TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

O&E Consultores Contables S.A.S.

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ciencias Empresariales

Contaduría Pública

Oscar Iván Monroy Cortés

Eliana Marcela Aguirre Tangarife

Tutor del trabajo de grado:

Ricardo Gómez

Opción de Trabajo de grado:

Seminario Inteligencia Artificial Estrategia para la toma de Decisiones

2026

Dedicatoria

Destinamos este éxito a nuestras familias, quienes con su amor y paciencia fueron el impulso de nuestra determinación. A nuestro equipo de trabajo, por la colaboración y el compromiso en la creación de O&E Consultores Contables S.A.S., un sueño que hoy se convierte en el primer paso de nuestra trayectoria profesional. A Dios, por otorgarnos la sabiduría para comprender que el futuro de la contabilidad reside en la innovación.

Tabla de contenido

Pregunta orientadora de la búsqueda 8

Metodología de búsqueda de la información 10

Sustentación teórica de la pregunta 12

- Cambio de paradigma en la gestión financiera 12
- Cuello de botella operativo tradicional 12
- Solución O&E consultores contables SAS 13
- Matriz de transformación contable 14
- Ecosistema de servicios y aplicaciones el portafolio de O&E consultores contables SAS 15
- Perfilamiento del mercado y viabilidad el modelo de negocio 16
- Arquitectura del negocio Lienzo Canvas 17
- Diagnóstico estratégico DOFA 14
- Estructura organizacional 17
- Estrategia de posicionamiento digital y marca personal 18
- Aplicaciones financieras y dashboard ejecutivo 20

Conclusión estratégica 21

Conclusiones 21

Referencias 25

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz DOFA 14

Tabla 2 Comparación entre los procesos manuales y los procesos con IA 14

Tabla 3 Presupuesto 19

Tabla 4 Ejemplo de monitoreo 20

Tabla 5 Portafoio de servicios 21

Tabla 6 Paquetes básico, intermedio y premium 22

Tabla 7 Tabla de proyección mensual a un año 23

Índice de figuras

Figura 1 Chatbot 15

Resumen

La iniciativa de innovación digital de la contaduría en Colombia se presenta con el nombre de O&E Consultores Contables S.A.S, donde la meta principal es aplicar inteligencia artificial para mejorar las funciones en el ámbito contable, tributario y financiero de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), que a menudo tienen problemas debido a los procesos manuales y a la escasez de información pertinente para tomar decisiones estratégicas. El modelo de negocio incorpora servicios de asesoría contable, como la gestión de nómina, la contabilidad general y la asesoría tributaria, en el desarrollo del trabajo, con instrumentos tecnológicos avanzados que mejoran la toma de decisiones y el estudio de los datos estadísticos, la automatización documental a través de una clasificación inteligente de archivos y el uso de *chatbots* para brindar servicio al cliente. Esta estructura operativa se basa en un organigrama que comprende una división estratégica de Inteligencia Artificial y Tecnología, lo cual representa una ventaja competitiva esencial en la industria. Asimismo, se introduce la inteligencia artificial y las redes sociales como herramientas estratégicas para la vida laboral. Esta parte devela una percepción de las redes sociales como medios para el posicionamiento y el desarrollo de la marca personal. En resumen, el trabajo establece una firma asesora innovadora que refuerza al contador como un asesor estratégico capaz de generar información precisa en tiempo real.

Palabras clave: inteligencia artificial, contabilidad digital, transformación digital, automatización contable.

Abstract

The digital innovation initiative in the Colombian accounting sector is presented under the name O&E Consultores Contables S.A.S. Its primary goal is to apply artificial intelligence to enhance accounting, tax, and financial functions for small and medium-sized enterprises (SMEs)—businesses that often struggle with manual processes and a lack of relevant information for strategic decision-making. The business model integrates accounting advisory services—such as payroll management, general accounting, and tax consulting—with advanced technological tools that improve decision-making and statistical data analysis. It also features document automation through intelligent file classification and the use of chatbots for customer service. The operational structure is based on an organizational chart that includes a strategic Artificial Intelligence and Technology division, representing a key competitive advantage in the industry. Furthermore, artificial intelligence and social media are introduced as strategic tools for professional practice, highlighting the perception of social media as a means for positioning and personal brand development. In summary, this initiative establishes an innovative advisory firm that reinforces the accountant's role as a strategic advisor capable of generating accurate, real-time information.

