

**TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.**

**Análisis de los Procesos Estratégicos para lograr la Sostenibilidad Empresarial en el año
2024**

Corporación Universitaria Remington
Ciencias Empresariales
Administración de Empresas

Yesi Alejandra Ramírez Ladino – CC 1.088.016.821
Claudia Patricia Campuzano Hincapié – CC 1.093.227.996
Tutor Trabajo de grado: César Augusto García Mosquera. Magíster en Administración
Económica y Financiera
Asesor Metodológico: Jhon Edison Amortegui Granada
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado
2024

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras clave	3
1. Pregunta orientadora de la búsqueda.....	4
2. Metodología de búsqueda de la información	5
3. Sustentación teórica de la pregunta	6
3.1 Introducción.	6
3.2 Direccionamiento Estratégico.	7
3.3 Optimización de procesos.	8
3.4 Sostenibilidad Empresarial.....	9
3.5 Globalización.	10
3.6 Competitividad	10
3.7 Valor agregado en las Organizaciones.	11
3.8 Gestión de talento Humano	12
3.9 Responsabilidad Empresarial	13
3.10 Prospectiva empresarial.....	14
3.11 Importancia de las Estrategias en las Organizaciones.....	15
3.12 Análisis de decisiones en las organizaciones	16
4. Discusiones.....	17
5. Conclusiones y anotaciones finales.....	19
6. Lista de Referencias.	20

Resumen

A continuación en el presente documento se buscara por medio de los diferentes temas empresariales determinar cuál es la importancia y que todos estos sean direccionados bajo el direccionamiento estratégico para poder alcanzar el objetivo de las organizaciones principalmente en Colombia, siendo enfáticos en el orden de los procesos y el cumplimiento como empresas responsables del sector en búsqueda de la sostenibilidad empresarial en los cuales la organización pueda hacer frente a los requerimientos que este conlleva. Mediante los diferentes puntos se podrán encontrar los modelos para poder alcanzar el objetivo principal del texto. Buscando dar a entender a los lectores la importancia de lo que su empresa ofrece y bajo que parámetros y con que valor agregado lograr atender las necesidades de quienes busquen llevar lo mejor de cada empresa en su obtención del servicio.

Palabras clave

Competitividad, Eficiencia, Estrategias, Globalización, Innovación, Sostenibilidad.

1. Pregunta orientadora de la búsqueda

La sostenibilidad en las organizaciones es de suma importancia en el mundo actual, debido al impacto que este genera para la preservación del medio ambiente y el bienestar de las personas a corto y largo plazo. Promover la utilización responsable de los recursos naturales, la reducción de emisiones contaminantes y la protección de la biodiversidad, garantizando así un equilibrio entre las necesidades presentes y futuras. Sin embargo, muchas organizaciones enfrentan desafíos importantes en su proceso hacia la sostenibilidad, esto puede incluir costos adicionales asociados a la implementación de prácticas verdes para lograr que sus negocios sean sostenibles, la necesidad de cambiar procesos y competir en un mercado donde la sostenibilidad se vuelve cada vez más importante.

El direccionamiento estratégico es fundamental para la sostenibilidad empresarial en el año 2024, ya que proporciona una guía clara para la integración efectiva de prácticas sostenibles en todas las áreas de la organización, es por esto, que se plantea la siguiente pregunta orientadora para la realización de la búsqueda de información, en la realización del presente informe.

¿Cuál es la importancia del Direccionamiento Estratégico, en la sostenibilidad empresarial en el año 2024?

2. Metodología de búsqueda de la información

Mediante monitores de búsqueda certificados y previamente consultados como las revistas, libros y PDF que ofrece el navegador Google académico se lograron encontrar todos los temas sustentados bajo una teoría totalmente confiable, en donde se buscó principalmente la optimización de las estrategias por partes de las organizaciones para poder alcanzar el objetivo principal de un direccionamiento estratégico totalmente optimizado para cumplir las metas que cada una de las organizaciones se propongan.

