



IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES
INFORME FINAL

OPCIÓN DE GRADO BAJO MODALIDAD EXTENSIÓN

CRISTIAN ALBERTO USUGA MONCADA

IDENTIFICADO CON CC 1.007.410.112

ESTUDIANTE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MEDELLÍN

2024



IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

INFORME FINAL

Resumen.

El IV Campamento de Ciencias Empresariales realizado en Medellín, ofreció a 32 estudiantes una inmersión completa en el mundo empresarial. A través de visitas a empresas líderes, talleres prácticos y charlas con empresarios exitosos, los participantes adquirieron conocimientos teóricos y prácticos esenciales para su futuro profesional, donde la diversidad cultural enriqueció el ambiente. Además de fortalecer habilidades técnicas, el campamento fomentó el desarrollo de competencias blandas como el liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo, gracias a actividades culturales y de desarrollo personal. Esta experiencia integral no solo proporcionó herramientas para el éxito profesional, sino que también permitió a los estudiantes ampliar su red de contactos y adquirir una visión más clara de las oportunidades que ofrece el sector empresarial.



Marco teórico, Estado del arte.

El entorno empresarial actual, caracterizado por su dinamismo y constante cambio, ha puesto a prueba la resiliencia de las organizaciones. La pandemia del 2020 fue un claro ejemplo de cómo eventos inesperados pueden transformar radicalmente los modelos de negocio. Aquellas empresas que lograron adaptarse con éxito a esta nueva realidad demostraron la importancia de la flexibilidad y la capacidad de reinventarse. Sin embargo, muchas otras no pudieron superar los desafíos y se rindieron ante la crisis. Este caso nos muestra la necesidad de que las organizaciones estén preparadas para enfrentar cualquier tipo de adversidad y aprovechar las oportunidades que surjan en un mundo cada vez más globalizado. (GRUPO BANCO MUNDIAL, 2021)

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente se trae a fondo 4 temas que se lograron visualizar durante las visitas a las diferentes empresas, donde todas nos contaban sobre los diferentes cambios que han tenido que vivir en poco tiempo por diferentes motivos, esto a su vez ha llevado a muchas a convertirse en compañías **responsables socialmente**, llegando al punto de **innovar** en sus procesos, productos y servicios para **adaptarse** a lo que el mundo les exige, buscando sanar esos dolores que se visualizan en el cliente, para que la competencia no los supere, no les ganen territorio y no sean olvidadas con el pasar del tiempo, donde la **gestión empresarial** ya no solo se enfoca en generar ganancias sino que se debe implementar con una vista de 360°(grados) para tener en cuenta cada uno de los factores que componen el éxito, llegando a cambiar hasta conceptos de épocas anteriores, de ver como la figura del colaborador ha adquirido una relevancia central, siendo considerado un activo estratégico para el éxito organizacional,



de todo esto se ha creado lo que hoy hablamos como **identidad organizacional**, la suma entre la identidad corporativa y su cultura organizacional.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un compromiso activo y voluntario de las organizaciones para contribuir al desarrollo económico sostenible. Más allá de la búsqueda de beneficios económicos, implica integrar consideraciones sociales y ambientales en todas las operaciones comerciales. Esto se traduce en una colaboración activa con empleados, comunidades y la sociedad en general, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y proteger el medio ambiente. Los beneficios de esta son múltiples, tanto para la empresa, que fortalece su reputación y atrae a talentos, como para la sociedad, que se beneficia de prácticas más sostenibles y equitativas. (Camara de comercio de Medellín para Antioquia, 2024)

Como se mencionaba anteriormente en un mercado globalizado y altamente competitivo, las empresas deben diferenciarse y ofrecer productos o servicios novedosos para mantenerse relevantes. La rápida evolución de la tecnología exige que las empresas estén constantemente actualizando sus procesos y herramientas para no quedarse atrás. Adicional, los gustos y necesidades de los consumidores cambian constantemente, y las empresas deben ser capaces de adaptarse a estas nuevas demandas, lo que las impulsa a buscar soluciones innovadoras y sostenibles. Debido a esto, la innovación tiene el objetivo de evolucionar para aportar soluciones eficaces y mejorar la calidad de vida de los clientes y la sociedad en general. Por ello, la aplicación de la innovación supone una ventaja competitiva respecto a la competencia de una organización. (REPSOL, 2024)



