

V Campamento de Ciencias Empresariales-Uniremington.

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Empresariales.
Administración de empresas.

Giselle Dahiana Gómez Giraldo.
Tutor: Mateo López.
Trabajo de grado- Pasantía académica.

2025.

Resumen

El presente informe profundiza en el proceso de formación vivido durante el V Campamento de Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria Remington, un espacio que permitió complementar los conocimientos teóricos mediante charlas especializadas impartidas por colaboradores de organizaciones líderes del sector público, quienes compartieron información sobre su funcionamiento, sus dinámicas internas y sus principales retos. A través de las visitas al Metro de Medellín, el Banco de la República y Empresas Públicas de Medellín (EPM), se analizaron elementos claves de la gestión estratégica como el marketing relacional, la cultura organizacional, la responsabilidad social empresarial y los fundamentos de la política monetaria en Colombia. De igual manera, la participación en espacios culturales y científicos como el Parque Explora y la Comuna 13 enriqueció la comprensión sobre dinámicas sociales, procesos de renovación urbana y su vínculo con la gestión comunitaria, además de aprendizajes sobre ciencia y tecnología. El campamento también incluyó un taller de finanzas personales centrado en el desarrollo de habilidades para la administración adecuada de los recursos, el ahorro, la inversión y la toma de decisiones financieras responsables. Adicionalmente, el análisis de la gestión del riesgo organizacional a partir de lecciones aprendidas de la aviación permitió reflexionar sobre prácticas de seguridad, toma de decisiones, cultura preventiva y análisis de incidentes, elementos fundamentales para la administración moderna.

Estado del Arte

Cultura Organizacional

La cultura organizacional puede describirse como un conjunto de valores que expresan lo que la empresa considera fundamental y de creencias que explican cómo se desarrollan los procesos internos. Estos elementos interactúan con las personas, la estructura y los mecanismos de control de la organización, dando lugar a patrones de conducta que orientan la forma habitual de actuar dentro de la organización (Yopan et al., 2020). Según la Universidad de la Rioja (2023) Su importancia puede analizarse desde dos dimensiones principales: una interna, vinculada con el personal, los directivos y el ambiente de trabajo; y otra externa, relacionada con la forma en que la institución se integra con su entorno social. En el ámbito interno, es fundamental que los empleados logren identificarse con los valores y prácticas organizacionales, ya que esto favorece la cohesión y permite que los miembros actúen como representantes de la identidad corporativa. Esta influencia se traduce en actitudes y comportamientos coherentes con los valores corporativos, lo que impacta directamente en la forma en que los usuarios perciben a la organización, sus procesos, su personal y los productos o servicios que ofrece (Méndez et al., 2023).

Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial se entiende como un enfoque de gestión y de relación con los diferentes grupos de interés, como empleados, consumidores y comunidad; que integra resultados económicos, sociales y ambientales con el fin de mejorar el entorno laboral y fortalecer la participación en la sociedad donde opera la organización. Las empresas que adoptan este compromiso tienden a desarrollar una cultura corporativa más innovadora, con mayor

reconocimiento internacional y con mejores capacidades para adaptarse a los desafíos futuros propios de un mercado global dinámico y en constante transformación. (Ayala, 2021)

En el contexto de la gestión empresarial moderna, la responsabilidad social ha adquirido un papel central, incorporando dimensiones éticas, económicas, sociales y ambientales como parte esencial del desempeño corporativo. Para actuar de manera responsable, las organizaciones deben mantener un equilibrio entre estos cuatro ámbitos, lo que caracteriza a las empresas sostenibles o “virtuosas”, aquellas que orientan su actuación a partir de principios institucionales que funcionan como compromisos colectivos. Esta visión de sostenibilidad se sustenta en la experiencia de organizaciones que han perdurado en el tiempo gracias a su capacidad de aprendizaje continuo y a la priorización del bien común y la reinversión social por encima de los intereses exclusivamente financieros de sus propietarios. (Mita, 2024)

