

**TRABAJO DE GRADO**

**Opción Seminario-Diplomado.**

CONTROL INTERNO EN LA ERA DIGITAL DE LA EMPRESA XYZ SAS

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ciencias Contable.

Contaduría Pública.

Nelsy Dufay Parada Martínez.

Diego Fernando Quiñones Mesa.

Dayana Galeano Zapata.

Víctor Alfonso González.

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

Año 2025.

## Tabla de Contenidos

<b>1.Dedicatoria.....</b>	<b>2</b>
<b>2.Agradecimientos.....</b>	<b>3</b>
<b>3.Introduccion.....</b>	<b>4</b>
<b>2.Desarrollo.....</b>	<b>6</b>
<b>2.Resumen.....</b>	<b>7</b>
<b>2.Palabra clave.....</b>	<b>8</b>
<b>2. Pregunta Orientadora de la</b>	
<b>búsqueda.....</b>	<b>9</b>
<b>3. Problema.....</b>	<b>10</b>
<b>4. Objetivo.....</b>	<b>11</b>
<b>5. Metodologia.....</b>	<b>12</b>
<b>5.1. Recolección de información mediante bases de datos académicas</b>	<b>13</b>
<b>5.2. Revisión y consolidación del estado del arte</b>	<b>14</b>
<b>5.2.1. Factores de riesgo y vulnerabilidades en la gestión de notas crédito</b>	<b>15</b>
<b>5.4. Elaboración del análisis propio y generación de propuestas</b>	<b>16</b>
<b>5.4. Resultados esperados</b>	<b>17</b>
<b>5.5. Sustentación teórica de la</b>	
<b>pregunta.....</b>	<b>18</b>
<b>5.6.Impacto académico y práctico</b>	<b>19</b>
<b>6. Conclusiones</b>	<b>20</b>
<b>7. Referencias</b>	<b>21</b>

### **Dedicatoria**

A Dios, nuestra guía y fortaleza, a quien debemos todo lo que somos y lo que hemos logrado. Gracias por iluminar nuestros caminos incluso en los momentos más difíciles, por brindarnos las fuerzas cuando sentíamos que no podíamos más, y por recordarnos siempre que todo lo que se hace con esfuerzo y perseverancia tiene sus frutos.

A nuestros familiares, nuestra mayor inspiración y nuestro refugio incondicional. Gracias a ustedes por cada palabra de aliento, por cada gesto de amor y por cada sacrificio que han hecho para que nosotros pudiéramos alcanzar nuestros sueños. Ustedes han sido el motor y la inspiración, a cada uno de nuestros seres queridos, por su apoyo inquebrantable y por creer en nosotros.

A nuestros docentes y tutores, quienes han sembrado en nosotros la pasión por el conocimiento y nos han acompañado en este proceso de aprendizaje. Gracias por su paciencia, por compartir su sabiduría con generosidad y por desafiarnos a dar siempre lo mejor de cada uno de nosotros.

### **Agradecimientos**

El desarrollo de este proyecto es la recompensa del tiempo dedicado a nuestra carrera profesional por eso sabemos que no solamente fue un esfuerzo de nosotros sino también de un grupo de personas que forman parte de este proceso.

En primer lugar, le agradecemos a Dios que nos brindó la oportunidad para poder cumplir nuestros sueños, no ha bendecido con sabiduría, entendimiento y nos ha regalado la vida para hacer posible nuestro proyecto de grado.

Agradecemos inmensamente a nuestros padres y familiares, por ellos nos esforzamos para cumplir este importante objetivo, porque nos animaron a continuar en los momentos de debilidad y nos motivaron hacer de nuestro sueño una realidad.

A la universidad Remington por acogernos, a los docentes que nos acompañaron en este proceso de formación profesional compartiendo sus conocimientos y especialmente aquellos que nos hicieron amar mucho más esta profesión; apoyándonos desde el día uno de clases nos llamaba Contadores con orgullo y ahora que estamos más cerca a esta realidad, comparten nuestra alegría, nunca dudaron de nosotros.

