

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**

**V Campamento Ciencias Empresariales 2025**

**Corporación Universitaria Remington.**

**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**Administración de Negocios Internacionales**

**Jessica Otavo Díaz**

**DECANA FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Lina María Maya Toro**

**COORDINADOR FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Eduar Ferney Arango Arroyave**

**Pasantía Académica**

**2025**

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**

**AGRADECIMIENTOS**

Buenas tardes o buenos días respetados directivos, cuerpo docente y demás comunidad de la Corporación Universitaria Remington. Les quiero extender mi sincero agradecimiento por las atenciones que tuvieron hacia mí y demás estudiantes de esta versión del campamento dando a conocer cada lugar de la universidad. Agradecida por la atención durante los recorridos y visitas a las diferentes organizaciones; así mismo, donde nos hospedaron muy bonito y tranquilo, donde me enriquecí de nuevas experiencias en lo personal y profesional. gracias.

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**

**Tabla de Contenido**

<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>2</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>4</b>
<b>PALABRAS CLAVE.....</b>	<b>5</b>
<b>MARCO TEORICO .....</b>	<b>6</b>
<b>PROBLEMÁTICA ABORDADA EN LA PRÁCTICA O PASANTÍA .....</b>	<b>8</b>
<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>9</b>
<b>OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>9</b>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICOS.....</b>	<b>9</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>9</b>
<b>LOGROS OBTENIDOS .....</b>	<b>11</b>
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>12</b>
<b>POSTER.....</b>	<b>22</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>24</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>25</b>

## **TRABAJO DE GRADO** **Opción Práctica y Pasantía.**

### **RESUMEN**

En la universidad Remington se llevó a cabo el evento más esperado por los estudiantes en la sede de Medellín, desde el 27 de enero hasta el 31 de enero de 2025. Los visitantes en la sede tuvieron la oportunidad de compartir ideas y experiencias nuevas y específicas del lugar que estaban siendo atendidos, para un crecimiento tanto profesional como personal en las carreras estudiadas. Desde la clase al vivir la experiencia del campamento, se pudo notar la diferencia en cada una de las regiones del país, así como su conocimiento acerca de su cultura, tanto en lo personal como en lo profesional y espiritual.

La Agenda Académica, coordinada por la decana, LINA MARIA MAYA TORO, tenía como propósito ofrecer a los estudiantes una experiencia práctica y de proyección, permitiéndoles indagar en la percepción del entorno empresarial y enriquecer su conocimiento. La realización de este evento académico en la ciudad de la eterna primavera, reconocida por su innovación, transformación y desarrollo urbano en los últimos años, se constituye en un referente para estudiantes y profesionales interesados en el emprendimiento y la gestión.

Los 32 estudiantes se sintieron inspirados a realizar una unión, enriqueciendo cada forma del interior y exterior del ser en el mundo social particular. Se resaltó la activa participación en el campamento, vinculando a todos a las actividades que la universidad había preparado para sus estudiantes, como temas de lecciones aprendidas en la aviación, el Banco de la República, EPM, Copacabana y la sede administrativa del metro de Medellín.

Uno de los lugares perfectos para los visitantes fue el hotel Los Pomos, donde los estudiantes reflexionaron tanto en lo profesional como en lo personal y espiritual, finalizando con

## **TRABAJO DE GRADO**

### **Opción Práctica y Pasantía.**

más amor y agradecimiento a su propio cambio como profesionales. Se dieron a conocer aspectos de la cultura de Medellín a través de la historia, por medio del antropólogo Víctor Ortiz, quien indicó las diferencias de cada región y su historia principal, tanto en el desarrollo comercial empresarial como cultural.

Estas visitas fueron más que simples recorridos; fueron experiencias enriquecedoras que nos permitieron comprender cómo se aplica la teoría en la práctica y cómo cada uno de nosotros puede contribuir en el mundo laboral. Conocer de primera mano a profesionales en sus respectivos campos y escuchar sus historias nos inspiró a reflexionar sobre nuestras propias aspiraciones. Además, tuvimos la posibilidad de hacer preguntas y obtener consejos valiosos que seguramente nos serán de gran utilidad en nuestra formación.

