

**Propuesta de Control de Inventarios y Costos Para Decisiones Financieras en la
Discoteca 24-Siete Club.**

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Contables.
Contaduría Pública.

Faisiury Ruiz Velásquez.
Vicky Milena Ruiz Velasquez.
Opción de Trabajo de grado Práctica o Pasantía.
2026.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por guiar cada paso de mi vida y permitirme alcanzar esta importante meta académica. Su amor, fortaleza y propósito han sido fundamentales durante este proceso.

A mi tía, Helena Ruiz, quien fue una de las primeras personas en creer en mí y en apoyar mi sueño de formarme profesionalmente. Gracias por su confianza, sus consejos y por impulsarme a continuar cuando apenas comenzaba este camino. Su apoyo fue fundamental para hacer posible este logro. A mi esposo, Anderson Galindo, por ser mi compañero incondicional durante este importante capítulo de mi vida. Gracias por tu amor, paciencia, comprensión y apoyo constante en cada momento de este proceso. Gracias por motivarme a seguir adelante cuando las dificultades aparecían, por celebrar cada avance como si fuera tuyo y por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba. Este logro también te pertenece, porque fuiste un pilar fundamental para que hoy pudiera alcanzar esta meta.

A mis compañeros Maikol Oquendo y Angélica Oviedo, con quienes compartí experiencias, aprendizajes y desafíos que hicieron de este camino una etapa enriquecedora y significativa. Gracias por su compañerismo, apoyo y dedicación durante este proceso. A todos aquellos compañeros que, de una u otra manera, estuvieron presentes a lo largo de mi formación profesional, brindándome apoyo, orientación y palabras de aliento para continuar avanzando.

A mi tutora y mentora, Vicky Ruiz, por sus enseñanzas, acompañamiento y confianza. Gracias por inspirarme a creer que con esfuerzo, disciplina y perseverancia es posible alcanzar los objetivos propuestos. Al profesor Raúl Álvarez, por su dedicación, compromiso y vocación de enseñanza. Gracias por despertar en mí una mayor pasión por la Contaduría Pública y por enseñarme a comprenderla desde una perspectiva práctica, profesional y enriquecedora.

A la empresa 24-SIETE CLUB, por confiar en mis capacidades y brindarme la oportunidad de realizar mis prácticas profesionales. Gracias por abrirme sus puertas y permitirme fortalecer mis conocimientos mediante una experiencia que aportó significativamente a mi crecimiento profesional y personal.

Finalmente, agradezco a todos los docentes que hicieron parte de mi proceso de formación académica. Cada uno, desde su área de conocimiento, contribuyó de manera significativa a mi crecimiento personal y profesional, dejando enseñanzas que me acompañarán a lo largo de mi vida. A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento por haber sido parte fundamental de este logro. Este trabajo de grado representa no solo mi esfuerzo y dedicación, sino también el apoyo, la confianza y el cariño de todas las personas que me acompañaron durante este recorrido. Con profunda gratitud.

Faisiury Ruiz.

Tabla de Contenido

Lista de Tablas	4
Lista de Figuras	5
Lista de Anexos	6
Resumen	7
Planteamiento del Problema en la Práctica o Pasantía	8
Justificación	9
Objetivos	10
Objetivo General	10
Objetivo Específico	10
Metodología	10
Enfoque de Investigación	10
Tipo de Estudio	10
Población y Muestra	11
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	11
Procedimiento	11
Técnicas de Análisis de la Información	12
Consideraciones Éticas	13
Resultados	13
Análisis del Proceso Actual de Control de Inventarios y Costos en la Discoteca 24- Siete Club	13
Definición de criterios, variables e indicadores para el control de inventarios y costos	15
Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios y Costos en Excel	18
Conclusiones	21
Referencias	22
Anexos	25

Lista de Tablas

Tabla 1. Tiempos del proceso actual de control de inventario.....	14
Tabla 2. Fallas identificadas en el control de inventarios y costos	15
Tabla 3. Criterios de control para inventarios y costos.....	16
Tabla 4. Variables operativas y financieras requeridas para el sistema de control.....	17
Tabla 5. Indicadores para la gestión de inventarios y costos	17
Tabla 6. Estructura del sistema de control en Excel	19

Lista de Figuras

Figura 1. Diagrama de flujo del funcionamiento del sistema.	19
--	----

Lista de Anexos

Anexo 1. Hoja de Entrada habilitada para registrar ingreso de mercancía.	25
Anexo 2. Hoja de Salida habilitada para registrar salida de mercancía.	25
Anexo 3. Hoja de Inventario habilitada para visualizar las cantidades existentes de cada producto.	26
Anexo 4. Hoja de Costos habilitada para visualizar costo promedio de cada producto. ..	26
Anexo 5. Hoja de Reportes habilitada para visualizar la gestión de inventarios durante el periodo.	27

Resumen

El objetivo del estudio fue proponer un sistema de control de inventarios y costos en Excel para apoyar la toma de decisiones financieras en la Discoteca 24-Siete Club de Sahagún. La empresa no contaba con una herramienta que integrara los registros operativos de compras, ventas y consumos, lo que impedía conocer el costo de ventas y la rentabilidad real. La metodología fue de enfoque mixto. La parte cuantitativa permitió revisar los números de inventarios, compras y ventas. La parte cualitativa, mediante observación directa y entrevistas con el administrador y el personal de la barra, ayudó a entender el manejo diario del inventario. El estudio fue descriptivo y se trabajó como un caso único. Las técnicas utilizadas incluyeron análisis documental de facturas y reportes, observación del conteo físico y entrevistas semiestructuradas. La información se organizó en matrices de Excel.

Los hallazgos mostraron que el control se hacía de forma manual, con hojas de papel y calculadora. Esto generaba errores al contar y al digitar los números. No existía relación entre lo vendido y lo consumido, por lo que no se podía calcular el costo de ventas. El proceso de cierre tomaba casi tres horas cada noche. Esta situación impedía saber la utilidad real del negocio. La información se organizó en un Excel con hojas para entradas, salidas, inventario, costos y reportes. La herramienta calcula de forma automática la utilidad del mes, la rotación de productos y el costo de ventas. Se concluyó que este sistema permite reemplazar los registros manuales, ya que ofrece datos más confiables para la toma de decisiones.

