



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Turismo Natural Como Motor De Desarrollo Sostenible En El Departamento De
Casanare.

Corporación Universitaria Remington.

Ciencias Empresariales.

Administración de Empresas

Andres Leonardo Garcia Moreno

Elkin Darío Orrego Vasquez

Profesor: Jairo Andrés Celis Diaz

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

2026

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo de grado en primer lugar a Dios, al esfuerzo, constancia y disciplina que hemos llevado a cabo durante cada etapa de nuestra formación académica, cada uno de los conocimientos adquiridos fueron de vital importancia ya que formaron parte de nuestro crecimiento personal y profesional, el culminar este proceso académico refleja que la dedicación y disciplina son elementos indispensables para cumplir cualquier objetivo bien sea personal, laboral, profesional o académico.

De igual manera agradecemos a cada uno de nuestros docentes y directivos de la institución, quienes con su orientación, conocimientos y compromiso contribuyeron de manera significativa a nuestro crecimiento académico y profesional.

Agradecimientos

Principalmente queremos agradecer a Dios por permitirnos culminar cada uno de los objetivos para cumplir con este trabajo, gracias a la sabiduría, entendimiento, responsabilidad y perseverancia que nos brindó por poder culminar esta importante etapa de nuestra formación profesional.

En segunda instancia queremos agradecer a cada uno de los docentes, los cuales formaron un pilar muy importante para el desarrollo de este trabajo, en especial el docente Ricardo Garnica quien nos acompañó, aconsejó y guió de manera respetuosa y profesional cada paso de este proceso formativo.

A nuestro núcleo familiar por su paciencia, comprensión y apoyo incondicional durante todo este proceso académico, quienes se convirtieron en nuestro motor motivacional para seguir adelante y alcanzar este logro, incluso en los momentos de cansancio y duda.

Resumen

El turismo Naturaleza en Colombia tiene un gran potencial para el desarrollo regional, convirtiéndose en una estrategia clave, a través del plan sectorial de turismo y la política “Unidos por Naturaleza”, con esto el gobierno busca promover un turismo sostenible que genere desarrollo económico, que cuide el medio ambiente y fortalezca las regiones.

Según los autores (Alba Cruz, Alex Pérez, Camilo Cifuentes y Carlos Nader) afirman que el departamento de Casanare tenía una dependencia económica de los hidrocarburos (petróleo) pero desde la crisis del 2014 del sector de hidrocarburos algunos empresarios de la región, decidieron emprender en las actividades turísticas aprovechando las riquezas naturales, la fauna, su biodiversidad y cultura llanera. En el turismo naturaleza nace una nueva oportunidad de crecimiento y desarrollo económico para el departamento, ofreciendo experiencias en el territorio productos como safari llanero, avistamiento de aves, senderismo, cabalgatas, pesca deportiva y turismo cultural; enfocados en fortalecer la calidad del servicio, promover la innovación, trabajando en alianza con la Cámara de Comercio y el Estado.

El presente estudio se desarrolla a través de una metodología mixta, integrando métodos cualitativos y cuantitativos con un enfoque fenomenológico, el cual permitió comprender las percepciones que los participantes como funcionarios públicos, operadores turísticos, comunidades locales y líderes comunitarios, a través de sus experiencias, vivencias, emociones y valoraciones propias, aportan una comprensión amplia frente al turismo como desarrollo sostenible, desde los pilares ambiental, económico y sociocultural.

La aplicación del enfoque fenomenológico se fundamenta en los aportes de Edmund Husserl. E. Husserl, fundador de la fenomenología, propone que, a través de la reflexión, se puede descubrir aquello invariable que está presente en las vivencias del ser humano (esencias).

En el cual el turismo natural no solo genera impactos económicos y ambientales, también involucra experiencias humanas significativas para los turistas, por medio de este enfoque, se busca identificar la esencia de la experiencia turística en Casanare, desde la interacción que surgen entre el visitante, la naturaleza y el contexto sociocultural de la región,

Es de vital importancia fortalecer la cooperación entre Cámara de Comercio de Casanare, el Estado y los empresarios, con el fin de mejorar la infraestructura hotelera, impulsar la innovación y fortaleciendo la competitividad, para brindar un servicio de calidad.

En conclusión, el turismo naturaleza de Casanare, se ha convertido en un sector estratégico de generación de empleo, la cual atrae inversión, desarrollo económico y protege el entorno natural desde un desarrollo sostenible. Este modelo fortalece el tejido empresarial, lo cual promueve el emprendimiento local y posiciona el departamento como un referente de turismo sostenible y responsable, brindando experiencias auténticas que fortalecen la identidad cultural de la región.

