



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Influencia Reputación y liderazgo en el marco ético del profesional contable

Corporación universitaria Remington
Facultad de ciencias contables
Contaduría Pública

Karol Yajaira Carbonero
Paola Andrea Cantillo Ramos
Tutor María del Socorro Rivera
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
Julio 2024

Agradecimiento

En primer lugar, agradecemos a Dios por darnos la fortaleza y la sabiduría para superar cada reto en este camino académico. Agradecemos a nuestros padres, cuyo apoyo incondicional y amor constante nos han guiado a lo largo de nuestra vida. Su sacrificio y esfuerzo han sido nuestra mayor inspiración para alcanzar este logro. A nuestras familias, por ser nuestro apoyo emocional y motivación constante.

A nuestro tutor, María del Socorro Rivera, quien con su paciencia, conocimiento y orientación ha sido una guía invaluable en la elaboración de este trabajo. Su compromiso con nuestra formación académica y profesional ha sido fundamental para nuestro desarrollo.

A nuestros compañeros de estudio, por su compañerismo y apoyo, y por los momentos compartidos que enriquecieron nuestra experiencia universitaria. Sus ideas y colaboración fueron esenciales para el avance de este proyecto.

A la Universidad Uniremington, y en especial a la Facultad de Contaduría Pública, por brindarnos las herramientas y el entorno necesario para nuestra formación profesional. Su compromiso con la excelencia académica ha sido una inspiración constante.

Finalmente, agradecemos a todos los profesionales y expertos que, directa o indirectamente, contribuyeron con sus conocimientos y experiencias a la profundización de este estudio.

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo de grado a nuestros padres, por ser nuestra mayor fuente de inspiración y apoyo incondicional. Su esfuerzo y sacrificio han sido la base sobre la que hemos construido nuestros logros. A nuestras familias, por su amor y aliento constante.

Dedicamos también este trabajo a todos los contadores públicos comprometidos con la ética y la transparencia, quienes con su integridad contribuyen a dignificar y fortalecer nuestra profesión. Este estudio está dedicado a ustedes, con la esperanza de que continúen siendo modelos de excelencia y liderazgo en el ámbito contable.

Tabla de Contenido

Resumen.....	5
Palabras claves	6
Pregunta orientadora de la búsqueda.....	7
Metodología	¡Error! Marcador no definido.
Objetivo.....	¡Error! Marcador no definido.
Sustentación teórica de la pregunta.....	10
La ética profesional	10
Comportamiento del contador.....	11
Referencias.....	18

Resumen

La contaduría pública como carrera liberal, nace con la necesidad de formar personas que puedan organizar la información de las organizaciones de manera confiable e íntegra aplicando técnicas profesionales y técnicas en el desarrollo esto con el fin de presentar la información financiera.

La contabilidad, aunque suele verse como una disciplina estrictamente numérica y técnica aborda con suma relevancia la influencia de factores humanos y culturales, una de las principales incógnitas es como la interacción del código ético con sus valores, creencias y prácticas pueden influir en la ética del profesional.

Dichas decisiones éticas en contabilidad permiten determinar la transparencia, integridad y confiabilidad de la información financiera en términos generales el profesional contable es quien se encarga de salvaguardar su reputación y liderazgo con la debida ejecución, desarrollo y aplicación de su conocimiento y ser.

La problemática abordada en este trabajo se centra en los comportamientos negativos adoptados por los contadores públicos y su influencia en la reputación y liderazgo del ejercicio de la profesión contable. Para investigar esta problemática, se ha utilizado una metodología cualitativa basada en el análisis de casos de estudio, entrevistas semiestructuradas a profesionales del sector, y la revisión de literatura académica y normativa vigente.

Los resultados esperados incluyen una comprensión profunda de los factores que llevan a los comportamientos no éticos y cómo estos impactan la percepción pública de la profesión contable. Además, se espera identificar estrategias efectivas para promover prácticas éticas y fortalecer la reputación y liderazgo de los contadores públicos.

El impacto teórico de este informe radica en la contribución a la literatura sobre ética y transparencia en la contabilidad, proporcionando nuevas perspectivas sobre la interacción entre valores personales y códigos éticos profesionales. En cuanto al impacto práctico, los hallazgos podrán ser utilizados para desarrollar políticas y programas de formación que fomenten una cultura de ética y transparencia en el ámbito contable, beneficiando tanto a profesionales como a organizaciones y a la sociedad en general.