Keywords: artificial intelligence, digital accounting, digital transformation, accounting automation.

Pregunta orientadora de la búsqueda

¿De qué forma un ecosistema contable basado en inteligencia artificial puede optimizar la gestión financiera, el cumplimiento tributario y las estrategias de negocio en las pymes de Manizales, Caldas?

En la construcción de empresarial de la ciudad de Manizales, departamento de Caldas, se observa que las micro pequeñas y medianas empresas Pymes impulsan el estado financiero de la región. No obstante, hay un entorno económico que persiste desde las metodologías tradicionales en relación a la administración de los emprendimientos. Este panorama se analiza desde una necesidad para gestionar las organizaciones de manera práctica y eficiente.

Cabe agregar que, el cuello de botella operativo caracterizado por los soportes digitalización y tareas administrativas en las páginas de Manizales, consume gran cantidad de tiempo y genera retrasos en la información contable. En ocasiones las empresas organizan sus estados financieros desde una consideración intuitiva. Se destaca que, la DIAN exige una acelerada fiscalización obligatoria y la respuesta a las normativas complejas sin inconsistencia, según García Giraldo y Cardona Acevedo (2023) las Pymes en Manizales, deben adoptar una contabilidad transaccional, limitándose a documentales bajo la urgencia de vencimientos y barreras en costos, lo cual no ha permitido indagar en las soluciones digitales contemporáneas.

De esta manera, la limitación del conocimiento sobre la productividad a través de la inteligencia artificial perpetúa una limitación de la productividad. Sumado a esto López Zapata et al. (2024) revelan que la resistencia al cambio por algunos empresarios

tradicionales en Manizales es una tendencia arraigada a mantener interfaces o registros tradicionales. Aun así, es primordial valorar la adquisición de un software que disminuya las fallas operativas y la carga administrativa, como también la mortalidad de empresas Pymes en Manizales. Esto se puede lograr, desde la anticipación de riesgos financieros y la planificación sostenible desde el análisis de datos y el desarrollo económico y competitivo de las micro y medianas empresas en Manizales.

Metodología de búsqueda de la información

La metodología se organizó desde la revisión documental, a partir de un enfoque descriptivo desde el motor de búsqueda de Google Scholar, seleccionando investigaciones de los buscadores de Dialnet, Redalyc, Scielo y repositorios académicos, entre los periodos del 2021 y 2026, teniendo en cuenta las palabras alusivas a la inteligencia artificial, contabilidad, pequeñas empresas y procesos contables. Además, se utilizaron fuente de la IA como apoyo para la construcción de datos de manera conjunta y la revisión de viabilidad del negocio, sobre todo Gemini IA y ChatGPT, donde se subieron datos informativos e ideas para la consolidación del negocio, teniendo una valoración pertinente sobre la incorporación de la IA en los aspectos contables.

El impacto de la consultoría propuesto por O&E Consultores contables, se basa en una reconfiguración profesional, según Sánchez Cahuana et al. (2024) la inteligencia artificial puede revolucionar los ciclos contables tradicionales permitiendo desarrollos autónomos y analíticos que mitiga los riesgos financieros y aporta datos reales desde la precisión en mercados competitivos. También Pérez (2024) destaca la labor de la IA para reconfigurar la consultoría financiera y mejorar la operatividad técnica. De esta forma, la propuesta de valor de O&E Consultores contables puede generar precisión y un acompañamiento estratégico en Pymes mejorando la contabilidad tradicional y manual.