Contenido

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Resumen..... | 4 |
| Palabras clave..... | 7 |
| ¿Cómo ha contribuido el turismo natural al emprendimiento y al desarrollo sostenible en el departamento de Casanare, visto desde un enfoque de la planeación estratégica?..... | 9 |
| Metodología de búsqueda de la información | 12 |
| Sustentación teórica de la pregunta..... | 30 |
| Conclusiones. | 37 |

Tabla de Ilustraciones

| | |
|--------------------------------------|----|
| Ilustración 1 Creación propia..... | 33 |
| Ilustración 2 Creación propia..... | 34 |
| Ilustración 3 Mapa de Casanare | 35 |

Palabras clave

Planeación estratégica: según la definición de Peter Drucker, (R, 2004). se enfoca en una permanente toma de decisiones basados en históricos de la empresa, esto teniendo en cuenta que se asumen riesgos y siendo conscientes de un impacto a futuro, sin embargo, se organizan de manera sistemática con el fin de planificar las acciones y esfuerzos necesarios para ejecutarlas, luego de esto se analizan y evalúan los resultados para identificar si se cumplieron los objetivos deseados.¹

El Turismo de Naturaleza: El autor (Campo, 2023) plantea que este tipo de turismo tiene como objetivo principal la conservación de recursos naturales, teniendo en cuenta que este prototipo de actividades turísticas permite al turista interactuar de manera directa con la naturaleza, promoviendo la exploración y participación en acciones recreativas, culturales y la aventura que requieren de la preservación de la riqueza ecológica.²

Desarrollo Sostenible: De acuerdo con (Kenia Barrantes, 2022) Afirma que este concepto fue generado a través de la poca conciencia que existe en el desarrollo económico, frente al desarrollo social y los impactos que recaen en la naturaleza.³

Tejido Empresarial: El análisis de (Camara de comercio, Cucuta, 2022) refleja la importancia que representa para las actividades económicas, de los empresarios que de manera estratégica toman decisiones fundamentales en áreas de producción e inversión internamente en las regiones. Afirma también, que las empresas juegan un papel esencial para la generación de empleo y el desarrollo económico. Impactando principalmente de manera

¹ (R, 2004)

² (Campo, 2023)

³ (Kenia Barrantes, 2022)

positiva a sus propietarios sin dejar a un lado el capital humano, logrando un bienestar social; esto les permite contribuir a un crecimiento y desarrollo sostenible.⁴

Emprendimiento: El autor (OBS, 2022) argumenta que se basa en el enfoque de una persona o una sociedad con las competencias idóneas para crear y ejecutar una idea de negocio o un proyecto desde cero, buscando dar solución o cubrir una necesidad que genere valor, en pocas palabras, es identificar una oportunidad en el mercado sin limitarse a crear una empresa habitual, por lo contrario, se pueden abarcar productos o servicios innovadores que se enfoquen en áreas sociales, tecnológicas, ambientales y demás.⁵

⁴ (Camara de comercio, Cucuta, 2022)

⁵ (OBS, 2022)

¿Cómo ha contribuido el turismo natural al emprendimiento y al desarrollo sostenible en el departamento de Casanare, visto desde un enfoque de la planeación estratégica?

El turismo natural en Casanare y Colombia refleja con gran fuerza cada día, siendo parte importante del desarrollo económico sostenible de las regiones lo cual ha permitido recuperar la parte cultural que se ha perdido al pasar de los tiempos, logrando conectar el cuidado del medio ambiente y las reservas naturales del país, lo cual ayudado a la generación de empleo y al crecimiento del sector del turismo, permitiendo que muchas personas nacionales o extranjeros puedan disfrutar de hermosos paisajes y su gastronomía.

En el caso del departamento de Casanare, (Alba Cruz, 2021) Afirma que debido al fuerte desarrollo del sector de hidrocarburos en la región, los habitantes dejaron de un lado las actividades propias del campo y su cultura.⁶ Sin embargo, la alta dependencia de la explotación de hidrocarburos, sector que movía la economía del Departamento, que con el pasar del tiempo entro en crisis; esta afectación se originó principalmente por la caídas de los precios internacionales del petróleo y la reducción de la actividad exploratoria, debido a la suspensión de contratos, reducción de inversiones, lo cual afecto directamente a empresas operadoras entre ellas Ecopetrol y contratistas locales. En este sentido, los habitantes de la región empezaron a promover alternativas de nuevos proyectos como el turismo natural, así, dando oportunidad al desarrollo de actividades turísticas que permitirían reconocer y disfrutar de la diversidad de la naturaleza, el folclor y la cultura llanera. Impulsando el desarrollo sostenible al generar ingresos económicos a las comunidades, con la implementación de

⁶ (Alba Cruz, 2021)

safaris llaneros, hatos ganaderos y destinos llaneros, fortaleciendo la cadena de valor del turismo de naturaleza.

