



IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
INFORME FINAL

OPCION DE GRADO BAJO MODALIDAD EXTENSION

PRESENTADO POR: CAROLINA CAMARGO SALON

CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON  
SEDE PAZ DE ARIPORO  
AÑO 2024



## RESUMEN

Este informe se realiza con el propósito de dar a conocer el objetivo del IV campamento de ciencias empresariales realizado los días 22, 23, 24, 25, 25 de julio del 2024; que se llevó a cabo en la ciudad de Medellín, esto mediante recorridos en diferentes entidades empresariales por la cual se tuvo la oportunidad de conocer cada una de las diferentes estrategias que manejan las empresas visitadas teniendo siempre las cuatro etapas del proceso administrativo como es planear, organizar, dirigir y controlar son un factor importante dentro de las prácticas de un buen servicio.





## **EL ESTADO DEL ARTE (MARCO TEORICO)**

### **Concepto de líder**

El término líder se refiere a la persona que tiene la capacidad de influir, motivar y dirigir a un grupo de individuos hacia el logro de un objetivo común. Un líder no solo guía a sus seguidores, sino que también inspira confianza, facilita la cooperación y fomenta el desarrollo de habilidades dentro del equipo. La efectividad del líder no depende únicamente de sus capacidades personales, sino también de su habilidad para adaptarse a las necesidades de su grupo y del contexto en el que opera.

Según Chiavenato (2007), el líder es alguien capaz de influir en las personas, guiarlas y motivarlas para lograr los objetivos organizacionales de manera efectiva.

El líder tiene competencias con capacidad de influir en el entorno con los demás ya sea por su carisma o competencia, de manera que se puede deducir a alguien que le inspire confianza para que lo sigan voluntariamente sin tanto esfuerzo y esto fue puesto en práctica en Normandía con los equinos y en pomos con las emociones personales.

### **Mentoring: el enfoque innovador y el desarrollo del líder**

El mentoring es una relación de desarrollo personal en la que una persona más experimentada (mentor) guía y apoya a otra (mentee) en su crecimiento profesional o personal. El objetivo del mentoring es transmitir conocimientos, experiencias y consejos, ayudando a la mente a mejorar sus habilidades, tomar decisiones más informadas y avanzar en su carrera. La relación de mentoring se caracteriza por la confianza, el apoyo mutuo y el compromiso con el desarrollo a largo plazo.

Según Echeverría (2015), el mentoring es un proceso en el que un mentor asiste y guía a una persona menos experimentada, ofreciéndole conocimientos, valores y prácticas que le permitirán mejorar su desempeño profesional y personal.

Dentro del campamento, el mentoring también fue aplicada en Normandía con los equinos la que se aplica mucho la escucha, el buen trato y la comunicación, teniendo en cuenta que en la cotidianidad las personas tratan a los equinos de forma drástica, esto se enfoca en la empatía que se debe tener, la inteligencia emocional y la capacidad de ser el líder teniendo en cuenta que los equinos son especies muy sensibles y esto permitió que los participantes vieran que ser buen líder es esencial. Esta experiencia es importante tenerla en cuenta para mejorar las relaciones interpersonales y así ser un excelente líder.

### **Liderazgo situacional y adaptabilidad**

El liderazgo situacional es un enfoque que sostiene que no existe un estilo de liderazgo único y universalmente aplicable, sino que el líder debe adaptar su estilo



de dirección en función de la situación específica, considerando el nivel de madurez, competencia y motivación de sus seguidores. Según este modelo, los líderes deben variar entre estilos más directivos o más participativos dependiendo del contexto y las necesidades del equipo.

Autores como Hersey y Blanchard establecen que el liderazgo es más efectivo cuando el líder ajusta su comportamiento según el nivel de desarrollo de sus seguidores (Hersey & Blanchard, 1986).

El concepto de “adaptabilidad” se refiere a la capacidad de ajustarse y responder de manera efectiva a cambios en el entorno, nuevas circunstancias o situaciones imprevistas. Esta cualidad es crucial en diversos contextos, como el laboral, académico o personal, ya que permite a las personas o sistemas adaptarse a desafíos y oportunidades, modificando sus comportamientos, estrategias o perspectivas para alcanzar objetivos o mantener el bienestar.

Para un contexto más académico, según la Real Academia Española (RAE), la adaptabilidad es "la capacidad de adaptarse" que se refiere a la aptitud para acomodarse a las diversas situaciones que puedan presentarse (RAE, 2021).

Durante los días de campamento se evidenció la importancia de ser líder en cada una de las actividades propuestas por la universidad, ya que esto permite buscar herramientas para la responsabilidad empresarial, como base fundamental en los procesos, el ser líder se evidenció mucho en la actividad en Normandía con los equinos ya que si es buen líder tiene buena comunicación todo fluye.

### **Logros Obtenidos**

En la salida de campo se logró conocer cada uno de los campos administrativos y de gestión que se debe tener en cuenta como Administradores de Empresas que van hacer cada uno de los participantes, independientemente de la función que se piense a futuro es decir, ya sea gerente de una empresa o jefe de su propia empresa, independiente de la función que vaya a realizar se debe tener en cuenta cada uno de los criterios aprendidos durante el campamento y también seguir reforzándolos en el transcurrir del tiempo laboral de cada uno de las personas que hicieron parte de ella.