De igual manera los documentos obtenidos tuvieron participación diferentes autores que daban veracidad a las teorías sustentadas mediante el desarrollo del mismo, haciendo así que se obtuvieran las mejores conclusiones de cada temática ejemplificada en el escrito.

3. Sustentación teórica de la pregunta

3.1 Introducción.

En el entorno actual la sostenibilidad en las organizaciones se ha convertido en un enfoque global, con una atención cada vez más centrada en la conservación de recursos y la reducción del impacto ambiental. En un mundo conectado, las organizaciones reconocen la necesidad de adoptar prácticas sostenibles para garantizar la viabilidad a largo plazo de sus operaciones y contribuir al bienestar del planeta.

En el año 2024, el análisis de los procesos estratégicos para lograr la sostenibilidad empresarial se ha convertido en un aspecto fundamental para el éxito de las organizaciones. En este contexto, es crucial identificar y analizar los procesos estratégicos que pueden impulsar la sostenibilidad empresarial, integrando en ellos la innovación, la eficiencia operativa y la responsabilidad social corporativa, por esta razón se pretende analizar los procesos estratégicos para lograr una buena sostenibilidad empresarial.

La sostenibilidad empresarial es un nuevo estilo de gobierno organizacional que incluye la economía, la sociedad y el medio ambiente, este representa todos los bienes o servicios que generan todas las buenas prácticas verdes de manera positiva en el entorno, contribuyendo a la conservación del planeta (Cárdenas, 2019).

El objetivo del presente informe es dar a conocer como las organizaciones pueden mejorar sus prácticas en los procesos estratégicos para alinearse con las expectativas cambiantes cuando se trata de sostenibilidad y así mismo ir evolucionando mediante el avance en grandes pasos que

están teniendo las organizaciones, para lograr con éxito una buena sostenibilidad empresarial en Colombia en el año 2024.

3.2 Direccionamiento Estratégico.

En la actualidad, el direccionamiento estratégico sigue siendo de vital importancia para la sostenibilidad empresarial. A través de un adecuado direccionamiento estratégico, las empresas pueden establecer metas y objetivos claros en relación con la sostenibilidad, identificar las acciones necesarias para alcanzarlos y alinear todos los recursos y procesos de la organización en función de estos objetivos.

El direccionamiento estratégico permite a las empresas anticiparse a los cambios del entorno, identificar oportunidades de mejora en términos de sostenibilidad y desarrollar ventajas competitivas sostenibles a largo plazo. Además, ayuda a las organizaciones a gestionar de manera eficiente sus recursos, minimizar riesgos y maximizar el impacto positivo de sus operaciones en el medio ambiente y la sociedad.

En el contexto del año 2024, donde la sostenibilidad empresarial es un tema cada vez más relevante y demandado por los consumidores, inversores y la sociedad en general, el direccionamiento estratégico se convierte en una herramienta fundamental para que las empresas puedan adaptarse a estos cambios, ser más resilientes y generar valor de manera sostenible.

Por esta razón, la globalización obliga a reconocer que el mercado es todo el planeta, que se requiere diseñar planes de negocio que tomen en cuenta los recursos no importa donde estén, clientes de todos los continentes, proveedores de otros países todo para optimizar la acción empresarial. Por cuanto es importante considerar a la economía de mercado como el campo natural donde las empresas se desempeñan.

3.3 Optimización de procesos.

La optimización de procesos se refiere a la mejora y eficiencia constante de las actividades y tareas dentro de una organización. Esto implica identificar áreas de mejora, eliminar actividades innecesarias, simplificar procesos, automatizar tareas repetitivas y buscar formas de hacer las cosas de manera más eficiente.

