, combinado con elementos de la moda japonesa. Estos estilos han conseguido que la marca se vuelva muy popular, teniendo presencia en más de 12 países y contando así con 213 tiendas a nivel mundial. La marca atrae a consumidores de diversas edades que buscan calidad en sus compras, priorizando un estilo de vida distintivo.

Por eso, la empresa se centra mucho en que la marca sea número uno en estilo premium y sostenible, por lo cual ha establecido objetivos claros para reafirmar su compromiso con la sostenibilidad y la calidad. Utiliza materiales sostenibles, como el algodón en un 65%, y quiere llegar al 100% al 2030. En cuanto a sus procesos de producción, son más responsables y se centran en la disminución del agua durante la fabricación de los productos en un 20%, y para el 2030, en un 40%. La empresa ha empezado a incorporar fibras recicladas en sus colecciones; esto incluye el uso de algodón reciclado y poliéster obtenido de botellas de plástico (PET), lo que contribuye a la reducción de residuos.

Teniendo presente todos estos datos, el equipo quiso investigar un poco más a fondo en cuanto a: ¿qué pasa con la ropa una vez que sale de las tiendas? Porque, como previamente lo explicamos, las prendas tienen un proceso sostenible, lo cual ayuda a reducir muchos materiales y hace que sean productos ecológicos. Sin embargo, hace falta un retorno de la

ropa creada por la empresa para que la marca Superdry se transforme de ser sostenible a manejar una economía circular. Por ello, surgen las siguientes preguntas:

- ¿Qué pasa cuando una prenda se daña?
- ¿Qué pasa cuando una prenda tiene mucho uso, pero la persona ya no la quiere usar?
- ¿A dónde van estas prendas?
- ¿Qué se hace con todas estas telas?
- ¿Qué pasa cuando el consumidor decide finalizar con estas prendas?
- ¿Qué sucederá con esto al final de su vida?

Según un estudio de la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP), se tiran diariamente varias toneladas de ropa usada a la basura. Estas prendas se mezclan en canecas y bolsas junto a los residuos que cada día terminan en rellenos sanitarios, siendo un gran problema ambiental debido a la enorme cantidad de textiles que se desechan, muchos de los cuales no son biodegradables y terminan contaminando el suelo y el agua.

Lo que buscamos con toda esta información es concientizar sobre el consumo de ropa y entender que una prenda ya es un gran contaminante desde el momento de su creación. Además, se proponen estrategias para que la empresa Superdry aproveche su gran influencia con su público y le brinde diversas opciones de cómo extender la vida útil de sus prendas, con el fin de crear conciencia y que la empresa maneje un proceso de economía circular.

Desarrollo e implementación del aprendizaje

La marca Superdry, como previamente se ha comentado, maneja un proceso de sostenibilidad muy completo, lo cual ayuda a que se disminuyan los grandes impactos del sector textil. Sin embargo, le hace falta un último proceso para completar su manejo de economía circular. La estrategia presentada está centrada en el ciclo técnico, ya que se encarga de reutilizar, reparar y reciclar, con el fin de alargar la vida útil de la ropa.

Por ello, el equipo propone lo siguiente:

Servicio “Restaura tu prenda”: Este consiste en que, en los establecimientos de la marca ubicados en diferentes países, se ofrezca un servicio para que los clientes lleven sus prendas Superdry que necesiten arreglo, ya sea por daño de cremalleras, caída de botones o daños causados por su uso. De esta manera, el consumidor podrá restaurar su prenda antes de desecharla completamente. La implementación de esta estrategia llevaría a un beneficio mutuo, ya que la empresa estaría brindando un nuevo servicio que generaría ingresos, reutilizando las telas descartadas de la fabricación de los productos para arreglar la ropa que los clientes lleven a los establecimientos. Así, estas prendas no se desecharían en el momento en que sufren un daño, sino que se alargaría su vida.

Además, se debe fortalecer la comunicación de su viaje hacia la sostenibilidad, dando a conocer todos los procesos que hay detrás de la creación de una prenda, para concientizar

a los consumidores. Cada vez que compren un producto de la marca, se les debe llevar a una cultura ecológica donde se aproveche al máximo cada prenda y se extienda su uso. Esto se implementará a través de campañas publicitarias y de sus redes sociales, donde se hable de todos los procesos que tienen en su manufactura, creando un espacio de conciencia para dar a conocer lo que se está adquiriendo.