A través de la elaboración de información financiera en tiempo real y el análisis predictivo, las empresas pueden preverse a escenarios futuros con base en datos masivos, mejorando así notablemente la calidad de los servicios. Estas herramientas posibilitan la combinación de *chatbots*, de atención al cliente con un control inteligente de los

indicadores financieros, el cual brinda a las empresas una perspectiva clara de su rentabilidad y liquidez. Esto, a su vez, mejora su cumplimiento normativo y competitividad en el mercado colombiano.

Sustentación teórica de la pregunta

Cambio de paradigma en la gestión financiera

En la gestión financiera global, se observa una transformación impulsada por la digitalización acelerada, a partir de la llegada de la inteligencia artificial. En efecto, según Pérez (2024) la automatización avanzada dentro de modelos de negocio puede aportar una construcción predictiva desde los datos en tiempo real, destacando que la información financiera es un requisito valioso que puede procesar flujos de datos e interactuar con entornos dinámicos.

También Sánchez Caguana et al. (2024) argumentan que las tecnologías aportan visión al negocio, mitigando errores y reconfigurando asesores contables, lo cual parte de una introducción de algoritmos pertinentes para el desarrollo del negocio. Desde la postura de Cáceres (2023) esta es una condición de supervivencia para mejorar la economía en la actualidad.

Cuello de botella operativo tradicional

Esto hace referencia a las pequeñas y medianas empresas Pymes, las cuales se enfrentan a situaciones operativas críticas en el uso de la contabilidad, puesto que la digitalización de facturas conciliaciones bancarias y otros soportes físicos pueden tomar el 80% del tiempo, impidiendo una reacción entre las fluctuaciones de mercado, según Espinoza et al. (2022) los factores desempeñados por los individuos pueden ser tareas mecánicas y repetitivas que pueden generar margen de error inconsistencias y sanciones tributarias.

Por ende, el cuello de botella tradicional, según Milla (2023) en las pymes puede tener costos elevados y carecer de acompañamientos estratégicos generando balances obsoletos, lo que imita la gestión estratégica para mejorar el capital de trabajo. Ante esto, se ratifica la importancia de generar procesos óptimos que respondan ante el flujo de la información y la actualización constante de los datos.

Solución O&E consultores contables SAS

La propuesta de consultores confiables funciona como un negocio de consultoría financiera que aborda la inteligencia artificial. Cabe destacar que, se relaciona con un ecosistema híbrido donde la automatización se generaría por un equipo de consultores expertos, añadiendo un alto valor y fundamentando la democratización a la digitalización en el sector empresarial sin barreras por altos costos.

Cabe destacar que, el análisis predictivo, la reducción del tiempo y los aportes generados por la IA puede erradicar los cuellos de botella operativos, para disminuir el porcentaje de fallas humanas. En ese orden de ideas, se construye una información estructurada para la toma de decisiones urgentes. Asimismo, se redefine la relación entre cliente en una atención continua desde los canales virtuales, resolviendo dudas las 24 horas al día y generando consultas rutinarias de digitación e interacciones estratégicas para la planificación tributaria, el diseño de proyecciones financieras, los costos y el crecimiento para las Pymes en la región de Manizales. En este punto, es menester valorar la creación de O&E Consultores Contables S.A.S a partir de un diagnóstico.

Diagnóstico estratégico DOFA

Se estructura, la matriz DOFA que contrasta las debilidades amenazas fortalezas y oportunidades de la empresa O&E Consultores Contables S.A.S

Tabla 1

Matriz DOFA

Amenazas	**Debilidades**
Marca sin posicionamiento al entrar al mercado	Presupuesto limitado de inversión
Cambios regulatorios en la DIAN	Resistencia al cambio tecnológico en Pymes
Fortalezas	**Oportunidades**
Automatización por IA	Reducción de costos en Pymes
La digitalización fiscal es obligatoria	Costos optimizados y ágiles
Hay una toma de decisiones en tiempo real	Nicho novedoso que comienza a desarrollarse

Nota. Elaboración propia

Matriz de transformación contable

En este punto, se tiene en cuenta actividades asociadas con las tecnologías actuales, considerando que la O&E permite la toma de decisiones operativas y predictivas, potenciando la guía y segmentando el proceso de modernización medible y de impacto. A continuación, en la tabla se presenta la dimensión operativa, los cambios entre el proceso tradicional, la tecnología y el impacto.

