

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado

Importancia de la planeación estratégica para el éxito de una organización

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de ciencias empresariales.

Administración de negocios internacionales.

Nathalia Alejandra torres Buitrago.

Tutor: Jorge Iván Puerta Jaramillo.

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

2024

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado

Dedicatoria

A Carlos Andrés y a mi pequeña Valery, mis personas favoritas.

Nathalia Torres.

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

Agradecimientos

A Dios por permitirme culminar un logro mas en mi vida, a mi madre que esta en el cielo que con certeza donde este se que esta orgullosa de mis logros ,a mi esposo y padre de mi hija por siempre creer en mi y por que fue quien me alentó a iniciar con esta maravillosa carrera, a mi pequeña hija por ser siempre el motivo de mi inspiración y por qué aun a su corta edad entiende que su mama esta estudiando para brindarle un futuro mejor, a la universidad y a los docentes por siempre estar dispuestos a ayudar y a compartir sus conocimientos para hacer de mí una excelente profesional.

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Palabras clave.....	5
Pregunta orientadora de la búsqueda	6
Metodología de búsqueda de la información.....	7
Sustentación teórica de la pregunta	8
Herramientas de diagnóstico en la planeación estratégica	9
Elementos de la filosofía estratégica	10
Factores que inciden en la planeación estratégica	12
Tipos de estrategias.....	14
Conclusiones.....	15
Lista de referencias	16

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

Resumen

La planeación estratégica es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de cualquier organización, es quien da enfoque y direccionamiento hacia el futuro de la empresa. A medida que el mundo va cambiando trae con ello nuevos retos para las organizaciones dando un lugar muy importante a la dirección estratégica casi que obligando a las organizaciones a estar en la búsqueda constante de estrategias para sostener y hacer perdurar en el tiempo una organización.

Las organizaciones siempre estarán localizadas dentro de unos ambientes económicos, políticos y sociales que en todo momento están interviniendo en su forma de reaccionar, es allí donde la empresa debe estar en la búsqueda constante de oportunidades y fortalezas con las que debe buscar estrategias para así sostener y promover el éxito de la organización.

El objetivo de este documento consiste en analizar la planeación estratégica como fuente de organización y direccionamiento de una organización, siendo este un instrumento para la toma de decisiones y un medio para la búsqueda de la adaptación del mundo actual.

Palabras clave

Planeación, estrategia, toma de decisiones, competitividad, prospectiva.

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

Pregunta orientadora de la búsqueda

El constante cambio al que está expuesto el mundo empresarial actualmente trae consigo una obligación de adaptabilidad y de búsqueda constante de estrategias para que las organizaciones estén a la vanguardia de todos los cambios y puedan afrontar el futuro de una manera prospectiva. Esto se convierte en un desafío para el negocio donde se va a dar cuenta como organización si está siendo o no competitivo. Las empresas deben ser lo más flexibles posibles para encontrar y transformar su negocio, identificando sus debilidades, sus fortalezas y las amenazas que encuentra en su entorno.

Dado lo anterior surge la siguiente pregunta: ¿es importante la planeación estratégica para el éxito empresarial?

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

Metodología de búsqueda de la información

Se aborda una investigación de tipo documental o informativa la cual, según diferentes fuentes y autores se trata de la recopilación de datos e información enfocada en la recopilación de información generada en elementos escritos y audiovisuales que se han generado anteriormente de un tema similar.

Para el caso puntual de este trabajo de grado se obtuvo la información a través de varias fuentes como los son, la biblioteca de la Corporación Universitaria Uniremington, y otras fuentes de libre acceso como Google académico, libros, blogs entre otros.

En un principio se realizó una inspección de la información recopilada buscando hacer una exploración y despeje de la información más sustancial y significativa para el desarrollo del ejercicio académico, filtrando así los documentos, libros, archivos y blogs que brindaron mayor aporte para el desarrollo del mismo, y así obtener la elaboración y conclusiones generadas para el documento.