Palabras Clave

Control de inventarios; costo de ventas; registros contables; toma de decisiones financieras; sistema en Excel.

Planteamiento del Problema en la Práctica o Pasantía

Dado que el control de inventarios es un proceso clave para las finanzas de las empresas de servicios, se sostiene que una gestión eficiente mejora el funcionamiento diario y reduce los gastos (Alean et al., 2024). A esto se suma que el seguimiento estricto de ingresos y egresos es lo único que permite hallar el costo de venta exacto junto con la ganancia real (Mendoza y Lucio, 2024), de modo que trabajar sin este orden administrativo vuelve difusa la contabilidad y termina afectando la calidad de la información necesaria para definir el rumbo estratégico de la organización.

El stock de licores y mezcladores resulta determinante en el día a día de un bar o una discoteca, un hecho que validan Hernández y Vega (2023) al señalar que la venta de cada botella impacta de inmediato en la caja y los márgenes, razón por la cual un inventario mal administrado termina generando pérdidas y provocando compras desalineadas con el consumo real del negocio.

Al analizar el servicio de entretenimiento y venta de bebidas de la Discoteca 24-Siete Club en Sahagún, queda en evidencia que llevar un conteo físico y un registro de ventas no basta si no existe un contraste entre las existencias consumidas y el efectivo recaudado, un vacío que da fuerza a lo señalado por Sánchez y Rubio (2020) acerca de las repercusiones económicas de una mala gestión, así como a las afirmaciones de Barcía y Bermeo (2024) respecto a que la salud financiera depende del control del almacén; por estas razones, el negocio opera sin un sistema de información oportuno, obstáculo que desafía la recomendación de Jiménez y Narváez (2021) sobre la urgencia de implementar herramientas confiables en las empresas actuales para evitar que se limite la medición exacta del rendimiento.

La falta de conexión entre el control de inventarios y el cálculo de costos perjudica la actividad diaria del negocio, una realidad que recuerda lo señalado por Duarte y Acosta (2023) cuando explican que llevar la contabilidad a mano altera los márgenes de ganancia y retrasa el costo de ventas en tiempo real, razón por la cual tiene sentido la propuesta de Malca (2023) de integrar los dos procesos en una herramienta automatizada para mejorar los registros y facilitar las decisiones, haciendo que la necesidad de superar estas fallas de paso a la pregunta clave:

¿Cómo proponer un sistema de control de inventarios y costos que apoye la toma de decisiones financieras en la Discoteca 24-Siete Club?

Justificación

Para cualquier negocio, el control de inventarios y costos es la base que refleja si realmente se está ganando dinero; bajo esta premisa, Vásquez (2024) explica que un sistema de gestión eficaz mejora la operatividad, reduce errores y aumenta la precisión de los registros contables, mientras que Alean et al. (2024) añaden que un manejo cuidadoso de los recursos eleva el rendimiento operativo y recorta gastos, siendo estos los factores clave de los cuales depende la continuidad de la empresa.

Este estudio sirve para que la Discoteca 24-Siete Club cuide su flujo de caja frente a las fallas diarias; sobre esto, Sánchez y Rubio (2020) explican que la ausencia de un orden claro desata pérdidas financieras y desperdicios que dejan al local abierto a mermas y hurtos, situaciones que según Caminos Manjarrez et al. (2024) se logran frenar si se manejan los riesgos con cuidado, una postura que refuerzan Espinoza y Rodríguez (2020) al afirmar que armar un sistema de control interno para los licores es indispensable si se busca la transparencia y veracidad de los resultados, proteger lo que tiene el negocio y aprovechar mejor los recursos disponibles.

La perspectiva contable y financiero de la propuesta apunta a integrar los datos para entregar reportes seguros y a tiempo que sirvan de base en las decisiones, lo cual da validez a la postura de Jiménez y Narváez (2021) de que los registros contables miden el rendimiento con objetividad y abren paso a las proyecciones que guían a la empresa, sumado a lo que defienden Duarte y Acosta (2023) al asegurar que relacionar las compras con las ventas y los consumos de la barra permite calcular el costo de venta exacto por artículo, fijar la ganancia real del mes y revisar la rotación de las existencias.

En el ámbito académico, esta experiencia contribuye a la formación en contaduría pública al permitir contrastar los conceptos teóricos con la realidad de un negocio; bajo esta premisa, Humo y Quevedo (2025) explican que el vínculo entre la teoría y la práctica es lo que realmente consolida el entendimiento de la gestión financiera en las microempresas, mientras que Vidal et al. (2025) añaden que este tipo de sistemas sacan a la luz debilidades internas que la operación diaria oculta, siendo precisamente ese proceso el que fortalece las competencias en análisis contable e interpretación financiera.

El desarrollo de la investigación se facilita por la disponibilidad de los registros y el entendimiento de las dinámicas del local, una ventaja operativa que se complementa con la realidad de que la colaboración del equipo y la administración es decisiva para adoptar cualquier sistema técnico (Ochoa y Mejía, 2023), creando un ambiente favorable donde las herramientas correctas agilizan la operación frente a las exigencias externas (Murillo, 2024) y garantizando que la propuesta calce justo con las particularidades de la Discoteca 24 Siete Club.

Objetivos

Objetivo General

Proponer un sistema de control de inventarios y costos que apoye la toma de decisiones financieras en la Discoteca 24-Siete Club.

Objetivo Específico

- Diagnosticar la situación actual del control de inventarios y costos en la Discoteca 24-Siete Club, identificando debilidades en el registro operativo de entradas, salidas y determinación del costo de ventas.
- Definir los criterios, variables e indicadores necesarios para el control de inventarios y costos, tales como existencias, consumo, rotación, costo de ventas y resultados mensuales.
- Proponer un sistema de control de inventarios y costos en Excel que integre el registro contable de movimientos y genere información útil para la toma de decisiones financieras.