Tabla 2

Comparación entre los procesos manuales y la IA

Dimensión	Proceso manual	Incorporación de la IA	Impacto
Clasificación	Digitación de material físico y facturación	Reconocimiento de caracteres y agilidad en la valoración de datos	Limitación de errores y proceso de compras rápido.
Monitoreo	Mensualidades y conciliaciones tardías	Conciliación inteligente desde algoritmos.	Indicadores financieros actualizados en tiempo real
Planificación estratégica	Análisis financiero intuitivo	Consignación de modelos analíticos predictivos	Proyecciones de rentabilidad y estados de alerta sobre posibles riesgos.

La matriz revela las consideraciones relacionadas con los procesos automatizados, las cuales mejoran y reconocen el procesamiento de lenguaje de manera práctica con la rapidez de la digitalización, según Romero y Torres (2025) se eleva la velocidad de la contabilidad y se detectan errores tributarios garantizando la estabilidad del modelo de negocio de consultoría.

Ecosistema de servicios y aplicaciones el portafolio de O&E consultores contables SAS

El portafolio cubre las necesidades actuales de la empresa contemporánea, relacionadas con la contabilidad y los aspectos financieros desde un modelo de automatización y proceso inteligente que permite la entrega de reportes inmediatos con interfaces amigables.

Figura 1

Chatbot



Elaborado por Gemini IA https://gemini.google.com/app?hl=es

En ese punto, se observa una distribución de la información automatizada, como lo señala Gómez Melgarejo (2023) desde un flujo de información tecnológica donde cada movimiento refleja una venta en el Pyme y proyecta los impuestos y balanceos financieros desde la atención y el soporte de bots inteligentes. Asimismo, se genera un procesamiento de datos y canales conversacionales permitiendo un portafolio robusto de disponibilidad para pequeñas y medianas empresas.

Perfilamiento del mercado y viabilidad el modelo de negocio

O&E Consultores Contables S.A.S revela un impacto estratégico de microempresas profesionales para sostener la capacidad financiera en contabilidad, a partir de las herramientas tecnológicas en el contexto colombiano. En este orden, las pymes, según Valderrama Ríos (2023) constituyen el 90% empresarial, quienes se enfrentan a la dirección de impuestos y aduanas nacionales DIAN para la organización documentos electrónicos y facturación.

Por lo que, se requiere servicios contables inteligentes apoyados en suscripciones mensuales, bajo formato de software y *Service Saas*. En este punto, el cliente no contaría con altos costos y se aseguran ingresos predecibles y recurrentes para su negocio esta consideración financiera gracias a la optimización y automatización con alta rentabilidad, según el autor Valderrama Ríos (2023) coincide los nuevos modelos de negocios de la tecnología para pymes, lo cual cumple con un ahorro operativo desde tarifas competitivas protegiendo la salud financiera del cliente y la estabilidad operativa.

Arquitectura del negocio Lienzo Canvas

Los O&E Consultores Contables S.A.S detallan una metodología de lienzo Canvas, la cual permite una visibilización de recursos canales flujos de valor e interacciones que reside en optimizar la administración financiera, mediante la tecnología y el asesoramiento experto del análisis de bloques canvas, lo cual aporta a los socios claves una infraestructura en la nube y organismos reguladores continuos donde se construyen *dashboard* financieros intuitivos y automatizados para dudas operativas que puedan resolverse en cualquier momento del día.

También, un consultivo permanente para decisiones financieras complejas, que al ubicar la automatización y el área de tecnología se pueden visibilizar los ingresos diversificados desde la contabilidad automatizada y la planeación patrimonial y fiscal.