Algunas estrategias para optimizar procesos incluyen:

1. Identificar y analizar los procesos actuales: es importante tener una comprensión clara de cómo se llevan a cabo las actividades en la organización y dónde se pueden hacer mejoras.
2. Establecer objetivos claros: definir qué se quiere lograr con la optimización de procesos y establecer metas específicas y medibles.
3. Involucrar a todo el equipo: la optimización de procesos es un esfuerzo colaborativo que requiere la participación y colaboración de todos los miembros del equipo.
4. Implementar tecnología y herramientas adecuadas: en muchos casos, la tecnología puede ayudar a automatizar tareas, agilizar procesos y mejorar la eficiencia.
5. Medir y monitorear el desempeño: es importante realizar un seguimiento de los resultados de las mejoras implementadas para asegurarse de que se están logrando los objetivos establecidos.
6. Realizar ajustes y mejoras continuas: la optimización de procesos es un proceso interactivo y continuo, por lo que es importante estar siempre buscando formas de mejorar y adaptarse a los cambios en el entorno (Núñez, 2023).

Es así, la optimización de procesos es fundamental para aumentar la productividad, reducir costos y mejorar la calidad en una organización. Mediante la identificación y eliminación

de actividades innecesarias, la simplificación de procesos y la implementación de tecnología adecuada, las organizaciones pueden lograr una mayor eficiencia en sus operaciones.

3.4 Sostenibilidad Empresarial

La sostenibilidad representa un nuevo enfoque para hacer negocios, lo que permite promover actividades a las empresas que fortalecen la inclusión social, optimizan la utilización de los recursos naturales y reducen el impacto sobre el medio ambiente, todo esto con el fin de ir preservando la integridad del planeta para las generaciones futuras, para que además tenga ciertos beneficios como empresa, sin dejar a un lado la viabilidad económica y financiera de la empresa (Sánchez, 2012).

Es por esta razón que la sostenibilidad empresarial habla sobre la capacidad de una empresa para operar de manera rentable a largo plazo, teniendo en cuenta no solo sus objetivos financieros, sino también los impactos sociales y ambientales de sus operaciones. Esto implica la adopción de prácticas comerciales responsables que equilibren el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y el bienestar de la sociedad. Las empresas sostenibles buscan maximizar su impacto positivo en la sociedad y minimizar cualquier impacto negativo, a través de la implementación de estrategias que promuevan la eficiencia energética, la responsabilidad social corporativa, la gestión sostenible de recursos y la transparencia en sus operaciones.

Aunque algunas organizaciones en su operación suelen tener problemas de afectaciones mayores a diferentes sistemas en donde estos hacen acciones que conllevan a grandes rasgos que afectan lo social. Es por esto que se las empresas ahora tienen una nueva meta en la cual sus procesos deben ser amigables con el medio ambiente sin afectar su operación ni la calidad de su producto siendo sostenible.

3.5 Globalización.

Desde hace algunas décadas, se vienen viendo grandes avances significativos, pero sobre todo en las últimas décadas del siglo XX y actualmente en el siglo XXI, se produjo en el mundo un fenómeno llamado globalización, como una tendencia del mercado y de las empresas para extenderse, lo que permite tener un alcance a nivel mundial que terminaba sobrepasando las fronteras en todas las dimensiones (Scade, 2012).

La globalización implica todo un proceso y un estudio diario y constante, ya que van desapareciendo y aparecen nuevas maneras de usar y proceder en todos los campos de la vida, lo que permiten que constantemente haya crecimientos y avancen tecnológicos, empresariales, educativos, sociales, políticos, económicos entre otros; sin embargo, la globalización no es un fenómeno reciente, específico de los tiempos actuales, pues claramente, se viene dando una pauta de evolución la humanidad, desde hace muchos años, sin embargo, este rasgo, tiene procesos de cambio a largo plazo que van a permitir avances significativos (Fanjul, 2020).

La globalización debe ser algo que toda organización debe estar enfocada en estudiar y aplicar en sus entornos y mercados para poder tener alcance y presencia en los principales escenarios de su nicho. Siendo así las organizaciones ahora deben de estar de la mano de la tecnología ya que es esta quien ofrece información a primera mano de todo lo que una organización debe tener en cuenta al querer implementar la globalización y además de esto contar con un grupo de colaboradores que puedan estar informados del accionar y poder junto a una visión compartida lograr sus objetivos.