Desde un enfoque de Administración de Empresas la implementación del turismo natural, según Michael Porter afirma que la competitividad y valor compartido redefine la sostenibilidad no como un costo o una obligación filantrópica, sino como un motor estratégico para la ventaja competitiva, siendo especialmente aplicable al turismo de la naturaleza, por consiguiente se requiere de una planeación estratégica, la cual permita que los empresarios desarrollen estrategias que permitan afrontar los desafíos relacionados con la gestión empresarial del sector. Fortaleciendo que desde el Marketing digital se logre llegar a muchos lugares de Colombia y del mundo mostrando la belleza natural y cultural del departamento de Casanare lo cual estimule en las personas querer disfrutar del turismo natural con lo cual puede crear experiencias auténticas.

En el departamento de Casanare con el apoyo de la cámara de comercio y los empresarios han creado un tejido empresarial enfocado en clúster del turismo naturaleza, con esto trayendo desarrollo económico a la región, buscando que Casanare se destaque en el país como un destino turístico ideal para aquellas personas que deseen disfrutar de sus recursos naturales y cultura llanera. Según datos de (CASANARE, INVEST IN CASANARE, 2023) afirma que, en el mes de diciembre del año 2022, el sector empresarial en el departamento de Casanare, se fundaron alrededor de 4.460 empresas nuevas las cuales se enfocaron en el turismo.⁷

La cámara de comercio de Casanare ha sido vital para fortalecer la unión entre empresarios, el cual ha permitido emprender en el turismo natural, creando empresas Fuertes y sostenibles, se ha logrado que, en el año 2022, 649 empresas del departamento se hayan

⁷ (CASANARE, INVEST IN CASANARE, 2023)

vinculado a este gran proyecto, lo cual ha permitido que se ubique entre los cinco departamentos que tienen a nivel nacional la tasa de desempleo más baja con lo cual se lograron ocupar a 78.922 personas en el año 2021.

Para que estas empresas sean exitosas en el turismo naturaleza deben tener una visión estratégica en el cual desarrollen estrategias que permitan satisfacer con experiencias las necesidades de los turistas, por eso es importante tener en cuenta elementos como posicionamiento del destino, articulación de paquetes lo cual de información del destino elegido y el número de actividades a desarrollar, la diferenciación lo cual es muy importante crear una experiencia única articulada con cultura, Aventura y naturaleza y por último que sea sostenible donde se conserve la naturaleza con responsabilidad social.

Metodología de búsqueda de la información

| MOTOR DE BUSQUEDA | TITULO | AÑO | RESUMEN |
|-------------------|---------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Revista | Planificación estratégica | 2005 | La planeación estratégica es un proceso que nos permite organizar acciones para alcanzar un objetivo o meta a corto, mediano o largo plazo. Esto implica definir metas, establecer tareas y coordinar esfuerzos para ejecutarlas en distintos periodos |

| | | | |
|---------|-----------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | de tiempo. La planificación busca orientar la toma de decisiones y preparar a las organizaciones para enfrentar retos, permitiendo llevar de manera organizada el desarrollo de proyectos, creación de empresas o instituciones. |
| Revista | Turismo de naturaleza | 2023 | Debido a la dependencia económica de los hidrocarburos los |

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | habitantes de Casanare, abandonaron algunas de las tareas autóctonas de la región, al llegar la crisis del petróleo, se vieron en la necesidad de empezar a explorar nuevas emprendimientos, en este caso empezaron a explotar los recursos de la naturaleza, la cultura llanera y la gastronomía de la |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | |
|----------|-----------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>región, por lo cual surgió la idea de crear Turismo Naturaleza, con lo cual se pudo generar empleo y un crecimiento en la economía de la región.</p> |
| Artículo | Desarrollo Sostenible | 2022 | <p>El turismo de naturaleza se presenta como una alternativa que fomenta la conservación de los ecosistemas y el uso responsable de los recursos naturales. Para</p> |

| | | | |
|----------|--------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | regiones con alta riqueza ambiental como el departamento de Casanare, el fortalecimiento de prácticas sostenibles permite impulsar el turismo como una estrategia de desarrollo local que contribuye a la protección de la biodiversidad, al bienestar de las comunidades. |
| Artículo | Tejido Empresarial | 2022 | El tejido empresarial se |