¿Qué tienen en común las empresas más exitosas del mundo? La respuesta es sencilla: una gestión empresarial sólida. La gestión empresarial es el arte y la ciencia de dirigir y controlar una organización para alcanzar sus objetivos. Es un pilar fundamental que va más allá de la simple administración de recursos; implica una visión estratégica, una toma de decisiones informada y una capacidad para adaptarse a un entorno empresarial en constante evolución. Se convierte en algo fundamental para el éxito y la sostenibilidad de cualquier organización y va muy de la mano con los temas anteriores, ya que ayuda a las organizaciones a definir y alinear sus objetivos estratégicos, asegurando que todos los esfuerzos estén enfocados en un mismo propósito, generando optimización de recursos, mejora el desempeño y el desarrollo del talento humano. Al igual que otras disciplinas similares, la gestión empresarial se centra en el análisis de la estructura organizativa, atendiendo a los diferentes aspectos mejorables de ésta. (Etecé, 2024)

En un mercado globalizado, donde la competencia es agresiva, la identidad organizacional es más que una simple estrategia de marketing. Es el corazón de una empresa, el conjunto de atributos que la distinguen y la hacen memorable. Al definir y comunicar su identidad, una organización no solo se diferencia de sus competidores, sino que también fortalece su conexión con los clientes y los empleados. (Montesino, 2020)

De acuerdo con todo lo mencionado anteriormente, al visitar las diferentes empresas nos damos cuenta de que todos estos temas son el hoy en estas organizaciones, y que aun siendo empresas tan grandes deben adaptarse a estas condiciones, ya una empresa que prioriza la responsabilidad social, la innovación, la adaptación al cambio, la gestión empresarial y la identidad organizacional tiene mayores probabilidades de éxito a largo





plazo, de construir relaciones sólidas con sus stakeholders y de contribuir positivamente a la sociedad.

Metodología.

Durante el desarrollo del IV Campamento de Ciencias Empresariales se contó con el uso de las instalaciones de la sede principal de Medellín y un centro de formación que a su vez era el hospedaje el cual lleva por nombre Los Pomos, donde los 32 participantes descansaban de sus actividades y desde allí se iniciaba la programación del día a día, la cual estaba integrada por el desayuno a las 6:30am, ascenso al bus a las 7:00am para iniciar el traslado hacia las diferentes empresas, el centro equino y la zona franca lugares situados en Rionegro, y demás sitios relevantes de la ciudad como lo fue el banco de la república, la comuna 13, el parque explora y su planetario que enmarcaban esta nueva versión del campamento, el acompañamiento de la universidad fue constante de la mano de los docentes de la facultad de ciencias empresariales, también, se tuvieron encuentros con varios empresarios que colocaron a disposición de nosotros todas sus vivencias y conocimientos de lo que a hoy se han enfrentado y que los ha hecho unos grandes, con uno de ellos el encuentro fue de forma virtual ya que se encontraba en el exterior y con los demás de forma presencial, se dictaron diferentes talleres con el fin de retomar buenas practicas a futuro con nuestra profesión; luego de realizar las diferentes actividades exactamente a las 5:00pm retornábamos al hospedaje para ponernos cómodos, descansar un poco y cenar a las 7:00pm, luego de cenar éramos citados por el personal del centro de formación para realizar en conjunto las actividades que allí se tenían programadas, a eso



de las 10:00pm ya todos nos dirigíamos a nuestros cuartos a descansar para levantarnos con la mejor actitud al día siguiente.