Estructura organizacional

O&E Consultores Contables S.A.S se sustenta en los canales de comunicación y toma de decisiones del área tecnológica y de la inteligencia artificial, donde hay una flexibilidad que permite roles especializados administrativos, análisis de datos y automatización de la IA para el flujo de información y algoritmos para los procesos contables, según Ledesma y Ruiz (2024) se aceleran las estructuras de innovación interna construyendo altos índices de satisfacción de clientes y disminuyendo los tiempos de respuesta en ese punto O&E Consultores Contables S.A.S se proyecta hacia un diseño ágil para procesar grandes cargas de trabajo de manera fluida, minimizando los cuellos de botella y dando paso a la rapidez frente a las exigencias del mercado financiero.

Estrategia de posicionamiento digital y marca personal

En el mercado la captación de clientes de O&E Consultores Contables S.A.S se diseña a partir de la marca personal y desde profesionales en el área de contabilidad, quienes como expertos reconocen la importancia de la consultoría contable y financiera y otorgan una confianza y credibilidad profesional sobre el marketing digital. Por lo tanto, se exponen tres fases primordiales:

Fase 1. Cimentación: la cual se realiza desde una estética y perfiles profesionales en redes sociales para visualizar el contenido de las pymes.

Fase dos. Atracción de audiencia: Esta permite una publicación constante desde carruseles explicativos sobre la reforma tributarias y un alto contenido educativo, sobre finanzas básicas y la optimización de negocios desde la inteligencia artificial.

Fase tres. Conversión: Se propone una estrategia digital desde embudos de venta automatizados, seminarios, talleres virtuales, sesiones de consultoría gratuita, como lo sostienen González Díaz et al. (2022) desde estrategias de marca personal en sectores de servicios para la fidelización y el compromiso ético para el control financiero.

El motor de comunicación digital en el ecosistema publicitario O&E Consultores Contables S.A.S. desde la inteligencia artificial, trasciende el procesamiento de datos a partir de contenidos digitales. De esta forma, se abordan modelos lingüísticos avanzados para la automatización y diseño, asegurando una presencia activa de lenguaje empresario Pyme.

Desde la postura de Alvarado y Castro (2023) el uso de herramientas conversacionales y el procesamiento de datos en empresas, responde a tiempo real las

dudas en un entorno digital, donde la IA aporta y valida los lineamientos legales de la DIAN, del ordenamiento jurídico contable y garantiza un flujo en la comunicación digital posicionando prospectos de alta conversión.

En cuenta a la revisión de costos de montaje, infraestructura, software y legalización. Se facilitó a Gemini IA los datos de los componentes y los valores consultados para la creación conjunta de una tabla de presupuesto con la categoría, la descripción, la cantidad que puede necesitar el emprendimiento de Asesores contables y el valor en pesos colombianos para observar la viabilidad de las cifras y considerar la adquisición de elementos. Se tiene en cuenta que el presupuesto se elaboró con Gemini IA como apoyo y las cifras fueron validadas por los autores del proyecto.

Tabla 3

Presupuesto

Categoría	**Descripción del Componente**	**Cantidad**	**Valor en pesos colombianos**
Activos e Infraestructura	Computador Servidor / Desarrollo IA (Alta Capacidad)	1	$4.500.000
Activos e Infraestructura	Computadores Portátiles para Consultores	2	$2.500.000
Activos e Infraestructura	Mobiliario básico de oficina (Escritorios y sillas)	1	$1.500.000
Software y Licencias	Licencias de Software Contable con API (Anual)	1	$2.400.000
Software y Licencias	Suscripciones de Herramientas IA y APIs (OpenAI/OCR)	1	$600.000
Gastos Legales y Trámites	Constitución en Cámara de Comercio, Escritura y Registro	1	$800.000
Gastos Legales y Trámites	Honorarios Legales / Certificaciones de software	1	$500.000

Marketing y Lanzamiento	Identidad de Marca y Migración de Perfiles Profesionales	1	$1.000.000
Marketing y Lanzamiento	Desarrollo de Sitio Web y Dashboard Ejecutivo (BI)	1	$1.800.000
Capital de Trabajo	Arriendo y Servicios Oficina Manizales (Reserva inicial)	1	$2.900.000
Capital de Trabajo	Imprevistos y Caja Menor Operativa	1	$1.500.000
Total Inversión			20.000.000

Nota. Elaboración propia con apoyo de Gemini AI

El presupuesto evidencia una tasa inicial de 20.000.000 de pesos, considerando una cantidad inicial básica para el inicio del proyecto, la adquisición de materiales y principalmente el software de manejo para la actividad contable.