### **Recibimiento en la facultad.**

Antecedentes: realizando la intervención de cada uno del personal del área educación de la sede Medellín, iniciando con el saludo por parte de Mateo López quien cumplía su función como moderador del espacio, siguiendo el orden del espacio se presenta la decana Lina Marcela Maya Toro y algunos de su equipo de trabajo, cabe resaltar que a cada uno de los integrantes del IV campamento de las diferentes sedes que habían ido a participar también se le dio la oportunidad de hacer su respectiva presentación teniendo en cuenta que habían de diferentes departamentos de Colombia.



Seguidamente se da inicio al recorrido de cada una de las instalaciones de la universidad donde podemos observar que está bien dotada con equipos muy sofisticados un gran ambiente en cada una de las personas que laboran en este espacios, cuenta también con cafeterías donde los estudiantes pueden tener un buen servicio, una zona de convivencia escolar para que cada uno de los estudiantes y personal de la universidad lo requiera haga utilidad de ella de manera que se puede deducir diciendo que es una universidad con una gran infraestructura tanto en lo material como en su personal que se encuentra trabajando dentro de ella.

En la actividad de internacionalización se explica como el proceso por el cual se desarrolló actividades enfocados en negocios para sacarlos fuera del país al cual pertenece y no siempre puede ser el tipo de negocio al que está trabajando en el país de origen, sino que también puede implementar otro tipo de negocio dentro de la internacionalización se trabaja 4 ejes que son:

1. Movilidad académica; donde se busca que los docentes y personal administrativos de la Uniremington tengan la oportunidad de vivir experiencias internacionales e interculturales a través de programas como Uniremington por el mundo donde los estudiantes pueden hacer intercambios, prácticas internacionales entre otras, como también los docentes pueden hacer una movilidad saliente con el programa MAPA.
2. Convenios y participación en redes; buscar nuevas estrategias que permitan apalancar estas actividades de internacionalización tener aliados nacionales e internacionales que permitan fortalecer la docencia, la investigación y la proyección social siempre con el impacto para la comunidad.
3. La cooperación internacional; en este eje se busca recursos para dar muchas más oportunidades para que la comunidad universitaria tengan la oportunidad de vivir esas experiencias de internacionalización.
4. Internacionalización en casa; donde se busca traer esa cultura emocional al campus mediante dos estrategias que son la internacionalización del currículo y la gestión del campus intercultural con el propósito de trascender fronteras de la comunidad Uniremington.

### **Almuerzo de bienvenida.**

Se inicia la actividad compartiendo el almuerzo donde el rector de Uniremington, Jorge Albeiro Herrera Builler expone su más sincera bienvenida a cada uno de los estudiantes de la universidad y ofreciendo cada uno de los espacios que tiene las instalaciones de la universidad y da a conocer que ha estado en algunos departamentos donde la Uniremington tiene sus sedes para ver cada una de las necesidades que tiene y que espera mejorarlas para que así se disfrute de un mejor ambiente en horas de clases, seguidamente hace su presentación el presidente de la sala general el señor Alejandro Vásquez Tieck dando una cordial bienvenida a ad uno y ofreciendo su amabilidad por si se tenía alguna inquietud. También los participantes del campamento exponen sus nombres y sus lugares de origen para que la dinámica sea más amena y así procediendo al compartir programado.

Seguidamente se inicia con la siguiente actividad a realizar en hora de la tarde que fue llamado taller de finanzas con una duración de 2 horas dirigido por el docente donde expresa que las finanzas son una sola, sin embargo, se fragmentan en dos que son las finanzas empresariales y las finanzas personales. Para la primera se evidencia que la teoría ha investigado y desarrollado un sin número de herramientas con el objetivo de entregarles instrumentos idóneos a las empresas, mientras que en la segunda los expertos han dejado que ellas se desarrollen de acuerdo con la experiencia de cada persona, de manera que se puede deducir diciendo que las finanzas empresariales entregan un valor agregado tangible como es el dinero y las finanzas personales tiene que ver más con el bienestar de la persona, pero es importante tener en cuenta que para que nuestra finanzas tengan éxito independiente de cuál de las dos sea esto requiere de un liderazgo y gerenciamiento exitoso.

Cuando hablamos de finanzas también es importante tener en cuenta el significado del dinero, debido a que si pensamos en salud, educación, transportes entre otros, sabemos que influye el factor dinero, pero es importante tener en cuenta que aunque tuviéramos dinero en abundancia, hay elementos básicos que el dinero no puede compensar, como la amistad, los sentimientos de amor, el cariño y el afecto; por eso nuestro enfoque debe ser orientado hacia nuestras metas, pero sin sacrificar los valores esenciales de nuestra vida, que son los que realmente nos lleva a la felicidad.

Las necesidades humanas y su sacrificio; se desglosa en cinco necesidades que se deben tener siempre en cuenta que son:

1. Necesidades primarias o fisiológicas: se puede decir que son las primeras necesidades que la persona precisa satisfacer, y son las referentes a la supervivencia como son: respirar, comer, dormir, descanso entre otras. Una vez ya satisfechas estas necesidades la motivación se centra en la búsqueda de seguridad y protección.
2. Necesidades de seguridad: búsqueda de seguridad y protección para consolidar los logros adquiridos.
3. Necesidades sociales o de pertenencia: se refieren a la pertenencia a un grupo, el ser aceptado por los compañeros tener amistades, dar y recibir estima etc.
4. Necesidades de aprecio o estima: son las que están relacionadas con la autoestima, como: la finanza en sí mismo, la independencia, el éxito, el respeto por parte de los compañeros.
5. Necesidades de autorrealización: lograr los ideales o metas propuestas para conseguir la satisfacción personal.