3.6 Competitividad

La competitividad se refiere a la capacidad de una empresa, sector o país para competir de manera efectiva en el mercado, logrando mantener o mejorar su posición en relación con sus

competidores. Esto implica la capacidad de ofrecer productos o servicios de alta calidad, a precios competitivos y de forma eficiente, así como de innovar y adaptarse a los cambios del entorno (Lozada, 2023).

La competitividad puede depender de diversos factores, como la infraestructura, el nivel de educación y capacitación de los trabajadores, la tecnología disponible, la eficiencia de los procesos productivos, la calidad de los productos o servicios, la capacidad de innovación, entre otros. Estos son los principales factores que mediante su desarrollo hacen a una organización destacar frente su competencia y entre más estén estos sistematizados mucho más eficaces van a ser.

Una mayor competitividad suele traducirse en mayores ventajas comparativas y en un mayor éxito en el mercado, lo que puede llevar a un crecimiento sostenido y a la generación de empleo y riqueza. Por ello, es importante para las empresas y los países trabajar en mejorar su competitividad, a través de la inversión en educación, infraestructura, tecnología, innovación y otras áreas claves.

3.7 Valor agregado en las Organizaciones.

En el actual siglo existen miles de organizaciones que van específicamente al mismo nicho, es decir existen organizaciones que se encargan de cierta operación y lo único que lo diferencia de su competencia es ese valor agregado que lo hace diferente a los demás, cada organización en el momento de iniciar debe hacer un estudio de mercado y además de esto identificar sus competidores para así mismo con base a un análisis poder identificar que le hace falta al mercado

al cual se quiere dirigir y crear esa estrategia que lo diferencia de sus competidores y hace que el cliente prefiera su servicio o producto.

El valor agregado en la organización busca integrar la planificación estratégica junto a los procesos que esta lleve haciendo así que mediante estudios se puedan tener resultados en los cuales se identifique el riesgo e impacto de cada acción de la organización y el mercado y así poder mantener a la empresa un paso delante de lo que pueda suceder y proteger el sistema de gestión que se esté implementando evitando así caer en errores por malas decisiones (Bonilla, 2020). Es aquí donde la organización hace uso de su valor agregado para evitar caer en problemas a futuro.

El valor agregado va más allá de solamente ofrecer un plus al cliente de la organización, este busca además de ser un atractivo para los clientes busca también la integración de la organización para que mediante sus procesos crear un valor ante lo que pueda suceder y que la organización no tenga dificultades y pueda afrontarlas mediante las acciones.

3.8 Gestión de talento Humano

Las competencias, las aptitudes y actitudes de los colaboradores de una organización son los causantes del rendimiento de la empresa ya que si estas se perfeccionan de manera adecuada y a el nivel que lo requiere la organización ayudara al crecimiento mutuo dentro de la esta y así mismo ofrecer una experiencia que de confianza a quién este adquiriendo los servicios de la organización. El talento humano es quién desencadena el rendimiento de las empresas por eso este siempre debe ser analizado para evitar un declive que pueda ocasionar problemas.

Las organizaciones siempre buscan mediante su selección de personal traer las personas más aptas para sus finalidades, con el fin del rendimiento eficaz de los procesos de su organización creando así un grupo de colaboradores que tendrá diferentes tareas que mediante sus conocimientos pueda hacer frente a cualquier situación en la empresa (Mori, 2020). Pero estos también reciben diferentes apoyos de las organizaciones que van desde capacitaciones hasta bonificaciones con el objetivo de buscar la salvedad de la integridad y productividad máxima de los procesos.

El talento humano por ser indispensable en una organización debe estar direccionado estratégicamente a la visión buscando así elevar sus estándares a su máxima capacidad, así creando colaboradores comprometidos y con un gran sentido de pertenencia hacia la misma.

3.9 Responsabilidad Empresarial

Las organizaciones mediante el tiempo han adquirido conocimiento continuo y este a entendido la importancia de que la responsabilidad social dentro de las organizaciones logrando así una integración entre los temas sociales, ambientales, operaciones comerciales y relaciones de la empresa con sus interlocutores (Patiño, 2018). Ya que la unión de estos crea en la organización un balance de desarrollo que lleva a la organización a estar progresando seguramente mediante los estándares que conllevan la responsabilidad social.