| | | | |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>constituye en un elemento central en las relaciones económicas, porque las empresas son responsables de decisiones claves de producción e inversión en las regiones. con el paso del tiempo se ha evidenciado un proceso de reactivación económica que ha permitido el crecimiento empresarial.</p> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | |
|------|----------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | |
| Blog | Emprendimiento | 2025 | Desde el desarrollo regional, el emprendimiento también se convierte en una estrategia para fortalecer sectores productivos como el turismo de naturaleza. En regiones como Casanare, el cual cuenta con un alto potencial ambiental, el impulso de iniciativas |

| | | | |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>emprendedoras sostenibles puede contribuir al aprovechamiento responsable de los recursos naturales, al fortalecimiento de las economías locales y al desarrollo de alternativas productivas que beneficien a las comunidades.</p> |
| Revista | <p>Investigación creación para el turismo de naturaleza en Yopal Casanare</p> | 2021 | <p>La revista destaca el potencial del departamento de</p> |

| | | | |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>Casanare como un destino estratégico para la inversión turística, especialmente en actividades relacionadas con la naturaleza, la aventura y la cultura llanera.</p> <p>Casanare cuenta con importantes recursos naturales y paisajes que permiten el desarrollo de experiencias como el safari llanero, el avistamiento de</p> |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | |
|-----------|--------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | fauna, el senderismo y otras actividades ecoturísticas. |
| Documento | Invest in Casanare | 2023 | Este documento destaca el potencial del departamento de Casanare como un territorio con gran riqueza natural y cultural para el desarrollo del turismo Se resalta sus paisajes, biodiversidad y tradiciones llaneras como |

| | | | |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>elementos clave para impulsar actividades de turismo de naturaleza y experiencias sostenibles. De igual manera, promueve la inversión en proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo económico regional, al fortalecimiento de las comunidades locales y a la</p> |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | conservación del entorno natural. |
| Documento | Determinantes del perfil Innovador y Emprendedor para organizaciones del sector turismo de Naturaleza | 2021 | Los determinantes del perfil innovador y emprendedor en las organizaciones del sector de turismo de naturaleza se relacionan con la capacidad de identificar oportunidades, desarrollar ideas creativas y adaptarse a las dinámicas del mercado. Este |

| | | | |
|-----------|-------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>perfil implica habilidades como liderazgo, iniciativa, toma de riesgos y orientación a la sostenibilidad, aspectos que permiten crear servicios turísticos diferenciados y competitivos.</p> |
| Documento | Decreto 646 | 2021 | <p>Este decreto establece la Política Pública de Turismo Sostenible “Unidos por la Naturaleza”, la cual busca</p> |

| | | | |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>posicionar la sostenibilidad como eje fundamental para el desarrollo del turismo naturaleza en Colombia. Esta política promueve un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección del patrimonio natural y cultural, fomentando prácticas responsables en el</p> |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | |
|------------------------|-----------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | cuidado del ecosistema. |
| Ministerio de Comercio | Fontur Colombia | 2024 | El gobierno nacional, a través del ministerio de comercio, industria y turismo, Fontur y la participación de empresarios de la región, han impulsado el desarrollo turístico en el departamento de Casanare, Estas iniciativas buscan fortalecer el turismo de naturaleza y |

| | | | |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | cultural en distintos municipios, enfocados en el desarrollo sostenible, la generación de empleo y el posicionamiento de la región como un destino turístico atractivo a nivel nacional e internacional. |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

El autor (Suárez, 2021) afirma, que el sector turismo actualmente no es muy fuerte en la economía de la región, sin embargo, es de tener en cuenta el gran potencial con el que cuenta este sector, por lo tanto, con el fin de fortalecer las condiciones de este campo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2018) por medio del Plan Sectorial de Turismo durante el periodo 2018 – 2022, planteo y estructuro siete pilares enfocados en la mejora continua de la

competitividad en el sector, en busca de alcanzar una demanda turística de talla mundial, a través de estudios orientados en la educación productora, estimulación de los emprendimientos, el fortalecimiento en infraestructura y el desarrollo de promociones que promuevan e incentiven el turismo natural. De esta manera, Casanare por medio de la ganadería que es su economía principal en compañía de la explotación de hidrocarburos y de la agroindustria, le apuesta de manera contundente al sector turístico aprovechando sus riquezas naturales, culturales y la biodiversidad que ofrece la región.⁸

El desarrollo de este trabajo se realizó mediante una metodología de un estudio mixto (cualitativo y cuantitativo) con un enfoque fenomenológico, para analizar el turismo natural con una comprensión holística.