Diferencia entre ahorrar e invertir: muchas veces las personas creen que ahorrar e invertir es casi lo mismo, pero no es así, debido que ahorro e inversión cobren sentido, se debe tener en cuenta que debe haber una motivación de por medio. Puede asignar un fin determinado a esa cantidad que sea decidido no gastar, ya sea para:

- Adquirir en un futuro un bien o un servicio
- Crear un fondo para imprevistos que te permitas vivir más tranquilo



- Hacer realidad algún sueño o alcanzar una meta

Prestamos / créditos: es algo que se entrega a una persona e individuo bajo la condición de que este debe devolverlo en un futuro. Si, por su naturaleza no se puede devolver aquello que se recibió, se debe entregar algo equivalente. Teniendo en cuenta los intereses y los deberes que se aceptan cuando se solicita el préstamo y se requiere que la persona que lo desea solicitar antes analice bien la situación basándose en los siguientes criterios:

1. Crédito productivo: financiar proyectos productivos que al menos un 90% sea para adquirir bienes de capital, terrenos, construcción de infraestructura entre otros.
2. Créditos comerciales ordinario: es el otorgado a personas naturales obligadas a llevar contabilidad o a empresas con ventas superiores a USD100 000.
3. Crédito comercial prioritario: es el otorgado a personas naturales obligadas a llevar contabilidad o a empresas con ventas anuales superiores a USD 100 000 para adquirir de bienes y servicios para actividades productivas y comerciales, que no estén dentro del crédito comercial ordinario.
4. Crédito de consumo ordinario: es el otorgado a personas naturales, cuya garantía sea de naturaleza prendaria o fiduciaria con excepción de los créditos prendarios de joyas. Incluye anticipos de efectivo o consumos con tarjetas de crédito corporativas y de personas naturales cuyo saldo adeudado sea superior a USD 5 000, excepto en establecimientos médicos y educativos.
5. Crédito de consumo prioritario: es el otorgado a personas naturales para la compra de bienes, servicios o gastos no relacionados con una actividad productiva, comercial y otras compras y gastos no incluidos en el segmento de consumo ordinario.
6. Créditos educativos: comprende las operaciones de créditos otorgados a personas naturales para su formación y capacitación profesional o técnica y a personas jurídicas para el financiamiento de formación y capacitación profesional o técnica de talento humano en ambos casos la formación y capacitación deberá ser debidamente acreditada por los órganos competentes.
7. Créditos de vivienda de interés público: es el otorgado con garantía hipotética a personas naturales para la adquisición o construcción de vivienda única y de primer uso, cuyo valor comercial sea menor o igual a USD 70 000.
8. Crédito inmobiliario: es otorgado a personas naturales para adquirir bienes inmuebles para la construcción de vivienda propia no categorizados en el segmento de crédito vivienda de interés público, o para la construcción, reparación, remodelación y mejora de inmuebles propios.
9. Microcrédito: es otorgado a personas naturales o jurídicas con un nivel de ventas anuales inferior o igual a USD 100 000, o a un grupo de prestatarios con garantías solidarias, destinados a financiar actividades de producción o comercialización en pequeña escala, cuya fuente principal de pago la constituye el producto de las ventas o ingresos generados por dicha

actividad, que serán verificadas adecuadamente por el Sistema Financiero Nacional.



Foto Uniremington Medellín



Foto Uniremington Medellín

## VISITA EMPRESARIAL INCOLMOTOS YAMAHA.

Un grupos de personas que tomaron la iniciativa de crear motos de ahí en adelante Yamaha ha sido un referente mundial en temas audio visuales, fabricación de equipos de música y después de la segunda guerra mundial en el cual Japón todas las empresas quisieron ayudar a su emperador y al país como tal en la lucha Yamaha quedo como una tecnología por que fabricaba elices para barcos y quedo con esa tecnología y no sabía qué hacer con ella entonces asignaron a **Denishe Kawakan** para que mirara que otra línea podía implementar estuvo en varias partes del mundo para ver a donde podía hacer inversión y a donde podía utilizar la tecnología y la experiencia que tenían para una nueva línea de negocia y vieron que el sector de motocicletas era un buen campo, entonces se creó la primer Yamaha en 1955, Esta compañía fue fundada en 1955 como Yamaha company que es la parte musical y Yamaha motor cros que es la parte de motor; de las primera moto solo queda dos una en el museo de yemese en Japón y la otro está en Medellín en incolmotos, cuando crearon la primer moto empezaron a competir en carreras que realizaban en Japón y en otras partes del mundo y esa motocicleta con un cilindraje 125 comenzó a ganar todas las competencia y fue llamado la libélula roja “ **akatomo**, donde aka seria el color rojo y tomo la libélula”.

Yamaha tiene tres líneas la de motocicletas, la musical y una fundación que fue creada por el presidente de la compañía el doctor Francisco Jose Cierra y su esposa Luz Estela, que lo que busca es brindarle apoyo y beneficios a personas de escasos recursos sobre todo los niños, hay muchas escuelas musicales al redor de todo Colombia donde hay profesores y los niños pueden acceder a educación musical y es apoyada por el personal que labora en dicha empresa mediante aportes económicos e instrumentales” fundación incolmotos Yamaha que significa industria

Colombiana de Motocicletas”. Yamaha como tal es el nombre de la compañía o la marca el Medellín como tal es una subsidiaria de manera que alrededor del mundo hay alrededor de 187 subsidiaria en las que en Colombia hay una las demás están en otros países.