**Introducción.**

El avance tecnológico, genera una transformación profunda en todos los sectores productivos, y el ámbito contable no es la excepción. En particular, el sector agropecuario, como el caso de la empresa XYZ SAS, enfrenta retos significativos por la falta de adopción de tecnologías contables modernas, esto limita la eficiencia y la competitividad. Este proyecto se focaliza en analizar el impacto de la implementación de herramientas tecnológicas más avanzadas para el proceso contable de la empresa XYZ SAS, con el fin de identificar como la digitalización y automatización de sus operaciones contables mejorar la productividad empresarial. A través de un enfoque cualitativo y descriptivo, se pretende formular estrategias que faciliten la transición hacia un entorno contable automatizado, contribuyendo a la optimización de la gestión financiera, reduciendo errores operativos y riesgo de fraude.

**Desarrollo.**

El sector agropecuario, especialmente la empresa XYZ SAS, enfrenta desafíos por la dependencia de métodos manuales y sistemas obsoletos en los procesos contables. Aunque la digitalización ha avanzado en otros sectores, muchas empresas aun no adoptan tecnologías que optimicen sus operaciones financieras, lo que las hace vulnerables a ineficiencias y riesgos de fraude. La implementación de software contable automatizado es crucial para mejorar el control interno.

Un problema clave en la empresa XYZ SAS es la falta de integración en sus procesos contables, lo que genera errores y oportunidades para el fraude. La digitalización de funciones como la emisión de notas crédito y validación de documentos ayudara a mejorar la integridad financiera y facilitar el cumplimiento normativo. La capacitación del personal es esencial para superar la resistencia al cambio y promover una cultura organizacional que valore la transformación digital para la sostenibilidad.

La transición de sistemas manuales a automatizados requiere planificación, especialmente en la migración de datos. El análisis de los riesgos y la identificación de puntos críticos, son necesarios para garantizar una integración efectiva sin interrumpir las operaciones.

La digitalización también mejora la precisión en la gestión financiera, permitiendo un seguimiento constante y la generación de reportes en tiempo real. Esto reduce el riesgo de fraude y facilita el cumplimiento de normativas fiscales, aumentando la transparencia y la confianza. Este proceso debe ser liderado por la alta dirección promoviendo la capacitación, la innovación y el cambio cultural dentro de la empresa.

Finalmente, la automatización no solo incrementa la eficiencia operativa, sino que también reduce costos, mejora la productividad y la calidad del servicio. Esto permite a la empresa XYZ SAS, centrarse en actividades estratégicas y mantener competitividad en un entorno empresarial cada vez más digitalizado.

### **Resumen.**

El proyecto buscaba analizar el impacto de la adopción de tecnologías contables en la eficiencia empresarial en el sector de producción de alimentos agropecuarios de la empresa XYZ SAS, para ello se utilizará un enfoque cualitativo con una metodología descriptiva, permitiendo explorar profundamente las experiencias y percepciones de los participantes ya que hoy, el sector de la empresa XYZ SAS, está amenazado por problemas y desafíos que surgen en la creciente digitalización y automatización de las operaciones contables y administrativas. Cabe destacar que entre los problemas principales se encuentra la falta de integración de las herramientas digitales en la operación.

Dicho problema se debe a que, la empresa aún depende de sistemas manuales o desactualizados, lo que genera errores, ineficiencias y riesgos de fraude, además la carencia de capacitación en tecnologías contables dificulta la adaptación al nuevo entorno digital, impactando negativamente en la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa. Por eso se realizará un análisis estadístico descriptivo para entender la distribución de los controles y riesgos, esto incluirá medidas que nos permitan identificar los diferentes patrones en el uso de sistemas (manual vs. automatizado) y su relación con la efectividad de los controles, se explorará la

correlación entre la frecuencia de los riesgos identificados en la matriz y la naturaleza de los controles aplicados.

La empresa XYZ SAS, debe enfrentar los desafíos de la digitalización y automatización de procesos contables y administrativos mediante un enfoque proactivo hacia la transformación digital, esto requiere no solo la adopción de nuevas tecnologías sino también la formación adecuada de los empleados, lo cual les permitirá aprovechar al máximo las herramientas digitales.

**Palabras claves:** Transformación digital, Tecnologías contables, Automatización, Eficiencia Empresarial, Capacitación.

### **Pregunta Orientadora de la búsqueda**

¿Cómo implementar las tecnologías avanzadas de la nueva era digital en la empresa XYZ SAS?