Servicio “El Trueque”: El cual consiste en que, en las plataformas online de la marca SuperDry, haya un espacio para que los clientes puedan interactuar entre ellos y realicen un intercambio de las prendas que ellos ya no usan y se encuentran en buen estado. Esta estrategia le daría la oportunidad a las personas para renovar sus closets y adquirir nuevas prendas de la marca sin desechar las prendas que ya no utilizan, sino intercambiándolas con alguien que las quiera. Esta estrategia nos conlleva a un beneficio mutuo porque los clientes pueden obtener prendas diferentes, además de que les da un extendimiento de vida útil a la ropa sin descartarla en su totalidad. En cuanto a la marca, potenciará el reconocimiento de SuperDry, ayudándole a conectar con más público.

Registro fotográfico

Entrada de la tienda de Superdry, Pasto - Nariño



Artículos de venta de la tienda Superdry - Pasto – Nariño



Artículos de venta de la tienda Superdry - Pasto – Nariño



Artículos de venta de la tienda Superdry - Pasto – Nariño



Conclusiones

- **Compromiso con la Sostenibilidad:** Si bien Podemos concluir que superdry dentro de sus metas tiene muy claro lo que es la sostenibilidad, el cual implementa materiales orgánicos como algodón y material PET en sus prendas, además que la reducción de agua en sus procesos refleja un compromiso en la industria textil con el fin de reducir su impacto ambiental en la producción.
- **Ciclo de Vida del Producto:** Se deduce que en el sector textil no se tiene en cuenta qué pasa con las prendas después de que se realiza la venta, es donde surge una necesidad de crear una estrategia que pueda gestionar el ciclo de vida de las prendas y que genere una disminución en los en los desechos de textiles
- **Conciencia del Consumidor:** Es necesario generar conciencia en los consumidores sobre el impacto ambiental que se tiene en sector textil, con el fin de crear hábitos de consumo responsable y ser más amigables con el medio ambiente, esto se puede lograr de a través de campañas en redes sociales sobre el proceso de

producción de las prendas las cuales se resalta el compromiso con el medio ambiente

- **Estrategia de Reparación:** Se puede concluir que implementar un servicio agregado a las empresas textiles como “Restaura tu prenda” puede prolongar la vida útil de los productos, además esto promueve un cambio en la cultura hacia la reparación en lugar de comprar constantemente prendas

- **Reciclaje y Reutilización:** La inclusión de una economía circular en el sector textil no solo implica la reducción de desecho, sino que también puede facilitar el reciclaje y la reutilización de las prendas que hayan llegado al fin de su vida útil, reutilizando los materiales de éstas para generar nuevos productos

- **Cultura de la Sostenibilidad:** Fomentar una cultura de sostenibilidad entre los consumidores es vital para el éxito de las estrategias de economía circular, ya que se crea comunidades más consciente y responsable que permite encontrar diversas maneras de ser amigables con el medio ambiente sin afectar la economía.

Referencias

Santander Universidades (09/03/2022). *Qué es la sostenibilidad: definición, tipos y ejemplos.*

<https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/que-es-la-sostenibilidad.html>

Ecoembes, (03/01/2024), *Vertederos de ropa: el caos de la moda rápida que pone en peligro al planeta,*

<https://reducereutilizarecicla.org/vertederosde-ropa/#:~:text=Qu%C3%A9%20son%20los%20vertederos%20de%20ropa&text=Estos%20sitios%20se%20han%20convertido,el%20suelo%20y%20el%20agua>

Nacho R, (30 de enero de 2024), *Patagonia evoluciona con 'Worn Wear', su modelo de negocio sostenible,*

<https://materia.si/blog/modelo-de-negocio-patagonia-sostenible>

Lucevín G, (27 de abril 2015). *¿A dónde va a parar la ropa que se bota a la basura?*

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15636476>

Superdry, (2023). *Sostenibilidad.*

<https://www.superdry.com.co/acerca-de-nosotros>