En este apartado las organizaciones no solo buscan el beneficio del fin de la operación para el lucro, además de esto también piensa en todo su entorno que lo rodea, desde lo social, empresarial y grupos ofertantes, analizando desde una perspectiva responsable las acciones a llevar en medio de sus procesos, buscando desde la integración de estos la generación de una empresa responsable con su entorno.

Cabe aclarar que la responsabilidad empresarial se desarrolla por mera iniciativa de la organización ya que esta va más allá de cumplir con las normas impuestas por el estado, por el contrario, además de esto se debe buscar ir más allá de esto haciendo ver a todos sus integrantes y clientes el compromiso de la misma por acción propia.

3.10 Prospectiva empresarial

Una organización debe estar siempre informada y actualizada con las tendencias de último momento, ya que de acá podrán obtener un mejor rendimiento al hacer estudio que permitan a la organización identificar cuáles son las necesidades de su mercado, cuales son las nuevas tendencias y que momento seria el indicado para tomar acciones que traigan una efectividad de demandantes a la organización, creando así un sistema actualizado que se estudia y toma decisiones mediante los departamentos que estén dirigidos hacia esta tarea.

Para comprender la prospectiva empresarial se debe tomar como una estrategia la cual está fundamentada bajo diferentes visiones y conceptos colectivos que mediante acciones y estudios intervienen directamente en la organización por esto mismo se debe tener una unión de colaboración y haciendo uso de una perspectiva empresarial estratégica (Castro, 2018). Lo principal es contar con preguntas a responder y necesidades a cubrir para el interior de la organización y de sus demandantes.

La necesidad de cada organización radica en la necesidad de quienes tomen su servicio, ahora en la época digital donde hay información por montones y diversas aplicaciones para acceder a esta de una forma instantánea las organizaciones deben hacer uso de esto para tener nuevas visiones y nuevos progresos en su servicio, pues claramente es lo que busca una prospectiva empresarial.

3.11 Importancia de las Estrategias en las Organizaciones.

Las estrategias de las organizaciones son quienes definen la finalidad de esta, ya que son las que direccionan la continuidad en el tiempo de las empresas, estas deben estar estructuradas bajo los parámetros para las empresas en donde cada colaborador tenga conocimiento de esto con el fin de que la visión sea compartida. Creando el conocimiento mediante el cual le dan un proceso óptimo a su servicio para sus clientes, sin una estrategia es como un barco a la deriva en el mar sin brújula pues causaría el desplome o la pérdida del mismo. Las estrategias deben de ser compartidas y deben de tener niveles de medición y controles para que estas sean ejecutadas de buena manera y así mismo dar uso a esta mediante el 100% de las capacidades de la organización.

Mediante las estrategias se puede definir la forma en que la organización competirá contra las demás empresas en un mismo mercado y solamente de ellos depender el éxito mediante las estrategias que usen y su gestión empresarial. Las empresas deben identificar cuáles son las estrategias más eficaces para la organización y así poder competir en el mercado de una forma efectiva. Se debe llevar a cabo la estrategia bajo el enfoque del direccionamiento estratégico generando diferentes cúmulos de enfoques u opciones. (Carmona-De Ríos, 2018).

Todas las empresas tienen su manera de competir en su mercado buscando atraer el mayor número de clientes posibles, pero esto se ve de forma positiva o negativa según las estrategias que utilicen para hacer, las organizaciones deben entender que la forma de vender ahora es más amplia y mucho más fácil en lo que ahora es digital, claramente sin dejar atrás los métodos

tradicionales, pero mediante el tiempo van cambiando las estrategias y así mismo deben cambiar estas dentro de la organización.