Marketing Relacional

El marketing relacional puede entenderse como un enfoque estratégico orientado a generar valor para los clientes actuales y potenciales mediante acciones que promuevan su permanencia y satisfacción. Este modelo busca fortalecer el vínculo entre la empresa y el consumidor, permitiendo identificar con mayor precisión sus necesidades y expectativas. Al lograrlo, las organizaciones pueden construir confianza, fomentar la fidelización y establecer relaciones estables y de largo plazo, lo cual contribuye directamente al incremento de la rentabilidad empresarial. (León et al., 2020). Por esta razón, (Farías et al., 2023) afirman que en el contexto altamente competitivo actual, asegurar la satisfacción del cliente se ha convertido en un elemento fundamental para las organizaciones, cuando una empresa logra cumplir las expectativas de sus usuarios, estos tienden a actuar como promotores de la marca al compartir sus experiencias

positivas. No obstante, un aspecto clave consiste en realizar un seguimiento continuo para conocer cómo perciben la calidad del servicio recibido y garantizar así mejoras permanentes en la atención.

Finanzas Personales

Las finanzas personales pueden entenderse como la gestión de los recursos económicos que un individuo o una familia obtiene a través del trabajo, por su esfuerzo físico e intelectual, o por inversión de capital, así como la manera en que dichos ingresos se emplean para cubrir necesidades, desenvolverse en la vida cotidiana y, cuando es posible, generar ahorro o acumulación de capital (Riveros & Becker, 2020). Dado que la gestión de los recursos económicos determina la estabilidad financiera de los individuos, resulta evidente que una administración inadecuada de estos ingresos puede conducir a comportamientos que incrementan el riesgo de endeudamiento y deterioran el bienestar financiero. Una población con dificultades financieras suele incurrir fácilmente en endeudamiento, principalmente porque no maneja adecuadamente sus finanzas personales. Esto se refleja en la ausencia de hábitos como elaborar y seguir un presupuesto, destinar recursos al ahorro o controlar los gastos, lo que lleva a que muchas personas consuman por encima de sus ingresos debido a una orientación hacia la gratificación inmediata. Como resultado, la salud financiera se deteriora a causa de estas conductas y actitudes. Este análisis teórico permite profundizar en el estudio del bienestar financiero y su relación con factores como el comportamiento económico, las actitudes frente al dinero y el nivel de conocimiento financiero de los individuos (Tejada et al., 2021)

Política Monetaria

La política monetaria constituye uno de los pilares centrales de la macroeconomía de cualquier nación. Se refiere al conjunto de acciones mediante las cuales el banco central busca

alcanzar metas específicas, entre ellas asegurar una inflación baja y estable que proteja el poder adquisitivo y favorezca un crecimiento económico sostenido dentro de un entorno de estabilidad financiera. (Maturana et al., 2024)

Gestión del Riesgo Organizacional

La gestión de riesgos comprende el conjunto de mecanismos de control que orientan el logro de los objetivos institucionales, al facilitar la identificación de oportunidades que mejoren el cumplimiento de sus funciones y fortalezcan la confianza y satisfacción de los actores involucrados. Este proceso implica la aplicación de políticas y estrategias destinadas a reducir los efectos negativos derivados de los riesgos, contribuyendo así a generar valor en los bienes, productos o servicios ofrecidos. Asimismo, la gestión de riesgos constituye un componente innovador dentro del direccionamiento estratégico y del fortalecimiento del control interno, en el cual las personas, consideradas el recurso más relevante desempeñan un papel fundamental en la detección, tratamiento, supervisión y seguimiento continuo de los riesgos. A nivel internacional, su implementación se respalda a través de diversas normas, entre ellas la UNE ISO 31000, el estándar australiano y el modelo COSO. De igual manera, la eficacia de este proceso depende de una identificación precisa de los riesgos y sus factores asociados, lo que permite adoptar acciones preventivas o medidas de mitigación frente a posibles eventos adversos. (Guerrero et al., 2020)

Metodología

Enfoque y tipo de estudio

Se adoptó un enfoque cualitativo, adecuado para la interpretación de experiencias, reflexiones y aprendizajes derivados de las visitas académicas. Este enfoque permitió analizar en profundidad aspectos como la cultura organizacional, el comportamiento de los usuarios, la interacción con funcionarios y la observación de prácticas administrativas en diferentes organizaciones.