Se puede decir que la era digital ha transformado radicalmente la forma en que las empresas gestionan y analizan datos. En este contexto las tecnologías avanzadas emergen como una herramienta esencial, permitiendo que las organizaciones descubran patrones, tendencias y conocimientos valiosos en diversas tecnologías como los softwares contables, de gestión de calidad, para automatizar procesos y mejorar la eficiencia, implementado este sistema se puede realizar un seguimiento y control de la calidad en tiempo real. Para el buen manejo de la información a través de algoritmos avanzados y análisis predictivos, no solo facilita la toma de decisiones informadas, sino que también encuentra aplicaciones claves en el ámbito de la automatización contable que reduce el riesgo de fraude.

## **Problema**

Uno de los problemas más destacados que se evidencia en el sector de la empresa XYZ SAS, es la falta de adopción de las herramientas digitales en sus procesos de control interno y en sus procesos contables, las empresas todavía utilizan métodos manuales o sistemas obsoletos que provocan errores, ineficiencias y riesgo de fraude. La falta de formación en el uso de herramientas tecnológicas especializadas limita amargamente al profesional contable para conseguir la evolución hacia el entorno digital y el éxito que deriva de él, impactando así en la competitividad y en la rentabilidad de la empresa.

Tal situación provoca también resistencia al cambio, lo que retrasa la adopción de tecnologías que permitirían una mayor efectividad de los procesos contables, contribuyendo a la eficacia en los procesos. Sin una formación adecuada, la gestión del riesgo será más complicada, llevando a La empresa XYZ SAS a una mayor carga de costos operativos y a la posible imposición de sanciones jurídicas por incumplimiento de las normativas.

Como en el sector de producción de alimentos agropecuarios de XYZ SAS, enfrenta barreras en la digitalización de los procesos contables y la formación continuada de los profesionales dedicados, son pilares que permiten aumentar la eficacia, lograr un descenso de los riesgos de fraude y asegurar la sostenibilidad del negocio digitalizado.

**Objetivo**

Analizar el impacto de la adopción de tecnologías contables en la eficiencia empresarial de la empresa XYZ SAS, evaluando cómo la transformación digital en los procesos contables y de control interno puede optimizar la gestión financiera, reducir los errores operativos y minimizar los riesgos de fraude. Identificar las barreras que limitan la digitalización, como la resistencia al cambio y la falta de formación en herramientas tecnológicas, para proponer estrategias que faciliten la transición hacia un entorno contable automatizado. A través de este análisis, fortalecer la competitividad y sostenibilidad de la empresa en un mercado cada vez más digitalizado, asegurando el cumplimiento normativo y mejorando la toma de decisiones basada en datos precisos y en tiempo real.

## **Metodología**

Este estudio adopta una metodología cualitativa basada en el análisis documental y la revisión sistemática del estado del arte sobre la gestión de reclamos, auditoría y prevención del fraude financiero en el sector de producción de alimentos agropecuarios en la empresa XYZ SAS. Para ello, se buscará en bases de datos académicas con palabras clave que permitan filtrar información relevante y actualizada, identificando tendencias y desafíos en la transformación digital de los procesos contables y administrativos.

### **Recolección de información mediante bases de datos académicas**

El proceso metodológico se desarrollará en cuatro fases. En la primera fase, se realizará la recolección de información, a través de consultas en bases de datos científicas y académicas como Google y Google académico. La segunda fase consistirá en la revisión y categorización de los hallazgos, donde se analizarán y clasificarán los estudios más relevantes en torno a la digitalización contable y la prevención del fraude, además de identificar los enfoques metodológicos utilizados en investigaciones previas.

En la tercera fase, se analizará la información recopilada, en la que se elaborará un estudio comparativo de los resultados obtenidos en investigaciones para detectar patrones, riesgos y oportunidades en la gestión contable digitalizada. Finalmente, en la cuarta fase, se formularán propuestas estratégicas, derivadas de la fundamentación teórica y el estado del arte, para diseñar recomendaciones para implementar tecnologías digitales que optimicen la gestión financiera en la empresa XYZ SAS.

### **Revisión y consolidación del estado del arte**

Una vez recopilada la información relevante, se realizó una revisión exhaustiva de las publicaciones seleccionadas con el propósito de consolidar los hallazgos más significativos en torno a la gestión de reclamos y auditoría en la empresa XYZ SAS. Esta revisión permitió identificar tendencias, problemáticas recurrentes y oportunidades de mejora en la implementación de estrategias de control interno y prevención del fraude. El análisis del estado del arte se organizó en tres ejes temáticos fundamentales.