Metodología

Enfoque de Investigación

El cumplimiento de los objetivos se guiará por un enfoque mixto que entrelaza las cifras con la evaluación de los procesos internos para asegurar reportes completos (Cutanda, 2021), uniendo la revisión de los estados financieros con el análisis de las dinámicas laborales del negocio (Guevara et al., 2020). De este modo, el análisis numérico abarcará las entradas, salidas, compras y costos con el fin de identificar niveles de rotación y el costo de ventas real, abriendo paso al estudio cualitativo enfocado en evaluar las tareas del personal mediante entrevistas y seguimiento presencial, entendiendo que esta integración es la que permite descifrar la gestión financiera en este tipo de organizaciones y proponer cambios ajustados a la realidad (Humo y Quevedo, 2025).

Tipo de Estudio

Se optó por un estudio descriptivo, no experimental y transversal, lo que significa que las variables se examinaron sin intervenir sobre ellas. Arias y Covinos (2021) explican que este diseño se limita a observar y describir los hechos tal como ocurren en su entorno cotidiano. Es transversal porque, de acuerdo con Cvetkovic et al. (2021), la recolección de datos se realiza en un solo momento, funcionando como una fotografía de la situación actual sin seguimiento en el tiempo. Además, corresponde a un estudio de caso centrado exclusivamente en la Discoteca 24-Siete Club, lo que permite, según Stake (2020),

revisar a fondo sus procesos internos para especificar las características de su gestión actual y proponer un sistema de control adaptado a la dinámica real de las ventas nocturnas.

Población y Muestra

La población del estudio está conformada por todos los registros contables y documentos relacionados con el manejo de inventarios y costos dentro de la empresa, tales como facturas de compra, reportes de ventas, registros de inventario y demás soportes contables utilizados en la operación. Adicionalmente, se considerarán como informantes clave el administrador de la discoteca y el personal involucrado en el manejo del inventario, quienes aportarán información relevante sobre el funcionamiento actual del proceso.

La muestra estará constituida por las facturas de compra, reportes de ventas e inventarios físicos correspondientes al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de abril de 2026, seleccionado con base en la disponibilidad y relevancia de los datos, incluyendo principalmente los reportes de ventas de bebidas y las facturas de compra de los proveedores. Esta información permitirá realizar un análisis representativo del comportamiento del inventario y su relación con los costos en la operación del negocio.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Para obtener la información necesaria se utilizarán tres técnicas:

- **Análisis Documental:** Se basa en la revisión de facturas de proveedores, reportes de inventario y registros de ventas para cruzar los datos contables con la mercancía real.
- **Entrevista Semiestructurada:** Se van a realizar entrevistas al administrador y el personal de la barra para entender cómo fluye el inventario y detectar posibles puntos donde se pierde control.
- **Observación Directa:** Se verificará personalmente la forma en que se almacenan las botellas y cómo se hace el proceso de conteo físico al cerrar cada jornada laboral.

De acuerdo con Duarte y Guerrero (2024), el uso correcto de estas técnicas ayuda a que el diagnóstico sea fiel a la realidad operativa. Para apoyar el proceso se diseñarán hojas en Excel siguiendo la propuesta de mínimos y máximos (Ugando et al., 2022) para ordenar la mercancía y evitar faltantes, aunque el uso de este sistema requiere obligatoriamente del apoyo del administrador y del personal operativo para que de verdad pueda funcionar (Ochoa y Mejía, 2023)

Procedimiento

El desarrollo del estudio se llevará a cabo mediante seis etapas estructuradas según los criterios de orden y rigor metodológico sugeridos por Cisneros et al. (2022):

1. **Recolección de información:** Consiste en recopilar los documentos contables y los registros de almacén junto con los costos, sumando todos los datos que dejen las entrevistas y el seguimiento directo en el local.
2. **Organización de la información:** Todo el material reunido se va a clasificar por tipo de producto, entradas, salidas y existencias para construir una base de datos clara que resulte fácil de entender.
3. **Análisis del proceso actual:** Se va a revisar a fondo la manera en que se maneja hoy el stock y el cálculo del costo de ventas, buscando los errores, los descuadres y los puntos donde se puede mejorar la operación.
4. **Definición de variables e indicadores:** Se establecerán los elementos necesarios para el control del inventario y los costos, tales como consumo, rotación, existencias y costo de ventas, que servirán de base para el diseño del sistema.
5. **Diseño de la propuesta:** Se elaborará un sistema de control de inventarios y costos en Excel que permita registrar las operaciones, generar reportes y facilitar la toma de decisiones financieras.
6. **Formulación de lineamientos:** Se definirán recomendaciones para el uso y control del sistema propuesto, con el fin de garantizar su aplicabilidad en la empresa.

Técnicas de Análisis de la Información

El análisis de la información recolectada combina técnicas cuantitativas y cualitativas. En la parte cuantitativa, se elaboran tablas y cálculos para revisar el comportamiento del inventario, la rotación de productos y el costo de ventas. En la parte cualitativa, se sigue el enfoque de Sánchez et al. (2021), lo que permite entender las prácticas actuales registradas en entrevistas y observaciones, y compararlas con la teoría.

Guevara et al. (2020) señalan que esta combinación de métodos ayuda a examinar tanto los datos numéricos como las formas de trabajo. Al final, los resultados se comparan con lo que dice la literatura académica, para fundamentar la propuesta desde una perspectiva técnica y contable.

Consideraciones Éticas

En el desarrollo de esta investigación se aplicarán principios de confidencialidad y respeto por la información privada de la empresa y los empleados. Espinoza y Rodríguez (2020) afirman que un sistema de control interno en el área de alimentos y bebidas es vital para garantizar la transparencia en los resultados. Por lo tanto, se asegurará que los datos financieros y operativos de la discoteca sean protegidos y utilizados únicamente con fines académicos, siguiendo los criterios de orden y rigor metodológico sugeridos por Cisneros et al. (2022) para garantizar la seguridad y honestidad en el manejo de la propuesta.