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

Sustentación teórica de la pregunta

Todas las organizaciones a nivel mundial hoy en día enfrentan todas las consecuencias y desafíos que ha traído consigo la globalización, esto ha generado que las empresas cambien su enfoque y su mirada hacia el futuro obligándolas cada día a ser flexibles y adaptables ya que la tecnología ha generado que les sea más fácil para el cliente final obtener información de las tendencias actuales generando así un nivel de competitividad entre las organizaciones mucho más alto.

El entorno al que se ve obligado la empresa en el mercado internacional le da mucha más relevancia a la planeación estratégica ya que algunos factores como lo son los aspectos políticos, jurídicos, económicos, culturales y tecnológicos, llevan a la organización a una constante búsqueda de estrategias que las hagan competitivas en el mercado actual y les aseguren, una sostenibilidad y perdurabilidad en el tiempo, además que la gerencia estratégica es quien le da direccionamiento a la organización para saber como y cuando tomar decisiones asertivas para el éxito de la empresa.

Dado lo anterior podemos asegurar que la gerencia estratégica es una herramienta que aprueba y facilita la administración de la empresa, pero para ello es necesario que las organizaciones conozcan cuales son sus oportunidades y sus amenazas, además es quien le da un enfoque para saber cómo sobrellevar los aspectos políticos, gubernamentales, culturales y tecnológicos a los que se debe enfrentar si quiere llevar su organización al éxito. De esta manera podemos entender y analizar que para asegurar la sostenibilidad y competitividad de una organización es necesario generar estrategias capaces de enfrentar los cambios que cada día se dan el mercado nacional e internacional. “ En este sentido, el gerente debe asumirse como un agente de cambio y de transformación, que conduzca a las organizaciones por nuevos rumbos, nuevos procesos, nuevos objetivos, nuevas estrategias, nuevas tecnologías e incluso nuevos riesgos ” (jorge salazar, flor ortiz,raul verdugo, 2019).

De acuerdo a lo anterior, el gerente es el líder que debe tener un pensamiento abierto y flexible para llevar a su organización a nuevos horizontes, es quien debe asumir la planeación estratégica como su aliada principal para buscar tácticas que transformen y conviertan a la

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

organización en competitiva con capacidad para enfrentarse a nuevos objetivos y nuevos retos que generen el éxito de la empresa.

Cada organización nace del sueño o de la voluntad de sus fundadores y de lo que ellos creen con respecto de alguna necesidad del mercado que satisfarán, así como de los clientes que sabrán valorar lo que hace la organización. Esas voluntades y creencias están envueltas por una intención estratégica, la cual representa la energía fundamental, el impulso inicial y el compromiso de los fundadores o los dirigentes para conseguir que la organización pueda cumplir sus propósitos con éxito. (chavenato, 2010)

La planeación estratégica es el foco que hará que la compañía cumpla las expectativas de sus interesados, es la herramienta para lograr que la compañía llegue a la cúspide del éxito y a la interacción competitiva en el mercado.

Herramientas de diagnóstico en la planeación estratégica

Para la implantación de un plan estratégico es necesario conocer la situación actual de la empresa, para saber que tácticas y estrategias tendrán mayor relevancia para la toma de decisiones, para ello es necesario tener de primera mano el movimiento actual de su entorno tanto externo como interno. Para esto se requiere la implementación de unas herramientas que permitirán obtener la información actual de la empresa para así saber exactamente cual es la mejor estrategia para el cumplimiento y mejoramiento de sus procesos y así llegar al cumplimiento de ellas. Unas de ellas son:

La matriz FODA: Es una herramienta que permite identificar factores internos como las debilidades y fortaleza y externos como las debilidades y oportunidades. Al hacer un cruce de la información se obtiene un diagnóstico del estado actual de la organización para así tomar decisiones de como actuar para solucionar los hallazgos de estas situaciones o como aprovechar las oportunidades del mercado.

La matriz PESTEL: Es un instrumento para abordar y identificar los factores externos que pueden afectar el desarrollo de la organización como los son, los aspectos políticos, sociales, económicos y legales, su identificación y solución garantizan el futuro éxito de la organización.

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

Los aspectos políticos están relacionados con los cambios de gobierno o de políticas públicas, los aspectos legales hacen referencia al marco normativo en el que se desarrollan las empresas, los componentes sociales hacen mención al comportamiento demográfico y poblacional y los aspectos ambientales tienen que ver con el impacto que la organización genera en los recursos naturales.