3.12 Análisis de decisiones en las organizaciones

Las decisiones que se toman en una organización deben de estar fundamentadas bajo un marco normativo que conlleve a la revisión de la misma, en donde esta tenga un sistema evaluativo y en donde la empresa al final de la acción pueda generar su lucro y además de esto darles a sus clientes el mejor servicio. En las decisiones se deben tener en cuenta los impactos que este genere de forma interna y externa en la organización, ya que este se debe conocer como un sistema vivo en cual cada decisión tendrá un efecto como en la vida cotidiana de los seres humanos.

La toma de decisiones es fundamental para cada organización ya que esto eleva el nivel de servicio de la organización mediante cada una, esto a partir de una buena logística. En el sistema que se aplique la decisión se debe modelar el sistema de la decisión y a este se le debe dar una formación (Alemán de la Torre, 2019). que conlleve a la ayuda de la toma de decisiones a partir de un estudio realizado. Siendo esto una manera de tomar decisiones más acertadas antes de dar algo por decidido. Es por esto que los datos deben estar respaldados y bien justificados para que de igual manera la organización se beneficie.

Una organización toma postura de sus decisiones días tras día, esto debido a que se considera un sistema vivo que interactúa internamente y externamente, pero esto debe ser bajo los parámetros que la organización tenga para que sus estrategias sean fundamentadas, la toma de decisiones debe ser con los principales actores que se involucran con la decisión que se esté estudiando, generando así un sistema circular en la toma de decisiones en donde la organización

se vuelve más un sistema abierto para mediante las decisiones poder satisfacer las necesidades de sus clientes y por ende el lucro de la misma.

4. Discusiones

Las organizaciones siempre deben de estar preparadas para los nuevos objetivos del mercado y además de esto entender que en muchas de estas se encuentran en un mercado libre en donde existen competidores activos que busquen al igual que cualquier empresa el cumplimiento de sus objetivos, por eso la empresa debe tener una visión y entender como lo explica (Lozada, 2023). En donde la organización debe buscar mantener o mejorar su posicionamiento en relación con los demás, ofreciendo productos y servicios de alta calidad para así poder lograr estos resultados. Además de esto poder lograr tener unos precios competitivos en el mercado y siendo eficientes en el momento que la demanda lo solicite. Cada organización se debe comprometer además de estos innovar sobre su idea y entender la importancia de estar mas alejados de sus competidores por sus altos avances en el sector que le corresponda.

La competitividad es un gran recurso para el éxito de las organizaciones en nivel de posicionamiento, pero esto debe ser realizado mediante acciones propias de la organización, siendo cada día mas especializados en lo que hace para ser competitivamente inalcanzables, es ese toque que da la organización para sobre salir o como se conoce regularmente el valor agregado que lo representa.

A la hora de hablar sobre el valor agregado pues esta busca integrar la planificación estratégica a los procesos de la organización, manteniendo la empresa un paso adelante en investigación y seguimientos de post proceso que identifiquen lo que el mercado esta demandando y asi mismo identificar falencias que puedan tener los procesos. Pues esto evitara que el problema trascienda y ya pueda afectar al cliente (Bonilla, 2020). Por lo cual la

optimización de los procesos, la innovación y estudios en estos ayudaran a las organizaciones a obtener un excelente valor agregado. Lo cual es claramente cierto pues sería el perfeccionamiento de la línea de trabajo si desde Taylor lo viéramos, pero al igual son procesos que pueden obtener falencias en ciertos porcentajes en operación. Pero mediante intento y error se puede lograr una perfección de estos y de la misma planta. Aunque el valor agregado va mas por la experiencia del cliente y lo diferenciador del producto también debe ser tenido en cuenta en el momento de tener un valor agregado, ambos aspectos son importantes evaluar.

Para lograr cumplir los objetivos internos y externos de la organización y tener un buen avance en los proyectos estratégicos de la organización se debe tener un buen ambiente laboral y los colaboradores mejor calificados, y al igual que quien nos da su concepto (Mori, 2020) sobre el talento humano y su importancia para la organización. Debemos tener las personas mas aptas con el fin del rendimiento eficaz en los procesos de la organización creando colaboradores capacitados en diferentes áreas. Es razonable que siempre se buscan las personas mas indicadas para el puesto de trabajo, pero las organizaciones que quieren ir un paso adelante además de hacer esto también buscan las personas con buenas habilidades y así por medio de sus capacidades puedan obtener la persona idónea para el puesto de trabajo. Entonces mas que buscar una persona exacta para el puesto es buscar colaboradores con visión y además con capacidad de aprendizaje, pues el personal idóneo y con sentido de pertenencia por la empresa serán los encargados de la optimización de los procesos.