La fenomenología (cualitativo) permite comprender las experiencias y vivencias de los actores locales, (turistas, comunidades locales y operadores turísticos) frente al turismo natural; y desde un enfoque (cuantitativo) nos permite medir impactos, tendencias, frecuencias y relaciones (números de visitantes, ingresos, empleo y percepción en escala.

El análisis de las variables socioeconómicas y datos adquiridos en el marco del 4 Congreso Internacional de Ciencias Empresariales: Innovación Sostenibilidad y transformación territorial, el cual fue un espacio clave para reflexionar sobre las oportunidades que existen en Casanare en el turismo natural como motor de desarrollo sostenible en el departamento.

Los medios documentales de estudio nos permitieron realizar un análisis profundo con el fin de hallar información netamente relacionada a nuestro objetivo a través de diferentes fuentes, cabe resaltar que este método se llevó a cabo teniendo en cuenta las indicaciones de

⁸ (Suárez, 2021)

búsqueda contemplando que la información adquirida y referenciada fuera de fuentes totalmente confiables; esta investigación se realizó por medio de motores de búsqueda como Google Académico, Ministerio de Comercio y Turismo, Cámara de comercio, base de datos institucional de la biblioteca digital de la Corporación Universitaria Remington, para complementar esta investigación nos basamos en información relacionada en libros, revistas y artículos, los cuales nos permitieron conocer y entender sobre el tejido empresarial en Casanare sobre el turismo de naturaleza, sus fortalezas y oportunidades de crecimiento, mediante una planeación estratégica y empresas que quieran emprender en este nuevo reto.

Sustentación teórica de la pregunta

Desde el Gobierno Nacional se ha buscado dar apoyo a las regiones en el desarrollo sostenible del turismo, por esto, desde el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, se elaboró un plan estratégico para fortalecer esta industria, por lo cual desde la presidencia se adopta como política de turismo sostenible “Unidos por la Naturaleza” con el decreto 646 del 2021 el cual dice:

Que el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 "Turismo: El propósito que nos une", que hace parte integral del Plan Nacional de Desarrollo, busca fomentar el desarrollo sostenible del país y de las regiones, y constituirse en una apuesta viable para fortalecer la competitividad del sector, para lo cual contempla 6 grandes líneas estrategias, dentro de las cuales se incluye la de propender por un turismo más responsable y sostenible.

Que, en cumplimiento de su mandato legal, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo formuló la Política de Turismo Sostenible "Unidos por la Naturaleza", según la (Comercio M. d., 2021) esta normatividad pretende organizar a los empresarios y habitantes de la región, en donde se promueva el turismo como alternativa de desarrollo sostenible y económico, el cual impulsado en corresponsabilidad generando una cadena de valor, en el unos responsable de los recursos naturales, en el cual logremos incorporar a los turistas con el medio ambiente, la cultura llanera, la gastronomía y un turismo de aventura, que logren vivir experiencias únicas respetando cuidando la flora y la fauna.⁹

Esta política radica por la necesidad de convertir el turismo naturaleza en una actividad económicamente rentable para el desarrollo de la región, pero al mismo tiempo responsable

⁹ (Comercio M. d., 2021)

con el medio ambiente y las comunidades, mostrando que Colombia es un país con gran riqueza natural, por lo que es fundamental proteger sus recursos naturales mientras se impulsa el desarrollo regional.

En síntesis, esta política busca garantizar que el turismo contribuya al crecimiento económico, enfocado en fortalecer la competitiva, promoviendo la inclusión social, y asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

Por consiguiente, esta política se materializa en un plan estratégico al año 2030, que está compuesto por 6 estrategias, 14 programas, 32 proyectos y 140 acciones indicativas de política.