Después de conocer un poco sobre la historia de INCOLMOTOS YAMAHA se inicia el recorrido por las instalaciones con las que cuenta Yamaha partiendo que son dos bloques grandes una donde esta toda la parte administrativa, de gestión, financiera y exhibición para el personal turístico en la este bloque se ganó el premio por el certificado light ya que fue construido pensando en la sostenibilidad ambiental donde los paneles solares para suplir energía de iluminado de la parte administrativa y se utiliza el agua lluvia para los sanitarios y también tiene tipo piscina alrededor del edificio para que el agua ayude a disminuir a disminuir la temperatura interna de las oficinas del edificio la mayor parte de material que se utilizaron es reciclable y en el segundo bloque esta toda la parte de ensamble y fabricación de motos para la venta y comercialización donde se inicia paso a paso hasta llegar al producto final que sería la moto como tal, siempre incolmotos se basa en su referencia de marca ser los mejores cualquier error en el ensamble de las motos será devuelto hasta que cada una de las piezas que va contener la motocicleta quede sin ningún error de fabricación. Entregar una motocicleta en excelentes condiciones para la empresa y trabajadores le genera una nota o cando en cada una de sus actividades diarias.

Yamaha debe cumplir como ensambladores el 17% de manera que si no cumple le quitan la licencia de ensambladores y además lo multan una penalidad es importante el trabajo con las empresas nacionales y también el desarrollo de cierta tecnología por que a nivel mundial se cuenta con diferentes tecnologías que quizás a Colombia no ha llegado ya que por ahora se trabaja el proceso de soldadura robotizada para seguir creciendo y dar sostenibilidad a la producción. Es importante resaltar que Yamaha tiene una escuela “ITI Instituto Técnico de Yamaha” busca generar oportunidades académicas a personas de escasos recursos que no tiene la oportunidad de acceder a un programa de pregrado, entonces es un programa que se hace con el SENA y las personas que lo requieren donde brinda técnicos en motocicletas este beneficio también es para personas reinsertadas de grupos armados.

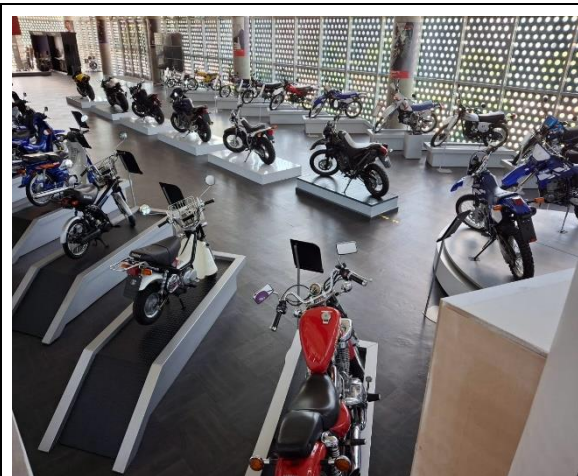


Foto motos Yamaha



Foto Tomada en Yamaha



## MIRADA ECONÓMICA

Se realizó un conversatorio donde el empresario Andrés Cano, cuenta la experiencia de como inicio con su propio negocio empresarial en la que tuvo muchas adversidades y que en el mundo del emprendimiento se fracasa pero que de eso se aprende y se puede iniciar con mejores bases para continuar con nuevos propósitos en la que hoy en día él se siente orgulloso de estar en nuevos retos pero con varios tropiezos, además manifiesta que no es bueno tener socios ya que eso no resulta muchas veces bien.

## CONVERSATORIO EMPRESARIAL

El profesional hace uso de la aplicación de 3D, el empezó a realizar cursos de cómo manejar un computador en la compañía 331. Los sueños de él era un Ferrari, pero prefirió invertir la plata en crear una empresa y en ese momento él se dio de cuenta que la vida se basa en relaciones públicas y la misión es que el negocio genere valor sin que el empresario este.

## EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN (EPM)

Es una entidad conformada por personal social que buscan ser transversales en su momento de relacionamiento. Se encuentra en seis países entre ellos está Guatemala, Panamá, Salvador, Chile y Colombia; siete negocios y 48 empresas, tiene aproximadamente 15.498 empleados, EPM tiene aproximadamente 9.177 entre proveedores y contratistas, adicionalmente cuenta con personas beneficiarias de ese servicios en Latinoamérica y son más de 25 millones, EPM cuenta con 4 líneas generación de energía implementada en transmisión de energía, distribución de energía transmitida en gas Natural, provisión de aguas consiste en la gestión de aguas residuales y gestión de residuos sólidos. EPM se centra en generación de energía principalmente energía hidráulica, energía eólica, energía solar, energía del carbón cada una de ellas es producidas por diferentes medios. Su proceso consiste en:

- Transportar y distribuir: después de tener el lugar de la energía se debe distribuir por medio de cables en la que es mucha cantidad de cable.
- Procesar y tratamiento de energía: desde el punto tecnológico se puede decir como similitud, porque se tiene que represar, procesar y distribuir, para esos se utiliza en Medellín, 10 áreas metropolitano.
- Se da a conocer que en un mes se debe consumir un metro cubico de agua (1m) de manera que por persona el consumo promedio es entre tres o cuatro metros.