Resultados

Análisis del Proceso Actual de Control de Inventarios y Costos en la Discoteca 24-

Siete Club

Durante las prácticas empresariales, se realizó el análisis del proceso actual de control de inventarios y costos en la Discoteca 24-Siete Club, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de abril de 2026. Para el desarrollo de este diagnóstico se revisaron facturas de compra, registros de ventas, inventarios físicos y soportes contables utilizados en la empresa. Asimismo, se obtuvo información mediante observación directa de las actividades realizadas en el área administrativa y en la barra, además de conversaciones sostenidas con el administrador Anderson Galindo, encargado del manejo del inventario y del control de las operaciones relacionadas con compras, ventas y existencias.

El proceso actual sigue una lógica operativa secuencial. Las bebidas y suministros se reciben por parte de los proveedores y se almacenan en la bodega y en el área de barra. Durante la jornada se realizan las ventas al público y, al finalizar la noche, se efectúa un conteo físico de las botellas restantes. La información se registra manualmente en hojas, utilizando calculadora para realizar operaciones relacionadas con ventas, diferencias y valores del inventario. Aunque en algunas ocasiones los resultados coinciden con el inventario físico, también se presentan diferencias ocasionadas por errores humanos en el conteo, digitación incorrecta de valores en calculadora o registros mal escritos en las hojas de control. En términos generales, no existe un control formal que vincule lo vendido con lo consumido de manera automática.

A continuación, la siguiente tabla presenta los tiempos y responsables del proceso observado.

Tabla 1. *Tiempos del proceso actual de control de inventario*

Actividad	Responsable	Tiempo promedio	Observación
Conteo físico de botellas	Administrador	60 min	Proceso manual realizado al cierre de la jornada
Registro de información	Administrador	30 min	Uso de hojas y calculadora
Revisión de diferencias	Administrador	30 min	Posibles errores de digitación y conteo
Verificación de compras y ventas	Administrador	45 min	Información revisada manualmente

Fuente: Elaboración propia (2026).

La tabla anterior evidencia que el proceso completo demanda aproximadamente 2 horas y 45 minutos al finalizar cada jornada, concentrando toda la responsabilidad en el administrador. No existe una herramienta que automatice los cálculos ni que integre las ventas con el inventario, lo que prolonga el tiempo de cierre y expone la operación a errores humanos frecuentes. Este análisis permitió identificar fallas concretas, las cuales se detallan a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 2. Fallas identificadas en el control de inventarios y costos

Falla	Causa	Impacto
Registro manual de información	Uso de hojas físicas y calculadora	Mayor riesgo de errores humanos
Diferencias entre inventario físico y registros	Errores de conteo y digitación	Información poco confiable
Falta de integración entre ventas e inventario	Información manejada por separado	Dificultad para conocer la utilidad real
Ausencia de reportes automáticos	No existía una herramienta organizada	Limitaciones para analizar resultados

Fuente: Elaboración propia (2026).

La tabla permite identificar la causa principal del problema: el uso de un método manual que no relaciona las compras, las ventas y el inventario entre sí. Como no se registran detalladamente las salidas de cada producto, no se puede conocer el costo de ventas. Esto lleva a que las decisiones de reabastecimiento y fijación de precios se tomen sin contar con números verificables que las respalden.

Esta situación afecta gravemente la gestión financiera del negocio. Por un lado, no se sabe cuál es la utilidad real, porque al no haber un cálculo automático del costo de ventas la empresa trabaja con estimaciones. Por otro lado, pueden existir pérdidas que no se detectan a tiempo por desperdicio, deterioro o mal manejo de las existencias. Además, las decisiones administrativas se apoyan sobre todo en la experiencia del administrador y en cuentas manuales, no en información financiera confiable.

En conclusión, el proceso actual de control de inventarios y costos en la Discoteca 24-Siete Club es manual y carece de integración entre el inventario y los costos. La información generada no es confiable para la toma de decisiones financieras, lo cual justifica la necesidad de definir criterios, variables e indicadores que permitan estructurar un sistema de control efectivo.

Definición de criterios, variables e indicadores para el control de inventarios y

costos

Con base en el diagnóstico realizado, fue necesario establecer los criterios, variables e indicadores que deben integrar el control de inventarios y costos en la Discoteca 24-Siete Club. Las fallas encontradas durante el análisis permitieron identificar la necesidad de organizar mejor la información relacionada con compras, ventas, existencias, costos y

resultados financieros. Debido a que gran parte de la información era manejada manualmente, fue necesario determinar qué aspectos debían controlarse dentro de la operación diaria para disminuir errores y facilitar el análisis financiero de la empresa.

También se definieron los criterios de control, entendidos como los aspectos clave que la empresa debe vigilar de forma permanente. A continuación, se presentan dichos criterios con su respectivo propósito.

Tabla 3. Criterios de control para inventarios y costos

Criterio	¿Para qué sirve?
Registro de entradas	Permite controlar las compras realizadas
Registro de salidas	Permite controlar los productos vendidos
Control de existencias	Facilita conocer cantidades disponibles
Identificación del costo unitario	Ayuda a determinar costos reales
Seguimiento al consumo	Permite analizar productos de mayor salida
Generación de reportes mensuales	Facilita el análisis financiero

Fuente: Elaboración propia (2026).

La tabla anterior evidencia que estos criterios surgen directamente de las fallas encontradas. El registro de salidas, por ejemplo, responde a la ausencia de un control de consumo detectada en el diagnóstico. El seguimiento al consumo ataca la imposibilidad de identificar qué productos tienen mayor rotación. No son fórmulas ni cálculos; son los aspectos operativos que, si se vigilan, ordenan la gestión y eliminan la dependencia de anotaciones manuales y del criterio memorístico del personal.