Palabras claves

Ética profesional, reputación y liderazgo, confiabilidad, transparencia, código de ética.

Pregunta orientadora de la búsqueda

En el entorno global actual, la profesión contable enfrenta desafíos significativos relacionados con la integridad, la transparencia y la confianza pública. La reputación y el liderazgo ético de los profesionales contables son esenciales para mantener la credibilidad de la información financiera y, en última instancia, la estabilidad económica. Sin embargo, recientes escándalos financieros y casos de corrupción han debilitado la confianza del público en la profesión, poniendo en evidencia la necesidad de un liderazgo ético robusto y una sólida reputación profesional.

La cuestión central de esta investigación es: ¿Cómo influyen los comportamientos negativos adoptados por los contadores públicos en la reputación y el liderazgo en el ejercicio de la profesión contable?

Esta pregunta surge de la necesidad de entender mejor los elementos que constituyen un liderazgo ético y cómo estos impactan la percepción de los agentes interesados, como clientes, empleadores, reguladores y el público en general.

El problema radica en que, a pesar de la existencia de códigos de ética y estándares profesionales, persisten brechas significativas en la práctica diaria que afectan negativamente la reputación de los contadores. La reputación de un contador no solo depende de su competencia técnica, sino también de su capacidad para actuar con integridad y transparencia. La falta de liderazgo ético puede llevar a decisiones que comprometan estos valores fundamentales, afectando la confianza de los agentes interesados.

Además, las expectativas y normativas en constante evolución exigen que los profesionales contables no solo sean técnicamente competentes, sino también líderes éticos capaces de guiar a sus equipos y organizaciones hacia prácticas responsables y transparentes. Esta dualidad de roles presenta desafíos adicionales que deben ser abordados para fortalecer la confianza y la credibilidad en la profesión contable.

El objetivo general planteado a partir de la pregunta orientadora de la búsqueda es:

Analizar cómo la reputación y el liderazgo influyen en el marco ético del profesional contable y su impacto en la percepción de confianza y credibilidad por parte de los agentes interesados

Metodología de búsqueda de la información

Para este trabajo, se hizo una revisión de textos y artículos sobre la influencia de la reputación y el liderazgo en la profesión contable de manera cualitativa, así como sobre la ética contable. Esto ayudó a aprender más y entender mejor cómo actúan los contadores en su entorno.

Se consultaron varias bases de datos académicas. Además, se usó Google Académico para encontrar una gran variedad de artículos y trabajos de investigación.

También se revisaron otras páginas web académicas y trabajos anteriores sobre temas parecidos al de este informe final. Todo esto dio una visión más completa y actualizada del tema que estudiado.

Esta metodología aseguró cubrir adecuadamente la literatura existente y proporcionó una base acorde para el análisis y conclusiones.

Sustentación teórica de la pregunta

El marco teórico que sustenta la influencia de la reputación y el liderazgo en el profesional contable se basa en varios conceptos enfocados en teorías organizacionales y su ética empresarial.

La ética profesional

En el transcurso de los años se ha evidenciados como se resalta el hecho de que toda persona debe contar con principios y valores los cuales le otorgan confiabilidad al momento de darse a conocer o desarrollar sus actividades, es por ellos que de acuerdo a (Beauchamp y Norman E. Bowie, 2004) la ética implica pensamiento crítico y razonamiento , así como una comprensión de las normas sociales, creencias culturales y regulaciones legales, dice que la ética se basa de principios morales, normas y conductas que rigen el comportamiento individual y grupal que implica un examen crítico en la evaluación de su significado y aplicación a en la vida personal y social.

La contaduría se puede definir según él (Consejo Técnico de la Contaduría Pública, 2009) una profesión que con base en conocimientos contables, jurídicos, económicos, matemáticos, administrativos, tecnológicos y humanísticos, cumple la función social de construir confianza, mediante la simplificación de la complejidad al informar sobre las actividades y aportar credibilidad a los informes sobre su objeto de trabajo, constituido por las organizaciones (pág. 5)

Centrado en que para la ejecución de la profesión la cual reconoce como liberal, el contador público se reconoce como actor principal y único que en uso de sus facultades conocimientos, habilidades y fortalezas debe cumplir con los objetivos de la contabilidad

para satisfacer las necesidades sociales y/o empresariales, establecido así en el art 1 de la ley 43 de 1990, por la cual define al contador como:

la persona natural que, mediante la inscripción que acredite su competencia profesional en los términos de la presente