EPM tiene grandes grupos de trabajo que se encarga de que los clientes o las personas estén satisfechas con el servicio por esta razón cada servicio tienen comisión y regulación en el caso del servicio de agua existe una tarifa medio según el estrato; presta el servicio de gas que le llega directamente a las casas incluso a los vehículos que utilizan gas natural, se encarga de los residuos donde se



recolectar y seleccionar lo que ya no quiere la gente y eso se debe pagar para que sea recogido, con todo esto más que cobrar es que la gente entienda que todo es un esfuerzo.

EPM tiene objetivos precisos teniendo en cuenta que el dueño de dicha empresa es la alcaldía de Medellín a quien se le debe dar un porcentaje algunos objetivos son:

- Contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor
- El propósito empresarial lo incluye porque las Cosas sean mejor
- El reto más grande es lograr la marca única
- La marca debe crear confianza para las personas y el accionarse de las personas

#### Acceso

#### Servicio y soluciones

- Electrificación rural: + 60.000 viviendas
- Unidos por el agua: + 50.000 vinculados
- Energía prepaga: + 320.000 clientes
- Aguas prepago: 30.000 clientes

Estrategia comercial de grupo EPM; entregar una propuesta de valor de servicios públicos y un portafolio de soluciones con enfoque integral en el cliente y usuarios, bajo parámetros de oportunidad, calidad, cobertura, innovación y continuidad buscando apalancar el desarrollo social con equidad.

El grupo EPM cuenta con 8 programas que buscan sensibilizar la unión de la comunidad que recibe el servicio entre ellos están:

- Programa por ti estamos ahí: que consiste Enel relacionamiento directo con la comunidad en sus propios entornos o barrios de los municipios donde tiene alcance EPM, enseñándole a la comunidad mediante conversatorios en temas de consumo, medición, facturación entre otros (+52 mil personas beneficiadas al año)
- Día del cliente EPM: es una gran fiesta que celebra actividades educativas, comerciales, técnicas y culturales que permiten generar un ambiente positivo en el encuentro entre vecino y principalmente para fortalecer la confianza entre EPM y sus clientes o usuarios (+12 mil personas beneficiadas al año).
- Relacionamiento empresas y Gobierno: EPM hace parte de sus cadenas productivas, por ello mantener un buen nivel de relacionamiento es prioritario dentro del plan de trabajo de la unidad de clientes y la comunidad (+60 eventos/ año entre empresas, grandes clientes y gobierno).
- Cuido el agua, cuido la vida: estrategia que busca promover la adopción de comportamientos de consumo responsable, cuidado de recursos naturales e infraestructura y la valoración de los servicios de acueducto y alcantarillado en algunos municipios (+55 mil personas beneficiadas al año).
- Unidos por el agua: tiene como propósito mejorar la calidad de vida de familias de Medellín, muchas de ellas ubicadas en zonas de difícil gestión (+36 mil personas beneficiadas al año).

- Red de líderes: son grupos de líderes representativos de comunidades de interés para EPM, con quienes se interactúa de manera continua buscando fortalecer redes de confianza.
- Familias en líneas: es un programa de ciencias del comportamiento que busca la promoción del uso de canales digitales dispuesto por EPM, para facilitarle la vida a los usuarios y hacerlas operaciones más eficientes y por ende menos costosa para clientes y usuarios.



Tema: banco de la Republica

El principal objetivo de la política monetaria es preservar la capacidad adquisitiva de la moneda, en coordinación con la política económica general, entendida como aquella que propende por estabilizar el producto y el empleo y en sus niveles sostenibles de largo plazo.

Desde 1880 fue la creación de banco nacional pero ya en 1905 se creó el banco central de Colombia entre ellos en 1923 se forma la misión kemmevery creación del banco de la república, en 1963 se creó la junta monetaria ya en 1991 se creó el banco central independiente teniendo en cuenta la constitución política de 1991 que hasta la fecha ha tenido algunos cambios, pero aun manteniendo se en la línea según lo mandata nuestra constitución. Que dentro de ella mandata que el banco de la república es autónomo en la toma de sus decisiones por esta razón existe la junta monetaria que en años antes de 1991 se llamaba junta monetaria también es importante resaltar que el Banco de la Republica se rige también por la sentencia C-481 del 7 de julio de 1999.

El Banco de la Republica cuenta con 7 funciones principales las cuales cada una de ellas son:

1. Emisor de la moneda legal; el atributo de la emisión es una función exclusiva e indelegable en la que se evalúa el monto de billetes en circulación, la distribución de monedas y billetes por denominaciones y la reposición de billetes deteriorados.
2. Administrar las reservas internacionales; se trata de los activos que hay en el exterior del Estado administrados por el Banco de la República, tales como oro, activos denominados en moneda extranjera. Los cuales tiene que velar por criterios de inversión como seguridad, liquidez y rentabilidad.
3. Servicios a entidades financieras; depositario del dinero que le consignan los intermediarios financieros en cumplimiento del requisito de reservas bancarias en el que se ofrece un servicio de transparencia en el dinero y en el registro de operaciones.
4. Prestamos de última instancia; en la que se otorga apoyos transitorios de liquidez a los establecimientos de crédito con títulos admisibles garantizados y calificación "A" si son corporativos.
5. Agente del Gobierno; es cuando se realiza a solicitud del gobierno que pueden ser créditos en contratación internas o externas, también recibir depósitos del Gobierno, por ejemplo, los recaudos de impuesto.
6. Autoridad cambiaria; funciona en un marco de un régimen de flexibilidad cambiaria las cuales sus objetivos cambiarios son; mantener un nivel adecuado de reservas internacionales, limitar la volatilidad excesiva de la tasa de cambio, moderar operaciones excesivas de la tasa de cambio.
7. Promotor del desarrollo científico, cultural y social; la ley autoriza expresamente al Banco a destinar parte de su presupuesto para el desarrollo de diversas actividades culturales.