Además de las variables directamente relacionadas con el inventario, se incluyeron algunas variables financieras complementarias, como los gastos operativos y el cover, debido a que el sistema propuesto no solo busca controlar entradas, salidas y existencias, sino también apoyar el cálculo de resultados mensuales. Estas variables no hacen parte del inventario como tal, pero permiten relacionar el comportamiento de los productos con los ingresos y costos del negocio, facilitando una lectura más completa de la utilidad del periodo.

Tabla 4. Variables operativas y financieras requeridas para el sistema de control.

Tipo de Variable	Variable	Descripción	Importancia
Inventario	Producto	Nombre de la bebida (ron, aguardiente, whisky, cerveza, mezclador, etc.)	Identifica cada referencia para su seguimiento
Inventario	Entradas (Compras)	Productos adquiridos al proveedor	Actualiza el inventario disponible
Inventario	Salidas (Unidades vendidas)	Productos vendidos o consumidos	Permite controlar el movimiento real
Inventario	Existencias (Inventario final)	Cantidad disponible al cierre	Evita faltantes y quiebres de stock
Costos	Precio de compra	Valor pagado al proveedor por unidad	Base para calcular el costo de ventas
Ingresos	Precio de venta	Valor de comercialización al público	Determina los ingresos por producto
Financiera	Gastos operativos	Sueldos, arriendo, servicios y otros	Permite calcular la utilidad neta real
Financiera	Cover	Ingreso adicional por entrada de clientes	Complementa los ingresos totales

Fuente: Elaboración propia (2026).

La tabla anterior refleja con fidelidad lo que la empresa realmente necesita controlar. Los productos listados (Panchita Azul, Pipona Agte, Medellín 8 Años, Club Colombia, Old Par, Sello Negro, Black White, Caldas, etc.) corresponden a categorías como ron, aguardiente, whisky, cerveza y mezcladores. Asimismo, las variables de gastos operativos y cover se incorporan porque, sin ellas, el sistema no reflejaría la utilidad real del negocio. La interrelación entre estas variables es lo que permite que el sistema calcule automáticamente el costo de ventas y la ganancia, superando la estimación manual que se realizaba anteriormente. La siguiente tabla muestra qué indicadores requiere calcular el sistema y cuál es su relevancia.

Tabla 5. Indicadores para la gestión de inventarios y costos

Indicador	Qué mide	Utilidad
Rotación de inventario	Frecuencia de salida de cada producto	Identifica productos de mayor y menor consumo
Costo de ventas	Valor de los productos vendidos o consumidos	Permite calcular la utilidad bruta
Ganancia por producto	Diferencia entre precio de venta y costo	Evalúa la rentabilidad de cada referencia
Utilidad mensual	Ingresos totales menos costos y gastos	Apoya decisiones administrativas y financieras
Diferencias de inventario	Variación entre inventario físico y registro	Detecta errores de conteo o registro

Fuente: Elaboración propia (2026).

La tabla anterior evidencia que estos indicadores transforman los registros operativos en información útil para la administración. Con la rotación, el administrador puede identificar los productos de mayor movimiento y apoyar sus decisiones de compra. El costo de ventas le muestra la rentabilidad real, superando el cálculo empírico actual. El consumo por producto y la utilidad mensual le permiten proyectar el crecimiento con datos verificables.

En conclusión, la definición de criterios, variables e indicadores permitió estructurar la base técnica del sistema de control. Estos elementos, contruidos a partir de las debilidades reales del negocio, servirán como soporte directo para el diseño de la herramienta en Excel que se desarrolla en el siguiente objetivo.

Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios y Costos en Excel

Finalmente, como respuesta a las debilidades encontradas durante el diagnóstico y con base en los criterios, variables e indicadores definidos previamente, se diseñó un sistema de control de inventarios y costos en Excel para la Discoteca 24-Siete Club. Esta herramienta fue elaborada durante el periodo de prácticas con el propósito de registrar compras, ventas, existencias y costos de manera integrada, generando información útil para la toma de decisiones financieras dentro de la empresa.

El sistema se diseñó de manera sencilla y funcional, adaptado a la operación real del negocio. A continuación, se presenta la estructura del sistema con los componentes que lo integran y la función que cumple cada uno.

Tabla 6. Estructura del sistema de control en Excel

Hoja	Función
Entradas	Registrar compras y costo unitario
Salidas	Registrar ventas o consumo por producto
Inventario	Mostrar existencias actualizadas
Costos	Calcular el costo de ventas automáticamente
Reportes	Mostrar resultados mensuales e indicadores

Fuente: Elaboración propia (2026).

La tabla anterior muestra que cada hoja cumple una función específica y se vincula automáticamente con las demás. Las compras registradas en Entradas alimentan automáticamente el Inventario, mientras que los consumos digitados en Salidas descuentan las existencias y nutren la hoja Costos. Finalmente, Reportes consolida la información para presentar indicadores claros al administrador. A continuación, en la siguiente figura se muestra el flujo de trabajo de este sistema de control de inventarios propuesto.

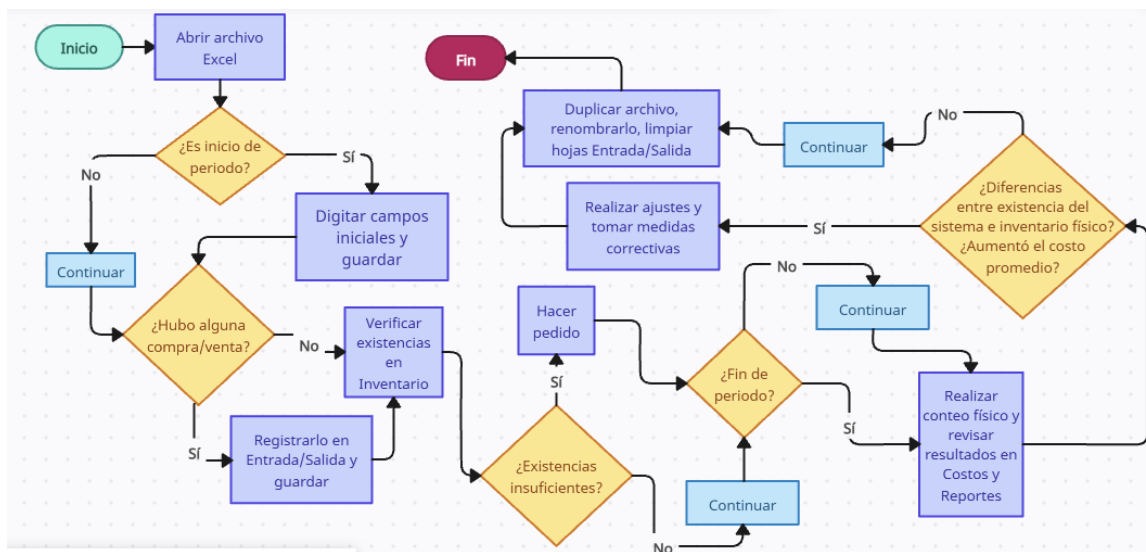


Figura 1. Diagrama de flujo del funcionamiento del sistema.