Aplicaciones financieras y dashboard ejecutivo

Se materializa el diseño y despliega el dashboard de inteligencia de negocios, donde que se consolidan procesos automáticos en un portal interactivo Pyme, teniendo en cuenta el comportamiento del flujo de caja, los gastos fijos, variables y el estado de cartera vencida. Como se expone a continuación:

Tabla 4

Ejemplo de monitoreo

Ejemplo de monitoreo de salud financiera		
Flujo de caja real	12.450.000	Estable
Costos operativos	8.100.000	Dentro de la meta
Proyección de impuestos	2.300.000	Vencimiento
El flujo de caja cubre los próximos 45 días de costos fijo. Alerta IA: Cobrar saldo pendiente del cliente principal		

De este modo, se visualiza la estrategia el rendimiento y la toma de decisiones. Además de los inventarios, la agilidad y fundamentación empresarial de las Pymes, según Martínez y Rojas et al. (2024) la inclusión de las herramientas digitales automatizadas,

aportan al control interno y a la capacidad de planeación desde una interfaz tecnológica que visibiliza los beneficios de la inteligencia artificial.

Conclusión estratégica

Desde la consolidación metodológica y la propuesta de transformación empresarial en las Pymes colombianas tras la modernización tecnológica se observa un negocio de consultoría viable con alta eficiencia, permitiendo un equilibrio disciplinario y centrado los esfuerzos inteligentes, en la planificación tributaria y la protección del patrimonio cooperativo. De este modo, se sustenta la viabilidad frente al posicionamiento digital, la viabilidad financiera y la marca personal teniendo en cuenta una estabilidad a largo plazo de la firma en materia de consultoría.

Tabla 5

Portafolio de servicios

Servicio	Inteligencia Artificial (O&E)	Tarifa Mensual (COP)
Contabilidad Esencial	Carga automática Se utiliza lectura inteligente (OCR) para registrar sus facturas sin errores humanos y al instante.	$250.000
Cumplimiento Tributario	Previsión fiscal Se calcula sus impuestos estimados con dos semanas de anticipación para que planifique tu dinero.	$300.000
Nómina Inteligente	Automatización legal Transmisión directa de la nómina electrónica obligatoria a la DIAN con un solo clic.	$150.000
Dashboard Financiero (BI)	Gráficos en tiempo real Acceso a una plataforma en la nube para vigilar su flujo de caja e ingresos las 24 horas del día.	$100.000
Soporte con Chatbot IA	Atención 24/7 Chatbot corporativo personalizado que le responde sus dudas al instante, a cualquier hora y desde el celular.	GRATIS Incluido en cualquier suscripción

Nota. Elaboración propia

Como complemento de la table 5, se expone la tabla 6, donde se presentan los paquetes: básico, intermedio y premium, destacando la variabilidad de los servicios y las tarifas.