Que, de acuerdo con el documento técnico de la Política de Turismo Sostenible, de acuerdo con (Comercio M. d., 2021) este manifiesta las repercusiones económicas, socioculturales y ambientales que se puedan presentar en el desarrollo de las actividades turísticas que satisfagan las necesidades de los turistas, de las comunidades de la región y de la industria del turismo.¹⁰

El Ministerio de Industria y Turismo en su inalcanzable gestión por mejorar la competitividad en el Casanare, estratégicamente en alianza con Fontur Colombia (Fondo Nacional de Turismo) han promovido 11 proyectos de competitividad, infraestructura y promoción que benefician a 10 municipios del departamento de la región con el objetivo de promover y fortalecer el potencial turístico de naturaleza y cultural en el departamento. en otras palabras:

El alto funcionario (Turismo, 2024) manifestó que el departamento de Casanare es uno de los departamentos con mayores riquezas naturales, culturales y gastronómicas, que hacen de la región uno de los sitios turísticos más deseado para visitar, teniendo en cuenta todas

¹⁰ (Comercio m. d., 2021)

estas fortalezas, el Ministerio y Fontur han apoyado al departamento en promoción, infraestructura y fortaleciendo la competitividad turística, proyectando a la región ante los ojos de los turistas nacionales y extranjeros como uno de los sitios obligados como destino turístico, en donde pueden vivir experiencias únicas, personalizadas de la cultura llanera.

En la búsqueda de información realizada en diferentes fuentes, como, por ejemplo, Dialnet describe sobre una investigación de creación para el turismo de naturaleza realizada en la cual se cita lo siguiente:

A través del trabajo desarrollado con la comunidad, se ha demostrado que a pesar de que la región de Casanare tiene un alto potencial para el desarrollo de este sector, se evidencia poca conectividad entre los operadores presentes en la zona. Por otra parte, el trabajo desarrollado permitió a estos actores comprender que para agregar valor a sus emprendimientos es necesario promover la innovación, la calidad y la transparencia como elementos axiológicos de su quehacer. Asimismo, el trabajo con los operadores les permitió comprender la importancia de la organización en red como herramienta para alcanzar objetivos comunes. En este sentido, la gestión colectiva del conocimiento, al igual que las metodologías empleadas para este fin, aparecen como potentes herramientas para la producción, almacenamiento, transferencia, acceso y análisis del conocimiento y para el desarrollo de capacidades de creación y transformación de la realidad.

En el caso del trabajo desarrollado con los operadores turísticos de Casanare, la gestión comunitaria del conocimiento nos permitió identificar una iniciativa colectiva de innovación que aportará a impulsar la economía del sector de turismo de naturaleza en Yopal, lo anterior a través de la alianza entre la sociedad y la academia. De esta alianza surgió la idea de llevar a cabo un proceso colectivo de investigación creación que, además de apoyar el trabajo de la comunidad en cuestión, nos permitió imaginar el proyecto arquitectónico como

lugar de creación conjunta y el objeto diseñado como materialización de experiencias políticas del territorio que son vividas por los sujetos en sus realidades.

El turismo natural ha tomado tanta fuerza a nivel local nacional e internacional que: turistas de distintas nacionalidades extranjeras y nacionales visitan nuestro departamento para disfrutar de una experiencia cultural y de tradiciones llaneras, según la cámara de comercio de Casanare estos son los datos de turismo en el departamento