### **Factores de riesgo y vulnerabilidades en la gestión de notas crédito**

El análisis de la literatura permitió identificar los principales factores de riesgo asociados a la emisión y gestión de notas crédito dentro del sector de la empresa XYZ SAS. Se revisaron investigaciones que abordan la problemática del fraude financiero a partir de modelos teóricos como el triángulo del fraude, el cual explica cómo la presión, la oportunidad y la racionalización pueden incentivar la comisión de actos fraudulentos en las empresas.

Asimismo, se examinaron casos documentados sobre fraudes en la industria, evidenciando la importancia de fortalecer los mecanismos de supervisión y auditoría para reducir las oportunidades de manipulación indebida de registros financieros.

Posteriormente, se realizó el análisis de la gestión de reclamos y emisión de notas crédito en el sector de productos de alimentos agropecuario de la empresa XYZ SAS mediante un diagrama de flujo. Este se fundamenta en la identificación de los pasos clave

dentro del procedimiento estándar. Este proceso inicia cuando un cliente presenta un reclamo por diversas vías de contacto (teléfono, correo electrónico o sistema interno).

Una vez recibido el reclamo, el equipo de servicio al cliente se encarga de registrarlo y validar la información proporcionada. Luego, se inicia la solicitud de nota crédito, donde se requiere la aprobación de las áreas de control interno y auditoría financiera. Estas áreas verifican la validez del reclamo y la procedencia de la emisión del documento contable.

Finalmente, si la solicitud es aprobada, se comunica la decisión al cliente y se procede con el cierre del proceso. Este flujo de trabajo permite garantizar la transparencia en la gestión de reclamos y minimizar riesgos de fraude o errores en la administración de notas crédito

### **Elaboración del análisis propio y generación de propuestas**

A partir de la revisión y consolidación del estado del arte, se hizo un análisis crítico del problema, para identificar vacíos en la literatura, tendencias emergentes y oportunidades de mejora en la gestión de reclamos y auditoría en la empresa XYZ SAS.

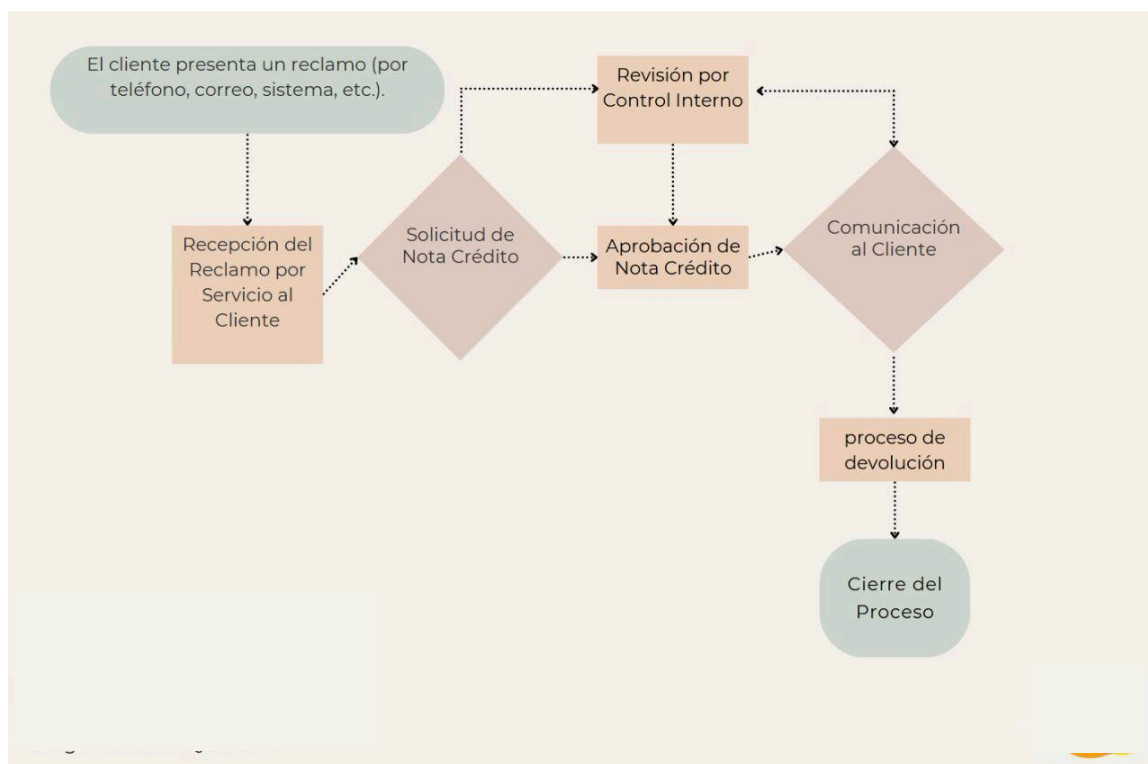
Como resultado de este análisis, se formularon diversas estrategias innovadoras orientadas a mejorar la integridad financiera en el sector, tales como:

- Implementación de sistemas digitales para la emisión y validación de notas crédito, con el fin de minimizar errores y riesgos de manipulación indebida.
- Desarrollo de auditorías automatizadas mediante inteligencia artificial, permitiendo la detección en tiempo real de anomalías en la gestión financiera.

- Aplicación de la tecnología para asegurar la trazabilidad y transparencia en las transacciones económicas dentro de las sucursales de la empresa XYZ.
- Fortalecimiento de la cultura organizacional en ética y cumplimiento normativo, promoviendo la adopción de buenas prácticas en la gestión financiera y administrativa.

Estas estrategias se diseñaron con base en modelos implementados en empresas del sector, asegurando su viabilidad y aplicabilidad en diferentes contextos.

Basándonos en lo anterior tenemos en cuenta este análisis que se presentó a uno de los procesos que se llevan en la empresa. **Elaboración propia:**



Donde este flujograma pretende dar a conocer un proceso que tiene ineficiencia a la hora de realizar las tareas Manuales

### 1. Inicio

El cliente presenta un reclamo (por teléfono, correo, sistema, etc.).

### 2. Recepción del Reclamo por Servicio al Cliente

El departamento de Servicio al Cliente recibe el reclamo y verifica la información proporcionada por el cliente (detalles del producto, cantidad, motivo del reclamo, etc.).

El servicio al cliente valida si el reclamo es legítimo según las políticas de la empresa.

¿El reclamo es válido?

No → El proceso termina aquí, ya que el reclamo no es procedente.

Sí → Se procede a la Solicitud de Nota Crédito.

### 3. Solicitud de Nota Crédito

Servicio al Cliente genera una solicitud formal para la nota crédito, en la que se incluyen todos los detalles del reclamo (cliente, monto, motivo, etc.).

La solicitud es enviada al departamento de Control Interno para su validación.

### 4. Revisión por Control Interno

Control Interno recibe la solicitud de nota crédito y la revisa de acuerdo con las políticas internas y las normativas de la empresa.

El equipo de control interno verifica:

La validez del reclamo.

La documentación necesaria (facturas, registros, evidencias del reclamo, etc.).

La consistencia de la solicitud con los procedimientos establecidos.

¿La solicitud es válida?

No → Se rechaza la solicitud de nota crédito y se notifica a Servicio al Cliente para informar al cliente.

Sí → Se aprueba la solicitud de nota crédito.

### 5. Aprobación de Nota Crédito

Control Interno aprueba la solicitud de nota crédito si cumple con todos los requisitos establecidos.

Se emite la nota crédito en el sistema de la empresa, y el monto aprobado se refleja en las cuentas del cliente.

### 6. Comunicación al Cliente

Servicio al Cliente informa al cliente que su nota crédito ha sido aprobada.

Se envía la nota crédito al cliente (por correo electrónico, correo físico o a través del sistema si es electrónico).

### 7. Cierre del Proceso

El proceso se da por concluido una vez que el cliente ha sido informado y ha recibido la nota crédito.

Se archivan los documentos relacionados con el proceso.

Triangulo de Fraude. **Elaboración propia:**



Un empleado de Servicio al Cliente podría sentirse presionado por situaciones personales (como problemas financieros) o por cumplir metas de desempeño. Esto podría llevarlo a querer emitir una nota crédito fraudulenta para resolver un reclamo rápidamente o ganar un beneficio personal.