Tabla 6

Paquetes básico, intermedio y premium

Paquete	**Incluye**	**Incluye Inteligencia Artificial (O&E)**	**Tarifa Mensual (COP)**
BÁSICO	-Contabilidad -Registro de ingresos y gastos -Conciliación de cuentas bancarias	-Carga automática: Registro de facturas mediante lectura inteligente (OCR) sin errores. -Chatbot IA: 24 horas al día con respuestas inmediatas.	$250.000
INTERMEDIO	-Contabilidad -Cumplimiento -Declaración de impuestos DIAN -Nómina Electrónica de hasta 5 empleados	-Previsión fiscal: Cálculo de impuestos estimados con 2 semanas de anticipación. -Automatización legal: Transmisión de nómina con un solo clic. -Carga automática (OCR) y Chatbot IA 24/7.	$550.000 *(Ahorro del 20%)*
PREMIUM	-Contabilidad -Cumplimiento Tributario -Nómina Electrónica -Asesoría financiera desde el control total y proyección.	-Dashboard en tiempo real (BI): Gráficos interactivos en la nube para vigilar tu flujo de caja las 24 horas. -Previsión fiscal anticipada, automatización de nómina, OCR y Chatbot IA 24/7.	$650.000 *(Ahorro del 25%)*

Nota. Elaboración propia

En la tabla 7 se presenta la proyección mensual a un año, proyectando por periodos de tres meses un número de clientes, así como los ingresos, costos y utilidad. En la table 7 se observa que el punto de equilibrio se alcanza en elm es 6.

Tabla 7

Tabla de proyección mensual a un año

Tiempo	Clientes proyectados	Ingresos	Costos	Utilidad	Punto de Equilibrio
Mes 1	5	$1.750.000	$5.250.000	-$3.500.000	No
Mes 3	10	$3.500.000	$5.500.000	-$2.000.000	No
Mes 6	17	$5.950.000	$5.850.000	+$100.000	Sí
Mes 9	25	$8.750.000	$6.250.000	+$2.500.000	Sí
Mes 12	35	$12.250.000	$6.750.000	+$5.500.000	Sí

Nota. Elaboración propia

Conclusiones

La viabilidad comercial de consultores contables S.A.S. en la ciudad de Manizales tiene un valor principal en la actualización de los procesos manuales y la toma de decisiones empresariales, puesto que integra aspectos digitales como la automatización por OCR, un soporte de chatbot 24 horas al día y una revisión fiscal de forma inteligente. En este punto, no solo elimina los cuellos de botella los cuales se basan en la contabilidad tradicional y ocupan un 80% del tiempo, sino que permite tarifas competitivas desde la inteligencia artificial, generando mercados modernos con altas perspectivas financieras y proyecciones escalables.

Para esto, se requiere un mínimo de 17 clientes para el alcance del equilibrio iniciando con una inversión de 20 millones de pesos en los gastos de infraestructura y revisando un nivel de ganancias del 29% en las etapas tempranas. De esta forma, en relación a la automatización de la IA, la empresa se consolida como un proyecto viable y con gran potencial en la ciudad de Manizales

Como conclusiones la investigación refiere un punto dinámico de ventaja competitiva en la creación de la firma y la solidez del conocimiento profesional para dar respuestas a las exigencias del mercado. Por lo tanto, tras evidenciar que las pymes o micro empresas tienen dificultades con su capacidad productiva, considerando el tiempo consumido en actividades rutinarias, en relación al cuello de botella histórico se innovan las posibilidades desde la automatización inteligente, el procesamiento de datos y la conciliación de cuentas para reducir riesgos costosos y tener en cuenta un cumplimiento tributario desde la planeación del negocio.

En ese orden de ideas, se reconoce un lenguaje digital que garantiza las operaciones cotidianas de las Pymes de manera estratégica y desde su viabilidad comercial y financiera, permitiendo una inversión controlada y de proyección de ingresos estable que valida la democratización tecnológica, como una oportunidad de negocio para el desarrollo empresarial. En consideración, se sitúa a la inteligencia artificial como una herramienta que permite una ventaja competitiva, asegurando la alta satisfacción de los usuarios.

De esa forma, se pretende captar clientes en el sector de servicios profesionales integrando en redes sociales un contenido educativo, canales interactivos las 24 horas del día y un vínculo financiero que aporte confianza y establezca un negocio sostenible para la transformación de la contabilidad tradicional hacia una estabilidad a largo plazo desde la incorporación de la IA.