Fuente: Elaboración propia (2026).

Como se observa en la figura anterior, el nuevo proceso inicia al abrir este archivo de Excel y evaluar si es inicio de periodo. De ser así, se abre la hoja de inventario (*ver anexo*

3) y se digitan manualmente los campos iniciales, que incluyen el conteo inventario inicial, el plazo de pedido y el stock mínimo de cada producto. Lo demás es automático: el stock sistema, la compra sugerida, el stock máximo y la alerta que dice "compra urgente" si se están quedando sin existencias o "suficiente" si las cantidades son óptimas. Estos valores se registran una sola vez al comenzar el mes y sirven como base para todo el control posterior, evitando arrastrar errores durante el periodo.

A partir de allí, el sistema entra en la operación diaria para evaluar si hubo alguna compra o venta. Si es así, se procede a registrarlo en la hoja de Entrada/Salida y se guarda la información (*ver anexos 1 y 2*). En la hoja salida, el responsable debe seleccionar el tipo de salida, ya sea venta, cortesía, degustación, deterioro o consumo interno, esto permite diferenciar las salidas que generan ingresos de aquellas que corresponden a cortesías, deterioros o consumos internos. Si no hay movimientos, se pasa directamente a verificar las existencias en el inventario, lo importante es aprovechar el tiempo. En caso de detectar existencias insuficientes mediante la alerta, se activa la acción de hacer el pedido. Este ciclo se repite continuamente hasta llegar al fin del periodo.

Al llegar al cierre del periodo, se realiza el conteo físico y se revisan los resultados. Cabe destacar que la hoja costos solo es visual, ya que calcula el costo promedio como método de valoración (*ver anexo 4*). Por otro lado, la hoja reportes da como resultado de forma automática la rotación, el consumo mensual, el stock sistema, las unidades faltantes (conteo), el costo de esa diferencia y la precisión (%). En esta hoja, de manera manual solo se digita el conteo físico (cierre de periodo) y la observación (*ver anexo 5*).

Con esto, el sistema permite evaluar si existen diferencias entre la existencia del sistema e inventario físico, o si aumentó el costo promedio. Tras realizar los ajustes y tomar las medidas correctivas necesarias, el ciclo concluye con la tarea de duplicar el archivo para conservar el historial, renombrarlo con el periodo correspondiente y limpiar las hojas de Entrada/Salida. Estos controles permiten que la herramienta registre y, al mismo tiempo, resguarde la calidad de los datos financieros.

Para resumir, el sistema de control en Excel es viable para la Discoteca 24-siete Club. Primero, porque se adapta a las condiciones reales del negocio. Segundo, porque no requiere una inversión grande en software especializado. Tercero, porque puede mejorar el control interno y hacer que la información financiera sea más confiable. Así, las compras, los precios y las promociones se deciden con cifras reales y no a la intuición. Implementar este sistema representa un avance real hacia un manejo del negocio más ordenado y rentable.

Conclusiones

El diagnóstico de la operación dejó ver que la Discoteca 24-Siete Club manejaba el control de las existencias y los costos de forma manual, una rutina donde el administrador contaba las botellas cada noche, pasaba los datos a hojas sueltas y sacaba las diferencias con una calculadora, dedicando cerca de dos horas y media diarias a una tarea llena de equivocaciones al anotar o digitar mal las cifras, sumado al problema de no poder cruzar las ventas con el consumo real, lo que dejaba al negocio a ciegas respecto al costo de ventas.

Esta situación golpeaba directamente las finanzas de la empresa, ya que la falta de registros seguros impedía conocer las ganancias verdaderas y tapaba pérdidas por botellas rotas, productos vencidos o robos que no se detectaban a tiempo, provocando que las decisiones sobre el abastecimiento, los volúmenes de compra y los precios al público dependieran de la memoria o de la intuición del administrador en lugar de apoyarse en datos reales, un manejo operativo que eleva el peligro financiero en un establecimiento dedicado a la venta de licores.

El aporte del trabajo consistió en identificar esas debilidades para ofrecer una respuesta adaptada a las necesidades reales, organizando el flujo de entradas y salidas, los precios de compra y venta, y el índice de rotación para dar estructura al almacén, una propuesta económica pensada para los recursos actuales de la empresa que descarta softwares de alto valor y se enfoca en ordenar los procesos existentes.

La propuesta basada en Excel da un giro a la situación actual porque la automatización del archivo desplaza las operaciones manuales y reduce los errores humanos. Las compras se registran en una hoja, las ventas en otra, y el inventario se actualiza solo. La hoja de costos muestra el valor de lo vendido, y la de reportes entrega indicadores como la rotación o la precisión del inventario. Además, el sistema avisa cuando hace falta pedir más producto. Con esto, el administrador ya no tiene que pasar horas haciendo cuentas a mano y puede dedicarse a revisar la información que la herramienta le genera.

Este trabajo dejó algo útil tanto para la discoteca como para mi formación profesional. Para la empresa, es la posibilidad de manejar su inventario con orden, conocer sus costos reales y tomar decisiones con datos más ciertos. Para mí, como estudiante de Contaduría Pública, fue la oportunidad de aplicar lo aprendido en clase a un negocio real, y entender que en las microempresas lo importante no es tener tecnología avanzada, sino encontrar soluciones prácticas que se ajusten a cómo trabajan las personas y a los recursos disponibles.