Conociendo los objetivos del Banco de la república es importante resaltar que cada una de las operaciones que este realiza siempre va ser monitoreado bajo ciertos parámetros que permiten la transparencia y el buen manejo de los recursos de manera que le queda más fácil percibir la inflación en los países teniendo en cuenta varios caracteres como son ciudades, la división de gastos, los grupos, las clases, las subclases, los artículos y los grupos de ingresos, que permiten medir el movimiento monetario.



Foto tomada en Banco de la Republica Medellín

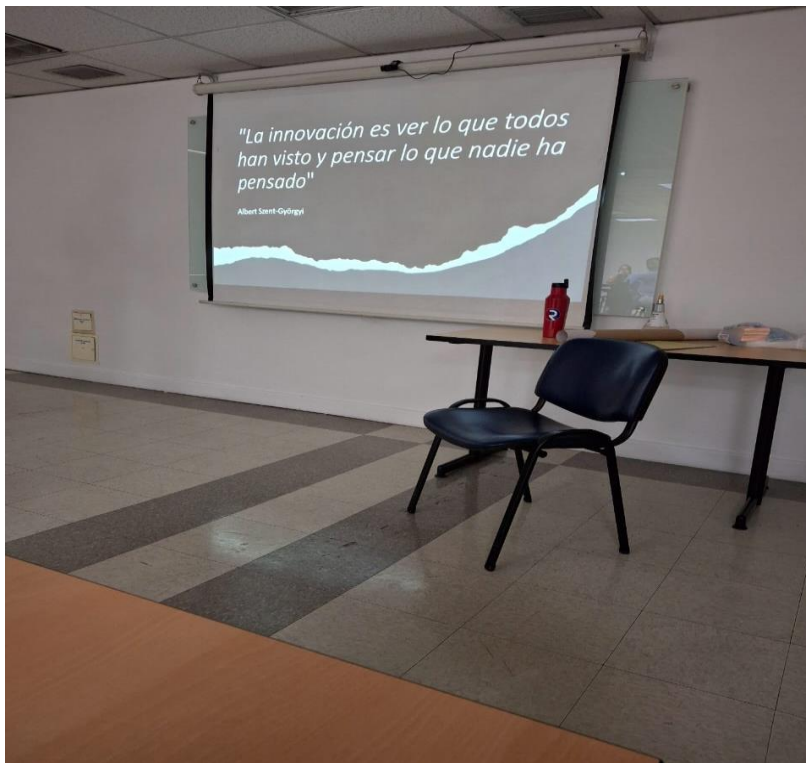


Foto tomada en Banco de la Republica Medellín

## TALLER DE INNOVACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

La propiedad intelectual se relaciona con las creaciones de la mente, como las invenciones, las obras literarias y artísticas entre otras, y cada una de ellas están protegidas por la legislación esto en el ámbito de patentes, derecho de autor etc. es importante resaltar que cuando se realice algún trabajo u obra literaria se debe tener en cuenta que cuando esa trabajo es bajado de una fuente tiene que siempre ubicar su autor independiente de ser obras literarias, música, de no ser así se sabe que se está cometiendo un delito que lo regula la legislación, las formas de protección es la patente.

“la innovación es ver lo que todos han visto y pensar lo que nadie ha pensado”  
(Albert Szent- Gyorgyi)



## NORMANDÍA

Carlos Andrés Zuluaga fundador de Normandía da a conocer las normas y reglas de cómo se va a desarrollar la actividad partiendo de la importancia del caballo en la historia del hombre, se conoce las instalaciones y distribuyendo cada uno de los espacios para un buen bienestar de los animales esto con el objetivo de educación, respeto y disfrute de la misma; Normandía como centro equino busca ser lideres en encare y enganche lo cual es un centro especializado para caballos donde los educan y las personas también empiezan a tener relaciones donde conocen cada uno de los aspectos del caballo es decir, saben cuándo el equino está enfermo y

cuando no y si está enfermo cada uno de ellos tienen su lugar donde lo llevan y el médico veterinario le realiza el chequeo medio buscando el bienestar del caballo. Los equinos siempre se deben saludar estirando el brazo y abriendo las manos empezando a tocar de cabeza a cola y de cabo a lomo, ellos a pesar de ser animales entienden agachando la cabeza y se saborean luego se debe acariciar hablándole todo el tiempo mientras este cerca del equino. Hay momentos donde la persona siempre tiene que ser líder y tener en cuenta la mirada del caballo la altura en la que está viendo a la persona, ya que si el caballo tiene la mirada por arriba de la cabeza de la persona está queriendo decir que él es el líder entonces en ese momento la persona debe mostrar carácter hablándole hasta que agache la cabeza y las orejas en ese momento el equino sabe que el líder es la persona que lo está llevando y seguirá cada una de las instrucciones que le des, Normandía tiene una extensión de 40 cuadras además una parte de eso son bosques nativos dentro de esas cuadras cuentan con piscinas para los caballos que su profundidad es de 3 metros de hondo y 3 metros de radio allá los caballos los entrenan en natación se inicia con una vuelta, así aumentando cada vez las vueltas pero en cada salida del agua se le toma la frecuencia cardiaca y la frecuencia rabdomiólisis del equino para saber si se puede volver a ingresar a la piscina y cuantas vueltas puede dar. Se maneja por lo general casi del 70% caballos de raza criollos el otro porcentaje entre raza pinto, percherón, monijor entre otros.