Cada visita se convirtió en una lección práctica, donde pudimos apreciar las dinámicas de trabajo y la cultura empresarial, elementos clave que no siempre se enseñan en las aulas. Este tipo de experiencias son fundamentales para nosotros, ya que nos ayudan a visualizar nuestro futuro y a tomar decisiones más informadas sobre nuestras carreras. En resumen, el campamento no solo nos ofreció conocimientos, sino también conexiones y motivación para seguir adelante en nuestro camino profesional. Sin duda, estas vivencias quedarán grabadas en nuestra memoria y nos impulsarán a aprovechar todas las oportunidades que se nos presenten en el futuro.

### **PALABRAS CLAVE**

(Trabajo en equipo, integridad, intercultural, lúdico, cooperación).

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**

**MARCO TEORICO**

***Evolución en el tiempo e importancia del liderazgo***

A lo largo del tiempo el liderazgo se encuentra sumergido en los aspectos más importantes de la revolución industrial, sobre todo entre los siglos XVIII y XIX, donde el foco de la evolución fue el inicio del ámbito empresarial y la aparición de la productividad que dieron gran valor a la teoría clásica de Taylor y Fayol (Geraldo et al., 2020). En 1970 con el concepto liderazgo transformacional se toma un rumbo diferente, dirigiéndose a la motivación e inspiración de las personas dentro de las empresas u organizaciones llevándolas a una visión conjunta con un objetivo de obtener recompensas y éxito en el desempeño (Alatrística, 2020).

Vélez (2019), resalta el rol importante de las empresas donde la competitividad significa que la única manera de sobresalir siempre está en la obtención del conocimiento como medio de producción, el cual se encamina en la inducción de cómo manejar, cómo tratar a las personas, cómo liderar y cómo ser productivo. Por encima de todo, el liderazgo es una tarea humana y, cuando los líderes desvelan sus vulnerabilidades, desarrollan vínculos humanos de confianza con los demás, que motivan y capacitan a aquellos a quienes implican. (George, B. y Sims, P. 2019).

***La gestión de talento humano y nuevos escenarios laborales***

Según Armas Ortega et al. (2017), los sucesos dados en relación a las diferentes áreas de desarrollo de la Humanidad influenciadas por factores económicos, tecnológicos, sociales, culturales, jurídicos, políticos, demográficos y ecológicos han llevado a la conformación de diversas

## **TRABAJO DE GRADO**

### **Opción Práctica y Pasantía.**

organizaciones y su desarrollo con un marcado énfasis en la producción de productos tangibles, bienes o servicios.

Las organizaciones son consideradas entes vivos que se desarrollan con una marcada influencia del entorno, aquellas organizaciones que no se desarrollan mueren. Sin embargo, las organizaciones no son estructuras físicas, son entes vivos conformadas por personas a quienes deben todo su accionar. Sus éxitos y fracasos en gran medida se deben a las personas, bien sean aquellas que están en la dirección o en la parte operativa de las mismas, detrás de cada proceso y gestión están las personas.

#### ***La Responsabilidad Social Empresarial***

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un factor determinante para la consolidación de la imagen y la reputación corporativa en el contexto colombiano las empresas que integran estas estrategias logran fortalecer su marca, al diferenciarse en un mercado competitivo y asegurar su sostenibilidad a largo plazo y contribuir al desarrollo social y ambiental del país. (Vargas, 2023).

Según Morales, P. (2022), "muchas empresas, especialmente las pequeñas y medianas, aún no integran completamente la responsabilidad social empresarial (RSE) en su estrategia de negocio, lo que limita su capacidad para mejorar su reputación y competitividad", sin embargo, la creciente conciencia social y ambiental, impulsada por los consumidores y reguladores, ofrece nuevas oportunidades para las empresas que logren adoptar modelos más sostenibles y responsables.