Referencias

- Alean Tamara, D. J., Pedrozo Cabarca, E. J., & Martínez Plata, J. A. (2024). Impacto de la gestión de inventarios en la eficiencia operativa y reducción de costos de materia prima en el restaurante la corte casa de carnes [Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia].
<https://repository.ucc.edu.co/bitstreams/13214182-695d-4a73-9b06-252c768b38cf/download>
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. *Enfoques Consulting EIRL*.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Barcia Villamar, F. E., & Bermeo Castro, G. N. (2024). Control de inventario y su impacto en la salud financiera de las empresas. *Ciencia y Desarrollo*, 27(3), 135–145. <https://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2678>
- Cisneros-Caicedo, A. J., Urdánigo-Cedeño, J. J., Guevara-García, A. F., & Garcés-Bravo, J. E. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1165-1185. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2546>
- Cutanda-López, M. T. (2021). Método mixto de investigación: pertinencia y dificultades en el estudio programas de reenganche. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales, (Especial noviembre)*, 31–48. <https://doi.org/10.51896/caribe/MGUI5478>
- Cvetkovic-Vega, A., Maguiña, J. L., Soto, A., Lama Valdivia, J., & Correa López, L. E. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 179-185. <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/RFMH/article/view/3069>
- Duarte Duarte, Y. O., & Acosta Coronel, A. L. (2023). Implementación de un sistema de costos para la empresa agroindustrial Fabrica De Café Y Chocolate Reina, del municipio Rionegro Santander. [Trabajo de grado, Unidades Tecnológicas de Santander]. Repositorio UTS.
<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/14661>
- Duarte-Sánchez, D. D., & Guerrero-Barreto, R. (2024). Métodos y técnicas en investigación cualitativa: una revisión integral en ciencias sociales. *Revista de la Sociedad Científica del Paraguay*, 29(2), 90-102.
<https://doi.org/10.32480/rscp.2024.29.2.90102>
- Espinoza González, M. A., & Rodríguez Alfaro, R. J. (2020). Propuesta de un sistema de costeo y control interno en el área de alimentos y bebidas para la empresa El Rumero S.A. Alajuela, Costa Rica [Trabajo de grado, Universidad Técnica Nacional]. <https://repositorio.utn.ac.cr/items/e1d75c27-f690-4f30-a37f-8fb23c8a935c>
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández Palacios, A. M., & Vega Muñoz, M. (2023). Desarrollo de una herramienta en Excel para la gestión de inventarios en el área de posventa de la tienda

- supermotos cadena en Bucaramanga basada en el análisis del consumo del año 2022. [Trabajo de grado, Unidades Tecnológicas de Santander]. Repositorio UTS. <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/13879/FDC%20125%20Mayerly%20Vega%20y%20Ana%20Hern%C3%A1ndez%2013%20oct%20%281%29-1%20SUPERMOTOS.pdf>
- Humo Montoya, Y. N., y Quevedo Rodríguez, J. V. (2025). Modelo de gestión de inventarios como estrategia de gestión de riesgos para una microempresa del sector de la confección [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Remington]. <https://repositorio.uniremington.edu.co/bitstreams/61b9dcc5-a46d-4902-a993-bb78203d8994/download>
- Jiménez-Ren, M. S., & Narváez-Zurita, C. I. (2021). Control y gestión de costos para la toma de decisiones. *CIENCIAMATRIA Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(2), 36-68. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i2.503>
- Malca Hernandez, R. A. (2023). El control de inventarios y su influencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2397>
- Caminos Manjarrez, W. G., Guerrero Arrieta, K., Guashca Saguay, L. F., & Frias Bermeo, L. M. (2024). Riesgo financiero y su impacto socioeconómico en empresas ecuatorianas. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 29(106), 530-545. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9394081>
- Mendoza De la Cruz, W. J., & Lucio Pillasagua A. J. (2024). Rentabilidad financiera y su incidencia en la toma de decisiones de empresa embotelladoras de agua. *Ciencia y Desarrollo*, 27(3), 19-30. <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2667>
- Murillo Rivas, M. F. (2024). Propuesta de un modelo de sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de prendas femeninas en Palmira, Valle del Cauca [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Remington]. <https://repositorio.uniremington.edu.co/entities/publication/6239da1a-8768-4950-8978-0f58fe8de76e/>
- Ochoa Valencia, I., & Mejía Castro, M. (2023). Propuesta de mejora enfocada en un sistema de inventarios para la licorera Fontana del municipio de La Unión [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. <https://repository.uniminuto.edu/bitstreams/834f5e19-fd12-401b-8dd4-a4fcff07b0d7/download>
- Salazar Monroy, L. F. (2022). Gestión de inventarios como estrategia de control financiero de la empresa INGEADE SAS [Trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria]. <https://dspace.tdea.edu.co/bitstreams/a46f7bdf-4a21-41a8-a17a-27a602eb8dc4/download>
- Sánchez Bracho, M. J., Fernández, M., y Díaz, J. C. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador

- cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107-121.
<https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Sánchez Enciso, M. J., & Rubio Rosario, M. A. (2020). Sistema de control de inventarios para el restaurante Augurio del Grupo empresarial La Comarca S.A.S. de la ciudad de Ibagué [Trabajo de grado, Universidad de Ibagué].
<https://repositorio.unibague.edu.co/server/api/core/bitstreams/a50db118-f4b9-476a-92f8-1e8a90583d2b/content>
- Stake, R. E. (2020). Investigación con estudio de casos (R. Filella, trad.; 6.^a ed.). Ediciones Morata. https://edmorata.es/wp-content/uploads/2022/06/STAKE.InvestigacionEstudioCasos_prw-1.pdf
- Ugando, M., Parrales, B. & Bustos, D. (2022). Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial Muebles Chabelita. *ECA Sinergia*. 13(2), 83-94. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.3759
- Vásquez Ossa, M. M. (2024). Optimización en la gestión estratégica y eficiencia del sistema de inventarios en la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Remington].
<https://repositorio.uniremington.edu.co/bitstreams/773c73ee-4b14-4e52-bb15-b2af1a79012b/download>
- Vidal Cardona, A. J., Mafla Cardona, K. C., Hernández Tatamues, A. V., & Castillo Quintero, P. A. (2025). Control de inventarios a la empresa, Los Varios ABC: Reflexión sobre las estrategias, en la medida en que el Sistema de Control Interno influye en la eficacia operativa y la mitigación de riesgos en la empresa Los Varios ABC [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Remington].
<https://repositorio.uniremington.edu.co/server/api/core/bitstreams/4c65d916-6c35-476e-998c-f7a4da366f14/content>

Anexos

[illegible]

Anexo 1. Hoja de Entrada habilitada para registrar ingreso de mercancía.

Nota. Elaboración propia (2026).

[illegible]

Anexo 2. Hoja de Salida habilitada para registrar salida de mercancía.

Nota. Elaboración propia (2026).

Producto	Inventario inicial (cantidad)	Stock sistema	Plazo de pedido	Stock mínimo	Compra sugerida	Stock máximo	Alerta
Electronica	3	3	7	5	2	7	COMPRA URGENTE
Gatorade	3	3	7	5	2	7	COMPRA URGENTE
Heineken 250	3	3	7	5	2	7	COMPRA URGENTE
Light 330	3	3	7	5	2	7	COMPRA URGENTE
Like	3	3	7	5	2	7	COMPRA URGENTE
Master	3	3	7	5	2	7	COMPRA URGENTE
Medellín 8 Años 375	3	3	7	5	2	7	COMPRA URGENTE
Medellín 8 Años 750	1	6	7	5	-1	4	SUFICIENTE
Old Par 500	3	3	7	5	2	7	COMPRA URGENTE
Old Par 750	3	3	7	5	2	7	COMPRA URGENTE
Panchita Azul	3	3	7	5	2	7	COMPRA URGENTE
Panchita Medellín	3	3	7	5	2	7	COMPRA URGENTE
Panchita Verde	3	3	7	5	2	7	COMPRA URGENTE
Pipona Agte	3	3	7	5	2	7	COMPRA URGENTE
Pipona Medellín	3	3	7	5	2	7	COMPRA URGENTE
Pipona Verde	3	3	7	5	2	7	COMPRA URGENTE
Red Bull	3	3	7	5	2	7	COMPRA URGENTE

Anexo 3. Hoja de Inventario habilitada para visualizar las cantidades existentes de cada producto.

Nota. Elaboración propia (2026).

Producto	Cantidad vendida	Costo unitario (promedio ponderado)	Costo de ventas	Ingreso registrado	Utilidad bruta	Margen de ganancia (%)
Medellín 8 Años 375	0					
Medellín 8 Años 750	4	\$ 61,000	\$ 244,000	\$ 976,000	\$ 732,000	75%
Old Par 500	0					
Old Par 750	0					
Panchita Azul	0					
Panchita Medellín	0					
Panchita Verde	0					
Pipona Agte	0					
Pipona Medellín	0					
Pipona Verde	0					
Red Bull	0					
Sello Negro 750	0					
Sello Rojo 375	0					
Sello Rojo 750	0					
Sminorf X24	0					
Vodka Lulo	0					

Anexo 4. Hoja de Costos habilitada para visualizar costo promedio de cada producto.

Nota. Elaboración propia (2026).

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
Producto	Rotación	Consumo mensual	Stock sistema	Conteo físico (Cierre de periodo)	unidades faltantes (conteo)	Costo unidades faltantes	Precisión (%)	Observación		ESTADO DE RESULTADOS	
Agua Pet	0.00	0	3	3	0	\$ -	100%			VENTAS ORDINARIAS	\$ 320,000
Aguardiente Real	0.00	0	3	3	0	\$ -	100%			- COSTO DE VENTAS	\$ 244,000
Aguila Negra 330	0.00	0	3	3	0	\$ -	100%			= UTILIDAD BRUTA	\$ 76,000
Amarillo 375	0.00	0	3	3	0	\$ -	100%			- GASTOS OPERATIVOS	\$ 4,220,000
Amarillo 750	0.00	0	3	3	0	\$ -	100%			SUELDOS	\$ 2,240,000
Black White 375	0.00	0	3	3	0	\$ -	100%			SUELDO ADMINISTRADOR	\$ 720,000
Black White 750	0.00	0	3	3	0	\$ -	100%			SUELDO DJ	\$ 800,000
Bretaña	0.00	0	3	3	0	\$ -	100%			SUELDO PORTERO	\$ 200,000
Buchana Delux 750	0.00	0	3	3	0	\$ -	100%			SUELDO MESERO 1	\$ 260,000
Budweiser	0.00	0	3	3	0	\$ -	100%			SUELDO MESERO 2	\$ 260,000
Caldas 375	0.00	0	3	3	0	\$ -	100%			ARRIENDO DEL LOCAL	\$ 1,980,000
Caldas 375 Tradicional	0.00	0	3	3	0	\$ -	100%			SERVICIOS PUBLICOS	\$ -
Caldas 750	0.00	0	3	3	0	\$ -	100%			ENERGIA ELECTRICA	
Caldas 750 Tradicional	0.00	0	3	3	0	\$ -	100%			AGUA Y ALCANTARILLADO	
Club Colombia	0.00	0	3	3	0	\$ -	100%			= UTILIDAD OPERATIVA	-\$ 4,144,000
Coronita	0.00	0	3	3	0	\$ -	100%			+ OTROS INGRESOS (GASTOS)	

> ≡ **ENTRADA** **SALIDA** **INVENTARIO** **COSTOS** **REPORTES** +

Anexo 5. Hoja de Reportes habilitada para visualizar la gestión de inventarios durante el periodo.

Nota. Elaboración propia (2026).