La naturaleza del informe fue de tipo exploratorio- descriptiva. De carácter exploratorio, porque buscó comprender las dinámicas organizacionales en escenarios reales sin la necesidad de formular hipótesis previas y descriptivo, porque detalló procesos, estrategias organizacionales, modelos de gestión y comportamientos observados en cada institución visitada.

Técnicas e Instrumentos

La técnica empleada fue la observación directa, la cual se complementó con diálogos espontáneos con los funcionarios de las entidades visitadas. Para el registro de la información se empleó un diario de campo, donde se consignaron las experiencias más significativas, descripciones detalladas, reflexiones y apreciaciones críticas. Además, se tomaron fotografías que permitieron conservar evidencia visual de los aspectos más relevantes observados durante el recorrido.

Logros Obtenidos

Integración de conocimientos empresariales

El campamento permitió relacionar conceptos teóricos con prácticas organizacionales reales, fortaleciendo la comprensión del funcionamiento de empresas públicas y privadas. En EPM, por ejemplo, se evidenciaron estrategias de sostenibilidad y gestión ambiental, mientras que en el Metro de Medellín se observaron procesos centrados en el servicio al ciudadano, la cultura del respeto y la eficiencia operativa.

Comprensión del marketing relacional

En las visitas se identificaron acciones concretas que reflejan la implementación del marketing relacional, tales como: canales de atención eficientes, comunicación clara y oportuna, programas de educación al usuario, estímulo al sentido de pertenencia y fidelización. En el caso del Metro, la “cultura metro” ejemplifica cómo una relación sólida con la comunidad puede trascender lo comercial para convertirse en un modelo social.

Análisis de la responsabilidad Social Empresarial como pilar estratégico

EPM y el Metro de Medellín presentaron iniciativas orientadas al cuidado del medio ambiente, la inclusión social, la innovación y la transparencia. Estas prácticas evidenciaron que la RSE no es solo un compromiso ético, sino una estrategia para generar valor público y fortalecer la reputación corporativa.

Comprensión de la política monetaria colombiana

La visita al Banco de la República permitió clarificar cómo se controla la inflación, el rol de las tasas de interés, la importancia del manejo de la liquidez y la función de las reservas

internacionales. Los funcionarios explicaron cómo estas decisiones repercuten en variables como el costo de vida, el crédito y la estabilidad del país.

Desarrollo de habilidades en finanzas personales

El taller de finanzas personales permitió aprender a analizar gastos, identificar prioridades financieras, elaborar presupuestos, desarrollar hábitos de ahorro, evaluar riesgos y oportunidades de inversión. Estas competencias son esenciales tanto para la vida personal como para la profesional, ya que generan autonomía económica y responsabilidad financiera.

Gestión del riesgo organizacional desde la aviación

Durante el campamento hubo un espacio dedicado al análisis de la gestión del riesgo desde la perspectiva de la aviación, un sector en el que la seguridad y la prevención son factores centrales. A partir de los casos estudiados, se comprendió cómo las organizaciones deben implementar sistemas que permitan identificar riesgos, evaluar su impacto, tomar decisiones oportunas y actualizar procesos para garantizar la operación segura.

Enriquecimiento cultural y social

El recorrido por la Comuna 13 permitió reflexionar sobre los procesos de transformación territorial, resiliencia y construcción social, evidenciando cómo las intervenciones comunitarias, culturales y urbanas han contribuido a resignificar un espacio antes marcado por la violencia. Este acercamiento directo facilitó comprender la importancia del trabajo colectivo y de las políticas públicas en la recuperación de los territorios. Además, la visita al Parque Explora fortaleció el aprendizaje interactivo mediante experiencias vinculadas con la ciencia y la tecnología, demostrando cómo la educación basada en la experimentación contribuye al desarrollo del pensamiento crítico y al acercamiento práctico al conocimiento.