5. Conclusiones y anotaciones finales

la importancia del direccionamiento estratégico, en la sostenibilidad empresarial en el año 2024 va con un propósito final y es el crecimiento organizacional de las diferentes empresas principalmente y enfocados en Colombia, en donde las grandes organizaciones de todas las regiones deben implementar, optimizar e investigar todo el potencial de un buen direccionamiento estratégico que se da a partir de diferentes factores como la optimización de los procesos de la misma. Entre todos estos factores se encuentra el de competitividad el cual es el que representa como una organización se desarrolla en un mercado. Este debe estar sustentado según (Giraldo Cardona, 2019). La sostenibilidad empresarial debe acompañar al proceso que la empresa enfrenta en el momento de realizar todo el plan de desarrollo estratégico de la organización ya que así se lograra un equilibrio organizacional en donde se contemplaran los principales pilares de la organización trabajando por la parte interna y externa de la misma, buscando así el bien de quienes se vean intervenidos por las acciones internas y externas de la organización.

Lista de referencias.

- Alemán de la Torre, L., Padilla Aguiar, D., & Cuevas Casas, C. M. (2019). Diagnóstico del proceso logístico para la toma de decisiones en empresas de biotecnología. *Retos de la Dirección, 13*(2), 182-202.
- Bonilla, V. E., Amarillo, A. Y. C., & Calderón, J. A. (2020). El valor agregado de la planificación estratégica en la cadena de suministro. *Journal of business and entrepreneurial studies: JBES, 4*(3), 1-20.
- Cárdenas, F. X. H., Ramos, C. R. F., Beltrán, Á. R. P., & Pazos, P. E. L. (2019). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *RECIAMUC, 3*(1), 670-699.
- Carmona-De Ríos, C. (2018). ¿Cuál es la importancia de implementar estrategias en las organizaciones?. *Revista científica anfibios, 1*(1), 71-79.
- Castro Calderón, J. (2018). La prospectiva empresarial estratégica y el futuro de las organizaciones.
- Fanjul, E. (2020). Qué es la globalización. *Escuela de Comercio exterior, (2)*, 1-18.
- Giraldo Cardona, M., Marín, A. M., & Tapasco Jaramillo, L. (2019). Factores de competitividad empresarial del sector textil de la ciudad de Pereira.
- Lozada Quintero, J. E., Torres Paez, F. A., Quintero Quintero, M. A., & Vergara Rojas, F. H. (2023). *Análisis de las nuevas condiciones del teletrabajo dentro de la productividad y competitividad de las empresas* (Bachelor's thesis, Especialización en Administración Financiera Presencial).
- Mori, K. O. C., & Bardales, J. M. D. (2020). Gestión del talento humano en el desempeño laboral. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 4*(2), 684-703

Núñez González, G. (2023). Propuesta de una manufactura esbelta: el caso del área de administración asuntos escolares de una institución educativa.

Patiño Berdugo, D. E. (2018). Marco legal de la responsabilidad social empresarial en Colombia

Sánchez Sumelzo, N. (2012). *La sostenibilidad en el sector empresarial: importancia de los distintos grupos de interés en el proceso de cambio a sostenibilidad en el sector empresarial* (Master's thesis, Universitat Politècnica de Catalunya).

Scade, J. (2012). Responsabilidad social y Sostenibilidad empresarial. *Escuela de Organización industrial*. Recuperado de: [https://www. uandina. edu. pe/descargas/investigacion/ayuda/eoiresponsabilidad-social-2012. pdf](https://www.uandina.edu.pe/descargas/investigacion/ayuda/eoiresponsabilidad-social-2012.pdf).