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**

**PROBLEMÁTICA ABORDADA EN LA PRÁCTICA O PASANTÍA**

El evento realizado interesó mucho a los participantes, ya que en el campamento tuvieron la oportunidad de visitar diversas empresas y lugares. Esto les ofreció una visión más clara sobre los planes que se están llevando a cabo para su informe de opción de grado y su futuro profesional. El evento fue una experiencia enriquecedora que permitió a los asistentes adentrarse en el mundo profesional de manera más tangible. Durante el campamento, visitaron diversas empresas y lugares que brindaron una perspectiva única sobre las diferentes áreas de trabajo existentes en el mercado.

Cada visita fue una ventana abierta a los procesos y dinámicas que se llevan a cabo en el día a día de estas organizaciones. Además, los profesionales que los recibieron compartieron sus experiencias y conocimientos, lo que ayudó a los participantes a entender mejor los planes que se están desarrollando en sus respectivos campos. Esta información es invaluable no solo para su informe de opción de grado, sino también para trazar un camino más claro hacia su futuro profesional.

La interacción directa con los expertos y la posibilidad de hacer preguntas motivaron aún más a los asistentes a explorar sus propias aspiraciones y considerar las diferentes trayectorias que podrían seguir. Sin duda, este tipo de eventos son fundamentales para acercarse a la realidad laboral e inspiran a prepararse de la mejor manera posible para los retos venideros. En resumen, el campamento fue una experiencia que dejó un impacto duradero y una visión renovada sobre las futuras carreras de los participantes.

## **TRABAJO DE GRADO**

### **Opción Práctica y Pasantía.**

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

El campamento tiene como objetivo principal desarrollar competencias empresariales específicas que son fundamentales para el desempeño en el mundo laboral. Entre estas competencias se destacan el liderazgo, la gestión y la innovación, las cuales son esenciales para formar profesionales capaces de enfrentar los desafíos del entorno empresarial actual.

### **OBJETIVO ESPECÍFICOS**

- Fomentar el emprendimiento entre los estudiantes, inspirándolos a generar ideas innovadoras y emprendedoras que puedan tener un impacto positivo en la sociedad. Este enfoque no solo promueve la creatividad, sino que también alienta a los participantes a pensar de manera crítica sobre cómo sus iniciativas pueden contribuir al bienestar comunitario.
- Promover el aprendizaje experiencial al proporcionar oportunidades para que los estudiantes aprendan a través de la experiencia directa. A través de actividades prácticas y reflexiones sobre estas vivencias, los participantes pueden integrar conocimientos teóricos con situaciones reales, enriqueciendo así su proceso educativo y preparándolos mejor para su futuro profesional.

## **METODOLOGÍA**

La metodología adoptada para el campamento universitario se basa en un enfoque cualitativo que busca favorecer el aprendizaje y la exploración activa de los estudiantes. Este enfoque permite una transición efectiva de la teoría a la práctica, facilitando que los participantes

## **TRABAJO DE GRADO**

### **Opción Práctica y Pasantía.**

apliquen los conceptos aprendidos en el aula a situaciones reales en el ámbito empresarial.

El campamento se centra en metodologías innovadoras que enriquecen la experiencia de aprendizaje de los participantes. Una de las principales estrategias es el aprendizaje basado en proyectos, donde se utilizan proyectos empresariales reales como herramienta pedagógica. Esta metodología permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos teóricos en situaciones prácticas, fomentando así un aprendizaje experiencial que resulta más significativo y relevante.

Además, el campamento enfatiza la importancia del trabajo en equipo. A través de diversas actividades colaborativas, los participantes desarrollan competencias esenciales como el liderazgo, la comunicación y la colaboración. Estas habilidades son fundamentales en el entorno empresarial actual, donde el trabajo conjunto y la capacidad de interactuar efectivamente con otros son cruciales para el éxito.