Ley, está facultada para dar fe pública de hechos propios del ámbito de su profesión, dictaminar sobre estados financieros, y realizar las demás actividades relacionadas con la ciencia contable en general. (LEY 43 DE 1990, pág. 1)

Comportamiento del contador

En la actualidad, la profesión contable enfrenta numerosos desafíos relacionados con la ética y la transparencia. Los comportamientos negativos adoptados por algunos contadores públicos pueden tener un impacto significativo en la reputación y el liderazgo de la profesión. Este marco teórico analiza estos comportamientos y su influencia, así como los mecanismos para mitigarlos.

Generalmente se contempla la idea de que toda persona debe ser integra en el comportamiento social e interpersonal, con relación al entorno laboral se ha evidenciado que estos se ven afectados por la intención o el mismo entorno cambiante.

De acuerdo con (Sanchez & Ramirez, 2021). Los comportamientos negativos en la contaduría se refieren a acciones que violan los principios éticos y profesionales establecidos. Estos pueden incluir fraude, corrupción, manipulación de información financiera, conflicto de intereses y negligencia profesional.

No obstante, la reputación de la profesión contable es crucial para mantener la confianza pública y asegurar la integridad de la información financiera. Los comportamientos negativos pueden erosionar esta confianza y dañar la reputación a largo plazo (Martinez, 2020)

Un contador con habilidades de liderazgo puede influir positivamente en su equipo u organización, permitiendo tomar decisiones más acertadas y ser guía en dirección correcta en cuestiones financieras. El liderazgo en la contaduría implica actuar como un modelo de conducta ética y profesional. Los líderes contables deben promover una cultura organizacional que valore la integridad y la transparencia (López, 2019). a su vez un liderazgo ético se caracteriza por la integridad, la transparencia y el compromiso con los valores profesionales. Los líderes deben ser capaces de influir positivamente en sus equipos y fomentar un entorno de trabajo que evite comportamientos negativos (IFAC, 2020).

Este marco teórico ha explorado cómo los comportamientos negativos en la profesión contable pueden afectar la reputación y el liderazgo. La promoción de una cultura de ética y transparencia es crucial para salvaguardar la integridad de la profesión.

Resultados

Con base en el trabajo realizado se presentan los siguientes resultados de la revisión bibliográfica efectuada frente a la problemática planteada:

Impacto de la Reputación y el Liderazgo en la Ética Contable y la Percepción de los Stakeholders

La ética en la contabilidad es un pilar fundamental para la confianza en el sistema financiero y económico. La reputación y el liderazgo de los profesionales contables juegan un papel crucial en la construcción y mantenimiento de esta confianza.

La Reputación del Profesional Contable

La reputación de un profesional contable se construye a través del tiempo y está influenciada por diversos factores:

Integridad: La honestidad, transparencia y objetividad en el ejercicio de la profesión son esenciales para construir una reputación sólida.

Competencia técnica: El dominio de los conocimientos y habilidades contables es fundamental para ofrecer servicios de calidad y generar confianza en los clientes.

Independencia: La capacidad de actuar de manera independiente y objetiva, sin influencias externas, es clave para garantizar la fiabilidad de los informes contables.

Confidencialidad: El respeto por la confidencialidad de la información de los clientes es esencial para proteger su privacidad y generar confianza.

Impacto de la reputación en la percepción de los stakeholders:

Inversores: Una buena reputación garantiza que los estados financieros sean confiables y que la empresa esté siendo gestionada de manera transparente.

Clientes: Los clientes confían en los profesionales contables para tomar decisiones financieras informadas.

Empleados: Una buena reputación atrae a los mejores talentos y fomenta un ambiente de trabajo positivo.

Gobierno y reguladores: Los profesionales contables con una buena reputación contribuyen a la estabilidad del sistema financiero y económico.

El Liderazgo Ético

El liderazgo ético es fundamental para fomentar una cultura organizacional basada en valores y principios. Los líderes contables deben:

Ser modelos que seguir: Demostrar en su comportamiento diario los valores que promueven.

Comunicar claramente las expectativas éticas: Definir y comunicar las normas y expectativas éticas a todos los miembros del equipo.

Fomentar la discusión abierta: Crear un ambiente en el que los empleados se sientan cómodos para expresar sus preocupaciones éticas.