Ilustración 1 Creación propia

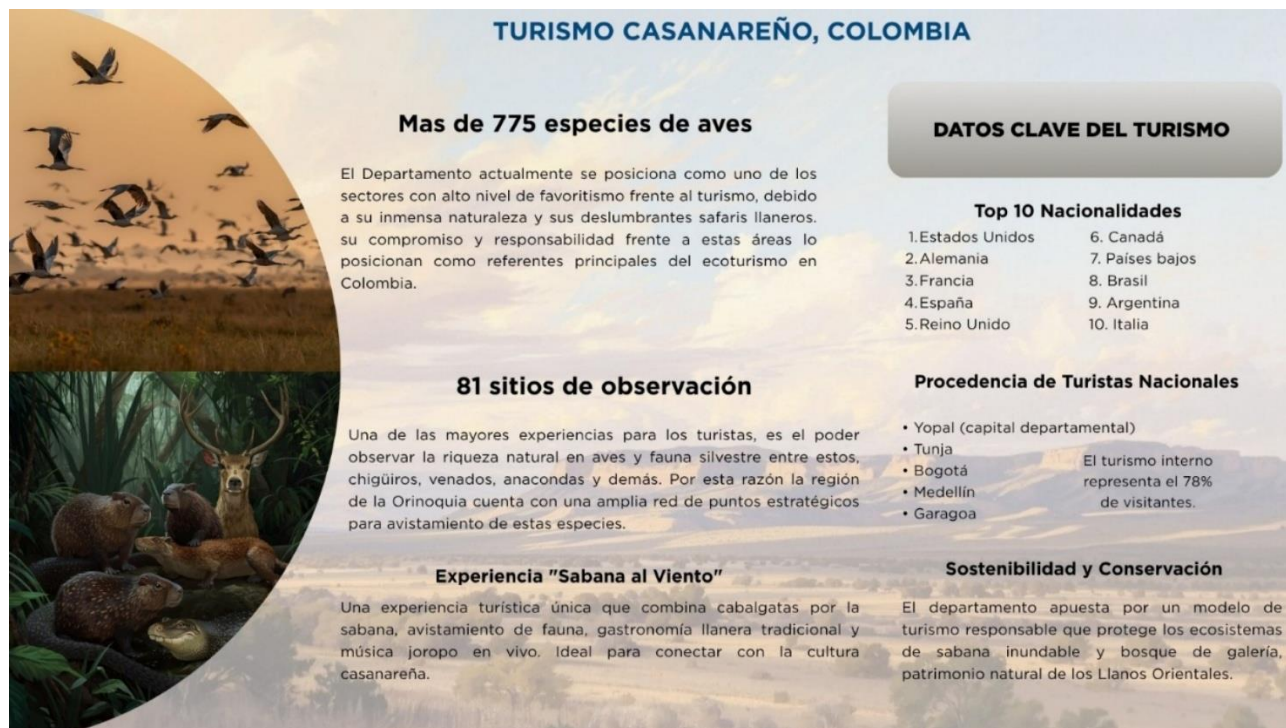


Ilustración 2 Creación propia



En el año 2025 Casanare fortaleció su desarrollo sostenible destacando su potencial de naturaleza y cultura llanera a nivel nacional, enfocado en la conservación de la naturaleza, del desarrollo y transformación sostenible del turismo, buscando visibilidad nacional e internacional, brindando una oportunidad para invertir en Casanare, como tal el departamento se ha posicionado con el producto safari llanero, avistamiento de aves, riquezas hídricas y espacios para el desarrollo como: pesca, cabalgatas, senderismo, cantos de vaquería, trabajo de llano, paseos en bicicleta y el desarrollo del turismo aventura; así potencializándose como uno de los mejores lugares turísticos para visitar.

Por ende en el departamento del Casanare, los empresarios se vieron en la necesidad de emprender en nuevos proyectos, debido a la dependencia que se tenía de la explotación de los hidrocarburos, por tal motivo, con el apoyo de la cámara de comercio, se empezó a explorar la posibilidad de aprovechar las riquezas naturales recursos naturales, la cultura y la gastronomía de la región llanera, fortaleciendo el turismo naturaleza, como el motor del desarrollo sostenible de Casanare, generando incremento en la tasa de empleo y la economía, beneficiando a los habitantes locales, los cuales desarrollaron actividades autóctonas de la región para atraer turistas locales, nacionales e internacionales.

11 Ilustración 3 Mapa de Casanare



¹¹ (CASANARE, INVEST IN CASANARE, 2023)

(CASANARE, INVEST IN CASANARE, 2023)

Teniendo en cuenta lo anterior, vamos a resaltar que el turismo naturaleza en Casanare dejó de ser una actividad empírica para desarrollarse como un sector estratégico muy importante, planteados desde una planeación estratégica, su transformación no solo radica en su belleza natural sino también en su modelo de gestión, en el tránsito hacia un turismo sostenible, que ha fomentado un ecosistema de emprendimiento, basado en la cooperación de un tejido empresarial. Para esto ha sido muy importante la intervención del gobierno y la academia lo cual ha permitido que los emprendedores locales asuman la innovación y la calidad del servicio como sus principales ventajas competitivas.

La implementación de la política “Unidos por la Naturaleza” en Casanare marca un mito en la planeación estratégica territorial. La implementación de nuevos productos como el safari llanero, el avistamiento de aves y sus riquezas hídricas, catapultan al turismo naturaleza como una herramienta eficaz para el desarrollo sostenible del departamento. desde un enfoque estratégico, podemos concluir que el departamento no solo vende paisajes y avistamientos bonitos, sino experiencias vividas a los turistas que satisfacen sus necesidades, generando valor económico mientras se preserva el patrimonio natural, demostrando un desarrollo sostenible a la región.

Así el turismo natural se consolida como el motor del desarrollo sostenible que articula a la sociedad casanareña, la academia y al estado en beneficio de un desarrollo regional equilibrado, convirtiéndose en un referente de turismo nacional e internacional

Conclusiones.

La investigación realizada al clúster del turismo naturaleza en Casanare, nos permitió evidenciar que es un producto que está en desarrollo, en el que muchas empresas se unieron a este emprendimiento, con el fin de generar un desarrollo sostenible para el departamento de Casanare, generando empleo, un impacto económico social y ambiental, aprovechando las riquezas naturales de la región.