Por último, el campamento ofrece mentoría y orientación a los estudiantes, brindándoles apoyo personalizado para desarrollar sus ideas y proyectos empresariales. Los mentores, con su experiencia y conocimientos, guían a los participantes en el proceso de conceptualización y ejecución de sus iniciativas, lo que no solo fortalece su confianza, sino que también les proporciona herramientas valiosas para enfrentar desafíos futuros.

Hay que mencionar que según Méndez (2020), el desarrollo de la investigación involucra elementos que permiten identificar procesos que respondan a cómo hacer la investigación, por ejemplo, recolección y ordenamiento de la información, identificación de fuentes, tabulación, procesamiento y presentación, Asimismo, análisis de la información obtenida en la fuente primaria y/o secundaria y análisis y presentación de resultados de investigación.

## **TRABAJO DE GRADO** **Opción Práctica y Pasantía.**

### **LOGROS OBTENIDOS**

El campamento empresarial de Uniremington Medellín ha logrado alcanzar varios objetivos importantes. Uno de los logros más destacados es la formación de líderes para el desarrollo sostenible, en la que 32 estudiantes de diferentes sedes de la institución participaron en un programa que combinó aprendizaje experiencial y teórico. Entre las actividades realizadas durante el campamento, se incluyeron talleres y conferencias sobre temas relevantes como mercadeo, finanzas, talento humano, medioambiente, proyectos y turismo. Además, los estudiantes tuvieron la oportunidad de realizar visitas empresariales a organizaciones como grupo de Banco De La Republica, Formación Los Pomos, EPM, comuna 13, Sede Administrativa Principal Del Metro Y Parque Explora.

Otros logros obtenidos en el campamento incluyen:

- **Desarrollo de habilidades empresariales:** Los estudiantes pudieron adquirir habilidades prácticas en áreas como liderazgo, gestión e innovación.
- **Integración con el sector productivo:** Los participantes tuvieron la oportunidad de interactuar con empresas y organizaciones del sector productivo, lo que puede generar futuras oportunidades de empleo y colaboración.
- **Fomento de la innovación y el emprendimiento:** El campamento buscó inspirar a los estudiantes a desarrollar ideas innovadoras y emprendedoras que puedan tener un impacto positivo en la sociedad.

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**

**RESULTADOS**

Las visitas realizadas a diversas empresas resaltan la importancia fundamental que tienen para la vida profesional y académica de los estudiantes, así como para su crecimiento futuro. Como tema inicial, se presentó "Lecciones aprendidas de la aviación" en la universidad por parte de Andrés Felipe Cuervo Díaz. Las normas que rigen tanto en las empresas como en el ámbito de la aviación son cruciales para liderar un producto o cargo que prioriza al cliente y a la rentabilidad. Estas normas provienen de un sector que se esfuerza por mantener altos estándares a nivel empresarial. Durante las visitas, se expusieron tres casos de diferentes empresas, cada uno con enfoques únicos que enriquecieron la comprensión de los participantes sobre el funcionamiento del mundo empresarial.



**Figura 1 Latam 2022**

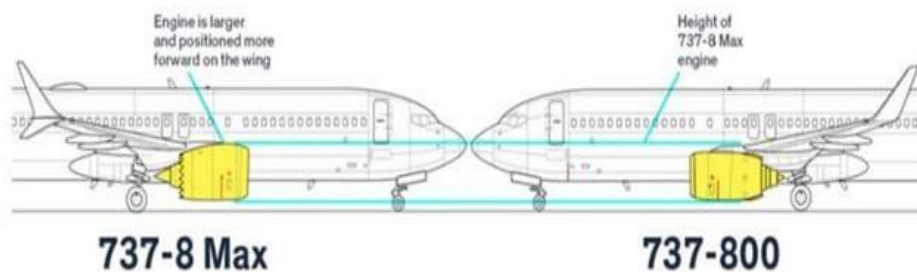
Fuente:///C:/Users/Familiar/Downloads/Lecciones%20aprendidas%20de%20aviacion%20para%  
20gerentes%