Matriz BCG: Es la matriz de crecimiento y participación, permite visualizar la participación de la organización en el mercado, nos brinda un diagnóstico de la interacción actual de la empresa en el mercado para así llegar al punto estratégico para dar solución al problema hallado.

Mapa de empatía: permite visualizar y entender las motivaciones y sentimientos del cliente, además de sus preferencias para saber de qué manera llegarle y así generar una alta fidelización de cliente final.

Para las organizaciones de suma importancia conocer de primera mano la posición de los interesados frente a la organización, saber que piensan y sienten los clientes y consumidores, los proveedores, la comunidad y la sociedad en general y a partir de estos conceptos orientar o reorientar la estrategia y el rumbo de la empresa.

Árbol de problemas: es una técnica que permite visualizar los diferentes problemas actuales con sus consecuencias, a partir de este diagnóstico la gerencia puede realizar una estrategia para desarrollar un plan de acción y así solucionar las consecuencias de estos problemas.

Elementos de la filosofía estratégica

Es el punto de partida de la organización donde se define la identidad corporativa, le da identificación a la empresa y define cuáles son sus aspiraciones futuras, es quien define que son y cuál es su razón de ser. Define cuáles son sus aspiraciones, trayectoria y experiencia en el mercado. Los elementos de la filosofía estratégica son.

La misión. Es la que define la razón para la cual fue creada la empresa, es la que le da la identidad y es quien define cuáles son sus fines, sus objetivos y que le puede aportar a la

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

sociedad. “ De esta manera, la misión de una empresa permite establecer la base de su plan de negocios y construir estrategias de mercado coherentes, ya que cualquier decisión para llegar a una meta futura debe tomarse a partir de esta misma. ” (academy, 2022). La misión encarna el sentir de todos los integrantes de la organización, le da sentido, pertenencia y cohesión de equipo.

La visión. Evoca el futuro con el que se visualiza la organización en un tiempo establecido, es el compromiso que tiene la empresa de crecimiento en un lapso de tiempo estipulado va de la mano con los objetivos y las metas, es el foco del futuro del negocio. Para que la visión se convierta en una realidad, es necesario el compromiso de todos los integrantes de la organización, para ello se debe fortalecer el clima y la cultura organizacional.

Valores corporativos: son los principios éticos y morales con los que deben actuar todos los colaboradores de la organización tanto en la relación entre ellos mismos como organización, como la interacción con los clientes y demás interesados. Los valores son el compromiso ético que se adquiere para cumplir los objetivos organizacionales.

La visión y la misión representan un componente de suma importancia para la organización ya que le brinda a la empresa un enfoque y una dirección para conseguir sus propósitos y objetivos, ayudan a definir el rumbo de la empresa involucrando a sus integrantes generándoles así un sentimiento de motivación para lograr el crecimiento individual y grupal de los objetivos y metas trazados dentro de la organización. Es así como la visión se convierte en una estrategia para guiar a la empresa.

la misión, visión y valores de una corporación. Se trata de potenciar el desarrollo de competencias, de estimular y motivar a las personas, de alinear a los empleados con objeto de que avancen en la misma dirección, que no es otra que la consecución de las metas y retos propuestos. Las organizaciones que cuentan con una declaración de estas características logran involucrar al personal, ya que éste conoce cuál es el propósito y líneas integradas de acción del ente al que pertenece. Es decir, al compartir una misma meta y visión, las personas vinculadas a una organización se encuentran mucho más

TRABAJO DE GRADO Opción Seminario-Diplomado

cohesionadas, estimuladas y motivadas y resulta mucho más fácil alcanzar los objetivos marcados. (Sosa Solano, 2009).

Factores que inciden en la planeación estratégica

La planificación estratégica es una herramienta fundamental para el desarrollo y éxito de la organización, y siempre va estar expuesta a diversos factores que pueden influir en ella, pueden ser internos, tales como el clima organizacional, su estructura jerárquica, la manera de sus dirigentes impartir instrucciones y compartir la información, entre otros, y algunos externos en los cuales la empresa no tiene control directo. Algunos de ellos son:

Factores sociales y culturales: Esta directamente relacionado con las tendencias y preferencias del consumidor que día a día pueden ir cambiando y así mismo las tendencia de compra y consumo, es por esto que la empresa siempre tiene que estar dispuesta al cambio y a adaptarse ya que una variación en las preferencias del cliente puede llevar al fracaso de una organización.