Para la realización de las diferentes actividades se conto con el kit que nos brindó la universidad el cual estaba conformado por la escarpela que nos identificaba como participantes, la gorra, la bolsa, la libreta, el lapicero y un termo para cargar el agua e hidratarnos durante el día, adicional, el bus donde nos transportábamos super cómodo y muy puntuales con los tiempos de recogida, había un refrigerio intermedio en las actividades, contamos con todo el material de apoyo en cada conversatorio, las presentaciones muy claras y con el contenido necesario e interesante, en las actividades que se requería manualidad, nos facilitaron marcadores, lapiceros, lápiz, papel periódico y post-it. Incluso en el centro de formación nos facilitaron velas, vendas para tapar los ojos, fuego y otro sin fin de materiales que lo que se buscaba con ellos era que como grupo nos integráramos, disfrutáramos cada momento, nos saliéramos de lo rutinario y aprendiéramos de una forma diferente a expresar todo lo que sentimos y que en ocasiones por temor o pena no expresamos, fuimos muy creativos y un grupo de trabajo muy unido.

Logros obtenidos.

Del IV Campamento de ciencias empresariales me llevo muchos conocimientos, un aprendizaje obtenido de una forma distinta y muy significativo en todos los aspectos personales, familiares, de la vida y en cuanto a lo profesional los cuales mencionare a continuación:



Empezando por el primer día donde me di cuenta que he sido un guerrero al decir quiero salir adelante e iniciar a estudiar a pesar de todas las dificultades que se me presentaron, que para la universidad no solo soy un estudiante más, sino que soy un ser muy importante en mi etapa como estudiante y en lo que me convertiré como egresado, de ser éticamente responsable con mi profesión porque llevare en mi enmarcado el nombre de la corporación, por otro lado el gran honor de conocer compañeros de diferentes partes del país, sus costumbres, culturas, esfuerzos y logros, de como le di una mirada a municipios y ciudades de Colombia desde otro punto sin necesidad de visitarlos, y que a su vez se convierte en un reto algún día llegar a conocerlos de forma presencial.

Llegando a la Industria Colombiana de Motocicletas más conocida como Incolmotos Yamaha, nos deja una gran enseñanza y es que el eje central de una organización es los colaboradores, ese cliente interno de alto valor, de que la buena gestión del talento humano genera alta relevancia en los buenos resultados, de cómo las empresas a pesar de su reconocimiento que han adquirido y confianza en el cliente externo aun así con el pasar del tiempo tienen que acomodar su razón de ser a lo que el mundo exige y estar contantemente innovando, nos enseñaron que no solo los números conforman una organización, que también se debe ser consciente del impacto social, económico y ambiental que hay en el entorno, que se debe impulsar la productividad con base en estándares de calidad ética y moral.

Visitando EPM (Empresas Públicas de Medellín) vivimos una experiencia enriquecedora donde aprendí el papel crucial que juega una empresa de servicios públicos en el desarrollo de una ciudad como Medellín y su región, como esta ha hecho su aporte





en el crecimiento de la ciudad y ha mejorado la calidad de vida de sus habitantes, una empresa con un alto compromiso con las comunidades, llevando a cabo diferentes proyectos e implementando programas sociales, una empresa que también ha enfrentado como todas diferentes desafíos a lo largo de su historia, como desastres naturales y hasta crisis económicas, superar cada obstáculo es lo que a hoy la convierte en una empresa con una alta solidez institucional, que a llevado a implementar una educación ambiental para diferentes públicos objetivos buscando así contribuir con la preservación de los recursos naturales, proteger los ecosistemas y recursos hídricos de la región.

En las visitas al Centro Equino Normandia, la zona franca de Rionegro y el banco de la republica logro obtener varias enseñanzas, lo primero el tema del liderazgo con los caballos donde estos son seres sensibles que responden a las señales del líder, la importancia de generar un liderazgo efectivo donde la comunicación clara, la confianza y el respeto mutuo, son base fundamental tanto con los animales como con las personas para lograr los objetivos planteados; por otro lado aprendimos como la zona franca es otro país dentro de un país en este caso Colombia, de como cada empresa que allí esta ubicada busca beneficios para su operación internacional y como el objetivo es muy claro y es aportar en la transformación de la economía a nivel país, donde la innovación y la tecnología no se deja a un lado, ya que esta ayuda a que los procesos allí dentro se optimicen y se contribuya de una manera más fácil y con un valor menor en la creación y desarrollo de nuevos productos; en consiguiente la visita al banco de la república nos permitió conocer la historia monetaria y financiera de Colombia y su impacto en la sociedad, aprendimos sobre las herramientas que utiliza el banco para controlar la



inflación y mantener la estabilidad económica, de como está conformado, que además ofrece programas educativos para promover la cultura financiera en la población colombiana