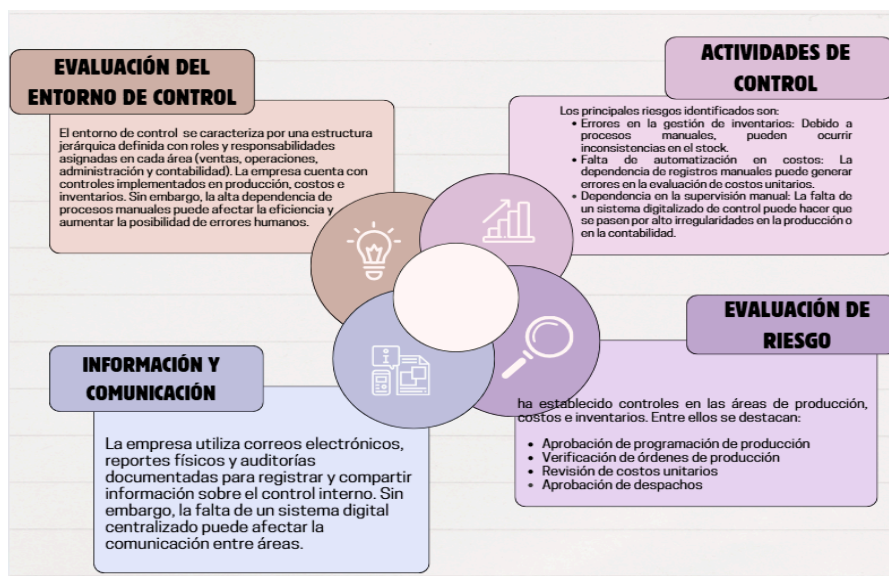
#### Oportunidad:

Si los controles en el proceso de emisión de notas crédito no son lo suficientemente estrictos, el empleado puede tener acceso para manipular la información sin ser detectado. Por ejemplo, si no hay una revisión cuidadosa de las solicitudes, podría aprobar una nota crédito incorrecta.

#### Racionalización:

El empleado puede justificar su acción diciendo cosas como "La empresa tiene suficiente dinero, no va a afectar", o "Es solo un pequeño monto, no importa". Esta justificación interna hace que no se sienta tan mal por hacer algo que sabe que no es correcto.

### Evolución al sistema de control. Elaboración propia:



### **Resultados esperados**

Los resultados esperados de esta investigación incluyen la formulación de estrategias prácticas y aplicables que permitan mejorar la gestión de reclamos y auditoría en la empresa XYZ SAS. Entre los principales resultados se destacan:

- Propuestas innovadoras para optimizar los procesos administrativos relacionados con la emisión de notas crédito.
- Incorporación de nuevas tecnologías para fortalecer el control interno y reducir el riesgo de fraude financiero.
- Modelos de auditoría basados en inteligencia artificial y automatización de procesos, garantizando una mayor eficiencia en la detección de irregularidades.

Estos resultados contribuirán a mejorar la integridad financiera en los establecimientos de la empresa XYZ SAS, promoviendo la confianza de los clientes y la sostenibilidad económica del sector.

### **Impacto académico y práctico**

Este estudio tendrá un impacto significativo tanto en el ámbito académico como en el contexto empresarial.

En el ámbito académico, la investigación contribuirá a la literatura sobre auditoría digital, gestión de reclamos y prevención del fraude financiero en la empresa XYZ SAS. Además, servirá como referencia para futuras investigaciones que busquen abordar problemáticas similares desde una perspectiva innovadora.

En el ámbito práctico, los hallazgos de este estudio ofrecerán herramientas concretas para la optimización de la administración financiera en la empresa XYZ SAS. Las estrategias propuestas podrán ser implementadas en diferentes tipos de establecimientos, permitiendo mejorar la eficiencia operativa y reducir vulnerabilidades en la gestión contable y administrativa.

Con una metodología estructurada y un enfoque cualitativo basado en el análisis documental, este estudio busca generar conocimientos aplicables que permitan fortalecer la integridad financiera en la empresa XYZ SAS. La revisión del estado del arte, el análisis de tendencias y la formulación de propuestas estratégicas contribuirán al desarrollo de nuevas soluciones que incorporen el uso de tecnologías emergentes para mejorar la transparencia y eficiencia en la administración de la empresa XYZ SAS.

Este análisis aborda la creación de una metodología cualitativa que permite filtrar información relevante para la mejora en el sector de productos agropecuarios de la empresa XYZ SAS. Se espera que los resultados de este estudio no solo generen un impacto significativo en el ámbito académico, sino que también proporcionen herramientas prácticas que beneficien a los profesionales del ramo.