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**



**Figura 2** Lamia vuelo 2933 (Santa Cruz de la Sierra- Medellín) 2016

Fuente:[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8/8c/Rescate\\_de\\_Polic%20Da\\_al\\_vuelo\\_2933\\_-\\_05\\_%28cropped%29.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8/8c/Rescate_de_Polic%20Da_al_vuelo_2933_-_05_%28cropped%29.jpg)



**Figura 3: Boeing (general)**

Fuente:///C:/Users/Familiar/Downloads/Lecciones%20aprendidas%20de%20aviacion%20para%20(1).gerentes%

El Dr. Gonzalo Rincón presentó una exposición sobre el Banco de la República,

## TRABAJO DE GRADO Opción Práctica y Pasantía.

destacando su papel como autoridad monetaria. Este banco es responsable de emitir el dinero legal forzoso y de diseñar y ejecutar la política monetaria del país. La naturaleza "forzosa" del dinero se fundamenta en la constitución, que busca equilibrar los deberes y derechos de los ciudadanos, promoviendo así el bienestar y la estabilidad del crecimiento económico.

En la segunda sesión, se abordó el tema de la inflación, analizando los factores que intervienen en su comportamiento y cómo el banco trabaja para mantener la estabilidad económica. Se enfatizó que las reservas internacionales respaldan al Banco de la República, estas reservas son activos invertidos en el exterior que proporcionan seguridad y liquidez para las importaciones y la emisión de moneda. Además, se explicó cómo se maneja el dinero, subrayando su utilidad y valor en la economía. También se explicó su fabricación y su significado para el país colombiano.



**Figura 4 Banco de la Republica-Medellín - Jairo Hernán Henao**

Fuente: Grupo de WhatsApp Campamento V Versión

## TRABAJO DE GRADO Opción Práctica y Pasantía.

### EPM

Se destacó el alto nivel de profesionalismo en el proceso de relaciones públicas, evidenciado a través de programas que promueven un uso responsable de los recursos naturales de la ciudad. Se explicó cómo se lleva a cabo una búsqueda efectiva para segmentar a sus clientes y cómo cada uno de ellos se beneficia de las diversas líneas de negocio que maneja EPM. Además, se analizó el impacto que han logrado generar en la experiencia del cliente al escuchar y atender sus problemáticas relacionadas con el uso de los recursos públicos.

Asimismo, al prestar atención a las necesidades y preocupaciones de los usuarios, se facilita la generación de ideas que promueven cambios en su unidad de atención educativa.

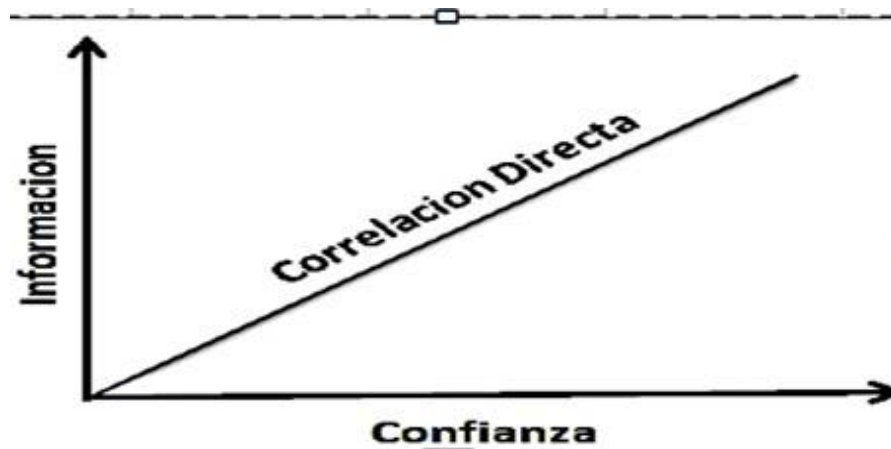
Esto se ilustra en la siguiente gráfica:



**Figura 5 Funcionaria Eliana Diaz, Grupo EPM**

Fuente: Grupo de WhatsApp Campamento V Versión

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**



**Grafica 1. Activo de una empresa es la confianza.a**

**Fuente: Imagen elaborada de mi autoría en formato Excel**

Las personas del servicio en el Hotel de los Pomos llevaron a cabo una dinámica en la que indicaban qué tan auto eficientes son los visitantes y cómo se encuentra su motricidad.

Además, exploraron la conexión entre el cuerpo y la mente, destacando que el cerebro envía señales para cada gesto y movimiento.



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**

**Figura 7 Formación en salones del Centro de Formación los Pomos – Medellín**

Fuente: Grupo de WhatsApp Campamento V Versión



**Figura 8 Formación en salones del Centro de Formación los Pomos – Medellín**

Fuente: Grupo de WhatsApp Campamento V Versión

**Cesar Berrio:** Las finanzas personales enseñan a los estudiantes cómo manejar el efectivo, tanto a nivel personal como empresarial. Este proceso se coordina en función de unos objetivos y factores que lo componen, permitiendo clasificar la experiencia tanto del empleado como del cliente. De esta manera, se busca generar un socio economía de manera estratégica.

En el aula de la universidad, se recibió la visita de una persona llamada Víctor Ortiz, un antropólogo que conoce a fondo la historia de Medellín, Antioquia. Durante su intervención, explicó cómo surgieron los primeros medios de transporte y cómo estos son denominados por las personas de la región, ya sean antioqueñas, paisas o medellinenses. Se pudo notar que la gente de esta zona tiene un espíritu emprendedor que se remonta a su historia. Además, destacó la

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**

importancia del factor económico en la región; el comercio, la manufactura y la afluencia de numerosos turistas, tanto nacionales como internacionales, contribuyen a resaltar la amabilidad que caracteriza a sus habitantes.



**Figura 9 Formación en aula de clase con el Antropólogo Víctor Ortiz– Medellín**

Fuente: Grupo de WhatsApp Campamento V Versión

Se conoció, a través de la guía turística de la Casa Kolacho en la Comuna 13, que este lugar es uno de los más reconocidos en Colombia por su historia marcada por la guerra política e ideológica. Mediante la filantropía, se han establecido escuelas de arte, hip hop y resistencia que están preparadas para enfrentar los efectos de la guerra a través del arte. Como impacto social y turístico de la comuna, se desea abordar dos temas muy importantes que deben ser considerados por los entes gubernamentales, las empresas de turismo y la comunidad de la Comuna 13.

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**



**Figura 10 Grafitis Comuna 13 – Medellín**

Fuente: Grupo de WhatsApp Campamento V Versión

A sus visitantes se les ofreció un recorrido por el Parque Explora, donde se destaca la importancia de la apropiación del conocimiento científico y tecnológico. Este lugar estimula la creatividad de quienes lo visitan y promueve la conservación y el bienestar animal. Además, cuenta con espacios de interacción que permiten a los asistentes aprender mientras se divierten.

## TRABAJO DE GRADO Opción Práctica y Pasantía.



**Figura 11 Visita a Parque Explora– Medellín**

Fuente: Grupo de WhatsApp Campamento V Versión

En el último día del recorrido, los visitantes asistieron a la sede social de Copacabana. La comunicación fue un total caos, pero se pudo contemplar la belleza de la naturaleza que ofrecía el lugar. El clima estuvo muy cálido y el entorno resultó ser encantador. Una de las dinámicas consistía en que los grupos debían armar una frase utilizando pistas que dejaban los instructores en la zona.