Tomar decisiones difíciles: Estar dispuestos a tomar decisiones difíciles, aunque sean impopulares, si es lo que requiere la ética.

Impacto del liderazgo ético en la percepción de los stakeholders:

Mayor confianza: Los líderes éticos generan confianza en los empleados, clientes, inversores y otros stakeholders.

Mejor desempeño: Las organizaciones con líderes éticos suelen tener un mejor desempeño financiero y operativo.

Mayor compromiso de los empleados: Los empleados son más propensos a estar comprometidos con una organización cuando perciben que sus líderes actúan de manera ética.

La interacción entre la reputación y liderazgo

La reputación y el liderazgo están estrechamente relacionados. Un líder ético contribuye a construir una reputación sólida para la organización y para sí mismo. A su vez, una buena reputación facilita el ejercicio de un liderazgo efectivo.

En resumen, las autoras de este informe final consideran que la reputación y el liderazgo ético son dos caras de la misma moneda. Ambos son fundamentales para construir y mantener la confianza en los profesionales contables y en las organizaciones en las que

trabajan. Al actuar con integridad, competencia, independencia y confidencialidad, los profesionales contables contribuyen a la estabilidad y el desarrollo del sistema económico y social.

Conclusiones

En el presente trabajo se exploró el comportamiento que adopta el contador público en el ejercicio de la profesión. Es importante resaltar que el profesional cumple un rol fundamental dentro de las organizaciones al ser los encargados de emitir información financiera oportuna para la toma de decisiones para el crecimiento de la organización, por esta razón el profesional debe contar con una ética sólida profesional la cual pueda garantizar un desempeño de manera efectiva y transparente aplicando los principios necesarios para ello y a su vez contribuir positivamente en el desarrollo de la sociedad y economía.

Con el pasar de los años se ha evidenciado que la profesión contable permanece en una constante evolución puesto que la llegada de globalización, nuevos mercados internacionales, escándalos permanentes que involucran al contador público los cuales adoptan comportamientos poco éticos en beneficio propio, la opinión pública es relevante para el desempeño laboral con la magnitud de información e importancia de las actividades que desarrolla el profesional de la mano con la confianza que depositan las organizaciones y clientes.

A raíz de esto uno de los principales objetivos de los futuros contadores y quienes actúan con ética es combatir la desconfianza que estos actos han generado. Los contadores, que deberían ser vistos como guardianes de la transparencia y la exactitud financiera, terminan envueltos en una atmósfera de desconfianza.

Además, estos comportamientos afectan la capacidad de liderazgo de los contadores en sus organizaciones y en la comunidad. El liderazgo en contaduría se basa en la influencia positiva, la integridad y la toma de decisiones éticas. Cuando los contadores actúan de

manera negativa, su habilidad para liderar y ser ejemplos para seguir se ve gravemente comprometida. La falta de integridad y ética reduce su credibilidad, lo que impide que puedan inspirar y dirigir a otros efectivamente.

La pérdida de reputación y liderazgo profesional puede tener consecuencias a largo plazo, como la disminución de oportunidades de negocio, la pérdida de clientes y la reducción de la influencia en la formulación de políticas contables y financieras. Para mitigar estos efectos, es crucial que la profesión contable se comprometa a reforzar los principios de ética y transparencia. Esto incluye la implementación de códigos de conducta estrictos, la formación continua en ética profesional y la creación de mecanismos efectivos para denunciar y abordar comportamientos inapropiados.

Referencias

- Beauchamp y Norman E. Bowie. (2004). *“Ethical Theory and Business”*.
- Consejo Técnico de la Contaduría Pública, C. (2009). *Orientación profesional, tarifas de honorarios profesionales*. Obtenido de <https://incp.org.co/Site/2012/legislativa/honorarios.pdf> .
- Contaduría, C. T. (13 de diciembre de 1990). LEY 43 DE 1990. págs. 1-19.
- IFAC, T. I. (2020). *MANUAL DEL CÓDIGO INTERNACIONAL DE ÉTICA PARA CONTADORES PROFESIONALES*.
- Martinez. (2020). Obtenido de Impacto de los escándalos financieros en la reputación contable. *Journal of Financial Scandals.*: <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/b1d98601-910d-4817-8225-fc40d11308cc>
- Sanchez & Ramirez. (2021). Tipología de comportamientos negativos en la contaduría. *Contabilidad y Ética*.