### **Sustentación teórica de la pregunta**

Según (Ortiz et al., 2023) en su libro Ruta empresarial: estrategias para la nueva era de los negocios. Este texto nos indica una ruta estratégica, base para la comprensión, análisis, evolución digital de los negocios, como su innovación en las áreas activas de la empresa para una mejor integración con otros sistemas empresariales que permitan la rentabilidad, sostenibilidad y perdurabilidad que las prepara estratégicamente a la competitividad, enfrentándolas a un reto de la transformación digital.

De acuerdo a Morán Vilcherrez, M. (2020). Quien nos habla en su artículo “El enfoque de la auditoría en el entorno de la era digital y la inteligencia artificial” Que en la época de la pandemia surgió la necesidad de aprender e implementar nuevas herramientas tecnológicas que ayudaron a mejorar el desempeño de las labores cotidianas y proporcionando al profesional soluciones avanzadas para las empresas que apliquen o implemente la automatización en los procesos contables los cuales permitieran una mayor precisión y rapidez en el registro y procesamiento de datos y un eficiente control interno.

## **Conclusión**

El proyecto realizado sobre el impacto en la adopción de tecnologías contables en la eficiencia empresarial XYZ SAS permitió evidenciar ciertos desafíos y ver oportunidades que surgen en la transición hacia la digitalización y automatización de los procesos contables. La investigación permitió identificar la dependencia de sistemas manuales y obsoletos, lo que genera ineficiencias, errores y riesgo de fraude.

Se hace un análisis y se sugiere que la transformación digital en los procesos contables no solo es crucial para mejorar la eficiencia operativa, sino que también es fundamental para la sostenibilidad y competitividad de la empresa. Para ello, se plantea la necesidad de adoptar tecnologías emergentes que optimicen la gestión financiera y con un proceso de formación continua de los empleados, lo que permitirá no solo mejorar la efectividad en la gestión de riesgos y control interno, sino también contribuir a la transparencia y confiabilidad en los procesos administrativos. Las estrategias recomendadas, como la implementación de sistemas digitales para la emisión y validación de notas crédito y el uso de auditorías automatizadas, tienen el potencial de reducir los riesgos de un fraude y mejorar la toma de decisiones basadas en datos precisos y, finalmente, garantizar un buen cumplimiento normativo de la empresa, y con la integración de tecnologías innovadoras, se logrará una mayor eficiencia, reduciendo costos operativos y, asegurando una administración financiera segura abriendo el camino hacia el futuro empresarial más eficiente y sustentable para el beneficio de todos.

### **Referencias Bibliográficas**

- Acurero Luzardo M, et al, (2020). Tecnologías de la información y la comunicación en los procesos contables de las empresas del sector hotelero de la ciudad de Sincelejo, 60 página. 2020 Disponible en:  
<https://repositorio.cecar.edu.co/items/14a6393f-6dd2-4a0e-8cb8-a969256d8c52/full>
- Diaz Rodríguez J, et al (2022). Las TIC y su incidencia en los procesos contables y financieros, N° 2022-01-25, 2022 Disponible en:  
<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/c3e83065-a205-44ab-9705-635be628e5e2/full>
- Llano Ortega G, et al (2022). La profesión contable y su desarrollo a partir de las tecnologías de información y la comunicación en Colombia, 2022, Disponible en:  
[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/17087/2/TE.GTB\\_LlanoGiset-MendezJennifer-RojasMiguel\\_2022](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/17087/2/TE.GTB_LlanoGiset-MendezJennifer-RojasMiguel_2022)
- Montealegre Jaramillo C, et al (2024). Revisión sobre las estrategias metodológicas para la transformación digital en las prácticas contables del sector hotelero, 2024  
Disponible en:  
<https://repositorio.uniremington.edu.co/bitstreams/762231b6-0fd8-4421-976c-79e23c7a9849/download>

Macías Collahuazo E, et al (2020). Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en la contabilidad empresarial, N° Aceptación: 26/03/ 2020, Disponible en: <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/download/197/321>

Ruta empresarial: estrategias para la nueva era de los negocios - Mauricio Ortiz

Velásquez, Katherine Paola Piscioti Quintero, Jahir Lombana Coy, Camilo Mejía Reátiga, Saúl González Barranco, Michele Fattoni Petertini, Diana Carolina Pérez Cabas, Andrés Castellanos Ramírez - Google Libros.

Vilcherrez, M, (2020), El enfoque de la auditoría en el entorno de la era digital y la inteligencia artificial | Revista la Junta, <https://doi.org/10.53641/junta.v3i2.54>.