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**



**Figura 12 Momento de dispersión y recreación visitantes– Copacabana-Antioquia**

Fuente: Grupo de WhatsApp Campamento V Versión

Después, sus visitantes conocieron la sede administrativa del metro de Medellín, donde entendimos la importancia de aplicar el cuidado de la infraestructura a la comunidad, lo cual mejora el transporte para los ciudadanos y evita complejidades en su trabajo. Cada día crecen las ideas del proyecto para poder manejar bien el tiempo de los ciudadanos y turistas. La empresa tiene propósitos grandes, y sus planes rectores son la expansión del sistema de infraestructura, administrativa, operativa, tecnológica y de información estratégica.

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**



**Figura 13 Visita a oficinas del Metro –Medellín**

Fuente: Grupo de WhatsApp Campamento V Versión

**POSTER**

**V CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIAL**



**LIDERAZGO**

Planificación de acciones estratégicas alineando una objetivo estratégico motivando al equipo a lograr todo resolviendo los problemas y toma de decisión con responsabilidad a un crecimiento



**FORTALEZA DEL SER**

Desarrolla la ejecución de manera resiliente logrando desatar dudas miedo para poder enfrentar los desafíos en un futuro



**VISITAS EMPRESAS**

Son momentos cruciales donde unimos la vida académica bajo empresarial y administración de negocio internacional por que se visona de manera práctica a un entorno real



**TECNOLOGIA E INNOVACION**

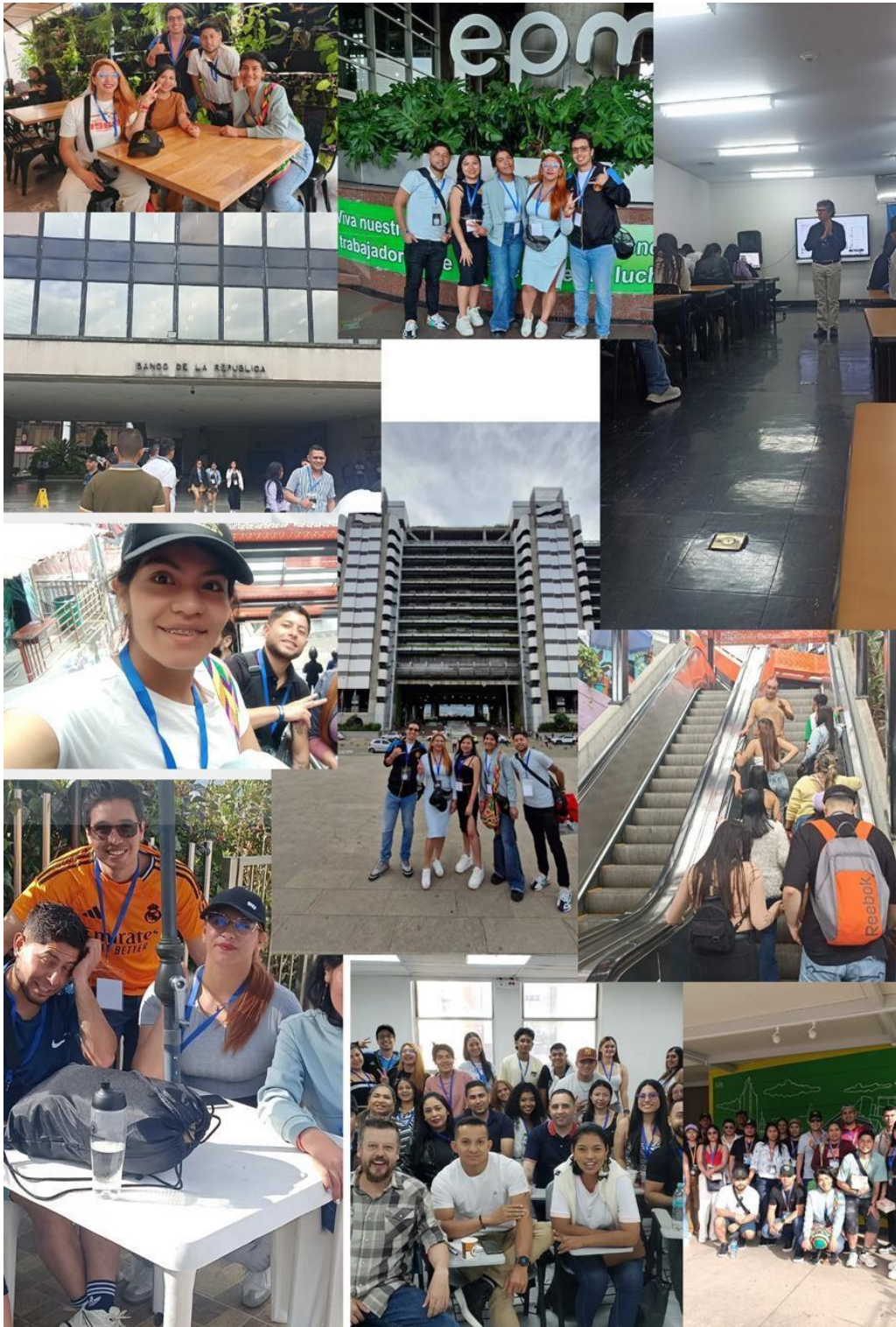
Es uno de los métodos para la población y el mundo de comercio debe aplicar para una buena competitividad y crecimiento empresarial