La experiencia de conversar con los empresarios me brindo la oportunidad de adquirir conocimientos y habilidades fundamentales para el mundo empresarial, donde se resalta la importancia de ser perseverantes y apasionados por lo que hacemos, gestionar los riesgos y saber tomar decisiones, de que tenemos que ser flexibles y buscar la forma de sanar esos dolores que tiene mi cliente objetivo; en cuanto a los diferentes talleres brindados por los docentes de la facultad aprendí la importancia de gestionar mis ingresos y gastos de forma eficiente, el volver cultura ahorrar y saber tomar decisiones financiera de una forma correcta e informada, no dejarnos llevar de la emoción, también aprendí lo relevante que es saber proteger mis ideas y creaciones a través de patentes, marcas registradas y derechos de autor, de como fomentar la creatividad y la importancia de hoy en día ser innovadores, de que el ser líder no esta conformado por el mandar, debemos conformarnos por habilidades de un gran líder, con el fin de dirigir los equipos de forma correcta y que se sientan motivados, algo muy relevante que aprendí con las actividades que realizamos en Los Pomos fue que debemos equilibrar nuestra vida profesional, personal y familiar, generando un compromiso con nuestros valores para poder influir en el crecimiento propio y alcanzar el éxito.

Ya para finalizar el ultimo día fue de historia y llevar a otro nivel la participación en el campamento, en mi caso soy estudiante de la ciudad y nunca había visitado estos lugares



como lo fueron la comuna 13, el parque explora y el planetario, de estos me llevo una experiencia enriquecedora y que me ha permitido conocer la ciudad desde otra faceta Medellín y su cultura, donde vemos una comuna 13 como gran ejemplo de que se puede superar la violencia y transformar todo ello desde el arte, el deporte y la cultura, importante también ver como se ha desarrollado un modelo de turismo comunitario que beneficia a sus habitantes, es decir, la importancia de que haya un turismo sostenible y apoyar las comunidades locales. En cuanto al parque explora y planetario me enseñó sobre ciencia de una manera divertida e interactiva, de como desde la curiosidad y la experimentación se puede comprender el mundo que nos rodea, de cómo la tecnología se puede utilizar para resolver problemas ambientales y mejorar la calidad de vida de los seres vivos, la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.



Conclusiones y resultados.

Del campamento puedo concluir que me llevo una experiencia única y diferente para el resto de mi vida, a nivel personal amplie mi red de contactos a nivel nacional lo que me ha permitido a su vez ampliar mi circulo profesional y crear lazos que pueden ser muy valiosos a futuro, las visitas a las empresas, los diferentes lugares, los conversatorios con empresarios y los talleres han complementado mis conocimientos, el desarrollo de mis habilidades blandas como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la adaptación a diferentes situaciones, participar en este campamento me ha generado más motivación e inspiración al sentirme más orgulloso de lo que elegí como carrera profesional, lo que me motiva a seguir aprendiendo y alcanzar todas esas metas que tengo a futuro, he obtenido una visión mas completa del sector empresarial en comparación a lo que se frecuenta en un aula de clase, comprendiendo los desafíos y las oportunidades que enfrentan las empresas a diario, lo importante que es adquirir conocimiento constantemente para no quedarnos estancados y ser competentes en el mercado laboral, la experiencia con el grupo me confirma la necesidad de saber convivir con los demás, que la colaboración y el trabajo en equipo son fundamentales para alcanzar el éxito.

Recomendaciones.