Otro aspecto socio cultural tiene que ver con el comportamiento demográfico, es decir, crecimiento o decrecimiento de la población y su ubicación geográfica.

Factores económicos: la situación económica del mercado influye directamente con la capacidad y la intención de inversión en las organizaciones, generando así incertidumbre al momento de tomar decisiones de inyección de capital y movimiento de inversión sobre la organización. Componentes como la inflación, el salario, los ingresos, la capacidad de ahorro, entre otros, son determinantes a la hora de definir las estrategias empresariales

Factores políticos y legales: son todos aquellas regulaciones legales y judiciales establecidas por el país donde esté ubicado el negocio o donde se quiera llevar, entre ellas están las normas de mercadeo y comercio, las reformas tributarias, el cambio de gobernantes que muchas veces genera incertidumbre a la hora de hacer inversiones, además de la emisión de nuevas normativas. Estas son cruciales para el desarrollo y futuro de la organización.

Diseño organizacional: es uno de los procesos mas importantes dentro de una organización ya que este es el que le permite delegar y definir roles dentro de la empresa para que

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

así cada colaborador conozca cual es su función dentro de la organización , es el organigrama quien le brinda a la organización una estructura de comunicación asertiva para así garantizar su buen funcionamiento, va de la mano con el talento humano siendo así un eslabón muy importante para el negocio, es el talento humano el cliente interno de la empresa.

Factor tecnológico: la globalización ha traído consigo grandes ventajas y grandes retos para las organizaciones, la ventaja de trabajar de la mano con la tecnología para convertirse cada día más en una organización más competitiva y veloz al momento de satisfacer a sus clientes, pero al mismo tiempo el reto de adaptarse y reinventarse cada día al lado de los cambios tan drásticos que ha traído consigo la tecnología.

Los alcances que tiene la gestión tecnológica dentro del desarrollo de la estrategia corporativa se pueden ver reflejados en el aporte que sus herramientas brindan en el desarrollo tecnológico y organizacional de las empresas, pues, al apropiarla, permite llevar a cabo diferentes ejercicios propios de gestión tecnológica vista como un proceso donde actividades como la vigilancia, la prospectiva, la transferencia, protección, abandonó, entre otros, son esenciales para alcanzar el éxito de la estrategia corporativa. (Rivera Hincapie & Patiño Vanegas, 2021).

Factores ambientales: la gestión ambiental permite que la empresa controle sus aspectos ambientales minimizando el daño al medio ambiente, adaptando sus proyectos a la protección y sustentabilidad del medio ambiente, la constante preocupación del mundo actual para la sustentabilidad del medio ambiente han llevado a muchas empresas a la constante búsqueda de la incorporación de estrategias y practicas responsables con el cuidado del medio ambiente generando así una buena imagen para la organización que atrae más clientes finales.

En el día a día de las organizaciones se van a encontrar circunstancias que pueden ser relevantes al momento que los administradores decidan cómo encararlas y de qué forma minimizar el riesgo que se origine con la adopción de estrategias que conduzcan al logro de los objetivos propuestos. (Contreras Sierra, 2013)

TRABAJO DE GRADO Opción Seminario-Diplomado

Tipos de estrategias

Las estrategias empresariales son el foco que guía la empresa hacia el cumplimiento de sus metas y objetivos. Las organizaciones pueden adoptarlas según su entorno y necesidad a continuación presentamos los principales tipos de estrategias.

Liderazgo en costos: Este tipo de estrategia en un enfoque que busca obtener una ventaja competitiva a través de la minimización de los costos de producción y operación, es una muy buena estrategia, pero se debe buscar un equilibrio entre precio y calidad. Esto va a generar una mayor participación en el mercado al ofrecer precios más bajos que le permitirá aumentar sus volúmenes de venta. Esta estrategia es de alto riesgo por los bajos niveles de rentabilidad. “ Este tipo de estrategia tiene como objetivo principal convertir a la empresa en el proveedor o productor más eficiente y económico en el sector, pues a través de una mayor participación en el mercado, se obtienen mayores beneficios. ” (Editorial, 2023).