Referencias

Alvarado, K. M., & Castro, J. R. (2023). El uso de la inteligencia artificial generativa como estrategia de automatización del marketing digital de servicios. *Revista Iberoamericana de Marketing Tecnológico*, *12*(2), 45-62. https://doi.org/10.48160/24227323rimt.v12i2.215

Cáceres, M. A. (2023). La transformación digital en las firmas de auditoría y consultoría contable: Nuevas competencias en la era de la analítica de datos. *Revista Española de Contabilidad y Finanzas*, *34*(1), 89-112. https://doi.org/10.1016/j.recf.2023.01.004

Espinoza, L. F., Galarza, C. G., & Ordóñez, P. E. (2022). Automatización de procesos contables en pymes latinoamericanas: Un análisis de eficiencia y reducción de errores humanos. *Revista Vista de Negocios*, *14*(2), 112-129. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v14i2.921

García-Giraldo, M. L., & Cardona-Acevedo, J. F. (2023). Madurez digital y retos de la gestión financiera en las micro y pequeñas empresas de Manizales. *Revista de la Universidad de Caldas: Ciencias Económicas y Administrativas*, *19*(1), 45-63. https://doi.org/10.17151/ucea.2023.19.1.3

Gemini IA. Inteligencia artificial de Google. https://gemini.google.com/?hl=es

Gómez, J. D., & Melgarejo, J. J. (2023). Software en la nube y optimización transaccional: Integración de ecosistemas financieros para pequeñas y medianas empresas en Colombia. *Desarrollo y Sociedad*, *94*, 211-238. https://doi.org/10.13043/dys.94.7

González-Díaz, R. R., Flores-Ledesma, K. N., & Pérez-Sosa, J. L. (2022). La marca personal como factor clave en la captación de clientes para firmas de servicios

profesionales. *Revista Venezolana de Gerencia*, *27*(99), 1012-1029. https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.99.14

Ledesma, H. J., & Ruiz, P. F. (2024). Estructuras organizacionales planas y metodologías ágiles en la era de la inteligencia de procesos. *Gestión y Estrategia*, *65*, 77-94. https://doi.org/10.24275/uam.gye.65.2024

López-Zapata, E., Restrepo-Correa, J. H., & Aristizábal-Gomez, D. (2024). Resistencia al cambio y barreras culturales en la digitalización de procesos administrativos en el comercio tradicional del Eje Cafetero. *Innovación y Desarrollo Empresarial*, *12*(2), 89-106. https://doi.org/10.22267/ride.2024.1202.42

Martínez-Rojas, F. A., Bermúdez, L. C., & Sierra, R. H. (2024). Democratización del Business Intelligence en pequeñas y medianas empresas comerciales mediante tableros dinámicos de autoservicio. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, *32*(1), 143-162. https://doi.org/10.18359/rfce.6811

Milla, R. G. (2023). La brecha de comunicación estratégica entre el contador público y la dirección gerencial en las pymes comerciales. *Contaduría Universidad de Antioquia*, *82*, 115-138. https://doi.org/10.17533/udea.rc.n82a05

Pérez, J. A. (2024). Impacto de la Inteligencia Artificial en los procesos contables de las Pequeñas y Medianas Empresas - PyMEs. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *8*(3), 1420-1438. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11412

Romero, A. D., & Torres, G. H. (2025). Procesamiento de lenguaje natural (NLP) aplicado a la auditoría fiscal preventiva de soportes contables. *Revista Internacional de*

Sistemas Inteligentes en Negocios, *17*(1), 15-32. https://doi.org/10.5281/zenodo.1054321

Sánchez-Caguana, A. M., Hurtado-Guevara, E. L., & Casanova-Villalba, R. G. (2024). Impacto de la inteligencia artificial en los procesos de auditoría contable. *Dialnet: Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, *11*(2), 85-102. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9645221

Valderrama-Ríos, C. (2023). Modelos de negocio de servicios basados en software (SaaS) y viabilidad comercial para la base de la pirámide empresarial. *Estudios Gerenciales*, *39*(168), 312-329. https://doi.org/10.18046/j.estger.2023.168.5810