Como recomendaciones que quiero brindar a la universidad para las próximas versiones del campamento sugiero optimizar la distribución del tiempo en cada actividad para evitar interrupciones y asegurar que los participantes puedan aprovechar al máximo cada espacio, ya que en repetidas ocasiones tocaba dejar temas a medias o salir corriendo



sin poder saldar alguna duda porque teníamos si o sí que estar desplazándonos hacia otro lugar.

En cuanto a la comida en específico el almuerzo considero que se debe mirar otras opciones de restaurantes y mejorar la logística, ya que en varias ocasiones la comida estuvo a una temperatura baja y los jugos al clima, tener más variedad en el menú ya que durante la semana fue muy repetido y no se tenía la opción de modificar o elegir.

Además, considero que las porciones podrían ser más generosas.

Para finalizar, en cuanto a la apertura del evento muy agradable el recibimiento, pero si deja un poco el sin sabor saber que no se hizo un cierre formal, simplemente se finalizó el cronograma y solo dos personas nos dieron la despedida mediante WhatsApp, tomarse la tarea de ser un poco más cercanos con el equipo en el cierre y si es por temas de tiempo uno entiende que son personas que mantienen sus agendas ocupadas, pero con anticipación organizar con el equipo de presidencia, rectoría o vicerrectoría al menos uno que haga presencia en representación de todos y se sienta ese acompañamiento de la Corporación Universitaria Remington, desde el principio del evento hasta que cada uno inicie el retorno a su casa. Para ello propongo incluir una ceremonia de clausura para formalizar el cierre del campamento y agradecer la participación de todos. La presencia de autoridades universitarias en este evento fortalecería el vínculo entre la institución y los estudiantes.



Bibliografía.

Camara de comercio de Medellín para Antioquia. (2024). *Biblioteca empresarial*. Obtenido de <http://herramientas.camaramedellin.com.co/Inicio/Buenaspracticasesempresariales/BibliotecaGerenciaEstrategica/QueeslaResponsabilidadSocialEmpresarial.aspx>

Etecé, E. (19 de 02 de 2024). *concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/gestion-empresarial/>

GRUPO BANCO MUNDIAL. (17 de 02 de 2021). *Bancomundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19is-affecting-companies-around-the-world>

Montesino, A. (22 de 11 de 2020). *Identidad organizacional*. Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse/identidad-organizacional-andrea-montesino/?trackingId=xU6488DGSeWZKJV%2BIiXz4A%3D%3D>

REPSOL. (2024). *REPSOL | GLOBAL*. Obtenido de <https://www.repsol.com/es/energia-futuro/tecnologia-innovacion/tipos-de-innovacion/index.cshtml>



Buenas prácticas.

En las buenas practicas cabe resaltar que fuimos un grupo muy unido a pesar de nuestras diferencias culturales, siempre estuvimos con la mejor actitud dispuestos a participar según se requiriera, desde el día 1 todos muy contentos con los mismos objetivos de conocer, disfrutar y aprender. Se conto con la puntualidad de todos y cada uno para los horarios de las respectivas comidas, abordaje del bus e inicio de cada actividad programada.

Se resalta el trabajo en equipo colaborativo, la aplicación de conocimientos tanto de los docentes como de cada participante, se fomento una comunicación efectiva, se aplico la respectiva resolución de conflictos en situaciones puntuales, nos adaptamos de forma inmediata a los imprevistos que se presentaban en el transcurso del día a día, todos fuimos super proactivos, se asigno un responsable por cada cuarto para evitar molestias e inconformidades con la llave y el uso del baño, se hizo buen uso de los canales de comunicación que teníamos a disposición en este caso del grupo de WhatsApp, se le dio buen manejo a los residuos que generábamos, se aplicó la ley del consumo responsable en cuanto a la comida para que no se fuera a perder ningún alimento, se fomento el respectivo respeto en cuanto a la diversidad de cada cultura y sus creencias, adicional, nos encargamos de reunirnos entre un lazo de 30min a 1 hora después de terminar las actividades del centro de formación para conversar más a profundidad entre todos, poder conocernos un poco más, reírnos un rato, contar historias con el fin de que en todo momento el evento fuera agradable, hasta el punto llegar a quedar a la espera de planear un viaje para conocer cada lugar de origen.



IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA RSE?

Mejora la reputación, atrae a clientes y talentos, aumenta la lealtad de los empleados, y reduce riesgos.



¿QUÉ ES RSE?

Es el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo sostenible, teniendo en cuenta los aspectos sociales, económicos y ambientales.



3 PILARES FUNDAMENTALES

- **Impacto social:** Mejora en la calidad de vida de las comunidades.
- **Impacto ambiental:** Preservación de los recursos naturales.
- **Impacto económico:** Crecimiento sostenible de las empresas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

UNA EXPERIENCIA ENRIQUECEDORA

Durante el desarrollo del IV CAMPAMENTO EMPRESARIAL, al tener la oportunidad de visitar las diferentes organizaciones puede visualizar y aprender sobre como estas aplican la RSE, la cual ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad imperativa en el mundo empresarial actual.



MOTOR DE LA RSE

La innovación es el motor que impulsa a las empresas a desarrollar nuevas prácticas y productos que reduzcan su impacto ambiental, mejoren las condiciones laborales y contribuyan al desarrollo social.

MEJORA CONTINUA

La RSE fomenta una cultura de mejora continua, donde la innovación es una herramienta fundamental para alcanzar los objetivos de sostenibilidad.



CREADO POR: CRISTIAN ALBERTO USUGA MONCADA



Anexos

- Escarapela participante.



- Listado de asistencia.

UNIREMINGTON LISTADO DE ASISTENCIA

No.	CÉDULA	NOMBRE Y APELLIDOS	TELÉFONO	CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	NOTA	FECHA
1	29 765 841	Veronica Guiza	31727819		VeronicaGuiza@gmail.com		
2	1085941984	Lizeth Sanchez	853311571		Lizeth.Sanchez@uniremington.edu.co		
3	1003364272	Angie Hortencia Hurtado	301622000		angie3042538@gmail.com		
4	1004520239	José Carlos Aníbal Muñoz	304222158		joscar9922@gmail.com		
5	1067953260	Juan Luis Contreras C.	3019413410		juanluiscontrerasc@gmail.com		
6	1013277107	Andrés David Tobarón	304640042		anddeltorop@gmail.com		
7	1002941012	Cristian Alberto Usuga Moncada	3113115905		cristianusuga311@uniremington.edu.co		
8	1020494070	Carolina Camilo Bernaldo	311227200		carolinabernaldo.uniremington.edu.co		
9	1001610415	Camila Andrea Vargas Muñoz	322925100		camilavargas10@gmail.com		
10	1130519122	Jhonn Jairo Mosquera	311644085		jhajaymosquera@gmail.com		
11	1039761559	Ledy Johana Riquelme Piza	300792664		ledyricamora1983@hotmail.com		
12	1007358584	Angie Mariana Silva García	3117919468		m.silvagarca@gmail.com		
13	100449041	Yovan Tatiana Gil T.	313421115		lilianaquil39@gmail.com		
14	3013302963	Esther Aguilera	310605912		estheraguilera19@gmail.com		
15	1116237912	Lucy Pérez	311932047		lucyperez1982@hotmail.com		
16	1006562319	Vanessa Annmerdy G.	3123214080		vanessagomez19@gmail.com		
17	1185852551	Madelin Jassiv Pérez	313310794		madelin998@hotmail.com		
18	1192511442	Carolina Camargo Saldaña	312313770		carolinacsalda@gmail.com		

- Recibimiento facultad.



- Almuerzo con Presidencia, Rectoría y Vicerrectoría



- Conversatorio con el empresario Mateo Carmona.





- Celebración cumpleaños compañera de Paz De Ariporo (Casanare)



- Visita Incolmos Yamaha





- Visita a EPM.



- Visita al Banco de la república.



- Visita a Normandía Centro Equino.





- Participantes del campamento sede Medellín.



- Visita y almuerzo en la sede Rionegro.



- Visita a la Zona Franca de Rionegro.





- Visita a la Comuna 13, lugar de historia.



- Visita al Parque Explora y Planetario.