Diferenciación: Es un enfoque que busca ofrecer a sus clientes un producto o servicio único que lo haga ser preferido por sus consumidores por encima de los demás presentes en el mercado, es una estrategia que lo hace destacar como único en el mercado, le crea una imagen y una identidad en la mente de consumidor que lo hace ser el preferido y localizado siempre por su calidad y autenticidad.

Enfoque o segmentación: El enfoque y la segmentación es una herramienta que utilizan las organizaciones para dirigirse a un grupo específico de cliente para así satisfacer de una manera más eficiente sus necesidades y preferencias, esta estrategia le permite a las empresas entender mejor a su cliente y de esta manera poder adaptar su producto o servicio a cada nicho de mercado específico.

Existen otros tipos de estrategias como por ejemplo la estrategia del océano azul, las estrategias de marketing, las estrategias en materia de gestión del talento humano, son múltiples las alternativas, lo importante es que la estrategia responda a la realidad de la empresa, a sus necesidades, a sus expectativas, a su misión, a su visión y a los objetivos propuestos.

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario-Diplomado

Conclusiones

La planeación estratégica es una herramienta que le brinda un acompañamiento y direccionamiento a la empresa para prevenir situaciones de riesgo y planear sus actuaciones futuras. La implementación de estas estrategias ayuda a los gerentes de las organizaciones a tomar decisiones asertivas para garantizar su permanencia en el mercado.

Es de suma importancia comprender que la globalización ha hecho que el mundo este en un constante cambio y es la gerencia estratégica la que le brinda una guía a la empresa para comprender que es necesario adaptarse y estar en la búsqueda constante de innovación para afrontar los cambios que el mercado le genera y así poder garantizar la permanencia en el mercado.

Es de resaltar que el cliente interno de la empresa es de suma importancia en el desarrollo de la empresa , ya que es el talento humano uno de los activos mas valiosos de la empresa y de gran importancia para el éxito de cualquier organización ,invertir en el desarrollo del talento humanó es esencial para el futuro éxito de la empresa ya que este beneficia a la empresa en el desarrollo de lideres con capacidades diversas que fomentan el compromiso de los colaboradores con la organización creando un alto nivel de motivación esto genera un alto rendimiento para la producción de la organización .

Finalmente, queda claro que el éxito de una organización depende de muchos factores, algunos de ellos de manejo directo de la empresa, otros que no pueden ser controlados por ella, pero unos y otros pueden ser gestionados a través de un proceso adecuado de planeación estratégica. La gerencia estratégica es el faro que guía el rumbo de la organización.

TRABAJO DE GRADO Opción Seminario-Diplomado

Lista de referencias

- academy, s. o. (13 de 01 de 2022).
<https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/mision-vision-y-valores.html>.
Obtenido de <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/mision-vision-y-valores.html>
- chiavenato, i. (2024). *Planeacion estrategica fundametos y aplicacioes tercera edicion*. Mexico df: Mc Graw Hill.
- Contreras Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeacion estrategica. *pensamiento y gestion*, 152-181.
- Editorial. (6 de 12 de 2023). <https://www.docusign.com/es-mx/blog/tipos-de-estrategias-empresa>. Obtenido de <https://www.docusign.com/es-mx/blog/tipos-de-estrategias-empresa>: <https://www.docusign.com/es-mx/blog/tipos-de-estrategias-empresa>
- jorge salazar, flor ortiz,raul verdugo. (1 de enero de 2019). Gerencia estrategica: herramienta para la tomo de decisiones en las organizaciones. *Telos*, 241-256.
Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99357718032>:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99357718032>
- Rivera Hincapie, J. F., & Patiño Vanegas, J. C. (2021). La gestion tecnologica ysu importancia en el desarrollo de la estrategia corporativa. *Gesta*, 1-32.
- Sosa Solano, L. F. (2009). El proceso de visualizacion desde la perspectiva de la respnzabilidad social corporativa. *Revista de comunicacion Vivat academia*, 1-13.