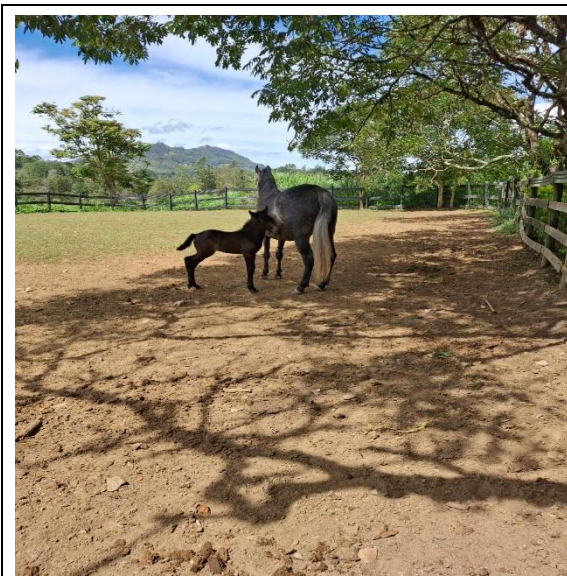


Foto tomada en Normandía



Foto de piscina para caballos en Normandía

## ZONA FRANCA RIO NEGRO

Es el área geográfica delimitada dentro del territorio Nacional en donde se desarrolla actividades industriales de bienes y servicios bajo ciertos criterios normativos las cuales como zona franca tiene en cuenta dos principios el principio de la extra territorialidad que tiene que ver con la mercancía extranjera y el principio de exclusividad que consiste en que la mercancía que está dentro de la zona franca tiene su marca no puede tener esa misma marca fuera del territorio; en Colombia hay 120 zonas francas, los tipos de usuarios que tiene la zona franca se clasifican de la siguiente manera:

- Usuario operador
- Usuario industrial, persona jurídica autorizada para desarrollar, exclusivamente dentro de una o varias Zonas Francas diferentes tipos de actividades como servicio logístico, telecomunicaciones entre otras.
- Usuario comercial; persona jurídica autorizada para desarrollar actividades de mercadeo, comercialización, almacenamiento o conservación de bienes en una o varias zonas francas, pero no puede ocupar un área superior al 15% de la zona franca.
- Usuario de apoyo

La zona franca de Rio Negro cuenta con 5177 empleados directos, 100 usuarios, 412499 inversiones acumuladas usuarios, 25 empresas de apoyo y 43445 inversiones acumulada en usuario operador. De manera que todo está bajo supervisión del personal competente en la zona franca.



## GRAFFITOUR – GRAFFITOUR COMUNA 13

se inicia el recorrido de la comuna 13 iniciando con la historia de esta comuna donde las personas que la habitaban sufrieron consecuencias muy graves por el conflicto armado entre paramilitares y la guerrillas esto tuvo consecuencia de que asesinaron a más de 3500 personas y aproximadamente 400 desaparecidos estas personas fueron tirados en un lugar donde se botaban los escombros por tal razón pueden estar enterrados ahí pero hoy en día no se encontraría ya que hay bastante basura en ese lugar; el día 21 de mayo se celebra el día de los pañuelos blancos debido a que gracias a personas valientes que decidieron salir con pañuelos blancos a defender la comuna para llegar hasta acá el gobierno tuvo que realizar varia inteligencia así que más del 85% de las guerrillas salieron ilesas y migraron para otros lugares del enfrentamiento que se tuvo con el ejército nacional. Debido a esta triste realidad se creó la casa colache con el objetivo de ayudar a aquellas personas que habían sido víctimas del conflicto y les gustaba el grafiti en donde las personas de este lugar empezaron a iniciar con su grafiti y a expresar mediante este medio artístico cada una de sus capacidades por medio del arte siendo así hoy en día un lugar con muchos grafitis y una comuna muy bonita.