Resultados y Conclusiones

El Campamento de Ciencias Empresariales constituyó una experiencia formativa que permitió fortalecer la comprensión académica mediante charlas especializadas en diversos entornos empresariales, institucionales y comunitarios. Las sesiones y visitas realizadas facilitaron la reflexión sobre la importancia del marketing relacional, la responsabilidad social empresarial y la cultura organizacional en la promoción del desarrollo sostenible, la innovación y la consolidación de relaciones de confianza con los grupos de interés.

La visita al Banco de la República aportó una comprensión más profunda sobre cómo las decisiones de política monetaria influyen en la estabilidad económica nacional y en las dinámicas financieras que afectan a la ciudadanía. De igual manera, el taller de finanzas personales brindó orientaciones prácticas para gestionar adecuadamente los recursos, fortaleciendo la capacidad de tomar decisiones económicas responsables que favorezcan la seguridad y el bienestar financiero a largo plazo.

De igual manera, el análisis de la gestión del riesgo organizacional desde la aviación permitió reflexionar sobre la importancia de la prevención, la ética y la toma de decisiones fundamentadas. Este enfoque evidenció que la cultura organizacional y la atención adecuada de las señales tempranas son claves para evitar fallas críticas y fortalecer la sostenibilidad empresarial.

Finalmente, los espacios científicos y culturales visitados demostraron que el conocimiento empresarial debe complementarse con una visión humanista, capaz de reconocer la diversidad social, los desafíos urbanos y la capacidad transformadora de las comunidades. También aportaron una mirada distinta sobre la importancia de la exploración, la creatividad y el aprendizaje práctico en la comprensión del entorno.

Referencias Bibliográficas

- Ayala, C. (2021). La Responsabilidad Social Corporativa: Concepto, ámbito de aplicación, grupos de interés y objetivos. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*.
<https://publicaciones.rcumariacristina.net/AJEE/article/view/462/370>
- Farías, B., Peña, I., & Rosillo, N. (2023). El marketing relacional: Incidencia en la satisfacción de la empresa THGROUPECUADOR de Manta. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación: CORPORATUM 360*, 6(12).
<https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/corporatum-360/article/view/548/826>
- Guerrero, M., Medina León, A., & Nogueira Rivera, D. (2020). *Procedimiento de gestión de riesgos como apoyo a la toma de decisiones*. 41(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362020000100002&script=sci_arttext
- León, C., González, K., & Juárez, D. (2020). *Marketing y venta relacional en las organizaciones* [Universidad Autónoma de Nicaragua].
<https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/14570/1/14570.pdf>
- Maturana, L., Castaño-Medina, C., Muñoz Londoño, K. F., & Flórez García, L. M. (2024). *ANALIZAR LA POLÍTICA MONETARIA DEL BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA Y LA ESTABILIDAD FINANCIERA ENTRE (2019-2023)* [Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria].
<https://dspace.tdea.edu.co/server/api/core/bitstreams/e6119442-f49d-4645-998b-79796c3b8321/content>
- Méndez, J. C., Bolaños, C., & Méndez, M. (2023). *La cultura organizacional y su efecto en el desempeño empresarial*. 4(1).
<https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/718/785>

Mita, E. G. (2024). La importancia de la responsabilidad social en la gestión empresarial moderna.

Revista Maya, 8(2). <https://revistamaya.org/index.php/maya/article/view/1165/1869>

Riveros, R., & Becker, S. E. (2020). Introducción a las Finanzas Personales. Una perspectiva general para los tiempos de crisis. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 16(2).

https://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2226-40002020000200235&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Tejada, A. E., García, A., & Martínez, M. V. (2021). Importancia de las Finanzas Personales en la Salud Financiera: Una Reflexión Teórica. *INFAD Revista de Psicología*, 2.

<https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/2109/1767>

Universidad de la Rioja. (2023). *La cultura organizacional de una empresa: Concepto e importancia*.

<https://mexico.unir.net/noticias/economia/cultural-organizacional/>

Yopan, J., Palmero, N., & Santos, J. R. (2020). Cultura Organizacional. *Controversias y*

Concurrencias Latinoamericanas, 11(20).

<https://www.redalyc.org/journal/5886/588663787016/html/>

Anexos

Póster.



Evidencias.





UNIREMINGTON®
CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