**¡sigue nuestras rede sociales y estén atentos a nuestros eventos de programas académicos participa en las actividades para el buen desarrollo profesional!**



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**

**CONCLUSIONES**

Con la Corporación Universitaria Remington. Es genial ver cómo la institución se enfoca en generar un impacto positivo en la sociedad y en el desarrollo personal de sus estudiantes. Las visitas a empresas y las actividades de reflexión suenan como oportunidades valiosas para conectar la teoría con la práctica y para crecer tanto profesional como personalmente. Es cierto que un título es solo el comienzo; la responsabilidad y el deseo de ser mejores personas son lo que realmente nos impulsa a hacer una diferencia en el mundo. ¡Sigue aspirando a ser un emprendedor exitoso y feliz!

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**

**BIBLIOGRAFÍA**

- Alatrasta, G. (2020). Importancia del liderazgo en los equipos de trabajo. *Gestión En El Tercer Milenio*, 23(46), 89–98. <https://doi.org/10.15381/gtm.v23i46.19157>
- Armas Ortega, Y. M., Llanos Encalada, M. del P., & Traverso Holguín, P. A. (2017). *Gestión del talento humano y nuevos escenarios laborales*. Samborondón, Ecuador: Universidad ECOTEC. ISBN: 978-9942-960-29-0.
- George, B. y Sims, P. (2019). *El norte verdadero: Descubre tu liderazgo auténtico*. John Wiley & Sons. <https://es.scribd.com/document/610173338/El-Autentico-Norte-Peter-Sims-Bill-George>
- Geraldo, L., Mera, A., & Rocha, E. (2020). Importancia de los estilos de liderazgo: un abordaje de revisión teórica. *Apuntes Universitarios*, 10(4), 156–174. <https://doi.org/10.17162/au.v10i4.501>
- Méndez, C. (2020). *Metodología De La Investigación ALPHAEDITORIAL*, Alfaomega Colombiana S.A. [https://www.google.com.co/books/edition/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n/pc16EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1](https://www.google.com.co/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/pc16EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1)
- Morales, P. (2022). Los retos de la responsabilidad social empresarial en las pymes colombianas. *Estudios Empresariales*, 14(4), 78-91.

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**

- Vargas, N. (2023). Tendencias y oportunidades en la responsabilidad social empresarial en Colombia. *Revista de Negocios Sostenibles*.
- Vélez, O., Beltrán, J., López, J., & Arias, F. (2019). Asociatividad empresarial y liderazgo ambidiestro como generadores de innovación. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(2), 51–72.  
<https://doi.org/10.31876/rcs.v25i2.27333>