Foto tomada graffitour

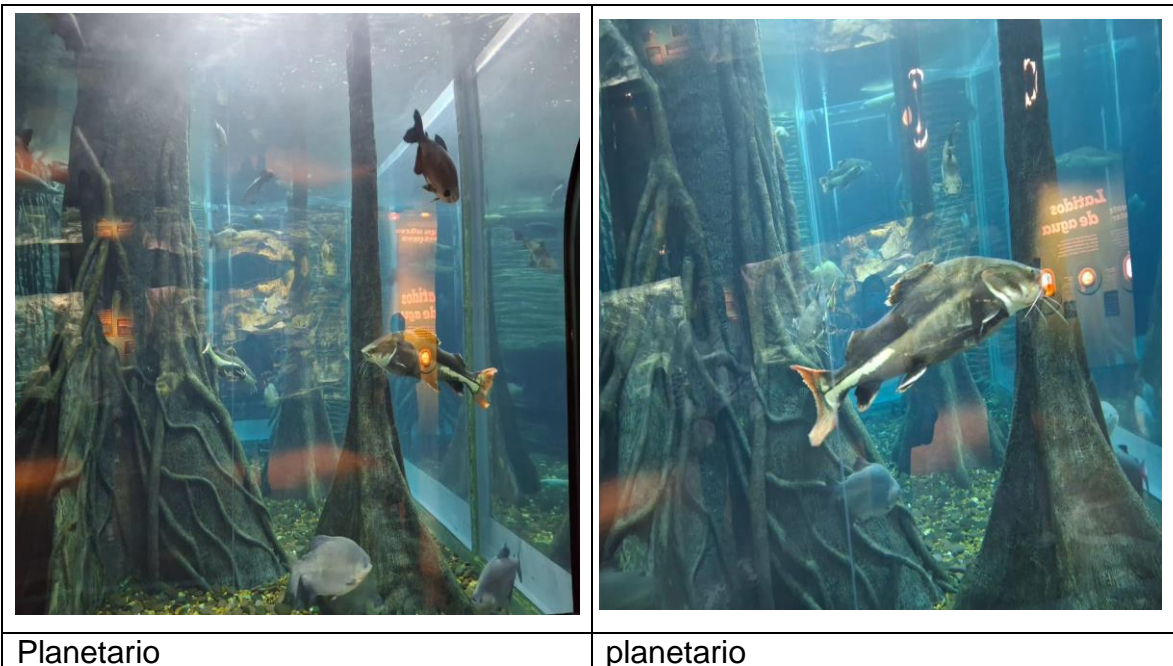


Foto tomada en la comuna 13

UNIREMINGTON		CÓDIGO DE BARRAS		ESTADÍSTICA DE ALUMNOS	
NO. DE IDENTIFICACION	NOMBRE	TELÉFONO	GRADO	ESTADO DE MATRÍCULA	FECHA
1033261351	Diana Beltrán Chirica	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
1102251338	Cindy Cienca Galán	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11051552251	Andrés José Pérez Gómez	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Carolina Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Francis Bolaño A.	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Alvaro José Zurroza	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Andrés Quiroga Salas	3132111111	ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	2014/05/15
11493391442	Josely Salcedo Alvarado	3132111111	ESTUDIANTE	EST	

## VISITA AL PLANETARIO

Es un recorrido que se hace viendo como mediante la innovación y la implementación de la tecnología se puede tener un lugar con un ambiente turístico incluso dentro de la misma ciudad, se visualiza cada una de las especies que tienen dentro del lugar llamado planetario y cada uno de ellos tienen sus nombres con su definición de manera que las personas que no conocen esa especie de peces los observen y puedan saber de que se trata al igual con cada uno de los anfibios que tienen en ese lugar; es importante tener en cuenta que es un espacio muy sano y de diversión para llevar los niños y puedan observar y conocer mediante el recorrido completo del planetario.



Planetario

planetario

## EL LÍDER DE MI VIDA

En los Pomos lugar donde la universidad había contratado como alojamiento para los participantes del campamento, también se realizaban actividades de superación personal en las que se realizaron temas como:

**Comunicación:** donde se incluye algunos participantes de emisor, que es quien emite la información, receptor, que es quien recibe la información, canal, el medio como va recibir esa información.

**Coordinación:** en este caso puede ser individual, grupal dependiendo la situación.

**Confianza:** se trata en creer en yo y el

**Complementariedad:** consiste en como desde mi perspectiva puedo ayudar a los demás.

**Compromiso:** está enfocada en cada una de las perspectivas que están proyectadas como metas, pero esta se da con Disciplina.

“el liderazgo no consiste en estar al mando, sino en cuidar a las personas a su cargo”

Tema: código familiar

En pos de los maestros realizaron actividades de superación personal de despeje de cada una de nuestra mente y nuestro pensamiento interior, superar cada una de los obstáculos que impiden ser feliz, el perdón y soltar cada una de las ataduras que como personas a veces no dejamos que fluyan pero que con las actividades realizadas durante la estadía al finalizar el último día de la actividad se pudo evidenciar que cada uno de ellos habían encontrado esa paz interior que los asfixiaba y no podían ser personas en su mayor parte felices los cuales se siente una liberación de cosas que no son buenas para la salud mental y espiritual.



### **Conclusiones y Resultados**

En cuanto a los resultados obtenidos de la salida de campo fue satisfactorio ya que se permitió observar y conocer a detalle cada una de los diferentes tipos de emprendimiento y empresas que hay en Medellín, Además son herramientas fundamentales para cada uno de los participantes ya que se aclararon cada una de las dudas que se tenía en la parte administrativa y empresarial de cada uno de ellos.

### **Recomendaciones**

Se recomienda que si los campamentos se siguen realizando los coordinadores de esta actividad así como se les da un recibimiento el día que finaliza también hagan presencia y se evalúe las fallas o los objetivos logrados ya que esto permite fortalecer mejor este tipo de salida, además es importante que al menos un docente de la Uniremington haga acompañamiento total tanto día y noche a los participantes ya que puede ocurrir cualquier novedad y también es importante que las actividades como charlas del tipo que sea se dejen para las horas de la mañana teniendo en cuenta que como el recorrido es bastante extenso es decir se tiene que caminar demasiado ya después del almuerzo las personas están cansadas.



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

### Referencia en formato APA:

Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración* (7.a ed.). McGraw-Hill.

### Referencia en formato APA:

Echeverría, R. (2015). *El arte de conversar: Coaching y mentoring para el desarrollo personal y profesional*. Paidós.

### Referencia en formato APA con autores en español:

Hersey, P., & Blanchard, K. H. (1986). *El liderazgo situacional* Editorial Díaz de Santos. Esta es una traducción del trabajo original de Hersey y Blanchard al español.

### Referencia en formato APA:

Real Academia Española. (2021). *Adaptabilidad*. En *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). Recuperado de <https://dle.rae.es/adaptabilidad>