Desde un enfoque de la planeación estratégica, la adecuada gestión y la organización de las actividades turísticas, conformadas por la Cámara de comercio de Casanare, el Estado y los empresarios locales, pueden generar beneficios económicos y catapultar el turismo natural como el motor del desarrollo sostenible para el Departamento, siempre que se adopten modelos de gestión sostenibles y se fortalezcan las capacidades empresariales del sector.

Teniendo en cuenta esta investigación del Turismo Naturaleza como motor de Desarrollo sostenible para el departamento, en el cual, se pueden establecer criterios obtenidos de la búsqueda de la información, en donde el Gobierno desarrollo desde el Ministerio de Industria Comercio y Turismo, un plan sectorial del turismo, con el fin de fortalecer esta actividad comercial en cada uno de los departamentos de Colombia, para ayudar al desarrollo empresarial, generación de empleo y sostenibilidad económica en cada una de las regiones, dando a conocer este producto tanto local, nacional e internacional.

Referencias

- Alba Cruz, A. P. (30 de junio de 2021). *INVESTIGACIÓN CREACIÓN PARA EL TURISMO DE NATURALEZA EN YOPAL CASANARE COLOMBIA. APRENDIZAJES DESDE LA GESTIÓN COMUNITARIA DEL CONOCIMIENTO*. Obtenido de <http://146.83.217.169/index.php/gestur/article/view/6827>
- Alba Lucía Cruz Castillo, A. L. (JUNIO de 2021). *INVESTIGACIÓN CREACIÓN PARA EL TURISMO DE NATURALEZA EN YOPAL CASANARE COLOMBIA* . Obtenido de <https://share.google/pPDypwxCN8wKfqiJh>
- Camara de comercio, Cucuta. (2022). *Tejido Empresarial*. Obtenido de <https://datacucuta.com/wp-content/uploads/2023/07/tejido-empresarial-2022.pdf#:~:text=El%20tejido%20empresarial%20es%20el%20foco%20de,de%20producci%C3%B3n%20e%20inversi%C3%B3n%20en%20las%20regiones.>
- Campo, C. D. (30 de diciembre de 2023). *Casas Do Campo*. Obtenido de <https://www.casasdocampo.com/post/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20turismo%20de,de%20instalaci%C3%B3n%20de%20placas%20solares>
- CASANARE, A. D. (2023). *INVEST IN CASANARE*. Obtenido de <https://cccasanare.co/wp-content/uploads/2023/10/Invest-in-Casanare-2023-Turismo.pdf>
- CASANARE, A. D. (2023). *INVEST IN CASANARE. ENCANTO SALVAJE* , 12.
- Comercio, m. d. (16 de junio de 2021). *Decreto 646 de 2021*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=164629>
- Comercio, M. d. (16 de junio de 2021). *Función Pública* . Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=164629>
- El Ministerio de Comercio, I. y. (17 de mayo de 2024). *El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur promueven el turismo de naturaleza y cultural en el departamento de Casanare*. Obtenido de <https://fontur.com.co/es/comunicados/el-ministerio-de-comercio-industria-y-turismo-y-fontur-promueven-el-turismo-de>
- Kenia Barrantes, L. C. (junio de 2022). *El impacto de la resistencia a los antibióticos en el desarrollo sostenible*. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-02012022000100305&script=sci_arttext
- OBS, A. P. (24 de 10 de 2022). *Emprendimiento: definición, tipos y perspectivas actuales*. Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-emprendimiento-definicion-y-perspectivas>
- R, O. (2004). Planeación Estratégica. *Contribución a la Economía*. Obtenido de <https://www.eumed.net/ce/2005/orgc-plan.htm#:~:text=Seg%C3%BAn%20Peter%20Drucker%2C%20es%20el,medir%20los%20resultados%20de%20%C3%A9stas>

Soto Núñez, C. A. (2017). La Fenomenología de Husserl y Heidegger. *Consejo de Enfermería de la Comunidad Valenciana*.

Suárez, C. A. (ENERO de 2021). *DETERMINANTES DEL PERFIL IINOVADOR Y EMPRENDEDOR PARA ORGANIZACIONES DEL SECTOR TURISMO DE NATURALEZA*. Obtenido de <https://research.ebsco.com/c/4sprsq/viewer/pdf/iwhft2i6en>

Turismo, C. I. (17 de mayo de 2024). *Fontur Colombia* . Obtenido de <https://fontur.com.co/es/comunicados/el-ministerio-de-comercio-industria-y-turismo-y-fontur-promueven-el-turismo-de>